



**TOGETHER**  
*for a sustainable future*

## OCCASION

This publication has been made available to the public on the occasion of the 50<sup>th</sup> anniversary of the United Nations Industrial Development Organisation.



**TOGETHER**  
*for a sustainable future*

## DISCLAIMER

This document has been produced without formal United Nations editing. The designations employed and the presentation of the material in this document do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the Secretariat of the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries, or its economic system or degree of development. Designations such as “developed”, “industrialized” and “developing” are intended for statistical convenience and do not necessarily express a judgment about the stage reached by a particular country or area in the development process. Mention of firm names or commercial products does not constitute an endorsement by UNIDO.

## FAIR USE POLICY

Any part of this publication may be quoted and referenced for educational and research purposes without additional permission from UNIDO. However, those who make use of quoting and referencing this publication are requested to follow the Fair Use Policy of giving due credit to UNIDO.

## CONTACT

Please contact [publications@unido.org](mailto:publications@unido.org) for further information concerning UNIDO publications.

For more information about UNIDO, please visit us at [www.unido.org](http://www.unido.org)



18852

Distr.  
LIMITEE

ID/WG.511/4(SPEC.)  
6 février 1991

Organisation des Nations Unies pour le développement industriel

---

ORIGINAL: FRANCAIS

Réunion sur le développement de la  
coopération industrielle entre les pays  
membres de l'Union du Maghreb Arabe

Tunis, Tunisie, 3-5 octobre 1990

**ETUDE SUR L'INSTALLATION D'UN CENTRE  
D'INFORMATIONS INDUSTRIELLES  
A L'ECHELLE DU MAGHREB**

V.91-21242

Les appellations employées dans cette publication et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part du Secrétariat de l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI) aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones, ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites. La mention dans le texte de la raison sociale ou des produits d'une société n'implique aucune prise de position en leur faveur de la part de l'ONUDI. Traduction d'un document n'ayant pas fait l'objet d'une mise au point rédactionnelle.

S O M M A I R E

	<u>Pages</u>
RESUME	iii
OBJECTIFS DE L'ETUDE	iv
INTRODUCTION	v
I. LE CONTENU DES INFORMATIONS INDUSTRIELLES REQUISES	1
1. LA BASE DES ENTREPRISES INDUSTRIELLES	1
1.1 Identification des entreprises industrielles	1
1.2 Les inputs et les outputs	1
1.3 Les équipements de production	1
1.4 Les emplois et leur qualification	2
2. LA BASE DES PARAMETRES	2
3. LA BASE DES ZONES INDUSTRIELLES	3
4. LA BASE PARTENARIAT	3
5. LA BASE DE LA LEGISLATION ET DE LA REGLEMENTATION	4
6. LA BASE DOCUMENTAIRE	4
7. AUTRES BASES DE DONNEES	4
II. IDENTIFICATION DES CENTRES D'INFORMATIONS ET DES BANQUES DE DONNEES EXISTANTS	5
III. UTILISATEURS DU SYSTEME D'INFORMATION PROJETE	6
IV. ORGANISATION DU CENTRE D'INFORMATIONS INDUSTRIELLES DU MAGHREB ("CIIM")	7
1. MOYENS A METTRE EN OEUVRE POUR LA CREATION DU CENTRE	9
1.1 Moyens humains	9
1.2 Moyens matériels	13
1.2.1 Equipement informatique: hardware	13
1.2.2 Besoins en software	14

	<u>Pages</u>
V. ASSISTANCE ET FORMATION	15
VI. CONCLUSION	19
VII. CONDITIONS DE SUCCES	20
VIII. ANNEXE: LISTE DES CENTRES D'INFORMATIONS ET DES BANQUES DE DONNEES	21
1. TUNISIE	22
2. ALGERIE	29
3. MAROC	33
4. LIBYE	36
5. MAURITANIE	38

## R E S U M E

Ce travail présente quelques éléments de réflexion pour l'installation d'un Centre d'Informations Industrielles à l'échelle du Maghreb.

Le but de ce centre est d'offrir aux différents acteurs économiques une large gamme d'informations sur l'industrie des pays membres de l'UMA, sur la technologie de production industrielle et sur d'autres sujets qui intéressent de plus près l'industrie maghrébine. Ce système contribuera au développement de la coopération et à l'intégration industrielle de la sous-région.

Les objectifs immédiats concernent:

- L'amélioration et le renforcement des services d'informations de chaque pays du Maghreb afin de mieux répondre aux besoins des utilisateurs publics et privés en informations industrielles et faciliter la recherche des données destinées à ces fins d'analyse et d'études;
- L'incitation des services d'informations à l'utilisation d'un langage commun en vue de faciliter la comparaison des agrégats et des indicateurs économiques dans le temps et dans l'espace;
- La formation, l'assistance et le conseil en informations industrielles en faveur des institutions industrielles dans le Maghreb;
- La coordination avec les institutions d'informations sectorielles, nationales, régionales et internationales identifiées par le centre.

Ainsi, le Centre d'Informations Industrielles connaîtra un travail étendu d'échanges d'informations qu'il faudra organiser et harmoniser en première phase par l'installation d'un réseau informatique local et en deuxième phase, par un réseau à distance.

Les données de bases, données technologiques et de recherche, données macro-économiques et données sur les entreprises industrielles, sont gérées par les services d'informations et les banques de données et seront rassemblées, traitées et analysées par les services du centre.

A cet effet, il est recommandé:

- D'assurer la coordination entre les différentes sources d'informations et de veiller à l'homogénéité des informations fournies par les services extérieurs au centre;
- De choisir, pour le centre, l'équipement informatique adéquat et compatible avec celui des institutions nationales et internationales fournisseuses d'informations;
- De vérifier le degré de la fiabilité des informations avant l'alimentation du centre;
- D'assurer la continuité de la collecte, du traitement et de la gestion des informations ainsi que l'alimentation du centre.

## OBJECTIFS DE L'ETUDE

A l'heure où les pays du Maghreb sont appelés à s'engager résolument dans un processus d'adaptation aux exigences nouvelles engendrées par l'évolution industrielle de la région, la révision de sa conception dans le cadre d'une coopération industrielle régionale et interrégionale s'impose.

Cette révision nécessitera de nombreuses études dont la qualité et l'exécution appelle la disponibilité de données fiables et pertinentes et de statistiques élaborées sous plusieurs aspects.

Ces données proviennent de plusieurs sources d'information qu'il faudra organiser EN RESEAU OU CENTRE D'INFORMATIONS INDUSTRIELLES susceptible de fournir aux différents acteurs économiques un large éventail d'informations sur l'industrie des pays membres, ainsi que sur les aspects contribuant au renforcement de la coopération et à l'intégration industrielle de la sous-région.

Le réseau d'informations que nous nous proposons d'étudier sera connecté aux centres et organismes nationaux existants, au réseau de sous-traitance mis en place par l'ONUDI, aux activités de la Banque de Données industrielles et technologiques établie par l'ONUDI "INTIB" ainsi qu'à d'autres centres d'informations à caractère régional notamment: CEE, ACC, AGCC ...

Mais, il faut d'ores et déjà savoir que dans le domaine de l'information scientifique et technique le monde de l'information est dominé par les multinationales à 80 % américaines: la Lockheed et la S.D.C. (System Development Corporation) sont les deux plus grands fournisseurs mondiaux de données.

Or s'il est jugé admis que l'importation de technologie ne doit pas rendre la région du Maghreb tributaire de son fournisseur, il faut savoir que c'est aussi vrai pour l'information.

C'est pourquoi nous soulignons dès à présent qu'il est important d'organiser son propre réseau d'informations industrielles et technologiques, car il est peut-être plus avantageux de développer les connaissances fondamentales relatives aux produits et procédés pour améliorer la capacité d'innovation nationale et régionale lorsque:

- La technologie étrangère n'est pas appropriée;
- Ou que son coût est excessif;
- Ou que la technologie étrangère n'est pas accessible.

Dans les conditions actuelles où la coopération entre les cinq pays du Maghreb d'une part et d'autres régions d'autre part notamment la CEE, les pays arabes et africains ..., est acceptée comme un outil potentiel et un moyen efficace pour accélérer le développement industriel dans la région du Maghreb et compte tenu des impératifs de relance et de promotion de l'économie nationale et régionale, il est nécessaire, voire indispensable d'activer la création du centre d'informations industrielles du Maghreb appelé "CIIM" qui permettra de doter les pouvoirs publics d'un outil précieux d'aide à la décision en matière de développement et de relance de l'industrie maghrébine.

Ce centre facilitera la réalisation des études sectorielles de marché et de faisabilité et donnera plus de moyens aux opérateurs économiques pour identifier de nouvelles opportunités d'investissement.

## I N T R O D U C T I O N

Il est certain que la région du Maghreb souffre d'un manque évident voire flagrant, d'informations industrielles fiables et exhaustives. Ce manque d'informations est ressenti aussi bien par les pouvoirs publics que par les opérateurs, ce qui retarde parfois la réalisation de projets industriels et provoque des dépassements énormes dans les investissements à réaliser. Combien de fois des idées de projets se trouvent abandonnées par les promoteurs et les banques de développement en raison des difficultés inhérentes à la dispersion des informations nécessaires à l'étude des projets d'investissement.

Les conséquences à cela sont nettes et immédiates: une mauvaise maîtrise de l'économie du pays et de la région et, par la même, une incapacité à la faire redynamiser avec l'intensité requise et conformément aux orientations prévues. Ces conséquences sont d'autant plus lourdes que la région a opté pour l'ouverture de son économie vers l'extérieur notamment la CEE, et d'autres nouveaux groupements économiques: les pays du Conseil Arabe de Coopération et les pays du Conseil Arabe de Coopération du Golfe ainsi que les pays africains au Sud du Sahara.

D'autant plus que la nouvelle phase d'industrialisation dans laquelle les pays du Maghreb se sont engagés appelle les décideurs à prendre des mesures très sélectives dans les domaines de spécialisation (quels produits à fabriquer?), les localisations optimales tenant compte des potentialités économiques de la sous-région (dans quels pays du Maghreb?) et des choix très étudiés sur l'insertion d'une partie de ces productions dans le cadre de la coopération industrielle avec les régions citées plus haut.

La prise de décision devra se faire sur la base d'études technico-économiques d'optimisation pour définir les sites optimaux d'implantation de projets viables en concertation avec les responsables des différents pays du Maghreb. Ces études nécessiteront sans aucun doute des connaissances approfondies des marchés potentiels pour les produits à écouler aussi bien sur le marché maghrébin que sur les marchés européens, africains et arabes.

### 1. SUR LE MARCHE MAGHREBIN:

Les statistiques du commerce extérieur des pays du Maghreb établies sur une base douanière sont des éléments essentiels d'appréciation pour l'analyse économique.

Ces statistiques sont fournies par produits et par provenance, en volume et en valeur. Une fois que les cinq pays adopteront la même nomenclature\* de classification de produits que celle de la CEE, il serait alors possible d'identifier facilement les importations du même produit par toute la région et d'étudier en concertation les nouvelles opportunités d'investissement et le choix de leur implantation.

---

\* A partir de 1990, la TUNISIE a adopté la nomenclature du système harmonisé.

En outre, l'analyse des statistiques d'importations par les pays membres de l'UMA permettra de mesurer le degré de pénétration des marchés étrangers dans la structure de l'économie maghrébine.

## 2. SUR LE MARCHÉ EXTERIEUR

Les échanges d'informations avec les autres régions (CEE, OCDE, ACC, etc. ...) en matière de commerce international et l'analyse de leur balance des paiements favorisera l'identification des produits qui pénètrent leur marché et dont l'origine n'est pas l'UMA. L'analyse économique de ces produits pourrait éventuellement déboucher sur des créneaux d'exportation si le rapport qualité - prix est bien étudié.

Toutefois, les statistiques du commerce extérieur ne constituent pas la seule source d'information pour l'identification de projets industriels, elles représentent un des aspects d'appréciation et d'évaluation pour l'identification.

L'aspect le plus important dans le système d'informations industrielles que nous nous proposons d'étudier, c'est d'abord l'inventaire de ce qui existe dans les pays maghrébins; en d'autres termes l'établissement du "FICHIER QUI FAIT QUOI".

Ce fichier constituera le support principal pour toutes études sectorielles, toutes actions de partenariat régionale et inter-régionale et développera, par la même, la sous-traitance nationale, inter-régionale et régionale.

Avant de présenter l'organisation et la mise en place du réseau d'informations industrielles du Maghreb et de recenser les centres d'informations et les banques de données existants dans chaque pays, essayons d'étudier le contenu des informations industrielles requises.

## I. LE CONTENU DES INFORMATIONS INDUSTRIELLES REQUISES

Les informations industrielles requises et stockées dans la banque de données du centre seront organisées en plusieurs bases de données homogènes. Chaque base sera constituée de plusieurs fichiers d'informations de même nature.

Plusieurs bases de données industrielles sont à envisager:

### 1. LA BASE DES ENTREPRISES INDUSTRIELLES

Les données nécessaires à une connaissance approfondie du tissu industriel maghrébin sont constituées des ensembles suivants:

#### 1.1 Identification des entreprises industrielles

Elle est définie comme étant l'ensemble des éléments permettant de localiser chaque entreprise sur les plans:

- Raison sociale (nom officiel de l'entreprise);
- Implantation géographique;
- Forme juridique;
- Régime d'activité (local ou exportation)
- Nature d'activité et secteur\*
- Nom du responsable, tél, télex, télécop;
- Capital social.

#### 1.2 Les inputs and les outputs

Il s'agit de détailler les matières premières et les demi-produits consommés par l'entreprise en indiquant:

- La quantité utilisée et sa valeur;
- La quantité achetée localement;
- La quantité importée et la valeur correspondante.

De même, la production doit être ventilée par produit en précisant:

- La quantité de chaque produit;
- La quantité vendue localement et sa valeur, et
- La quantité exportée et sa valeur.

---

\* En Tunisie, on distingue six secteurs d'activité: ID: Industries diverses; IAA: Industries Agro-alimentaires; ICHC: Industries de la Chimie et du Caoutchouc; IME: Industries Mécaniques et Electriques; IMCCV: Industries des Matériaux de Construction, Céramique et du Verre; ITC: Ind. Textiles et du Cuir.

Les données sur les importations et les exportations constituent un élément important de la performance des entreprises et sont connues à travers le système douanier.

### 1.3 Les équipements de production

Il s'agit d'avoir pour les équipements de production utilisés par l'entreprise le nombre, l'âge et l'origine.

### 1.4 Les emplois et leur qualification

Les emplois doivent être ventilés par sexe, et par catégories socio-professionnelles. On distingue cinq grandes catégories:

- Personnel administratif
  - . cadres supérieurs administratifs
  - . employés (aide-comptable, secrétaire, ...)
- Personnel commercial
  - . cadres
  - . autres
- Personnel technique
  - . ingénieurs
  - . techniciens (bac + 2)
  - . contre-mâîtres
  - . ouvriers
  - . manoeuvres
  - . apprentis
  - . personnel informatique ( . ingénieur ou analyste )  
( . programmeur )
- Personnel saisonnier ou occasionnel
  - . nombre de jours travaillés par le personnel/an.

Ces éléments font l'objet, pour la plupart des entreprises et sous des formes diverses d'une déclaration auprès de la caisse nationale de sécurité sociale.

## 2. LA BASE DES PARAMETRES

Cette base comportera les données suivantes:

- Coût des facteurs: salaire horaire minimum garanti (SMIG) par activité et par pays, charges sociales, prix de l'électricité, de l'eau, coût du transport mer-terre-air, coût des communications, assurances et tous éléments qui concernent le tertiaire liés au secteur secondaire;

- Indicateurs et agrégats économiques de chaque pays: PIB, PNB, VA dans les industries manufacturières, taux de croissance, etc. ...;
- Indicateurs démographiques: population, taux d'accroissement, scolarisation, taux de chômage, etc. ...;
- Autres indicateurs jugés utiles.

### 3. LA BASE DES ZONES INDUSTRIELLES: TERRAINS ET LOCAUX INDUSTRIELS

On distingue deux types de zones:

Le premier est aménagé par les pouvoirs publics dans le but de promouvoir l'industrie à l'échelle du pays. Des encouragements sont prévus pour l'implantation de projets en zones décentralisées. Il s'agit de répertorier toutes les zones en indiquant la superficie non cessible et le coût du m<sup>2</sup> nu y inhérent.

Le deuxième type concerne les zones aménagées par le privé ou le conseil du gouvernorat. Généralement le coût du m<sup>2</sup> est plus élevé que celui du 1er type.

Pour ce qui concerne les bâtiments industriels disponibles et les locaux fermés, il est recommandé d'actualiser au niveau de chaque pays de l'UMA, les données du fichier une fois/mois.

### 4. LA BASE PARTENARIAT

Cette base aura pour objectif de centraliser les offres et demandes de coopération industrielle entre les différents opérateurs maghrébins (local) et les opérateurs étrangers.

Plusieurs formes de coopération pourraient être envisagées:

- Coopération technique;
- Coopération financière;
- Coopération commerciale.

Les services offerts par cette base concerneront la mise en relation de partenaires d'un des pays membres de l'UMA avec d'autres partenaires de la région ou étrangers dans le cadre de la complémentarité des avantages en vue de réunir les conditions favorables à la réalisation du projet (know-how, marchés, financement, ...).

Par ailleurs, il serait important d'envisager en deuxième phase du projet, la connexion de cette base avec des banques de données internationales notamment la BC - NET de la CEE et l'INTIB de l'ONIDI en vue de rechercher des partenaires étrangers s'intéressant à une coopération maghrébine et de s'informer sur l'évolution des technologies.

## 5. LA BASE DE LA LEGISLATION ET DE LA REGLEMENTATION

Cette base consiste à tenir à jour les textes de loi, les décrets et les circulaires d'application sur:

- L'investissement industriel;
- La propriété industrielle;
- Les normes, les brevets d'invention, les modèles et dessins;
- Le régime de changes;
- Le code de travail;
- Les crédits bancaires et le système de garantie;
- Les marchés publics, etc. ...

En deuxième phase du projet, ces textes de loi devraient être révisés dans le but d'aboutir à un système harmonisé commun et adapté à la région du Maghreb.

## 6. LA BASE DOCUMENTAIRE

Cette base comportera deux sous-ensembles:

- Les monographies et articles de revues contenant les références bibliographiques relatives à des livres et des articles de revues concernant l'industrie;
- Le catalogue collectif des périodiques qui retracera le recensement de toutes les revues disponibles au centre.

## 7. AUTRES BASES DE DONNEES

Cette rubrique concerne plusieurs aspects d'informations notamment:

- Les fournisseurs d'équipement;
- Les fournisseurs de matières premières ou demi-produits;
- Les études sectorielles réalisées dans les pays du Maghreb;
- Les banques de dépôt et les banques de développement;
- Les chambres de commerce du Maghreb, des pays de la CEE, des pays arabes et africain;
- Les manifestations régionales et interrégionales;
- Les centres de recherches et de développement nationaux et internationaux;
- Les banques de données nationales et internationales en précisant le contenu des informations, le volume d'informations disponible à la date de la collecte, la périodicité de la mise à jour et les caractéristiques du système informatique utilisé;
- Les bureaux d'études, d'engineering, d'assistance et de conseil;
- Les sociétés de maintenance et des services liés à l'industrie.

## II. IDENTIFICATION DES CENTRES D'INFORMATIONS ET DES BANQUES DE DONNÉES EXISTANTS

Le problème fondamental auquel tous les pays du Maghreb se trouvent aujourd'hui confrontés est celui de la recherche d'informations. Plusieurs promoteurs industriels, bureaux d'études, banquiers, chercheurs ont besoin pour les évaluations économiques et financières de leurs projets, diverses informations inhérentes à la production, à la consommation, aux volumes des importations, aux conditions de commercialisation et aux possibilités d'exportation, au coût des facteurs, aux normes, procédés et brevets d'invention, etc. ...

Un très grand nombre de ces données existent chez différents organismes que nous avons pu identifier malgré les insuffisances qu'elles contiennent étant donné le délai très court qui nous a été accordé. Ces données sont ventilées par organisme et par pays comme l'indique l'annexe du rapport.

Cinquante-cinq sources d'informations identifiées en collaboration avec les responsables de l'administration des cinq pays de l'UMA se répartissent comme suite:

- l'Algérie	:	20
- La Tunisie	:	16
- Le Maroc	:	9
- La Libye	:	7
- La Mauritanie	:	3

L'analyse de la liste des sources d'informations à travers les divers entretiens effectués auprès des responsables inspirent les remarques suivantes:

- Les services d'informations sont dispersés et non coordonnés et les opérateurs ne savent pas où trouver les informations qu'ils recherchent;
- Les publications de l'information connaissent des retards parfois exagérés dûs à l'instabilité des structures administratives: beaucoup de changements de responsables, fléchissement de l'activité du personnel, changement fréquent des locaux, fusions des services ou organismes pour certains pays, diffusion ou éclatement de services pour d'autres, ce qui entraîne parfois des pertitions au niveau des documents;
- Les critères de collecte d'informations industrielles et de codification de produits différent d'un organisme ou d'un pays à l'autre;
- Les données chiffrées sont parfois contradictoires et ne répondent pas aux besoins des utilisateurs;
- Certaines banques de données viennent de démarrer notamment celle de la Bourse Nationale de la Sous-Traitance de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Casablanca et celle de la Maison d'Affaires en Algérie ...;
- Plusieurs organismes disposent d'un matériel informatique performant mais mal exploité.

Des efforts doivent être déployés de la part des responsables des cinq pays membres pour réfléchir sur un système d'informations cohérent et rationnel afin de mieux répondre aux besoins des opérateurs et du centre d'informations industrielles du Maghreb.

### III. UTILISATEURS DU SYSTEME D'INFORMATION PROJETE

Trois groupes interviendront dans le système:

- Le diffuseur de l'information;
- Le producteur secondaire\* et
- Les utilisateurs.

Le diffuseur de l'information dans le système est le centre d'informations industrielles du Maghreb. Les organismes d'information des cinq pays de la région ont la responsabilité de colliger l'information et de la diffuser auprès des intervenants nationaux dont le centre d'informations industrielles du Maghreb "CIIM" fait partie. Ces organismes jouent aussi le rôle de producteurs secondaires de l'information. A ce titre, ils ont la responsabilité:

- D'organiser des enquêtes auprès des entreprises industrielles pour la collecte des informations;
- De produire les statistiques officielles du pays;
- De s'assurer de la fiabilité des données. et
- De diffuser l'information auprès, de toutes personnes qui font la demande.

Les utilisateurs sont ceux qui utilisent les données en vue de satisfaire leurs besoins d'informations. Ces utilisateurs peuvent se classer en trois groupes:

- Les utilisateurs internes aux organismes et institutions producteurs d'informations tels que: API, IEQ, INS ...;
- Les utilisateurs internes à l'administration publique des pays du Maghreb: Ministère du Plan, Ministère de l'Economie, etc. ...;
- Les utilisateurs externes à l'administration: les chercheurs, les promoteurs industriels maghrébins, les centres d'études et de recherches, les banques de développement et les banques de dépôt, les fédérations professionnelles, les chambres de commerce et d'industrie et les organismes internationaux ...

Pour les utilisateurs internes à l'administration ou aux organismes publics, l'information recherchée est plutôt d'ordre macro-économique:

- Statistiques des importations et des exportations par pays, par secteur et par produits;
- Evolution des investissements étrangers par nationalité et par activité;

---

\* L'entreprise industrielle est considérée dans cette étude comme étant le producteur primaire.

- Evolution des emplois par catégorie socio-professionnelle créés dans le secteur manufacturier;
- Croissance de la valeur ajoutée dans l'industrie maghrébine;
- Evolution de la production industrielle dans les pays du Maghreb.

Pour les utilisateurs externes, notamment les industriels, l'information demandée est d'ordre micro-économique:

- Liste des entreprises qui fabriquent un produit donné;
- Liste des fournisseurs d'équipement industriel;
- Liste des zones industrielles aménagées pour l'implantation d'une usine, et
- D'autres paramètres économiques: coût de la main d'oeuvre, prix du m<sup>2</sup> pour la construction ou la location d'un bâtiment industriel, coût du transport, taxes, impôts, droit de douane, etc. ...

Cet éventail d'informations spécialisées nécessitera l'existence d'une structure d'accueil ou d'un centre d'informations industrielles dont l'organisation de ses services sera étudiée dans le chapitre suivant de la présente étude.

#### IV. ORGANISATION DU CENTRE D'INFORMATIONS INDUSTRIELLES DU MAGHREB APPELE "CIIM"

Le réseau d'informations industrielles du Maghreb que nous nous proposons d'étudier aura, dans une première étape, un rôle de collecteur et de rassembleur de l'information. Cette information sera traitée et diffusée aux utilisateurs qui la demandent. En attendant la connexion du centre aux banques de données, chaque pays membre de l'UMA désignera auprès du "CIIM" un organisme qui sera le correspondant unique en informations industrielles.

Chaque correspondant sera chargé notamment:

- D'élaborer pour le compte du CIIM le répertoire des sources d'informations industrielles existantes dans son pays conformément au modèle type que le centre proposera;
- De fournir au centre les statistiques détaillées afférentes au commerce extérieur. Ces statistiques devraient être ventilées par pays, par groupe de produits et par produit;
- De produire au centre le nombre d'entreprises industrielles opérationnelles par secteur et par activité en indiquant celles dont la production est destinée totalement ou partiellement à l'exportation;
- De présenter aux services du centre des investissements réalisés dans son pays dans le secteur manufacturier;
- De transmettre au centre toutes les demandes de sous-traitance (preneurs d'ordre et donneurs d'ordre) ainsi que les demandes de partenariat en indiquant les suites qui leurs ont été réservées;

- De mettre à la disposition du centre les normes et les brevets déposés par des nationaux;
- De communiquer au CIIM les études récentes sur les secteurs de l'industrie;
- De lui fournir toute la documentation nécessaire en matière de réglementation et législation sur l'investissement ainsi que les différents textes de loi prévoyant les incitations et encouragements pour la promotion industrielle.

Pour chaque type d'informations tel que décrit, le centre réunira les différents intervenants dans le système pour:

- Concevoir et normaliser les informations à collecter;
- Définir les modalités pratiques de la collecte des données (fréquence, période ...);
- Elaborer un support unique de collecte de données;
- Prévoir la même période pour les enquêtes industrielles destinées à des besoins de statistiques et d'études;
- Adopter la même nomenclature industrielle et les mêmes tables de codification (système harmonisé "S.H." pour les produits).

**TRES IMPORTANT:**

Il est à souligner que la normalisation des informations à collecter auprès des correspondants des cinq pays membres suppose l'adoption d'un même langage, d'une même définition des secteurs industriels, d'une même nomenclature industrielle pour qu'il y ait au niveau de l'UMA un ensemble de données homogènes et cohérentes. A titre d'exemple, une comparaison entre la classification des activités industrielles en Algérie (annuaire des entreprises ANEP) et celle adoptée en Tunisie par l'Agence de Promotion de l'Industrie conformément au décret No. 87/1281 du 2 Octobre 1987 fixant la liste des industries manufacturières et prévoyant six secteurs, révèle des divergences énormes dans la classification de certaines industries comme le montre le tableau suivant:

PRODUITS	CLASSIFICATION ALGERIENNE	CLASSIFICATION TUNISIENNE
Produits d'étanchéité	Ind. des matériaux de constricton	Ind. chimique
Articles d'horlogerie	Ind. mécanique	Ind. diverse
Plastique	Ind. chimique	Ind. diverse
Savons	Ind. alimentaire	Ind. chimique
Chlore, soude	Ind. de la cellulose	Ind. chimique
Menuiserie, ébénisterie	Ind. des matériaux de construction	Ind. diverse
Bois	Ind. des matériaux de construction	Ind. diverse

Au préalable, il est nécessaire qu'une concertation approfondie puisse avoir lieu entre les intervenants des différents pays de façon à ce que chacun prenne connaissance de l'intérêt réel de la question et, en conséquence, participe activement à sa promotion et à sa réussite.

Sur le plan international, le centre désignera en premier temps des experts en informations industrielles pour recenser les sources d'informations et les banques de données de la CEE, l'AGCC, l'ACC et d'autres groupements régionaux notamment les pays d'Afrique. Les experts seront également chargés d'étudier les données du commerce extérieur de ces régions et d'analyser les flux d'échanges commerciaux avec la région du Maghreb d'une part, et d'autre part la région des Etats d'Amérique latine.

## 1. MOYENS A METTRE EN OEUVRE POUR LA CREATION DU CENTRE

### 1.1 Moyens humains

L'organisation des services d'information du centre s'articule autour deux grandes structures et des services communs:

- Une structure régionale;
- Une structure internationale;
- Un service informatique, et
- Un service administratif et financier.

La structure régionale qui aura pour mission de:

- Coordonner et harmoniser les informations industrielles fournies par les correspondants de chaque pays membre de l'UMA;
- Assister les organismes correspondants à l'organisation de leur système d'information industrielles pour uniformiser la présentation des données de base;
- Prévoir des programmes de formation et de recyclage du personnel des organismes chargé de la collecte des données industrielles en leur initiant au traitement informatique;
- Organiser des séminaires et sessions de formation dans le domaine de l'information industrielle (analyse du tableau des échanges inter-industrielles, structure de la valeur ajoutée, ...);
- Assurer la mise en place de plusieurs bases de données sectorielles,

Sera-t-elle subdivisée en six sous-structures sectorielles:

- . Sous-structure des industries mécaniques et électriques;
- . Sous-structure des industries agro-alimentaires;
- . Sous-structure des industries textiles, de l'habillement du cuir et de la chaussure;

- . Sous-structure des industries chimiques et du caoutchouc;
- . Sous-structure des industries des matériaux de construction, de la céramique et du verre;
- . Sous-structure des industries diverses

Chaque sous-structure sectorielle s'occupera de tous les aspects de l'information industrielle afférents aux industries dont elle relève notamment: la réglementation, les coûts de facteurs, le code de travail, la sous-traitance, le fichier "QUI FAIT QUOI", les investissements réalisés, la production, la valeur ajoutée, le taux d'intégration, le taux d'utilisation des capacités installées. Les actions partenariat, les foires, les salons et les séminaires organisés à l'échelle du Maghreb, les brevets et les normes, les statistiques des échanges inter-régionaux, etc. ...

L'avantage de l'organisation verticale permettra aux responsables des sous-structures de mieux maîtriser l'information industrielle pour la bien faire aboutir aux utilisations.

#### MOYENS HUMAINS:

Ce n'est pas en formant plus d'informaticiens que l'on résoud le problème du traitement de l'information. Il est plutôt nécessaire de recruter pour chaque sous-structure des techniciens spécialisés et des économistes ou statisticiens. Le profil proposé pour chaque sous-structure est le suivant:

<u>Sous-structure 1:</u>	1 Ingénieur électro-mécanicien 1 Economiste ou statisticien 2 Encadrements (Bac+2) 2 Secrétaires
<u>Sous-structure 2:</u>	1 Ingénieur en agro-alimentaire 1 Economiste ou statisticien 2 Encadrements (Bac+2) 2 Secrétaires
<u>Sous-structure 3:</u>	1 Ingénieur textile 1 Economiste ou statisticien 2 Encadrements (Bac+2) 2 Secrétaires
<u>Sous-structure 4:</u>	1 Ingénieur chimiste 1 Economiste ou statisticien 2 Encadrements (Bac+2) 2 Secrétaires
<u>Sous-structure 5:</u>	1 Ingénieur spécialisé dans le bois ou le papier 1 Economiste ou statisticien 2 Encadrements (Bac+2) 2 Secrétaires
<u>Sous-structure 6:</u>	1 Ingénieur spécialisé dans le traitement des matériaux 1 Economiste ou statisticien 2 Encadrements (Bac+2) 2 Secrétaires

Soit un total de 36 personnes réparties comme suit:

- 6 Ingénieurs
- 6 Economistes ou statisticiens
- 12 Encadrements
- 12 Secrétaires

Ces six subdivisions seront supervisés par un cadre supérieur ayant une expérience minimum de 15 ans dont une bonne partie en information industrielle.

La structure internationale qui aura pour tâche de:

- Promouvoir l'industrie maghrébine en organisant des séminaires d'information et des actions de sensibilisation sur les possibilités et procédures d'investissement dans le Maghreb et ce à l'échelle de la CEE, l'AGCC, l'ACC et d'autres groupements de pays notamment les pays africains au Sud du Sahara;
- Etablir des relations d'échanges d'informations industrielles entre les pays maghrébins et les autres groupements pour renforcer la coopération industrielle;
- Analyser les statistiques du commerce extérieur des pays étrangers et les flux d'échanges commerciaux entre le Maghreb et ces pays;
- Etudier dans les statistiques du commerce extérieur de la CEE les importations de la région qui proviennent des pays autres que ceux de la région du Maghreb (volume prix, quantité, ...) en vue d'identifier des créneaux d'exportation.

Sera-t-elle organisée en quatre sous-structures:

- Sous-structure de la Communauté Economique Européenne (CEE);
- Sous-structure des pays de Conseil Arabe de Coopération du Golf (AGCC);
- Sous-structure des pays du Conseil Arabe de Coopération (ACC);
- Sous-structure des pays africains et autres.

#### MOYENS HUMAINS:

Le profil du personnel des sous-structures ainsi définies est le suivant:

##### Sous-structure 1:

- 1 Economiste
- 1 Gestionnaire en marketing
- 2 Encadrements (Bac+2)
- 2 Secrétaires bilingues

##### Sous-structure 2:

- 1 Economiste
- 1 Gestionnaire de préférence Anglais/Arabe
- 2 Encadrements (Bac+2)
- 2 Secrétaires bilingues

Sous-structure 3:

- 1 Economiste
- 1 Gestionnaire ayant bonne formation en arabe et en anglais
- 2 Encadrements (Bac+2)
- 2 Secrétaires bilingues

Sous-structure 4:

- 1 Economiste
- 1 Géographe
- 2 Encadrements (Bac+2)
- 2 Secrétaires bilingues

Soit un sous-total de 24 personnes ventilées comme suit:

- 4 Economistes
- 3 Gestionnaires de spécialité
- 1 Géographe
- 8 Encadrements (Bac+2)
- 8 Secrétaires bilingues

Ces sous-structures seront supervisées par un cadre supérieur ayant une bonne formation en économie et une bonne connaissance en arabe et en anglais avec une expérience minimum de 15 ans.

Le service informatique sera chargé de:

- Développer les applications statistiques des sous-structures;
- Assister le personnel du centre et des organismes des pays du Maghreb producteurs d'informations industrielles et disposant d'un matériel informatique;
- Préparer les programmes de saisie de données et les programmes d'exploitation;
- Prévoir pour la deuxième phase du projet l'installation du réseau de connexion avec les banques de données des pays du Maghreb et celles des pays étrangers.

Les besoins en personnel sont les suivants:

- 1 Ingénieur système
- 2 Ingénieurs ou analystes pour le développement des applications
- 2 Programmeurs
- 1 Opérateur de saisie de données.

Cette équipe jouera le rôle d'un centre d'informatique et d'une task-force qui préparera les programmes destinés aux différents services du centre.

Le service administratif et financier sera chargé notamment de:

- Préparer le statut et les textes juridiques du centre;
- Prévoir le budget de fonctionnement avec la Direction Générale;

- Recruter le personnel du centre en tenant compte du profil exigé: qualification, expérience, diplôme ...;
- Prévoir des programmes de formation;
- Assurer la gestion du personnel et la gestion financière avancement, salaires, dépenses, fournitures de bureau, mobilier, entretiens des machines et divers travaux ...;
- Tenir à jour les comptes du centre;
- Etablir à la fin de chaque année le bilan et les comptes annexes.

Les besoins en personnel sont répartis comme suit:

- 1 Cadre gestionnaire
- 1 Cadre financier
- 1 Cadre juriste
- 2 Encadrements
- 3 Secrétaires dont 1 Standardiste
- 2 Techniciens pour la salle de tirage
- 2 Chauffeurs
- 2 Hôtesse d'accueil
- 1 Gardien

Soit un total de 13:

- 3 Cadres
- 2 Encadrements
- 3 Secrétaires
- 5 Exécutions

## 1.2 Moyens matériels

### 1.2.1 Equipement informatique: besoins en hardware

- Première phase du projet:

Rappelons que la première phase du projet consiste à informatiser les données industrielles que le centre aurait collectées:

- Au niveau des cinq pays membres de l'UMA par l'intermédiaire du correspondant unique représentant son pays;
- Au niveau des autres régions (CEE, AGCC, ...) par l'équipe de la structure internationale.

La collecte des données industrielles pourra se faire sur bande magnétique, sur disquette ou à partir des documents, des tableaux statistiques, des notes de conjoncture et des listings élaborés manuellement.

A cet effet, il est prévu pour:

- La structure régionale : 12 micro-ordinateurs PC/XT compatibles avec imprimante + Macintosh avec imprimante laser
- La structure internationale : 4 micro PC/AT compatibles avec imprimante + 1 Macintosh avec imprimante laser
- Le service informatique : 5 micro PC/AT compatibles avec imprimante  
1 centre serveur
- Le service administratif : 2 micro PC/AT compatibles avec imprimante
- La direction générale : 1 Macintosh avec imprimante laser

Soit un total de 23 micro-ordinateurs avec imprimantes et trois Macintosh avec imprimantes type laser. Ces micro-ordinateurs seront connectés localement à un centre serveur dont la capacité mémoire est à déterminer.

- 2ème phase du projet:

La deuxième phase du projet consiste à acquérir un matériel complémentaire de réseaux (modème, multiplexeur, concentrateur ...) pour que le centre soit connecté aux banques de données industrielles des institutions chargées de l'information industrielle et économique dans les cinq pays du Maghreb. D'autre part, il est nécessaire de prévoir également des liaisons avec les centres régionaux et internationaux par l'intermédiaire d'une ligne téléphonique spécialisée connectée, au réseau maghrébin de transmission.

L'objectif est de former à partir du centre maghrébin une structure solide et riche en informations industrielles pouvant répondre automatiquement et de la façon la plus complète que possible aux besoins des utilisateurs.

Etant donnée le caractère important de ce projet, un besoin en expertise (national et international) est jugé nécessaire pour la concrétisation de cette opération.

1.2.2 Besoins en software

Pour les besoins en software, il sera prévu:

- Un système d'exploitation multitâches, multipostes;
- Un système de gestion de base de données RDB;
- Langage 4ème génération RALLYE;
- Logiciel de traitement documentaire (CDS/ISIS) avec thésaurus (ROOT).

## V. ASSISTANCE ET FORMATION

Il est frappant de constater que les gouvernements et les sociétés qui ont le mieux réussi dans un tel environnement sont généralement ceux qui accordent à leurs cadres et opérateurs économiques de nouer des contacts et de dialoguer de manière informelle sur la façon la plus efficace d'affronter les problèmes et les perspectives futures. Dans certains cas, ces contacts prennent une tournure didactique, lorsqu'il s'agit de perfectionnement de connaissances et des compétences.

Quelle que soit la forme qu'on leur donne, ces contacts entre les responsables des différentes administrations et organismes internationaux ont un but important: faire naître dans l'esprit de ceux qui y participent des idées nouvelles et des visions communes sur la façon de gérer.

Ces rencontres constituant un des volets d'assistance que le centre maghrébin est appelé à organiser suivant un programme préétabli si l'on veut intégré à la réflexion et aux échanges d'expérience et points de vues de toutes les parties intéressées sur la gestion et le traitement de l'information industrielle, favorisent l'éclosion des idées.

Le deuxième volet d'assistance qui devra s'adresser aux entrepreneurs maghrébins et étrangers en vue de développer entre eux la coopération industrielle, consiste à leur fournir les informations nécessaires sur la structure du prix de revient d'un produit déterminé, fabriqué dans la région du Maghreb, sur l'évolution des secteurs industriels, sur la législation en matière d'avantages et garanties et sur les priorités d'investissement industriel prévues par l'union.

D'autres formes d'assistance que le centre est appelé à réaliser telles que:

- La conception des brochures de vulgarisation des coûts des facteurs, des coûts de transport dans les différents pays de l'UMA, comparés à ceux du PORTUGAL, de l'ESPAGNE et des pays concurrents;
- L'organisation en collaboration avec les organismes internationaux qui soutiennent des activités de formations, des séminaires, des cycles de formation et de recyclage des cadres du centre, des cadres des institutions industrielles des pays de l'UNION et des promoteurs privés.

Les thèmes, que le centre est appelé à concevoir, concernent essentiellement la maîtrise, l'exploitation et l'analyse de l'information industrielle.

Pour chaque action de formation, le centre désignera:

- Le pays dans lequel le séminaire sera offert;
- Les dates auxquelles il aura lieu;
- Les institutions responsables ou co-responsables (le cas échéant);
- Les participants.

Une récapitulation des objectifs et du contenu du programme sera transmise préalablement aux participants.

La formation qui est un élément capital dans l'organisation et la gestion du centre s'adressera en premier lieu au personnel des différentes structures du centre qui deviendra à son tour personnel, formateur des organismes de la région fournisseurs d'informations.

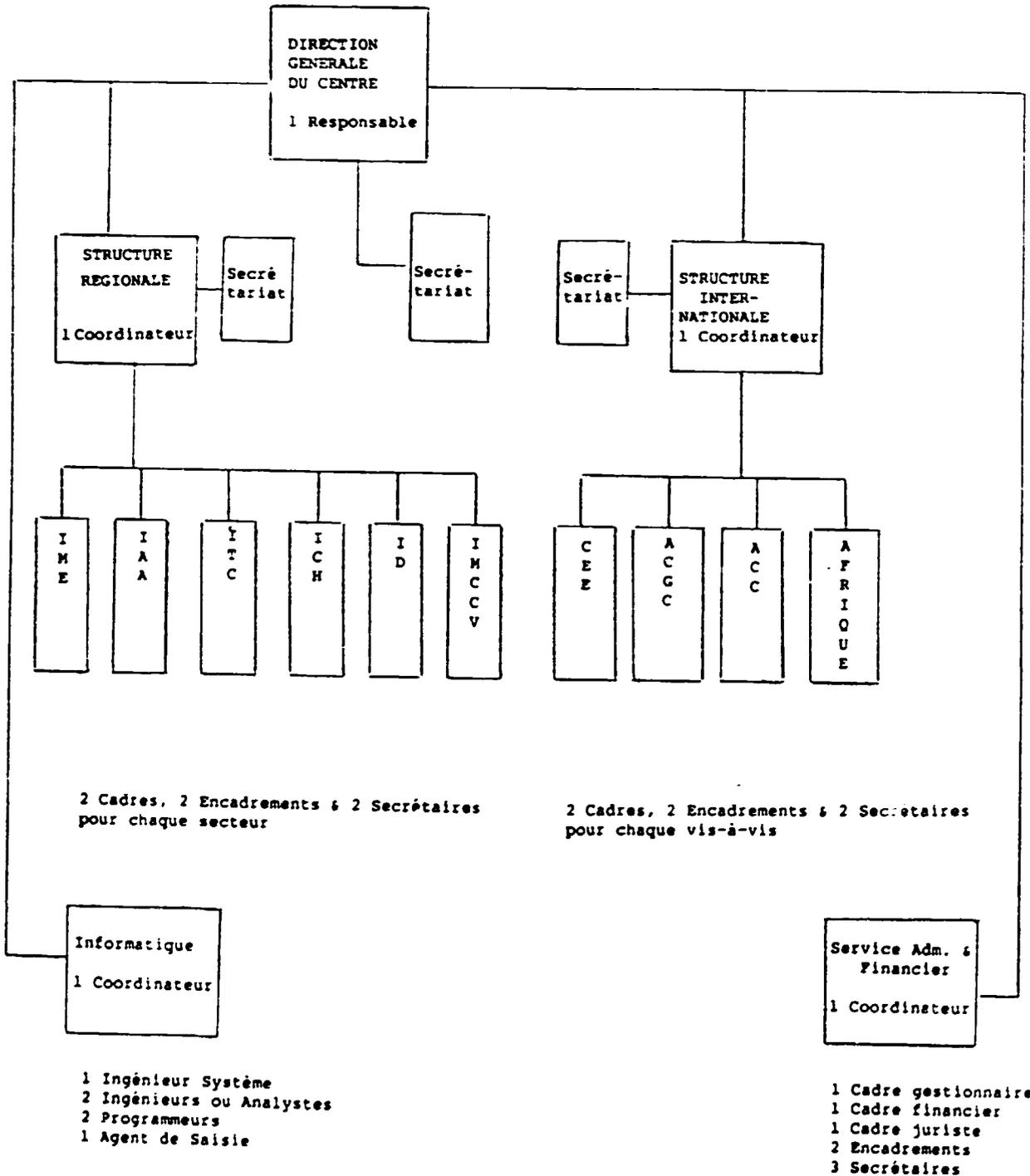
- Personnel du service informatique:

La formation du personnel informatique sera en partie assurée par le fournisseur d'équipement informatique. Des expertises internationales en matière de software seront demandées par le centre pour évaluer les besoins.

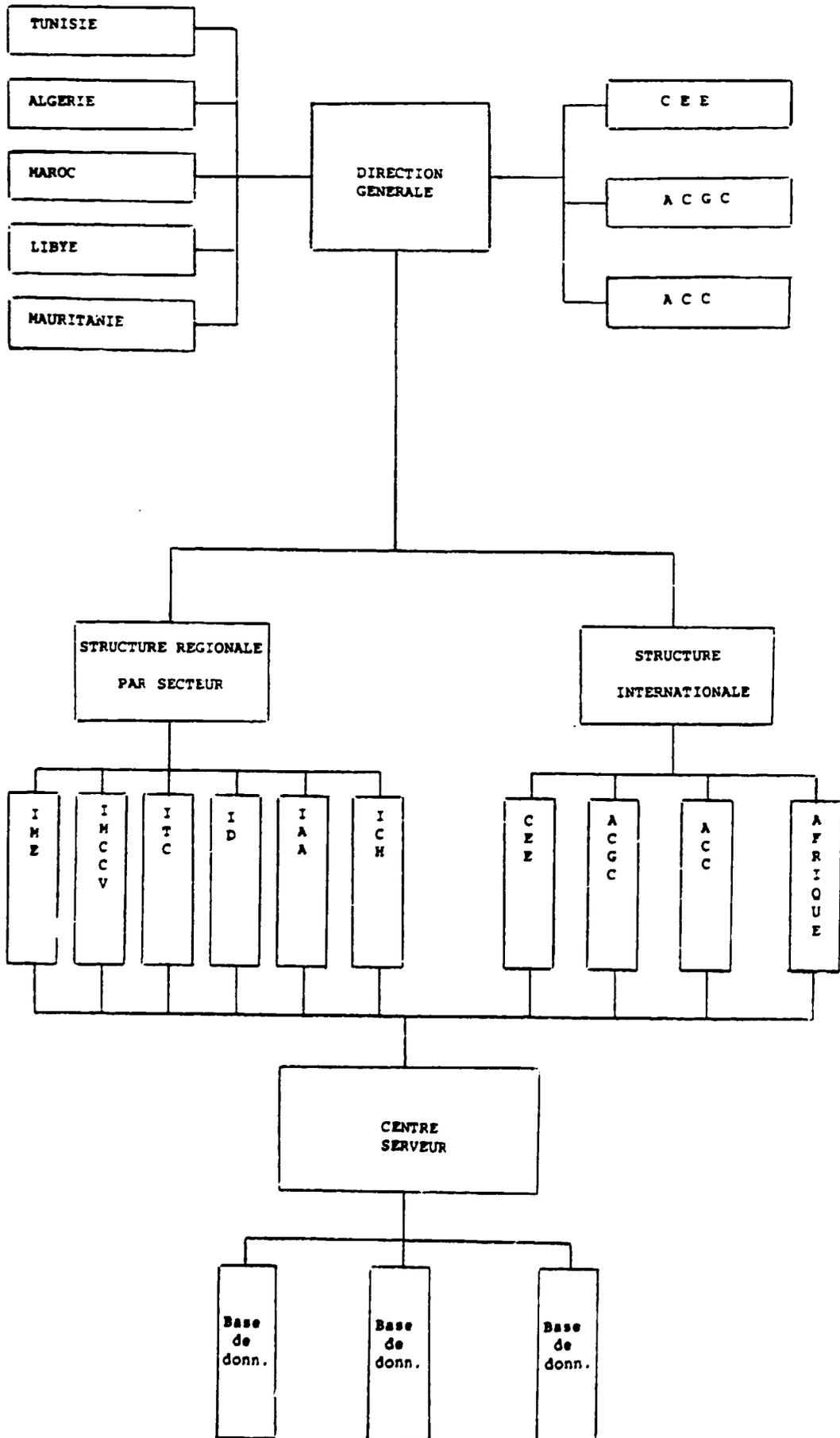
- Personnel des structures régionales et internationales:

Sa formation consiste à subir des cours d'initiation à l'informatique pour la gestion de ses données et des cours ou séminaires conçus pour l'analyse des informations industrielles et les méthodes rapides d'élaboration des notes de synthèse et de conjoncture.

ORGANIGRAMME DU CENTRE D'INFORMATIONS  
INDUSTRIELLES DU MAGHREB  
C.I.I.M.



CONFIGURATION INFORMATIQUE  
DU CENTRE RESEAU-LOCAL (1 ERE PHASE)



## VI. CONCLUSION

(a) La mise en place d'un réseau d'informations industrielles à l'échelle du Maghreb est une nécessité absolue pour le développement de l'industrie des pays de l'UMA, le renforcement de la coopération en matière d'échanges d'informations et l'amélioration de l'intégration industrielle de la sous-région.

(b) L'organisation de ce système devrait permettre aux opérateurs privés ou publics de bien connaître la structure du tissu industriel du Maghreb, les produits industriels fabriqués par les entreprises industrielles ventilés par activités, par pays et par secteur afin d'identifier les opportunités d'investissements et les possibilités de partenariat et de sous-traitance.

A cet effet, il est recensé, pour l'ensemble des pays du Maghreb, près de 27 724 entreprises industrielles qui opèrent dans les différents secteurs d'activités réparties comme suite:

- ALGERIE	:	12 400
- TUNISIE	:	10 000
- MAROC	:	5 029*
- LIBYE	:	259
- MAURITANIE	:	36

(c) Outre le service public, le réseau d'informations industrielles permettra également de doter les pouvoirs publics maghrébins d'un outil précieux d'aide à la décision économique vue dans un contexte plus large: celui de la région.

L'UMA, par le biais de ce système, pourrait:

- Tracer une politique ou stratégie industrielle régionale;
- Négocier des marchés d'exportation de produits fabriqués à l'échelle du Maghreb;
- Négocier des marchés d'importation de biens d'équipement, de matières premières ou produits semi-fabriqués pour l'ensemble des cinq pays.

(d) Le système doit être envisagé avec pragmatisme et impérativement en adéquation avec les moyens et les ressources disponibles des différents intervenants maghrébins alimentant en informations industrielles le système prévu.

(e) En première phase du projet et en attendant l'installation du réseau informatique maghrébin qui sera connecté avec les banques de données nationales, régionales et internationales, le système désignera à l'échelle de chaque pays membre un seul organisme centralisateur de toutes les informations nécessaires au développement industriel comme vis-à-vis unique.

---

\* Entreprises employant 10 personnes et plus.

(f) le centre désignera également un expert en économie industrielle ayant une expérience de 10 ans minimum dans la collecte et l'analyse des données pour identifier les sources d'informations industrielles et les banques de données existantes dans les pays de la CEE et étudiera les possibilités de coopération en matière d'échanges d'informations industrielles entre la région du Maghreb et la CEE.

(g) Le centre se chargera de la formation de son staff dans le traitement des données et l'analyse de l'information industrielle. Des stages d'initiation à l'informatique devraient être organisés en collaboration avec des institutions spécialisées au profit de son personnel avant l'installation du matériel informatique.

(h) Le centre fournira, aux intervenants dans le système, aux organismes fournisseurs d'informations et aux entreprises industrielles, l'assistance nécessaire dans l'organisation de leurs services d'information et de documentation et envisagera des stages de formation et de recyclage de leur personnel chargé de la gestion des données.

## VII. CONDITIONS DE SUCCES

La réussite du projet ainsi défini tient aux impératifs suivants:

- Alimentation du centre en informations industrielles d'une manière régulière et suivant une périodicité déterminée ultérieurement;
- Mise à jour des informations stockées dans les différentes banques de données suivant une périodicité commune que le centre fixera ultérieurement;
- Adoption par les centres d'informations, d'une même nomenclature industrielle et mêmes tables de codifications de produits - à proposer le système harmonisé;
- Adoption d'un identifiant unique pour l'entreprise industrielle;
- Conception d'un support d'informations unique et normalisation des informations à collecter;
- Coordination entre les sources d'informations nationales et internationales et le centre d'informations industrielles du Maghreb;
- Adoption d'une même réglementation concernant les investissements manufacturiers dans les pays membres, le droit de la propriété, le régime des changes, les normes et les brevets, la politique des crédits, le code de travail, le salaire minimum garanti, etc.
- Création d'un comité de suivi des recommandations ayant pour rôle d'établir un timing de réalisation des différentes étapes pour la mise en place du centre et son fonctionnement dans les meilleures conditions.

Enfin, la réussite du centre est étroitement liée à l'organisation et la coordination des sources d'informations nationales, l'une des tâches la plus difficile que le centre ne devrait pas perdre de vue ...

**A N N E X E**

**LISTE DES CENTRES D'INFORMATIONS ET DES BANQUES DE DONNEES**

1. TUNISIE
2. ALGERIE
3. MAROC
4. LIBYE
5. MAURITANIE

I. TUNISIE

ORGANISME	DATE DE CREATION	CHAMP D'ACTIVITE	NATURE DES DONNEES VOLUME ET MISE A JOUR	SUPPORT INFOR- MATIQUE OU MANUEL
<p>A.P.I. AGENCE DE PROMOTION DE L'INDUSTRIE</p> <p>FUSION API-ONEI ET AFI (CENTRE NATIONAL D'ETUDES INDUSTRIELLES &amp; AGENCE FONCIERE INDUSTRIELLE) TEL : 287.600 286.111</p>	<p>1973</p> <p>1987</p>	<p>Instruire les dossiers relatifs à la création ou l'extension de projets industriels en vue de leur déclaration ou décision d'octroi d'avantages et entreprendre toute étude ou action de nature à favoriser et promouvoir l'investissement en TUNISIE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Statistiques des agréments et déclaration industriels: 25000</li> <li>- Fichier entreprises: 15000</li> <li>- Suivi des réalisations de projets : 25000</li> <li>- Fichier des entreprises exportatrices : 737</li> <li>- Fichier FOPRODI:1000 entreprises</li> <li>- Bourse de la sous-traitance :1200 entreprises</li> <li>- Zones industrielles               <ul style="list-style-type: none"> <li>20 Zones.....</li> <li>30 Zones.....</li> </ul> </li> <li>- Etudes sectorielles               <ul style="list-style-type: none"> <li>.textile, cuir et chaussure,</li> <li>.mécanique,</li> <li>.électrique</li> <li>.matériaux de construction</li> <li>.industries diverses</li> </ul> </li> <li>- Etude sur la sauvegarde</li> <li>- Banque de données industrielles en cours</li> <li>- Documentation</li> <li>- Mise à jour               <ul style="list-style-type: none"> <li>. hebdomadaire</li> <li>. mensuelle</li> <li>. annuelle</li> </ul> </li> </ul>	<p>IBM - 34</p> <p>manuel</p> <p>manuel</p> <p>micro P.C.</p> <p>micro P.C.</p> <p>micro P.C.</p> <p>sur micro en cours de de chargement</p> <p>Micro P.C.</p> <p>Mat. VAX 8250 avec 14 terminaux 5 vaxmate</p> <p>Manuel Informatisé</p>
<p>B.C.T. BANQUE CENTRALE DE TUNISIE TEL : 254.000</p>	<p>-</p>	<p>Emission, gestion de la politique monétaire, contrôle des banques</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dette extérieure de la Tunisie</li> <li>- Centrale des chèques impayés</li> <li>- Centrale des risques</li> <li>- Documentation</li> <li>- Mise à jour               <ul style="list-style-type: none"> <li>. Quotidienne</li> <li>. mensuelle</li> <li>. annuelle</li> </ul> </li> </ul>	<p>Informatisé</p> <p>IBM 43-81</p> <p>+ Série de micros</p>

<p>BANQUES DE DEVELOPPEMENT ET BANQUES COMMERCIALES</p>	<p>-</p>	<p>Dans le domaine industriel -identification et évaluation des projets industriels -prise de participation -financement et réalisation de projets indust.</p>	<p>- Projets financés - Renseignements commerciaux - Documentation - Centrale des projets - Mise à jour   . quotidienne</p>	<p>Informatisé   micros</p>
<p>CEPEX CENTRE DE PROMOTION DES EXPORTATIONS TEL : 890.003   8911.331</p>	<p>1973</p>	<p>- contribuer au développement des exportations tunisiennes et assister les promoteurs exportateurs tunisiens et les importateurs étrangers en vue de la réalisation d'affaires</p>	<p>- contacts commerciaux - statistiques du commerce extérieur - documentation - identification de marchés ciblés Mise à jour   . permanente   . hebdomadaire   . bimestrielle</p>	<p>Manuel l'informatisation est en cours</p>
<p>CETIME CENTRE TECHNIQUE DES INDUSTRIES MECANIKES ET ELECTRIQUES TEL : 516.888</p>	<p>1982</p>	<p>- Renforcer les potentialités de promotion des industries mécaniques et électriques et assister les promoteurs dans l'évaluation et le choix de matériel</p>	<p>- Fichier des entreprises relevant du secteur : 350 entreprises - Annuaire technique de la sous-traitance - Liste des équipements - Calculs de dimensionnement et simulation de comportement des structures - Documentation (informations techniques et technologiques, catalogue des fournisseurs d'équipements. Mise à jour :   - Permanente   - trimestrielle   - biennale</p>	<p>Manuel  Informatisé Micros  Manuel</p>
<p>C.N.C.C. CENTRE NATIONAL DU CUIR ET DE LA CHAUSSURE TEL : 287.709   892.326</p>	<p>1969</p>	<p>- Assister les industriels à la réalisation de leur projet et promouvoir le secteur du cuir et de la chaussure</p>	<p>- Statistiques de production - Informations sur les techniques de fabr. et le choix des équipements - Partenariat, foires et manifestations - Documentation MISE A JOUR   . régulière   . annuelle</p>	<p>Informatisé   micros  Manuel  Manuel  Manuel</p>



<p>INNORPI INSTITUT NATIONAL DE LA NORMALISATION ET DE LA PROPRIETE INDUSTRIELLE TEL : 785.922</p>	<p>1982</p>	<p>- Entreprendre toutes actions concernant la normalisation, la qualité des produits et services la métrologie, et la protection de la propriété industrielle</p>	<p>- Normes et références tunisiennes couvrant tous les secteurs industriels et de services : 4664 documents - Normes - textes 1200 normes (textes des normes tunisiennes en arabe et français - Marques déposées: 10538 et 140.000 marques étrangères enregistrées - Dessins et modèles : 883 dossiers - Brevets d'invention : 4191 références - Documentation technique 2000 références - Accès aux banques de données étrangères Serveurs : QUESTEL-FRANCE DIALOG (USA) INFOLINE (ANGLETERRE) Mise à jour : - permanente - hebdomadaire</p>	<p>Informatisé  Informatisé  Manuel  Manuel  Informatisé  Informatisé  Informatisé</p>
<p>INS INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE TEL : 282.500 288.002</p>		<p>- Entreprendre des enquêtes touchant plusieurs domaines consommation, revenus enquêtes industrielles et démographiques</p>	<p>- Indicateurs démographiques - Commerce extérieur, importation et exportation par produit et par pays ; 7000 produits  - indice de la production des principaux produits industriels : 200 produits  - Indice des prix et de volume du commerce extérieur  - Indice des prix à la production des produits destinés au marché local 300 produits - Indice des prix à la consommation familiale</p>	<p>IBM avec terminaux Informatisé  Informatisé  Manuel  Manuel  Informatisé</p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fichier des entreprises industrielles : 2000 entreprises</li> <li>- Les comptes de la nation</li> <li>- Statistiques des emplois</li> <li>- Documentation : 1000 documents</li> </ul> <p>MISE A JOUR</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mensuelle</li> <li>- Trimestrielle</li> <li>- Annuelle</li> </ul>	<p>Informatisé</p> <p>Manuel</p> <p>Informatisé</p> <p>Manuel</p>
<p>MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES</p> <p>DIRECTION GENERALE DES DOUANES</p> <p>TEL : 248.010</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Opérations du commerce extérieur</li> <li>-Utilisation du système harmonisé pour la nomenclature des produits</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Déclarations en douanes 400.000 Opérations/an marchandises selon nomenclature (poids, valeur, régime) par pays</li> <li>- Transport de marchandises : mode de transport, nationalité, nom du transport,</li> <li>- Tarifs préférentiels</li> <li>- Droits et taxes</li> <li>- Réglementation, pays d'origine ou de provenance</li> <li>- Nomenclature : 9000 codes NCP</li> <li>- Pays de destination</li> <li>- Fichier des opérateurs du commerce extérieur 10.000 opérateurs</li> </ul> <p>MISE A JOUR</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Permanente</li> </ul>	<p>Informatisé</p> <p>Système UNYSIS avec terminaux+ une série de micros</p> <p>Informatisé</p> <p>Informatisé</p> <p>Informatisé</p> <p>Informatisé</p>
<p>MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES</p> <p>DOTI</p> <p>DIRECTION DE L'ORGANISATION ET TRAITEMENT DE L'INFORMATION</p> <p>TEL : 281.804</p> <p>682.316</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Traitement des données relatives aux licences et titres d'importation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fichier d'entreprises: 1500</li> <li>.emplois et salaires</li> <li>.bilans</li> <li>.production</li> <li>.ventes</li> <li>.achats à l'étranger</li> <li>3500 intrants</li> <li>10000 extrants</li> <li>. Répertoire des entreprises tunisiennes ayant eu une relation avec le Ministère : 7000</li> <li>. Répertoire des partenaires de la Tunisie : 4500</li> </ul>	<p>Informatisé</p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Statistiques du commerce extérieur par opérateur par pays et par produit 400.000 opérations/an</li> <li>MISE A JOUR :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- permanente</li> <li>- mensuelle</li> <li>- annuelle</li> </ul> </li> </ul>	Informatisé
<p>OFPE OFFICE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET DE L'EMPLOI TEL : 781.200 494.622</p>	1967	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promouvoir la formation professionnelle</li> <li>- Assister la petite entreprise bénéficiant d'une aide sur le fonds national d'artisanat et de petits métiers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fichier des entreprises et établissements non agricoles : 12000</li> <li>- Statistiques du marché de l'emploi</li> <li>- Fichier des cadres:1000</li> <li>- Fichier des centres de l'office</li> <li>- Entreprises ayant des projets de formation avec l'OFPE :150/an</li> <li>- Programme de projets de développement FONAPRA : 9655 projets</li> <li>- Programme des centres de formation : en 1988 : 5516 personnes ont reçu une formation</li> <li>- Contrats d'apprentissage 12117 en 1988 et 18700 apprentis en cours de formation</li> <li>- MISE A JOUR :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- annuelle</li> </ul> </li> </ul>	<p>Informatisé</p> <p>Manuel</p> <p>Informatisé</p> <p>Informatisé</p> <p>Manuel</p> <p>Manuel</p> <p>Manuel</p> <p>Manuel</p> <p>Manuel</p> <p>Système inform. Bull DPS6/450 +16 micros IBM</p>
<p>PREMIER MINISTERE DIRECTION DES ENTREPRISES PUBLI- QUES TEL : 661.283</p>		<p>Suivi de la gestion des entreprises publiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fichier des entreprises publiques : 200</li> <li>MISE A JOUR : Permanente</li> </ul>	Informatisé

<p>UTICA UNION TUNISIENNE DE L'INDUSTRIE DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT TEL : 780.366 TLX:13.982 TELEFAX:782.143</p>	<p>1946</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Organisation repré- sentative des profes- sions de commerçants d'industriels et d'ar- tisans</li><li>- Participation dans les foires et salons internationaux</li><li>- Préparation des tables rondes avec les industriels</li><li>- Préparation des jour- nées de partenariat</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Fichiers des entreprises industrielles et de services</li><li>-Partenariat et mis en relation</li><li>-Flash - UTICA</li><li>-Base juridique de commer- ce international</li><li>-Base des chambres syn- dicales</li><li>-Foire et salons interna- tionales</li><li>-Base des exportateurs</li><li>-Base d'indicateurs économiques</li><li>MISE A JOUR :<ul style="list-style-type: none"><li>- Permanente</li><li>- Hebdomadaire</li></ul></li></ul>	<p>Manuel et informatisé système : UNYSIS B26/B28</p>
---	-------------	--	--	---

2. ALGERIE

<p>ANEP ANNUAIRE DES ENTREPRISES 28 RUE AHMED QUAKED DELY IBRAHIM-ALGER TEL : 79.05.52/53 TLX: 61.344</p>		<p>- Produire l'information économique sous forme d'annuaire et une analyse sommaire des secteurs industriels</p>	<p>Fichier de 4000 entreprises et établissements publics et privés dont 2086 entreprises industrielles Publication 1988</p>	<p>N.D.</p>
<p>B.C.A. BANQUE CENTRALE D'ALGERIE 8 BO ZIROUT YOUSSEF / ALGER TEL : 647500/01 TLX 64.499/378</p>	<p>1962</p>	<p>- Emission, gestion de la politique monétaire contrôle des banques</p>	<p>Projets financés</p>	<p>N.D.</p>
<p>CNIDE CENTRE NATIONAL D'INFORMATION ET DE DOCUMENTATION ECONOMIQUE ROUTE N°5, SMAISONS EL HARRACHE-ALGER TÉL : 75.12.10</p>	<p>1982</p>	<p>- Documentation économique - Dépôt légal de toutes les études économiques faites pour le compte de l'Algérie</p>	<p>Informations économiques relatives à l'environnement industriel : bulletins analytiques catalogues, répertoires</p>	<p>-Mini-ordinateurs HP3000/42 -Micro-ordinateur HP260, HP250 Point local du système panafricain de documentation et d'informatique -Thésaurus OCDE -Bases et banques de données : ALIDEV, ALITEX, ENTREP. PROJET EN COURS DE REALISATION -Application du logiciel MINISIS -Liaison avec le CRAT (centre régional africain de technologie)</p>

<p>CENEAP CENTRE NATIONAL D'ETUDES ET D'ANALYSE POUR LA PLANIFICATION 98, Route National N°1 - Bir Khaden ALGER - TEL : 56.90.52</p>	<p>1984</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Notes de conjoncture à l'échelle du Maghreb</li> <li>- Domaine économique, démographique et social</li> </ul>	<p>PUBLICATION (LA REVUE DU CENEAP)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1-Les politiques d'ajustement Maghreb.CEE</li> <li>2-Les relations Maghreb CEE</li> <li>3-Le commerce extérieur des pays maghrébins</li> <li>4-Les industries et politiques industrielles au maghreb</li> <li>5-L'endettement extérieur du maghreb</li> <li>6-L'émigration maghrébine en Europe</li> </ul>	<p>Mini-Ordinateur VAX 11730 Micro-Olivetti M.24</p>
<p>CENTRE NATIONAL D'ANALYSE DES COUTS DE LA PRO- DUCTION Route N°1 Bir KHADEN/ALGER TEL:56.96.01</p>		<p>- Analyse économique</p>		<p>N.D.</p>
<p>CENTRE DE DEVELOPPEMENT DES TECHNOLOGIES AVANCEES 2 BD FRANTZ FANON BP 1017 ALGER TEL : 67.73.25</p>	<p>1988</p>	<p>- N.D</p>	<p>N.D</p>	<p>N.D</p>
<p>CHAMBRE NATIONALE DU COMMERCE PALAIS CONSULAIRE ALGER Tél : 57.44.44 57.44.55 Télex : 61.345</p>	<p>1980</p>	<p>Encadrement, Orientation du secteur privé, intégration économique information commerciale et promotion du secteur industriel</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Etudes économiques</li> <li>-Information, documentation et publication</li> <li>-Réglementation</li> <li>-Diffusion sélective des normes</li> <li>-Ventes des normes</li> <li>-Collection des normes 50 pays et organisations</li> <li>-Bulletins de propriétés industrielles de 15 pays</li> </ul>	<p>Réalisation d'une bourse de sous-traitance en projet</p>

<p>INSTITUT NATIONAL D'ETUDES STRATEGI- QUES GLOBALES. LES VERGERS BP : 137- BIR KHADEN ALGER-Tél:56.90.00 Télex : 62.756</p>	<p>N.D</p>	<p>N.D.</p>	<p>N.O</p>	<p>N.D</p>
<p>MAISON DES AFFAIRES 5 MAISONS, EL HARRACHE B.P.65,CITE DU 5 JUILLET BAB EZZOUA - ALGER Tél :75.12.10 Télex : 64.266</p>	<p>1990</p>	<p>Bourse de sous-traitance et mise en relation</p>	<p>Projet en cours de réalisation</p>	<p>N.D.</p>
<p>OFFICE NATIONAL DES STATISTIQUES 8 RUE DES MOUSSE- BILINE/ALGER TEL :64.76.04</p>	<p>1982</p>	<p>- Production d'informa- tions statistiques - Harmonisation des défi- nitions, classification et concepts statistiques</p>	<p>-Annuaire nationaux ou régionaux -Publications périodiques .Revue statistiques .Bulletin "statistiques courantes"</p>	<p>Banque de données</p>
<p>ENIAL ENTREPRISE NATIONALE DE DEVE- LOPPEMENT DES INDUSTRIES ALIMEN- TAIRES MINISTERE DE L'INDUSTRIE</p>	<p>1983</p>	<p>Développement des indus- tries alimentaires</p>	<p>-Etudes techniques de production et de fabrication des produits alimentaires Documentation : 3500 ouvrages 79 titres de revues</p>	<p>Banques de données</p>
<p>EDIL ENTREPRISE DE DEVE- LOPPEMENT DES INDUSTRIES LEGERES MINISTERE DE L'INDUSTRIE</p>	<p>1962</p>	<p>Développement des PMI Ingénering dans le sec- teur des industries légères</p>	<p>- Etudes techniques Documentation : 705 ouvrages 98 titres de revues</p>	<p>Banques de données Liaison à INTIB (besoin exprimé )</p>

<p>INMA INSTITUT NATIONAL POUR LA MAINTENANCE MINISTERE DE L'INDUSTRIE</p>		<p>Etudes et recherches en maintenace des équipes industriels</p>	<p>- Maintenance des équipes - Pièces de rechange - Services d'entretien et de réparation</p>	<p>Banque de données en vue Liaison à INTIB (Besoin exprimé)</p>
<p>SIDAL SOCIETE D'INSTALLA- TION ET DE DIFFUSION DE MATERIEL TECHNIQUE EN ALGERIE MINISTERE DE L'INDUSTRIE</p>	<p>En cours de construc- tion</p>	<p>Industrie pharma- ceutique</p>	<p>- Pétrochimie - Produits pharmaceutiques</p>	<p>Banques de donnée spécialisées liaison à INTIB (Besoin exprimé)</p>
<p>CERIST CENTRE D'ETUDE ET DE RECHERCHE POUR L'INFORMATION SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE SCIENTIFIQUE (HAUT COMMISSARIAT A LA RECHERCHE)</p>		<p>Fournir toutes les informations scientifiques et techniques</p>	<p>- Répertoires - Catalogues - Abonnement à des bases de données 1987 : INSPEC PASCAL A-RIS</p>	<p>MITRA 125 VAX Logiciel de gestion docu- mentaire : SAC000 sur MITRA 125</p>
<p>ENORI ENTREPRISE NATIONALE D'ORGANISATION ET D'INFORMATION MINISTERE DE L'INDUSTRIE TEL : 60.80.00/84 TLX : 66.209</p>	<p>1985</p>	<p>-Promotion et déve- loppement de l'informat. industrielle et des sup- ports nécessaires à sa diffusion  -Prestations de services en assistance, organisa- tion et conseil en gestion</p>	<p>PUBLICATION : .Annuaire industriel .Revue pour l'indus- trie .Revue "info-MICRO3 Fonds documentaires: 15000 ouvrages .Etudes de diagnostics</p>	<p>IBM 4381/IBM 370/ Micro-VAX II(DEC) micro-ordinateur IBM/PC-XT-AT M24 OLIVETTI HP250/HP260/HP150 Logiciel MINISIS Bque don.(Inform. Dévelop.économ.) MIDO Logiciel Bque don.biblio- graphiques</p>
<p>INAPI INSTITUT NATIONAL DE LA PROPRIETE INDUSTRIELLE MINISTERE DE L'INDUSTRIE</p>	<p>1981</p>	<p>Mise en oeuvre de la normalisation Prospection et pro- tection de la propriété industrielle</p>	<p>6 Millions de documents de brevets</p>	<p>Projet d'informa- tisation de documentaton des normes et brevets en cours</p>
<p>C.C.I. CENTRE DU COMMERCE INTERNATIONAL OFFICE NATIONAL DES FOIRES ET EXPOSITIONS (ONAFEX)</p>		<p>Promotion et dévelop- pement des exporta- tions</p>	<p>-Réglementation sur le commerce international -Statistiques sur le commerce interna- tional -Statistiques douanières sur le commerce extérieur</p>	<p>1 Mini-ordinateur 9 Micros Micro fiches Informatisé</p>

3 MAROC

ORGANISME-TEL MINISTERE-TELEX	DATE DE CREATION	CHAMP D'ACTIVITE	NATURE DES DONNEES ET VOLUME	SUPPORT INFORMATIQUE OU MANUEL
DIVISION DE LA STATISTIQUE-MINISTERE DE L'INDUSTRIE/RABAT TEL : 32.716 TLX : 36.872 FAX : 60.675	-	Réalisation des enquêtes industrielles Enquête annuelle	Notes synthétiques sur l'évolution des investis- sements : -tableaux statistiques sur les entreprises indus- trielles -rapport annuel de situa- tion sur le secteur in- dustriel -fichier industriel 5029 unités indus- trielles employant 10 emplois et plus C.A. > 100.000 DH  MISE A JOUR : Tous les ans	Voir centre informatique du Ministère du Commerce Extérieur Ce centre était rattaché à cette division.
CENTRE INFORMATIQUE DU MINISTERE DU COMMERCE EXTERIEUR TEL : 72.03.99	-	Saisie et traitement des données concernant : -les opérations du commerce extérieur -les enquêtes annuelles provenant de la Division de la Statistique (Ministère de l'Industrie)	Editions des états et tableaux statistiques sur demande	IBM 38 + une série de micro- ordinateurs
CENTRE MAROCAIN POUR LA PROMOTION DES EXPORTATIONS 23 BD GIRARDO- CASABLANCA 01 TEL : 30.22.10 TLX : 27.847	-	promotion des exportation de tous les produits in- dustriels et artisanaux ainsi que d'autres pro- duits agricoles et agro- industriels	- annuaires statistiques - annuaires de commerce extérieur par pays con- cernant les marchés d'Afrique, du proche Orient, d'Europe et d'Amérique du Nord Plusieurs fichiers : . Fichier importateurs . Fichier exportateurs . Fichier organismes Marocains et étrangers Publication régulière : . Bulletin d'informations économiques et commer- ciales . Diffusion de 350 oppor- tunités d'affaires Périodicité de mise à jour : 1 fois/mois	Informatisé

<p>CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA WILAYA DU GRAND CASABLANCA 98 BD MED V CASABLANCA TEL : 26.43.27 TLX : 24.630 M FAX : 26.84.6</p>	<p>-</p>	<p>- Promotion industrielle - Formation et assistance - Information et communi- cation</p>	<p>-Fichier d'entreprises : secteur mécanique,électrique et électronique,commerciales et services -Volume environ 10.000 -Banque de données biblio- graphiques -Banque de données pour la réglementation sur le com- merce extérieur -Documentation : Industrie et services</p>	<p>Informatisé + une série de micro-ordinateur</p>
<p>B.N.S.T.P. BOURSE NATIONALE DE LA SOUS-TRAITANCE ET DE PARTENARIAT CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE 98 BD MED V CASABLANCA TEL : 26.43.27 TLX : 24.630M FAX:26.84.36</p>	<p>1988</p>	<p>-Ouvrer activement à l'utilisation la plus complète et la plus rationnelle des capacités de production - Mettre en relation les preneurs d'ordre et les donneurs d'ordre</p>	<p>Projet qui vient de démarrer Enquête sur la sous- traitance est déjà lancée</p>	<p>IBM + une série de micro- ordinateurs</p>
<p>CENTRE NATIONAL DE DOCUMENTATION (MINISTERE DU PLAN) CHARII MAA EL AINAIN HAUT AGDAL BP 826 RABAT TEL : 74944 TLX 310.52M</p>	<p>-</p>	<p>-Consultation des docu- ments :ouvrages, rapports thèses des monographies touchant tous les domai- nes socio-économiques scientifiques, techniques et technologiques</p>	<p>Le centre est organisé en 4 bases de données : 1. LA BASE MAGHREB : .Données afférentes aux sciences sociales (Tunisie/Maroc) .Volume : 25.000 notices de base qui comportent des ren- seignements catalogra- phiques permettant de repérer les documents  2. LA BASE RACID : .Données sur les sciences de l'information, sciences de la communication, infor- matique, techniques d'orga- nisation et de gestion des services d'information et de documentation et domaines annexes  VOLUME: 2400 enregistrements  3. LA BASE MAALMA : .Littérature à caractère scientifique,technique, social et culturel</p>	<p>Informatisé: ordinateur serveur + une série de micro-ordinateur</p>

			<p>VOLUME : 200.000 enregistrements</p> <p>4. LA BASE MUTUM :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Articles de périodiques à caractère économique et social concernant le Maghreb les pays arabes &amp; islamiques l'Afrique et les pays en développement</li> </ul> <p>VOLUME : 1200 enregistrements</p>	
<p>B.N.D.E. BANQUE NATIONALE DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE PLACE DES ALAQUITES RABAT TEL : 66.040 TLX:BADEMARC 31942</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Développement économique</li> <li>-Evaluation des opérations financières et études économiques</li> <li>-Instruction des dossiers de crédits (secteur industriel)</li> <li>-Autres missions</li> </ul>	Rapport annuel d'activité	Toutes les opérations financières et économiques sont informatisées
<p>DIRECTION DE LA STATISTIQUE MINISTERE DU PLAN BP: 177 CHARII EL ANAIN/RABAT TEL : 73.606 TLX : 32.714</p>		<p>Réalisation des enquêtes auprès des ménages et des entreprises</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Analyse des résultats d'enquêtes et synthèses économiques</li> <li>-Analyse de la conjoncture économique</li> <li>-Recensement et étude de la population</li> <li>-Développement de la coopération internationale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rapports et notes d'analyse économique</li> <li>- Fichier des entreprises</li> <li>- Comptes nationaux</li> <li>- Documentation</li> </ul>	<p>Centre informatique</p> <p>Dépeçage des enquêtes informatisé</p> <p>Réseau de bases de données</p>
<p>OFFICE MAROCAIN POUR LA PROPRIETE INDUSTRIELLE 8 RUE SAINT DIE CASABLANCA TEL : 27.05.11</p>	1917	<p>Gestion des demandes de brevets, enregistrements et protection des marques nationales et internationales</p>	<p>Données en volume :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-2000 demandes d'enregistrements de marques nationales</li> <li>-3000 à 4000 extensions de protection de marques internationales</li> <li>-300 demandes d'enregistrements de dessins ou modèles industriels</li> </ul> <p>Les marques nationales et internationales actuellement en vigueur sont estimées à 50.000</p>	

4 LIBYE

<p>CENTRE DE RECHERCHES INDUSTRIELLES BP : 3633 TRIPOLI TEL : 691.512/16/511 TLX : 20.038 FAX : 690.028</p> <p>SECRETARIAT GENERAL DE L'INDUSTRIE LEGERE</p>	<p>1970</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Etudes et recherches technico-économiques</li> <li>-Recherches géologiques</li> <li>-Assistance technico-économique</li> <li>-Informations et notes techniques</li> <li>-Etablissement de normes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Revue industrielle</li> <li>-Etude sur les industries pétro-chimiques</li> <li>-Etude sur les industries électriques et électroniques</li> <li>- Etude sur le secteur plastique</li> <li>- Etude sur l'emballage</li> <li>- Etude sur le bois</li> <li>- Etude sur la filature et le tissage</li> <li>- Fichier d'entreprises (industries légères)</li> </ul>	<p>travaux informatisés Micro-ordinateurs type : "EL FETAH" Montage libyen + mémoire centrale</p>
<p>DIRECTION GENERALE DE LA STATISTIQUE BP : 600 TRIPOLI TEL : 30.140</p> <p>SECRETARIAT GENERAL DU PLAN</p>		<p>Réaliser des enquêtes sur la consommation, la démographie, les revenus et des enquêtes industrielles</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Informations et tableaux statistiques sur la population, l'enseignement, les logements, la santé, l'industrie, le commerce extérieur etc....</li> <li>-Etudes sur les entreprises de bâtiments et de travaux publics employant plus de 20 personnes</li> <li>-Etude sur le pétrole</li> </ul>	<p>Traitement informatique chez le Centre National d'Informations et de documentation</p>
<p>CENTRE NATIONAL D'INFORMATION ET DE DOCUMENTATION BP:600 TRIPOLI TEL : 30.140</p> <p>SECRETARIAT GENERAL DU PLAN</p>	<p>1985</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mettre à la disposition des consultants une documentation aussi complète que possible concernant les domaines des sciences sociales (géographie, population, santé, enseignement, transport &amp; télécommunications sciences de l'eau (hydraulique) de l'économie et autres...</li> <li>-Traitement des données statistiques de la D.G. de la statistique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Données sur la population .Natalité, mortalité,...</li> <li>-Données sur le transport et les télécommunications</li> <li>-Données sur l'hydraulique</li> <li>-Données sur la législation nationale et internationale et les décisions gouvernementales...</li> <li>-Données sur l'industrie</li> </ul>	<p>Structure nouvelle Système informat. SEQUOI avec une série de micro P.C. Les applications ne sont pas informatisées à 100 %</p>

<p>L'ORGANE EXECUTIF POUR L'INDUSTRIE LEGERE ET LES COOPERATIVES AVENUE EL GHAITH TRIPOLI BP : 83942 TRIPOLI TEL: 45.746/48.130 TLX:20.336</p>	<p>1989</p>	<p>-Superviser les industries légères -Développer et promouvoir les industries légères et la PMI -Assister les industriels</p>	<p>Informations et notes sur le secteur de l'industrie légère</p>	
<p>L'ORGANE EXECUTIF POUR L'INDUSTRIE DE STRATEGIE BP: 81.523 TRIPOLI TEL : 804.472 TLX : 20612</p>	<p>-</p>	<p>Développer les industries mécaniques et électriques (pièces de rechange....) et l'ingenering</p>	<p>Etudes et recherches pour développement de l'in- dustrie de stratégie</p>	
<p>SECRETARIAT DES INDUSTRIES LOURDES ET DE STRATEGIE BP : 462 MOUSRATA TEL : 25300/21.944 TLX : 30.240/129 FAX : 25.250</p>		<p>Superviser toutes actions en faveur des industries lourdes</p>	<p>Informations sur les industries lourdes</p>	
<p>CENTRE D'INFORMATION ET DE DOCUMENTATION INDUSTRIELLES MOUSRATA SECRETARIAT DE LA COMMISSION POPULAIRE POUR L'INDUSTRIE</p>		<p>Informer les opérateurs et les chercheurs sur le secteur industriel</p>	<p>Données industrielles</p>	<p>Informatisé</p>

5 MAURITANIE

<p>DIRECTION DE L'INDUSTRIE TEL : 533.37 533.51</p>	<p>-</p>	<p>Entreprendre toute action concernant le secteur industriel (études, identification, évaluation, promotion et....)</p>	<p>Une vingtaine d'agréments industriels par an. Rapport trimestriel, semestriel et annuel Guide de l'investisseur Mise en place d'un fichier industriel (en cours)</p>	<p>Manuel</p>
<p>OFFICE NATIONAL DE STATISTIQUES (EX.DIRECTION DE LA STATISTIQUE ET DE LA COMPTABILITE MINISTERE DU PLAN</p>	<p>1990</p>	<p>Effectuer des enquêtes et des recensements auprès des entreprises industrielles, des ménages et des services</p>	<p>Données sur les ménages les entreprises, la santé de la mère et de l'enfant la fécondité..... 167 établissements dont 38 relèvent du secteur industriel (36 industries manufacturières) Données sur les comptes</p>	<p>Centre informatique IBM+une série de micro ordinateurs PC Langage : BASIC PASCAL et COBOL Programmation DBASE</p>
<p>CGEM FEDERATION DE L'INDUSTRIE ET DES MINES</p>	<p>1979</p>	<p>-Fournir des informations statistiques et d'analyse économique susceptibles d'aider, d'orienter et guider les opérateurs économiques dans leurs choix stratégiques -Assister les entreprises industrielles -Mettre en contact les entrepreneurs nationaux et étrangers</p>	<p>-Fichier industriel -Documentation sur la législation et la réglementation -Informations sur les opportunités d'investissement -Diagnostics d'entreprises :40 diagnostics -Séminaires de formation organisés à l'attention des entreprises privées -Statistiques de production et d'importation, de coût des facteurs de production -Identification des projets</p> <p>MISE A JOUR :</p> <p>Au fur et à mesure</p>	<p>Informatisé</p> <p>Informatisé</p>