



TOGETHER
for a sustainable future

OCCASION

This publication has been made available to the public on the occasion of the 50th anniversary of the United Nations Industrial Development Organisation.



TOGETHER
for a sustainable future

DISCLAIMER

This document has been produced without formal United Nations editing. The designations employed and the presentation of the material in this document do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the Secretariat of the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries, or its economic system or degree of development. Designations such as “developed”, “industrialized” and “developing” are intended for statistical convenience and do not necessarily express a judgment about the stage reached by a particular country or area in the development process. Mention of firm names or commercial products does not constitute an endorsement by UNIDO.

FAIR USE POLICY

Any part of this publication may be quoted and referenced for educational and research purposes without additional permission from UNIDO. However, those who make use of quoting and referencing this publication are requested to follow the Fair Use Policy of giving due credit to UNIDO.

CONTACT

Please contact publications@unido.org for further information concerning UNIDO publications.

For more information about UNIDO, please visit us at www.unido.org

18823 (1 of 5)

5 vol.
travaux

REPUBLIQUE RWANDAISE



MINISTRE DE L'INDUSTRIE ET DE L'ARTISANAT
DIRECTION GENERALE DE L'ARTISANAT ET DES PMI
B.P. 73 KIGALI

ETUDE SUR LE SECTEUR DES PETITES ET MOYENNES
INDUSTRIES ET DE L'ARTISANAT AU RWANDA

Rapport n° 2, Volume 1
Présentation et Analyse des principaux
résultats de l'enquête réalisée
en Avril-Mai 1990

B.

EO - Mr. V. P. ...

SERVICE D'APPUI AU DEVELOPPEMENT INDUSTRIEL (SERDI)

Projet ONUDI / PNUD - RWA 88/005

REPUBLIQUE RWANDAISE



MINISTRE DE L'INDUSTRIE
ET DE L'ARTISANAT
Direction Générale
de l'Artisanat et des PMI
BP. 73 KIGALI

**ETUDE SUR LE SECTEUR DES PETITES ET MOYENNES
INDUSTRIES ET DE L'ARTISANAT AU RWANDA**

Rapport n° 2. Volume 1
Présentation et Analyse des principaux
résultats de l'enquête réalisée
en Avril-Mai 1990

SERVICE D'APPUI AU DEVELOPPEMENT INDUSTRIEL (SERDI)
Projet ONUDI/PNUD - RWA 88/005

Kigali, Octobre 1990

ETUDE SUR LE SECTEUR DES PETITES ET MOYENNES INDUSTRIES
ET DE L'ARTISANAT AU RWANDA

- Rapport 1, Vol. 1:** Recueil et Analyses des informations existantes sur le secteur
Rapport de Synthèse, Septembre 1989
- Vol. 2:** Liste des Entreprises industrielles et artisanales inventoriées en Septembre 1989, Septembre 1989
- Rapport 2, Vol. 1:** Présentation et Analyses des principaux résultats de l'Enquête réalisée en Avril-Mai 1990
- Vol. 2:** Les résultats de l'enquête par secteur d'activité
- Vol. 3:** Les résultats de l'enquête par préfecture
- Vol. 4:** Les résultats de l'enquête: Tableaux des fréquences
- Vol. 5:** Les résultats de l'enquête: Moyennes par préfecture et par secteur d'activité pour les variables quantitatives

LISTE DES ABRÉVIATIONS UTILISÉES

- MINIMART : Ministère de l'Industrie et de l'Artisanat
- PNUD : Programme des Nations Unies pour le Développement
- ONUDI : Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel
- PMI : Petites et Moyennes Industries
- PRIME : Programme de Réforme de la politique Industrielle et de l'Emploi
- SERDI : Service d'Appui au Développement Industriel
- ONG : Organisme Non Gouvernemental
- GENIE : Générale de l'Informatique et des Etudes
- MINIPLAN : Ministère du Plan
- CERAI : Centre d'Enseignement Rural et Artisanal Intégré
- SA : Société Anonyme
- SARL : Société par Actions à Responsabilité Limitée
- ASBL : Association Sans But Lucratif
- BIT : Bureau International du Travail
- BRD : Banque Rwandaise de Développement
- BK : Banque de Kigali
- BACAR : Banque Continentale Africaine Rwanda
- CEP : Caisse d'Épargne du Rwanda
- BCR : Banque Commerciale du Rwanda
- PROMET : Promotion des Métiers
- CCIR : Chambre de Commerce et d'Industrie du Rwanda
- JOC : Jeunesse Ouvrière Catholique
- P.V. : Prix de Vente
- FRW : Franc Rwandais
- D.G. : Direction Générale

Participants à la réalisation de l'étude

1. Coordination générale

- Mr KAMANZI Callixte: Directeur Général de l'Artisanat et des PMI
- Mr Patrick NUGAWELA: CTP/Directeur du SERDI

2. Suivi technique

- Mr HIGIRO Prosper: Directeur technique de l'étude (MINIMART)
- Mr COMBALIER Michel: Expert ONUDI/SERDI, Conseiller
- Mr MUGANGA Salathiel: Expert PMI/Artisanat (MINIMART)

3. Chargés des enquêtes par zone

- Mr GAKWAYA Augustin (D.G PMI et Artisanat), Zone BUTARE
- Mr MANZI TAYE Théoneste " " KIGALI
- Mme MUKAYIRANGA M. Thérèse " " CYANGUGU
- Mme NIYITEGEKA Daphrose " " BYUMBA
RUHENGARI
GISENYI
KIBUYE
- Mr NDATEBA J.M. Vianney " " GITARAMA
GIKONGORO
KIBUNGO

4. Enquêteurs-Encadreurs de l'artisanat et des PMI dans les Préfectures et Sous/Préfectures

- Mr NZABALINDA Gombère: Préfecture KIGALI
- Mr NTAGANIRA Philippe: Préfecture GITARAMA
- Mr AFRIKA Paulin: Préfecture BUTARE
- Mr KANYESHYAMBA Gaëtan: Préfecture GIKONGORO
- Mr SERUBUNGO Marcel: Préfecture CYANGUGU
- Mr BIZIMUNGU J. Baptiste: Préfecture KIBUYE
- Mr BUNDOGO J. Paul: Préfecture GISENYI
- Mr NTUYENABO Faustin: S/Préfecture KABAYA
- Mr KALIMBANYA Martin: Préfecture RUHENGARI
- Mr KAYUMBA J. Damascène: Préfecture BYUMBA
- Mr NTANEZA Godefroid: Préfecture KIBUNGO

5. Travaux informatiques

- Société GENIE

6. Secrétariat

- Mlle KAYITESI Marie Glorioso
 - Mr BWANADIRU Léon-Froduct
-

TABLE DES MATIERES

	<u>Page</u>
Première Partie: INTRODUCTION	1
Chapitre I: CADRE GENERAL DE L'ETUDE	1
1.1. OBJECTIF DE L'ETUDE	1
1.2. CHAMP DE L'ETUDE	1
1.3. RESULTATS ATTENDUS	2
Chapitre II: CADRE DE REFERENCE DU SECTEUR DE L'ARTISANAT	
II.1. PMI	4
2.1. IMPORTANCE DU SECTEUR	4
2.2. ORIENTATIONS POLITIQUES	5
2.3. FONCTIONNEMENT DU SECTEUR	6
2.3.1. ETAT ACTUEL DE DEFINITION DU SECTEUR	6
2.3.2. PROMOTION DES PMI-ARTISANAT	7
2.4. REINTEGRALES CONTRAINTES DE DEVELOPPEMENT DU SECTEUR	8
Chapitre III: RAPPEL DES ETAPES ANTERIEURES DE L'ETUDE	10
3.1. PREPARATION DES TERMES DE REFERENCE	10
3.2. SYNTHESE DE LA DOCUMENTATION EXISTANTE	11
3.3. PREPARATION DES ENQUETES	12
3.3.1. MISSION DE CONSULTATION PREPARATOIRE	12
3.3.2. CHOIX DE LA METHODOLOGIE D'ENQUETE	14
3.3.3. FORMATION DES ENQUETES	15
Chapitre IV: REALISATION DES ENQUETES	17
4.1. GENERALITES	17
4.2. ORGANISATION GENERALE DES ENQUETES	17
4.3. METHODOLOGIE DE REALISATION DES ENQUETES	18
4.3.1. LES SOUS-ESPECES DE L'ENQUETE	18
4.3.2. DEFILETEMENT DES ENQUETES	21
4.4. MOYENS DE REALISATION DES ENQUETES	23
4.4.1. MOYENS HUMAINS	23
4.4.2. MOYENS MATERIELS	24
4.4.3. LES SOURCES ET L'ACCES	24
4.4.4. ASSISTANCE TECHNIQUE	24
4.5. DIFFICULTES RENCONTREES	25
Chapitre V: EVALUATION DE LA METHODOLOGIE UTILISEE	27
5.1. POINTS FORTS DE LA METHODOLOGIE	27
5.1.1. LE QUESTIONNAIRE	27
5.1.2. SPECIFICITE D'AVANCEMENT	27
5.1.3. CHOIX DE ZONES GEOGRAPHIQUES	28
5.2. POINTS FAIBLES DE LA METHODOLOGIE	28

5.1.5. TEMPS DE REALISATION	29
5.1.6. DIRECTION DES ENQUETES	29
5.1.7. NATURE DE L'ENQUETE	29
5.2. INSTRUMENTS DE LA METHODE REUSEE	30
5.2.1. QUESTIONNAIRE	30
5.2.2. ENTREVUE	30
5.3. CONTROLE ET FIABILITE DES ENQUETES	31
Deuxième Partie: RESULTATS DE L'ENQUETE.....	32
<u>CHAPITRE VI:</u> INFORMATIONS GENERALES SUR L'ENTREPRISE.....	32
<u>CHAPITRE VII:</u> INFORMATIONS GENERALES SUR L'ENTREPRENEUR.....	50
<u>CHAPITRE VIII:</u> PRODUCTION, EQUIPEMENT, APPROVISIONNEMENT, INVESTISSEMENT.....	55
<u>CHAPITRE IX:</u> EMPLOI, QUALIFICATION, FORMATION.....	75
<u>CHAPITRE X:</u> MARCHÉ ET COMERCIALISATION.....	93
<u>CHAPITRE XI:</u> ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE ET DE SON ACTUEL.....	100
<u>CHAPITRE XII:</u> ENVIRONNEMENT, CONJONCTURE, EVOLUTION, POTENTIALITE, PERSPECTIVES.....	115
<u>CHAPITRE XIII:</u> ASSOCIATIONS, GROUPEMENTS, INTERVENANTS, PARTENAIRES	123
Troisième Partie: CONSTATS DE L'ENQUETE.....	134
<u>CHAPITRE XIV:</u> PRINCIPAUX CONSTATS DE L'ENQUETE.....	134
14.1. CONSTATS SUR LA REALITE DU SECTEUR PMI-ARTISANAL.....	135
14.2. POTENTIALITE DE DEVELOPPEMENT DE SECTEUR.....	160
14.3. MISE EN PLACE D'UN MECANISME REGULIER DE COLLECTE DES INFORMATIONS.....	161
14.6. ELEMENTS DE DEVELOPPEMENT DU SECTEUR	162
14.7. ELEMENTS DE MISE EN PLACE D'UN MECANISME DE COORDINATION ET D'ENVIRONNEMENT DE LA PROMOTION DE SECTEUR.....	163
14.8. STATUT DES PMI ET ARTISANAL	164
14.7. POLITIQUE DE PROMOTION.....	165
<u>LISTE DES ANNEXES</u>	
ANNEXE 1 : QUESTIONNAIRE-AIDE D'ENQUETE.....	165
ANNEXE 2 : LISTE DES ENTREPRISES ENQUETÉES.....	172

RECHERCHES PARTIELLES

RECHERCHES

CENTRE NATIONAL DE L'ÉTUDE

PREMIERE PARTIE : INTRODUCTION

CHAPITRE I: CADRE GENERAL DE L'ETUDE.

1.1. Objectifs de l'étude.

L'étude sur l'existant en matière d'artisanat et de PMI a pour objectif global de collecter et traiter toutes les informations utiles à une connaissance aussi complète et exacte que possible, du secteur de l'artisanat et des PMI, permettant de définir des orientations, des recommandations, des mécanismes de coordination, des assistances techniques à apporter pour sa promotion et son développement auto-centré.

C'est à partir d'une telle étude, englobant les aspects économiques, sociaux et techniques, et s'étendant sur tout le pays que l'on peut comprendre pourquoi et comment naissent, évoluent, disparaissent et se transforment les PMI et l'Artisanat. Il faut identifier et placer dans une logique dynamique leur fonctionnement, leur développement, les obstacles qui rencontrent, les assistances nécessaires, etc...

Le secteur de l'artisanat et des FMI est aujourd'hui considéré parmi les plus stratégiques de l'économie Rwandaise. Celui-ci a bénéficié de beaucoup d'assistances ces dernières années mais sans connaissance exacte du milieu; ce qui engendre des difficultés de coordination. De plus, l'on attribue, de façon souvent hypothétique, beaucoup de blocages à ce secteur.

L'un des objectifs de cette étude est de vérifier, par des informations puisées à la source, la véracité et l'existence de ces difficultés. Au cas où ces hypothèses seraient vérifiées, il s'agit de mesurer le plus exactement possible, l'ampleur avec laquelle ces problèmes se posent.

1.2. Champ de l'étude.

Aussi bien pour l'étude en général que pour les enquêtes en particulier (qui font l'objet du présent rapport), le champ couvert revêt trois aspects :

- Tout d'abord, il s'agit des unités artisanales et PMI couvrant sur tout le territoire national (toutes les Préfectures).
- Ensuite, tous les types d'activités ont été considérés et groupés en catégories suivantes :
 - 1°. Agro-alimentaire
 - 2°. Cuir et articles en cuir
 - 3°. Textile et Habillement
 - 4°. Bois et ouvrages en bois
 - 5°. Papiers et cartons
 - 6°. Produits chimiques
 - 7°. Minéraux non métalliques
 - 8°. Produits métalliques
 - 9°. Réparations et Services
 - 10°. Divers.

1.3. Résultats attendus.

A plus ou moins long terme et comme les étapes précédentes l'ont précisé, cette étude devrait contribuer à atteindre les résultats suivants, en fonction des recommandations de la première phase de cette étude:

1. Disponibiliser une base d'informations et de données plus exactes possibles relatives à la réalité du Secteur des PMI et Artisanat au Rwanda. Ces données doivent couvrir plus particulièrement les domaines suivants:
 - Entrepreneurs PMI et Artisanat
 - Entreprises PMI et Artisanat
 - Production des équipements, approvisionnement et investissement
 - Emploi, qualification et formation
 - Marché et commercialisation
 - Environnement socio-économique et politique, potentialité et perspectives
 - Associations, groupements, intervenants et partenariat.

1. Fournir les éléments nécessaires pour:

- l'identification des activités à développer dans le secteur
- l'identification de type d'assistance à mettre en place
- la mise en place d'un mécanisme de collecte de données d'une façon régulière
- la définition des concepts PMI et Artisanat
- la mise en place d'un mécanisme de coordination et d'encadrement de la promotion du secteur
- la préparation d'une carte des PMI et Artisanat existantes et
- la définition d'une politique de promotion intégrée des PMI et de l'Artisanat et celle de l'industrialisation rurale.

2. Identifier le plus précisément possible les intrants et contraintes du développement des PMI et Artisanat au Rwanda.

Chapitre II

CADRE DE REFERENCE DU SECTEUR

CHAPITRE II : CADRE DE REFERENCE DU SECTEUR DE L'ARTISANAT ET DES PMI

2.1. Importance du secteur.

Le secteur de l'Artisanat et des PMI au Rwanda est aujourd'hui considéré comme un axe important et privilégié d'industrialisation rurale et décentralisée. En effet, cette importance n'est plus à démontrer étant donné son impact sur l'accumulation des revenus, la création d'emplois, surtout en milieu rural. L'industrialisation rurale, la maîtrise de la technologie et l'amélioration de l'équilibre de la balance commerciale, etc.

Le tableau suivant montre la part de l'artisanat dans la valeur ajoutée sectorielle comparativement à l'industrie manufacturières et minières :

	1980	1983	1987
Artisanat	56,5 %	67,5 %	53,8 %
Industries manufacturières	34,3 %	30,4 %	45,7 %
Mines	9,2 %	2,1 %	0,5 %
Total	100 %	100 %	100 %

Source : Diagnostic de la situation du secteur industriel, minier et artisanal, p.10, MINIMART, Février 1990.

Au niveau de l'accumulation des revenus, les chiffres qui ont été fournis par l'enquête nationale budget-consommation lancée en 1983 ont montré que 37,8 % des revenus nets des ménages ruraux proviennent des activités artisanales.

En comparant le secteur de l'industrie moderne et l'artisanat au niveau de la génération d'emplois, la Direction Générale de la Politique Economique, dans une étude menée sur l'emploi en 1985, a montré que l'industrie moderne offrait 9.735 emplois au moment où l'artisanat en pourvoyait 101.794.

Malgré toutes les potentialités qu'elle offre à l'économie nationale, le secteur de l'artisanat et des PMI reste marginalisé au niveau des moyens mis en oeuvre pour sa promotion.

2.2. Orientations Politiques.

Les choix politiques en matière d'industrialisation sont en général clairs. Le tissu industriel existant ou à créer doit œuvrer dans le sens de l'autosuffisance alimentaire en valorisant au maximum les ressources nationales. Dans cette stratégie d'industrialisation, une attention particulière doit être portée aux industries de petite taille particulièrement du milieu rural.

C'est dire qu'à côté d'un objectif d'aménagement du territoire par une industrialisation décentralisée, un réseau de PMI et d'artisans permettra une augmentation d'emplois non agricoles créés à un coût relativement peu élevé, l'amélioration des conditions de vie et la satisfaction des besoins fondamentaux de la population. La valorisation des ressources locales, une maîtrise technologique alliant dans le sens de la sauvegarde de la dimension socio-culturelle du pays.

Dans ce même cadre, le Ministère de l'Industrie et de l'Artisanat a reçu au cours de la législature 1989-1983 pour mission de :

- Favoriser par tous les moyens l'éclosion de l'artisanat et de la PMI, entité organique.
- Mettre en place une approche opérationnelle et intégrée pour la valorisation de chaque filière de ressources en vue de satisfaire la professionnalisation artisanale de l'industrialisation rurale :
- Mettre sur pied et réaliser une véritable stratégie agro-industrielle :
- Proposer une approche cohérente, permettant d'identifier les productions nationales à être réservées au secteur de l'artisanat et des petites industries.

En plus que cela transparaît dans la volonté politique, le secteur de l'artisanat et des PMI est considéré comme une priorité nationale en matière de l'industrialisation, notamment dans la définition des stratégies et des politiques, que ce soit dans les plans quinquennaux de développement, dans les séminaires, etc.

2.3. Fonctionnement du secteur.

2.3.1. Etat actuel de définition du secteur.

Si l'on considère l'état actuel de fonctionnement du secteur, on remarque une absence de définition claire et officielle pouvant permettre de différencier l'artisanat, la PMI et la grande industrie, du moins dans le contexte actuel du Rwanda.

La situation est encore confuse au niveau de l'identification des différentes unités de production et de services entrant dans le domaine de l'artisanat et des PMI suite à l'utilisation de plusieurs terminologies désignant toujours les unités du secteur. Certains parlent des micro-industries, des micro-réalisations, d'autres des activités non agricoles, des industries rurales, des petites industries, des industries artisanales, des industries non structurées, etc...

Cependant, plusieurs départements ou services concernés par le secteur, chacun dans son domaine, adoptent des définitions propres à l'identification des unités mais dans le cadre de la simplification de leurs tâches respectives. C'est dans ce contexte que la Banque Rwandaise de Développement, pour des besoins de financement des projets présentés par ses clients, a tenté de catégoriser les entreprises selon l'actif net, le chiffre d'affaires, et les emplois offerts comme le montre le tableau suivant :

Critères de classification	Actif net(en Mios de FRW)	Chiffre d'affaires (en Mios de FRW)	Emplois
Micro-entreprise	Moins de 0,5	Moins de 0,3	Moins de 3
Petite-entreprise	De 0,5 à 15	De 0.3 à 12	De 3 à 30
Moyenne entreprise	De 15 à 75	De 12 à 50	De 30 à 100
Grande entreprise	Plus de 75	Plus de 50	Plus de 100

Le code des Investissements de 1987 donne quant à lui une définition de portée administrative en ne retenant qu'un seul critère quantitatif, à savoir le coût des Investissements. Avec ce

critère, la PME est définie comme toute unité de production de biens et/ou des services qui a un programme d'investissement dont le montant ne dépasse pas 75 millions de FRW constants et qui dégage un ratio emplois/investissements répondant aux normes généralement admises par ce secteur.

Quant au Ministère de l'Industrie et de l'Artisanat, il a adopté une catégorisation selon le coût d'investissement, et ce pour des raisons liées à son organisation interne. Ainsi, les dossiers relatifs aux entreprises industrielles dont le coût d'investissement ne dépasse pas 30 millions de francs Rwandais sont dans le ressort de la Direction Générale de l'Artisanat et des PMI; tandis que d'autres sont traités par la Direction Générale de l'Industrie.

Toutes ces définitions et cette situation permettent de mettre au clair les constats suivants :

- l'existence d'une confusion des concepts de définition ;
- l'absence de démarcation claire acceptée communément par toutes les instances concernées pour distinguer l'artisanat, petites, moyennes et grandes industries ;
- l'absence des critères de définition adaptés à la réalité du pays ;
- l'absence de la précision dans la logique de l'utilisation des différentes terminologies utilisées dans le pays.

2.3.2. Promotion du secteur des PMI et Artisanat au Rwanda.

Actuellement, la gestion du secteur de l'artisanat et des PMI est assurée par le Ministère de l'Industrie et de l'Artisanat, avec le concours d'autres intervenants, publics, privés, ONG, etc...

Pour cela, la Direction Générale de l'Artisanat et des PMI a été créée pour s'occuper spécialement de l'administration du développement de ce secteur.

Par ailleurs, le Ministère de l'Industrie et de l'Artisanat, de concert avec les autres organisations de promotion, accomplit des activités de nature à promouvoir et

à développer l'artisanat et les PMI. A titre indicatif, ces activités sont relatives à:

- la coordination (activités de mise en place d'un environnement économique et administratif stimulant les initiatives privées, coordination des différentes interventions de promotion de l'artisanat et des PMI);
- la planification (élaboration de stratégies, identification de projets, informations sur le secteur);
- la formation (des entrepreneurs, des techniciens et des agents chargés de la promotion);
- certaines actions de promotion (étude et évaluation des projets, instruction des dossiers à présenter au bailleurs de fonds pour demander des appuis financiers, Expositions des produits artisanaux et des PMI, assistances diverses aux promoteurs), etc.

2.4. Les contraintes de développement du secteur.

Les contraintes de développement des PMI et Artisanat ont été relevés dans le cadre des différents séminaires, études, réunions, etc... depuis plusieurs années. Il subsiste encore beaucoup de difficultés et contraintes qui freinent son développement et sa promotion. Sans que la liste soit exhaustive. Celles qui sont les plus citées sont :

- insuffisance des informations sur l'ensemble du secteur,
- étroitesse du marché, particulièrement pour les produits des petites unités.
- concurrence par les importations officielles et officieuses,
- la qualité inférieure des produits fabriqués localement entraîne le retournement des acheteurs vers les produits importés,
- difficultés au niveau des emballages et de la présentation des produits,
- absence de moyens de publicité,
- restriction des marchés publics aux produits locaux,

- absence des structures de contrôle de qualité des produits et de standardisation,
- problèmes d'approvisionnement en matière premières et en équipements,
- absence de surplus des matières premières locales,
- insuffisance des informations sur la technologie, sur les matières premières, sur le marché, etc...
- difficultés de retrouver les matières premières intermédiaires (artisans de chaussures, etc...)
- absence de main d'oeuvre qualifiée et de formation technique professionnelle,
- absence de services d'entretien,
- problèmes de financement, de crédit, de garantie, etc...
- lourdeurs administratives, etc...

CHAPITRE III

REPERE DES ETAPES ANTERIEURES DE L'ETUDE

CHAPITRE III : RAPPEL DES ETAPES ANTERIEURES DE L'ETUDE.

3.1. Préparation des termes de référence

La nécessité de réaliser une étude globale sur l'existant PMI et artisanat s'est fait sentir par la Direction Générale de l'Artisanat et des PMI à la suite des recommandations issues d'une étude réalisée par le Projet PRIME : "La prise en charge des activités de promotion industrielle au Rwanda" en Août 1988.

Des sa mise en place, le Projet SERDI - Service d'Appui au Développement Industriel, en collaboration étroite avec le Projet PRIME a sorti le premier document des termes de référence de l'étude sur l'Existant PMI et Artisanat en juin 1989. Les termes de référence spécifiaient que le contenu de l'étude devait s'atteler sur la collecte de tous les renseignements relatifs:

- à l'unité elle-même (forme juridique, localisation, produits, ...);
- à la production et technologie;
- au financement de l'unité;
- à la gestion et l'approvisionnement;
- à la commercialisation;
- aux ressources humaines (emploi);
- à l'environnement de l'unité;
- aux potentialités de son développement.

Toutes ces données devaient être collectées selon deux voies proposées par les termes de référence de départ, à savoir :

- les connaissances mémorisées où on devait collecter les informations contenues dans les documents existant relatifs au secteur PMI et Artisanat.
- la connaissance par enquête qui devait consister en une enquête menée sur tout le territoire national et sur un échantillon bien déterminé en vue de compléter les connaissances mémorisées.

Tout ce travail devait se faire dans 6 phases bien distinctes :

1. Recensement et examen des connaissances mémorisées
2. Préparation des enquêtes
3. Réalisation des enquêtes
4. Exploitation des données
5. Elaboration du rapport général de synthèse des enquêtes
6. Approfondissement prédecisionnel.

3.2. Synthèse de la Documentation existante sur le secteur.

La collecte et l'analyse de la documentation existante en matière des PMI et de l'Artisanat ont fourni deux volumes, l'un constituant un recueil des informations existantes sur le secteur PMI et Artisanat et l'autre relatif à un listing des unités artisanales et industrielles constitué à partir des fichiers tenus par les différents départements et services concernés par le secteur (2 documents publiés en septembre 1989: Rapport 1. Vol. 1 et 2).

Les principales conclusions issues de cette phase sont les suivantes:

- Il existe une multitude de documents concernant le secteur manufacturier, mais en nombre restreint en matière de PMI et artisanat.
- Il existe des études sur différents aspects spécifiques de certaines filières ou branches d'activité.
- Les concepts et définitions ne sont pas suffisamment clairs pour le secteur PMI et artisanat.
- Absence d'un fichier mis à jour au sein de la Direction Générale des PMI et Artisanat.
- Manque d'inventaire complet des activités des PMI et Artisanat.
- Irrégularité dans la collecte des données par les encadreurs du MINIMART.
- Disponibilité d'un inventaire des ONG intervenant dans le secteur.
- Connaissance imparfaite des études déjà réalisées sur le secteur.
- Non maîtrise de l'aspect technique des PMI-Artisanat

- Manque d'études spécialisées et appropriées sur l'aspect de financement du secteur.
- Conclusions généralisées sur les problèmes et goulots d'étranglement à partir des études dites approfondies sur l'ensemble du secteur.

Des recommandations furent données, dont les plus importantes ont été:

- Mise en place d'un service de centralisation des données et des informations relatives au secteur PMI et artisanat;
- Rassembler d'une façon régulière et systématique les données relatives au secteur au niveau des unités de production;
- Elucider les concepts et définitions des PMI et de l'artisanat à partir des critères objectifs retenus sur base de la réalité Rwandaise;
- Mettre les mécanismes de coordination des différents ONG interrelués en faveur des PMI et l'artisanat;
- Appuyer une formation continue en faveur des Encadreurs de l'artisanat et des PMI dans les préfectures pour une meilleure collecte des informations;
- Favoriser la réalisation d'une enquête approfondie auprès des PMI et artisanat en vue de mieux connaître le secteur;
- Favoriser un bulletin d'information périodique sur ce secteur.

3.3. Préparation des enquêtes.

3.3.1. Missions de consultation préparatoires.

La deuxième phase de l'étude sur l'Existant PMI et artisanat, la "préparation des enquêtes", a été marquée par le choix d'une méthodologie d'enquête et la formation des enquêteurs. Il s'agit du rapport d'un consultant de l'ONUDI (1).

(1) Rapport de mission "Etude du Secteur PMI Artisanat".
 UNCTAD/CP. II. SER.E/449. Février 1990

Dans son rapport de mission et après analyse approfondie du contexte général de l'étude (Problèmes de développement visés par le projet d'étude, les parties intéressées et bénéficiaires, la situation avant et après le projet d'étude, les programmes en cours et envisagés, les objectifs généraux, spécifiques et immédiats, les stratégies du projet d'étude, ...), le Consultant s'étend sur les modalités de mise en oeuvre du projet d'étude, objectif principal de sa mission. A ce point, il définit les étapes et la durée de l'étude, l'organisation du projet d'étude, les apports du Gouvernement Rwandais et du PNUD dans l'étude, le budget prévisionnel et le planning prévisionnel de réalisation de l'étude.

Au point de vue méthodologique, il était proposé deux hypothèses compte tenu de l'importance de la population-cible à enquêter (± 7.300 unités).

1° Hypothèse A : Etude lourde.

Appuyé par un questionnaire très complet, cette étude devait être soumise à 720 artisans et PMI dans le but de connaître de façon très approfondie, les structures internes et l'environnement (statique et dynamique) des PMI et de l'artisanat au Rwanda.

Cette hypothèse avait apparemment comme avantages qu'elle aurait été à terme, représentative de la PMI - artisanat; qu'elle aurait pu, dans le temps, servir de repère et de base. Cependant, il faut considérer qu'une fois appliquée, cette hypothèse demande une mobilisation d'une équipe assez importante d'enquêteurs et de moyens logistiques considérables. Le traitement des informations issues de cette étude aurait demandé un temps assez long.

2° Hypothèse B : Etude plus générale.

Cette hypothèse, telle que décrite par le Consultant, devait couvrir 3 volets :

- une série d'enquêtes du même type que celle relative à l'hypothèse A mais appliquées à 390 unités PMI et artisanat

- une série d'enquêtes (non précisées en nombre) portant sur une analyse approfondie de moyens de production, du réseau commercial de vente, des contraintes rencontrées par les dirigeants. ...
- une enquête d'opinion dans la population et divers organismes publics ou privés pour se rendre compte de leur opinion sur l'entreprise du besoin ressenti de faire passer à la production la qualité, les délais et les coûts.

Cette hypothèse a pour avantage que les informations recueillies seront plus objectives et représentatives des besoins de résultats. Cependant le nombre d'enquêteurs devra être multiplié par 3 par rapport à l'hypothèse A, ce qui entraînerait sans nul doute des augmentations substantielles dans les coûts (en particulier de formation), ainsi que de logistique à mettre en place.

À la fin du rapport, le consultant propose un questionnaire d'enquête de 105 questions réparties selon les différentes rubriques à analyser dans l'étude, à savoir :

- information générale sur l'entreprise
- information générale sur l'entrepreneur
- production, équipement, approvisionnement et investissement
- emploi, qualification, formation
- marché et commercialisation
- financement de l'entreprise et de son activité
- environnement, conjoncture, évolution, potentialités et perspectives
- les relations, propositions, intervenants, partenariats nationaux et étrangers.

Ces 105 questions ont été le socle de base à l'élaboration d'un questionnaire fermé utilisé au cours des enquêtes.

2.2.2.2. Choix de la méthode d'enquête.

Après avoir analysé les avantages et les inconvénients de la méthode choisie, nous avons opté pour la méthode d'enquête par questionnaire fermé. Cette méthode nous a permis d'obtenir les données nécessaires à l'étude de manière plus rapide et plus économique. Elle a été utilisée pour la première fois en 1851 par le statisticien anglais William Gosset.

- une mise en place d'un questionnaire simplifié tenant compte du niveau de la population à enquêter et axé sur 8 chapitres tels que proposés dans le rapport de consultation;
- une série d'enquêtes effectuées sur tous les secteurs d'activités en rapport avec l'artisanat et les PMI ainsi que dans toutes les préfectures du Rwanda;

3.3.3. Formation des enquêteurs.

Comme proposé par Monsieur Marc CREMENT dans son rapport de mission, les enquêteurs devaient suivre une formation d'une semaine (5 jours) organisée dans le souci d'harmoniser le travail d'enquête et de permettre aux enquêteurs d'avoir les mêmes idées sur le travail pour lequel ils sont appelés à collaborer.

La formation a été organisée du 9 au 13 avril 1990 et s'est adressée à tous les enquêteurs prévus (encadreurs de l'artisanat dans les préfectures et 5 agents du Ministère). Elle a été dispensée par les responsables de l'étude (Directeur de l'étude, Expert ONUDI - SERDI, Expert artisanat et PMI pour l'étude, le représentant de la Société GENIE sous-traitant informatique).

Le point central de la session de formation a été l'analyse et l'explication détaillées du questionnaire d'enquête. La méthodologie suivie a été d'expliquer et de discuter toutes les questions contenues dans le questionnaire d'enquête et de faire par la suite des exercices de simulation qui ont permis aux enquêteurs de vivre la réalité d'enquête, l'un jouant l'enquêté et l'autre l'enquêteur. Ces exercices ont permis aux enquêteurs et aux formateurs de relever toutes les difficultés liées à chacune des questions et de revoir le questionnaire compte tenu des difficultés rencontrées.

Le programme général de la formation comportait les points suivants :

- explication des buts et du contexte de l'étude, du principe de travail retenu pour l'enquête et de la méthodologie mise en place;

- lecture, analyse et rappel des principales notions économiques entrant dans le questionnaire
- analyse et explication du questionnaire;
- étude de cas : exercices de simulation.

D'une manière générale, la formation des enquêteurs a permis d'atteindre les résultats souhaités liés à l'ajustement de certains aspects de la méthodologie globale d'enquête :

- Formulation d'un questionnaire plus complet et compréhensible;
- Maîtrise du questionnaire par les enquêteurs ;
- Révision du plan d'échantillonnage en fonction des critiques reçues;
- Un consensus sur la meilleure présentation de l'enquêteur chez son interlocuteur;
- Harmonisation des solutions à apporter aux problèmes susceptibles de se présenter sur le terrain.

Enfin, les enquêteurs, et en particulier les encadreurs de l'artisanat et des PMI dans les préfectures ont pu avoir plus d'informations sur la politique générale du Ministère de l'Industrie et de l'artisanat en matière de développement et de promotion du secteur de l'artisanat et des PMI.

A travers les rapports que les encadreurs de l'artisanat dans les préfectures ont élaborés sur la formation qu'ils ont reçue, il est constaté que ceux-ci se réjouissent des acquis de la formation et souhaitent que de telles formations soient renouvelées particulièrement dans les domaines de la gestion-comptabilité, de la législation sur l'artisanat et par le biais des voyages d'étude.

En effet, le fait d'avoir favorisé une organisation flexible, relativement informelle avec une gestion collégiale des affaires courantes, a facilité les prises de décisions

Chapitre IV

REALISATION DES ENQUETES

5.1.5. Temps de réalisation.

si l'on se réfère aux délais prévus et au temps accordé

CHAPITRE IV. : REALISATION DES ENQUETES.

4.1. Généralités.

Les enquêtes sur la connaissance du secteur de l'artisanat et des PMI se sont déroulées dans toutes les préfectures et presque dans toutes les communes, sur dix secteurs d'activités comme précisé dans les pages précédentes. Elles ont été réalisées par les encadreurs régionaux de l'artisanat et les agents du Ministère de l'Industrie et de l'Artisanat, sur financement du PNUD/CNUDI dans le cadre du Projet SERDI.

Ces enquêtes ont été menées conformément aux prévisions définies dans la note méthodologique présentée le 6 avril 1990. Par rapport à ce plan, il y a eu quelques changements, mais de nature à ne pas compromettre la fiabilité des enquêtes, ni les résultats attendus de l'étude.

La réalisation des enquêtes s'est faite en collaboration avec les communes et l'assistance des préfectures. Les enquêteurs ont rencontré quelques difficultés; certaines prévisibles, d'autres difficiles à prévoir. Dans tous les cas, des solutions ont été trouvées par les enquêteurs eux-mêmes, ou par les responsables de l'étude.

Ce chapitre vise à présenter l'organisation générale et la méthodologie suivies au cours des enquêtes, les différences par rapport à ce qui avait été prévu, les difficultés rencontrées et les solutions adoptées à leur égard. La grande source d'informations est constituée par les rapports des enquêteurs et les observations faites par les responsables de l'étude.

4.2. Organisation générale des enquêtes.

Les enquêtes ont été organisées sous la haute responsabilité du Ministère de l'Industrie et de l'Artisanat, en collaboration étroite avec le Projet SERDI en réalisation au sein de ce même ministère.

Pour l'exécution de certains travaux informatiques, il a été procédé à un appel d'offres de sous-traitance. La Société GENIE a été retenue.

Dans le but de préparer les enquêteurs au travail qu'ils allaient accomplir sur le terrain, un stage de formation leur a été réservé pendant une semaine dans les locaux du projet SERDI du 9 au 13 avril 1990 inclusivement. Ceci est rappelé au chapitre précédent.

Par rapport au planning initial, la séquence de réalisation des enquêtes a été modifiée dans le souci d'avoir plus d'efficacité en termes de coûts des enquêtes, d'avoir les résultats à temps (rapidité de l'opération), et d'ajuster la méthodologie en fonction des difficultés qu'elle posait.

Pour faciliter le planning d'intervention des enquêteurs, les 10 préfectures ont été regroupées en cinq zones selon leur représentativité dans la population totale.

Tableau I: Choix de zones géographiques

Zone	Préfectures
I	Eutare
II	Kigali
III	Cyangugu
IV	Gitarama Gikongoro Kibungo
V	Gisenyi Ruhengeri Byumba Kibuye

4.3. Méthodologie de réalisation des enquêtes.

4.3.1. Les sujets de l'enquête.

Initialement, il était prévu de faire des enquêtes sur 464 unités artisanales et PMI, réparties sur tout le territoire national et dans dix secteurs d'activités comme l'indique ci-après :

Tableau 27 : Répartition géographique du nombre d'unités à enquêter par préfecture et par secteur d'activités.

SECTEUR D'ACTIVITÉS	PRÉFECT.	ESTRADA	SUMBAWA	CHANGUSU	SIKONSOMO	GISEWU	STRALIMA	BIKINGO	BIKUTE	BOGALI	BIKEMBERT	TOTAL
1. Cuir et articles en cuir	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
2. Agro-alimentaire	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
3. Textile et habillement	15	3	11	11	4	11	3	3	11	3	3	111
4. Bois et ouvrages en bois	13	4	13	11	11	3	11	3	11	11	11	143
5. Papiers et cartons	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
6. Produits chimiques	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
7. Matériaux non métalliques	13	1	13	7	3	3	1	3	11	3	3	111
8. Produits métalliques	11	1	11	1	1	1	1	1	11	1	1	43
9. Réparation et services	3	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	11
10. Divers	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
Total	113	11	73	11	13	11	14	14	113	11	11	467

La taille totale de la population était de 7179 unités d'échantillon de 464 entreprises représentait un taux de sondage de 6,4 %. Par rapport aux objectifs poursuivis, cet échantillon est suffisamment représentatif de la population-mère. Dans la mesure du possible, la représentation des unités à enquêter, par préfecture et par secteur d'activités, est fonction de celle de la population établie en septembre 1989 avec des taux plus élevés pour les activités et les préfectures les moins représentées. Les enquêtes ont effectivement touché 467 entreprises, mais seules 459 parmi-elles ont été retenues. Les autres questionnaires ont été rejetés étant difficiles à exploiter dans le cadre de cette étude (grandes entreprises, entreprises commerciales, ...).

Le choix de l'échantillon raisonné à certains égards, compte tenu des résultats attendus, des caractéristiques prévisibles de la population, et des coûts des enquêtes.

C'est ainsi que certaines décisions ont été prises avant les enquêtes :

- Il fallait choisir des unités faciles à trouver car il n'y avait pas eu d'identification physique préalable, la seule adresse connue étant la commune.
- Une certaine priorité était accordée aux coopératives, aux associations et à des unités justifiant une certaine taille en fonction de son nombre d'emplois. Cela justifie un certain niveau d'activités pouvant garantir la fiabilité des réponses à certaines questions.
- Enquêter le plus possible des unités relativement faciles à atteindre (certains endroits n'étant pas facilement accessibles pour le temps de pluies).
- Enfin, comme l'échantillon arrêté n'avait pas préalablement été physiquement vérifié et que son choix relevait de documents, il a été pris la décision de substituer aux unités qui n'existaient plus ou difficiles à trouver, des unités, du même type d'activités, dans la même commune.

L'ensemble de ces décisions ne sont pas de nature à diminuer le niveau de fiabilité des enquêtes. En effet, malgré les substitutions, la représentativité, par dispersion géographique des enquêtés et par type de métier, n'a pas subi de profondes modifications.

Par rapport à ce qui s'est réellement passé, l'échantillon de 459 unités artisanales et PMI se répartit de la manière suivante, par préfecture et par type d'activités.

Tableau 200 : Nombre d'unités d'entreprises enquêtées par préfecture et par secteur d'activités

SECTEUR D'ACTIVITES PRINCIP.	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GICONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	RUHINGENZI	TOTAL
1. Cuir et articles en cuir	1	-	2	1	1	1	2		5	-	13
2. Agro-alimentaire	7	1	2	3	2	4	1	1	4	1	26
3. Tissage et Habillement	26	3	17	12	4	10	5	7	31	5	120
4. Bois et ouvrages en bois	28	5	25	6	11	9	11	5	29	11	145
5. Papier et Carton	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	2
6. Produits métalliques	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
7. Mécanisme et métalliques	27	2	6	4	5	4	1	1	9	3	67
8. Produits chimiques	24	-	11	2	3	2	2	2	14	2	58
9. Reparatrice - Services	3	1	7	1	1	1	1	1	7	1	24
10. Divers	1	-	-	1	-	-	1	1	3	1	8
TOTAL	100	10	71	38	28	31	36	24	100	24	459

4.3.2. Déroulement des enquêtes.

Pour le bon déroulement des enquêtes, il avait été prévu un questionnaire que l'enquêteur remplissait en fonction des informations reçu de l'enquêté. Le modèle de ce questionnaire, qui comprend 115 questions au total, se trouve en annexe n° 1. Celui-ci a été conçu en fonction des besoins de l'étude, et des informations complémentaires souhaitées par le MINIPLAN.

En termes de calendrier, les enquêtes se sont déroulées au rythme de 4 questionnaires par jour et par préfecture en moyenne, selon la séquence de réalisation ci-dessous :

Tableau IV : Temps de réalisation

Zone	Préfecture	Période des enquêtes		Nbre d'enquêtes	
		Début	Fin	Prévues	Réalisées
I	BUTARE	17/4/90	12/5/90	108	111
II	KIGALI	18/4/90	21/5/90	104	109
III	CYANGUGU	2/5/90	16/5/90	76	70
IV	GITARANA	23/4/90	28/4/90	32	32
	GIKONGORO	2/5/90	12/5/90	32	33
	KIBUNGO	2/5/90	9/5/90	24	24
V	BYUMBA	17/4/90	21/4/90	12	12
	RUHENGERI	23/4/90	28/4/90	24	24
	GISENYI	24/4/90	28/4/90	28	28
	KIBUYE	2/5/90	9/5/90	24	24

Dans chaque préfecture, les enquêtes débutaient, par la présentation du projet d'étude aux autorités locales. L'objectif de cette opération étant de faire connaître les objectifs le contexte global de l'étude, et la phase de réalisation des enquêtes dans la préfecture concernée.

Après la présentation chez le Préfet ou son représentant, l'équipe d'enquêteurs se présentait dans les communes, selon un calendrier préétabli. Ce calendrier était établi en fonction de l'itinéraire à suivre au cours des enquêtes et de façon à l'optimiser, tout en gardant l'objectif de réaliser (4 enquêtes/jour).

Dans chaque préfecture, des contrôleurs ont suivi de près les enquêteurs, tout en réalisant eux-mêmes des enquêtes. Dans certaines préfectures, le coordinateur général de l'étude y a effectué des visites de contrôle afin de se rendre compte de la situation réelle et des difficultés rencontrées par les enquêteurs. Ces contrôles ont porté spécialement sur les préfectures de BUTARE, KIBUNGO et CYANGUGU.

Les questionnaires remplis, ont été remis à la Société GENIE qui a codé les réponses avant d'en faire un traitement informatique et de sortir les résultats sous forme de tableaux commentés, tel qu'ils sont présentés au chapitre VI.

4.4. Moyens de réalisation des enquêtes.

Pour la réalisation des enquêtes, des moyens importants, humains, matériels et financiers, ont été mis en oeuvre. Il faut rappeler que cette étude, dont la réalisation constitue l'un des objectifs du Projet SERDI, a été exécutée dans le cadre de ce projet.

4.4.1. Moyens humains.

Pendant les phases de préparation, de réalisation et de finalisation des enquêtes, des ressources humaines de divers ordres ont été impliquées. L'étude étant sous la responsabilité du Ministère de l'Industrie et de l'Artisanat, et plus particulièrement de la Direction Générale de l'Artisanat et de PMI, le Directeur Général en a été le Coordinateur Général. Celui-ci entouré d'une cellule d'appui devait assurer du suivi et de la cohérence des enquêtes avec les objectifs de l'étude. La cellule était composée du coordinateur Général qui en assurait la présidence, du Conseiller Technique Principal du Projet SERDI de l'Expert Industriel de l'ONUDI, du Directeur Technique de l'Etude, et d'un Représentant du Ministère du Plan.

La gestion journalière des enquêtes a été assurée par une équipe composée du Directeur Technique de l'Etude, de l'Expert Industriel de l'ONUDI, et de l'Expert en Artisanat et PMI.

Il faut signaler que la Société GENIE a été associée aux enquêtes en qualité de sous-traitant des travaux informatiques. De plus, cette société a été sollicitée pour la formation des enquêteurs et de la supervision des enquêtes.

En plus de cette équipe de cadres et d'experts responsables de l'étude, il a été mis sur pied un pool d'enquêteurs composés de 5 agents de la Direction Générale de l'Artisanat et des PMI, ainsi que des 11 encadreurs de l'artisanat (1 par préfecture et 1 pour la sous-préfecture de Kabaya).

4.4.2. Moyens matériels.

Les ressources humaines affectées à l'étude ont bénéficié d'une logistique mise en place par le projet SERDI, en collaboration avec le Ministère de l'Industrie et de l'Artisanat et l'administration des Préfectures.

En plus des fournitures pour la préparation des enquêtes, les enquêteurs ont reçu un nombre suffisant de questionnaires, des écritoirs durs, des véhicules et du carburant nécessaires pour les enquêtes et les contrôles.

4.4.3. Ressources financières.

Les ressources matérielles et humaines ne sont acquises et mises en oeuvre que par l'intermédiaire des moyens financiers. Ceux-ci ont été mobilisés, comme précisé dans les pages précédentes, par le PNUD, dans le cadre du projet SERDI.

Ces ressources ont permis d'acquérir le carburant, de payer les perdiems des enquêteurs, des chauffeurs et des contrôleurs, l'achat des fournitures, le paiement de certains services, et le paiement de la sous-traitance informatique,...

4.5. Assistances recues.

A côté de l'assistance du projet SERDI, quelques assistances à la réalisation de l'étude ont été enregistrées. C'est dans ce cadre, que le Ministère du Plan a enrichi la méthodologie des enquêtes, notamment en incorporant au questionnaire quelques questions de nature macro-économique afin de compléter ses données sur le secteur de l'artisanat et des PMI.

Pour leur part, les administrations des Préfectures ont mis à la disposition des enquêtes, sur demande du Ministère de l'Industrie et de l'Artisanat, les véhicules et les chauffeurs affectés dans les Préfectures pour le compte de ce ministère. Cela a contribué à la réduction des coûts qui auraient résulté de locations de véhicules.

Les communes ont aidé les enquêteurs à localiser les unités à enquêter grâce notamment au concours des encadreurs communaux de la jeunesse et des associations.

De plus, lors de la substitution d'une unité à une autre, l'encadreur communal fut d'une grande utilité. Cela a permis de réduire ces coûts de déplacement dans la mesure où les équipes d'enquêteurs se déplaçaient avec un guide fiable.

4.6. Difficultés rencontrées

Avant de commencer les enquêtes, des précautions ont été prises afin de faciliter le travail des enquêteurs et par conséquent la fiabilité des données recueillies. C'est avec ce souci que les enquêteurs ont reçu une formation que la logistique nécessaire a été disponibilisée et des contrôles de terrain et de bureaux ont été prévus, etc...

Toutefois, comme tout travail de grande envergure, la réalisation de ces enquêtes a connue quelques difficultés:

- le plan d'échantillonnage a été basé sur la liste des entreprises dressée en septembre 1989 à partir de la documentation et des fichiers existants. Celui-ci a révélé que certaines de ces entreprises n'existaient plus ou n'avaient jamais existé ce qui a eu pour conséquence de modifier l'échantillon initial;
- certaines données devaient être fournies par l'entrepreneur lui-même. Dans certains cas et surtout en ville où les hommes d'affaires n'ont pas assez de temps libre, il était difficile d'obtenir des rendez-vous;

- certains entrepreneurs (peu nombreux) avaient tendance à confondre ces enquêtes avec les investigations menées régulièrement par les agents du fisc pour recouvrer les impôts et les taxes;
- certaines données (surtout quantitatives) ne sont pas directement disponibles, surtout que la pratique comptable n'est pas assez fréquente;
- les enquêtes ont été menées pendant une saison pluvieuse; ce qui rendait certaines routes et ponts impraticables.

Chapitre V

EVALUATION DE LA METHODOLOGIE UTILISEE

0.00

21.00

33.00

33.00

101.00

CHAPITRE V : EVALUATION DE LA METHODOLOGIE UTILISEE.

5.1. Points forts de la méthodologie.

5.1.1. Le questionnaire.

Tel qu'il fut conçu et présenté en annexe, le questionnaire a permis de ramasser un maximum d'informations sur le secteur de l'artisanat et des PMI. La plupart des questions quantitatives étaient posées de manière à se compléter.

C'est sur base de cet avantage que certains chiffres qui n'avaient pas été obtenus par les enquêteurs, ont pu être reconstitués, sans pour autant faire une nouvelle visite à l'unité enquêtée. De plus, grâce à ces questions croisées, certaines incongruences ont pu être décelées dans les réponses. C'est le cas par exemple d'une unité qui a affirmé qu'elle travaille sur commande, alors qu'elle gère un stock important de produits finis; ou qu'elle éprouve des difficultés des taux d'intérêt alors qu'elle n'a jamais contracté d'emprunt.

Les données contenues dans les questionnaires, surtout celles chiffrées, pourront être conservées et devraient pouvoir servir de base pour des études ultérieures et ceci sans avoir besoin d'aller à nouveau dans les unités enquêtées pour demander les mêmes données.

Les questionnaires reprennent les adresses des enquêtés et peuvent servir d'information complémentaire ou supplémentaire. L'identification physique ne posera plus de problèmes.

5.1.2. Structure organisationnelle.

La structure organisationnelle mise en place pour la gestion de l'étude, et telle que présentée dans les pages précédentes, a permis une flexibilité qui a facilité la réalisation des enquêtes.

En effet, le fait d'avoir favorisé une organisation flexible, relativement informelle avec une gestion collégiale des affaires courantes, a facilité les prises de décisions rationnelles sans que le suivi de l'étude en soit affecté.

Pour ne citer que des exemples, l'organisation prévue initialement a subi des modifications, le système financier a été hautement souple, etc... Au début, il s'était posé la question de savoir comment aller procéder l'enquêteur, l'encadreur, et le contrôleur. Cette problématique a été résolue de façon différente, selon les spécificités des situations concrètes et l'imagination des membres des équipes. C'est ainsi que quelques fois, l'enquêteur, l'encadreur et le contrôleur enquêtaient séparément.

5.1.3. Choix des zones géographiques.

Comme précisé plus haut, les enquêtes ont couvert les 10 préfectures du pays et presque toutes les communes. Etant donné que c'est un sondage qui a été fait sur base d'un échantillon représentatif, la généralisation des résultats obtenus s'en trouve plus réaliste. Toutes les zones du pays ayant été considérées, plusieurs caractéristiques ont été relevées, notamment celles spécifiques à certaines régions.

5.1.4. Choix des secteurs d'activités.

Le choix des types d'activités, tout comme celui des zones géographiques, a été guidé par le poids de la représentativité dans ce qui a été considéré comme la population-mère. Ainsi, tous les secteurs d'activités artisanales et PMI ont été représentés dans les résultats proportionnellement à la population existante.

5.1.5. Temps de réalisation.

Si l'on se réfère aux délais prévus et au temps accordé à ce genre d'enquêtes, les deux mois et demi utilisés constituent un délai appréciable. Il faut noter que ce temps inclut la préparation des enquêtes ainsi que le stage de formation des enquêteurs. Si l'on exclut les périodes préparatoires, la durée globale d'enquêtes aura été de 54 jours effectifs.

5.1.6. La formation des enquêteurs.

Il a été signalé précédemment que tous les enquêteurs ont suivi un stage de formation afin de les préparer aux enquêtes.

Cela leur a facilité la compréhension du questionnaire, l'acquisition aux techniques d'enquête par interview et l'adaptation de leurs comportements aux enquêtes qu'ils allaient mener.

5.1.7. Nature de l'enquête.

Nous avons précisé que les enquêteurs remplissaient le questionnaire avec l'enquêté dans l'atelier de celui-ci. Cette méthode apportait les avantages suivants :

- le questionnaire est vite et directement rempli ;
- l'enquêteur contrôle directement et facilement les réponses, et se fait une idée de la fiabilité des réponses ;
- certaines données peuvent être immédiatement vérifiées dans les documents comptables ou dans l'atelier ;
- l'enquêteur se fait une idée sur le fonctionnement de l'entreprise et son efficacité ;
- l'enquêteur a pu aborder la réalité du secteur de l'artisanat et des PMI et a connu une expérience pouvant lui servir de base pour la promotion de ce secteur dans le futur ;

5.2. Inconvénients de la méthode utilisée.

La méthode utilisée comporte des points faibles dont la plupart sont liés à tout sondage par questionnaire d'interview. Toutefois, ces inconvénients ont été atténués par les mécanismes de contrôle mis en place, et par les lois statistiques spécifiques.

5.2.1. Le questionnaire.

Même s'il a pu ramasser un maximum d'informations, le questionnaire a été qualifié, par les enquêteurs et les enquêtés, de long. En plus, il s'appuie essentiellement sur des chiffres qui ne sont pas faciles à trouver dans les unités artisanales et PMI.

Le questionnaire présente aussi la faiblesse de ne pas donner la structure du passif des entreprises, et particulièrement leurs niveaux d'endettement.

5.2.2. Echantillonnage.

Nous avons souligné que l'enquête a porté sur une partie de la population, et que les résultats obtenus à partir de cet échantillon ont été généralisés pour l'ensemble du pays et des secteurs d'activités considérés. En principe, ce procédé peut donner place à des erreurs liées au fait même de vouloir généraliser sur une population les résultats obtenus à partir d'une partie de celle-ci. L'échantillon, identifié sur base des documents existants, a été modifié compte tenu des difficultés pratiques rencontrées par les enquêteurs sur le terrain.

5.3. Contrôle et fiabilité des enquêtes.

Les abérations décelées sont liées à celles relatives à tous les sondages en général et aux enquêtes par interview de façon particulière. C'est dans ce sens que leur portée se trouve limitée. En effet, l'on s'appuie sur le principe statistique des moindres carrés définissant comme quoi la somme des erreurs (fluctuations autour de la moyenne) est nulle. Ceci rend les résultats (obtenus à partir d'un échantillon) valables pour toute une population.

A noter qu'un contrôle systématique des questionnaires, tant sur le terrain qu'au bureau, que le traitement informatique garantissant une certaine cohérence après nettoyage du fichier, que la sortie des tableaux de fréquence et les tests de vraisemblance ont permis de réduire au maximum les risques d'erreurs. C'est sur la base de ces instruments de contrôle que les résultats ont été considérés comme fiables et qu'ils ont été utilisés pour obtenir une connaissance du secteur de l'Artisanat et des PMI.

DEUXIEME PARTIE

DEUXIEME PARTIE : RESULTATS DE L'ENQUETE .

INTRODUCTION : Remarques préliminaires .

Les résultats des enquêtes sont présentés sous forme de tableaux de fréquences, tableaux des moyennes et tableaux croisés. Ces derniers ont été réalisés en fonction des différentes variables avec les secteurs d'activités et les préfectures du pays. C'est sous cette forme que la plupart des commentaires et interprétations sont faits. Les tableaux dégagent également les pourcentages moyens et les moyennes globales au niveau national.

La présentation et les commentaires des résultats privilégient les grandes rubriques du questionnaire, en regroupant les données qui se complètent. Des interactions sont présentées entre les informations qui ont des relations entre elles ou qui se contredisent dans le but de mieux comprendre la situation du secteur de l'artisanat et des PMI, ainsi que son fonctionnement.

Selon le plan de tabulation complet établi, les enquêtes sont présentées dans plusieurs tableaux. C'est avec ce souci que certaines variables sont analysées exclusivement en fonction du secteur d'activités, par préfecture, de façon globale, ou en fonction des moyennes. Tout dépend de la nature de la variable et de l'intérêt que celle-ci présente au niveau des résultats souhaités.

L'ensemble des tableaux sont présentés dans un dossier technique à part. Chacun de ceux-ci fournit des informations supplémentaires à celles qui se trouvent dans les tableaux qui suivent.

La plupart des résultats sont présentés sous forme de pourcentage. Ils auraient pu l'être en privilégiant les valeurs absolues. En réalité, cette présentation est plus aisée et commode à lire pour interpréter des évaluations d'entreprises. A partir des pourcentages, il est facile de retrouver le nombre d'entreprises concernées en se référant au nombre total (459).

Les enquêtes ont porté sur 10 secteurs d'activités. Cependant, trois secteurs sont en fait marginalisés, et les commentaires ne les concernent pas. Il s'agit des activités : papiers et cartons, industries chimiques, et divers. La raison en est qu'il n'est pas logique de tirer des conclusions sur tout un secteur d'activité à partir d'une ou de deux entreprises. Celles-ci pouvant avoir un impact sur les conclusions globales de l'étude.

Le premier chiffre dans chaque colonne correspond à un pourcentage par rapport à une préfecture ou un paramètre spécifique alors que le second correspond à un pourcentage par rapport à l'ensemble de la population enquêtée (459).

CHAPITRE VI

QUESTIONNAIRE N° 1

INFORMATIONS GENERALES SUR L'ENTREPRISE

QUESTIONNAIRE N° 1.
TABLEAU N° 1

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LE SECTEUR D'ACTIVITE

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
RUBINGIRI.....	1 .2%		5 1.1%	11 2.4%			3 .7%	2 .4%	1 .2%	1 .2%	24 5.2%
BUTARE.....	7 1.5%	1 .2%	26 5.7%	28 6.1%	1 .2%	1 .2%	29 6.3%	14 3.1%	3 .7%	1 .2%	111 24.2%
BYUNDA.....	1 .2%		3 .7%	5 1.1%			2 .4%		1 .2%		12 2.6%
CYANGOGU.....	2 .4%	2 .4%	17 3.7%	25 5.4%			6 1.3%	11 2.4%	7 1.5%		70 15.3%
GIRONGORO.....	3 .7%	1 .2%	12 2.6%	8 1.7%			4 .9%	2 .4%	1 .2%	1 .2%	33 7.2%
GISENYI.....	2 .4%	1 .2%	4 .9%	11 2.4%	1 .2%		5 1.1%	3 .7%	1 .2%		28 6.1%
GITARAMA.....	4 .9%	1 .2%	10 2.2%	9 2.0%			4 .9%	2 .4%	1 .2%		31 6.8%
KIBUNGO.....	1 .2%	2 .4%	5 1.1%	11 2.4%			1 .2%	2 .4%	1 .2%	1 .2%	24 5.2%
KIBUYE.....	1 .2%		7 1.5%	9 2.0%			4 .9%	2 .4%	1 .2%		24 5.2%
KIGALI.....	4 .9%	5 1.1%	31 6.8%	29 6.3%			9 2.0%	14 3.1%	7 1.5%	3 .7%	102 22.2%
TOTAL.....	26 5.7%	13 2.8%	120 26.1%	146 31.8%	2 .4%	1 .2%	67 14.6%	52 11.3%	24 5.2%	6 1.7%	459 100.0%

Les métiers du bois (31,8), du textile (26,1) représentent à eux seuls 57,8 % de la capacité artisanale Rwandaise. L'échantillonnage pris en compte pour la présente étude est représentatif du nombre de PMI et d'Artisanat défini dans "Etude sur le Secteur des Petites et Moyennes Industries et de l'Artisanat au Rwanda, Rapport 1 - Volume II".

Pour la couture et la menuiserie, leur importance est dû à la formation dispensée par les CERAI. Ces métiers enseignés depuis longtemps sont porteurs de technologies faciles, accessibles en terme de coût, de marchés potentiels et de transfert des connaissances aisé.

QUESTIONNAIRE N° 1
TABLEAU N° 2

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LA POSITION DE LA PERSONNE INTERVIEWEE

	RUKWENSERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARANA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL											
PERSONNE ENQUETEE																						
PROPRIETAIRE NON EXPLOITANT.....	4.2%	.2%	4.5%	1.2%		4.3%	.7%		6.5%	.4%	2.9%	.7%	3.1%	3.1%								
PROPRIETAIRE EXPLOITANT.....	16.7%	.9%	45.9%	11.1%	25.0%	.7%	35.6%	5.9%	36.4%	2.6%	29.6%	1.7%	19.4%	1.3%	50.0%	2.6%	20.8%	1.1%	56.9%	12.6%	40.5%	40.5%
CO-PROPRIETAIRE GERANT.....	33.3%	1.7%	22.5%	5.4%	41.7%	1.1%	42.9%	6.5%	27.3%	2.1%	50.7%	3.1%	54.6%	3.7%	37.5%	2.0%	37.5%	7.0%	19.6%	4.1%	31.6%	31.6%
GERANT SALARIE/DIRECTEUR	16.7%	.9%	5.1%	2.0%		8.6%	1.3%	6.1%	.4%	17.9%	1.1%		12.5%	.7%	12.5%	.7%	12.5%	.7%	6.8%	2.0%	8.9%	8.9%
COMPTABLE EXPLOITANT	16.7%	.9%	19.0%	4.4%	25.0%	.7%	1.4%	.2%	27.3%	1.0%	3.6%	.2%	3.2%	.2%			16.7%	.9%			9.4%	9.4%
CADRE TECHNICIEN																						
AGENT DE MAITRISE.....	4.2%	.2%	.9%	.2%		4.3%	.7%	3.0%	.2%		6.5%	.4%							10.8%	2.4%	4.1%	4.1%
AUTRE.....	9.3%	.4%			8.3%	.2%					9.7%	.7%			12.5%	.7%	12.5%	.7%	2.0%	.4%	2.4%	2.4%
TOTAL.....	100.0%	5.2%	100.0%	24.2%	100.0%	2.6%	100.0%	15.3%	100.0%	7.2%	100.0%	6.1%	100.0%	6.8%	100.0%	5.2%	100.0%	5.2%	100.0%	22.2%	100.0%	100.0%

Les responsables enquêtés étaient des :

- . propriétaires-exploitants (40,5 %)
- . propriétaires-gérants (31,5 %)
- . gérants salariés (8,9 %)

Nous pouvons dire que 75,20 % des personnes enquêtées étant responsables de leurs entreprises, les renseignements qu'ils nous ont communiqués pouvant être considérés comme fiables.

En répartition géographique, KIGALI (16,7 %) , BUTARE (16,5 %) sont les préfectures où il fut rencontré le plus de propriétaires.

COMPTES RENDUS DE LA COMMISSION DE LA PROTECTION ET DE LA DEFENSE DES INTERETS DES ASSURES

1924-1925

ASSURANCE	PREMIER TRIMESTRE	DEUXIEME TRIMESTRE	TROISIEME TRIMESTRE	ANNEE	MOYENNE
-----------	-------------------	--------------------	---------------------	-------	---------

ASSURANCE SUR LA VIE	100	100	100	100	100
ASSURANCE SUR LA VIE ET LA RENTE	100	100	100	100	100
ASSURANCE SUR LA VIE ET LA RENTE A RENTE VIAGERE	100	100	100	100	100
ASSURANCE SUR LA VIE ET LA RENTE A RENTE VIAGERE ET A RENTE VIAGERE	100	100	100	100	100
ASSURANCE SUR LA VIE ET LA RENTE A RENTE VIAGERE ET A RENTE VIAGERE ET A RENTE VIAGERE	100	100	100	100	100

Les assurances sur la vie ont été l'objet de la plus grande attention de la Commission. Les assurances sur la vie et la rente ont été l'objet de la plus grande attention de la Commission. Les assurances sur la vie et la rente ont été l'objet de la plus grande attention de la Commission.

Les assurances sur la vie ont été l'objet de la plus grande attention de la Commission. Les assurances sur la vie et la rente ont été l'objet de la plus grande attention de la Commission. Les assurances sur la vie et la rente ont été l'objet de la plus grande attention de la Commission.

Les assurances sur la vie ont été l'objet de la plus grande attention de la Commission. Les assurances sur la vie et la rente ont été l'objet de la plus grande attention de la Commission. Les assurances sur la vie et la rente ont été l'objet de la plus grande attention de la Commission.

Les assurances sur la vie ont été l'objet de la plus grande attention de la Commission. Les assurances sur la vie et la rente ont été l'objet de la plus grande attention de la Commission. Les assurances sur la vie et la rente ont été l'objet de la plus grande attention de la Commission.

	AGE MOYEN DES ENTREPRISES										TOTAL
	RUBENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARANA	KIBUNGO	KIBUTE	KIGALI	
AGRICULTURE ALIMENTAIRE.....	6.0	23.3	7.0	6.0	2.3	16.0	3.1	14.0	1.0	7.8	11.0
BOIS ET ARTICLES EN CUIR.....		2.0		6.0	2.0	11.0	9.0	3.5		6.6	5.9
TEXTILE & HABILLEMENT.....	19.6	9.1	4.7	5.9	6.9	7.8	6.0	4.2	7.9	7.4	7.7
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	4.5	9.0	2.4	5.4	1.6	2.5	13.0	3.0	9.8	7.5	6.3
PAPIERS ET CARTONS...		19.0				2.0					10.5
INDUSTRIES CHIMIQUES:		27.0									27.0
MINERAUX NON METALLIQUES.....		7.1	2.5	6.2	1.5	8.0	7.0	7.0	9.5	7.6	6.7
PRODUITS METALLIQUES:	6.5	12.2		6.5	24.0	4.0	13.0	3.0	5.0	6.6	3.7
REPARATIONS ET SERVICES.....	2.0	2.3	6.0	2.6	1.0	31.0	3.0	3.0	2.0	7.1	5.1
DIVERS.....	3.0	7.0			2.5			1.0		8.7	5.3
TOTAL.....	7.7	9.8	3.7	5.5	5.0	6.5	9.3	2.9	8.1	7.3	7.3

Age des entreprises.

L'âge moyen des entreprises enquêtées se situe à environ 7 ans, soit une création en 1983. Toutefois, 51,9 % de celles-ci ont été créées entre 1986 et 1990 et 22,7 % avant 1980. C'est à BYUMBA et KIDUNGO où les entreprises sont les plus jeunes (1986) et à BUTARE les plus vieilles (1980).

Cela montre combien les entreprises PMI et artisanales sont jeunes et donc fragiles. En effet, si l'inventaire documentaire effectué en septembre 1989 n'est plus fiable 8 mois après, c'est en outre dû au taux de renouvellement des entreprises.

	RURAL										
	RUHENGERI	BUYARE	BYUNDA	ICYANGUGU	IGIRONGORO	GISENYI	IGITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL
AGRO-ALIMENTAIRE.....		19.2%		3.0%	7.7%	3.0%	15.4%	3.3%	3.0%		57.7%
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....		7.7%		15.4%		7.7%	7.7%	15.4%		7.7%	61.5%
TEXTILE & HABILLEMENT.....	2.5%	13.3%	2.5%	10.0%	7.5%	2.5%	5.0%	3.3%	5.0%	7.5%	60.0%
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	4.0%	14.4%	2.7%	15.1%	3.0%	6.2%	5.5%	6.2%	5.5%	3.4%	67.1%
PAPIERS ET CARTONS...											100.0%
INDUSTRIES CHIMIQUES		100.0%									100.0%
MINERAUX NON METALLIQUES.....	3.0%	34.3%	3.0%	9.0%	6.0%	7.5%	6.0%	1.5%	6.0%	10.4%	86.6%
PRODUITS METALLIQUES		15.4%		9.6%	3.0%	3.0%	1.9%		3.0%	9.6%	48.1%
REPARATIONS ET SERVICES.....		4.2%		12.5%					4.2%	4.2%	25.0%
DIVERS.....	12.5%				25.0%			12.5%			50.0%
TOTAL.....	2.0%	16.6%	2.0%	11.1%	5.2%	4.6%	5.4%	2.9%	5.0%	6.1%	62.7%
TABLEAU N° 6											
AGRO-ALIMENTAIRE.....	5.0%	7.7%	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%				15.4%	42.3%
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....					7.7%					30.0%	38.5%
TEXTILE & HABILLEMENT.....	1.7%	8.3%		4.2%	2.5%	.0%	2.5%	.0%		18.3%	39.2%
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	2.7%	4.0%	.7%	2.1%	2.1%	1.4%	.7%	1.4%	.7%	16.4%	32.9%
PAPIERS ET CARTONS...		50.0%				50.0%					100.0%
INDUSTRIES CHIMIQUES											
MINERAUX NON METALLIQUES.....	1.5%	9.0%								3.0%	13.4%
PRODUITS METALLIQUES	3.0%	11.5%		11.5%		1.9%	1.9%	3.0%		17.3%	51.9%
REPARATIONS ET SERVICES.....	4.2%	8.3%	4.2%	16.7%	4.2%	4.2%	4.2%	4.2%		25.0%	75.0%
DIVERS.....		12.5%								37.5%	50.0%
TOTAL.....	2.0%	7.6%	.7%	4.1%	2.0%	1.5%	1.3%	1.3%	.2%	16.1%	37.3%

. Si 62,7 % des entreprises sont en milieu rural & ec une forte représentativité dans les secteurs des minéraux non métalliques représentent 86,6 % , du bois 67,1 % et au cuir 61,5;

. 37,3 % des entreprises sont en milieu urbain avec une représentation importante dans les réparations et services 75% et produits métalliques 50,9 %.

QUESTIONNAIRE N° 1
TABLEAU N° 7

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LE SYSTEME DE GESTION COMPTABLE UTILISE

	AGRO-ALIMENT.		CUIRS & ARTICLES EN CUIR		TEXTILE & HABILLEMENT		BOIS ET OUVRAGES EN BOIS		PAPIERS ET CARTONS		INDUSTRIES CHIMIQUES		MINERAUX NON METALLIQUES		PRODUITS METALLIQUES		REPARATIONS ET SERVICES		DIVERS		TOTAL	
SYSTEME DE GESTION																						
COMPTABILITE GENERALE	19.2%	1.1%	15.4%	.4%	2.5%	.7%	4.1%	1.3%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	4.5%	.7%	13.5%	1.5%	20.8%	1.1%	37.5%	.7%	8.1%	8.1%
IMPRIMES (BONS DE COMMANDE, FACTURIER, LIVRE DE CAISSE, BANQUE)	19.2%	1.1%	15.4%	.4%	15.6%	4.1%	27.4%	8.7%					13.4%	2.0%	28.8%	3.3%	37.5%	2.0%	12.5%	.2%	21.8%	21.8%
MANUSCRITS DEPENSES/RECETTES	23.1%	1.3%	30.8%	.9%	40.8%	10.7%	38.4%	12.2%					37.3%	5.4%	19.2%	2.2%	4.2%	.2%	37.5%	.7%	33.6%	33.6%
AUCUN SYSTEME DE GESTION	36.5%	2.2%	38.5%	1.1%	46.9%	10.6%	30.2%	9.6%					43.3%	6.3%	36.5%	4.5%	33.3%	1.7%	12.5%	.2%	36.5%	33.8%
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.5%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%

Seulement 8,1 % des entreprises ont une comptabilité générale dite officielle, alors que 52,4 % tiennent des livres comptables dans lesquels ils inscrivent uniquement les dépenses et les recettes et 36,5 % ne tiennent aucune comptabilité (pourcentage sensiblement uniforme dans tous les secteurs professionnels).

Ces pourcentages démontrent qu'il fut difficile de cerner la vérité quant aux valeurs chiffrées annoncées.

CHAPITRE VII

QUESTIONNAIRE N° 2

"INFORMATION GENERALE SUR L'ENTREPRENEUR"

QUESTIONNAIRE N° 2
TABLEAU N° 1

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON L'AGE MOYEN DES CHEFS DES PMI-ARTISANATS
PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	AGE MOYEN DES ENTREPRENEURS										TOTAL
	RUHENGERRI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE.....	43.0	47.4	32.0	30.0	27.3	37.0	37.3	39.0	24.0	40.3	38.3
CUIRS & ARTICLES EN											
CUIR.....		34.0		36.0	41.0	37.0	32.0	26.0		34.2	33.8
TEXTILE &											
HABILLEMENT.....	34.8	31.9	37.3	31.8	30.0	32.5	32.8	28.0	31.1	33.4	32.2
BOIS ET COUVRES EN											
BOIS.....	34.9	35.4	26.6	31.3	28.9	34.9	35.6	27.5	37.1	36.7	33.8
PAPIERS ET CARTONS...		58.0				52.0					55.0
INDUSTRIES CHIMIQUES:		78.0									78.0
MINERAUX NON											
METALLIQUES.....	42.7	35.6	38.5	38.8	41.0	43.8	28.3	46.0	38.3	36.9	37.3
PRODUITS METALLIQUES:	33.5	37.8		37.2	49.0	31.7	29.5	37.0	31.5	41.1	37.9
REPARATIONS ET											
SERVICES.....	40.0	36.7	36.0	33.0	45.0	49.0	34.0	33.0	31.0	39.3	36.8
DIVERS.....	33.0	31.0			30.0			19.0		31.0	30.1
TOTAL.....	36.4	35.3	32.5	33.3	32.8	37.1	33.4	29.4	34.3	36.4	34.9

La moyenne d'âge pour 80 % des entrepreneurs enquêtés se situe à 34,9 ans dont 34 % d'entre-eux ont moins de 30 ans. Il est constaté que le secteur des PMI et artisanat est dirigé par des entrepreneurs jeunes.

A noter que :

- les entrepreneurs du secteur bois ont en moyenne 33,8 ans, du textile et de l'habillement 32,2 ans.

- c'est dans la préfecture de KIBUNGO que l'âge moyen est le plus bas (29,4 ans) alors qu'à GISENYI l'âge moyen est le plus élevé (37,1 an).

QUESTIONNAIRE N° 2
TABLEAU N° 2

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS
SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LE STATUT D'APPARTENANCE DU LOCAL ET DES MACHINES/OUTILLAGE

	AGRO-ALIMENT.		CUIRS & ARTICLES EN CUIR		TEXTILE & HABILLEMENT		BOIS ET OUVRAGES EN BOIS		PAPIERS ET CARTONS		INDUSTRIES CHIMIQUES		MINERAUX NON METALLIQUES		PRODUITS METALLIQUES		REPARATIONS ET SERVICES		DIVERS		TOTAL	
L'ENTREPRENEUR EST PROPRIETAIRE	53.8%	3.1%	15.4%	.4%	25.8%	6.8%	40.4%	12.9%				49.3%	7.2%	61.5%	7.0%	50.0%	2.6%	37.5%	.7%	40.5%	40.5%	
LOCATAIRE	26.9%	1.5%	53.8%	1.5%	50.8%	13.3%	35.6%	11.3%	50.0%	.2%		6.0%	.9%	25.0%	2.8%	41.7%	2.2%	62.5%	1.1%	34.9%	34.9%	
LOCAL GRATU.T.	19.2%	1.1%	30.6%	.8%	23.3%	6.1%	24.0%	7.6%	50.0%	.2%	100.0%	.2%	44.8%	6.5%	13.5%	1.5%	8.4%	.4%			24.6%	23.8%
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%
MACHINES/OUTILLAGE																						
L'ENTREPRENEUR EST PROPRIETAIRE....	92.3%	5.2%	76.9%	2.2%	81.7%	21.4%	82.9%	26.4%	50.0%	.2%			91.0%	13.3%	88.5%	10.0%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	85.6%	85.6%
LOCATAIRES			15.4%	.4%	10.8%	2.8%	8.2%	2.6%					4.5%	.7%	3.8%	.4%					7.0%	7.0%
AUTRE.....	7.7%	.4%	7.7%	.2%	7.5%	2.0%	8.9%	2.8%	50.0%	.2%	100.0%	.2%	4.5%	.7%	7.7%	.9%					7.4%	7.4%
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.9%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%

Les entrepreneurs sont à 40,5 % propriétaires de leurs locaux contre 34,9 % locataires alors que 85,6 % de l'ensemble propriétaires de leurs outillages quel que soit le secteur professionnel contre 7 % locataires.

Il est à préciser que ce sont dans les secteurs : agro-alimentaires (53,8 %), bois (40,4), produits métalliques (61,5), réparations et service (50 %) qu'il y a le plus de propriétaires de locaux.

QUESTIONNAIRE N° 2
TABLEAU N° 3

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LE SEXE DE L'ENTREPRENEUR

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
SEXE DE L'ENTREPR.											
MASCULIN.....	65.4%	3.7%	55.0%	95.2%	.4%	.2%	99.5%	11.3%	91.7%	1.5%	83.9%
FEMININ.....	34.6%	2.0%	45.0%	4.8%	1.5%		1.5%		6.3%	1.5%	16.1%
TOTAL.....	100.0%	5.7%	26.1%	100.0%	1.9%	.2%	100.0%	11.3%	98.0%	3.0%	100.0%

43

Sexe, âge et situation familiale.

Les entrepreneurs PMI - artisans sont de sexe masculin à 83,9 % contre 16,1 % féminin.

Les secteurs du bois (95,2 %), des réparations et services (91,7 %) des minéraux non métalliques (98,5 %) sont essentiellement réservés aux hommes alors que le secteur du textile et de l'habillement est sensiblement équilibré entre les hommes (55 %) et les femmes (45 %).

Le secteur des PMI et de l'artisanat Rwandais relève d'une activité masculine.

QUESTIONNAIRE N° 2
TABLEAU N° 4

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE
ET L'ETAT MATRIMONIAL DE L'ENTREPRENEUR

	AGRO-ALIMENT.		CUIRS & ARTICLES EN CUIR		TEXTILE & HABILLEMENT		BOIS ET OUVRAGES EN BOIS		PAPIERS ET CARTONS		INDUSTRIES CHIMIQUES		MINERAUX NON METALLIQUES		PRODUITS METALLIQUES		REPARATIONS ET SERVICES		DIVERS		TOTAL		
ETAT MATRIMONIAL																							
MARIE.....	53.8%	3.1%	76.9%	2.2%	47.5%	12.4%	54.8%	17.4%	50.0%	.2%			65.7%	9.6%	82.7%	9.4%	79.2%	4.1%	50.0%	.9%	59.3%	59.3%	
UNION LIBRE.....	3.8%	.2%			2.5%	.7%	6.8%	2.2%					6.8%	.9%	7.7%	.9%	4.2%	.2%			5.0%	5.0%	
CÉLIBATAIRE.....	38.5%	2.2%	23.1%	.7%	40.8%	10.7%	34.2%	10.9%					25.4%	3.7%	9.6%	1.1%	12.5%	.7%	50.0%	.9%	30.7%	30.7%	
VEUF(VEUVE).....	3.8%	.2%					.7%	.2%					3.0%	.4%			4.2%	.2%			1.1%	1.1%	
SÉPARÉ.....					.8%	.2%	.7%	.2%													.4%	.4%	
DIVORCÉ.....					1.7%	.4%															.4%	.4%	
AUTRE(RÉLIGIEUX).....					6.7%	1.7%	2.7%	.9%	50.0%	.2%	100.0%	.2%									3.1%	3.1%	
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%	

Il est constaté que 64,3 % des entrepreneurs des PMI et artisanats sont mariés ou vivent en union libre contre 30,7 % en célibataires.

L'on ne peut savoir pourquoi les entrepreneurs du secteur du cuir sont mariés à 76,9 % et ceux du textile et de l'habillement à 47,5 % . Inversement il y a 40,8 % de célibataires dans le secteur de l'habillement et seulement 9,6 dans les produits métallurgiques.
Au niveau des préfectures, c'est à KIBUNGO qu'on compte le plus de célibataire (62,5 %), et CYANGUGU le plus de mariés (74,3 %).

QUESTIONNAIRE N° 2
TABLEAU N° 5

NOMBRE MOYEN D'ENFANTS DES CHEFS DE PMI-ARTISANATS PAR SECTEUR
D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE (EXCLUS CELIBATAIRES ET RELIGIEUX)

	NOMBRE ENFANTS									TOTAL	
	RUHENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE		KIGALI
AGRO-ALIMENTAIRE.....	3.0	5.0	2.0	4.0	4.0	7.5	13.0	.	.	3.3	5.1
COIRS & ARTICLES EN COIR.....	.	3.0	.	4.0	2.0	3.0	5.0	3.0	.	5.3	4.0
TEXTILE & HABILLEMENT.....	5.5	3.1	.	4.1	4.4	4.3	4.0	1.5	4.3	3.9	3.8
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	4.6	4.4	2.3	3.1	4.8	3.9	3.6	7.5	3.8	4.3	4.0
PAPIERS ET CARTONS..	10.0	10.0
INDUSTRIES CHIMIQUES: MINERAUX NON METALLIQUES.....	7.0	3.8	6.5	5.2	6.0	8.0	5.0	5.0	4.7	6.3	5.2
PRODUITS METALLIQUES:	5.0	4.1	.	4.1	6.0	2.0	5.0	2.5	2.5	3.9	3.9
REPARATIONS ET SERVICES.....	4.0	2.0	5.0	3.8	7.0	4.0	6.0	3.0	.	4.2	3.9
DIVERS.....	.	2.0	.	.	3.0	3.0	2.8
TOTAL.....	4.9	3.8	3.9	3.8	4.8	5.0	4.8	3.8	3.6	4.3	4.2

La moyenne par responsable de PMI - artisanat est de 4,2 enfants. Ce calcul exclut les célibataires et les religieux.

Si on inclut les célibataires et les religieux, la moyenne générale est de 3 enfants par entrepreneur. La répartition du nombre d'enfants suit de près celle des âges et de l'état matrimonial.

A noter que c'est dans les préfectures de Gisenyi (5 enfants), Ruhengeri (4,9 enfants), Gikongoro (4,8 enfants et Gitarama (4,8 enfants) que le taux (hors religieux et célibataires) est le plus important.

QUESTIONNAIRE N° 1
TABLEAU N° 6

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS
SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LES MOUVEMENTS MIGRATOIRES DE L'ENTREPRENEUR

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
MEME PREFECTURE.										
MEME COMMUNE.....	54.24	3.04	25.05	75	56.65	14.36	62.94	20.44		
MEME PREFECTURE.										
COMMUNE DIFF.....	23.04	1.44	15.73	15	23.04	9.38	16.54	6.08	100.04	20
DIFF. PREFECTURE.....	23.64	1.24	56.34	1.54	19.54	5.24	13.44	2.14	26.04	3.04
TOTAL.....	100.04	5.54	100.04	2.54	100.04	24.24	100.04	26.54	100.04	1.64

Globalement, 93,3 % des entrepreneurs sont de nationalité Rwandaise. Le secteur PMI - artisanat dépend des Nationaux.

L'étude plus approfondie nous apprend que :

- . 58,5 % des entrepreneurs travaillent dans leurs communes d'origine alors que 20,4 % sont issus des préfectures différentes.
- . les entrepreneurs du bois (62,9 %) et des minéraux non métalliques (68,7 %) restent plus fréquemment dans leurs communes alors que 75 % des entrepreneurs du secteur cuir vont travailler dans d'autres communes.
- . la préfecture où il y a le moins de migration est BYUNBA (stable à 70 %) et le plus KIGALI (instable à 59,5 %).

En conclusion, le responsable d'une PMI Artisanat cherche à travailler dans son environnement directement familial.

QUESTIONNAIRE N° 2
TABLEAU N° 8

DISTRIBUTION DES FMI-ARTISANS
SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET D'ACTIVITE D'AVANT LA CREATION DE L'ENTREPRISE

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
ACTIV. AVANT CREATION DE L'ENTR.											
AGRICULTEUR/ELEVEUR	26.9%	1.5%	15.4%	.4%	21.7%	5.7%	15.1%	4.8%			
ARTISAN	3.8%	.2%	23.5%	1.2%	16.7%	4.4%	17.8%	5.7%			
COMMERCANT	15.4%	.9%			1.7%	.4%	5.5%	1.7%			
FONCTIONNAIRE(ETAT)	15.4%	.9%	7.7%	.2%	6.7%	1.7%	11.6%	2.7%	50.0%	.2%	
SALARIE(SECT PRIVE)	19.2%	1.1%	15.4%	.4%	7.5%	2.0%	16.4%	5.2%			
TRAVAUX DOMESTIQUES	11.5%	.7%			1.7%	.4%	.7%	.2%			
MISSIONNAIRE			4.2%	1.1%	1.4%	.4%			100.0%	.2%	
ETUDIANT/ELEVE	7.7%	.4%	23.1%	.7%	37.5%	9.8%	30.8%	9.8%	50.0%	.2%	
AUTRE				2.5%	.7%	.7%	.2%				
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%

Activité principale des parents.

La majorité des parents des entrepreneurs sont des agriculteurs; pères (76 %), mères (94 %), contre 11,3 % de pères ayant eu une formation artisanale. Cette situation se comprend dans la mesure où la population Rwandaise est essentiellement composée d'agriculteurs.

Activité de l'entrepreneur avant la création de son entreprise.

Avant de créer leurs entreprises, les entrepreneurs exerçaient des activités très diverses. Pour 24,4 % d'entre-eux c'étaient des Etudiants, pour 18,1 % ils avaient déjà une expérience artisanale dans le même secteur d'activités ou dans un secteur différent. Pour 14,8 %, ce sont des anciens salariés d'entreprises privées désirant se mettre à leurs comptes.

QUESTIONNAIRE N° 2
TABLEAU N° 9

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS
SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE, L'EXISTENCE OU NON D'UNE ACTIVITE PARALLELE,
ET LE GENRE D'ACTIVITE PARALLELE EXERCIE PAR L'ENTREPRENEUR

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL									
EXERCICE ACTIVITE PARALLELE																				
OUI.....	50.0%	2.8%	7.7%	2%	41.7%	10.9%	30.2%	9.8%	50.0%	2%	100.0%									
NON.....	50.0%	2.8%	92.3%	2.6%	58.3%	15.3%	69.2%	22.0%	50.0%	2%	100.0%									
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	4%	100.0%									
SI OUI, LAQUELLE ?																				
AGRICULTEUR/ELEVEUR.....	30.4%	2.1%		62.0%	16.5%	60.0%	14.4%	100.0%	5%	72.9%	10.6%	63.6%	7.4%	50.0%	1.1%	60.6%	60.6%			
ARTISAN.....		100.0%	.5%	4.0%	1.1%	11.1%	2.7%			10.4%	2.7%	4.5%	.5%			7.4%	7.4%			
COMMERCANT.....	61.5%	4.3%		20.0%	5.3%	13.3%	3.2%		100.0%	.5%	4.2%	1.1%	13.6%	1.6%	66.7%	1.1%		17.0%	17.0%	
FONCTIONNAIRE(ETAT).....	7.7%	.5%		8.0%	2.1%	6.7%	1.6%			8.3%	2.1%	4.5%	.5%					6.9%	6.9%	
SALARIE(SECT PRIVE).....						4.4%	1.1%					13.6%	1.6%	33.3%	.5%	25.0%	.5%	3.7%	3.7%	
MISSIONNAIRE.....				4.0%	1.1%	2.2%	.5%				2.1%	.5%						2.1%	2.1%	
ETUDIANT/ELEVE.....				2.0%	.5%	2.2%	.5%				2.1%	.5%			25.0%	.5%		2.1%	2.1%	
TOTAL.....	100.0%	6.9%	100.0%	.5%	100.0%	26.6%	100.0%	23.9%	100.0%	.5%	100.0%	.5%	100.0%	11.7%	100.0%	1.6%	100.0%	2.1%	100.0%	100.0%

Les entrepreneurs du secteur PMI-Artisanat à 41 % affirment qu'ils ont des activités parallèles à celles de leurs entreprises.

Parmi ceux qui ont des activités parallèles, 60,6 % travaillent dans l'agriculture et sont issus des secteurs minéraux non métalliques (72,9 %) et agro-alimentaire (30,4 %). C'est dans les préfectures de BUTARE (55 %) et de GIKONGORO (66,7 %) que les entrepreneurs joignent à leur activité PMI - artisanale une autre source de revenu. C'est à KIGALI (21,6 %) que ce taux est le plus bas.

QUESTIONNAIRE N° 1
TABLEAU N° 10

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS
SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LES RAISONS PRINCIPALES
DE SE CONSACRER A L'ACTIVITE EN QUESTION

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL											
RAISONS																						
CONNAISSANCES																						
TECHNIQUES-FORM.	30.8%	1.7%	69.2%	2.0%	55.0%	14.4%	63.7%	20.3%	11.9%	1.7%	36.5%	4.4%	79.2%	4.1%	100.0%	1.7%	50.3%	50.7%				
ACTIVITE FAMILIALE	3.8%	.2%	7.7%	.2%	5.5%	1.5%	7.5%	2.4%	4.5%	.7%	9.6%	1.1%	4.2%	.2%			6.3%	6.7%				
SUCCESSION/HERITAGE FAMILIAL	7.7%	.4%					.7%	.2%	3.0%	.4%	9.6%	1.1%					2.0%	2.1%				
EXISTENCE DE MARCHES	25.9%	1.5%	15.4%	.4%	15.0%	3.2%	16.4%	5.2%	40.3%	5.2%	26.0%	3.2%	9.3%	.4%			20.9%	21.2%				
DISPONIBILITE/MAT. A SON MARCHE	15.4%	.9%			2.5%	.7%	1.4%	.4%	23.0%	3.5%	1.9%	.2%					5.7%	5.7%				
AVANTAGES FISCAUX, INVESTIS.													4.2%	.2%			.2%	.2%				
AUTRES	15.4%	.2%	7.7%	.2%	21.7%	5.7%	10.3%	3.3%	100.0%	.2%	16.4%	2.4%	12.5%	1.5%	4.2%		14.4%	14.4%				
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.0%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%

-50-

Très peu d'entrepreneurs (8.5 %) de PMI et artisans exercent leur métier par héritage familial. Par contre, 50,3 % d'entre eux ont créés leurs propres entreprises en fonction des connaissances techniques qu'ils ont apprises (particulièrement dans les secteurs des réparations et services (79,2 %), du secteur du cuir (69,2 %), du secteur du bois (63,7 %). Seule la création d'entreprises dans le secteur des minéraux non métalliques (40,3 %) a pour origine l'existence de marché et la proximité des matières premières.

QUESTIONNAIRE N° 2
TABLEAU N° 11

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS
SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LA FACON DONT ILS ONT APPRIS LEUR METIER

	AGRO-ALIMENT.		CUIRS & ARTICLES EN CUIR		TEXTILE & HABILLEMENT		BOIS ET OUVRAGES EN BOIS		PAPIERS ET CARTONS		INDUSTRIES CHIMIQUES		MINERAUX NON METALLIQUES		PRODUITS METALLIQUES		REPARATIONS ET SERVICES		DIVERS		TOTAL	
AUTRE ARTISAN	26.9%	1.5%	46.2%	1.3%	36.7%	9.6%	20.5%	6.5%			100.0%	.2%	46.3%	6.0%	26.9%	3.1%	33.3%	1.7%	12.5%	.2%	30.9%	30.9%
TRADITION FAMILIAL	11.5%	.7%	7.7%	.2%	1.7%	.4%	6.8%	2.2%					4.5%	.7%	23.1%	2.6%			12.5%	.2%	7.0%	7.0%
APPRENTISSAGE DANS UNE ENTREPRISE	15.4%	.9%	7.7%	.2%	10.8%	2.8%	15.8%	5.6%					11.9%	1.7%	19.2%	2.2%	16.7%	.9%	12.5%	.2%	13.9%	13.9%
OBSERVATIONS, VISITES ENTREPRISES	3.8%	.2%			2.5%	.7%	6.8%	2.2%					16.4%	2.4%	5.0%	.7%	4.2%	.2%	12.5%	.2%	6.5%	6.5%
VOYAGES ETUDES ET STAGES			7.7%	.2%	.8%	.2%	.7%	.2%					6.0%	.9%					12.5%	.2%	1.7%	1.7%
CONSEIL ET AIDES PAR ENTREPRENEURS	7.7%	.4%			1.7%	.4%	2.1%	.7%					3.0%	.4%	3.8%	.4%					2.4%	2.4%
LECTURE OUVRAGES SPECIAL					1.7%	.4%															.4%	.4%
FORMATION DANS UN ETABLISSEMENT	15.4%	.9%	30.8%	.9%	42.5%	11.1%	43.8%	13.9%	50.0%	.2%			3.0%	.4%	17.3%	2.0%	45.8%	2.4%	25.0%	.4%	32.2%	32.2%
AUTRES	19.2%	1.5%			1.7%	.4%	3.4%	1.1%	50.0%	.2%			9.0%	1.3%	3.8%	.4%			12.5%	.2%	4.8%	4.8%
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	9%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%

La plupart des artisans-PMI ont appris leur métier soit chez un autre artisan (30,9 %), soit dans un établissement technique (32,2 %) ou dans une entreprise (13,9 %).

Il est à noter que c'est dans les secteurs:

- du cuir (53,9 %), minéraux non métalliques (50,8 %) et des réparations et services (33,3 %) que la transmission des techniques artisanales est le plus usité.
- du bois (43,8 %), du textile et habillement (42,5 %) où la formation est issue d'établissements techniques.

QUESTIONNAIRE N° 2
TABLEAU N° 13

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS
SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LES QUALITES POUR REUSSIR LA CREATION D'UNE ENTREPRISE

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL													
QUALITE POUR REUSSIR:																								
RESPONSABILITE, SIMPLICITE, HONNETETE, CONFIANCE.....	23.1%	1.3%	23.1%	.7%	21.7%	5.7%	26.0%	0.3%		25.4%	3.7%	21.2%	2.4%	20.8%	1.1%	25.0%	.4%	23.5%	23.5%					
RESPECT :																								
CLIENTS																								
PERSONNEL.....	42.3%	2.4%	30.5%	1.1%	47.5%	12.4%	47.9%	15.3%	50.0%	.2%	100.0%	.2%	35.8%	5.2%	42.3%	4.8%	50.0%	2.6%	50.0%	.9%	45.1%	47.1%		
TRAVAIL :																								
QUALITE, CREATIVITE																								
CONCURRENCE.....	26.9%	1.5%	15.4%	.4%	24.2%	6.3%	16.4%	5.2%	50.0%	.2%			25.4%	3.7%	25.0%	2.8%	20.8%	.1%			21.4%	21.4%		
S'ASSOCIER AUX																								
AUTRES.....	3.8%	.2%	23.1%	.7%	2.5%	.7%	4.8%	1.5%					9.0%	1.3%	7.4%	.9%					25.0%	.4%	5.7%	5.7%
PAS D'OPINION.....	3.8%	.2%			4.2%	1.1%	4.8%	1.5%					4.5%	.7%	3.8%	.4%	0.3%	.4%					2.4%	4.4%
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%		100.0%

Les qualités qu'il faut avoir pour réussir son entreprise sont:

- le respect de la clientèle (45.1 %) impliquant le respect des délais commerciaux, une qualité conforme aux exigences du client,...
- La droiture du responsable (23.5 %), son honnêteté entraînant la confiance que lui accorde son personnel.
- de maximaliser l'aspect qualitatif et créatif (21.4 %).

Cette investigation fait ressortir que les enquêtés font une grande attention au marché. Les entrepreneurs sont sensibles à l'image de marque de leurs entreprises, mais la dimension technologique n'est pas prioritaire.

	RURAL									
	NIVEAU D'ETUDE ENTREPRENEUR									TOTAL
	AUCUN	PRIMAIRE	PRIMAIRE	POST-PRIMAIRE	SECONDAIRE	SECONDAIRE	SUPERIEUR	SUPERIEUR		
		INCOMPLET	COMPLET	RE(CRAT-CB)	INCOMPLET	COMPLET(A2)	INCOMPLET	COMPLET(A1)		
			(A1)		(A2)		(A1)			
RUHengeri	4.2%	12.5%	4.2%	16.7%	4.2%	8.3%	4.2%			54.2%
Butare	2.7%	18.3%	22.5%	16.2%	.9%	6.3%		.9%		68.5%
Byumba			3.3%	50.0%	0.3%	8.3%				75.0%
Cyangugu	4.3%	7.1%	27.1%	17.1%	12.3%	2.9%		1.4%		72.9%
Gikongoro	3.0%	15.2%	21.2%	24.2%	6.1%	3.0%				72.7%
Gisenyi		14.3%	17.9%	14.3%	10.7%	10.7%		7.1%		75.0%
Gitarama		19.4%	6.5%	38.7%	6.5%	3.2%	3.2%	3.2%		80.6%
Kibungo			25.0%	45.8%		4.2%				75.0%
Kiryu	4.2%	8.3%	25.0%	41.7%	16.7%					95.8%
Kigali	2.9%	4.9%	3.5%	9.8%	3.9%	2.0%				27.5%
TOTAL	2.6%	11.1%	16.6%	20.7%	5.9%	4.4%	.4%	1.1%		62.7%

TABLEAU N° 15	NIVEAU D'ETUDE ENTREPRENEUR									TOTAL
	AUCUN	PRIMAIRE	PRIMAIRE	POST-PRIMAIRE	SECONDAIRE	SECONDAIRE	SUPERIEUR	SUPERIEUR		
		INCOMPLET	COMPLET	RE(CRAT-CB)	INCOMPLET	COMPLET(A2)	INCOMPLET	COMPLET(A1)		
				(A1)		(A2)		(A1)		
Ruhengeri			12.5%	16.7%	0.5%	4.2%		4.2%		45.8%
Butare	.9%	7.1%	11.7%	7.2%	.9%	2.7%		.9%		31.5%
Byumba				8.3%	0.3%	8.3%				25.0%
Cyangugu	2.5%	2.9%	7.1%	5.7%	7.1%	1.4%				27.1%
Gikongoro		3.0%	9.1%	12.1%	3.0%					27.3%
Gisenyi				3.6%	21.4%					25.0%
Gitarama		6.5%		12.9%						19.4%
Kibungo		4.2%	12.5%	4.2%		4.2%				25.0%
Kiryu				4.2%						4.2%
Kigali		5.9%	12.7%	11.8%	11.5%	13.7%	2.0%	4.9%		72.5%
TOTAL	.7%	4.4%	8.7%	8.7%	8.3%	4.6%	.4%	1.5%		37.3%

Le niveau d'instruction des entrepreneurs du milieu urbain est supérieur à celui des entrepreneurs du milieu rural. En effet, 81,3 % des entrepreneurs exerçant en milieu rural n'ont pas dépassé le niveau post-primaire alors que 40 % des entrepreneurs exerçant en ville ont dépassé ce niveau.

Par contre en ce qui concerne le niveau d'étude supérieur complet ou incomplet, il y a peu de différence entre le milieu rural (5,1 %) et le milieu urbain (5,5 %). La préfecture de KIRUYE en milieu rural et KIGALI en milieu urbain ont un taux de niveau d'étude le plus bas (95,8 % et 72,5 %).

CHAPITRE VIII

QUESTIONNAIRE N° 3

PRODUCTION, EQUIPEMENT, APPROVISIONNEMENT, INVESTISSEMENT.

QUESTIONNAIRE N° 3
TABLEAU N° 1

VALEUR MOYENNE DU TOTAL DES IMMOBILISATIONS PAR SECTEUR
D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	Q24										
	BURUNDI	BUTARE	BYUNDA	CTANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE	8787677	1746690	3300000	36000	230000	7300000	2374025	1659400	204000	10009433	3513328
CAOUTCHOUCS & ARTICLES EN CAOUTCHOUC		190000		5250	60000	6255367	80000	1675000		800660	1074244
TEXTILE & HABILLEMENT	813200	68178	1031237	200000	329375	93000	1096650	173490	364403	1809737	726191
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	940200	843812	85796	1012504	796994	133762	472049	201411	475561	3903714	1317764
PAPIERS ET CARTONS		2000000				7900000					4950000
INDUSTRIES CHIMIQUES		103000									103000
MINERAUX NON METALLIQUES	582693	381747	2181200	180003	3850	683230	297113	3925000	2215109	166536	788338
PRODUITS METALLIQUES	305000	2609349		333877	111000	424000	187850	84250	403000	7226939	2785286
REPARATIONS ET SERVICES	290000	587333	1033000	1096686	2839595	8000000	95000	588000	560000	2390257	1649008
DIVERS	105500	9880770			55100			254250		26588943	11265069
TOTAL	1736757	893437	1011500	588930	432620	1552303	852025	578509	722594	4844394	1573430

-56-

Les valeurs moyennes des immobilisations ont été calculées à partir des valeurs moyennes des différentes catégories d'immobilisations dont les détails sont en annexe technique. Ces différentes valeurs prennent en compte les entreprises qui n'ont pas d'immobilisations. Si l'on exclut par exemple les entreprises qui n'ont pas de bâtiments la valeur moyenne s'en trouve surevaluée. Elle passe de 743.494 FRW à 1.796.125 FRW. Il en est de même pour les autres immobilisations.

Dans le tableau ci-dessus:

- Les moyennes ont été calculées sur la base de l'échantillonnage total (459 unités). De toutes ces valeurs, celles des machines et outillage, ainsi que mobilier et matériel de bureau reflètent le mieux la réalité des unités enquêtées.
- les immobilisations des secteurs du textile et de l'habillement (726.191) et des minéraux non métalliques (788.338) sont nettement en dessous des immobilisations relevant de la moyenne nationale.

Ceci peut être expliqué par le fait que ces secteurs n'ont pas besoin d'un capital immobilisé important.

QUESTIONNAIRE N° 3
TABLEAU N° 2

VALEUR MOYENNE DE MACHINES/OUTILLAGE PAR SECTEUR
D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	CAPITAL(MACHINES-OUTILLAGES) FRW										TOTAL
	RUBENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
: AGRO-ALIMENTAIRE....	1915951	321479	3000000	25000	170667	503800	414650	141400	80000	4740097	1137550
: CUIRS & ARTICLES EN : CUIR.....		178000		5000	60000	2305000	53000	400000		618130	499742
: TEXTILE & : HABILLEMENT.....	366300	29638	163037	37738	73813	50500	116205	158440	197031	365400	162347
: BOIS ET OUVRAGES EN : BOIS.....	543609	355389	24172	326691	486644	86443	213882	79629	118111	801318	384691
: PAPIERS ET CARTONS...		1000000				7900000					4450000
: INDUSTRIES CHIMIQUES: : MINERAUX NON : METALLIQUES.....	985270	7706	851200	14750	3600	31770	17513	375000	235570	9647	98770
: PRODUITS METALLIQUES: : REPARATIONS ET : SERVICES.....	80000	316395		115332	100750	170667	76350	83250	225000	2181419	728476
: DIVERS.....	4200	8480770			45100			2450		13476213	6125782
: TOTAL.....	538215	253068	482948	172214	197268	519155	162527	139228	146021	1306641	492431

-57-

Tout comme pour le tableau précédent, ce sont les secteurs du Textile (262.347) et des minéraux non métalliques (98.770) qui ont l'investissement le moindre en machines et outillages de production. Ce sont dans les préfectures de KIBUNGO, GITARAMA, CYANGUGU, que globalement l'investissement en machines et outillages sont les plus faibles.

QUESTIONNAIRE N° 3
TABLEAU N° 3

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET
L'ANNEE DU DERNIER INVESTISSEMENT PRATIQUE (IMMOBILISATIONS).

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL										
ANNEE DU DERNIER INVESTISSEMENT																				
AVANT 1985.....	4.3%	.3%	4.6%	1.3%	3.1%	1.0%	4.9%	.5%	4.5%	.3%	3.3%	3.3%								
1985-1986.....	4.3%	.3%	10.2%	.5%	14.8%	4.1%	5.5%	1.8%			6.9%	6.7%								
1986-1987.....	21.7%	1.3%	9.1%	.3%	24.1%	6.5%	7.1%	2.3%			18.7%	2.5%	4.5%	.3%	20.6%	.5%	16.2%	16.2%		
1987-1990.....	59.5%	4.1%	72.7%	2.0%	55.5%	15.5%	84.3%	27.2%	100.0%	.3%	79.6%	10.3%	70.7%	7.4%	90.9%	5.1%	71.4%	1.3%	73.6%	73.6%
TOTAL.....	100.0%	5.8%	100.0%	2.8%	100.0%	27.4%	100.0%	32.2%	100.0%	.3%	100.0%	13.7%	100.0%	10.4%	100.0%	5.6%	100.0%	1.8%	100.0%	100.0%

Il est constaté que 73,6 % des investissements ont été faits depuis 1987. Ceci renforce l'idée comme quoi les entreprises des secteurs PMI - Artisanats sont relativement jeunes.

Les secteurs qui présentent les investissements les plus récents sont la Réparation et service (90,9 %), le Bois (84,3 %). Là encore, nous pouvons y voir l'influence de l'enseignement dispensé par les CCRAI... et la création de nouvelles entreprises à partir des élèves qu'ils ont formés.

QUESTIONNAIRE N° 3
TABLEAU N° 4

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET
LE MONTANT DU DERNIER INVESTISSEMENT PRATIQUE

	AGRO-ALIMENT.		CUIRS & ARTICLES EN CUIR		TEXTILE & HABILLEMENT		BOIS ET OUVRAGES EN BOIS		PAPIERS ET CARTONS		MINERAUX NON METALLIQUES		PRODUITS METALLIQUES		REPARATIONS ET SERVICES		DIVERS		TOTAL		
MONTANT DU DERNIER INVESTISSEMENT																					
0 - 20000.....	39.1%	2.3%	18.2%	.5%	52.9%	14.2%	48.8%	15.7%			63.0%	8.8%	51.7%	3.4%	31.8%	1.8%	42.9%	.8%	47.4%	47.4%	
20000-50000.....	8.7%	.5%	36.4%	1.0%	26.9%	7.2%	19.2%	6.2%			3.7%	.5%	24.4%	2.6%	9.1%	.5%			18.6%	18.6%	
50000-100000.....	8.7%	.5%			8.7%	2.3%	8.8%	2.8%			5.6%	.8%	12.2%	1.3%	13.6%	.8%	14.3%	.3%	8.8%	8.8%	
100000-500000.....	17.4%	1.0%	36.4%	1.0%	7.7%	2.1%	8.8%	2.8%			14.8%	2.1%	17.1%	1.8%	27.3%	1.5%			12.4%	12.4%	
500000-1000000.....	4.3%	.3%	9.1%	.3%	1.0%	.3%	7.2%	2.3%			1.9%	.3%	3.9%	.5%	9.1%	.5%	14.3%	.3%	4.6%	4.6%	
1000000 & PLUS.....	21.7%	1.3%			2.9%	.8%	7.2%	2.3%	100.0%	.3%	11.1%	1.5%	9.8%	1.0%	9.1%	.5%	28.6%	.5%	8.2%	8.2%	
TOTAL.....	100.0%	5.9%	100.0%	2.8%	100.0%	26.8%	100.0%	32.2%	100.0%	.3%	100.0%	13.9%	100.0%	10.6%	100.0%	5.7%	100.0%	1.8%	100.0%	100.0%	

Le montant moyen du dernier investissement est de 342.124 FRW. Cependant, 66 % des entreprises ont investi moins de 50.000 FRW.
Il est à noter que :

- la moyenne générale (492.431) est obtenue surtout par les quelques 8,2 % d'entreprises qui ont investi plus de 1.000.000 FRW.
- les investissements ont été orientés à 79,7 % dans l'acquisition des machines et outillage de production plus performants.

QUESTIONNAIRE N° 2
TABLEAU N° 5

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET
LE TYPE D'ENERGIE UTILISEE PAR LEUR EQUIPEMENTS

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
MACHINES ELECTRIQUES:											
OUI.....	59.5%	2.2%	53.8%	1.5%	35.0%	9.2%	28.8%	9.2%	100.0%	.4%	
NON.....	61.5%	3.5%	46.2%	1.3%	65.0%	17.0%	71.2%	22.7%	100.0%	.2%	
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%
MACH. A COMBUSTIBLE:											
OUI.....	11.5%	.7%	7.7%	.2%	1.7%	.4%	1.4%	.4%			
NON.....	88.5%	5.0%	92.3%	2.6%	98.3%	25.7%	98.6%	31.4%	100.0%	.4%	100.0%
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%
UTILISE: CHARBON, BOIS:											
AUTRES COMBUSTIBLES:											
OUI.....	50.0%	2.8%	15.4%	.4%	30.8%	6.1%	7.5%	2.4%			
NON.....	50.0%	2.8%	84.6%	2.4%	69.2%	13.1%	92.5%	29.4%	100.0%	.4%	100.0%
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%
OUTILLAGE MANUEL											
OUI.....	73.1%	4.1%	92.3%	2.6%	95.0%	24.8%	97.9%	31.2%	100.0%	.4%	
NON.....	26.9%	1.5%	7.7%	.2%	5.0%	1.3%	2.1%	.7%	100.0%	.2%	
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%

Presque toutes les entreprises (93 %) utilisent de l'outillage à main. Par contre, seulement 34 % d'entre-elles ont l'énergie électrique et 3,5 % des machines à combustible. Les secteurs qui utilisent le plus d'électricité sont les secteurs:

- . réparation et service à 70,8 %
- . cuir à 53,8 %
- . produits métalliques à 57,75 %

Par contre, l'électricité n'est utilisée que par 28,5 % du secteur du bois et à 3 % dans le secteur des minéraux non métalliques. Si l'on considère cette énergie comme l'un des critères de modernisation, c'est deux entreprises sur trois qui ne peuvent prétendre à une amélioration de leur efficacité.

Les machines à combustibles (3,5 %) sont peu utilisées. Les combustibles (bois, charbon de bois, tourbe, parche de café, ...) sont essentiellement utilisés dans les secteurs :

- . des minéraux non métalliques (bois de cuisson)
- . de l'agro-alimentaire (bois de cuisson).
- . du textile et habillement (fer à repasser),
- . des produits métalliques (forge, ...).

La plupart des entreprises fonctionnent avec leurs propres machines et outillage. Toutefois, une certaine partie d'entre-elles (30 %) font faire certaines de leurs activités à des entrepreneurs mieux équipés. Cette situation se rencontre dans le secteur du bois (57,8 %).

La sous-traitance, sauf dans le secteur du bois est généralement marginalisée. Celle-ci est utilisée à KIGALI par 18,6 % des PMI - Artisans.

Etant donné que 93 % des entreprises travaillent avec des outils manuels, la modernisation de l'outillage reste une priorité mais n'est pas dans tous les cas une nécessité absolue.

QUESTIONNAIRE N° 3
TABLEAU N° 6

VALEUR MOYENNE DE L'ACTIF CIRCULANT (REALISABLES & DISPONIBLES)
PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	RUBENGERI	BUTARE	BYUNDA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL
AGRO-ALIMENTAIRE.....	92850	253189	371680	135250	78392	232426	1879855	144320	77255	1944963	720317
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....		81900		1825	58000	1256089	123000	367233		117140	218677
TEXTILE & HABILLEMENT.....	134317	24734	407610	20679	74664	37634	326682	93462	84076	2018536	590274
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	133710	341616	99010	799414	382910	263206	238213	92558	203772	1014547	492417
PAPIERS ET CARTONS.....		240000				1072000					636000
INDUSTRIES CHIMIQUES.....		830705									830705
MINERAUX NON METALLIQUES.....	1560795	223002	648950	159767	24500	362900	392550	445000	575594	506389	361097
PRODUITS METALLIQUES.....	140350	1993624		131318	4000	275000	225375	36400	277903	2746146	1346045
REPARATIONS ET SERVICES.....	2600	674180	713000	408829	161613	7670	4700	20500	297000	11120074	3497164
DIVERS.....	45455	601500			11775			56409		2639503	1080678
TOTAL.....	301933	451667	341705	369656	137684	303068	486413	123289	235622	2246320	769509

L'actif circulant peut donner une indication sur la situation du fonds de roulement de l'entreprise. Comme pour les immobilisations, les détails sur les différents types de stocks, ainsi que les valeurs moyennes de ce qui est disponible en caisse et en banque sont présentés en annexe technique. Le tableau ci-dessus présente les valeurs moyennes des stocks, des produits en cours et finis, des produits vendus non payés et des valeurs disponibles en banques et en caisses.

Il est à noter que les éléments constitutifs du fond de roulement sont les moins importants dans les préfectures de GIKONGORO (137.684) et KIBUNGO (123.289) alors qu'à Kigali, celui-ci est de 2.246.320 pour une moyenne nationale de 769.509.

QUESTIONNAIRE N° 3
TABLEAU N° 7

VALEUR MOYENNE DE STOCKS (MATIERES PREMIERES, PRODUITS EN COURS, PRODUITS
FINIS ET DES STOCKS PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PREFECTURE

	RUHUKGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL
AGRO-ALIMENTAIRE.....	22850	151841	133171	26750	16033	154063	237555	144320	72075	522500	187894
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....		39850		300	23000	1201900	73000	294420		87840	178261
TEXTILE & HABILLEMENT.....	108184	7444	365000	9016	55836	14838	276200	46254	49541	1522422	443727
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	96995	149353	49426	449805	214918	164277	120435	51255	94667	570560	269270
PAPIERS ET CARTONS...		240000				750000					495000
INDUSTRIES CHIMIQUES:		330705									830705
MINERAUX NON METALLIQUES.....	536000	84495	468950	88633	22600	282600	369250	255000	211200	418389	199626
PRODUITS METALLIQUES:	75000	620188		97945	4000	184000	217375	29500	158000	2213696	813722
REPARATIONS ET SERVICES.....	2600	126333	603000	109543	99500	7670	1200	11500	100000	7957206	2402988
DIVERS.....	40000	501500			3475			35350		2167800	885900
TOTAL.....	142971	167607	251350	197581	60767	217825	217164	78712	105485	1600310	483729

Si la valeur moyenne financière des stocks, des produits finis non vendus est de 483.729 pour l'ensemble des entreprises enquêtées, il n'est que de 178.826 pour le secteur du bois, de 187.894 pour l'agro-alimentaire et 178.261 pour le cuir.

En fait, l'étude des tableaux contenus dans le dossier technique laisse apparaître une production relativement constante alors que les ventes ne suivent pas la même progression.

QUESTIONNAIRE N° 3
TABLEAU N° 8

VALEUR MOYENNE DE DISPONIBLES (CAISSE, BANQUE)
PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	RUHENGURI	BUTARE	BYUKBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL
AGRO-ALIMENTAIRE.....		84922	238509	64000	30000	77643	382250		3780	1085320	272320
CUIRS & ARTICLES EN											
CUIR.....		2050		25	30000	13689		53263		17300	18370
TEXTILE &											
HABILLEMENT.....	18789	12771	35210	6582	12092	8197	33700	31108	29128	261474	80196
BOIS ET OUVRAGES EN											
BOIS.....	8143	36625	34984	210845	12937	21392	7893	8655	29819	105041	70993
PAPIERS ET CARTONS..						72000					36000
INDUSTRIES CHIMIQUES:											
MINERAUX NON											
METALLIQUES.....	304612	10245	75000	27500	1250	54400	1600		256325	19444	44920
PRODUITS METALLIQUES:	350	1200276		17273		32333	4000	3900	102334	478171	461662
REPARATIONS ET											
SERVICES.....		114333	50000	188571	2113			2000	20000	711394	279870
DIVERS.....	5455	100000			2500			21059		408210	169518
TOTAL.....	45980	175658	59913	102658	11537	31360	62950	15897	71542	280916	136098

Tout comme pour les autres données quantitatives, les moyennes générales sont fortement influencées par certaines entreprises de grande taille. Si l'on considère uniquement les 50 % des unités qui ont moins de 500.000 FRW de chiffre d'affaires, celles-ci ont en réalité 107.343 FRW de stock et 41.903 FRW de disponible en caisse ou en banque. Ces valeurs sont représentatives des petits producteurs en milieu rural.

Il est à noter que certains secteurs sont en cours de liquidité, ce sont principalement :

- . le cuir et articles en cuir (18.370)
- . les minéraux non métalliques(44.920)
- . le bois et ouvrage en bois (70.793)

bien que la moyenne nationale donne 136.098.

QUESTIONNAIRE N° 3
TABLEAU N° 9

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET
L'ORIGINE DES MATIERES PREMIERES NECESSAIRES A LA PRODUCTION

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
ORIGINE DES MATIERES:											
CLIENT.....	15.4%	.9%	15.4%	.4%	35.0%	9.2%	15.1%	4.8%			
FABRICANTS OU PRODUCTEURS.....	23.1%	1.3%	30.5%	1.1%	6.7%	1.7%	33.6%	10.7%			
REVENDEUR/GROSSISTE	23.1%	1.3%	15.4%	.4%	14.2%	3.7%	11.6%	3.7%	100.0%	.4%	
GROUPEMENT D'ACHAT					2.1%	.7%					
DETAILLANT.....	23.1%	1.3%	30.8%	.9%	37.5%	9.8%	32.2%	10.2%			
AUTRE.....	15.4%	.9%			6.7%	1.7%	5.5%	1.7%			
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%

Les fournisseurs des entreprises PMI - artisanales sont composés de revendeurs/grossistes (14 %), producteurs (21 %), néanmoins l'on remarque une prépondérance des détaillants (30,7 %).

Ceci laisse à penser que dans le cas d'achat chez les détaillant, les matières premières sont acquises à des prix élevés étant donné les marges prélevées par les différents intermédiaires. Les groupements d'achat(0,7 %) sont inexistantes. Il y a peu d'échanges entre les PMI - Artisanat.

Le secteur du textile et habillement pour 35 % utilise les matières premières fournies par sa propre clientèle (il s'agit surtout des tissus à confectionner, les artisans ne pouvant entretenir un stock important de tissus compte tenu des colories, de la mode, de la somme d'argent qui serait immobilisée).

QUESTIONNAIRE N° 3
TABLEAU N° 10

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LES PROVENANCES GEOGRAPHIQUES DES MATIERES PREMIERES

	RUHENGRI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL											
PROVENANCE GEO. DES MATIERES PREMIERES																						
MICROLOCALE (1 A 3 SECTEURS).....	62.5%	3.3%	55.9%	13.5%	58.5%	1.5%	37.1%	5.7%	60.6%	4.4%	53.6%	3.3%	35.5%	2.4%	41.7%	2.2%	54.2%	2.8%	41.2%	9.2%	48.1%	48.1%
LOCALE (1 A 3 COMMUNES).....	16.7%	.9%	20.7%	5.0%	8.3%	.2%	34.3%	5.2%	15.2%	1.1%	25.0%	1.5%	19.4%	1.3%	29.2%	1.5%	25.0%	1.3%	5.9%	1.3%	19.4%	19.4%
REGIONALE (1 A 3 PREFECTURES)...	12.5%	.7%	16.2%	3.9%			4.3%	.7%	24.2%	1.7%	10.7%	.7%	12.9%	.9%	4.2%	.2%	8.3%	.4%	3.9%	.9%	10.0%	10.0%
NATIONALE.....			.9%	.2%					3.6%	.2%	3.6%	.2%							7.8%	1.7%	2.4%	2.4%
KIGALI (CAPITALE).....	8.3%	.4%	6.3%	1.5%	33.3%	.9%	14.3%	2.2%		7.1%	.4%	22.6%	1.5%	15.0%	1.3%		8.3%	.4%	27.5%	6.1%	14.8%	14.8%
PAYS LIMITROPHES.....							8.6%	1.3%				3.2%	.2%						2.0%	.4%	2.0%	2.0%
AUTRES PAYS																						
AFRICAINS.....							1.4%	.2%										4.2%	.2%			.4%
NON AFRICAINS.....																						.4%
TOTAL.....	100.0%	5.2%	100.0%	24.2%	100.0%	2.6%	100.0%	15.3%	100.0%	7.2%	100.0%	6.1%	100.0%	6.8%	100.0%	5.2%	100.0%	5.2%	100.0%	22.2%	100.0%	100.0%

En règle générale :

- . 1 entreprise sur 2 (48,1 %) s'approvisionne en matières premières directement dans son environnement immédiat (ceci est dans le même esprit que de vouloir travailler dans sa commune d'origine)
- . 1 entreprise sur 3 (27,5 %) achète régionalement ou sur l'ensemble du territoire national.
- . 1 entreprise sur 5 (19,4 %) fait son approvisionnement localement (1 à 3 communes).

A noter que les préfectures de RUHENGRI (79,2 %), GIKONGORO (75,8 %) ainsi que BUTARE (76,6) privilégient les achats micro-locaux et communaux.

Certaines préfectures ne s'approvisionnent pratiquement pas à KIGALI, ce sont : BUTARE (6,3 %), GISENYI (7,15 %), RUHENGRI (8,3 %), ceci peut s'expliquer par les distances reliant ces préfectures à la Capitale.

En confirmation, certaines préfectures s'approvisionnent plus facilement à KIGALI compte tenu de leur proximité : GITARAMA (22,6 %), KIBUNGO (25 %), BYUMBA (33,3 %).

QUESTIONNAIRE N° 3
TABLEAU N° 11

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LES PROVENANCES GEOGRAPHIQUES DES MATIERES PREMIERES

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
PROVENANCE GEO. DES MATIERES PREMIERES											
MICROLOCALE (1 A 3 SECTEURS)...	30.5%	2.2%	23.1%	.7%	40.8%	10.7%	46.6%	14.8%			
LOCALE (1 A 3 COMMUNES)....	19.2%	1.1%	7.7%	.2%	18.3%	4.8%	33.6%	10.7%			
REGIONALE (1 A 3 PREFECTURES)...	34.6%	2.0%		10.8%	2.8%	10.3%	3.3%				
NATIONALE.....	3.1%	.2%		.8%	.2%	4.8%	1.5%				
RIGALI (CAPITALE)....		61.5%	1.7%	19.2%	5.0%	2.1%	.7%	100.0%	.4%		
PAYS LIMITROPHES....		7.7%	.2%	3.3%	.9%	2.1%	.7%				
AUTRES PAYS											
AFRICAINS.....						.7%	.2%				
NON AFRICAINS	3.8%	.2%		6.7%	1.7%			1.9%	.2%	4.2%	.4%
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%

RIGALI représente le secteur géographique où sont concentré le maximum des matières premières vendables dans les secteurs du cuir (61,25 %), du textile (19,25 %), des réparations et services (62,50), les produits métalliques (28,8 %).

Cet état commercial reflète bien la situation (géographique administrative et juridique) de la capitale - point de rencontre des apports des matières premières en provenance des autres préfectures et de l'importation (aéroport, services centraux des douanes....).

L'influence local et micro-local par secteur économique se fait également sentir de façon très sensible. Les secteurs professionnels qui achètent localement ou micro-localement sont les minéraux non métalliques (97,5 %), le bois (80,2 %), le textile (39,1), l'agro-alimentaire (57,7 %), les produits métalliques (55,7).

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET COUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIELLES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL										
DIFF. FINANCEMENT																					
COU.....	45.0%	2.6%	76.9%	2.0%	61.7%	18.1%	70.5%	22.4%	50.0%	2%	38.8%	5.7%	76.9%	8.7%	58.3%	3.1%	50.0%	9%	61.9%	61.9%	
NON.....	53.8%	3.1%	23.1%	7%	38.3%	10.0%	29.5%	9.4%	50.0%	2%	61.2%	8.9%	23.1%	2.6%	41.7%	2.2%	50.0%	9%	38.1%	38.1%	
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.9%	100.0%	28.1%	100.0%	31.8%	100.0%	4%	100.0%	2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%
REGROUPEMENT D'ACHAT																					
COU.....	7.7%	4%	7.7%	2%	12.5%	3.3%	11.2%	6.8%			9.0%	1.3%	17.3%	2.0%	12.5%	7%			14.6%	14.6%	
NON.....	50.3%	5.2%	20.0%	2.6%	87.5%	21.0%	78.8%	25.1%	100.0%	4%	100.0%	2%	91.0%	13.3%	87.5%	4.6%	100.0%	1.7%	65.4%	85.4%	
TOTAL.....	100.0%	9.9%	100.0%	2.6%	100.0%	24.3%	100.0%	31.9%	100.0%	8%	100.0%	2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%
TRANSPORT NOTENS																					
COU.....	25.9%	1.5%	46.2%	1.3%	19.2%	5.4%	42.2%	14.7%			46.3%	6.8%	24.6%	3.9%	20.8%	1.1%	37.5%	7%	34.0%	34.0%	
NON.....	73.1%	4.1%	53.8%	1.5%	80.8%	21.0%	56.8%	18.1%	100.0%	4%	53.7%	7.8%	65.4%	7.4%	79.2%	4.1%	62.5%	1.1%	66.0%	66.0%	
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.4%	100.0%	31.8%	100.0%	8%	100.0%	2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%
COÛT DE TRANSPORT																					
COU.....	11.5%	7%	52.9%	1.5%	20.5%	4.4%	45.2%	14.4%	50.0%	2%	41.8%	5.1%	40.4%	4.6%	25.0%	1.3%	37.5%	7%	34.2%	34.2%	
NON.....	38.3%	5.0%	45.2%	1.3%	79.2%	21.0%	54.8%	17.4%	50.0%	7%	56.2%	8.5%	59.6%	6.8%	75.0%	2.9%	52.5%	1.1%	65.1%	65.1%	
TOTAL.....	100.0%	12.7%	100.0%	2.8%	100.0%	25.4%	100.0%	31.8%	100.0%	9%	100.0%	2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%

Les difficultés d'achat en matières premières que rencontrent les entreprises PMI - artisanales sont essentiellement relatives au financement (61,9 %), ainsi qu'à la disponibilité et à la qualité des matières. La constitution d'un faible fonds de roulement est constaté chez les entrepreneurs des secteurs du cuir, du bois, ainsi que des produits métalliques. Ceci est d'autant plus gênant pour ces secteurs que les matières premières coûtent chères et qu'elles sont frappées d'une certaine pénurie. Dans certains secteurs les entrepreneurs exigent une avance au titre d'une garantie vis à vis du client, surtout pour avoir l'argent qui permettra d'acheter les matières premières nécessaires à la production. Cette pratique explique en partie la raison pour laquelle la plupart des entrepreneurs travaillent uniquement sur commande.

La pénurie des matières premières dans certains secteurs est dû essentiellement aux problèmes liés aux importations et contribue à ce que les prix d'achat ne peuvent être stables. S'agissant spécifiquement des forgerons, ceux-ci n'ont pas de source sûre d'approvisionnement et la plupart du temps, ceux-ci se contentent de ferraille de récupération ne garantissant pas une bonne qualité du produit.

Dans le secteur du bois, les difficultés résident dans le fait de trouver du bois sec apte à la fabrication de mobiliers (là encore, les problèmes de stock et d'immobilisation de capital sont à la base des comportements actuels et de la qualité des produits finis).

QUESTIONNAIRE N° 3
TABLEAU N° 13

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LE NIVEAU DE PRODUCTION

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
CRITERES DE PRODUCT.											
PONCT. DE LA DEMANDE	30.7%	1.7%	38.5%	1.1%	12.5%	3.2%	13.7%	4.4%			
des VENTES PASSES	34.6%	2.0%		6.7%	1.7%	2.7%	.9%		100.0%	.2%	11.9%
des COMMANDES RECUES	15.4%	.9%	53.8%	1.5%	70.8%	16.5%	79.5%	25.3%	100.0%	.4%	11.9%
par INTUITION	19.2%	1.1%	7.7%	.2%	10.6%	2.6%	4.1%	1.3%			44.8%
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	28.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%

La majorité des entreprises (65,5 %) travaillent sur commande. L'étude du dossier technique démontre que c'est à GIKONGORO et à KIPUNGO que l'on travaille le plus sur commande, ainsi que dans les secteurs du textile et de la menuiserie, alors que dans les secteurs minéraux non métalliques (11,9 %) et agro-alimentaire (15,4 %) cette pratique est peu utilisée.

Travailler exclusivement sur commande dans un marché micro-local a nécessairement des conséquences néfastes sur le fonctionnement et la santé des entreprises. Celles-ci ne peuvent que rester au niveau local et entraîner des tendances à l'absence d'innovations et de diversification de production. Ceci constitue l'un des grands obstacles au développement et à l'épanouissement du secteur PMI - Artisanat.

Seuls 13,1 % des entrepreneurs anticipent le marché et travaillent par intuition. Il faut voir dans ce faible pourcentage un manque relevant plus de l'information en règle générale que du manque de réflexion des responsables d'entreprises.

QUESTIONNAIRE N° 3
TABLEAU N° 14 et 15

NOMBRE MOYEN D'HEURES DE TRAVAIL PAR JOUR POUR LE PATRON
PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	PATRON: NBR HEURES/JOUR										TOTAL
	RUBENGERI	BUTARE	BYUNDA	BYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KISUMBO	KIBUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE	8.0	7.0	12.0	6.0	10.0	9.0	7.5	8.0	8.0	8.0	8.1
CUIRS & ARTICLES EN CUIR		8.0		9.5	8.0	8.0	5.0	8.0		7.8	7.9
TEXTILE & HABILLEMENT	7.0	7.4	7.0	6.6	7.5	8.3	7.1	7.2	7.9	8.3	7.5
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	8.6	7.6	8.0	7.0	7.0	7.9	7.3	7.7	9.2	8.0	7.8
PAPIERS ET CARTONS		8.0				8.0					9.0
INDUSTRIES CHIMIQUES		8.0									8.0
MINERAUX NON METALLIQUES	2.7	7.5	6.0	6.7	6.8	6.8	9.0	8.0	9.0	7.9	7.2
PRODUITS METALLIQUES	6.0	7.7		6.4	8.5	6.3	6.0	8.0	8.0	8.3	7.4
REPARATIONS ET SERVICES	8.0	7.3	8.0	7.6	8.0	8.0	5.0	9.0	8.0	8.0	7.7
DIVERS	8.0	9.0			8.0			7.0			8.1
TOTAL	7.3	7.5	7.8	6.9	7.6	7.7	7.3	7.7	8.4	8.1	7.5

	OUVRIERS PERMANENTS: NO. HEURES/JRS										TOTAL
	RUBENGERI	BUTARE	BYUNDA	BYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KISUMBO	KIBUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE	8.0	5.0	12.0	6.0	12.0	6.0	4.8	8.0	8.0	8.0	7.1
CUIRS & ARTICLES EN CUIR		8.0		6.0		8.0	5.0	8.0		7.0	7.0
TEXTILE & HABILLEMENT	7.8	7.0	7.0	6.0	8.8	8.5	7.1	7.7	7.3	7.9	7.4
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	8.4	7.4	8.0	7.2	7.6	7.9	7.3	6.7	8.9	8.1	7.7
PAPIERS ET CARTONS		8.0				8.0					8.0
INDUSTRIES CHIMIQUES		1.0									1.0
MINERAUX NON METALLIQUES	8.0	7.6	6.0	6.4	8.0	7.4	9.0	8.0	9.0	8.1	7.7
PRODUITS METALLIQUES	6.0	7.0		6.0	9.0	8.3	6.5	8.0	8.0	7.8	7.2
REPARATIONS ET SERVICES	8.0	8.0	8.0	6.9	8.0	8.0		9.0	8.0	8.4	7.8
DIVERS	8.0	9.0								8.3	8.4
TOTAL	8.0	7.0	7.7	6.6	8.9	7.8	7.8	7.5	8.2	7.9	7.5

-70-

Le nombre d'heure travaillé par jour tant pour le chef d'entreprise (7,6) que les employés permanents (7,5) ou temporaire (7,1) présentent une certaine homogénéité et ceci par secteur d'activités et par préfecture. Ce nombre d'heure se rapproche de 8 h de travail normalement admis. A noter que les préfectures à vocation agro-alimentaire travaillent d'avantage (BYUNDA: 12 heures, GIKONGORO: 10 heures) que la moyenne nationale.

QUESTIONNAIRE N° 3
TABLEAU N° 16 et 17

NOMBRE MOYEN D'HEURES DE TRAVAIL PAR JOUR POUR LE PERSONNEL
TEMPORAIRE PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	OUVRIERS TEMPOR. : HEURES/JRS										TOTAL
	BUNENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE	8.0	5.7			5.0	4.0	12.0	8.0		3.5	6.4
CUIRS & ARTICLES EN CUIR						6.0				8.0	8.0
TEXTILE & HABILLEME		6.5			10.0	3.5			8.0	7.0	6.4
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	8.0	6.7	8.6	7.0	7.0	7.7	3.5	8.0	9.3	8.0	7.3
PAPIERS ET CARTONS											
INDUSTRIES CHIMIQUES											
MINERAUX NON METALLIQUES	6.0	7.6	8.0	3.0		6.2	6.0	8.0	8.5	6.5	7.5
PRODUITS METALLIQUES	8.0	1.0		5.0		3.0			8.0	10.0	8.0
REPARATIONS ET SERVICES		4.0	5.0	8.0						5.0	5.3
DIVERS					3.0						3.0
TOTAL	8.0	6.7	7.0	5.8	7.0	7.0	6.3	8.0	8.7	7.3	7.1

TABLEAU N°17

NOMBRE MOYEN DE JOURS DE TRAVAIL PAR SEMAINE POUR LE PATRON
PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	PATRON : JOURS/SEMAINE										TOTAL
	BUNENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE	5.0	4.0	6.0	4.5	6.3	3.5	5.5	5.0	6.0	6.3	5.1
CUIRS & ARTICLES EN CUIR		5.0		4.0	6.0	6.0	5.0	5.0		5.4	5.2
TEXTILE & HABILLEME	4.5	4.7	3.0	4.0	4.8	4.0	4.9	5.2	4.3	5.1	4.6
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	5.4	4.6	5.2	4.8	4.6	4.5	5.1	4.9	4.4	5.4	4.9
PAPIERS ET CARTONS		5.0				6.0					5.5
INDUSTRIES CHIMIQUES		6.0									6.0
MINERAUX NON METALLIQUES	6.0	4.8	3.5	5.0	4.0	4.4	4.8	5.0	4.8	5.8	4.8
PRODUITS METALLIQUES	6.0	5.3		4.3	6.0	4.0	4.5	6.0	5.5	5.8	5.2
REPARATIONS ET SERVICES	7.0	5.3	5.0	4.6	6.0	6.0	3.0	5.0	6.0	5.7	5.3
DIVERS	3.0	5.0			4.5			3.0		5.7	4.6
TOTAL	5.2	4.8	4.4	4.5	4.9	4.4	5.0	5.0	4.7	5.5	4.9

QUESTIONNAIRE N° 3
TABLEAU N° 18

NOMBRE MOYEN DE JOURS DE TRAVAIL PAR SEMAINE POUR LE PERSONNEL
NORMALISÉ PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	OUVRIERS PERMANENTS : JRS/SEMAINE										TOTAL
	RUHENGERRI	BUYAPE	BYUMBA	CYANGUGU	GIRONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
: AGRO-ALIMENTAIRE.....	5,0	3,4	5,0	4,1	4,0	5,0	4,0	5,0	6,0	5,0	4,5
: CUIRS & ARTICLES EN :											
: COIR.....		5,0		5,0		6,0	5,0	5,0		5,0	5,3
: TEXTILE &											
: HABILLEMENT.....	4,4	4,3	3,0	4,2	4,0	3,3	4,9	5,0	3,3	5,1	4,5
: BOIS ET OUVRAGES EN :											
: BOIS.....	5,3	4,6	5,3	4,6	5,0	4,1	4,8	4,6	4,3	5,4	4,6
: PAPIERS ET CARTONS.....		5,0				6,0					5,5
: INDUSTRIES CHIMIQUES:		6,0									6,0
: MINERAUX NON											
: METALLIQUES.....	5,7	5,2	3,5	5,6	5,0	5,4	4,6	5,3	4,4	6,0	5,3
: PRODUITS METALLIQUES:	6,0	5,0		4,5	2,0	5,3	5,5	6,0	5,5	5,7	5,3
: REPARATIONS ET											
: SERVICES.....	7,0	5,0	5,0	4,4	6,0	6,0		5,0	6,0	5,4	5,2
: DIVERS.....	3,0	3,0								5,7	5,0
: TOTAL.....	5,2	5,3	4,4	4,6	4,5	4,9	4,7	5,1	4,5	5,4	4,9
TABLEAU N° 19	OUVRIERS TEMPOR. : JRS/SEMAINE										TOTAL
: AGRO-ALIMENTAIRE.....	5,0	5,5			1,0	1,0		1,0		5,0	3,6
: CUIRS & ARTICLES EN :											
: COIR.....						5,0				6,0	5,5
: TEXTILE &											
: HABILLEMENT.....		5,0			3,0	4,0			3,0	3,5	3,7
: BOIS ET OUVRAGES EN :											
: BOIS.....	4,0	4,3		4,0	2,0	4,0		4,5	5,5	5,4	4,5
: PAPIERS ET CARTONS.....											
: INDUSTRIES CHIMIQUES:											
: MINERAUX NON											
: METALLIQUES.....	4,0	4,9	5,0	7,0	3,0	4,2	2,0	3,0	3,5	6,3	4,6
: PRODUITS METALLIQUES:	6,0	5,5		5,0		5,0				5,2	5,3
: REPARATIONS ET											
: SERVICES.....		3,0			6,0					4,5	4,5
: DIVERS.....		1,0			2,0						1,5
: TOTAL.....	4,4	4,8	5,0	5,3	2,7	4,0	2,0	3,3	4,2	5,2	4,5

-72-

Le nombre de jours travaillés par semaine par le chef d'entreprise (4,9), les employés permanents (4,9) et temporaires (4,5) présente une certaine homogénéité, et ce par secteur d'activités et par préfecture. Ces valeurs se rapprochent des 5 jours de travail par semaine.

A noter que :

- les préfectures de BYUMBA et de GISENYI avec un nombre de jours travaillés de 4,4 travaillent moins que celles de RUHENGERRI (5,2) et KIGALI (5,5)
- l'influence des préfectures à vocation agro-alimentaire où le nombre de jours travaillés est plus important (mais saisonniers) et particulièrement vrai pour les préfectures de KIBUYE (6 J/s), GISENYI (6J/s), BYUMBA (6 J/s).

	NOMBRE DE MOIS DE TRAVAIL PAR AN										TOTAL
	RUHENGERI	BUTARE	BUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
: AGRICULTURE ALIMENTAIRE	12	11	12	10	12	12	7	12	12	11	11
: CUIRS & ARTICLES EN CUIR		12		11	12	12	12	12		12	12
: TEXTILE & HABILLLEMENT	12	12	12	6	10	5	11	11	10	12	10
: BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	12	10	12	8	11	9	11	11	9	11	10
: PAPIERS ET CARTONS		1				12					7
: INDUSTRIES CHIMIQUES : MINERAUX NON METALLIQUES		12									12
: PRODUITS METALLIQUES : REPARATIONS ET SERVICES	12	10		6	11	9	8	12	11	10	9
: DIVERS	12	12			9			12		12	11
: TOTAL	12	10	11	7	10	9	10	11	9	11	10

-73-

Le nombre de mois de travail est un indicateur qui montre le niveau d'activité des entreprises. Il peut néanmoins y avoir un risque en l'interprétation des informations, certaines entreprises pouvant produire en 3 mois ce que d'autres produisent en 12 mois.

A noter que les préfectures qui travaillent :

- . le plus sont celles de RUHENGERI (12 mois), KIBUNGO et KIGALI (11 mois), BUTARE (10 mois);
- . le moins sont celles de CYANGUGU (7 mois), KIBUYE (9 mois), GISENYI (9 mois).

L'analyse des dossiers techniques démontre que dans la préfecture de CYANGUGU 58,6 % des enquêtés travaillent moins de 6 mois par an.

	PRODUCTION REELLE /CAPACITE DE PRODUCTION										TOTAL
	RUHENGERI	BUTARE	BYUNBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
: AGRO-ALIMENTAIRE.....	80.0	50.7	100.0	70.5	63.0	47.0	58.8	54.0	38.0	82.5	62.2
: CUIRS & ARTICLES EN :											
: CUIR.....		47.0		45.5	67.0	68.0	13.0	41.0		73.8	56.7
: TEXTILE &											
: HABILLEMENT.....	56.0	55.2	57.0	66.6	64.3	43.3	64.4	65.4	64.7	67.0	62.2
: BOIS ET OUVRAGES EN :											
: BOIS.....	67.2	62.5	65.4	61.5	69.6	54.7	61.8	49.1	63.7	65.8	62.3
: PAPIERS ET CARTONS..						88.0					88.0
: INDUSTRIES CHIMIQUES:		100.0									100.0
: MINERAUX NON											
: METALLIQUES.....	47.3	63.8	26.5	71.2	56.3	84.0	67.3	23.0	55.0	81.8	65.2
: PRODUITS METALLIQUES:	60.5	59.3		62.0	61.0	41.0	64.5	44.0	25.0	65.8	59.5
: REPARATIONS ET											
: SERVICES.....	78.0	70.3	100.0	64.1	76.0	84.0	50.0	60.0	72.0	74.7	70.8
: DIVERS.....	80.0	77.0			61.0			80.0		73.7	72.5
: TOTAL.....	63.3	60.5	62.6	63.8	64.5	59.0	61.2	52.3	60.0	69.5	63.0

Le taux moyen de l'utilisation des capacités de production (63 %) et de l'influence de l'industrie chimique avec taux globale d'utilisation de 100 % accentue légèrement ce pourcentage de 1,3 %.

C'est dans les secteurs du cuir (56,7 %) et le secteur des produits métalliques (59,5 %) que la capacité de production est la moins performante, alors que le secteur des réparations(70,8 %) et des travaux divers (72,50 %) ont un taux supérieur par rapport à la moyenne générale. Par préfecture, KIGALI avec 69,5 % et GIKONGORO avec 64,5 ont un taux un peu au dessus de la moyenne alors que BUTARE avec 60,5 % a un taux plus faible même si l'on y inclut le taux de 100 % des industries chimiques.

En fait, l'analyse globale démontre que tous les secteurs PMI-Artisanats enquêtés sont capables de produire 1/3 de plus par rapport aux indications qu'ils ont données au moment des enquêtes. Ceci sans embaucher et sans investir.

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
: PRODUIRE PLUS											
: OUI.....	92.3%	5.2%	84.6%	2.4%	98.3%	25.7%	93.8%	29.8%	100.0%	.4%	
: NON.....	7.7%	.4%	15.4%	.4%	1.7%	.4%	6.2%	2.0%		100.0%	.2%
: TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%
: DIFF. MATIERS PREM.											
: OUI.....	33.3%	1.9%	90.9%	2.4%	44.1%	12.2%	44.5%	14.4%	50.0%	.2%	
: NON.....	66.7%	3.0%	9.1%	.2%	55.9%	15.5%	55.5%	17.9%	50.0%	.2%	
: TOTAL.....	100.0%	5.6%	100.0%	2.6%	100.0%	27.8%	100.0%	32.2%	100.0%	.5%	
: FAUT-IL EMBAUCHER											
: OUI.....	16.7%	.9%	27.3%	.7%	13.6%	3.8%	27.7%	8.9%			
: NON.....	83.3%	4.7%	72.7%	1.9%	86.4%	24.0%	72.3%	23.3%	100.0%	.5%	
: TOTAL.....	100.0%	5.6%	100.0%	2.6%	100.0%	27.8%	100.0%	32.2%	100.0%	.5%	
: FAUT-IL ACHETER UN EQUIP/OUTILLAGE											
: OUI.....	41.7%	2.4%	63.6%	1.6%	35.6%	9.9%	56.9%	18.4%	50.0%	.2%	
: NON.....	58.3%	3.3%	36.4%	.9%	64.4%	17.9%	43.1%	13.9%	50.0%	.2%	
: TOTAL.....	100.0%	5.6%	100.0%	2.6%	100.0%	27.8%	100.0%	32.2%	100.0%	.5%	
: DIFFICULTE POUR FINANCER LES EQUIP.											
: OUI.....	33.3%	1.9%	81.8%	2.1%	42.4%	11.8%	55.9%	18.4%	50.0%	.2%	
: NON.....	66.7%	3.0%	18.2%	.5%	57.6%	16.0%	43.1%	13.9%	50.0%	.2%	
: TOTAL.....	100.0%	5.6%	100.0%	2.6%	100.0%	27.8%	100.0%	32.2%	100.0%	.5%	

L'étude de ce tableau démontre que 92,6 % des entreprises enquêtées pourraient produire plus mais qu'elles ne le peuvent compte tenu que:

- 1 entreprise sur 2 (42,6%) a des difficultés pour trouver les matières premières nécessaires à la réalisation de son activité;
- 1 entreprise sur 2 (42,6 %) n'a pas le matériel ou d'outillage convenablement adaptés à son activité.
- 1 entreprise sur 2 (46,4 %) n'a pas les moyens financiers pour pouvoir acheter le matériel ou l'outillage nécessaire à ces besoins

Il est à noter que 80,5 % des entreprises ne peuvent embaucher pour des points soulignés ci-dessus.

L'analyse en détail des secteurs économiques montre que les difficultés en :

- Approvisionnement des matières premières sont dans les secteurs : du cuir (90,9 %), des réparations (54,5 %) et des produits métalliques (50 %).
- Financement des équipements et outillage sont dans les secteurs du cuir (81,8 %), du bois (56,9 %), du papier et cartons (50 %).
- Besoins d'outillage se font sentir dans les secteurs du cuir(63,6 %) du bois(56,9 %), du papier(50 %).

Une supposition pourrait estimer que ce sont les mêmes entreprises qui cumulent les mêmes difficultés. Ce qui est à surveiller de près car il y a risque de cessation d'activités.

Par contre en ce qui concerne les effectifs, 27,7 % des entreprises du bois souhaiteraient pouvoir embaucher du personnel contre 27 % pour les entreprises du cuir et 22,9 % dans les produits métalliques.

Structure du prix de vente.

Les principaux produits recensés au cours des enquêtes, sont décomposés dans les tableaux suivants en :

- . prix de vente unitaire
- . marge
- . prix de revient
- . fourniture
- . main d'oeuvre.

QUESTIONNAIRE N° 3
TABLEAU N° 23

Produit	Prix de vente	Marge brute	Prix de Revient	Fourni- tures	main d'oeuv
Agro-alimentaire					
1. Pain coupé	48.8	9.1	39.7	27.8	11.9
2. Sandwich	8.9	2.1	6.8	4.9	1.9
3. Pain au lait	100.0	10.0	90.0	80.0	10.0
4. Autres pâtisseries	21.0	3.1	17.9	13.2	4.7
5. Mouture (1 kg)	3.5	0.9	2.6	1.5	0.9
6. Farine de manioc (1kg)	35.0	3.3	31.7	31.6	0.1
7. Farine de blé (1kg)	70.0	10.0	60.0	48.0	12.0
8. Vin de banane (1 bout.)	330.0	115.0	215.0	100.0	115.0
9. Vin d'ananas (1 bout.)	350.0	203.0	147.0	97.0	50.0
10. Sirop d'ananas	300.0	150.0	150	50.0	100.0
11. Confiture	215.0	100.0	115.0	35.0	80.0
12. Autres vins (1 bout.)	70.0	-	-	-	-
13. Liqueurs (1 bout.)	500.0	-	-	-	-
14. Miel	360.0	55.0	305.0	230.0	75.0
15. Dérivés du miel	300.0	50.0	250.0	200.0	50.0
16. Viande de boeuf (1 kg)	160.0	35.0	119.5	117.6	2.1
17. Viande de porc (1 kg)	140.0	-	-	-	-
18. Viande de poissons	170.0	-	-	-	-
19. Autres viandes (1 kg)	378.5	-	-	-	-
Cuir et articles en cuir					
20. Soulier-hommes	2600	365	2235	1738	497
21. Soulier-femmes	1300	150	1150	1000	150
22. Réparations-souliers	889	178	711	574.6	139.4
23. Malette	1920	530	1390	972	418
24. Sacs en main	1708.3	281.6	1426.7	1123.4	303.3
25. Ceinture	450.	105	345	225	120
26. Ballons	2000	315	1685	1535	150
27. Autres articles en cuir	1166.5	-	-	-	-
Textile et Habillement					
28. Tapis	1505.5	180.5	1325	647.3	677.7
29. Couverture	5000	510	4490	2750	1740
30. Chapeau	423.3	80	343.3	176.7	166.6
32. Sous-plat	45	15	30	0	30
33. Autres produits	850	160	690	225	465
34. Uniforme-fillette	504	102.7	402.3	96.4	304.9

Produit	Prix de vente	Marge brute	Prix de Revient	Fournitures	main d'oeuv
35. Uniforme-garçon	331.4	85.3	246.1	155.1	91
36. Ensemble Homme	1685	409.7	1275.3	765.5	509.8
37. Ensemble Femme	1237.8	215.9	1021.9	641.5	380.4
38. Costume	16666.7	358.7	12748	11623	1124.7
39. Ensemble Fillette	275	122.5	152.5	107.5	45
40. Vêtement enfants	388.1	92.9	295.2	196	99.2
41. Brassière	313.5	48.4	265.1	178.8	86.3
42. Tricot	1428.9	324.2	1104.7	691.4	413.3
43. Drap de lit	575	98.7	476.3	291.3	185
44. Couvre lit	1600	475	1125	815	310
45. Jupe	491.6	95.3	396.3	223	173.3
46. Rideau	1350	225	1125	1040	85
47. Nappe de table	4090	840.6	3249.4	2214.6	1034.8
48. Pantalon	794.8	145.2	649.6	442.6	207.3
49. Chemise	541	160.8	380.2	220.1	160.1
50. Tableaux en tissus	800	155	645	350	295
51. Autre textile et Habillage	1875	222	1653	1218	435
52. Couture costume	5912	1909	4003	2217.3	1785.7
53. Robe pour adulte	1000	2763	723.7	237.7	396
Bois et ouvrages en bois					
54. Chaise moderne	1028	152.4	875.6	568.5	307.1
55. Tablette	1470	126.8	898	370.0	
56. Table	5750	1458.5	4291.5	3332.2	959.3
57. Garde-robe	18333	3713	14620	12500	2120
58. Buffet	18013	3702	14311	11285	3026
59. Lit simple	3590	367.4	2752.6	2071.5	681.1
60. Salon	13394.7	2829.6	10565.1	7243.2	3221.9
61. Duvan	7000	2060	4940	3500	1440
62. Armoire	17619.9	4211.7	13408.2	10161.3	3246.9
63. Pupitre	3120	643.3	2476.7	1495	981.7
64. Etagère	12000	1030	10970	6000	4970
65. Lit double	12055.6	2893.3	9162.3	7525.2	1637.1
66. Salon de luxe	82694.4	19520.7	63173.7	56414	6759.7
67. Bureau	54333.3	12129	42204.3	35355	6849.3
68. Buffet de luxe	103600	23274	80326	70902	9424
69. Lit double de luxe	41250	7950	33300	27750	5550
70. Tabouret	321.5	88.7	232.8	165.3	67.5
71. Autres(meubles Bois)	5046.7	487.9	4558.8	3940.9	617.9
72. Porte	4727.9	885.7	3842.2	3113.8	728.4
73. Fenêtre	3891.7	1641.3	2250.4	1005.4	1245
74. Planches en bois (m ²)	13000	3000	10000	6400	3600

Produit	Prix de vente	Marge brute	Prix de Revient	Fourni- tures	main d'oeuv
<u>Bois et ouvrages en bois</u>					
75. Cercueil	10000	1860	8140	7220	920
76. Statues en bois	683.3	258	425.3	180	245.3
77. Tableaux en bois	4997.2	2959.3	2037.9	1375.6	662.3
78. Autres sculptures	1750	540	1210	450	760
79. Sculpture de luxe en bois	80000	20000	60000	20000	40000
80. Ustensile en bois	483.3	101.3	382	142	240
81. Gros paniers	575	150	425	225	200
82. Petits paniers	337.9	53.2	284.7	107.9	176.8
83. Vans	350	75	275	150	125
84. Nattes					
85. Autres vanneries	1657.5	577.5	1080	0	1080
86. Autres articles en bois	3966.7	808.3	3158.4	2191.7	966.7
87. Reliure	150	20	130	55	75
88. Autre papeterie	15	2.2	12.8	9	3.8
<u>Produits chimiques</u>					
89. Bougie (grandes)	800	300	500	200	300
90. Bougie (moyennes)	120	40	80	20	60
91. Bougie (petites)	15	8.5	6.5	5	1.5
<u>Minéraux non métall.</u>					
92. Brique ordinaire	3	0.8	2.2	1.5	1
93. Brique réfractaire	36	5	31	25.3	5.7
94. Tuile ordinaire	6	1.2	4.8	2.5	2.3
95. Tuile spéciale	17.8	4.4	13.4	9.7	3.7
96. Claustres	65	12.5	52.5	37.5	15
97. Chaux(50 Kg)	308.3	67.7	240.7	157.7	83
98. Pots pour fleurs	150	-	-	-	-
99. Autres (argile)	2916	1916.6	999.4	107	1106.4
100. Foyer canamake	175	66	109	46.5	62.5
<u>Produits métalliques</u>					
101. Porte simple	12783.3	1708.8	11029.5	10276.7	752.8
102. Fenêtre	6222.2	1252.2	4970	4441.9	528.1
103. Chaise	2600	400	2200	1900	300
104. Étagère	20000	300	19700	13700	6000
105. Table	4500	200	4300	3900	400
106. Autres produits métalliques	2497.6	445.8	2051.8	1751.1	298.7
107. Porte métallique double	22000	3866.2	18133.8	15743.4	2390.4

Produit	Prix de vente	Marge brute	Prix de Revient	Fournitures	main d'oeuv
108. Kiosque métallique	20000	5000	15000	600	14400
109. Citerne	60000	9500	50500	47518	2982
110. Prod.métalliques ornementaux	7000	900	6100	2650	3450
111. Prod.métalliques ménagers	833.3	145	688.3	478.3	210
112. Hache	278.8	71	207.8	110.7	97.1
113. Pèse-poids	2000	700	1300	500	800
114. Balance					
115. Serpette	177.5	39.8	137.7	62.3	71.4
116. Couteau	10	2.5	7.5	1.5	6
117. Trident	326.7	63.7	263	210	53
118. Houe	122.2	43.3	78.9	40.6	38.3
119. Pioche/pelle	400	118	282	230	52
120. Foyer Rondereza	200	65	135	70	65
121. Ressort	100	15	85	50	35
122. Autres produits de la forge	338.8	124.9	231.4	133.3	98.1
Réparations & Services					
123. Révision moteur	26333.3	11666.7	14666.6	4400	10266.6
124. Entretien	1316.6	641.6	675	83.4	591.6
125. Débosselage	16000	2516.7	13483.3	6966.7	6516.6
126. Autres travaux de garage	8622.5	1875	6747.5	4829.2	1918.3
127. Réparation boîte-vitesse	4000	2000	2000	0	2000
128. Réparation radios	1000	175	825	608.4	216.6
129. Réparation montres	400	100	300	0	300
130. Autres réparations	1951.4	277.2	1674.2	1417	257.2
Divers					
131. Photo passeport	50	5	45	28.5	16.5
132. Cartes postales	150	14	136	100	36
133. Produits ornementaux	1133.3	400	733.3	533.3	200

De façon beaucoup plus globale, les résultats en pourcentage du prix de vente, sont présentés dans les tableaux qui suivent.

QUESTIONNAIRE N° 3
TABLEAU N° 24

VALEUR MOYENNE EN (%) DES MARGES BRUTES CALCULEES SUR LE PRIX
DE VENTE PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PREFECTURE

	MARGE										TOTAL
	RUHENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE.....	9.8	28.8	22.0	12.8	22.6	10.9	21.3	60.7	12.4	20.0	22.5
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....		18.0		17.5	25.7	23.5	16.7	16.0		23.1	20.5
TEXTILE & HABILLEMENT.....	15.6	35.7	19.1	28.4	20.9	24.7	19.3	27.7	24.9	19.9	25.2
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	18.5	22.3	20.8	19.4	14.1	18.5	17.7	24.0	21.0	22.5	20.5
PAPIERS ET CARTONS...						14.0					14.0
INDUSTRIES CHIMIQUES: MINERAUX NON METALLIQUES.....		42.5									42.5
PRODUITS METALLIQUES:	22.1	34.1	33.5	36.5	21.4	26.9	23.1	28.9	15.2	25.4	29.3
REPARATIONS ET SERVICES.....	25.7	25.9		22.5	4.0	10.5	15.8	25.3	13.7	18.2	20.5
DIVERS.....	57.5	36.4	7.9	30.0	15.0		40.0	26.0	62.5	20.1	29.2
TOTAL.....	7.5	9.4			10.1			37.1		16.7	15.2
TOTAL.....	19.8	29.8	21.5	24.4	17.8	19.6	19.9	26.6	22.0	21.1	22.1

-81-

De l'étude ci-dessus, il est constaté que :

- la marge moyenne pour l'ensemble des préfectures est de 22,1 %

Certains secteurs ont des marges disproportionnées par rapport à la moyenne nationale. Ce sont :

- l'agro-alimentaire (60,7 %) et les services divers (37,1 %) en préfecture de Kibungo
- les produits chimiques en préfecture de Butare (42,5)
- Les réparations et services en préfecture de:
 - . Kibuye (62,5 %)
 - . Ruhengeri (57,5 %)
 - . Gitarama (40 %)
 - . Butare (36,4 %)
 - . Cyangugu (30 %)

L'analyse démontre que les marges sont les plus importantes dans les secteurs de réparation et services, c-à-d. là où la valeur ajoutée est la plus importante. Par contre, certains secteurs tels que les papiers et cartons (14 %), l'agro-alimentaire (22,5 %), le bois (20,5 %) et les produits métalliques (20,5 %) sont en dessous de la moyenne nationale. Ces secteurs professionnels répondant à des normes moyens mécanisés de fabrication ont une valeur ajoutée moindre.

QUESTIONNAIRE N° 3
TABLEAU N° 25

VALEUR MOYENNE EN % DES PRIX DE REVIENT CALCULES SUR LE PRIX
DE VENTE PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PREFECTURE

	PRIX DE REVIENT										TOTAL
	RUHENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
: AGRO-ALIMENTAIRE.....	90.2	70.2	78.0	87.3	77.4	89.1	78.7	39.3	87.6	80.0	77.2
: CUIRS & ARTICLES EN											
: CUIR.....		82.0		82.5	74.3	76.5	83.3	84.0		76.9	79.5
: TEXTILE &											
: HABILLEMENT.....	84.4	64.3	80.9	71.6	79.1	75.1	80.7	72.3	75.1	81.2	75.1
: BOIS ET OUVRAGES EN											
: BOIS.....	81.5	77.7	79.2	80.6	85.9	81.5	82.3	76.0	79.0	77.5	79.5
: PAPIERS ET CARTONS..						86.0					86.0
: INDUSTRIES CHIMIQUES:		57.5									57.5
: MINERAUX NON											
: METALLIQUES.....	77.9	78.6	66.5	63.5	78.6	73.1	76.9	71.1	84.8	76.2	76.2
: PRODUITS METALLIQUES:	74.3	74.1		76.7	96.0	89.5	84.2	74.7	86.3	83.6	79.8
: REPARATIONS ET											
: SERVICES.....	42.5	60.8	92.1	70.0	85.0		60.0	88.4	37.5	79.9	71.3
: DIVERS.....	92.5	90.6			89.9			62.9		83.3	84.8
: TOTAL.....	80.2	73.4	78.5	75.5	82.2	80.4	80.1	74.0	78.0	79.7	77.9

QUESTIONNAIRE N° 3
TABLEAU N° 26

VALEUR MOYENNE EN (%) DES FOURNITURES CALCULES SUR LE PRIX
DE VENTE PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PREFECTURE

	FOURNITURES										TOTAL
	RUHENGURI	BUTARE	BYUNDA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
: AGRO-ALIMENTAIRE.....	82.4	51.5	30.0	55.0	58.8	62.2	69.6	23.9	67.9	53.9	56.9
: CUIRS & ARTICLES EN											
: CUIR.....		60.0		30.0	42.0	60.7	63.3	66.3		57.8	54.4
: TEXTILE &											
: HABILLEMENT.....	55.8	28.0	63.2	40.2	51.9	14.9	51.4	27.1	47.1	46.7	41.6
: BOIS ET OUVRAGES EN											
: BOIS.....	60.2	53.7	54.1	54.2	59.5	50.7	57.9	54.9	49.7	59.5	55.7
: PAPIERS ET CARTONS...						48.3					48.3
: INDUSTRIES CHIMIQUES:		25.0									25.0
: MINERAUX NON											
: METALLIQUES.....	49.7	40.8	49.2	40.3	36.4	42.4	44.0	32.2	45.9	35.5	41.0
: PRODUITS METALLIQUES:	56.0	50.2		54.5	77.8	74.4	61.7	72.4	77.3	61.9	59.3
: REPARATIONS ET											
: SERVICES.....		33.9	56.7	46.8	69.0		20.0	48.5	22.5	51.5	45.8
: DIVERS.....	67.5	65.6			67.3			44.5		74.3	64.4
: TOTAL.....	58.8	42.9	53.8	48.2	55.2	47.6	54.7	48.5	50.3	53.2	49.8

	SALAIRES									TOTAL	
	RUHENGERI	BYTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE		KIGALI
AGRO-ALIMENTAIRE.....	7.9	10.7	40.0	32.3	10.6	26.9	9.1	15.5	19.7	26.1	20.3
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....		22.0		62.5	32.3	15.0	20.0	17.7		19.1	26.6
TEXTILE & HABILLEMENT.....	31.9	36.3	17.7	31.4	27.2	60.2	29.3	45.3	20.0	34.2	33.6
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	21.3	24.0	25.0	26.4	26.5	30.0	24.5	21.1	34.0	17.9	24.2
PAPIERS ET CARTONS.....						37.7					37.7
INDUSTRIES CHIMIQUES.....		32.5									32.5
MINERAUX NON METALLIQUES.....	28.3	37.3	17.3	23.2	42.2	30.0	32.9	30.9	30.9	40.7	35.0
PRODUITS METALLIQUES.....	23.4	23.9		22.4	10.1	15.1	22.6	13.2	9.0	21.4	21.1
REPARATIONS ET SERVICES.....	42.5	26.9	63.8	23.2	16.0		40.0	39.9	15.0	37.0	31.2
DIVERS.....	25.0	25.0			22.6			10.4		9.0	20.4
TOTAL.....	25.0	30.3	27.1	27.6	27.0	32.8	25.4	26.4	29.9	26.9	28.1

Des informations des trois tableaux ci-dessus, nous pouvons constater que le prix de vente moyen se décompose en :

- . marge = 22,1 %
- . fournitures = 49,8 %
- . salaires = 28,1 %

Certains secteurs économiques ont des pourcentages :

- très au dessus de la moyenne.

- . marges : agro-alimentaire (KIBUNGO 60,7 %)
réparation et services (RUHENGERI 57,5 %,
KIBUYE 62,5 %), cuir (GIKONGORO 25,7 %)
- . fourniture : agro-alimentaire (KIBUYE 67,9 %)
réparation et services (GIKONGORO 69 %)
cuir (GITARAMA 63,3 %)
- . salaire : agro-alimentaire (BYUMBA 48 %),
textile et habillement (GISENYI 60 %)
réparation et services (BYUMBA 63,8 %)

- très au dessous de la moyenne,

- . marges : agro-alimentaire (RUHENGARI 9,8 %)
réparation et services (BYUMBA 7,9 %)
divers (RUHENGARI 7,5 %, BUTARE (9,4 %)
- . fourniture : agro-alimentaire (KIBUNGO 23,9 %)
textile et habillement (GISENYI 14,9 %)
- . salaires : minéraux non métalliques (BYUMBA 17,3 %)
agro-alimentaire (RUHENGARI 7,8 %, GITARAMA (9,1 %)
réparation et services (KIBUYE 15 %).

En fait, malgré ces différences importantes enregistrées (fournitures + salaires) le prix de revient global (77,9) est sensiblement le même dans l'ensemble des secteurs et des préfectures. Celui-ci évolue entre 86 % et 71,3 % du prix de vente.

- les fournitures sont relativement importantes par rapport aux prix de vente dans les secteurs des services divers (64,4 %), des produits métalliques (55,3 %), de l'agro-alimentaire (56,9 %), du bois (55,7 %) et du cuir (54,4 %).

QUESTIONNAIRE N° 3
TABLEAU N° 23

DISTRIBUTION DES PMI ET ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITES ET
QU'ILS ONT RENCONTRE OU NON DES PROBLEMES TECHNOLOGIQUES

	AGRIC-ALIMENT.	CHERS & ARTICLES EN	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET COUPAGES EN	PAPIERS ET CAPTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	PREPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
PROBLEMES INFOR-FORM:											
OUI	30.3%	1.7%	38.5%	1.1%	35.0%	9.0%	26.0%	8.3%			27.7%
NON	69.2%	9.9%	61.5%	1.7%	65.0%	77.0%	74.0%	91.7%	100.0%	100.0%	72.3%
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.0%	100.0%	31.8%	100.0%	100.0%	100.0%
PROBLEMES MATERIEL NON ROBUSTE											
OUI	15.4%	.9%	30.8%	.5%	32.5%	3.5%	41.1%	13.1%	31.0%		34.9%
NON	34.6%	4.8%	69.2%	2.0%	67.5%	17.6%	58.9%	18.7%	50.0%	100.0%	65.1%
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.5%	100.0%	30.1%	100.0%	31.8%	100.0%	100.0%	100.0%
PROBLEMES AUTRES											
OUI	3.0%	.2%		1.7%	.4%	3.4%	1.1%				4.4%
NON	96.0%	5.4%	100.0%	2.3%	98.3%	25.7%	96.6%	30.7%	100.0%	100.0%	95.6%
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	30.1%	100.0%	31.8%	100.0%	100.0%	100.0%

L'analyse du tableau ci-dessus laisse penser que 72.3 % des PMI et Artisans n'ont pas de difficultés technologiques à résoudre. Ceci serait confirmé par le fait que 65.1 % d'entre elles considèrent leur matériel comme robuste mais non adapté, mais 33.6 % d'entre-eux, aient des difficultés à obtenir des pièces de rechange.

Nous pouvons en déduire que les responsables des PMI ne posent pas de question pour améliorer la qualité de leur travail. L'hypothèse logique est qu'ils travaillent par routine avec une absence totale de créativité et de recherche.

QUESTIONNAIRE N° 3
TABLEAU N° 29

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE, SI L'OUTILLAGE ACTUEL EST ADAPTE, S'ILS CONNAISSENT L'OUTILLAGE.

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & BOIS EN COUPE	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL											
VOTRE OUTILLAGE EST-IL ADAPTE ?																						
OUI	53.8%	3.1%	30.8%	.9%	19.2%	5.6%	19.2%	6.1%		100.0%	.2%	44.8%	6.5%	25.0%	2.0%	20.8%	1.1%	87.5%	1.5%	27.2%	27.2%	
NON	46.2%	2.6%	69.2%	2.0%	80.8%	21.1%	80.8%	25.7%	100.0%	.4%		55.2%	8.1%	75.0%	8.5%	79.2%	4.1%	12.5%	.2%	72.8%	72.8%	
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%
OUTILL. NON ADAPTE : COMMENT PLUS PERFORM.																						
OUI	91.7%	3.3%	100.0%	2.7%	90.7%	26.3%	100.0%	35.3%	100.0%	.6%			86.5%	9.6%	97.4%	11.0%	94.7%	5.4%			94.6%	94.6%
NON	8.3%	.3%			9.3%	2.7%							13.5%	1.5%	2.6%	.3%	5.3%	.3%	100.0%	.3%	5.4%	5.4%
TOTAL	100.0%	3.6%	100.0%	2.7%	100.0%	29.0%	100.0%	35.3%	100.0%	.6%			100.0%	11.1%	100.0%	11.7%	100.0%	5.7%	100.0%	.3%	100.0%	100.0%
SAURAIT-IL UTILISER L'OUTILLAGE PLUS PERFORMANT																						
OUI	7.9%	2.8%	88.9%	2.5%	90.9%	25.3%	93.2%	34.8%	100.0%	.6%			84.4%	8.5%	92.1%	11.1%	94.4%	5.4%			91.1%	91.1%
NON	92.1%	.5%	11.1%	.3%	9.1%	2.5%	6.8%	2.5%					15.6%	1.6%	7.9%	.9%	5.6%	.3%			8.9%	8.9%
TOTAL	100.0%	3.3%	100.0%	2.8%	100.0%	27.8%	100.0%	37.3%	100.0%	.6%			100.0%	10.1%	100.0%	12.0%	100.0%	5.7%			100.0%	100.0%

-87-

L'hypothèse précédente est confirmée par le fait que 72,8 % des entreprises pensent que leur outillage n'est pas adapté à leur système de production. Presque la totalité (94,6 %) affirment qu'ils ont des informations sur un outillage plus performant et qu'ils sauraient à 91,1 % l'utiliser. La raison majeure pour laquelle cet outillage n'est pas acquis en est à 76,6 % son coût trop important.

L'on peut en déduire que les difficultés technologiques ne sont soit pas connues et dans tous les cas pas maîtrisées. De nouveaux équipements pourraient améliorer la production et la qualité des produits.

	SALAIRE/OUVRIER/JOURS										TOTAL
	RUBENGERI	BUYARU	BYUNDA	CYANGUGU	GIRONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYU	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE	450.0	225.1	350.0	275.0	166.7	225.0	231.3	175.0	125.0	287.5	240.4
CUIRS & ARTICLES EN CUIR		430.0		150.0	750.0	250.0	350.0	275.0		305.0	319.6
TREVILLE & HABILLEMENT	146.0	248.1	260.0	207.9	191.3	237.5	191.0	251.0	165.7	357.4	251.2
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	293.2	290.0	380.0	251.9	223.0	277.7	251.1	224.1	210.0	390.7	289.9
PAPIERS ET CARTONS		600.0				600.0					600.0
INDUSTRIES CHIMIQUES		333.0									333.0
MINERAUX NON METALLIQUES	260.0	141.9	202.5	292.5	166.3	225.0	97.5	250.0	195.0	233.3	184.6
PRODUITS METALLIQUES	275.0	332.5		295.2	172.5	233.3	127.5	195.0	340.0	316.1	293.2
REPARATIONS ET SERVICES	150.0	320.0	350.0	320.7	500.0	250.0	300.0	180.0	400.0	501.4	368.5
DIVERS	120.0	200.0			190.0			300.0		433.3	287.5
TOTAL	250.2	247.2	315.4	256.1	218.8	263.6	206.1	231.9	209.8	357.1	268.3

-88-

Le système d'une rémunération à la pièce pour le personnel temporaire semble le plus répandu alors que pour le personnel permanent celle-ci semble être généralisée au temps passé (heures, jour, semaine, mois).

La pratique de la rémunération à la pièce est constatée dans les secteurs d'activités où le produit fini est exécuté par une seule personne durant un laps de temps relativement court. Le secteur des minéraux non métalliques est le plus représentatif de ce mode de rémunération du fait que les pièces produites sont facilement comptables. Ce qui n'est pas le cas pour des fabrications complexes. Si le salaire moyen général se situe à 268 FRW, il faut noter que 60 % des entreprises payent moins de 230 FRW par jour leurs ouvriers.

Ce sont surtout dans les préfectures de KIGALI (357,1 FRW), BYUNDA (315,4 FRW), GISENYI (263,6 FRW) où l'on constate les plus hautes rémunérations alors qu'en préfectures de GITARAMA (206,1 FRW), KIBUYE(209,8), GIRONGORO (218,8) sont enregistrées les plus basses.

Les secteurs du cuir (319,6 FRW) et des réparations et services (287,5 FRW) sont les plus rémunérateurs alors que les secteurs des minéraux non métalliques (184,6 FRW) et l'agro-alimentaire (240,4 FRW) sont les moins rémunérés.

QUESTIONNAIRE N° 3
TABLEAU N° 31

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS
SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE DES TRANCHES DE SALAIRE MOYEN PAYE PAR JOUR ET PAR OUVRIER - MILIEU URBAIN ET RURAL COMPOSE

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL											
SALAIRE/JOURNALIER																						
MOINS DE 100 FRW.....		7.7%	.2%	6.7%	1.7%			11.9%	1.7%	3.0%	.4%	6.1%	6.1%									
100 A 150	19.2%	1.1%	23.1%	.7%	23.3%	6.1%	17.0%	5.7%				40.3%	5.9%	13.5%	1.5%	8.3%	.4%	12.5%	.2%	21.6%	21.6%	
150 A 250.....	57.7%	3.3%	15.4%	.4%	37.5%	9.0%	30.0%	9.0%				32.0%	4.8%	36.5%	4.1%	25.0%	1.3%	37.5%	.7%	34.2%	34.2%	
250 A 350.....	15.0%	.9%	7.7%	.2%	12.5%	3.3%	22.6%	7.2%	100.0%	.2%		6.0%	.9%	21.2%	2.4%	16.7%	.9%	25.0%	.4%	16.3%	16.3%	
350 A 450.....	3.0%	.2%	30.5%	1.1%	7.5%	2.0%	19.2%	6.1%				6.0%	.9%	13.5%	1.5%	25.0%	1.3%	12.5%	.2%	13.3%	13.3%	
450 A PLUS.....	3.0%	.2%	7.7%	.2%	12.5%	3.3%	9.6%	3.1%	100.0%	.4%		3.0%	.4%	11.5%	1.3%	25.0%	1.3%	12.5%	.2%	10.5%	10.5%	
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.0%	100.0%	26.1%	100.0%	31.0%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%

-68-

Il est constaté que 59,9 % des PMI - Artisans payent leurs salaires - 230 FRW par jour, soit en dessous de la moyenne nationale. Celle-ci est surévaluée par les 23,8 % des grandes PMI et Artisanats qui ont des taux de rémunération supérieurs à 350 FRW/journalier.

Certains secteurs d'activités rémunèrent leur personnel dans les tranches de salaires les plus basses.

Ce sont :

le cuir, le textile et l'habillement et les produits métalliques et minéraux non métalliques qui émunèrent le salaire journalier le plus bas (moins de 150 FRW/jour).

A noter que globalement 25,6 % des salariés perçoivent moins de 150 FRW par jour de travail.

QUESTIONNAIRE N° 4
TABLEAU N° 32 et 33

REPARTITION DES ENTREPRISES
SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE, LA ZONE ET LA VALEUR DES MACHINES ET OUTILLAGE

TABLEAU N° 32	RURAL										TOTAL
	RUHENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE.....		370070			212500	7600	414650	141400	80000		277530
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....		178000		5000		2305000	53000	400000		131650	434700
TEXTILE & HABILLEMENT.....	483833	27614	163037	41463	46472	50667	144393	192900	197031	56611	97552
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	792014	153420	30215	360331	442430	91209	129118	82357	122000	411496	251554
PAPIERS ET CARTONS.....											
INDUSTRIES CHIMIQUES.....		100000									10000
MINERAUX NON METALLIQUES.....	1427905	9281	851200	14750	3600	31770	17513	375000	235570	10117	111924
PRODUITS METALLIQUES.....		423940		81700	100750	256000	136000		225000	168200	237621
REPARATIONS ET SERVICES.....		7000		368333					550000	300000	327000
DIVERS.....	4200				45100			2450			24213
TOTAL.....	758555	123737	256930	196801	140063	188397	158134	157315	190326	139659	187518

TABLEAU N° 33	URBAIN										TOTAL
	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI		
AGRO-ALIMENTAIRE.....	200000	3000000	50000	87000	1000000				4740097	1915951	2310303
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....				60000					739750		603800
TEXTILE & HABILLEMENT.....	32875		28800	155833	50000	50433	20600		491735	190000	262986
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	961293		80000	560333	65000	900000	67350	87000	882530	107500	656510
PAPIERS ET CARTONS.....	1000000				7900000						4450000
INDUSTRIES CHIMIQUES.....											
MINERAUX NON METALLIQUES.....	16671								8000	100000	14000
PRODUITS METALLIQUES.....	173000		143358			16700	83250		3299874	80000	1182971
REPARATIONS ET SERVICES.....	350000	403000	181000	852843	1500000	17000	188000		884194	700000	546667
DIVERS.....	8480770								13476213		12227352
TOTAL.....	533902	1161000	106218	349816	1511429	180833	84967	87000	1748202	277814	1005969

Les entreprises du milieu rural ont un niveau d'investissement très faible (187518) par rapport à celle du milieu urbain (1.005.969).
En milieu urbain, 42 % des unités enquêtées ont investis plus de 100.000 FRW dans les machines et outillages alors que ce montant n'est atteint que par 23 % des unités du milieu rural.

Par préfecture urbaine c'est Kigali (1.748.202) puis Gisenyi (1.511.429) qui ont investi le plus alors que Kibungo (84.967) et Kibuye (87.000) ou investi le moins.
Par préfecture rurale, c'est Ruhengeri (758.535) qui a investi le plus et Butare (123.737), Kigali (139.659) qui ont investi le moins.

	RURAL									TOTAL
	RUHENGERI	BYUMBA	BYUMBA	BYUMBA	BYUMBA	BYUMBA	BYUMBA	BYUMBA	BYUMBA	
	BYUMBA	BYUMBA	BYUMBA	BYUMBA	BYUMBA	BYUMBA	BYUMBA	BYUMBA	BYUMBA	
AGRO-ALIMENTAIRE	1724695			297500	877600	3374825	1659400	284000		1435919
CUIRS & ARTICLES EN CUIR	198000		5250		6255367	88000	1675000		263300	1270646
TEXTILE & HABILLEMENT	1210333	84126	1031237	270461	102361	94000	1521471	209963	364403	411981
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	1315243	426873	107245	1134120	825890	147931	414455	328330	528069	538596
PAPIERS ET CARTONS										635078
INDUSTRIES CHIMIQUES	103000									103000
MINERAUX NON METALLIQUES	831540	180216	2141200	100083	30	683230	257113	3925000	2215109	211831
PRODUITS METALLIQUES	3647736		200500	111060	636000	340000			403000	4531800
PREPARATIONS ET SERVICES	7000		2275833							1837417
DIVERS	169560			55100			254250			117480
TOTAL	2277077	695195	867232	727788	249721	639738	1006068	721304	750166	1220431

	URBAIN									TOTAL
	BYUMBA	BYUMBA	BYUMBA	BYUMBA	BYUMBA	BYUMBA	BYUMBA	BYUMBA	BYUMBA	
	BYUMBA	BYUMBA	BYUMBA	BYUMBA	BYUMBA	BYUMBA	BYUMBA	BYUMBA	BYUMBA	
AGRO-ALIMENTAIRE	1801675	3300000	72000	107000	1390000				10009433	8787677
CUIRS & ARTICLES EN CUIR				60000					935000	1270646
TEXTILE & HABILLEMENT	42645		30900	1010217	90000	82067	27600		2393540	217500
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	2088629		120667	748727	70000	940000	70275	87500	6604700	276873
PAPIERS ET CARTONS	2005000				7900000					4950000
INDUSTRIES CHIMIQUES										
MINERAUX NON METALLIQUES	1230950								8000	850000
PRODUITS METALLIQUES	1224833		445025			35700	84250		8724230	305000
PREPARATIONS ET SERVICES	877500	1033000	212325	2839595	8000000	95000	588000		2183634	290000
DIVERS	9880770								26589943	
TOTAL	1343448	1444333	216208	920381	4290000	219483	154100	87500	5112920	1098190

-91-

Les valeurs immobilisées moyennes par PMI - Artisans en milieu urbain sont plus importants qu'en milieu rural.
A noter que les immobilisations en milieu rural sont :
- moindres que la moyenne nationale dans toutes les préfectures
- mise à part KIGALI, GISENYI, RUHENGRI et BYUMBA .

QUESTIONNAIRE N° 3
TABLEAU N° 35 et 37

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS
SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE LE NOMBRE DE MOIS TRAVAILLES PAR AN

	RURAL									TOTAL
	RUHINGERA	BUTARE	BYUNDA	ICYANGUGU	IGIKONGORO	GISENYI	IGITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	
AGRICULTURE	100	100	100	100	100	100	70	100	100	100
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
INDUSTRIES CHIMIQUES	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MINERAUX NON METALLIQUES	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PRODUITS METALLIQUES	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
REPARATIONS ET SERVICES	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
DIVERS	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Tableau 37	URBAIN									TOTAL
	BUTARE	BYUNDA	ICYANGUGU	IGIKONGORO	GISENYI	IGITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
AGRICULTURE	100	100	80	100	100	100	100	100	100	100
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
INDUSTRIES CHIMIQUES	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MINERAUX NON METALLIQUES	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PRODUITS METALLIQUES	100	100	60	100	100	100	100	100	100	100
REPARATIONS ET SERVICES	100	100	80	100	100	100	100	100	100	100
DIVERS	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	100	100	70	100	100	100	100	100	100	100

Si l'on mesure le niveau d'activité des entreprises enquêtées au nombre de mois travaillés dans l'année, le milieu urbain avec 11 mois travaille davantage que le milieu rural (9 mois).

En milieu urbain 33% des PMI-Artisanat travaillent moins de 6 mois par an alors que 13,9% des unités ont ce régime dans les villes.

Ce sont les secteurs minéraux non métalliques et produits qui travaillent le moins en milieu rural (6 et 8 mois), alors que seul le secteur des minéraux non métalliques en milieu urbain (9) est un inférieur à la moyenne nationale.

QUESTIONNAIRE N° 1
TABLEAU N° 34 et 35

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS
SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE, LA ZONE ET LE SALAIRE MOYEN PAIE PAR JOUR PAR CATEGORIE

TABLEAU N° 34	RURAL									TOTAL	
	RUHENGERI	BUTARE	BYUMBA	ICANGUHU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KISUYE		KIGALI
AGRO-ALIMENTAIRE	..	238	..	300	128	200	231	178	128	..	218
BOIS & ARTICLES EN BOIS	150	..	250	350	275	..	450	220
TEXTILE & HABILLEMENT
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	110	220	150	100	100	100	150	100	100	150	200
PAPERS ET CARTONS
INDUSTRIES CHIMIQUES	..	333	333
MINERAUX NON METALLIQUES	190	100	200	200	150	200	200	200	200	200	180
PRODUITS METALLIQUES	..	314	..	200	170	200	150	..	340	150	260
REPARATIONS ET SERVICES	..	160	..	200	400	600	340
DIVERS	100	100	300	200
TOTAL	200	224	300	240	180	250	190	200	200	270	229

TABLEAU N° 35	URBAIN									TOTAL	
	BUTARE	BYUMBA	ICANGUHU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KISUYE	KIGALI		RUHENGERI
AGRO-ALIMENTAIRE	190	350	250	250	250	200	450	200
BOIS & ARTICLES EN BOIS
TEXTILE & HABILLEMENT	750	250	..	350
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS
PAPERS ET CARTONS	310	..	250	170	300	240	600	..	380	200	200
INDUSTRIES CHIMIQUES	..	300	240	200	200	375	225	150	400	350	350
MINERAUX NON METALLIQUES	600	600	600
PRODUITS METALLIQUES
REPARATIONS ET SERVICES
DIVERS	400	350	340	500	250	300	180	..	470	150	370
TOTAL	200	333	270	320	270	250	270	350	380	300	330

Les employés des PMI - Artisanat du milieu urbain perçoivent 307 FRW, soit 23,3 % de plus que ceux du milieu rural (229 FRW).

Les grandes disparités sont dans le secteur agro-alimentaire (urbain 450, rural 211), le bois (urbain 358, rural 257), produits métalliques (urbain 400, rural 184). Par contre, la tendance est inversée pour le secteur des réparations et services (rural 347, urbain 150). A noter que tant dans le milieu rural qu'urbain ce sont dans les préfectures de RUHENGERI, GISENYI, GITARAMA, GIKONGORO où les salaires sont inférieur à la moyenne nationale.

CHAPITRE IX

QUESTIONNAIRE N° 4

" EMPLOIS, QUALIFICATION, FORMATION "

QUESTIONNAIRE N° 4
TABLEAU N° 1

NOMBRE MOYEN D'EMPLOYES PERMANENTS PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

SECTEUR D'ACTIVITE	EMPLOYES PERM. AIDES FAMILIALES									TOTAL	
	RUMENGERI	BUTARE	BYOMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE		KIGALI
AGRO-ALIMENTAIRE	7.0	2.4	3.0	6.0	1.7	6.0	3.3	2.0	6.0	16.3	5.5
CUIRS & ARTICLES EN CUIR		3.0		1.5	1.0	13.0	1.0	3.0		6.4	4.5
TEXTILE & HABILLEMENT	11.8	2.1	11.0	4.5	6.9	4.3	12.1	6.0	6.6	11.0	7.2
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	3.3	5.3	4.2	9.0	3.9	7.8	5.0	5.5	9.6	9.0	6.6
PAPIERS ET CARTONS		10.0				8.0					9.0
INDUSTRIES CHIMIQUES		1.0									1.0
MINERAUX NON METALLIQUES	23.0	5.1	13.0	12.0	11.0	19.2	23.3	16.0	24.5	9.1	11.1
PRODUITS METALLIQUES	2.0	10.3		2.5	1.5	4.0	4.0	1.5	2.0	7.0	5.8
REPARATIONS ET SERVICES	9.0	6.0	4.0	5.0	6.0	8.0	1.0	7.0	3.0	12.9	7.5
DIVERS	7.6	5.0			6.5			5.0		16.0	9.8
TOTAL	8.0	4.9	7.3	6.4	5.6	9.0	9.1	5.4	10.1	9.7	7.3

La moyenne générale du personnel permanent employé par les PMI - Artisanat se situe à 7,3 personnes. Une analyse plus approfondie permet de remarquer que:

- 51,8 % des entreprises ont moins de 5 employés permanents, et seulement 17,4 % de celles-ci en ont plus de 11.
- Il fut répertorié durant cette enquête environ 340.000 ouvriers dont 950 femmes représentant, soit 27,3 % de la masse ouvrière. La plupart d'entre elles étant dans les secteurs du textile et de l'habillement ainsi que du cuir.

Les employés féminins travaillent plus précisément dans les préfecture KIBUYE, GITARAMA, et GISENYI. Par contre c'est à KIBUNGO que la main d'oeuvre féminine est la moins utilisée. La notion d'aide familiale est inexistante dans les entreprises enquêtées.

QUESTIONNAIRE N° 4
TABLEAU N° 2

NOMBRE MOYEN D'EMPLOYES PERMANENTS DE NATIONALITE RWANDAISE.
PAR SECTEUR D'ACTIVITES ET PAR PREFECTURE.

SECTEUR D'ACTIVITE	PERSONNEL PERM. RWANDAIS									TOTAL	
	RUHENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE		KIGALI
AGRIC-ALIMENTAIRE	7.0	2.1	3.0	6.0	1.7	6.0	3.3	2.0	6.0	15.0	5.2
COIRS & ARTICLES EN CUIR		3.0		1.0	1.0	13.0	1.0	3.0		6.4	4.5
TEXTILE & HABILLEMENT	11.8	2.1	11.0	4.2	6.9	4.3	12.0	6.0	6.4	10.6	7.0
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	3.3	5.3	4.2	8.7	3.9	7.2	5.0	5.5	9.6	7.9	6.6
PAPIERS ET CARTONS		10.0				8.0					9.0
INDUSTRIES CHIMIQUES		1.0									1.0
MINERAUX NON METALLIQUES	23.0	5.0	13.0	12.0	11.0	19.2	23.3	16.0	24.5	9.4	11.1
PRODUITS METALLIQUES	2.0	10.3		2.5	1.5	4.0	4.0	1.5	2.0	6.6	5.7
REPARATIONS ET SERVICES	9.0	6.0	4.0	4.4	6.0	5.0	1.0	6.0	3.0	12.0	7.0
DIVERS	7.0	5.0			6.5			5.0		13.0	8.6
TOTAL	8.0	4.9	7.3	6.2	5.6	8.9	9.1	5.4	10.1	9.3	7.2

Presque tous les employés permanents (98,8 %) sont de nationalité Rwandaise, les quelques étrangers qui sont employés en permanence sont à Kigali dans les secteurs des réparations et services.

A noter que ce sont dans les PMI-Artisans des préfectures Kibuye (10,1), Gitarama (9,1) que l'on trouve le plus d'employés permanents et à Butare (4,9) le moins.

La moyenne nationale de l'échantillonnage situe à 7 le nombre d'employés permanents par PMI - artisanat.

QUESTIONNAIRE N° 4
TABLEAU N° 3

OMBRE MOYEN D'EMPLOYES TEMPORAIRES PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

SECTEUR D'ACTIVITE	EMPLOYES SAISON. AIDES FAMIL.									TOTAL	
	RUHENGERRI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE		KIGALI
AGRO-ALIMENTAIRE.....	3.0	6.0			1.3	1.0	3.5	8.0		3.3	3.3
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....						12.0				.2	1.0
TEXTILE & HABILLEMENT.....	.2	.7			.7	.3		.2	1.9	.4	.5
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	1.4	.6	2.0	.7	.8	1.1	1.3	.5	1.0	1.2	1.0
PAPIERS ET CARTONS...											
INDUSTRIES CHIMIQUES:											
MINERAUX NON METALLIQUES.....	11.0	9.8	20.5		2.3	18.4	10.0	7.0	6.3	4.9	8.6
PRODUITS METALLIQUES:	1.0	.9		.1		1.3			.5	4.9	1.7
REPARATIONS ET SERVICES.....		1.0			3.0	8.0			3.0	.9	1.0
DIVERS.....					1.5					1.7	1.0
TOTAL.....	2.3	3.4	4.3	.3	1.0	4.7	2.1	.9	2.1	1.8	2.2

Les entreprises PMI - Artisanat emploient en moyenne 2,2 personnes au titre d'employés saisonniers.

Ce sont dans les préfectures de GISENYI (4,7), BYUMBA (4,3), BUTARE (3,4) qu'il est utilisé le plus de temporaires. Par contre, en préfecture de KIBUNGO (0,9) et KIGALI (1,8) l'on fait peu appel à la main d'oeuvre saisonnière.

Même si la moyenne générale est de 2,2 personnes par entreprise, 75,6 % d'entre elles utilise moins de 2 employés temporaires. Le sexe féminin et les aides familiales sont inexistantes au niveau des emplois saisonniers.

QUESTIONNAIRE N° 4
TABLEAU N° 4

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS
SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE, UTILISATION DES ELEVES DES CENTRES POST-PRIMAIRES, ANNEE D'ENGAGEMENT.

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
AVANT-VS DES ELEVES DES CERAI											
DEI.....	39.5%	2.0%	15.4%	.4%	39.2%	10.2%	61.2%	19.4%			
ENEN.....	61.5%	3.5%	54.5%	2.4%	62.8%	15.9%	39.0%	10.4%	100.0%	.4%	100.0%
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%
DEPUIS QUELLE DATE											
1971-1980.....			6.4%	1.5%			4.8%	.5%			1.1%
1981-1985.....			25.5%	6.3%	9.0%	4.2%		33.3%	3.7%		14.2%
1986-1990.....	100.0%	5.3%	100.0%	1.1%	68.1%	16.8%	91.0%	42.6%			83.7%
TOTAL.....	100.0%	5.3%	100.0%	2.6%	100.0%	46.8%		100.0%	41.1%	100.0%	83.7%

Dans tous les secteurs professionnels, les entreprises ne semblent pas avoir de difficultés de recrutement. Certaines unités de production (58,6) ne cherchent que des employés peu ou pas qualifiés, préférant les former directement dans leurs ateliers. C'est une des raisons qui expliquerait une certaine faiblesse de la qualité et de créativité de produits ainsi que l'incapacité de vendre la production réalisée. Néanmoins 41,4 % des entreprises déclarent utiliser des jeunes sortant de centres de formation du type CERAI ou CERAR.

Contribution des centres de formation.

La réforme de l'enseignement primaire en 1978 a permis de sortir de lauréats issus des CERAI en 1983.

La moyenne générale indique que 83,7 % des entreprises enquêtées ont commencé à utiliser les jeunes lauréats à partir de 1986. Cela est dû au fait que la plupart des entreprises sont de création récentes. Les entreprises employant des jeunes lauréats des CERAR/CERAI sont en général des associations ou des coopératives dont les membres sont eux-mêmes lauréats de ces mêmes centres.

A noter que ce sont dans les préfectures de : BYUMBA, KIBUNGO et RUHENGRI que l'on trouve le plus d'anciens des CERAI tandis que BUTARE en utilise très peu.

CHAPITRE X
QUESTIONNAIRE N° 5
" MARCHE ET COMMERCIALISATION "

QUESTIONNAIRE N° 5
TABLEAU N° 1

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS
SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE, ZONE DE VENTES DE LEURS PRODUITS

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET COUVRAGES EN BOIS	CAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET OPTIQUES	DIVERS	TOTAL										
ZONE DE VENTE																					
MICROLOCALE																					
(1 A 3 SECT.).....	57.7%	3.3%	53.8%	1.5%	48.3%	12.6%	51.1%	16.6%	50.0%	.2%	39.8%	5.7%	42.3%	4.8%	41.7%	2.2%	37.5%	.7%	47.5%	67.5%	
LOCALE																					
(1 A 3 COMMUNES).....	19.2%	1.1%	23.1%	.7%	24.2%	9.5%	26.3%	9.3%			34.3%	5.0%	34.5%	3.0%	29.3%	1.5%	32.5%	.2%	29.6%	29.6%	
REGIONALE																					
(1 A 3 PREFECTURES).....	15.4%	.9%	15.4%	.4%	9.2%	2.4%	9.6%	3.1%	50.0%	.2%	16.4%	2.4%	17.3%	2.0%	4.2%	.2%			11.5%	11.5%	
NATIONALE	7.7%	.4%	7.7%	.2%	5.8%	1.5%	11.0%	3.5%	100.0%	.2%	10.4%	1.5%	5.8%	.7%	25.0%	1.3%	50.0%	.9%	10.2%	10.2%	
EXPORTATION			2.5%	.7%	1.4%	.4%													1.1%	1.1%	
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.5%	100.0%	25.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.2%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%

La constatation que l'on peut faire est que la plupart des entreprises (77.1 %) vendent leurs productions dans les zones micro-locales ou locales.

A noter que certains secteurs commencent à orienter leurs productions vers exportation. Ce sont :

- . les textiles et l'habillement (2.5 %)
- . le bois (1.4 %)
- . les minéraux non métalliques (céramiques).

Un constat décevant est que les secteurs de l'agro-alimentaire et du cuir sont absents dans les exportations alors que ceux-ci présente des potentialités importantes.

Par ailleurs, l'on remarque que les échanges entre les préfectures (11.5 %) sont très faibles. les productions par secteur de métiers étant similaires (absence de véritable spécialisation technique et technologique permettant une différenciation entre les produits).

QUESTIONNAIRE N° 5
TABLEAU N° 2

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS
SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE LIEU DE VENTE DES PRODUITS

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL												
DANS VOTRE ATELIER																							
OUI.....	65.4%	3.7%	100.0%	2.5%	97.5%	25.5%	97.2%	31.2%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	92.5%	13.5%	96.2%	10.9%	95.0%	5.0%	100.0%	1.7%	95.0%	95.0%	
NON.....	34.6%	2.0%		2.5%	.7%	2.2%	.7%						7.5%	1.2%	3.8%	.4%	4.2%	.2%				5.0%	5.0%
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.5%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%	
DANS UN COMPTOIR MINIMART																							
OUI.....	7.7%	.4%	23.1%	.7%	10.0%	2.6%	6.2%	2.0%					1.5%	.2%	7.7%	.9%						6.8%	6.8%
NON.....	92.3%	5.2%	76.9%	2.2%	90.0%	23.5%	93.8%	29.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	98.5%	14.4%	92.3%	10.5%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	93.2%	93.2%	
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%	
SUR LES MARCHES																							
OUI.....	7.7%	.4%	25.4%	.4%	8.3%	2.2%	2.7%	.9%					3.0%	.4%	17.3%	2.0%						6.3%	6.3%
NON.....	92.3%	5.2%	84.6%	2.4%	91.7%	24.0%	97.3%	30.9%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	97.0%	14.2%	82.7%	9.4%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	93.7%	93.7%	
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%	

L'une des conséquences de fabriquer sur commande est que la quasi totalité (95 %) des PMI - Artisans vendent directement dans leurs ateliers aux consommateurs et sans intermédiaires. On remarque que 6,8 % des entreprises se sont regroupées dans des associations pour vendre leurs productions. Cette situation se retrouve surtout à KIBUNGO et à RUHENGARI et concerne essentiellement les métiers du textile et habillement, de l'agro-alimentaire, du bois, et du cuir.

Les PMI - Artisans qui vendent par l'intermédiaire des comptoirs de vente du MINIMART sont très peu nombreux (6,8 %). La raison en est que ces comptoirs se situent en général aux chefs-lieux des préfectures et ne conviennent qu'à certaines entreprises locales et à certains types de produits facile à conserver (habillement, décoration, outils ménagers, ...).

D'une manière générale, tous les entrepreneurs apprécient les expositions artisanales au cours desquelles ils font des ventes et se font connaître du public.

QUESTIONNAIRE N° 5
TABLEAU N° 3

MOYENNE (EN %) DES PARTICULIERS AU CHIFFRE D'AFFAIRES
PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE.

SECTEUR D'ACTIVITE	PART EN % DES PARTICULIERS AU CHIFFRE D'AFFAIRES										TOTAL
	RUEHENGERI	BUTARE	DYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE....	90.0	60.7	60.0	94.0	100.0	62.5	42.5	30.0	20.0	95.3	68.8
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....		100.0		100.0	100.0	70.0	100.0	65.0		80.0	84.6
TEXTILE & HABILLEMENT.....	76.8	95.4	88.3	99.7	97.3	95.0	90.5	64.0	82.9	75.0	87.7
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	87.3	69.4	67.0	74.2	75.6	66.0	62.2	76.9	62.6	70.2	71.2
PAPIERS ET CARTONS..		20.0				35.0					27.5
INDUSTRIES CHIMIQUES: MINERAUX NON METALLIQUES.....	46.7	61.6	57.5	70.8	75.0	27.0	51.3	30.0	32.8	63.8	57.4
PRODUITS METALLIQUES:	90.0	75.7		78.2	100.0	78.3	46.5	70.0	55.0	66.8	73.6
REPARATIONS ET SERVICES.....	100.0	76.7	10.0	85.0	30.0	90.0	100.0	70.0	60.0	58.1	70.5
DIVERS.....	1.0	60.0			50.0			10.0		99.0	58.5
TOTAL.....	77.3	72.9	65.4	83.1	84.9	64.1	68.8	65.7	61.2	72.4	73.4

Les entreprises PMI - Artisanales enquêtées étant réparties sur l'ensemble du territoire national, il n'est pas surprenant que les particuliers occupent une place importante dans la mesure où celles-ci réparties de la même manière que les entreprises de production.

Les PMI - Artisans travaillant essentiellement sur commande, il est logique que la clientèle particulière représente 73,4 % de leur chiffre d'affaires.

A noter que :

- les préfectures de KIBUYE (61,2 %), DYUMBA (65,4 %), GISENYI (64,1 %) sont en dessous de la moyenne nationale.
- le secteur du textile et de l'habillement est celui qui vend le plus aux particuliers et particulièrement dans les préfectures de GISENYI (95,5 %), GITARAMA (90,5 %), BUTARE (95,5 %).

QUESTIONNAIRE N° 5
TABLEAU N° 4

PART MOYENNE (EN %) DES COMMERCANTS AU CHIFFRE D'AFFAIRES
PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

SECTEUR D'ACTIVITE	PART EN % DES ENTREPRISES/COMMERCANTS AU C.A.									TOTAL	
	RUHENGURI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE		KIGALI
AGRO-ALIMENTAIRE.....	10.0	28.6	30.0			37.5	20.0		20.0	3.3	16.5
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....						20.0		5.0		11.0	6.5
TEXTILE & HABILLEMENT.....		3.7						21.0	17.1	7.7	4.7
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	3.2	9.2	15.0	15.0	4.4	.5	4.4	5.0	9.8	3.1	7.2
PAPIERS ET CARTONS.....						20.0					10.0
INDUSTRIES CHIMIQUES											
MINERAUX NON METALLIQUES.....	33.3	11.2	12.5	21.7		47.0	25.0		42.5	22.8	19.3
PRODUITS METALLIQUES	10.0	10.0		13.2			22.5	30.0	5.0	15.0	12.1
REPARATIONS ET SERVICES.....			80.0	11.4	70.0			20.0	10.0	17.9	16.0
DIVERS.....					50.0			5.0		.7	13.4
TOTAL.....	6.9	9.2	17.5	10.4	6.2	12.7	8.5	10.6	17.4	9.2	9.9

Les Entreprises et Commerçants ne représentent que 9,9 % du chiffre d'affaires produit par les PMI - Artisans. L'on peut en déduire que ceux-ci ne font pas travailler directement les PMI - artisanat et que leurs achats se font soit par lots chez des grossistes, soit chez des détaillants à la pièce.

Ceci est particulièrement vrai pour les secteurs de l'agro-alimentaire, des minéraux non métalliques (matériaux de construction), des réparations, et des produits métalliques.

SECTEUR D'ACTIVITE	PART EN % DES ADM. PUBLIQUES AU C.A.										TOTAL	
	RUHENGERA	MUTARE	BYUNBA	CYANGUSU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI		
AGRO-ALIMENTAIRE.....		10.0			6.0		23.3	70.0		.3	9.5	
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....						10.0		30.0		8.0	15.5	
TEXTILE & HABILLEMENT.....	1.0	.8	3.3		2.7	1.3	3.0			7.0	2.9	
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	4.1	6.4	4.0	5.0	18.8	7.3	16.1	6.2	7.3	7.1	7.4	
PAPIERS ET CARTONS..		30.0				45.0					62.5	
INDUSTRIES CHIMIQUES:		100.0									100.0	
MINERAUX NON METALLIQUES.....		16.7			6.7	25.0	18.0	21.3	5.0	2.5	2.9	12.6
PRODUITS METALLIQUES:		5.3			3.6		13.0	16.0		20.0	6.9	7.1
REPARATIONS ET SERVICES.....		13.3	10.0	1.4		10.0			5.0	5.5	4.6	
DIVERS.....	99.0	10.0						5		.3	19.1	
TOTAL.....	5.8	9.8	4.6	4.0	8.5	9.6	12.5	17	5.0	6.1	7.6	

Un constat est que les commandes provenant des administrations publiques ne privilégient pas les PMI - Artisanat par leurs commandes. Celles-ci ne participent à leur chiffre d'affaires que pour 7,6 %. Quelques secteurs privilégiés reçoivent néanmoins des commandes, ce sont :

- . les minéraux non métalliques (12,6 %)
- . l'agro-alimentaire (9,5 %)
- . les cuirs et articles en cuir (8,7 %)
- . les bois et articles en bois (7,4 %).

RURAL							
TABLEAU N° 6	PART EN % DES PARTICULIERS AU CHIFFRE D'AFFAIRES	PART EN % DES PROJETS DE DEVELOPPEMENT AU C.A.	PART EN % DES ENTREPRISES COMMERCANTS AU C.A.	PART EN % DES ADM. PUBLIQUES C.A.	PART EN % DES INST. AU C.A.	PART EN % DES EXPORTATIONS AU C.A.	PART EN % DES AUTRES CLIENTS AU C.A.
AGRO-ALIMENTAIRE	59	4	10	14	4		0
CUIRS & ARTICLES EN CUIR	90		4	9			
TEXTILE & HABILLEMENT	30	0	6	2	1	2	1
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	65	3	8	9	4	0	2
PAPIERS ET CARTONS							
INDUSTRIES CHIMIQUES MINERAUX NON METALLIQUES	54	7	20	14	3	1	2
PRODUITS METALLIQUES REPARATIONS ET SERVICES	80	15	3	6	1		1
DIVERS	28		26	26	3	16	
TOTAL	72	6	10	9	2	1	1
URBAIN							
TABLEAU N° 7							
AGRO-ALIMENTAIRE	82	1	14	3	0		9
CUIRS & ARTICLES EN CUIR	80	1	11	8			
TEXTILE & HABILLEMENT	84	4	3	5	1	2	1
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	77	6	6	4	2	3	2
PAPIERS ET CARTONS	28	3	10	63			
INDUSTRIES CHIMIQUES MINERAUX NON METALL.	77	3	12	6	2		
PRODUITS METALLIQUES REPARATIONS ET SERVICES	68	3	28	8	0		
DIVERS	65	2	20	9		0	2
TOTAL	89		1	10			
TOTAL	76	4	10	6	1	1	2

Cette présentation confirme les différentes répartitions du chiffre d'affaires en milieu rural à savoir :

- les particuliers représentent 72 % contre 76 % en milieu urbain
- les entreprises et commerçants participent au chiffre d'affaires à raison de 10 % tant en milieu rural qu'urbain
- l'administration publique participe pour 6 % contre 8 % en milieu urbain.

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLMENT	BOIS ET OUVRAGS EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
TOUS FIXE VOS PRIX :											
DE VENTE A PARTIR :											
DU PRIX DE REVIENT :	69.2%	3.9%	92.3%	2.6%	67.5%	17.6%	86.3%	27.5%	100.0%	.4%	100.0%
DE LA CONCURRENCE :	11.5%	.7%		14.2%	3.7%	4.8%	1.5%				
SUR DEVIS :				9.2%	2.4%	4.1%	1.3%				
AUTRES.....	19.2%	1.1%	7.7%	.2%	9.2%	2.4%	4.8%	1.5%			
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%

-106-

La fixation des prix de vente semblerait être déterminé pour 76 % à partir du prix de revient majorés d'un coefficient pour frais généraux et bénéfices.

Toutefois l'absence de comptabilité permet d'avoir des doutes quant aux méthodes de fixation de ces prix à partir des prix de revient. Par contre, 12 % déclarent définir leurs prix de ventes à partir des éléments de la concurrence. Cela nous paraît vraisemblable. Cette pratique entraîne certaines entreprises à fixer leurs prix en dessous ou au dessus du prix de vente concurrent en fonction de leur besoin d'argent du moment sans connaître exactement combien ils vont dépenser pour réaliser leurs produits.

Les secteurs du bois (86,3 %) et des produits métalliques (82,7 %) fixaient leurs prix de vente à partir des prix de revient. La raison en est qu'il serait aisé de connaître avec précision les coûts élémentaires devant constituer le prix de revient global.

Le secteur des minéraux non métalliques (25,4 %) définirait son prix de vente à partir des prix de vente de la concurrence.

QUESTIONNAIRE N° 5
TABLEAU N° 9

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS
SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE, LES POINTS FORTS ET FAIBLES DES PRODUITS FACE A LA CONCURRENCE

	AGRO-ALIMENTAIRE	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	MINÉRAUX NON MÉTALLIQUES	PRODUITS MÉTALLIQUES	RÉPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL								
POINTS FORTS																		
PRIX.....	26.34	1.24	36.94	7.04	28.44	9.54	32.94	4.74	26.14	3.04	26.14	1.54	28.64	.54	27.44	27.44		
DELAI DE LIVRAISON... DE RÉGLEMENT.....	5.34	.24	10.04	.24	4.94	1.24	6.74	2.24	6.94	1.04	8.74	1.04	4.34	.24	14.34	6.54	6.54	
SOLIDITE.....	5.34	.24	10.04	.24	4.04	1.24	34.34	12.44	39.74	5.74	29.34	3.24	4.74	.54	14.34	24.14	23.14	
FINITION.....	21.14	1.04	56.64	1.24	56.74	14.74	25.44	8.54	8.64	1.24	23.94	2.74	30.44	1.74	28.64	31.64	31.64	
AUTRES.....	42.14	2.64	30.04	.74	6.74	1.74	5.24	1.74	12.14	1.74	10.94	1.24	30.44	1.74	14.34	11.24	11.24	
TOTAL.....	100.04	4.74	100.04	2.54	100.04	23.94	100.04	33.34	100.04	.24	100.04	14.44	100.04	11.44	100.04	100.04	100.04	
POINTS FAIBLES																		
PRIX.....	43.04	2.04	66.74	1.74	53.34	14.04	45.04	15.54	46.94	6.64	35.04	4.04	60.04	3.44	25.04	.34	47.64	47.64
DELAI DE LIVRAISON... DE RÉGLEMENT.....	6.34	.34			5.64	1.44	7.64	2.64	10.24	1.44	15.34	1.74	15.04	.54		8.04	8.04	
SOLIDITE.....			11.14	.34			5.94	2.64	12.24	1.74	7.54	.54	5.04	.34	25.04	.34	5.44	5.44
FINITION.....	18.94	.94	22.24	.64	17.44	4.64	23.74	6.04	10.24	1.44	17.54	2.04		50.04	.64	16.14	16.14	
EMBALLAGE.....	6.34	.34			2.24	.64	1.74	.64			2.54	.34				1.74	1.74	
AUTRES.....	25.04	1.14			20.74	5.44	13.64	4.64	18.44	2.64	20.04	2.34	20.04	1.14		17.54	17.54	
TOTAL.....	100.04	4.64	100.04	2.64	100.04	26.44	100.04	33.84	100.04	.34	100.04	14.04	100.04	11.54	100.04	100.04	100.04	

-107-

Les entreprises reconnaissent qu'elles ont des difficultés à cause de la concurrence. Elles affirment que leurs produits sont de très bonne qualité (solidité et finition) et vendus à un prix inférieur aux concurrents. Cela montre une certaine contradiction avec les chiffres collectés durant les enquêtes, à savoir :

AGRO-ALIMENTAIRE :

la faiblesse de ce secteur d'activité serait son prix de vente, considérés par 43,8 % comme non incitatif contre 23,6 % incitatif;

sa force résiderait dans la qualité des produits proposés à la vente, 21,1 % les trouvant bons contre 18,8 % mauvais

CUIR :

la faiblesse de ce secteur serait ses prix de vente trop élevés pour 66,7 % des enquêtés;

sa force résiderait dans la qualité du produit jugé bonne par 50 % des enquêtés

TEXTILE :

la faiblesse de ce secteur serait ses prix de vente trop élevés pour 53,3 % des enquêtés;

sa force une excellente finition pour 56,7 des enquêtés

. MINERAUX NON METALLIQUES :

la faiblesse de ce secteur serait ses prix de vente trop élevés pour 46,9 %

sa force une bonne qualité de produits pour 39,7 %

. PRODUITS METALLIQUES :

la faiblesse de ce secteur serait ses prix de vente trop élevés pour 35,8 %

sa force serait la solidité des produits pour 28,3 %

. REPARATIONS ET SERVICES :

la faiblesse de ce secteur serait ses prix de vente trop élevés pour 60 %

sa force serait le degré de finition pour 30,4 %.

En conclusion de cette analyse nous pouvons en déduire qu'en règle générale dans tous les secteurs d'activités, les responsables des PMI - Artisanat considèrent que :

. les prix de vente sont trop élevés (47,6 %);

. la qualité, la finition, la solidité de leurs produits sont bonnes (54,7 %).

CHAPITRE XI
QUESTIONNAIRE N° 6
"FINANCEMENT DE L'ENTREPRISE ET DE SON ACTIVITE"

QUESTIONNAIRE N° 6
TABLEAU N° 1

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS
SELON LA PREFACTURE ET LA SOURCE DES FONDS NECESSAIRES INVESTIS DANS L'ENTREPRISE

	RUHENGURI	BUTARE	BYUNBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL		
BANQUES COMMERCIALES: BEX, BACAR, CBR, BCR	4.2%	2%	1.8%	4%	1.4%	2%				4.9%	1.1%	2.0%	2.0%
BRD	-	3.6%	9%		3.0%	2%	3.2%	2%	8.3%	4%	4.9%	1.1%	2.8%
BANQUES POPULAIRES	-	5.4%	1.3%	2.9%	4%	6.1%	4%	6.5%	4%	4.2%	2%	8.8%	5.2%
SOURCES ETRANGERES	10.5%	7%	4.5%	1.1%	33.3%	9%	4.3%	7%	15.2%	1.1%	3.6%	2%	19.4%
FAMILLE AMIS	6.3%	4%	27.0%	6.5%	8.3%	2%	14.3%	22%	33.3%	2.4%	20.6%	1.7%	22.6%
VOUS-MEME (EPARGNE)	75.0%	3.9%	27.5%	18.7%	83.3%	2.2%	84.3%	12.9%	75.8%	5.4%	78.6%	4.8%	74.2%

Financement initial de l'entreprise et de ses projets.

Le financement initial d'une entreprise est destiné à l'acquisition des immobilisations et au fonds de roulement pour financer son activité. Les entreprises enquêtées ont préféré se financer par leurs propres capitaux (épargne: 76,5 %) de petits prêts de leurs familles ou amis (20,7 %). Cependant, les Banques Populaires (5,2 %) et la BRD (2,8 %) ont financé un certain nombre d'entreprises, dans le secteur moderne.

Certaines entreprises (11,3 %) ont été financées par des fonds provenant des ONG ou de certains Projets d'appui aux artisans tel que Micro-Réalisations du PNUD/BIT, PROMET à Gisenyi, etc... D'autres unités l'ont été à l'initiative des bienfaiteurs tels que l'Etat, les Communes, ou certaines Communautés Religieuses.

L'on constate que 10 % des entreprises soumises à la présente étude ne recourent que très peu à l'endettement bancaire alors que paradoxalement, elles estiment que leurs machines ne sont pas performantes et qu'elles n'ont pas de fonds pour en acheter de nouvelles. Une information semble indispensable pour envoyer cette façon de penser.

QUESTIONNAIRE N° 6
TABLEAU N° 2

DISTRIBUTION DES EMPLOYÉS SELON LA PREFECTURE, AYANT
DEMANDE UN CREDIT OU NON, ET SI OUI LE CREDIT ACCORDE OU NON

	RUHINGERI	BUTARE	BYUNGA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITAPANA	KIBUNGO	KIBUTE	KIGALI	TOTAL
AVEZ-VOUS DEJA DEMANDE :											
UN CREDIT BANCAIRE ? :											
OUI.....	20.0%	1.1%	18.0%	4.4%	16.7%	44%	21.4%	3.3%	24.2%	1.7%	42.9%
NON.....	79.2%	4.1%	82.0%	19.0%	83.3%	2.2%	78.6%	12.0%	75.8%	5.4%	57.1%
TOTAL.....	100.0%	5.2%	100.0%	24.2%	100.0%	2.6%	100.0%	15.3%	100.0%	7.2%	100.0%
SI OUI, ON VS. L'A :											
ACCORDE :											
OUI.....	60.0%	2.7%	65.0%	15.2%	50.0%	9%	66.7%	8.9%	50.0%	3.6%	75.0%
NON.....	40.0%	1.0%	35.0%	2.7%	50.0%	9%	33.3%	4.5%	50.0%	3.6%	25.0%
TOTAL.....	100.0%	4.5%	100.0%	17.9%	100.0%	1.8%	100.0%	13.4%	100.0%	7.1%	100.0%

Analyse du système actuel de crédit.

Les enquêtes réalisées montrent que 58,6 % des enquêtés souhaiteraient obtenir de l'argent par crédit bancaire, mais 41,4 % de ceux-ci disent qu'ils ne sont pas intéressés par ce mode de financement, le taux d'intérêt étant trop élevé. Par contre, certaines entreprises sont intéressées par le crédit fournisseurs.

Pour les investissements, les enquêtes ont montré que les entreprises préfèrent investir dans des constructions plutôt que de réaliser des achats de bâtiments existants ou d'acheter en location/vente.

Au cours des enquêtes, on a voulu connaître les jugements sur les différentes sources de financement possibles. Il s'agissait de savoir quelle était :

- . la plus pratique,
- . la plus sûre,
- . celle qui donne le plus,
- . la plus coûteuse.

Ceux qui se sont exprimés privilégient l'épargne et les amis comme la source la plus sûre, les Banques commerciales comme les plus coûteuses, les Banques Populaires comme les plus pratiques, la BRD comme celle qui donne le plus.

Ces informations mesurent le degré de réserve au risque de la part des entrepreneurs. En effet, ceux-ci privilégient l'épargne et les dons (76,5), même si ces seuls apports compromettent l'avenir et la croissance de leurs entreprises.

L'un des grands indicateurs qui mesurent cette réserve au risque est représenté par les 75,6 % des entrepreneurs qui n'ont jamais fait une demande de crédit bancaire.

C'est surtout à GISENYI (42,9 %), à KIGALI (33,3 %), et à KIBUNGO (29,2) où il y a eu le plus de crédit bancaire enregistré. Cela est vraisemblablement dû à la présence de projets d'appui ayant des fonds garantissant les emprunts des artisans tout en leur apprenant à les gérer.

Parmi les entreprises qui ont demandé des crédits bancaires, 73,2 % d'entre-elles ont pu obtenir les prêts souhaités. Les raisons majeures évoquées par celles qui n'ont rien obtenues, sont : une exigence exagérée de garanties, des taux d'intérêt élevés, les difficultés pour confectionner des dossiers acceptables.

QUESTIONNAIRE N° 6
TABLEAU N° 3

DISTRIBUTION DES PNI-ARTISANS
SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE, ET LEUR OPINION LE SYSTEME ACTUEL D'OCCOTROI DE CREDITS BANCAIRES

	AGRO-ALIMENT.		CUIRS & ARTICLES EN CUIR		TEXTILE & HABILLEMENT		BOIS ET COUVRES EN BOIS		PAPIERS ET CARTONS		MINERAUX NON METALLIQUES		PRODUITS METALLIQUES		REPARATIONS ET SERVICES		DIVERS		TOTAL	
QUE PENSEZ-VOUS DU SYSTEME BANC. ACTUELLEMENT																				
TAUX D'INTERET ELEVE:	50.7%	3.3%	55.5%	1.0%	54.7%	13.9%	55.9%	18.0%	50.0%	1.0%	46.5%	6.5%	55.3%	6.3%	63.6%	3.4%	84.7%	1.4%	55.3%	
DIFFICILE DE CONFECTIONNER LE DOSSIER DE DEMANDE DE CREDIT.....			11.1%	1.0%	5.5%	1.5%	4.5%	1.5%			5.0%	1.0%			4.5%	1.0%			4.2%	
EXIGENCE EXAGEREE DE: GARANTIES.....	3.7%	5%	11.1%	1.0%	11.1%	2.9%	11.3%	3.7%			12.1%	1.7%	17.0%	2.0%	19.2%	1.0%			11.0%	
ENTRAINER BEAUCOUP DE DEPENSES.....							1.5%	1.5%			1.7%	1.0%							1.5%	
EXIGER BEAUCOUP DE COMPETENCES.....	4.5%	1.0%																	1.0%	
SYSTEME BON.....					3.7%	1.0%	4.5%	1.5%			1.7%	1.0%	4.5%	1.5%					3.2%	
AUTRE.....	13.0%	1.0%	22.2%	1.5%	10.4%	5.1%	11.3%	3.7%	50.0%	1.0%	20.7%	2.9%	14.9%	1.7%	4.5%	1.0%	14.3%	1.0%	15.4%	
GARANTIES/AUTRES.....	13.0%	1.0%			6.5%	1.7%	10.5%	3.4%			10.1%	1.7%	8.5%	1.0%	9.1%	1.0%			9.0%	
TOTAL.....	100.0%	5.4%	100.0%	2.1%	100.0%	25.1%	100.0%	22.3%	100.0%	1.4%	100.0%	13.9%	100.0%	11.5%	100.0%	5.3%	100.0%	1.6%	100.0%	

Il est intéressant de noter que 55,3 % des entrepreneurs interrogés déclarent que le taux d'intérêt des banques est trop élevé mais que nombre d'entre-eux sont incapables d'en donner la valeur.

En fait, toutes les idées émises sur le système bancaire relèvent d'une méconnaissance totale des services et possibilités des banques ainsi que pour certains l'appréhension de :

- se mettre dans un circuit administratif complexe et hors de leur compréhension
- perdre leur société ou du moins de ne plus avoir la possibilité de la diriger suivant leurs souhaits.

QUESTIONNAIRE N° 6
TABLEAU N° 4

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS
SELON LA PREFECTURE, LA DEMANDE D'UNE AIDE A LA COMMUNE OU NON, ET SI OUI LE GENRE D'AIDE DEMANDEE

	RUHENGURI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GICONGORO	GISENYI	GITARANA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL
AIDE DEMANDEE AU BURGMESTRE											
OUI.....	45.0%	2.4%	35.3%	9.5%	75.0%	2.0%	31.4%	4.3%	33.3%	2.4%	42.3%
NON.....	54.0%	97.6%	64.7%	90.5%	25.0%	98.0%	68.6%	95.7%	66.7%	97.6%	57.7%
TOTAL.....	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
DE L'AIDE ETAIT POUR OBTENIR											
UN TERRAIN.....	63.6%	4.5%	33.3%	8.3%	44.4%	2.6%	27.3%	3.9%	27.3%	1.0%	56.3%
D'ELECTRICITE.....	9.1%	1.6%			36.4%	5.1%	54.5%	3.9%		7.7%	16.8%
DE L'ARGENT.....			12.5%	3.3%					22.2%	1.0%	16.7%
AUTRES.....	27.3%	1.9%	53.3%	13.5%	59.6%	3.3%	16.4%	5.1%	55.6%	91.3%	40.7%
TOTAL.....	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Seule (34 %) des entreprises enquêtées ont demandé une aide auprès de leurs Bourgmestres. Cette aide avait pour but d'obtenir un terrain pour la plupart (39,7 %) ou une enveloppe financière pour d'autres (16,9 %).

En fait, par manque d'informations, par pudeur ou par une sous-estimation des capacités de la commune, 66 % des PMI et Artisans n'ont jamais fait appel à une aide communale.

A noter que cette étude fait ressortir qu'en certaines préfectures, sur le nombre d'entreprises enquêtées:

- . 75 % d'entre-elles (Byumba) ont fait une demande
- . 58,3 % d'entre-elles (Kibungo) ont fait une demande,

contre 31,4 % à Cyangugu et 15,7 % à Kigali.

La plupart (71,2 %) des 15,7 % des entreprises qui ont demandé une aide communale ont pu l'obtenir.

	RUHENGERI	BYARE	BYUNDA	CYANGUGU	GIRONGORO	GISENTI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL
ASSISTANCE SOUHAITEE:											
PRET CONVERTIBLE EN DON.....	4.2%	1.0%	15.7%	15.7%	3.0%			16.7%	16.7%	2.0%	5.5%
SANS INTERET.....		0.1%	0.3%		15.2%	10.7%	3.2%	0.3%	4.2%	4.9%	5.5%
AIDE A LA VENTE DES PRODUITS.....	4.2%	13.5%		2.9%	3.0%	7.1%	16.1%	0.2%	4.2%	4.9%	7.4%
INTRODUIRE LA CONCUR. ILLICALE.....		0.2%	0.3%		3.0%		3.2%		4.2%	2.0%	1.5%
SUPPRIMER LES TAXES COMMUNALES.....	20.8%	12.6%	0.3%	17.1%	2.6%	7.1%	16.1%	4.2%		23.5%	14.8%
ASSURER LA FORMATION.....		0.5%	0.3%		6.1%	3.6%		3.3%			
OBTENIR UN TERRAIN.....	12.5%	11.7%	33.3%	20.0%	30.3%	42.9%	25.8%	29.2%	54.2%	16.7%	22.6%
TRANSPORT D'EQUIPEMENT BOIS DE CHAUF.....	16.7%	9.0%	0.3%		3.0%	10.7%	16.1%			2.0%	5.7%
AUTRES.....	20.8%	13.5%		12.9%	2.0%	15.2%	6.5%		4.2%	9.0%	11.1%
SECURITE.....										2.0%	0%
NEANT.....	20.8%	24.3%	0.3%	31.4%	4.8%	9.1%	12.9%	25.0%	0.3%	30.4%	22.2%
TOTAL.....	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

- 114 -

La plupart (71,2 %) des 15,7 % des entreprises qui ont demandé une aide communale ont pu l'obtenir, ce qui est appréciable.

Ce qui est surtout demandé aux communes est l'obtention d'un terrain (22 %) et une réduction des taxes communales (14,8%).

A noter qu'une partie importante des enquêtés (22,2 %) n'ont pas besoin d'assistance de la part de leurs communes, ceci soit par ignorance, soit par une sous estimation des capacités communale.

QUESTIONNAIRE N° 6
TABLEAU N° 6

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS
SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE, LA ZONE, LES DEMANDES DE CREDITS, L'ACCEPTATION DE CELUI-CI.

	RURAL					URBAIN						
	AVEZ-VS DEJA DEMANDE UN CREDIT BANCAIRE?		TOTAL	SI OUI, VOUS L'A-T- ON ACCORDE		TOTAL	AVEZ-VS DEJA DEMANDE UN CREDIT BANCAIRE?		TOTAL	SI OUI, VOUS L'A-T- ON ACCORDE		
	OUI	NON		OUI	NON		OUI	NON		OUI	NON	
TOTAL	29.2%	38.5%	57.7%	45.5%		45.5%	23.1%	19.2%	42.3%	36.4%	58.2%	54.6%
AGRO-ALIMENTAIRE	15.4%	46.2%	61.6%	20.0%	20.0%	40.0%	23.1%	15.4%	38.5%	20.0%	40.0%	60.0%
CUIRS & ARTICLES EN CUIR	11.7%	49.2%	60.9%	32.4%	16.2%	48.6%	5.9%	33.3%	39.1%	23.8%	2.9%	33.3%
TEXTILES & HABILLEMENT	11.6%	55.5%	67.1%	35.3%	16.7%	52.0%	11.6%	21.2%	32.8%	20.2%	11.6%	52.0%
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS		100.0%	100.0%									
PAPIERS ET CARTONS												
INDUSTRIES CHIMIQUES												
MINERAUX NON METALLIQUES	17.9%	69.7%	87.6%	52.3%	39.5%	91.8%	1.5%	11.9%	13.4%	7.7%		7.7%
PRODUITS METALLIQUES	15.4%	32.7%	48.1%	39.7%	21.4%	57.1%	11.5%	45.4%	56.9%	25.7%	7.1%	42.8%
REPARATIONS ET SERVICES	4.2%	22.5%	26.7%	11.1%		11.1%	33.3%	42.7%	75.1%	56.7%	22.2%	88.9%
DIVERS	12.5%	37.5%	50.0%	25.0%		25.0%	37.5%	50.0%	75.0%	75.0%		75.0%
TOTAL	13.1%	49.7%	62.8%	38.4%	19.2%	53.6%	11.5%	25.9%	37.2%	34.5%	51.6%	46.4%

Les entreprises des zones urbaines (30.3 %) demandent plus de crédit que celles du milieu rural (21 %). Toutefois, ces demandeurs restent peu nombreux alors qu'apparemment, la majorité des demandes sont honorées, soit 71.6 % en milieu rural, et 75 % dans les villes.

A noter que dans le milieu rural, les secteurs professionnels qui ont fait le plus de demande sont :

- . l'agro-alimentaire à 19.2 %
- . les minéraux non métalliques à 17.9 %
- . le cuir à 15.4 %

Alors qu'en milieu urbain,

- . le cuir et l'agro-alimentaire (23.1 %)
- . divers à 37.5 %
- . les réparations et services à 33.3 %

CHAPITRE XII

QUESTIONNAIRE N° 7

"ENVIRONNEMENT, CONJONCTURE, EVOLUTION,
POTENTIALITES, PERSPECTIVES.

QUESTIONNAIRE N° 7
TABLEAU N° 1

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS
SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE RAISONS DE S'INSTALLER LA OU ILS SONT ACTUELLEMENT

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
POURQUOI ÊTES-VOUS INSTALLÉS LÀ ?											
PROXIMITÉ MATIÈRES PREMIÈRES.....	19.2%	30.8%	17.5%	23.3%	7.4%		82.1%	36.8%	25.0%	1.3%	31.2%
PROXIMITÉ MAIN D'ŒUVRE.....			6.7%	2.1%	7%		3.6%	4%		12.5%	3.1%
PROXIMITÉ CLIENTÈLE	61.5%	30.3%	42.5%	35.6%	11.3%	50.0%	6.0%	26.9%	54.2%	2.0%	54.6%
CONSIDÉRATION FISCALES.....									4.2%	2%	0.2%
FAMILIALES.....	7.7%	7.7%	10.0%	15.1%	4.9%		6.0%	9%	4.2%	12.5%	11.1%
INFRASTRUCTURES COLLECTIVES.....	7.7%	7.7%	10.0%	6.2%	2.0%		1.5%	2%	4.2%	2%	6.5%
AUTRES.....	3.9%	23.1%	12.5%	3.3%	17.0%	5.7%	50.0%	4.5%	17.3%	10%	15.1%
TOTAL.....	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Il s'agit de savoir quelle est l'influence des infrastructures existantes dans le prise de décision de créer une entreprise.

A l'analyse l'on s'aperçoit que les entreprises choisissent de s'installer en fonction essentiellement de la clientèle (34,6 %) et des matières premières (31,2). Les avantages fiscaux (0,2 %), proximité de main d'oeuvre (3,1 %) ne représentent pas d'intérêts aux yeux des entrepreneurs.

Certains artisans (11,1 %) s'installent à proximité de leurs familles compte tenu qu'ils peuvent bénéficier de leur habitation pour travailler sans déboursier d'argent.

A noter que l'influence de la proximité:

- des matières premières est particulièrement ressentie dans les secteurs du cuir (30,8 %), des produits métalliques (36,8 %) et des minéraux non métalliques (82,1 %)
- de la main d'oeuvre concerne plus particulièrement les secteurs de l'agro-alimentaires (61,5 %), réparations et services (54,2 %).

	AGRO-ALIMENT.	CUIR & ARTICLES EN	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CAPTONS	METIERES NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIERS	TOTAL										
BESOINS PRIORITAIRES:																				
FORMATION PERFECTION...	16.2%	1.2%	30.8%	5%	23.3%	7.5%	14.6%	0.6%	22.4%	3.3%	11.5%	1.5%	21.7%	1.1%	37.5%	7%	20.5%	22.5%		
AMELIORATION DE LA FABRICATION.....	7.7%	.4%	7.7%	.2%	5.6%	2.3%	2.1%	.7%	7.5%	1.1%	1.9%	.2%					0.6%	0.6%		
MODERNISATION DES MACHINES ET OUTILLES.....	23.1%	1.3%	26.5%	1.1%	25.8%	6.8%	38.9%	12.3%	20.9%	3.2%	34.6%	6.6%	39.1%	2.6%	17.5%	.2%	30.8%	32.5%		
CONSTRUIRE BATIMENT DE PRODUCTION.....	11.5%	.7%	7.7%	.2%	17.5%	4.6%	21.5%	6.3%	100.0%	.2%	9.6%	1.3%	11.5%	1.3%	0.7%	.4%	15.6%	16.1%		
ACCROITRE LES STOCKS.....	3.8%	.2%			1.7%	.4%	1.5%	1.1%	3.8%	.4%	5.0%	.7%	4.5%	.2%			3.1%	3.1%		
SURFACES BUREAUX.....					.4%	.2%											.2%	.2%		
AMELIORER GEST/ORGANISATION.....	3.8%	.2%	7.7%	.2%	.4%	.2%	2.1%	.7%							12.5%	.2%	1.5%	1.5%		
ACCROITRE CAPACITE DE PRODUCTION.....	3.8%	.2%			10.0%	2.6%	2.1%	.7%	14.9%	2.2%	7.7%	.5%	4.5%	.2%	12.5%	.2%	7.0%	7.0%		
CONVERTIR LA PRODUCTION.....	3.8%	.2%			.4%	.2%					1.9%	.2%	4.3%	.2%			.9%	.9%		
OBTENIR UNE PARCELLE.....	3.8%	.2%			.4%	.2%	.7%	.2%	3.0%	.4%	5.0%	.7%	0.7%	.4%			2.2%	2.2%		
AUTRES.....	19.2%	1.1%	7.7%	.2%	7.5%	2.0%	12.5%	4.0%	17.0%	2.6%	19.2%	2.2%	0.7%	.4%			12.6%	12.6%		
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.9%	100.0%	26.4%	100.0%	31.7%	100.0%	.2%	100.0%	14.8%	100.0%	11.5%	100.0%	5.1%	100.0%	1.0%	100.0%	100.0%

Les PMI - artisans ont besoin à 30,8 % de moderniser leurs équipements de production, d'avoir une formation 37,5 % pour se perfectionner et ceci malgré que 60 % des entreprises ne disposent pas de leurs propres bâtiments. Seulement 16,1 % des enquêtés pensent que construire un bâtiment de production est un besoin prioritaire.

A noter que certains secteurs ont davantage besoin de moderniser leurs machines et outillages, ce sont :

- . les réparations et services pour 39,1 %
- . le bois et ouvrages en bois pour 38,9 %
- . le cuir et articles en cuir pour 38,5 %
- . produits non métalliques pour 34,6 %.

Tous les secteurs ont besoin :

- . d'une formation et d'un perfectionnement, particulièrement dans les préfectures de GIKONGORO, KIBUNGO et BUTARE.
- . de modernisation des machines et outillage particulièrement dans les préfectures de GISENYI (60,7 %) et de KUNENGERI (41,7 %).

QUESTIONNAIRE N° 7
TABLEAU N° 3

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS
SELON LA PREFECTURE INTERETS DE SE GROUPE EN PARC ARTISANALIA MOINS 25 AN

	BUTARE	BYUNDA	CIANGUSU	GIRONGORO	GISENTI	GITARAMA	KIBONGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL
ACHETER UN TERRAIN										
NON BAYI :										
TRES INTERESSANT.....	57.74	58.34	48.64	63.64	4.64	41.94	66.74	75.04	49.04	55.14
INTERESSANT.....	4.4	16.74	12.94	5.04	4.4	9.74	4.24	4.24	5.44	8.34
PAS INTERESSANT.....	39.64	25.04	38.64	30.34	2.24	48.44	29.24	20.84	45.14	36.64
TOTAL.....	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04
LOUER/TERRAIN BAYI :										
TRES INTERESSANT.....	9.04	2.24	14.34	27.34	2.04	9.74	20.84	29.24	15.74	13.34
INTERESSANT.....	12.64	3.14	2.94	24.24	1.74	22.64	4.24	8.34	4.4	13.74
PAS INTERESSANT.....	78.44	19.04	82.94	48.54	3.54	67.74	75.04	62.54	71.64	73.04
TOTAL.....	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04
OBTENIR L'ELECTRIC :										
TRES INTERESSANT.....	70.34	91.74	71.44	51.54	3.74	67.74	75.04	95.44	58.84	70.64
INTERESSANT.....	7.84	8.34	1.44	27.34	2.04	4.24	4.24	4.24	7.84	5.24
PAS INTERESSANT.....	29.74	7.24	27.14	21.24	1.54	28.34	20.84	1.14	33.34	24.24
TOTAL.....	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04
AVOIR DE L'EAU :										
TRES INTERESSANT.....	62.14	75.04	30.04	27.34	2.04	29.04	66.74	62.54	50.84	52.94
INTERESSANT.....	2.74	16.74	40.04	42.44	3.14	35.54	4.24	37.34	2.04	19.44
PAS INTERESSANT.....	34.24	8.34	30.04	30.34	2.24	35.54	29.24	20.84	47.14	27.74
TOTAL.....	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04
AVOIR LE TELEPHONE :										
TRES INTERESSANT.....	56.64	41.74	50.04	24.24	1.74	22.64	66.74	62.54	52.04	51.04
INTERESSANT.....	9.04	33.34	22.94	36.44	2.64	41.94	4.24	33.34	1.74	18.54
PAS INTERESSANT.....	34.24	25.04	27.14	39.44	2.64	35.54	33.34	4.24	45.14	30.54
TOTAL.....	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04
AVOIR UN SECRETARIAT :										
CONNU :										
TRES INTERESSANT.....	31.54	16.74	4.4	24.24	1.34	22.64	66.74	62.54	45.74	26.84
INTERESSANT.....	22.24	16.34	20.04	30.34	2.24	16.14	4.24	29.24	1.54	19.04
PAS INTERESSANT.....	46.24	67.04	75.64	45.44	1.74	61.24	29.24	8.24	52.74	54.24
TOTAL.....	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04	100.04

TABLEAU 3																						
A VOIR UN ATELIER																						
REPARATION COMMUN																						
TRES INTERESSANT.....	75.0%	3.9%	55.9%	13.5%	66.7%	1.7%	32.9%	5.0%	30.3%	2.2%	64.3%	3.9%	19.4%	1.3%	70.8%	3.7%	33.3%	4.4%	22.5%	5.0%	44.7%	44.7%
INTERESSANT.....	12.5%	7%	13.5%	3.3%	16.7%	4%	24.3%	3.7%	36.4%	2.6%	21.4%	1.3%	32.3%	2.2%	0.3%	0.3%	4%	17.6%	3.9%	18.5%	18.5%	
PAS INTERESSANT.....	12.5%	7%	30.6%	7.4%	16.7%	4%	42.9%	6.5%	33.3%	2.4%	14.3%	9%	48.6%	3.3%	29.2%	1.5%	6.5%	4%	59.9%	13.3%	36.8%	36.8%
TOTAL.....	100.0%	5.2%	100.0%	24.2%	100.0%	2.6%	100.0%	15.3%	100.0%	7.2%	100.0%	6.1%	100.0%	6.5%	100.0%	5.2%	100.0%	5.2%	100.0%	22.2%	100.0%	100.0%
UNE CANTINE/RESTAUR.																						
DANS LE PARC																						
TRES INTERESSANT.....	29.0%	2.5%	51.4%	12.4%	33.3%	5%	7.1%	1.1%	36.4%	2.6%	53.6%	3.3%	12.9%	1%	70.8%	3.7%	58.3%	3.5%	17.6%	3.9%	33.3%	33.3%
INTERESSANT.....	37.5%	2.0%	11.4%	3.5%	50.0%	1.3%	32.9%	5.0%	36.4%	2.6%	29.6%	1.7%	35.5%	2.4%	4.2%	2%	37.5%	2.0%	20.6%	4.6%	25.3%	25.3%
PAS INTERESSANT.....	33.3%	1.7%	34.2%	8.3%	16.7%	4%	60.0%	9.2%	27.2%	2.0%	17.9%	1.1%	51.6%	3.5%	25.0%	1.3%	4.2%	2%	61.8%	13.7%	41.4%	41.4%
TOTAL.....	100.0%	5.2%	100.0%	24.2%	100.0%	2.6%	100.0%	15.3%	100.0%	7.2%	100.0%	6.1%	100.0%	6.5%	100.0%	5.2%	100.0%	5.2%	100.0%	22.2%	100.0%	100.0%
AUTRE																						
TRES INTERESSANT.....	33.3%	2.7%	34.2%	9.3%	25.0%	7%	15.7%	2.4%	6.1%	4%	39.3%	2.4%	6.3%	4%	27.5%	2.0%	54.2%	2.8%	21.6%	4.8%	25.9%	25.9%
INTERESSANT.....	4.2%	2%					1.4%	2%	5.1%	4%			3.2%	2%					3.5%	1%	2.0%	2.0%
PAS INTERESSANT.....	62.5%	3.3%	65.8%	15.9%	75.0%	2.0%	82.9%	12.6%	87.9%	6.3%	60.7%	3.7%	90.3%	6.1%	62.5%	3.3%	45.8%	2.4%	74.5%	16.6%	72.1%	72.1%
TOTAL.....	100.0%	5.2%	100.0%	24.2%	100.0%	2.6%	100.0%	15.3%	100.0%	7.2%	100.0%	6.1%	100.0%	6.5%	100.0%	5.2%	100.0%	5.2%	100.0%	22.2%	100.0%	100.0%

Opportunité des parcs industriels et artisanaux.

La création de parcs artisanaux ou industriels est en général appréciée par les entreprises, ainsi que les différents avantages qu'amènerait ces créations. Par contre, l'on remarque une réticence (73 % des cas) à vouloir louer des parcelles avec des bâtiments aménagés.

Les secteurs professionnels qui ont les plus besoins de :

- l'électricité sont : les réparations et services (83,3 %), le bois (79,5 %), le textile et l'habillement (73,3 %).
- Les préfectures les plus concernées par cette demande d'énergie sont : GISENYI (96,4 %), KIBUYE (95,8 %), et BYUMBA(91,7 %).

- l'eau sont:l'agro-alimentaire (75,2 %), les cuirs (45,3 %).

Les préfectures les plus concernées par cette demande sont GISENYI (85,7 %), BYUMBA (75 %), KIBUNGO (66,7 %).

Il est à noter que pour les entreprises interviewées

- 30 % n'ont pas besoin de téléphone, 54,2 % de secrétariat commun.
- 36,8 % d'un atelier de réparation commun, 41,4 % de cantine/restaurant.

QUESTIONNAIRE N° 7
TABLEAU N° 4

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS
SELON LA PREFECTURE INTERETS DE CREER UN BULLETIN D'INFORMATION

	RUHENGURI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUSHU	GERONGORO	GISENYI	GITARANA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL											
: SOUHAITERIEZ-VOUS :																						
: UN BULLETIN D'INFO. :																						
: OUI.....	100.0%	5.2%	100.0%	24.2%	91.7%	2.4%	95.7%	14.6%	100.0%	7.2%	100.0%	6.1%	96.0%	6.5%	95.3%	5.0%	100.0%	5.2%	98.0%	21.6%	98.3%	98.3%
: NON.....				6.3%	.2%	4.3%	.7%						3.2%	.2%	4.2%	.2%			2.0%	.4%	1.7%	1.7%
: TOTAL.....	100.0%	5.2%	100.0%	24.2%	100.0%	2.6%	100.0%	15.3%	100.0%	7.2%	100.0%	6.1%	100.0%	6.8%	100.0%	5.2%	100.0%	5.2%	100.0%	22.2%	100.0%	100.0%
: CE BULLETIN SERAIT :																						
: ECRIT :																						
: EN KINYARWANDA :	83.3%	4.5%	79.0%	19.4%	90.9%	2.2%	80.6%	12.1%	97.0%	7.1%	67.9%	4.2%	86.7%	5.8%	77.3%	3.8%	75.0%	4.0%	79.0%	17.6%	80.3%	80.8%
: EN FRANCAIS :	4.2%	.2%	.9%	.2%			14.9%	2.2%		7.1%	.4%	6.7%	.4%						12.0%	2.5%	6.6%	6.6%
: RADIODIFFUSE.....	12.5%	.7%	16.1%	2.5%			4.5%	.7%	5.0%	.2%		6.7%	.4%	18.0%	.9%	12.5%	.7%	5.0%	1.1%	3.1%	3.1%	
: AUTRES.....		9.2%	2.2%	9.1%	.2%				25.0%	1.6%				4.5%	.2%	12.5%	.7%	5.0%	1.1%	6.0%	6.0%	
: TOTAL.....	100.0%	5.4%	100.0%	24.3%	100.0%	2.5%	100.0%	15.0%	100.0%	7.4%	100.0%	6.3%	100.0%	6.7%	100.0%	4.9%	100.0%	5.4%	100.0%	22.3%	100.0%	100.0%

Un bulletin d'informations en Kinyarwanda à l'intention des PMI et des artisans est un souhait de 98,3 % des enquêtés. Celui-ci devrait traiter des améliorations techniques, technologiques, organisationnelles des professions, des matières premières, de la législation, des manifestations et foires à venir, ainsi que des résultats obtenus dans celles-ci.

	RURAL				URBAIN			
	CH.A. EN	CH.A. EN	CH.A. EN	CH.A. EN	CH.A. EN	CH.A. EN	CH.A. EN	CH.A. EN
	1987	1988	1989	1990	1987	1988	1989	1990
AGRO-ALIMENTAIRE....	3457667	1930843	1699891	1566378	10747963	10683761	8191436	6607573
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....	177500	540000	456389	600000	5325000	5703330	4678250	5447000
TEXTILE & HABILLEMENT.....	591136	405514	408779	379449	2689400	2546513	1679612	1559751
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	893404	937742	702143	739091	4188575	3047844	3053014	3204525
PAPIERS ET CARTONS....					7394704	4181226	5216416	5675206
INDUSTRIES CHIMIQUES:	426300	515530	677075	500000				
MINERAUX NON METALLIQUES.....	492369	478909	467234	621103	746392	944436	619763	628172
PRODUITS METALLIQUES:	1223475	1406629	1204267	1201911	5195555	4035981	2609473	2410169
REPARATIONS ET SERVICES.....	5000000	1875000	1354150	1227667	12599957	6423385	3500904	4615667
DIVERS.....	120000	183333	106097	162500	32149769	19573958	17398305	15500000
TOTAL.....	954971	745516	679974	703179	5551394	4488502	3291548	3378025

En terme d'évolution, les chiffres d'affaires moyens ont brutalement chuté entre 1987 et 1989 tant dans le milieu urbain (-40,7) que dans le milieu rural (-21 %). La situation prévisionnelle pour 1990 est estimée meilleure que 1989 tant pour le milieu urbain (+3,6 %) que rurale (3,4 %).

CHAPITRE XIII

QUESTIONNAIRE N° 8

" ASSOCIATIONS, GROUPEMENTS, INTERVENANTS
PARTENARIAT NATIONAL ET ETRANGER "

QUESTIONNAIRE N° 8
TABLEAU N° 1
DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS
SELON LA PREFECTURE, MEMBRE OU NON D'UN ORGANISME PROFESSIONNEL
ET L'OPINION SUR L'EFFICACITE DE CERTAINS ORGANISMES CONNUS AU RWANDA

	KENYERI	BYURAZI	BYURABA	CIANGERO	GIHONGO	GIYERYI	GIYARABA	KIBUNGO	KIYOTE	KIGALI	TOTAL
ETRES-VS NOMBRE											
ORGANISME PROFESS.											
OUI	8,33	4,81	17,18	4,18	16,78	4,81	4,38	7,81	14,38	1,58	21,01
NON	91,78	95,19	82,82	95,82	83,22	95,19	95,62	92,19	85,62	98,42	79,01
TOTAL	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01
EFFICACITE DE CCR											
ETRES EFFICACE											
EFFICACE	3,68	3,68	3,68	3,68	3,68	3,68	3,68	3,68	3,68	3,68	3,68
PAS EFFICACE	96,32	96,32	96,32	96,32	96,32	96,32	96,32	96,32	96,32	96,32	96,32
TOTAL	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01
EFFICACITE DE KORA											
ETRES EFFICACE											
EFFICACE	5,33	5,33	5,33	5,33	5,33	5,33	5,33	5,33	5,33	5,33	5,33
PAS EFFICACE	94,67	94,67	94,67	94,67	94,67	94,67	94,67	94,67	94,67	94,67	94,67
TOTAL	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01
EFFICACITE DE JSC											
ETRES EFFICACE											
EFFICACE	4,33	4,33	4,33	4,33	4,33	4,33	4,33	4,33	4,33	4,33	4,33
PAS EFFICACE	95,67	95,67	95,67	95,67	95,67	95,67	95,67	95,67	95,67	95,67	95,67
TOTAL	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01
AUCUN											
ETRES EFFICACE											
EFFICACE	4,33	4,33	4,33	4,33	4,33	4,33	4,33	4,33	4,33	4,33	4,33
PAS EFFICACE	95,67	95,67	95,67	95,67	95,67	95,67	95,67	95,67	95,67	95,67	95,67
TOTAL	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01	100,01

Selon les résultats des enquêtes, seulement 20,9 % des entrepreneurs sont membres d'organismes professionnels tels que Chambre de Commerce et d'Industrie (CCIR), KORA, JSC, etc...

La plupart des enquêtés n'ont pas porté de jugement sur l'efficacité de leurs organismes. Cependant, la tendance des membres affiliés à la CCIR a été de dire que celle-ci au niveau des PMI - Artisans n'est pas suffisamment efficace. Les membres de KORA et de la JSC considèrent que ces organismes sont relativement près des difficultés rencontrées par les PMI - Artisans.

Les entrepreneurs de PMI - artisans souhaitent pouvoir s'associer au niveau professionnel, avec une dimension, soit nationale, préfectorale ou communale. Aucune information n'a été recueillie sur la façon dont ces associations devraient fonctionner pour être efficaces, mais les souhaits exprimés sont et que ces associations professionnelles renseignent leurs membres dans les secteurs :

- Informations sur les marchés (85.2 %)
- Formation et perfectionnement du personnel (81.3 %)
- Accès au crédit (78.2 %)
- Contacts avec le Gouvernement (74.7 %)
- Assistance à la gestion et l'organisation (74.3 %)
- etc..

La sous-traitance n'étant pas usitée par méconnaissance: 25.7 % des enquêtés souhaitent que les associations les en informent afin d'avoir recours à ce type d'activité en cas de besoin (ce qui les soulagerait de difficultés qu'ils ne peuvent résoudre convenablement actuellement).

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR		TEXTILE & HABILEMENT		BOIS ET OUVRAGES EN BOIS		PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL						
AVEZ-VOUS BENEFICIE D'UNE ASSISTANCE ?																				
OUI.....	26.9%	1.5%	53.8%	1.5%	33.3%	9.7%	46.6%	14.9%		47.8%	7.6%	32.7%	3.7%	25.0%	1.3%	25.0%	4%	39.0%	39.0%	
NON.....	73.1%	4.1%	46.2%	1.3%	66.7%	17.4%	53.4%	17.0%	100.0%	52.2%	7.6%	67.3%	7.6%	75.0%	3.9%	75.0%	1.3%	61.0%	61.0%	
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.9%	100.0%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%	
L'ASSISTANCE ETAIT																				
TECHNIQUE DE PROD.			42.9%	1.7%	10.0%	3.2%	10.3%	3.9%		19.8%	3.4%	23.5%	2.2%	33.3%	1.1%			14.5%	14.5%	
ORG. DU TRAVAIL	14.3%	.6%			5.0%	1.1%	2.9%	1.1%		6.3%	1.1%	5.9%	.6%					4.5%	4.5%	
GESTION COMPTABILITE	26.9%	1.1%			15.0%	3.4%	11.1%	3.4%		12.5%	2.2%	19.4%	2.8%	33.3%	1.1%			19.0%	19.0%	
CONSTITUTION DE GROUP. D'ACHAT			14.3%															.6%	.6%	
CONSTITUTION CAISSE D'EPARGNE					2.5%	.6%	2.9%	1.1%		3.1%	.6%							2.2%	2.2%	
CREATION MICRO-ENTREPRISES	14.3%	.6%			10.3%	2.9%	3.9%	2.2%										5.6%	5.6%	
CREATION DE COOP. DE PRODUCTION.....			29.6%	1.1%	5.0%	1.1%	10.3%	3.9%		21.9%	3.6%	5.9%	.6%	16.7%	.6%	50.0%	.6%	11.7%	11.7%	
AUTRES.....	42.9%	1.7%	14.3%	.6%	50.0%	11.2%	45.6%	17.3%		37.5%	6.7%	35.3%	3.4%	16.7%	.6%	50.0%	.6%	41.9%	41.9%	
TOTAL.....	100.0%	3.9%	100.0%	3.9%	100.0%	21.3%	100.0%	36.1%		100.0%	17.9%	100.0%	9.5%	100.0%	3.4%	100.0%	1.1%	100.0%	100.0%	

Sur les 459 entreprises enquêtées, 39 % ont bénéficié d'une assistance ou de conseils de la part d'organismes oeuvrant au Rwanda.

Les secteurs professionnels du cuir et articles en cuir à 53,8 %, du bois et ouvrages en bois à 46,6 % et des minéraux non métalliques à 47,8 %, sont les trois secteurs à en avoir bénéficié. L'agro-alimentaire (26,9 %) et les réparations et services (25 %) semblent avoir été délaissés, à moins que ces secteurs n'aient pas manifestés une volonté affirmée de suivre un enseignement complémentaire.

La préfecture de CYANGUGU semble avoir été la moins favorisée alors que les préfectures de GISENYI, KIBUNGO et GITARAMA semblent avoir été fortement appuyées dans les années passées.

Les besoins en assistance aux dres de tous les responsables des PMI-Artisanat concernent particulièrement les secteurs :

- . d'adaptation technologique à la production (14,5)
- . des techniques de gestion et de comptabilité (19 %)

Les assistances reçues par les entreprises sont de natures très diverses. Elles vont de l'octroi de machines et de bâtiments à titre gratuit ou à crédit (avec des conditions de faveur) à un soutien de formation à l'assistance aux techniques nouvelles de production, à la gestion et à la comptabilité, à la création de micro-entreprises ou de groupements. Ces programmes font l'objet d'efforts soutenus de l'ensemble des organismes d'aides (religieux, nationaux, multinationaux, organismes publics ou semi-publics).

QUESTIONNAIRE N° 9
TABLEAU N° 3

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS
SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE L'ANNEE DANS LAQUELLE ILS ONT RECU L'ASSISTANCE
DES ORGANISMES OUVRANT AU RWANDA

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR		TEXTILE & HABILLEMENT		BOIS ET OUVRAGES EN BOIS		MINERAUX NON METALLIQUES		PRODUITS METALLIQUES		REPARATIONS ET SERVICES		DIVERS		TOTAL		
EN QUELLE ANNEE AVEC-VOUS EU CETTE ASSISTANCE																		
1961-1970.....								3.0%	1.5%							.6%	.6%	
1971-1980.....				5.1%	1.1%	1.9%	1.1%	2.0%	1.6%	17.6%	1.7%	16.7%	.6%			5.0%	5.0%	
1981-1985.....	16.7%	.6%	29.6%	1.1%	11.9%	1.8%	9.8%	3.4%	24.2%	4.5%						12.4%	12.4%	
1986-1990.....	83.3%	1.8%	71.4%	1.8%	80.1%	19.2%	38.3%	33.7%	69.8%	11.9%	82.4%	7.5%	83.3%	1.8%	100.0%	1.1%	82.0%	82.0%
TOTAL.....	100.0%	3.4%	100.0%	3.9%	100.0%	11.9%	100.0%	39.2%	100.0%	19.6%	100.0%	9.6%	100.0%	3.6%	100.0%	1.1%	100.0%	100.0%

Les secteurs d'activités (à 82 %) ont reçu une assistance entre 1986 et 1990.
C'est une des raisons qui a permis le renouveau des PMT - Artisanat au Rwanda.

Certains secteurs n'ont pas eu d'assistance en formation : ce sont principalement les
 . minéraux non métalliques (69.8).
 . et le secteur du cuir (71.4).

QUESTIONNAIRE N° 3
TABLEAU N° 4

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS PAR PREFECTURE
ANNEE DANS LAQUELLE ILS ONT RECU L'ASSISTANCE
D'ORGANISMES OUVRANT AU RWANDA

	RUHENGERI	BYURU	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISURU	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL
EN QUELLE ANNEE AVEZ-VOUS RECU CETTE ASSISTANCE											
1961-1970		2.6%	.6%								.6%
1971-1980		5.1%	1.2%	10.5%	1.1%		10.5%	1.1%	8.3%	.6%	6.5%
1981-1985		5.1%	1.1%	5.3%	.6%	10.0%	.6%	10.5%	1.1%	21.7%	2.3%
1986-1990	100.0%	4.5%	87.2%	19.1%	100.0%	3.4%	84.2%	9.0%	90.0%	5.1%	89.5%
TOTAL	100.0%	4.5%	100.0%	21.9%	100.0%	3.4%	100.0%	10.7%	100.0%	5.6%	100.0%

Seulement 5.7 % de l'assistance a été dispensée avant 1980. Ceci met en évidence que les efforts de promotion vis à vis des PMI - artisanat ne constituent qu'un phénomène récent. La totalité des entreprises ayant reçu une assistance ont affirmé qu'elle leur a été utile (98.3 %), qu'elle leur a permis d'acquérir un équipement de base, d'améliorer leurs techniques de productions, etc...

Il est à noter que dans toutes les préfectures un effort d'assistance a été enregistré depuis 1986. BYUMBA et RUHENGERI ont eu 100 % d'assistance, GIKONGORO 90 %. Les moins privilégiées furent KIBUYE: 66,7 %, GITARAMA: 68.4 %.

QUESTIONNAIRE N° 8
TABLEAU N° 3

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE
TYPE I : ASSISTANCE QUI LES INTERESSE LE PLUS

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET COUVRES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL										
QUELLE ASSISTANCE SOHAITEE ?																				
CONSEILS MARKETING.....	47.6%	1.0%	46.0%	1.0%	45.7%	10.6%	39.0%	10.3%		45.5%	6.7%	60.0%	6.7%	21.7%	1.1%	50.0%	.9%	43.0%	43.0%	
DEFINITIONS JANNES PRODUCTION.....	1.5%	.4%		10.1%	0.7%	10.5%	4.0%			10.1%	1.8%	11.0%	1.0%	8.7%	.4%			10.5%	10.8%	
REALISATION AVANT PROJETS.....				.3%	1.0%	1.1%	.7%					2.0%	.2%	4.3%	.2%			1.3%	1.3%	
CONFECTION DE PLANS DE FABRICATION.....				.3%	1.0%	1.1%	.7%					1.5%	.2%	4.3%	.2%			1.3%	1.3%	
CONSEILS DANS LE CHOIX DES EQUIP.....	9.5%	.4%	15.4%	.4%	6.7%	1.6%	6.3%	2.0%		4.5%	.7%	5.0%	.7%	17.4%	.9%	10.5%	.2%	7.0%	7.0%	
ASSISTANCE AUX CHOIX DES FOURNISSEURS.....	4.5%	.2%		.1%	1.0%					1.1%	.4%			4.3%	.2%			1.1%	1.1%	
FORMATION DU PERSONNEL.....	29.1%	1.1%	30.3%	.9%	29.3%	7.5%	31.0%	10.3%		24.1%	3.6%	16.0%	1.8%	30.4%	1.6%	12.5%	.2%	27.1%	27.1%	
AUTRES.....	4.3%	.2%	7.7%	.2%	6.3%	1.6%	6.0%	2.2%	100.0%	.2%	0.1%	1.3%	.4%	9.7%	.4%	29.0%	.1%	7.3%	7.3%	
TOTAL.....	100.0%	4.5%	100.0%	1.8%	100.0%	16.9%	100.0%	32.3%	100.0%	.2%	100.0%	14.7%	100.0%	31.1%	100.0%	5.0%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%

Parmi les assistances souhaitées, les entreprises enquêtées ont besoin de résoudre leurs problèmes de marché. Comme constaté précédemment et indiqué dans les rapports des enquêteurs, la situation pour les PMI - Artisans en matière d'obtention de marché se pose avec acuité. Cependant, il se pourrait que la difficulté d'obtenir le marché ne soit que le résultat d'autres difficultés que l'entrepreneur ne sait pas interpréter ou résoudre (qualité des produits, prix, délais, système de distribution,...). C'est pourquoi une assistance en conseil et une information marketing s'impose.

La demande de formation (27.1 %) est aussi une priorité d'assistance souhaitée. Par contre, les enquêtés semblent accorder une faible importance à la définition des plans de fabrication, la réalisation de projets, le choix des fournisseurs, etc..

	RUHENGERI	BYURU	BYUNDA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISPANYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL
VOYAGES D'ETUDES											
COU.....	100.0%	5.9%	79.7%	21.0%	66.7%	1.0%	66.7%	6.3%	91.7%	9.8%	30.0%
MCM.....		26.3%	5.4%	33.3%	9%	33.3%	3.1%	9.3%	9%	26.3%	25.0%
TOTAL.....	100.0%	5.8%	100.0%	26.3%	100.0%	2.7%	100.0%	9.4%	100.0%	10.7%	100.0%
POURQUOI ?											
APPRENT. TECHN.	53.8%	3.2%	51.7%	13.9%	100.0%	2.3%	57.9%	5.1%	30.8%	3.7%	42.9%
ACHAT EQUIPEMENT.....		6.5%	2.3%					6.3%	9%	10.0%	5%
DIVERSITE DES PRODUITS:		5.2%	1.4%		5.3%	5%	3.3%	5%	14.3%	5%	6.3%
CONTACT. CONNAISSANCE:	30.8%	1.8%	12.3%	2.3%	5.3%	5%	23.3%	2.8%	42.9%	1.4%	20.8%
AUTRE.....	15.4%	1.0%	13.7%	3.7%	21.0%	1.0%	26.9%	3.9%		16.6%	1.8%
TOTAL.....	100.0%	6.0%	100.0%	25.7%	100.0%	2.3%	100.0%	8.9%	100.0%	12.0%	100.0%

Les entrepreneurs des PMI - Artisanat à 85.6 % sont favorables à un rapprochement avec d'autres entreprises dans leurs intérêts mutuels, alors que 10.2 % n'y voient aucun intérêt.

Ceux qui croient que ce partenariat est utile attendent de celui-ci un enrichissement technologique par des expériences éprouvées, des idées nouvelles, un apprentissage aux techniques de gestion et de comptabilité, une amélioration des systèmes d'approvisionnement des matières premières et des équipements de production, une assistance en étude de marché, une formation, etc... Le partenariat semble être une des solutions pour résoudre nombre de difficultés ressenties actuellement.

Même si le pourcentage d'entrepreneurs qui ont effectué un voyage de formation à l'étranger est relativement faible, il n'en reste pas moins que tous les entrepreneurs sont intéressés par ce genre de déplacement dans un but d'élevation professionnelle. Les secteurs d'activités qui ont bénéficié le plus de voyages d'études sont :
Textile et habillement, cuir, l'agro-alimentaire.

La majorité des enquêtés (83 %) affirment que ces voyages leur ont été utiles. En effet, ces voyages ont permis aux entrepreneurs PMI - artisans d'apprendre de nouvelles technologies ou de développer celles qu'ils connaissaient (45.6 %), de faire des contacts et des connaissances avec des fournisseurs et/ou des clients (18 %), d'acquérir un nouvel équipement, de diversifier leur gamme de produits, etc...

Par contre le secteur des Réparations et Services est le moins assisté certainement du fait d'une grande diversité. Ce sont les préfectures de GIKONGORO, de GITARAMA et de RUHENGERI qui sont les plus représentées dans ces voyages tandis que CYANGUGU est nettement en retrait.

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET COVRAGES EN	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
POURQUOI NE PAS ETRE INSCRIT AU R.C.											
PEUR DES IMPOTS TAX.		4	11	10			5	3		1	34
PAS D'INTERETS	9	6	69	90	2	1	45	30	15	5	271
NE SAIT OU ALLER				5			1	2			8
PAS ASSEC DE CAPITAL	3	2	30	30			9	8	3	2	80
NE VEUT PAS PAYER DE DROITS D'ENREG.			1	1							2
PROCEDURES ADMINIST CONTRAIGNANTES			1	2			1		1		5
TOTAL	11	12	112	135	2	1	61	45	19	5	404

Registre de Commerce.

Seulement 12 % des entreprises sont inscrites au registre de commerce. Cela montre combien le secteur des PMI - Artisanat travaille dans le secteur dit informel. Les entreprises travaillant dans l'agro-alimentaire sont en général inscrites au Registre de Commerce. A noter qu'aucune des entreprises enquêtées de la préfecture de KIBUYE y est inscrite.

Pour 74.5 % des PMI - Artisanat qui se sont inscrites celles-ci l'ont fait sans peine, contrairement aux déclarations de certains enquêtés.

L'on constate que la majorité des enquêtés (271 sur 404) ne se sentent pas concernés par cette inscription, estimant que ce recensement est l'affaire des commerçants. Il faut enfin remarquer que parmi ceux qui ne sont pas inscrits au registre de commerce (404), une partie non négligeable (82) estiment que le capital exigé pour s'inscrire est trop important.

En conclusion l'intérêt d'être inscrit au registre de commerce ne paraît pas évident pour les PMI - Artisans. Un effort d'informations devrait être entrepris pour régulariser au mieux cette situation.

QUESTIONNAIRE N° 8
TABLEAU N° 8

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS PAR SECTEUR D'ACTIVITE
IMPRESSION DE L'ENQUETEUR SUR LA FIABILITE DES REPONSES

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR		TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL										
LES REPONSES SONT :																						
TRES FIABLES.....	20.0%	1.1%	8.3%	.2%	19.5%	4.9%	17.4%	5.6%	24.6%	3.6%	14.6%	1.6%	20.8%	1.1%	12.5%	.2%	18.3%	16.3%				
FIABLES.....	56.0%	3.1%	66.7%	1.8%	59.7%	15.8%	70.1%	25.5%	50.0%	.2%	100.0%	.2%	67.7%	9.8%	58.3%	6.3%	54.2%	2.9%	50.0%	.9%	63.6%	63.6%
MOY. FIABLES.....	24.0%	1.3%	16.7%	.4%	15.1%	4.0%	9.7%	3.1%	50.0%	.2%			4.6%	.7%	20.8%	2.2%	12.5%	.7%	25.0%	.4%	13.2%	13.2%
PAS FIABLES.....			8.3%	.2%	6.7%	1.8%	2.8%	.9%					3.1%	.4%	6.3%	.7%	12.5%	.7%	12.5%	.2%	4.9%	4.9%
TOTAL.....	100.0%	5.5%	100.0%	2.7%	100.0%	26.6%	100.0%	32.1%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.5%	100.0%	10.7%	100.0%	5.4%	100.0%	1.8%	100.0%	100.0%

Fiabilité des enquêtes.

Selon les jugements des enquêteurs (à qui la consigne avait été donnée d'apprécier le niveau de fiabilité des réponses) le taux de fiabilité serait de 81,9 %. Ce taux est relativement élevé si l'on considère les entreprises dans lesquelles il fallait recueillir les données.

D'après le résultat, 18,1 % des enquêtes sont jugées moyennement fiables ou pas fiables. Cependant, les contrôles après enquêtes ont pu corriger la plupart des incohérences, particulièrement dans les données chiffrées.

La conclusion

L'équipe des enquêteurs considère qu'après contrôle de la totalité des informations recueillies sont fiables à 95,1 %.

TROISIEME PARTIE

CHAPITRE XIV

PRINCIPAUX COURS DE LA L'ENQUETE

TROISIEME PARTIE : CONSTATS DE L'ETUDE

CHAPITRE XIV : PRINCIPAUX CONSTATS DE L'ENQUETE.

14.1. Constats sur la réalité du secteur des PMI-artisanat

14.1.1. Généralités sur les entreprises PMI et artisanat

Même si les enquêtes ont porté sur dix secteurs d'activités, les résultats font remarquer que 57,8% des entreprises appartiennent aux seuls métiers du bois et textile et habillement.

Le système d'informations comptables est presque inexistant et souvent très incomplet: ce qui rend douteuse l'efficacité de la gestion pratiquée.

La majorité des entreprises (68%) sont localisées en milieu rural. Cependant, celles du milieu urbain génèrent un revenu plus de revenus (1.700.000 Frws contre 880.000) par an. En fait, les entreprises du milieu urbain sont de plus grande taille en termes de capitaux investis.

Au niveau du mouvement associatif, deux grandes conclusions se dégagent. D'une part, les associations se retrouvent surtout dans les secteurs du bois (42,5%), de la couture (37,5%) et des minéraux non métalliques (38,8%). Par ailleurs, les associés préfèrent rester sous la dénomination de groupement ou association (84%), plutôt que sous la forme coopérative avec statut juridique (4,2%).

En outre, les autres formes d'association sur le plan juridique (SARL, SA, etc.) sont rares et la majorité travaillent sous forme d'entreprises individuelles (47,7%).

14.1.2. Informations sur les entrepreneurs

Le niveau d'instruction des entrepreneurs ne dépasse pas le post-primaire dans 75% des entreprises enquêtées.

L'âge moyen des entrepreneurs est peu élevé (34,9 ans); ce qui justifie un certain dynamisme potentiel dans le secteur, mais aussi une expérience insuffisante (pas des lauréats des CÉRAII). Un autre fait important est que 84% des entrepreneurs sont des hommes; ce qui suppose que l'entrepreneuriat féminin dans le secteur reste faible (à l'exception de la couture-producte).

14.1.3. Production, équipement, approvisionnement, investissement.

La capacité de production des PMI-artisanat est utilisée en moyenne à 60% par rapport à la capacité installée.

Dans la plupart des entreprises, la production n'est lancée que lorsque la commande est enregistrée, et après avoir reçu une avance servant de fonds de roulement et de confirmation. C'est pour cela que le taux de vente par rapport à la production reste supérieur à 90%.

Même si les entreprises enquêtées neurent pas d'importants stocks de produits finis, cela ne signifie pas qu'elles ne sont pas confrontées à des difficultés techniques et commerciales. En effet, il faut expliquer ce fait par la presque absence d'innovation et de diversification de la production, pour faire face à une concurrence très sévère qui réchne surtout dans les secteurs du textile et du habillement, de la maroquinerie et des métaux non ferreux.

Le problème technique de l'absence de données statistiques sur les entrepreneurs, notamment dans le domaine technologique, a été discuté au chapitre précédent. La situation est d'ailleurs d'une grande importance, et il faut en tenir compte dans l'élaboration de la stratégie de recherche. Cette dernière doit être conçue de façon à permettre de résoudre les problèmes soulevés.

La situation est d'ailleurs d'une grande importance, et il faut en tenir compte dans l'élaboration de la stratégie de recherche. Cette dernière doit être conçue de façon à permettre de résoudre les problèmes soulevés. Les données relatives à la situation des entreprises technologiques sont d'une grande importance, et il faut en tenir compte dans l'élaboration de la stratégie de recherche. Cette dernière doit être conçue de façon à permettre de résoudre les problèmes soulevés.

C'est surtout dans les domaines de la recherche et du développement que les données sont d'une grande importance, et il faut en tenir compte dans l'élaboration de la stratégie de recherche. Cette dernière doit être conçue de façon à permettre de résoudre les problèmes soulevés. Les investissements sont d'une grande importance, et il faut en tenir compte dans l'élaboration de la stratégie de recherche. Cette dernière doit être conçue de façon à permettre de résoudre les problèmes soulevés.

1.4.1. Méthode de l'entretien individuel

Cette étude n'ayant pas pour objectif d'estimer le nombre total d'emplois créés, comme on le a précisé dans les chapitres précédents, elle consiste avant tout à fournir des éléments d'appréciation qualitative sur l'existant en matière d'emplois.

Le secteur des PMI-artisanat fournit en moyenne 7 emplois par entreprise, à un coût relativement peu élevé (320.950 FRW), surtout en milieu rural où l'agriculture est saturée.

Toutefois, on remarque un certain sous-emploi des artisans, due aux problèmes divers de marché restreint, de moyens financiers limités, de mauvaise qualité des produits, de formation technique insuffisante, etc.

Les actuels centres de formation technique (CFAT) donnent une formation essentiellement théorique, et se concentrent sur la réparation et la mécanique pour les garçons, et la couture pour les filles. Les métiers nouveaux tels que la réparation, la plomberie, l'électricité, ne sont pas connus dans ces centres.

Sur le plan de la qualification, celle-ci reste très faible. Or, la plupart des entrepreneurs manifestent leur intérêt à la formation et au perfectionnement.

Le salaire moyen se situe à 208 FRW par jour et par ouvrier et est plus élevé en ville (334 FRW) qu'à la campagne (229 FRW). Les systèmes de rémunération varient et on distingue le salaire fixe au temps écoulé, fixe à la tâche, etc.

Dans certaines associations, les membres se répartissent le solde d'une commande, après avoir payé les charges y afférentes et constitué un fonds de roulement.

14.1.5. Marché et commercialisation

La plupart des difficultés des artisans et des PMI se manifestent surtout au niveau des circuits de commercialisation même si elles peuvent tirer leurs origines des insuffisances dans la technologie, la qualification du personnel, le rapport prix/qualité, etc. La commercialisation des produits artisanaux et des PMI rencontre plusieurs blocages, mais les plus importants sont relatifs à l'imitation qui règne dans le secteur, leurs prix et leur qualité, l'absence d'effort de recherche de débouchés.

Le rôle des banques commerciales est donc très important. Les zones d'activités des entreprises sont en général limitées au simple territoire national. La production est réalisée dans une seule usine et il faut attendre qu'elle puisse produire que l'effort marketing s'effectue sur le territoire.

Le crédit en PME est donc essentiellement le produit de la demande de financement des entreprises aux banques. Le rôle des administrations financières est donc limité aux aspects réglementaires.

Il y a des plans de reconnaissance internationaux en matière de crédit bancaire. Ils sont destinés à recevoir aux entreprises des crédits à court terme. Ils sont destinés à faciliter l'activité commerciale des entreprises. Ils sont destinés à faciliter l'activité commerciale des entreprises.

Le rôle des banques

Le rôle des banques en PME est donc essentiellement le produit de la demande de financement des entreprises aux banques. Le rôle des administrations financières est donc limité aux aspects réglementaires. Le rôle des banques est donc essentiellement le produit de la demande de financement des entreprises aux banques. Le rôle des administrations financières est donc limité aux aspects réglementaires. Le rôle des banques est donc essentiellement le produit de la demande de financement des entreprises aux banques. Le rôle des administrations financières est donc limité aux aspects réglementaires.

En fait, le fond du problème réside dans la disponibilité de l'information sur le fonctionnement du système bancaire et la compréhension, par les petits industriels, leurs capacités à gérer le crédit accordé afin de garantir la capacité de remboursement, assurant aussi l'indépendance et la survie de l'entreprise.

Il faut toutefois signaler qu'un nombre appréciable d'entreprises enquêtées affirment que le système bancaire actuel favorise plus les grandes entreprises susceptibles de rembourser régulièrement la dette, et ainsi sauvegarder leur survie et leur indépendance.

14.1.7. Environnement, conjoncture

Les entreprises choisissent leur installation en fonction surtout des matières premières (31,2%) et de la clientèle (34,6%). Les résultats ont prouvé que ces décisions sont prises très rarement en fonction des avantages liés à la fiscalité (0,2%) ou au code des investissements (0,3%). Ceci montre que l'environnement, sur le plan des efforts accomplis au niveau de la politique économique (lois, règlements, ...) est resté peu favorable. En effet, les avantages du Code des Investissements et du tarif douanier n'ont eu presque aucun effet sur la création d'entreprises.

S'agissant des besoins à satisfaire dans l'avenir, les plus ressentis sont relatifs à la formation et perfectionnement (37,5%) et à la modernisation des équipements de production (30,9%). Les parcs industriels et artisanaux semblent intéresser tous les entrepreneurs.

Le chiffre d'affaires a diminué au cours des 3 dernières années (-4,3%). Néanmoins, les entrepreneurs ont tendance à être optimistes pour l'année 1990 (+3%) par rapport à 1989.

S'agissant du registre de commerce, la majorité des entrepreneurs PMI-artisans (88%) n'y sont pas inscrits, se considérant comme non concernés.

14.1.8. Associations, intervenants, partenariat

Les entrepreneurs enquêtés ont manifesté un grand intérêt quant à leur regroupement en associations d'industriels et, surtout, à caractère régional (régions, prefectura, voire national).

Les assistances fournies par les intervenants et, notamment, la présence à un titre ou à un autre de la formation, la commercialisation et les relations avec le milieu d'affaires ont été particulièrement positives. Les entrepreneurs enquêtés ont été favorables. Il faut noter cependant que certains entrepreneurs souhaitent disposer de leur talent.

14.1.9. Potentials de développement de leur PME

Même si le secteur des PMI et artisans de l'artisanat a un nombre important de PME développées, il existe de nombreux potentiels qui ne sont pas exploités nationalement et internationalement. Ils sont énumérés ci-dessous :

- La politique nationale en matière d'assistance technique (interventions ponctuelles) est favorable et a favorisé l'épanouissement de ce secteur et son accès aux marchés nationaux et internationaux.
- Les ressources de capital et de services disponibles pour la valorisation seraient à la base du développement de certaines firmes non encore suffisamment développées (textiles, habillement, papier, santé, alimentation, produits naturels, etc.).
- L'existence du marché national permet aux PME d'être compétitives pour les petits industriels et artisans par rapport aux grandes industries qui exportent sur le marché mondial.
- L'existence d'une main-d'œuvre abondante et prête à travailler.

- La présence de plusieurs intervenants dans le secteur, pouvant contribuer à la réduction des obstacles.
- L'existence de capitaux et l'exigence par les activités du secteur de faibles capitaux à investir.
- L'existence du code des investissements qui est favorable aux PMI et à l'artisanat; bien qu'il nécessite actuellement des ajustements pour qu'il s'intéresse plus que par le passé aux petits promoteurs et aux petits producteurs.
- Le secteur de l'artisanat et des PMI fabrique une large gamme de produits et de services. La liste établie à ce sujet est loin d'être exhaustive. Malgré une qualité souvent douteuse, la plupart des produits de première nécessité ont l'avantage évident de s'adapter au pouvoir d'achat de la population surtout rurale et aux valeurs socio-culturelles.
- Il a été remarqué que les artisans et petits industriels se sont concentrés jusqu'à présent à certains secteurs uniquement (bois et textile et habillement). En d'autres termes, cela signifie que les autres secteurs d'activités, surtout l'agro-alimentaire, le cuir, la chimie, les services de réparation et d'entretien, renferment des potentialités qui devraient à court terme être exploitées.

14.1.3. Mise en place d'un mécanisme régulier de collecte des informations.

La mise en place d'un mécanisme régulier de collecte des informations relatives au secteur PMI - artisanat a été recommandée dans la première phase de cette étude. Au cours des enquêtes, il fut confirmé la nécessité d'un tel mécanisme.

- Il est nécessaire d'avoir une liste actualisée de toutes les entreprises PMI et artisanales afin de faciliter la connaissance de ce secteur économique. Cette liste exige des renseignements complémentaires quant à la situation réelle de l'entreprise.
Il a été en effet prouvé que le système actuel de collecte des informations renferme des lacunes. (la liste constituée en septembre 1989 n'est plus une base fiable en avril 1990).
- Les entreprises du secteur artisanat et PMI présentent un taux élevé de mortalité et de natalité. Seule une information régulière peut aider à prendre de bonnes décisions visant à réduire ce turn-over par des actions appropriées de promotion.
- Les acteurs intéressés par le secteur des PMI - artisanat (Ministères, ONG, Projets, ...) ont besoin d'une base commune d'informations sur le secteur. Ce qui n'est pas le cas pour le moment, chacun ayant un tableau différent, contradictoire.
- Au cours des enquêtes, les entrepreneurs se sont montrés en faveur de la création d'un bulletin d'informations dont l'un des objectifs serait la disponibilisation des données de divers ordres sur le secteur.

14.1.4. Éléments de définition du secteur

Même si l'on éprouve des difficultés à obtenir des informations quantitatives, la pratique comptable n'étant pas partout présente, quelques éléments existent pour la définition de l'artisanat et les PMI au Rwanda.

Il est ainsi au cours des enquêtes, quelques critères ont été définies et peuvent être utilisés pour indiquer la démarcation entre le secteur de l'artisanat et de la grande industrie :

- Le nombre d'emplois
- Le chiffre d'affaires
- Le niveau et la nature des investissements
- Les sources d'énergie
- La localisation de l'entreprise (rurale ou urbaine)
- La nature de la gestion (pratique comptable, formation...)
- etc.

L'analyse approfondie de ces différents critères en plus de la comparaison avec l'expérience des autres pays permettront de définir ce qu'est l'artisan, les PMI au Rwanda.

14.5. Eléments de mise en place d'un mécanisme de coordination et d'encadrement de la promotion du secteur.

Les enquêtes ont révélé qu'il existe des assistances accordées au secteur des PMI et artisanat. L'étude sur les diverses interventions aux PMI - artisanat a abouti aux mêmes conclusions. Toutefois, l'efficacité de ces assistances mérite actuellement une plus grande coordination.

Les moyens actuels d'encadrement et d'assistance ne sont pas bien maîtrisés au niveau central, et méritent d'être renforcés, en fonction des assistances souhaitées par les enquêtes, spécialement dans le domaine de la formation, de la commercialisation, et de la technologie

14.6. Carte des PMI et artisanat.

La disponibilité d'une carte représentative des entreprises PMI et artisanales est conditionnée par l'actualisation et la présence d'une liste exhaustive des entreprises artisanales et PMI.

En effet, la liste dressée en septembre 1989 mérite une révision complète compte tenu des lacunes citées plus haut.

Même si la pertinence d'une carte des PMI et l'artisanat est évidente, il faut signaler que les données disponibles actuellement ne le permettent pas.

14.7. Politique de promotion

Comme précisé au départ, la définition d'une politique de promotion intégrée de l'artisanat et des PMI constitue l'aboutissement du processus engagé pour avoir une connaissance exacte de ce secteur.

La formulation de cette politique prendra donc en compte tous les résultats de l'enquête, particulièrement les aspects relatifs aux obstacles et contraintes rencontrés, ainsi que les potentialités relevées.

Les résultats de cette étude vont permettre d'élaborer les termes de référence déjà existants.

ANNEXE N° 1

QUESTIONNAIRE D'ENQUETE

MINISTERE DE L'INDUSTRIE ET DE L'ARTISANAT

B.P. 73 KIGALI

ETUDE SUR LE SECTEUR PMI-ARTISANAT

Projet RWA 88/005/MINIMART/PNUD/ONUDI

Service d'Appui au Développement Industriel

(SERDI)

QUESTIONNAIRE No:

ENQUETE SUR LE SECTEUR PMI-ARTISANAT

Nom et/ou raison sociale de l'entreprise:

.....
.....

Adresse: B.P.: _____ ville: _____ tél: _____

Localisation de l'entreprise:

- a- Préfecture:.....(_____)
- b- Commune :.....(_____)
- c- Secteur :.....(_____)
- d- Cellule :.....(_____)

Enquêteur (agent du Ministère).....Date:.....

Contrôleur (encadreur MINIMART).....Date:.....

Superviseur de terrain.....Date:.....

Contrôleur de bureauDate:.....

Codificateur:.....Date:.....

Agent de saisie:.....Date:.....

1. INFORMATION GENERALE SUR L'ENTREPRISE

1- Produit principal (ibintu by'ingenzi bikorwa mu ruganda) ?

a- Secteur d'activité:..... (_____)

b- Filière:..... (_____)

2- Position de la personne interviewée (urwego rw'ubutegetsi ubazwa arimo muri entreprise) ?

1- Propriétaire non exploitant (_____)

2- Propriétaire exploitant

3- co-propriétaire/Gérant

4- Gérant salarié/Directeur

5- Locataire exploitant

6- Cadre/technicien/agent de maîtrise

7- Autre à préciser:.....

3- Statut juridique de l'entreprise (uburyo ikigo cyashinzwe)?

1- Familiale

2- Individuelle (_____)

3- SARL

4- SA

5- Coopérative (personnalité civile)

6- Association/groupement

7- ASBL

8- Autre à préciser:

4- Année de début d'activité de l'entreprise (umwaka ikigo cyatangiyemo gukora imirimo yacyo ?

(19____)

5- Citez vos 3 principaux produits ou services compte tenu de leur part en % de chiffre d'affaire, leur caractéristique (matière, dimensions, poids), le prix de vente moyen unitaire (tanga ibintu 3 by'ingenzi mukora hakurikiyewe amafranga bizanira ikigo):

Produit/Service	Caractéristiques	Part en % du CA	P. vente unitaire
a-	:	:	:
b-	:	:	:
c-	:	:	:
d-	:	:	:
e-	:	:	:
Total:.....	//////////	//////////	//////////

6- Qui est propriétaire majoritaire de ce qui appartient à l'entreprise (Ni nde ufite imigabane myinshi muri iki kigo) ?

- 1- L'exploitant lui-même (_____)
- 2- Sa famille
- 3- D'autres Rwandais
- 4- Des institutions Rwandaises
- 5- Entité totalement étrangère
- 6- Entité mixte à majorité étrangère
- 7- Entité mixte à majorité rwandaise
- 8- Autres à préciser:.....

7- Pour suivre vos affaires quel système de gestion financière utilisez-vous ? (Ni ubuhe buryo mukoresha kugira ngo mukurikirane imigendekere y'umutungo w'ikigo cyanyu)

- 1- comptabilité générale (_____)
- 2- imprimés (bons de commande, facturier, livres de caisse, de banque)
- 3- manuscrits dépenses/recettes
- 4- aucun système de gestion écrit
- 5- autre à préciser:

2. INFORMATION GENERALE SUR L'ENTREPRENEUR

8- L'entrepreneur est-il :

1-Propriétaire du local (_____) !
 2-Locataire du local !
 3-autre à préciser: !

1-Propriétaire des machines et outillage (_____) !
 2-Locataire des machines et outillage !
 3-autre à préciser: !

9- Sexe de l'entrepreneur ?

1-Masculin (_____) !
 2-Féminin !

10- Année de naissance de l'entrepreneur (faire une estimation en cas de difficulté) (19____) !

11- Nationalité de l'entrepreneur (ubwenehuguru bw'umukuru w'ikigo) ?

1- Rwandaise (_____) !
 2- Ressortissant d'un pays limitrophe !
 3- Autre..... !

12- Quelle est sa préfecture et sa commune d'origine (vuga aho yaje aturutse bwanyuma) :

Prefecture:..... (_____) !
 Commune:..... (_____) !

13- Etat matrimonial de l'entrepreneur (irangamimerere ry' umukuru w'ikigo) ?

1- Marié (_____) !
 2- Union libre !
 3- Célibataire !
 4- Veuf (veuve) !
 5- Séparé !
 6- Divorcé !
 7- Autre (religieux)..... !

14- Nombre d'enfants de l'entrepreneur (umubare w'abana umukuru w'ikigo atite ? (_____) !

15- Activité principale des parents (père et mère) de l'entrepreneur (umwega w'ababyeyi be bombi):

1- Agriculteur/éleveur a- père:.....(_____) !
 2- Artisan b- mère:.....(_____) !
 3- Commerçant !
 4- Fonctionnaire de l'Etat !
 5- Salarié secteur privé !
 6- Travail domestiques !
 7- Missionnaire !
 8- Autre:..... !

- 16- Activité de l'entrepreneur avant la création de son entreprise (Umwuga mwakoraga mbere yo gushinga iki kigo) ?
- 1- Agriculteur/éleveur (_____)
 - 2- Artisan
 - 3- Commerçant
 - 4- Fonctionnaire (Etat)
 - 5- Salarié (secteur privé)
 - 6- Travaux domestiques
 - 7- Missionnaire
 - 8- Autres (.....)
- 17- Exercez-vous parallèlement une autre activité que celle exercée dans cette entreprise ?
- 1- Oui (_____)
 - 2- Non
- 18- Si oui, laquelle activité ?
- (_____)
- 19- Niveau d'études de l'entrepreneur (Amashuri mwize ?)
- 1- Aucun (_____)
 - 2- Primaire incomplet
 - 3- Primaire complet
 - 4- Post-primaire (CERAI - CERAR)
 - 5- Secondaire incomplet
 - 6- Secondaire complet (A3, A2)
 - 7- Supérieur incomplet
 - 8- Supérieur complet (A1, A0)
- 20- Quelles sont les 2 raisons principales pour lesquelles il se consacre à cette activité (par ordre de priorité) (Impamvu ebyiri z'ingenzi zatumye muhitamo gukora uyu murimo) ?
- 1- Connaissances techniques-formations R1: (_____)
 - 2- Activité familiale R2: (_____)
 - 3- Succession/héritage familial
 - 4- Existence de marchés
 - 5- Disponibilité/matières premières à bon marché
 - 6- Avantages fiscaux (code d'investissement)
 - 7- Autres (.....)
- 21- Comment avez-vous appris votre métier (max. 2 moyens par ordre de priorité (Mwatorejwehe uyu mwuga mukora) ?
- 1- Par un autre artisan O1: (_____)
 - 2- Tradition familiale
 - 3- Apprentissage dans une entreprise O2: (_____)
 - 4- Observations, visites d'entreprises
 - 5- Voyages d'études et stages
 - 6- Conseil et aides des autres entrepreneurs expérimentés
 - 7- Lecture d'ouvrages/spécialisés
 - 8- Formation dans un établissement technique
 - 9- Autres.....

22- Pourquoi avez-vous décidé de créer votre entreprise ?

.....
.....
.....
.....

23- A partir de votre propre expérience, quelles sont les qualités qu'il faut avoir ou acquérir pour réussir la création d'une entreprise ?

.....
.....
.....
.....

**3 - PRODUCTION, EQUIPEMENT, APPROVISIONNEMENT,
INVESTISSEMENT**

24- Quelle est la valeur approximative de votre capital (bâtiment en pleine propriété, machines, outillage et autre équipement de production, hors stock) ?

a- Valeur approximative de terrain(s):.....FRW (_____)

b- Valeur approximative des bâtiments:.....FRW (_____)

c- Valeur approximative des machines et outillage.....FRW (_____)

d- Valeur approximative des autres equip. (mobilier, matériel de bureau).....FRW (_____)

e- Valeur approx. de matériel de transport....FRW (_____)

f- Autre (immobilisations).....FRW (_____)

25- Quelles sont les deux provenances géographiques principales de vos matières premières (Mukomora ne ibikoresho-fatizo mukoresha mu ruganda rwanyu) ?

1ère prov. (_____)

1- Microlocale (1 à 3 secteurs)

2- Locale (1 à 3 communes)

3- Régionale (1 à 3 préf.) 2ème prov. (_____)

4- Nationale

5. Kigali (capitale)

7. Pays limitrophes (=)

8- Autres pays africains (=)

9- Pays non africains(=)

26- Combien: a-produisez-vous de pièces/tâches par mois pour:

1er produit/tâche :..... (_____)

2ème produit/tâche:..... (_____)

3ème produit/tâche:..... (_____)

b- nombre de mois de travail par an ? (_____)

c- production annuelle de pièces/tâches par an pour:

1er produit/tâche :..... (_____)

2ème produit/tâche:..... (_____)

3ème produit/tâche:... (_____)

27- Pourriez-vous produire plus ? (Mushobora gukora ibintu byinshi)

1 - Oui (_____)

2 - Non

28- Si vous pouvez produire plus; pourquoi ne produisez-vous pas plus ? (Niba mushobora gukora byinshi; ni yihe mpamvu mudakora ibantu byinshi)

:1-oui: 2-non

a- Difficultés pour trouver la matière première.....:1...2...
: : :

b- Il faudrait embaucher.....:1...2...
: : :

c- Il faudrait avoir des équipements et outillages supplémentaires.....:1...2...
: : :

d- Difficultés pour financer l'achat des équipements et outillages supplémentaires.....:1...2...
: : :

e- Pas assez de place ici.....:1...2...
: : :

f- Difficultés pour trouver la main d'oeuvre qualifiée.....:1...2...
: : :

g- Problème de transport.....:1...2...
: : :

h- Autres.....:1...2...

29- Quelle est la:

a- Valeur approx. stocks matières lères.....()

b- Valeur des produits en cours.....()

c- Valeur des produits finis. *Stock*.....()

d- Valeur de produits vendus non payés.....()

e- Valeur de disponible (Caisse. Banque).....()

30- Travaillez-vous en utilisant:

a. Machines électriques.....1-oui=> Nbre..... ()
2-non

b. Machines à combustibles (moteur Diesel, à essence)....1-oui=> Nbre..... ()
2-non

c. charbon, bois et autres combustibles.....1-oui=> Nbre..... ()
2-non

d- Outillage manuel1-oui=> Nbre..... ()
2-non

31- Pour votre travail utilisez-vous, le plus souvent:

a- vos machines, ou votre outillage à main ?

1-oui -> pour quel travail ? (_____) (voir codes en annexe)

2-non

b- les machines de quelqu'un mieux équipé que vous ?

1-oui -> pour quel travail ? (_____) (voir codes en annexe)

2-non

c- Faites-vous faire votre travail en sous-traitance ?

1-oui -> pour quel travail ? (_____) (voir codes en annexe)

2-non

32- Parmi toutes les opérations précédentes que vous devez faire et pour lesquelles vous n'avez pas de machine à vous, quelles sont les deux opérations que vous souhaiteriez mécaniser en priorité (codes en annexe) ?

a. 1ère opération:..... (_____)

b. 2ème opération:.....(_____)

33- Combien d'heures travaillez-vous par jour..... (_____)

Combien d'heures, par jour, travaillent:

a - vos ouvriers permanents ? (_____)

b - vos ouvriers temporaires ? (_____)

34- Combien de jours travaillez-vous par semaine...J. (_____)

35- Combien de jours travaillent vos ouvriers permanents par semaineJ. (_____)

36- Combien de jours travaillent vos ouvriers temporaires par semaineJ. (_____)

37- Combien gagne au total vos ouvriers, en général, par jour ?FRW (_____)

38- Vos ventes annuelles de 1989 représentent quelle part (%) de votre capacité de production ?

a Vol. de capacité de production= % (_____)

b Vol. production réelle.....=

c Vol. des ventes.....= % (_____)

39- Pour acheter vos matières premières, avez-vous eu des difficultés de :

	oui	non
a) Financement.....	1	2
b) Groupement d'achat.....	1	2
c) Moyens de transport (disponibilité).....	1	2
d) Coût de transport.....	1	2
e) Intermédiaires.....	1	2
f) Penurie (saisonnière) des produits.....	1	2
g) Connaissance des fournisseurs.....	1	2
f) Qualité du produits.....	1	2

40- Pour chaque unité de produit/service indiquez: prix de vent unitaire, cout de fournitures (matière lère et mat. connexe), prix de revient, marge, nombre d'heures, salaire horaire, salaire total)

Produit	:P.V. :Fourn.:	Prix :Marge:Nbre	:Salaire:Total
:	:unit.:	:Rev. :	:heures:horaire:salaire
a-	:	:	:
b-	:	:	:
c-	:	:	:

41- D'où viennent les matières premières nécessaires à votre production ?

- 1- fournies par le client a- (_____)
- 2- achetées chez les fabricants ou producteurs divers
- 3- achetées chez revendeur/grossiste b- (_____)
- 4- achetées chez groupement d'achat
- 5- achetées chez détaillant
- 6- autre à préciser:.....

42- Quelle est la valeur des matières premières achetées au cours des 3 derniers mois.....FRW (_____)

43- Quelle est la valeur des matières lères et services déjà utilisés au cours des 3 derniers mois.....FRW (_____)

44- Votre production se fait-elle en fonction:

- 1- de l'évolution de la demande (_____)
- 2- des ventes passées
- 3- sur commande
- 4- par intuition

45- Année du dernier investissement pratique (immobilisations):

(19__)

46- Montant du dernier investissement.....FRW..(_____)

47- Nature du dernier investissement

a- (_____)

1- bâtiment

2- matériel de transport b- (_____)

3- machines/outillage

4- autre à préciser:.....

48- Quels sont les principaux problèmes technologiques que vous rencontrez ?

Dui

Non

a- Maniement des outils..... 1 2

b- Réglage des machines 1 2

c- Réparation..... 1 2

d- Pièces de rechange..... 1 2 ...

e- Information-formation..... 1 2

f- Matériel pas assez robuste..... 1 2

g- Autres (_____).... 1 2

49- Pensez-vous que votre outillage actuel est adapté ?

1- oui

2- non

50- Si l'outillage que vous utilisez est non adapté en connaissez-vous un plus performant ?

1- Oui

2- Non

51- Si oui, sauriez-vous utiliser cet outillage plus performant ?

1- Oui

2- Non

52- Pourquoi n'avez-vous pas acheté cet outillage ?

1- Coûte cher

2- Introuvable au Rwanda

3- Ne sait pas où m'en procurer

4- Autres (_____)

4. EMPLOI, QUALIFICATION, FORMATION

53- En plus du chef d'entreprise, combien y-a-t-il d'employés permanents (à plein temps) y compris aides familiales

Total:.... () ... dont féminin ()
 dont aides familiales.. ()

54- Combien y-t-il d'employés à temps partiel ou saisonniers), y compris aides familiales ?

Total:.... () dont féminin ()
 dont aide familiale... ()

55- Effectif du personnel permanent selon sa nationalité d'origine:

a- Rwandais.....()
 b- Autres africains.....()
 b- Non africains.....()

56- Avez-vous des difficultés à recruter des Rwandais qualifiés: (Muri ibi nzego z'imirimo bikurikira mwaba mwaragize ingurane mu kubona abakozi b'abanyarwanda babishoboye) ?

	Oui	Non	PA
a. Cadres de production et agents de maîtrise...	1	2	3
c. Personnel technique qualifié.....	1	2	3
d. Secrétaires.....	1	2	3
e. Employés de bureau.....	1	2	3

57- Utilisez-vous des jeunes issus des centres de formation (CERA et autres) (Mukoresha urubyiruko rwarangije amashuri y'ingoboka nka CERA n'ayandi) ?

1- Oui ()
 2- Non

58- Depuis combien de temps (années) utilisez-vous les jeunes issus des centres de formation- CERA et autres (Hashize imyaka ingaha utangiye gukoresha urubyiruko rwarangije muri ibyo ayo mashuri ()

59- Pourriez-vous dire que les ressortissants de ces centres de formation (Mwampira niba abarangije ayo mashuri CERA n'ayandi):

	Oui	Non
a- connaissent bien le travail (berekana ubuhanga mu kazi kabo)	1	2
c- travaillent avec soin (bakorana isuku)	1	2
e- ont de l'initiative (bazi kwibwiriza mu kazi kabo)	1	2
f- travaillent vite (bakora vuba)	1	2

60- En arrivant chez vous, ces jeunes étaient-ils préparés pour exécuter votre travail ?

1-oui
2-non

61- Si non, pourquoi ?

.....

.....

.....

62- Comment avez-vous fait pour les rendre plus performants ?

.....

.....

63- Quel est le salaire brut moyen mensuel pour :

a- Chef d'entreprise..... (.....)

b- Cadre de DG (Gerant)..... (.....)

c- Cadre de production..... (.....)

d- Cadre commercial (.....)

e- Chef d'atelier, maîtrise (.....)

f- Employé très qualifié (.....)

g- Employé moyennement qualifié (.....)

h- Employé sans qualification (.....)

64- Combien d'employés à temps partiel sont rémunérés:

a- comme salarié(.....)

b- à la pièce/tâche.....(.....)

c- à la journée.....(.....)

d- à l'heure.....(.....)

e- autre.....(.....)

5. MARCHÉ ET COMMERCIALISATION

65- Au Rwanda, la vente de vos produits couvre quelle zone ?

1. Microlocale (1 à 3 sect.)	a-	(_____)
2. Locale (1 à 3 communes)		
3. Régionale (1 à 3 Préfect.)	b-	(_____)
4. Nationale		
5. exportation		

66- Vendez-vous vos produits:

	Oui	Non
	1	2
a. directement aux consommateurs.....	1	2
b. à un intermédiaire avant les mêmes activités que vous	1	2
c. à un intermédiaire commerçant.....	1	2
d. à un groupement/association dont vous êtes membre.....	1	2
e. Autres(_____)	1	2

67- Si vous vendez directement vos produits, les vendez-vous
(Niba mwigurishiriza ubwanyu ibyo mukoze, mubigurishiriza he ?

	Oui	Non
	1	2
a. dans votre atelier.....	1	2
b. dans les comptoirs de vente du MINIMART	1	2
c. dans les marchés.....	1	2
d. par dépôts/magasin.....	1	2
e. chez les clients qui vous les commandent	1	2
f. autres: (.....)	1	2

68- Connaissez-vous votre concurrence (Ibicuruzwa byanyu hari ibindi bihangana mu masoko) ?

1- Oui (_____)

2- Non

69- Si oui, est-elle (Ibyo bicuruzwa bindi bikomoka he) ?

1. Microlocale (1 à 3 sect.)	a-	(_____)
2. Locale (1 à 3 communes)		
3. Régionale (1 à 3 Préfect.)	b-	(_____)
4. Nationale		
5. Etrangère (d'où:.....)		

70- Par rapport à vos concurrents quel est :
(Ugereranije n'abo murwanira isoko ubona)

a- le point fort de vos produits (_____)
(ibyiza ibicuruzwa byawe birusha iby'abandi)

b- le point faible de vos produits (_____)
(ikinegu cy'ibicuruzwa byawe ugereranije n'ibx'abandi)

- 1- prix
- 2- délai de livraison
- 3- délai de règlement (crédit fournisseur)
- 4- solidité
- 5- finition (apparence esthétique)
- 6- emballage
- 7- autres _____

71- Comment fixez-vous vos prix de vente (Mugena gute igiciro cy'ibyo mukoze) ?

1- à partir du prix de revient (_____)

2- à partir du prix de la concurrence

3- selon la demande

4- Autres

72- Part (en %) des divers clients au chiffre d'affaire: %

a- particuliers (ménages).....(_____)

b- projets de développement(_____)

c- Entreprises / commerçants(_____)

d- administration publique (y compris commune) ... (_____)

e- institutions religieuses.....(_____)

f- Etranger (exportations)(_____)

g- autre(_____)

Total:.....

6. FINANCEMENT DE L'ENTREPRISE ET DE SON ACTIVITE

73- Qui vous a prêté les fonds nécessaires aux investissements de votre entreprise (bâtiment, machines, outillage) ?
(Ni hehe mwakomoye umutungo mwashoye mu kigo cyanyu)

	Qui	Non
a. Banques commerciales (BCR, BK, BACA, CER).....	1	2
b. BRD	1	2
c. Banques Populaires.....	1	2
d. Autre institutions financières	1	2
e. Sources informelles.....	1	2
f. Sources étrangères.....	1	2
g. Famille/Amis.....	1	2
h. Vous-même (épargne).....	1	2
i. Crédit fournisseur.....	1	2
j. Frêt client.....	1	2
k. Autres (.....)	1	2

74- Si vous pouvez obtenir de l'argent préférez-vous l'obtenir par:

	1-oui	2-non	3- pas
	:	:	interess.
a- crédit bancaire.....	1	2	3
b- crédit par fournisseurs.....	1	2	3
d- autres.....	1	2	3

75- Si vous aviez de l'argent, l'utiliserez-vous pour faire des (Muramutse mufite amafanga ni ubuhe buryo bwiza bwo kugura ibyo mukeneye):

	Très inté-res.	Inté-res-sant	Pas inté-ress.
1-Construction bâtiment.....	1	2	3
1-achats bâtiments, machines....	1	2	3
2-pas achat mais des locations....	1	2	3
3- location/vente (leasing)....	1	2	3
4- autres (.....)	1	2	3

76- Pour le financement de votre entreprise, indiquez quel organisme est pour vous : (Mu gushaka imali yo gushora mu kigo cyanyu, muri ibi bigega by'imali bikurakira vuga icyo mubitekerezaho) ?

	()	()	()	()	()
	le plus pratique	le plus sûre	celui qui donne le plus	le + sûr- teux	FA
a) BC (BCP, BK, CER)	1	2	3	4	5
b) BRD	1	2	3	4	5
c) Banque Populaire	1	2	3	4	5
d) Autres Inst. Financières	1	2	3	4	5
e) Sources informel.	1	2	3	4	5
f) Sources étrangère	1	2	3	4	5
g) Famille/amis	1	2	3	4	5
h) Vs-même (épargne)	1	2	3	4	5
i) Crédit fourniss.	1	2	3	4	5
j) Prêt client	1	2	3	4	5
k) Autres ()	1	2	3	4	5

77- Avez-vous déjà demandé un crédit bancaire ?

1-oui

2-non

78- Si oui, la banque vous l'a-t-elle accordé ?

1-oui

2-non

79- Que pensez-vous du système bancaire actuellement ?

1- taux d'intérêt élevé

2- difficile de confectionner le dossier de demande de crédit

3- Exigence exagérée de garanties

4- Entraîner beaucoup de dépenses dues aux frais bancaires

5- Exiger beaucoup de compétences

6- Système bon

7- autre à préciser:.....

80- Si le crédit bancaire demandé est non accordé, quelles en sont les raisons principales (Niba mutarigeze mubona inguzanvo ni zihe mpamvu zabiteye) ?

1- problèmes de garanties

2- formalités bureaucratiques

3- éloignement des banques

4- manque de fonds propres (% exigé)

5- autre :.....

81- Pourquoi n'avez-vous pas demandé une aide de financement à la banque ?

- 1- manque d'information suffisante sur le système bancaire
- 2- peur du crédit bancaire (_____)
- 3- taux d'intérêt élevé
- 4- frais bancaires
- 4- crédit bancaire non intéressant
- 5- autres.....

82- Avez-vous déjà demandé à votre Bourgmestre une aide de la commune pour votre activité professionnelle (Mwigeze mwaka Bourgmestre wanyu inkunga mu kazi kanyu) ?

- 1- Oui
- 2- Non (_____)

83- L'aide demandée était pour avoir (Mfashanyo wase Komini verekeve iki) ?

- 1- Accès à un terrain
- 2- Accès à l'électricité
- 3- Aide financière
- 4- Autres (.....)

84- L'aide demandée à la commune vous a-t-elle été accordée ?

- 1- oui (_____)
- 2- non

85- Quelle assistance souhaitez-vous recevoir de la commune.....(_____)

.....

.....

7. ENVIRONNEMENT, CONJONCTURE, EVOLUTION, POTENTIALITES, PERSPECTIVES

86- Quels sont les deux facteurs les plus importants qui vous ont conduits à vous installer là où vous êtes (Ni izihe mpamvu ebwirako umugenzi zatumye ushyinga ikigo cyawe hande) ?

	Oui	Non
1-Proximité des matières premières	1	2
2-Proximité de la main d'œuvre	1	2
3-Proximité de la clientèle	1	2
4-Considérations fiscales	1	2
5-Considérations familiales et personnelles	1	2
6-Privilèges accordés par le Code des investissements	1	2
7-Infrastructures collectives	1	2
8-Autres (.....)	1	2

87- Le manque d'argent vous a-t-il poussé à abandonner un projet de (ibura ryatarambaga ryaba ryatumye ureka umushinga ukurikira) ?

	Oui	Non
a. Accroissement des capacités de production..... (Iwagura umubwoko bw'ubuganda)	1	2
b. Diversification de la production..... (gukingira ibyuma byabundi mwoko bw'ibicuruzwa)	1	2
c. D'investissement dans un autre secteur d'activ. (gashyamba imali mu bindi bikorwa)	1	2

88- À votre avis, quels effets les facteurs suivants ont-ils eu sur vos affaires l'année dernière (ibi bikurikira byagize izihe ngaruka mu bucuruzi bwanyu) ?

	Bon	Mauv.	(=)	(PA)
a. Prix matières premières..... (ibikorwa by'ibikorereho fatizo)	1	2	3	4
b. Disponibilité des matières..... (ibikorwa by'ibikorereho fatizo)	1	2	3	4
c. Taux d'intérêt..... (inyungu zikwa kunguzanyo)	1	2	3	4
d. Impôts et autres taxes..... (imisoro n'ibindi)	1	2	3	4
e. Prix de vente des produits..... (ibikorwa by'ibicuruzwa)	1	2	3	4
f. Disponibilité de crédit..... (ibikorwa by'ibicuruzwa)	1	2	3	4
g. Disponibilité de la main d'œuvre..... (ibikorwa by'ibicuruzwa)	1	2	3	4

89- Quel a été votre chiffre d'affaires en: -1987: (_____)

-1988: (_____)

-1989: (_____)

90- Quel sera votre chiffre d'affaires pour 1990: (_____)

De quoi avez-vous besoin en priorité actuellement (deux choix au max.) (Mufite uburyo byo mwakora by'ibanze n'ubwo) :

1- Formation de soi-même et perfectionnement du personnel (amahugurwa y'abakazi cy. mwe) a- (_____)

2- Améliorations des procédés de fabrication (kwongera ubuhanga mu ruganda) b- (_____)

3- Modernisation- renouvellement des machines et outillages (kugura imashini n'ibikoresho bishyashya)

4- Déménager ailleurs (kwimukira ahandi)

5- Construire un nouveau bâtiment de production (kubaka inzu yo gukoreramo)

6- Accroître la capacité de stockage (kwagura inzu ya stock)

7- Accroître la surface des bureaux (kubaka ibiro byo gukoreramo)

8- Améliorer la gestion et l'organisation (kuvugurura ubucunqamali n'imikorere)

9- Accroître la capacité de production (kwagura uruganda mugukora byinshi)

10- Diversifier la production (Gukora ibintu bituranye)

11- Disposer une parcelle (kubona ikibanza)

12- Autres (_____)

92- Si un parc artisanal ou industriel était créé à moins de 25 Kms de votre lieu actuel, seriez-vous intéressé par: (Haramutse hubatswe umudugudu w'inganda n'ubukorikori muri Kilometero zitarenze 25 mwakwishimira):

	Très intéressé	Intéressant	Pas intéressé
	1	2	3
1. L'achat d'une parcelle non bâtie. (kugura ikibanza kitubatse)	1	2	3
2. La location d'une parcelle avec bâtiment aménagé et extensible... (gukodesha ibibanza n'inzu)	1	2	3
3. L'accès à l'électricité..... (kubona amashanyarazi)	1	2	3
4. L'accès à l'eau (kubona amazi) ..	1	2	3
5. L'accès au téléphone..... (kubona telefoni)	1	2	3
6. L'accès à un service commun de secrétariat..... (kubona ahantu-rusange ho kwandikisha)	1	2	3
7. Installation d'un atelier d'entretien et réparat. mécanique et électrique..... (kubona aho mukoresheraza imashini)	1	2	3
8. La création d'une cantine ou l'ouverture d'un restaurant dans le parc même..... (Kubona aho kurira no kunywera)	1	2	3
9. Autres (.....)	1	2	3

93- Si le MINIMART envisageait de créer un bulletin d'information à l'intention des PMI et Artisans, trouveriez-vous cela utile? (Murabona byaba byiza Ministeri y'Inganda n'Ubukorikori ishizeho akanyamakuru ku banyenganda n'abanyabukorikori)

- 1- Oui (.....)
2- Non

94- Si vous deviez choisir, préférez-vous un bulletin d'informations (Mushoboye guhitamo, mwakwishimira amakuru vanditse cy. se atangajwe kuri radio)? (.....)

- 1- écrit en Kinyarwanda
2- écrit en Français
3- radiodiffusé 2 fois/mois
4- autre:.....

95- Quels sont les sujets qui vous intéresseraient le plus (Ni ayaha makuru vabashimisha cyane)?

- 1- Techniques de gestion/comptabilité a- (.....)
2- Technologies de production b- (.....)
3- Législation/administration des entreprises
4- Autre:.....

**B. ASSOCIATIONS, GROUPEMENTS, INTERVENANTS,
PARTENARIAT NATIONAL ET ETRANGER**

96- Etes-vous membre d'un organisme professionnel (umuryango-nyamwuga murimo)? 1- oui
2- non

97- Pouvez-vous préciser quel (s) organisme (s) et dire comment vous jugez leur efficacité (Mushobora kumuca kuri buri umuryango icyo muvitekeraho mu mikorere yawe?)

	Très efficace	Efficace	Pas efficace	PA
a. CCIR.....	1	2	3	4
c. KORA (Artisans).....	1	2	3	4
d. JOC.....	1	2	3	4
f. Autres (.....)	1	2	3	4

98- Quel genre d'organisme professionnel souhaiteriez-vous être membre et comment voulez-vous qu'il fonctionne?

.....

.....

99- Que vous soyez ou non membre d'un organisme professionnel, souhaitez-vous qu'il vous aide dans:

	Oui	Non	PA
a. Accès au crédit	1	2	3
b. Assistance technique à la gestion et à l'organisation.....	1	2	3
c. Assistance technique pour participation aux foires, salons, expositions nationales et internationales.....	1	2	3
d. Information auprès des fabricants et fournisseurs Rwandais et étrangers.....	1	2	3
e. Assistance pour recherche de partenaires industriels et/ou commerciaux.....	1	2	3
f. Formation/perfectionnement du personnel.....	1	2	3
g. Contacts avec le Gouvernement.....	1	2	3
h. Etude de faisabilité.....	1	2	3
i. Assistance pour procédures administratives.....	1	2	3
j. Informations sur les marchés.....	1	2	3
k. Pratique de la sous-traitance.....	1	2	3
l. Autres (.....)	1	2	3

100-Avez-vous déjà bénéficié de l'assistance et des conseils d'organismes oeuvrant au Rwanda ?
 (Mu kazi kanyu, hari inkunga (cg. inama) mwaba mwaratewe n'ibigo-nyarwanda cg. iby'amahanga bikorera mu Rwanda) ?

1- Oui (_____)
 2- Non

101-Sur quoi portait leur assistance (Iyo nkunga mwabonye yari mu byerekeye iki) ?

(_____)

1- Adaptation des techniques de production b- (_____)
 2- Organisation du travail
 3- Gestion - comptabilité
 4- Constitution de groupements d'achat
 5- Constitution d'une Caisse d'Epargne Commune
 6- Création de micro-entreprises
 7- Création de coopératives de production
 8- Autres

102-En quelle année avez-vous eu cette assistance (Iyo nkunga mwayibonye muwuhe mwaka) ?

(1? _____)

103-Est-ce que cela vous a été utile (Iyo nkunga yagiriyeye ikigo cyanyu akamaro) ?

1- Oui (_____)
 2- Non

104-Pourquoi

.....

105-Seriez-vous intéressé par un rapprochement avec des entreprises Rwandaises ou étrangères dans le cadre d'une association d'intérêt mutuel (Mwifuzza kudirana ubucuti n'ibigo-nyarwanda cg iby'amaahanga tugira ngo mushobore gukorana imirimo ifitiye ibigo byanyu byombi inyungu ?

1- Oui (_____)
 2- Non
 3- Ne sait pas

106-Pourquoi

.....

112- Si oui, quelle difficulté avez-vous eue pour être inscrit au Registre de Commerce

- 1- ne pas savoir où s'adresser
- 2- capital social minimum exigé
- 3- paiement des droits d'enreg.
- 4- procédure administr.contraignantes
- 5- pas de difficulté
- 6- autre à préciser:.....

113-Si vous n'êtes pas inscrit au Registre de Commerce pourquoi

- 1- peur de payer impôts et taxes
- 2- pas d'intérêt
- 3- ne pas savoir où s'adresser
- 4- pas assez de capital social minimum exigé
- 5- ne veut pas payer des droits d'enregistrement
- 6- procédure administr.contraignantes
- 7- autre à préciser:.....

114- Impression de l'enquêteur sur la fiabilité des réponses formulées par l'enquêté

.....
.....
.....

115- Jugement personnel de l'enquêteur sur la situation réelle de l'unité enquêtée

.....
.....
.....

ANNEXE

CODES DES DIFFERENTS TYPES DE TRAVAUX

- 1- couper, découper, coller, scier, débiter, tailler (menuiserie)
- 2- plier, courber, cintrer (tolerie)
- 3- assembler, couper, coudre (couture)
- 4- percer, tarauder (mécanique)
- 5- raboter, limer, poncer, polir, rectifier (métallurgie)
- 6- peindre, vernir, laquer, émailler (peinture)
- 7- sculpter, ébaucher (sculpture)
- 8- teindre, tanner (cuir)
- 9- bobiner, rebobiner (réparation diverse)
- 10- forger, marteler, poinçonner (forge, métallurgie)
- 11- broder, tricoter, tisser (textile)
- 12- malaxer, broyer (minéraux non métalliques)
- 13- mouler, comprimer (minéraux non métalliques)
- 14- cuire, fondre (métallique)
- 15- creuser, extraire (minéraux non métalliques)
- 16- trier, tamiser, filtrer (minéraux non métalliques)
- 17- remplir, embouteiller (agro-alimentaire)
- 18- peser, mesurer (agro et tous les secteurs)
- 19- emballer, étiqueter, adresser (agro)
- 20- contrôler les qualités (tous les secteurs)
- 21- Autre 1 (.....)
- 22- Autre 2 (.....)

ANNEXE II

LISTE NOMINATIVE DES UNITES ARTISANALES
ET PMI ENQUETEES

ANNEXE N° 2 :

LISTE NOMINATIVE DES UNITES ARTISANALE ET PMI ENQUETÉES

I. PREFECTURE: KUHENGERRI

SECTEUR D'ACTIVITE	N°	NOM OU RAISON SOCIALE	COMMUNE	STATUT JURIDIQUE	VAL. MACH. & OUTILLAGF	NBRE EMPLOIS	C.A. 1990
I. Agro-alimentaire	1	Maison KWANGECO	Kigombe	Individuelle	1.915.951	7	400.000
	2	CORUJERWA	Ruhondo	Association	4.200	7	400.000
III. Textile et Habillement	3	Projet de Dev. Rural du Nord	Kigombe	Projet	150.000	-	200.000
	4	COOP' Trois Case-ans	Kigombe	Assoc./Groupement	230.000	6	670.000
	5	Atelier de couture de Kinigi	Kigombe	ASBL	268.500	13	360.000
	6	AUBANYA (Atel. Couture/Fille&Femmes)	Nyakinama	Assoc./Groupement	483.000	7	10.000
	7	Tapisserie de Kwaza	Ruhondo	ASBL	700.000	10	200.000
IV. Bois et ouvrages en bois	8	ABATICUMUGAMBI	Kigombe	Assoc./Groupement	309.500	6	170.000
	9	MUKUNGU Vincent	Kigombe	Individuel	40.000	3	135.000
	10	GAKWAYA Anselme	Kigombe	Individuel	150.000	3	270.000
	11	GACEKARU (Coop. Art. CERAISIF)	Kigombe	Assoc./Groupement	200.000	2	250.000
	12	Atelier de Menuisier MUHOZA	Kigombe	Individuel	30.000	2	70.000
	13	COPEQ: Coopérative de Menuisiers	Nkuli	Assoc./Groupement	50.000	1	600.000
	14	NGEKAGE/E Silas	Nyakinama	Individuel	35.000	3	300.000
	15	IAGA: Ishyirahamwe ry'Ababaji	Nyarutovu	Assoc./Groupement	10.200	4	70.000
	16	AMENYA (Assoc. Menuisiers Nyarutovu)	Nyarutovu	Assoc./Groupement	95.000	6	500.000
	17	CSR (Centre Scout Rural de Dev.)	Ruhondo	ASBL	5.000.000	4	1.000.000
18	IKIBAMA (Ishyirahamwe Ribariza ...)	Ruhondo	Association	60.000	2	900.000	
VII. Minéraux non métalliques	19	COBRIKIMURU (Coop. y'Amataf. Kibere-Mu)	Kigombe	Association	20.000	15	400.000
	20	MUTAEUBAZA Helmenegilde	Kigombe	Individuelle			
	21	GEFOMIVA (Centre de Formation et ...)	Ruhondo	Centre/Formation	2.835.810	46	3.500.000
	22	GAKIGA Jean Chrisostome	Kigombe	Individuelle	20.000	3	300.000
	23	RUTINDUKA Valens	Kigombe	Individuelle	140.000	1	200.000
IX. Réparations et Services	24	GARAGE MIKENO EXPRESS	Kigombe	Association	70.000	9	400.000

II. PREFECTURE: B U T A R E

SECTEUR D'ACTIVITE	N°	NOM OU RAISON SOCIALE	COMMUNE	STATUT JURIDIQUE	VAL. MACH. & OUTILLAGE	NBRE EMPLOIS	C.A. 1990
I. Agro-Alimentaire	1	KANTARAMA Thérésie	Gishamvu	Familiale	30.000	2	216.000
	2	CONFETTI (Confiture de Gihindamuyaga)	Huye	SARL	1.750.000	8	10.041.672
	3	HABIMANA Bonaventure	Maraba	Individuel	65.000	1	962.000
	4	RUSANGANWA Joseph	Muyaga	Individuel	1.950	2	282.000
	5	BOULANGERIE ALFXAKIS Jean	Ngoma	Individuel	400.000	1	7.560.000
	6	RUZIGANA Cléophas	Ngoma	Individuel	-	3	5.000.000
	7	KARASIRA Léodomir (BOUCHERIE)	Shyanda	Individuel	3.400	0	5.546.000
II. Cuir et Articles en cuirs	8	Atelier des Cordoniers de Huye	Huye	Assoc./Groupement	178.000	3	1.910.000
III. Textile et Habillement	9	TWAGIRAYEZU Mathias	Gishamvu	Individuel	8.000	1	67.500
	10	NGIRENTI Canisius	Huye	Individuel	15.500	1	128.000
	11	AFFICEKI	Kibayi	Assoc./groupement	78.500	0	90.000
	12	AGABIFU (Assoc. pour la couture de Bonnes Espérance Busogo)	Kibayi	Association	46.600	12	1.470.000
	13	HABIYAREMYE Vénuste	Mbazi	Individuel	15.300	1	304.800
	14	NSHIMIYIMANA Evariste	Mbazi	Assoc./groupement	15.700	1	442.000
	15	BIZIMANA Joseph	Mugusa	Individuel	8.600	1	32.400
	16	MUKANKAKA Pétronille	Mugusa	Individuel	400	1	57.000
	17	KARAKE Athanase	Mugusa	Individuel	28.000	1	46.800
	18	KAYIRANGA Gérard	Muyaga	Individuel	11.070	1	224.000
	19	MPEZANIHIGO Célestin	Muyira	Individuel	2.460	2	104.400
	20	KAGAJU Odette	Ndora	Individuel	66.000	3	70.000
	21	Atelier de couture du Rendez-vous	Ngoma	Individuel	15.900	5	150.000
	22	KARASIRA Samuel	Ngoma	Individuel	11.000	1	168.000
23	BIMENYIMANA Samuel	Ngoma	Individuel	86.000	1	216.500	
24	COEWA (Confection rwandaise de KANANGA)	Ngoma	Individuel	55.000	2	300.000	

SECTEUR D'ACTIVITE	N°	NOM DE FAISON SOCIALE	COMMUNE	STATUT JURIDIQUE	VAL. MACH. & OUTILLAGE	NBRE EMPLOIS	C.A. 1990
III. Textile et Habillement	25	GATANGELIYA Camille	Ngoma	Individuel	55.000	3	1.224.000
	26	ZIHINJISHI Espérance	Ngoma	Individuel	15.350	1	76.800
	27	MENYARUGIRERO Fidèle	Ntyazo	Individuel	49.500	2	4.000
	28	NKUNDABAGINZI Apollinaire	Nyabisindu	Individuel	14.400	1	120.000
	29	HABIMANA Samuel	Nyabisindu	Individuel	20.800	2	81.000
	30	SASITA Apollinaire	Nyabisindu	Individuel	39.000	1	115.000
	31	MUKANKOMEJE Domina	Nyaruhenge	Individuel	63.850	7	30.000
	32	KARANGWA Avenir	Runyinya	Individuel	15.850	1	38.400
	33	NBENBAENIZI Michel	Rusatira	Individuel	16.500	1	30.000
	IV. Bois et ouvrages en bois	34	KABANBANA Alexis	Gishamvu	Individuel	35.000	8
35		BIZUMUKENZI Jean Baptiste	Gishamvu	Individuel	30.000	1	500.000
36		ASIGI	Gishamvu	Association	25.000	25	900.000
37		IBYINACU	Huye	Association	11.000	7	1.062.000
38		HAZIAMUNGU Théodomir	Huye	Individuel	1.241.000	1	2.020.000
39		MIHIGO Enoch	Huye	Individuel	80.000	2	90.000
40		NTEZIMANA Jérémie	Maraba	Individuel	3.100	1	82.000
41		NTIKYIFABWA Michel	Mbazi	Individuel	30.000	4	812.000
42		HAKIZIMURA Pancrace	Mbazi	Individuel	100.000	1	1.200.000
43		NDATIGITI	Muyaga	Association	15.000	10	70.000
44		Assoc. des menuisiers de Busogo	Muyira	Association	100.000	7	765.625
45		NGARAMBE Jérôme	Ngoma	Individuel	2.781.102	10	9.000.000
46		Atelier DUFATANYE	Ngoma	Individuel	3.500.000	7	1.500.000
47		SEKAMANA Innocent	Ngoma	Individuel	30.000	2	590.000
48		SEKABWA Edouard	Ngoma	Individuel	15.000	2	603.000
49		Coopérative TURIKUMWE	Ntyazo	Coopérative	65.000	7	391.500
50		RUHARAMANZI Justin	Ntyazo	Individuel	9.000	1	80.000
51		COJEMENYA	Nyabisindu	Coopérative	352.000	7	1.025.568
52		KABANDA Alexandre	Nyabisindu	Individuel	35.000	1	160.000
53		HAKIZIMANA Isaac	Nyabisindu	Individuel	15.950	5	554.000
54		MBANDA Charles	Nyakizu	Individuel	80.000	7	500.000
55		MINANI Athanase	Nyakizu	Individuel	45.000	5	1.500.000
56		RWAGASANA Augustin	Nyakizu	Individuel	50.000	7	900.000
57		Atel.Meubles spéciaux en Eucalyptus	Nyakizu	Individuel	-	3	696.000
58		COJEMERU	Runyinya	Coopérative	4.700	8	130.500
59		NSENGLYUNVA Vincent	Rusatira	Familial	20.000	2	168.500
60		Congrégation des Soeurs BENEBIKIRA	Shyanda	ASBL	1.275.000	5	694.440
61		MUNYARIGOGA Esron	Shyanda	Familial	3.000	1	14.600
62		SERUFIRIRA Antoine	Nyabisindu	Individuel	10.300	1	82.000

SECTEUR D'ACTIVITE	NOM OU RAISON SOCIALE	FORME	STATUT JURIDIQUE	CAPIAL SOCIAL (C.F.A.)	DATE
V. Papiers et cartons	Industrie papetière LUFUMIA	Société	ASBL	1.000.000	10/7/57.612
	Industrie chimique	Bras	ASBL	100.000	50.000
VII. Minéraux non métalliques	65 M. AGO Justin	Kashamba	Individuel	800	1/8.000
	66 MAHERANI Aurélien	Buye	Individuel	22.000	200.000
	67 BAFARIGIRA Désiré Ocas	Buye	Individuel	10.200	200.000
	68 ALI SAMA Mphouso	Buye	Individuel	10.000	900.000
	69 NYRAMANA Marthe	Buye	Individuel	1.500	600.000
	70 Imitanga de NGU	Buye	Association	90.000	5.700.000
	71 KODUKARI	Kibaya	Association	3.000	15.000
	72 Bulombe Kuryaya Ndayirakiza	Buye	Association	12.000	200.000
	73 MUKARA Galiste	Kibamba	Individuel	500	200.000
	74 NYAGITUMWE	Kibamba	Individuel	500	200.000
	75 Boumpelire de Ndayirakiza	Buye	Aut. (Communale)	3.000	200.000
	76 SPANDA J.B.V.	Buye	Individuel	200	20.000
	77 MUYAMBEZA Jean Baptiste	Muyanza	Individuel	1.650	200.000
	78 AESTHE	Muyanza	Association	50.000	600.000
	79 M.F. NDABANTU Pascal	Nyanga	Individuel	100	200.000
	80 EAPOLI Eusèbe	Nyanga	Individuel	200	200.000
	81 MARIKA Joseph	Nyanga	Individuel	200	200.000
	82 MUYAMBEZA Jean Baptiste	Nyanga	Individuel	1.000	200.000
	83 MUYAMBEZA Jean Baptiste	Nyanga	Association	7.000	200.000
	84 MUYAMBEZA Jean Baptiste	Nyanga	Association	2.000	200.000
	85 MUYAMBEZA Jean Baptiste	Nyanga	Association	1.150	200.000
	86 MUYAMBEZA Jean Baptiste	Nyanga	Association	2.500	200.000
	87 MUYAMBEZA Jean Baptiste	Nyanga	Association	1.150	200.000
	88 MUYAMBEZA Jean Baptiste	Nyanga	Association	2.500	200.000
	89 MUYAMBEZA Jean Baptiste	Nyanga	Association	600	200.000
	90 MUYAMBEZA Jean Baptiste	Nyanga	Association	2.500	200.000
	91 MUYAMBEZA Jean Baptiste	Nyanga	Association	2.500	200.000
92 MUYAMBEZA Jean Baptiste	Nyanga	Association	2.500	200.000	
93 MUYAMBEZA Jean Baptiste	Nyanga	Association	2.500	200.000	
94 MUYAMBEZA Jean Baptiste	Nyanga	Association	2.500	200.000	
95 MUYAMBEZA Jean Baptiste	Nyanga	Association	2.500	200.000	
96 MUYAMBEZA Jean Baptiste	Nyanga	Association	2.500	200.000	
97 MUYAMBEZA Jean Baptiste	Nyanga	Association	2.500	200.000	
98 MUYAMBEZA Jean Baptiste	Nyanga	Association	2.500	200.000	
99 MUYAMBEZA Jean Baptiste	Nyanga	Association	2.500	200.000	
100 MUYAMBEZA Jean Baptiste	Nyanga	Association	2.500	200.000	

SECTEUR D'ACTIVITE	N°	NOM DU KATSON SOCIAL	COMPTE	STATUT JURIDIQUE	AM. M.V.H.F.	NBR	C.A. 199	
					POURCENTAGE	EMPLOIES		
METALLIQUES	94	COFOGI	Gishanyu	Coopérative	38,690	17	60,717	
	97	SACHAYAZI Jean.	Gishanyu	Indiv. Ind.	16,000	2	220,000	
	96	Ishyrahimwe Yabacuzi Yabavu	Baye	Association	618,600	18	1,561,000	
	97	Umuzeze	Baye	S.A.R.L.	2,000,000	63	8,530,000	
	98	MURIZI Antoine	Moya	Indiv. Ind.	199,000	1	650,000	
	99	KYAGARURI Godwin	Nyoma	Indiv. Ind.	30,000	1	166,000	
	100	Levayy, de construction métallique	Nyoma	Indiv. Ind.	700,000	6	653,000	
	101	KUGUNGWA AICAZI	Nyoma	Indiv. Ind.	82,600	1	912,600	
	102	Regentmanu Pascal	Nyoma	Indiv. Ind.	7,000	1	112,000	
	103	ALFRENSEH NYAYIRO	NYAYIRO	Indiv. Ind.	1,000	1	26,000	
	104	Forge Gouvernemental de Nyabirundo	Nyabirundo	Autres (Gouvernem.)	717,923	63	19,116,500	
	105	LAGRI André	Nyabirundo	Indiv. Ind.	79,000	6	576,000	
	106	SAHWA J.C.	Nyabirundo	Indiv. Ind.	110,000	4	300,000	
	107	KATANGI Robert	Kusanza	S.A.R.L.	2,000	2	50,000	
	LES REPRODUCTEURS DE SERVICES	108	Goroo Super Carrosserie Betate	Nyoma	Association	6,000	15	2,500,000
		109	Goroo CAMPS	Nyoma	Indiv. Ind.	2,000	2	802,000
		110	STANBOKI Chabon Coates et associés	Siganda	Indiv. Ind.	1,000	1	65,000
LES BREVES	111	Studio Photo Espido	Nyoma	Indiv. Ind.	500	3	2,000,000	

III. PREFEKTUR BUKITA

NO	NOYON D. KAMPONG BUKITA	COMPET	STATUS JURIDIQUE	SAM. MACH. & MER. INVESTICE	ESTIMASI
A. Agro-Industri					
1	SOBOGIB	Individu	Individual	100,000	1,000,000
B. Industri dan Perdagangan					
2	Industri Absorpsi Plastik	Perusahaan	Asosiasi	25,000	300,000
3	Industri CUKER	Perusahaan	Asosiasi	50,050	600,000
4	Industri Pengolahan dan Perdagangan	Perusahaan	Individual	600,000	7,000,000
C. Jasa dan Perdagangan					
5	ASALIA	Perusahaan	Asosiasi	50,000	240,000
6	Industri Industri	Perusahaan	Individual	-	600,000
7	ASASIAKORPORASI	Perusahaan	Asosiasi	10,000	700,000
8	ASASIAKORPORASI	Perusahaan	Individual	-	150,000
9	ASASIAKORPORASI	Perusahaan	Asosiasi	60,000	700,000
D. Industri dan Perdagangan					
10	ASASIAKORPORASI	Perusahaan	Individual	700,000	6,600,000
11	ASASIAKORPORASI	Perusahaan	Asosiasi	2,400	300,000
E. Industri dan Perdagangan					
12	ASASIAKORPORASI	Perusahaan	Individual	90,000	1,000,000

Project Name	Year	Activity	Location	Phase	Start Date	End Date	Value (USD)	MPF	Comments
Project 1	1	Construction	Urban	Phase 1	2010	2011	10,000	1	
	2	Construction	Urban	Phase 2	2012	2013	10,000	2	
Project 2	1	MPFIA Agreement	Urban	Phase 1	2010	2011	7,000	2	
	2	CAPV	Urban	Phase 2	2012	2013	10,000	2	
	3	Study	Urban	Phase 3	2014	2015	10,000	3	
	4	APV	Urban	Phase 4	2016	2017	10,000	4	
	5	Study	Urban	Phase 5	2018	2019	20,000	5	
	6	APV	Urban	Phase 6	2020	2021	20,000	6	
	7	Study	Urban	Phase 7	2022	2023	37,000	7	
	8	APV	Urban	Phase 8	2024	2025	66,000	8	
	9	Study	Urban	Phase 9	2026	2027	30,000	9	
	10	APV	Urban	Phase 10	2028	2029	17,000	10	
Project 3	1	MPFIA Agreement	Urban	Phase 1	2010	2011	100,000	2	
	2	CAPV	Urban	Phase 2	2012	2013	100,000	2	
	3	Study	Urban	Phase 3	2014	2015	80,000	3	
	4	APV	Urban	Phase 4	2016	2017	76,000	4	
	5	Study	Urban	Phase 5	2018	2019	62,000	5	
	6	APV	Urban	Phase 6	2020	2021	56,000	6	
	7	Study	Urban	Phase 7	2022	2023	60,000	7	
	8	APV	Urban	Phase 8	2024	2025	150,000	8	
	9	Study	Urban	Phase 9	2026	2027	30,000	9	
	10	APV	Urban	Phase 10	2028	2029	17,000	10	
Project 4	1	MPFIA Agreement	Urban	Phase 1	2010	2011	100,000	2	
	2	CAPV	Urban	Phase 2	2012	2013	100,000	2	
	3	Study	Urban	Phase 3	2014	2015	80,000	3	
	4	APV	Urban	Phase 4	2016	2017	76,000	4	
	5	Study	Urban	Phase 5	2018	2019	62,000	5	
	6	APV	Urban	Phase 6	2020	2021	56,000	6	
	7	Study	Urban	Phase 7	2022	2023	60,000	7	
	8	APV	Urban	Phase 8	2024	2025	150,000	8	
	9	Study	Urban	Phase 9	2026	2027	30,000	9	
	10	APV	Urban	Phase 10	2028	2029	17,000	10	

V. PREFERENCE GÉNÉRAL

SECTEUR D'ACTIVITE	N°	NOM DE LAISON SOCIALE	COMMUNE	STATUT JURIDIQUE	VAL. MACHIN. & OUTILLAGE	NBRE EMPLOIS	C.A. 1990
I. Agro-Alimentaire	1	NSI NGYUMVA Mathias	Karamba	Individuel	25.000	1	150.000
	2	MUTWARABIKI Narcisse	Musobeya	Individuel	400.000	3	60.000
	3	GIRUKUBANYE Gathiano	Nyamagabe	Individuel	87.000	1	1.400.000
II. Cuir et Articles en cuir	4	BIZIMANA Phocas	Nyamagabe	Individuel	60.000	1	1.000.000
III. Textile et Habillement	5	KANTARAMA Marie	Karamba	Individuel	10.000	1	150.000
	6	Atelier Social de Kibeho	Mubura	ASBL	115.000	26	350.000
	7	Assoc. des Filles et Femmes de Mudasonwa	Mudasonwa	Association	135.000	28	400.000
	8	MUKINANYANJA Joseph	Mudasonwa	Individuel	18.000	1	40.000
	9	MUKABAGEGA Léocadie	Muko	Individuel	250	1	50.000
	10	MUKANTABANA Esther	Muko	Individuel	7.000	1	10.500
	11	MWIZERWA William	Muko	Individuel	15.000	1	144.000
	12	YIRUSEWA Clotilde	Muko	Individuel	88.000	6	500.000
	13	AFENU	Musangwe	Association	30.000	10	160.000
	14	SIEOMANA Isidre	Nyamagabe	Individuel	300.000	1	190.000
15	MUTAMBUKA Jérôme	Nyamagabe	Individuel	17.500	1	50.000	
16	AJETINYA	Nyamagabe	Association	150.000	7	150.000	
IV. Bois et Ouvrages en bois	17	COJANA	Karamba	Association	700.000	7	400.000
	18	CONIMU	Mudasonwa	Association	1.460.000	6	500.000
	19	INTUKAHAMWE	Musangwe	Association	16.050	5	350.000
	20	SEUKAYIRE Joseph	Musangwe	Individuel	100	1	8.000
	21	RWAGAKIZA Thérèse	Nyamagabe	Individuel	15.000	1	200.000
	22	GASARASI Samson	Nyamagabe	Individuel	1.646.000	6	6.727.000
	23	MUSANGAMFURA Ignace	Nyamagabe	Individuel	20.000	1	300.000
	24	ABISHYIZHAMWE	Kwamiko	Association	36.000	7	120.000

VII. MURAHAN dan aset lainnya	25	COBOLMI	Peresmian	Asosiasi	5.000	7	1.930.000
	26	MARHA KIRIMAN	Tasamir	Asosiasi	9.000	7	200.000
	27	MAXIRAGAMA J.M.A.	Musajid	Induk	1.000	1	72.000
	28	KURSI RUMAH BERTAMBAH	Musajid	Induk	300	1	20.000
VIII. Aset dan aset lainnya	29	FAMERUDA DOKUMEN FAKUMI	Peresmian	Peresmian	200.000	1	1.730.000
					1.500	1	15.000
IX. RUMAH dan aset lainnya	30	PERUMAHAN	Peresmian	Induk	872.867	1	2.140.000
X. PIHAK dan aset lainnya	31	PERUMAHAN	Peresmian	Asosiasi	10.200	12	150.000
	32	PERUMAHAN	Peresmian	Induk	80.000	1	50.000

VI. PRETITELI : LISTE N° 2

SECTEUR D'ACTIVITE	N°	COMPTON RADSON SORLAMI	COMPTON	FACTEUR D'ADJUSTEMENT	VALORISATION	ASPECT	DATE
I. Agro-Alimentaire	1	Union Commerciale Sorsami	Individuel		1.000.000	10	8.55.000
	2	BUFRAMINUMCA	Collectif		3.000	2	65.000
II. Industrie	3	COMAGLISA	Collectif		2.005.000	1	2.000.000
	4	FABRIMAX Fabrique Machines et Recharge	Individuel		2.000	1	25.000
III. Commerce	5	Comp. des Fabricants	Collectif		00.000	10	10.500
	6		Associatif		25.000	2	295.000
	7		Collectif		50.000	1	10.000
IV. Divers	8	COMPTON	Collectif		06.000	6	175.000
	9	SORLA	Associatif		160.000	10	70.000
	10	LANGUELE MANUFACT	Associatif		90.000	2	175.000
	11	MAHUSMP	Collectif		175	2	15.000
	12	REYSA	Associatif		50.000	10	100.000
	13	DEKAME SORMA	Associatif		67.000	1	100.000
	14	SAPAMBO SORMA	Associatif		100.000	1	200.000
	15	SAVIA SORMA	Individuel		00.000	1	25.000
	16	EMPEKABO	Associatif		25.000	1	105.000
	17	SAFAP	Associatif		00.000	1	0.000
	18	MEBA SORMA	Associatif		10.000	1	100.000

V. Papiers et Cartons	19	Imprimerie du Lac	Kubavu	SARL	7.900.000	8	4.000.000
VII. Minéraux non métalliques	20	KUNAZIMENSI Idriassa	Gicye	Individuel	5.000	12	400.000
	21	RWANDA KALIJU	Gicye	Association	13.850	13	300.000
	22	ABIZHURU	Kanama	Coopérative	20.000	30	1.500.000
	23	DUCRANZA	Nyamumba	Association	20.000	7	250.000
	24	Belquetotte & Tannerie de BELUMUNGI	Nyamumba	Individuel	100.000	14	2.000.000
VIII. Produits métalliques	25	KIAGA (Section Soudure)	Kanama	Association	500.000	6	1.500.000
	26	HEMBERE	Karago	Association	12.000	4	180.000
	27	Atelier de Soudure KAPIT	Kubavu	Individuel	-	2	90.000
IX. Réparations et Services	28	FAREMEKA Bonaventure	Kubavu	Individuel	1.500.000	8	1.400.000

VII. PREFECTURE : G I T A R A M A

SECTEUR D'ACTIVITE	N°	NOM OU RAISON SOCIALE	COMMUNE	STATUT JURIDIQUE	VAL. MACH. & OUTILLAGE	NOMBRE EMPLOIS	C.A., 1990	
I. Agro-Alimentaire	1	MBARUBUKEYE Jean	Bulinga	Individuel	1.600	1	200.000	
	2	KANGUKA MUTEGARUGOLI	Kayenzi	Association	25.000	2	50.000	
	3	AFINE	Musambira	Autres (Communal)	432.000	2	600.000	
	4	MUNYANKINDI Landouard	Tambwe	Individuel	1.200.000	10	2.000.000	
II. Cuir et Articles en cuir	5	NZABANIA Schadrak	Tambwe	Individuel	53.000	1	150.000	
III. Textile et Habillement	6	ACOUBU	Bulinga	Association	52.000	7	400.000	
	7	ACOR PEJERU	Bulinga	Association	48.000	6	150.000	
	8	CARAF	Kayenzi	ASBL	-	23	1.500.000	
	9	Centre de Production de Masango	Masango	Autres (Communal)	150.000	25	600.000	
	10	COCOUNE	Mukingi	Association	170.050	7	200.000	
	11	COGOGI	Nyamabuye	Association	32.500	6	1.000.000	
	12	Atelier BATIK de Gitarama	Nyamabuye	Association	33.750	17	700.000	
	13	KAYEKERE Constance	Nyamabuye	Individuel	35.050	6	150.000	
	14	Atelier de Couture Remera-Nuloma	Taba	Association	150.000	18	250.000	
	15	A.T.T. RUHANGO	Tambwe	Association	650.000	8	450.000	
	IV. Bois et Ouvrages en bois	16	ELIZMUNGU J.B.	Bulinga	Individuel	606.000	1	300.000
		17	CONESE	Bulinga	Association	53.740	4	600.000
		18	Atelier Paroissial de Kayenzi	Kayenzi	ASBL	50.000	1	700.000
		19	COMECOM	Mukingi	Association	166.000	8	650.000
		20	COVAM	Mukingi	Association	200	20	600.000
21		AMECOMU	Murama	Individuel	90.000	4	800.000	
22		Atelier des Meubles de Nyamabuye	Nyamabuye	Individuel	900.000	2	600.000	
23		MUNYAKARAGYE Elie	Taba	Familial	50.000	5	600.000	
24		KAMANZI Jean	Taba	Individuel	7.000	1	450.000	
VII. Minéraux non métalliques		25	KANEJERU	Bulinga	Association	26.000	20	500.000
	26	Poterie de Mayunzwe	Masango	ASBL	-	01	3.500.000	
	27	COVACOMU	Mukingi	Association	39.050	6	300.000	
	28	MURAKWI BAKA	Musambira	Association	5.000	7	45.000	
	29	COFOP	Bulinga	Association	136.000	6	272.000	
VIII. Produits métalliques	30	Forge de Nyamabuye	Nyamabuye	Association	10.700	2	120.000	
	31	EWAMIRIGO JAVISTE	Nyamabuye	Individuel	17.000	1	70.000	

VIII. PREFECTURE : 1 2 3 4 5 6 0

SECTEUR D'ACTIVITE	N°	NOM DU RAISON SOCIAL	COMMUNE	STATUT JURIDIQUE	VAL. MACH. & OUTILLAGE	NOBRE ESPLOIS	C.A. 1990
I. Agro-Alimentaire	1	VIKI RWANDA (Vin de Kibungo)	Birenga	ASBL	141.600	2	1.700.000
II. Cuis et Artises en cuir	2	CFJ GATI	Muhazi	Autres (Gouvernem	800.000	2	700.000
	3	AJ.COM	Muhazi	association	-	4	60.000
III. Textile et Habillement	4	KABERA Jean Percebas	Birenga	Individuel	10.600	1	6.760
	5	MALIZA alexis	Birenga	Individuel	20.600	1	70.000
	6	NSENGIYUNVA Victor	Kayanza	Individuel	27.000	1	150.000
	7	ATACOMU	Muhazi	Association	80.000	12	77.000
IV. Bois et Ouvrages en bois	8	Tapisserie de Rukira	Rukira	Association	654.000	13	130.000
	9	MUSEMINARI Evuliste	Birenga	Individuel	79.180	1	2.000.000
	10	ABATICUMGAMBI	Birenga	Association	55.520	5	1.200.000
	11	KAYINAMURA Jean Bosco	Kayanza	Individuel	74.808	7	40.000
	12	AJFKARI	Kayanza	Association	17.280	11	200.000
	13	HAVUCIMANA Francois	Mugesera	Familial	346.000	1	600.000
	14	AJFM	Mugesera	Association	36.200	5	120.000
	15	ABATIGANDA	Muhazi	Association	60.000	9	220.800
	16	MBARAKIYE Frodonard	Rukira	Individuel	42.000	2	70.000
	17	OUTERJNEFERI	Rusumo	Association	40.588	6	400.000
	18	COMENYA	Rusumo	Association	67.000	5	700.000
19	ABADACOGORA	Sake	Association	59.250	7	900.000	
VII. Minéraux non métalliques	20	Poterie de Rukoma	Sake	ASBL	175.000	16	1.400.000
VIII. Produits Métalliques	21	SEKIROMBA Anastase	Birenga	SARI	69.500	2	700.000
	22	MURAMBA Karim	Birenga	Individuel	97.000	1	900.000
IX. Reparations et Services	23	Garage KWAGATAKE Abdalalman	Birenga	Individuel	188.000	7	1.200.000
X. Divers	24	Association ABANYAKARIRA	Rusumo	Association	2.450	5	60.000

IX. PROFESSIONNELS : K I B I U A E

SECTEUR D'ACTIVITE	N°	NOM DU SALARIE SOCIALISE	COMMUNE	STATUT JURIDIQUE	SAL. MENSUEL	NOMBRE	C.A. 1996
					en F.C.F.	ESPECES	
II. Agri -Alimentaire	1	Meher Uca	Gives.	Association	5.000	6	1.078,00
III. Textile et Habillement	2	Association de Couture de Femme	Gallesi	Association	145.000	17	53.100
	3	Association de Couture Nyande	Kiyumu	Association	97.000	2	250.000
	4	Association de Couture Nduke	Kiyumu	Association	12.000	15	600.000
	5	FAAFU Donyi	Mbariza	Individuel	25.000	1	50.000
	6	MURUKA Inc. de femme	Gallesi	Individuel	17.000	1	870.000
	7	Association de Tailleur Femme	Kusitiro	Association	17.000	3	67.000
IV. Bois et Charbon	8	L'IMPANAZI Inc. de femme	Rugamba	Individuel	11.200	1	250.000
	9	Meher Uca	Rugamba	Individuel	5.000	13	200.000
	10	ISHEFI	Rugamba	Association	9.000	2	30.000
	11	GOVIGI	Gallesi	Association	5.000	5	1.500.000
	12	Association des Sapeurs de Kilimbo	Gallesi	Association	-	7	170.000
	13	ELIMVA Femme	Gallesi	Individuel	97.000	1	50.000
	14	MIZINGI Et coupe	Kiyumu	Individuel	99.000	3	650.000
	15	MURUKA Joseph	Mbariza	Famille	50.000	1	200.000
	16	ABECCA de MURUKA (Association)	Kusitiro	Association	9	3	2.000.000
	17	Association de Couture	Kusitiro	Individuel	-	17	1.000.000
V. Serrurerie et Mécanique	18	COKEFI SOAGA	Kiyumu	Association	50.000	6	800.000
	19	Professe Kukuro	Kiyumu	Association	400.000	15	700.000
	20	ELIMVA	Kusitiro	Individuel	800.000	3	1.500.000
	21	COKEFI	Kiyumu	Association	17.000	50	600.000
VI. Produits Nécessaires	22	MURUKA Et coupe	Mbariza	Individuel	90.000	3	600.000
	23	ABECCA	Kusitiro	ASFI	-	1	-
VII. Réparations et Services	24	MURUKA Et coupe	Gallesi	Individuel	50.000	7	600.000

ASSETS TO BE LIQUIDATED

ASSET	FORMER OWNERS	MARKET VALUE	ESTIMATED LIQUIDATION VALUE	ESTIMATED LIQUIDATION COST	NET REALIZABLE VALUE	PERCENTAGE OF ASSETS TO BE LIQUIDATED
1. Cash	Various	1,000,000	1,000,000	-	1,000,000	1.7%
2. Accounts receivable	Various	1,000,000	1,000,000	-	1,000,000	1.7%
3. Inventory	Various	2,000,000	2,000,000	-	2,000,000	3.4%
4. Prepaid expenses	Various	100,000	100,000	-	100,000	0.2%
5. Other assets	Various	2,000,000	2,000,000	-	2,000,000	3.4%
6. Total		7,000,000	7,000,000	-	7,000,000	12.3%
7. Cash	Various	1,000,000	1,000,000	-	1,000,000	1.7%
8. Accounts receivable	Various	1,000,000	1,000,000	-	1,000,000	1.7%
9. Inventory	Various	2,000,000	2,000,000	-	2,000,000	3.4%
10. Prepaid expenses	Various	100,000	100,000	-	100,000	0.2%
11. Other assets	Various	2,000,000	2,000,000	-	2,000,000	3.4%
12. Total		7,000,000	7,000,000	-	7,000,000	12.3%
13. Cash	Various	1,000,000	1,000,000	-	1,000,000	1.7%
14. Accounts receivable	Various	1,000,000	1,000,000	-	1,000,000	1.7%
15. Inventory	Various	2,000,000	2,000,000	-	2,000,000	3.4%
16. Prepaid expenses	Various	100,000	100,000	-	100,000	0.2%
17. Other assets	Various	2,000,000	2,000,000	-	2,000,000	3.4%
18. Total		7,000,000	7,000,000	-	7,000,000	12.3%
19. Cash	Various	1,000,000	1,000,000	-	1,000,000	1.7%
20. Accounts receivable	Various	1,000,000	1,000,000	-	1,000,000	1.7%
21. Inventory	Various	2,000,000	2,000,000	-	2,000,000	3.4%
22. Prepaid expenses	Various	100,000	100,000	-	100,000	0.2%
23. Other assets	Various	2,000,000	2,000,000	-	2,000,000	3.4%
24. Total		7,000,000	7,000,000	-	7,000,000	12.3%
25. Cash	Various	1,000,000	1,000,000	-	1,000,000	1.7%
26. Accounts receivable	Various	1,000,000	1,000,000	-	1,000,000	1.7%
27. Inventory	Various	2,000,000	2,000,000	-	2,000,000	3.4%
28. Prepaid expenses	Various	100,000	100,000	-	100,000	0.2%
29. Other assets	Various	2,000,000	2,000,000	-	2,000,000	3.4%
30. Total		7,000,000	7,000,000	-	7,000,000	12.3%

N°	COUCU KAVANU	OPTION	STATUT JURIDIQUE	AMOUNT	EMPL	AMOUNT	EMPL
29	GATERA Guit	Association	Association	50,000	6	1,000,000	6
30	Association Votane	Association	Association	117,500	7	1,100,000	7
31	Association des FAVORITES ASSOCI	Association	Association	500,000	9	500,000	9
32	Atte et Nobe	Association	Association	200,000	11	5,000,000	11
33	Association de la FAVORITES ASSOCI	Association	Association	50,000	16	2,500,000	16
34	Association de la FAVORITES ASSOCI	Association	Association	1,500,000	29	2,000,000	29
35	Association de la FAVORITES ASSOCI	Association	Association	65,000	5	2,000,000	5
36	Association de la FAVORITES ASSOCI	Association	Association	170,000	9	600,000	9
37	Association de la FAVORITES ASSOCI	Association	Association	60,000	3	3,000	3
38	Association de la FAVORITES ASSOCI	Association	Association	70,000	7	320,000	7
39	Association de la FAVORITES ASSOCI	Association	Association	30,000	6	3,000,000	6
40	Association de la FAVORITES ASSOCI	Association	Association	25,500	17	200,000	17
41	Association de la FAVORITES ASSOCI	Association	Association	10,000	1	500,000	1
42	Association de la FAVORITES ASSOCI	Association	Association	66,600	1	625,000	1
43	Association de la FAVORITES ASSOCI	Association	Association	60,000	7	500,000	7
44	Association de la FAVORITES ASSOCI	Association	Association	1,500,000	1	3,500,000	1
45	Association de la FAVORITES ASSOCI	Association	Association	500,000	1	1,200,000	1
46	Association de la FAVORITES ASSOCI	Association	Association	50,000	7	60,000	7
47	Association de la FAVORITES ASSOCI	Association	Association	15,000	7	200,000	7
48	Association de la FAVORITES ASSOCI	Association	Association	20,000	1	300,000	1
49	Association de la FAVORITES ASSOCI	Association	Association	15,000	1	50,000	1
50	Association de la FAVORITES ASSOCI	Association	Association	55,000	1	1,270,000	1
51	Association de la FAVORITES ASSOCI	Association	Association	45,000	2	800,000	2
52	Association de la FAVORITES ASSOCI	Association	Association	300,000	10	500,000	10
53	Association de la FAVORITES ASSOCI	Association	Association	2,300,000	17	7,000,000	17
54	Association de la FAVORITES ASSOCI	Association	Association	-	10	13,000,000	10
55	Association de la FAVORITES ASSOCI	Association	Association	150,000	7	5,000,000	7
56	Association de la FAVORITES ASSOCI	Association	Association	400,000	7	1,000,000	7
57	Association de la FAVORITES ASSOCI	Association	Association	50,000	7	850,000	7
58	Association de la FAVORITES ASSOCI	Association	Association	20,000	1	700,000	1
59	Association de la FAVORITES ASSOCI	Association	Association	80,000	3	800,000	3
60	Association de la FAVORITES ASSOCI	Association	Association	150,000	9	1,000,000	9
61	Association de la FAVORITES ASSOCI	Association	Association	25,000	1	400,000	1

Code	Company Name	Country	Industry	Market Cap (USD)	Market Cap (Local)	Employees	Revenue (USD)
62	Wahana Industri	Indonesia	Manufacturing	29,000	1,800,000	10	1,800,000
63	Wahana Industri	Indonesia	Manufacturing	29,000	1,800,000	10	1,800,000
64	Wahana Industri	Indonesia	Manufacturing	29,000	1,800,000	10	1,800,000
65	Wahana Industri	Indonesia	Manufacturing	29,000	1,800,000	10	1,800,000
66	Wahana Industri	Indonesia	Manufacturing	29,000	1,800,000	10	1,800,000
67	Wahana Industri	Indonesia	Manufacturing	29,000	1,800,000	10	1,800,000
68	Wahana Industri	Indonesia	Manufacturing	29,000	1,800,000	10	1,800,000
69	Wahana Industri	Indonesia	Manufacturing	29,000	1,800,000	10	1,800,000
70	Wahana Industri	Indonesia	Manufacturing	29,000	1,800,000	10	1,800,000
71	Wahana Industri	Indonesia	Manufacturing	29,000	1,800,000	10	1,800,000
72	Wahana Industri	Indonesia	Manufacturing	29,000	1,800,000	10	1,800,000
73	Wahana Industri	Indonesia	Manufacturing	29,000	1,800,000	10	1,800,000
74	Wahana Industri	Indonesia	Manufacturing	29,000	1,800,000	10	1,800,000
75	Wahana Industri	Indonesia	Manufacturing	29,000	1,800,000	10	1,800,000
76	Wahana Industri	Indonesia	Manufacturing	29,000	1,800,000	10	1,800,000
77	Wahana Industri	Indonesia	Manufacturing	29,000	1,800,000	10	1,800,000
78	Wahana Industri	Indonesia	Manufacturing	29,000	1,800,000	10	1,800,000
79	Wahana Industri	Indonesia	Manufacturing	29,000	1,800,000	10	1,800,000
80	Wahana Industri	Indonesia	Manufacturing	29,000	1,800,000	10	1,800,000
81	Wahana Industri	Indonesia	Manufacturing	29,000	1,800,000	10	1,800,000
82	Wahana Industri	Indonesia	Manufacturing	29,000	1,800,000	10	1,800,000
83	Wahana Industri	Indonesia	Manufacturing	29,000	1,800,000	10	1,800,000
84	Wahana Industri	Indonesia	Manufacturing	29,000	1,800,000	10	1,800,000
85	Wahana Industri	Indonesia	Manufacturing	29,000	1,800,000	10	1,800,000
86	Wahana Industri	Indonesia	Manufacturing	29,000	1,800,000	10	1,800,000
87	Wahana Industri	Indonesia	Manufacturing	29,000	1,800,000	10	1,800,000
88	Wahana Industri	Indonesia	Manufacturing	29,000	1,800,000	10	1,800,000
89	Wahana Industri	Indonesia	Manufacturing	29,000	1,800,000	10	1,800,000
90	Wahana Industri	Indonesia	Manufacturing	29,000	1,800,000	10	1,800,000
91	Wahana Industri	Indonesia	Manufacturing	29,000	1,800,000	10	1,800,000
92	Wahana Industri	Indonesia	Manufacturing	29,000	1,800,000	10	1,800,000

SECTEUR D'ACTIVITE	N°	NOM DU PATRON SOCIAL	COMMUNE	STATUT JURIDIQUE	VAL. MACH. A. OUTILLAGE	NOMBRE EMPLOYES	C.A. 1990	
I.A. Réparations et services	93	Garage SEDA	Butamba	Individuel	300,000	7	1,500,000	
	94	CARUKA	Kombe	Individuel	189,953	17	10,606,000	
	95	MEKA	Nyarugenge	Coopérative	3,995,268	56	56,909,000	
	96	La Polyvalente	Nyarugenge	Association	600,000	4	600,000	
	97	Atelier Garbature et réparation	Nyarugenge	Individuel	20,000	1	1,000,000	
	98	HUBER	Nyarugenge	Individuel	100,000	1	1,000,000	
	99	Nouvelle Association Garage Express	Kutonyi	Association	400,000	7	1,000,000	
	X. Divers	100	Soudo Foto SENEUR	Nyarugenge	Association	150,000	1	1,000,000
		101	FOTO AB	Nyarugenge	Familial	123,278,619	27	60,000,000
102		GOREC	Nyarugenge	ARL	117,000,000	1	19,000,000	

18823 (2 of 5)

REPUBLIQUE RWANDAISE



MINISTRE DE L'INDUSTRIE ET DE L'ARTISANAT
DIRECTION GENERALE DE L'ARTISANAT ET DES PMI
B.P. 73 KIGALI

**ETUDE SUR LE SECTEUR DES PETITES ET MOYENNES
INDUSTRIES ET DE L'ARTISANAT AU RWANDA**

Rapport n° 2, Volume 2
Résultats de l'enquête menée
en Avril-Mai 1990
Tableaux croisés en fonction
des secteurs d'activité

SERVICE D'APPUI AU DEVELOPPEMENT INDUSTRIEL (SERDI)

Projet ONUDI / PNUD - RWA 88/005

REPUBLIQUE RWANDAISE



MINISTRE DE L'INDUSTRIE
ET DE L'ARTISANAT
Direction Générale
de l'Artisanat et des PMI
BP. 73 KIGALI

ETUDE SUR LE SECTEUR DES PETITES ET MOYENNES
INDUSTRIES ET DE L'ARTISANAT AU RWANDA

Rapport n° 2, Volume 2
Résultats de l'enquête menée
en Avril-Mai 1990
Tableaux croisés en fonction
des secteurs d'activité

SERVICE D'APPUI AU DEVELOPPEMENT INDUSTRIEL (SERDI)
Projet ONUDI/PNUD - RWA 88/005

Kigali, Octobre 1990

Note de présentation

L'annexe technique qui fait l'objet du présent Volume comprend tous les résultats recueillis d'avril à mai 1990 sur 459 entreprises PMI et artisanales enquêtées durant cette période, ceci sur l'ensemble du territoire national, selon un plan préétabli. Les résultats tels qu'ils sont présentés, ont été regroupés par secteurs d'activité.

La plupart des informations contenues dans le rapport n° 2, Volume 1, ont été puisées dans ce deuxième volume du même rapport, du fait que tous les tableaux ne pouvaient être présentés, sans nuire à la forme du rapport.

Ces résultats sont utiles dans la mesure où les tableaux présentés donnent des informations plus détaillées par rapport au Volume 1. Les tableaux sont regroupés de façon à faciliter leur lecture et leur compréhension. Les grands chapitres du questionnaire d'enquête ont été privilégiés et les titres des tableaux reprennent ceux des questions posées.

TABLE DES MATIERES

	<u>Page</u>
Note de présentation	i
Sommaire	ii
Chapitre I. INFORMATION GENERALE SUR L'ENTREPRISE	1
Chapitre II. INFORMATION GENERALE SUR L'ENTREPRENEUR.....	10
Chapitre III. PRODUCTION. EQUIPEMENT. APPROVISIONNEMENT. INVESTISSEMENT	27
Chapitre IV. EMPLOI. QUALIFICATION. FORMATION	71
Chapitre V. MARCHE. COMMERCIALISATION	86
Chapitre VI. FINANCEMENT DE L'ENTREPRISE ET DE SON ACTIVITE....	98
Chapitre VII. ENVIRONNEMENT. CONJONCTURE. EVOLUTION. POTENTIALITES. PERSPECTIVES	116
Chapitre VIII. ASSOCIATIONS. GROUPEMENTS. INTERVENANTS. PARTENARIAT NATIONAL ET ETRANGER.....	133

Chapitre I

QUESTIONNAIRE N° 1:
"INFORMATION GENERALE SUR L'ENTREPRISE"

Question de 1 à 7

1. INFORMATION GENERALE SUR L'ENTREPRISE

1- Produit principal (Ibintu by'ingenzi bikorwa mu ruganda) ?

a- Secteur d'activité:..... (_____)

b- Filière:..... (_____)

2- Position de la personne interviewée (urwego rw'ubutegetsi ubazwa arimo muri entreprise) ?

1- Propriétaire non exploitant (_____)

2- Propriétaire exploitant

3- co-propriétaire/Gérant

4- Gérant salarié/Directeur

5- Locataire exploitant

6- Cadre/technicien/agent de maîtrise

7- Autre à préciser:.....

3- Statut juridique de l'entreprise (uburyo ikigo cyashinzwe)?

1- Familiale

2- Individuelle (_____)

3- SARL

4- SA

5- Coopérative (personnalité civile)

6- Association/groupement

7- ASBL

8- Autre à préciser:

4- Année de début d'activité de l'entreprise (umwaka ikigo cyatangiyemo gukora imirimo yacyo ?

(19____)

5- Citez vos 3 principaux produits ou services compte tenu de leur part en % de chiffre d'affaire, leur caractéristique (matière, dimensions, poids), le prix de vente moyen unitaire (tanga ibintu 3 by'ingenzi mukora hakurikiye amafranga bizanira ikigo):

Produit/Service	Caractéristiques	Part en % du CA	P. vente unitaire
a-	:	:	:
b-	:	:	:
c-	:	:	:
d-	:	:	:
e-	:	:	:
Total:.....	//////////	//////////	//////////

6- Qui est propriétaire majoritaire de ce qui appartient à l'entreprise (Ni nde ufite imigabane myinshi muri iki kigo) ?

- 1- L'exploitant lui-même (_____)
- 2- Sa famille
- 3- D'autres Rwandais
- 4- Des institutions Rwandaises
- 5- Entité totalement étrangère
- 6- Entité mixte à majorité étrangère
- 7- Entité mixte à majorité rwandaise
- 8- Autres à préciser:.....

7- Pour suivre vos affaires quel système de gestion financière utilisez-vous ? (Ni ubuhe buryo mukoresha kugira ngo mukurikirane imigendekere y'umutungo w'ikiqo cyanyu)

- 1- comptabilité générale (_____)
- 2- imprimés (bons de commande, facturier, livres de caisse, de banque)
- 3- manuscrits dépenses/recettes
- 4- aucun système de gestion écrit
- 5- autre à préciser:

QUESTIONNAIRE N° 1

Question N° 1.

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LE SECTEUR D'ACTIVITE

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
:BOMENGERI.....	1 .2%		5 1.1%	11 2.4%			3 .7%	2 .4%	1 .2%	1 .2%	24 5.2%
:BUTARE.....	7 1.5%	1 .2%	26 5.7%	28 6.1%	1 .2%	1 .2%	29 6.2%	14 3.1%	3 .7%	1 .2%	111 24.2%
:BYUNGA.....	1 .2%		3 .7%	5 1.1%			2 .4%		1 .2%		10 2.2%
:BYANGUGU.....	2 .4%	2 .4%	17 3.7%	25 5.4%			6 1.3%	11 2.4%	7 1.5%		70 15.3%
:SIBIKONGORO.....	3 .7%	1 .2%	12 2.6%	8 1.7%			4 .9%	2 .4%	1 .2%	2 .4%	33 7.2%
:SISENYI.....	2 .4%	1 .2%	4 .9%	11 2.4%	1 .2%		5 1.1%	3 .7%	1 .2%		26 5.6%
:SITARANA.....	4 .9%	1 .2%	10 2.2%	9 2.0%			4 .9%	2 .4%	1 .2%		31 6.7%
:KIBUNGU.....	1 .2%	2 .4%	5 1.1%	11 2.4%			1 .2%	2 .4%	1 .2%	1 .2%	24 5.2%
:KIBUYE.....	1 .2%		7 1.5%	9 2.0%			4 .9%	2 .4%	1 .2%		19 4.1%
:KIGALI.....	4 .9%	5 1.1%	31 6.8%	29 6.3%			9 2.0%	14 3.1%	7 1.5%	3 .7%	102 22.2%
:TOTAL.....	26 5.7%	13 2.8%	120 26.1%	146 31.9%	2 .4%	1 .2%	67 14.6%	52 11.3%	24 5.2%	8 1.7%	459 100.0%

QUESTIONNAIRE N° 1
 QUESTION N° 2. DISTRIBUTION DES QUÉBÉCOIS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ ET LA POSITION DE LA PERSONNE INTERVIEWÉE

	AGRICULTURE :	BOIS :	TEXTILE :	BOIS ET MOBILIER :	PAPIERS ET CARTON :	INDUSTRIES CHIMIQUES :	INDUSTRIES MÉTALLIQUES :	MÉTALLURGIE :	PRÉCÉDENTE MÉTALLURGIE :	PRÉPARATION ET SERVICES :	SICERE :	TOTAL
PROFESSEUR.....												
INGÉNIEUR.....												
PROFESSEUR NON SPECIALISÉ.....				3.68	53.08	.28	5.08	.98	5.28	.28	.28	3.18
PROFESSEUR SPECIALISÉ.....												
INGÉNIEUR.....	4.18	2.68	1.58	35.28	10.28	36.28	66.38	6.58	4.38	4.88	50.78	60.58
PROFESSEUR SPECIALISÉ.....												
PROFESSEUR.....	5.48	.38	23.18	.78	26.28	8.98	36.38	5.08	15.28	1.38	37.28	31.68
PROFESSEUR SPECIALISÉ.....												
PROFESSEUR.....												
PROFESSEUR SPECIALISÉ.....	13.28	1.18	15.68	.48	5.78	1.38	11.38	1.78	13.58	1.58	.28	3.98
PROFESSEUR.....												
PROFESSEUR SPECIALISÉ.....	3.38	.48	3.78	.28	15.08	3.98	1.38	.28	11.58	1.28	6.28	3.68
PROFESSEUR.....												
PROFESSEUR SPECIALISÉ.....	1.78	.48			5.08	1.38	.78	.78	9.68	1.18	15.58	6.18
PROFESSEUR.....												
PROFESSEUR SPECIALISÉ.....	1.78	.48			6.28	1.58	1.38	.28	1.58	.28		3.48
TOTAL.....	129.28	5.78	122.28	52.18	100.08	148	160.08	14.58	160.08	11.38	130.08	120.08

QUESTIONNAIRE N° 1
 Question N° 5. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LES TRANCHEES DE PRIX DE VENTE MOYEN DES TROIS PRINCIPAUX PRODUITS

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
PRIX DE VENTE UNITAIRE (FR)											
0-10	23.1%	1.3%	.8%	.2%			77.6%	5.8%	.7%		13.5%
11-100	42.3%	15.4%	3.3%	.9%	1.4%	.4%	5.0%	1.3%	5.8%	.7%	7.4%
101-500	34.6%	15.4%	41.7%	10.9%	4.1%	1.3%	10.4%	1.5%	26.9%	3.1%	21.6%
501-1000			24.2%	6.3%	13.7%	4.4%	1.5%	.2%	1.9%	.2%	11.8%
1001-2000		15.4%	10.0%	2.6%	8.9%	2.8%		1.9%	.2%	8.3%	6.8%
2001-5000		53.8%	1.5%	2.4%	34.9%	11.1%	1.5%	.2%	15.4%	1.7%	17.0%
5001-10000			6.7%	1.7%	10.3%	3.3%		1.9%	.2%	16.1%	6.3%
10001-20000			3.3%	.9%	15.8%	5.0%		34.6%	3.9%	1.1%	10.9%
20000 & PLUS			.8%	.2%	11.0%	3.5%		5.8%	.7%	.2%	6.6%
TOTAL	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
PRIX DE VENTE UNIT. (SENE)											
0-10	41.2%	1.8%	2.7%	.8%	.7%		65.5%	4.3%	2.1%	.3%	7.0%
11-100	23.5%	1.0%	44.6%	13.9%	5.6%	2.1%	24.1%	1.8%	4.2%	.5%	5.7%
101-500	35.3%	16.7%	26.8%	7.8%	12.0%	7.0%	3.4%	.3%	27.1%	3.4%	22.1%
501-1000		16.7%	15.2%	4.4%	11.3%	4.2%	3.4%	.3%	4.2%	.5%	16.7%
1001-2000		41.1%	5.4%	1.6%	30.3%	11.2%		4.2%	.5%	20.0%	11.2%
2001-5000		55.0%	5.4%	1.6%	11.3%	4.2%	3.4%	.3%	31.3%	3.9%	16.6%
5001-10000			5.4%	1.6%	11.3%	4.2%		4.2%	.5%	26.7%	10.7%
10001-20000				12.7%	4.7%			4.2%	.5%	1.0%	7.4%
20000 & PLUS				9.2%	3.4%			20.4%	2.6%	1.0%	6.6%
TOTAL	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 1
Question N° 7.

DISTRIBUTION DES PNT-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LE SYSTEME DE GESTION FINANCIERE UTILISE

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL											
: SYSTEME DE GESTION :																						
: COMPTABILITE :																						
: GENERALE.....	19.2%	1.1%	15.4%	.4%	2.5%	.7%	4.1%	1.3%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	4.5%	.7%	13.5%	1.5%	20.0%	1.1%	37.5%	.7%	0.1%	0.1%
: IMPRIMES (BONS DE COMMANDE, FACTURIER, LIVRE DE CAISSE, BANQUE.....	19.2%	1.1%	15.4%	.4%	15.0%	4.1%	27.4%	0.7%				13.4%	2.0%	20.0%	1.3%	37.5%	2.0%	12.5%	.2%	21.0%	21.0%	
: MANUSCRITS DEPENSES/RECETTES.....	23.1%	1.3%	30.0%	.9%	40.0%	10.7%	30.4%	12.2%				37.3%	5.4%	10.2%	2.2%	4.2%	.2%	37.5%	.7%	33.0%	33.0%	
: AUCUN SYSTEME DE GESTION.....	30.5%	2.2%	30.5%	1.1%	34.2%	0.9%	20.0%	9.2%				43.3%	6.3%	30.5%	4.1%	33.3%	1.7%	12.5%	.2%	33.0%	33.0%	
: AUTRE.....					6.7%	1.7%	1.4%	.4%				1.5%	.2%	1.0%	.2%	4.2%	.2%				2.0%	2.0%
: TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.0%	100.0%	26.1%	100.0%	31.0%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.0%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%

Chapitre II

QUESTIONNAIRE N° 2:

"INFORMATION GENERALE SUR L'ENTREPRENEUR"

Question de 9 à 23

2. INFORMATION GENERALE SUR L'ENTREPRENEUR

9- L'entrepreneur est-il :

1-Propriétaire du local (_____)

2-Locataire du local

3-autre à préciser:

1-Propriétaire des machines et outillage (_____)

2-Locataire des machines et outillage

3-autre à préciser:

7- Sexe de l'entrepreneur ?

1-Masculin (_____)

2-Féminin

10- Année de naissance de l'entrepreneur (faire une estimation en cas de difficulté) (19____)

11- Nationalité de l'entrepreneur (ubwenehiguhu bw'umukuru w'ikigo ?

1- Rwandaise (_____)

2- Ressortissant d'un pays limitrophe

3- Autre.....

12- Quelle est sa préfecture et sa commune d'origine (vuga aho yaje atarutse bwanyuma) :

Prefecture:..... (_____)

Commune:..... (_____)

13- Etat matrimonial de l'entrepreneur (irangamimerere ry' umukuru w'ikigo)

1- Marié (_____)

2- Union libre

3- Célibataire

4- Veuf (veuve)

5- Séparé

6- Divorcé

7- Autre (religieux).....

14- Nombre d'enfants de l'entrepreneur (umubare w'abana umukuru w'ikigo atarutse ? (_____)

15- Activité principale des parents (père et mère) de l'entrepreneur (urwaga w'abavuye be bombi):

1- Agriculteur/éleveur a- père:.....(_____)

2- Artisan b- mère:.....(_____)

3- Commerçant

4- Fonctionnaire (Etat)

5- Salarié (secteur privé)

6- Travailleur indépendant

7- Missionnaire

8- Autre:.....

16- Activité de l'entrepreneur avant la création de son entreprise (Umwuga mwakoraga mbere yo gushinga iki kigo) ?

- 1- Agriculteur/éleveur (_____)
- 2- Artisan
- 3- Commerçant
- 4- Fonctionnaire (Etat)
- 5- Salarié (secteur privé)
- 6- Travaux domestiques
- 7- Missionnaire
- 8- Autres (.....)

17- Exercez-vous parallèlement une autre activité que celle exercée dans cette entreprise ?

- 1- Oui (_____)
- 2- Non

18- Si oui, laquelle activité ?

..... (_____)

19- Niveau d'études de l'entrepreneur (Amashuri mwize ?)

- 1- Aucun (_____)
- 2- Primaire incomplet
- 3- Primaire complet
- 4- Post-primaire (CERAI - CERAR)
- 5- Secondaire incomplet
- 6- Secondaire complet (A3, A2)
- 7- Supérieur incomplet
- 8- Supérieur complet (A1, A0)

20- Quelles sont les 2 raisons principales pour lesquelles il se consacre à cette activité (par ordre de priorité) (Impamvu ebyiri z'ingenzi zatumye muhitamo gukora uyu murimo) ?

- 1- Connaissances techniques-formations R1: (_____)
- 2- Activité familiale R2: (_____)
- 3- Succession/héritage familial
- 4- Existence de marchés
- 5- Disponibilité/matières premières à bon marché
- 6- Avantages fiscaux (code d'investissement)
- 7- Autres (.....)

21- Comment avez-vous appris votre métier (max. 2 moyens par ordre de priorité (Mwatorejwehe uyu mwuga mukora) ?

- 1- Par un autre artisan O1: (_____)
- 2- Tradition familiale
- 3- Apprentissage dans une entreprise O2: (_____)
- 4- Observations, visites d'entreprises
- 5- Voyages d'études et stages
- 6- Conseil et aides des autres entrepreneurs expérimentés
- 7- Lecture d'ouvrages/spécialisés
- 8- Formation dans un établissement technique
- 9- Autres.....

22- Pourquoi avez-vous décidé de créer votre entreprise ?

.....
.....
.....
.....

23- A partir de votre propre expérience, quelles sont les qualités qu'il faut avoir ou acquérir pour réussir la création d'une entreprise ?

.....
.....
.....
.....

QUESTIONNAIRE N° 2
Question N° 8.

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LE STATUT D'APPARTENANCE DU LOCAL ET DES MACHINES/OUTILLAGE

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
POSSESSION DU LOCAL :											
PROPRIETAIRE DU LOCAL :	53.0%	3.1%	15.4%	.4%	25.0%	0.0%	40.4%	12.9%			
LOCATAIRE DU LOCAL :	26.9%	1.5%	53.0%	1.5%	50.0%	13.3%	35.6%	11.3%	50.0%	.2%	
LOCAL GRATUIT :	11.5%	.7%	15.4%	.4%	20.0%	5.4%	22.6%	7.2%	50.0%	.2%	100.0%
AUTRE :	7.7%	.4%	15.4%	.4%	2.5%	.7%	1.4%	.4%			
TOTAL :	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%
POSSESSION MACHINES/OUTILLAGE :											
PROPRIETAIRE DES MACHINES /OUTILLAGE :	92.3%	5.2%	76.9%	2.2%	81.7%	21.4%	82.9%	26.4%	50.0%	.2%	
LOCATAIRE DES MACHI- NES, OUTILLAGE :			15.4%	.4%	10.0%	2.0%	8.2%	2.6%			
AUTRE :	7.7%	.4%	7.7%	.2%	7.5%	2.0%	8.9%	2.8%	50.0%	.2%	100.0%
TOTAL :	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 2
 QUESTION N° 9. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LE SEXE DE L'ENTREPRENEUR

	AGRO-ALIMENT :	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLERMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL											
SEXE DE L'ENTREPRENEUR																						
MASCULIN.....	85.48	3.78	100.00	2.08	55.08	14.48	95.28	30.38	100.00	.48	100.00	.28	98.58	14.48	100.00	11.38	91.78	4.08	97.58	1.58	83.98	83.98
FEMININ.....	34.58	2.08			45.08	11.88	4.88	1.58					1.58	.28			8.38	.48	12.58	.28	16.18	16.18
TOTAL.....	100.08	5.78	100.08	2.88	100.08	25.18	100.08	31.88	100.08	.48	100.08	.28	100.08	16.88	100.08	11.38	100.08	5.28	100.08	1.78	100.08	100.08

QUESTIONNAIRE N° 2
 QUESTION N° 10. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET L'AGE DE L'ENTREPRENEUR (EN ANNEES REVOLUES)

	AGRO-ALIMENT :	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLERMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL											
ANNEE NAISSANCE ENTREPRENEUR																						
MOINS DE 20 ANS.....	7.78	.48	7.78	.28	4.28	1.18	2.18	.78														
21 - 30.....	23.18	1.38	15.48	.48	40.08	10.58	42.58	13.58														
31 - 40.....	42.38	2.68	53.88	1.58	45.08	11.88	35.68	11.38														
41 - 50.....	17.58	.78	23.18	.78	5.88	1.58	10.38	3.38														
51 - 60.....	11.58	.78			4.28	1.18	8.28	2.88	100.08	.48												
65 & PLUS.....	3.88	.28			.88	.28	1.48	.48														
TOTAL.....	100.08	5.78	100.08	2.88	100.08	26.18	100.08	31.88	100.08	.48	100.08	.28	100.08	16.88	100.08	11.38	100.08	5.28	100.08	1.78	100.08	100.08

28- Si vous pouvez produire plus; pourquoi ne produisez-vous pas plus ? (Niba mushobora ukora byinshi; ni yihe mpamvu

QUESTIONNAIRE N° 2
Question N° 11. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LA NATIONALITE DE L'ENTREPRENEUR

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
NATIONALITE ENTREPRENEUR											
RWANDAISE	92.3%	5.2%	92.3%	2.6%	94.2%	24.6%	95.2%	30.3%	50.0%	.2%	
RESSORTISSANT PAYS LIMITROPHE			7.7%	.2%	2.5%	.7%	3.4%	1.1%			
AUTRE	7.7%	.4%		3.3%	.9%	1.4%	.4%	50.0%	.2%	100.0%	.2%
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.0%	100.0%	.4%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 2
Question N° 12. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LES MOUVEMENTS MIGRATOIRES DE L'ENTREPRENEUR

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
MEME PREFECTURE, MEME COMMUNE	54.2%	3.0%	25.0%	.7%	56.6%	14.0%	62.9%	20.4%		
MEME PREFECTURE, DIFF. COMMUNE	25.0%	1.4%	16.7%	.5%	23.9%	6.3%	18.6%	6.0%	100.0%	.2%
DIFF. PREFECTURE	20.8%	1.2%	58.3%	1.6%	19.5%	5.1%	18.6%	6.0%		
TOTAL	100.0%	5.6%	100.0%	2.8%	100.0%	26.2%	100.0%	32.5%	100.0%	.2%

QUESTIONNAIRE N° 2
QUESTION N° 13. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET L'ETAT MATRIMONIAL DE L'ENTREPRENEUR

	AGRO-ALIMENT.	CUIS & ARTICLES EN CUIR	TERTILE & HABILLERMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL											
ETAT MATRIMONIAL																						
MARIÉ	53.08	3.18	76.98	2.28	67.58	12.48	54.08	17.48	50.08	.28	65.78	9.68	82.78	9.48	79.28	6.18	50.08	.98	59.38	59.38		
UNION LIBRE	3.98	.28	2.58	.78	6.08	2.28						6.08	.98	7.78	.98	6.28	.28			5.08	5.08	
CÉLIBATAIRE	38.58	2.28	23.18	.78	60.08	10.78	36.28	10.98				25.48	3.78	9.68	1.18	12.58	.78	50.08	.98	30.78	30.78	
VEUF(VEUVE)	3.08	.28					.78	.28				3.08	.48			4.28	.28			1.18	1.18	
SEPARÉ					.08	.28	.78	.28												.08	.08	
DIVORCÉ					1.78	.48														.48	.48	
AUTRE(RELIGIEUX)					6.78	1.78	2.78	.98	50.08	.28	100.08									3.18	3.18	
TOTAL	100.08	5.78	100.08	2.98	100.08	26.18	100.08	31.68	100.08	.48	100.08	.28	100.08	16.88	100.08	11.38	100.08	5.28	100.08	1.78	100.08	100.08

QUESTIONNAIRE N° 2
QUESTION N° 14. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LE NOMBRE D'ENFANTS DE L'ENTREPRENEUR

	AGRO-ALIMENT.	CUIS & ARTICLES EN CUIR	TERTILE & HABILLERMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL											
NOMBRE ENFANTS																						
22222	38.58	2.28	30.98	.38	57.58	15.08	15.38	50.08	.28	100.08	.28	35.68	5.28	30.88	3.58	25.08	1.38	50.08	.28	66.78	66.78	
222	23.18	1.38	38.58	1.18	45.58	11.18	20.58	6.58				11.98	1.78	13.58	1.58	20.98	1.18	37.58	.78	10.18	10.18	
22	13.28	1.18	17.78	.28	15.28	3.28	15.18	4.38				25.48	3.78	36.58	3.38	33.38	1.78	12.58	.28	19.68	19.68	
2	11.58	.78	23.18	.78	10.98	2.38	11.68	3.78				14.98	2.28	21.28	2.48	20.08	1.18			13.58	13.58	
1	1.78	.48			.08	.28	.38	1.58				11.98	1.78							4.18	4.18	
TOTAL	100.08	5.78	100.08	2.98	100.08	26.18	100.08	31.68	100.08	.48	100.08	.28	100.08	16.88	100.08	11.38	100.08	5.28	100.08	1.78	100.08	100.08

QUESTIONNAIRE N° 2
Question N° 15.

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET L'ACTIVITE PRINCIPALE DES PARENTS DE L'ENTREPRENEUR

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
:ACTIVITE DU PERE:											
:AGRICULTEUR/ELEVEUR..	69.2%	3.9%	76.9%	2.2%	83.3%	21.8%	74.7%	23.7%			
:ARTISANT.....	7.7%	.4%	7.7%	.2%	5.0%	1.3%	13.7%	4.4%			
:COMMERCANT.....	7.7%	.4%			1.7%	.4%	2.1%	.7%	50.0%	.2%	
:FOCTIONNAIRE(ETAT)...	7.7%	.4%	7.7%	.2%	5.0%	1.5%	3.4%	1.1%			
:SALARIE(SECTEUR PRIVE).....	3.0%	.2%			2.1%	.7%	50.0%	.2%	100.0%	.2%	
:TRAVAUX DOMESTIQUES..											
:MISSIONNAIRE.....					2.1%	.7%					
:AUTRE.....	3.0%	.2%	7.7%	.2%	4.2%	1.1%	2.1%	.7%			
:TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%
:ACTIVITE DE LA MERE :											
:AGRICULTEUR/ELEVEUR..	80.0%	4.6%	100.0%	2.0%	95.0%	24.0%	96.0%	30.7%	50.0%	.2%	
:ARTISANT.....					1.7%	.4%					
:COMMERCANT.....						1.4%	.4%				
:FOCTIONNAIRE(ETAT)...						.7%	.2%				
:SALARIE SECT.PRIVE)...						.7%	.2%	50.0%	.2%		
:TRAVAUX DOMESTIQUES..	11.5%	.7%			2.5%	.7%	.7%	.2%		100.0%	.2%
:AUTRE.....	7.7%	.4%			.8%	.2%					
:TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 7

Question n° 16. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET L'ACTIVITE D'AVANT LA CREATION DE L'ENTREPRISE

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR		TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL										
: ACTIV. AVANT : CREATION : ENTREPRISE																						
: AGRICULTEUR/ELEVEUR.:	26.9%	1.5%	15.4%	.4%	21.7%	5.7%	15.1%	4.8%														
: ARTISAN.....	3.0%	.2%	30.5%	1.1%	18.7%	4.4%	17.8%	5.7%														
: COMMERCIANT.....	15.4%	.9%			1.7%	.4%	5.5%	1.7%														
: FONCTIONNAIRE (ETAT):	15.4%	.9%	7.7%	.2%	6.7%	1.7%	11.8%	3.7%	50.0%	.2%												
: SALARIE (SECT PRIVE):	19.2%	1.1%	15.4%	.4%	7.5%	2.0%	18.4%	5.2%														
: TRAVAUX DOMESTIQUES:	11.5%	.7%			1.7%	.4%	.7%	.2%														
: MISSIONNAIRE.....					4.2%	1.1%	1.4%	.4%	100.0%	.2%												
: ETUDIANT/ELEVE.....	7.7%	.4%	23.1%	.7%	37.5%	9.8%	30.8%	9.8%	50.0%	.2%												
: AUTRE.....					2.5%	.7%	.7%	.2%														
: TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	28.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.8%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 2
 Questions N° 17-19.

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE L'EXISTENCE OU NON D'UNE ACTIVITE PARALLELE,
 ET LE GENRE D'ACTIVITE PARALLELE EXERCEE PAR L'ENTREPRENEUR

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHINIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
EXERCEZ											
ACTIV. PARALLELE											
: QUI	50.0%	2.8%	7.7%	.2%	41.7%	10.9%	30.8%	9.8%	50.0%	.2%	100.0%
: NON	50.0%	2.8%	92.3%	2.6%	58.3%	15.3%	69.2%	22.0%	50.0%	.2%	100.0%
: TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%
SI QUI, LAQUELLE											
: AGRICULTEUR/ELVEVEUR..	30.8%	2.1%		62.0%	16.5%	60.0%	14.4%	100.0%	.5%		72.9%
: ARTISAN		100.0%	.5%	4.0%	1.1%	11.1%	2.7%				10.6%
: COMMERCIANT	61.5%	4.3%		20.0%	5.3%	13.3%	3.2%				100.0%
: FONCTIONNAIRE(ETAT)..	7.7%	.5%		8.0%	2.1%	6.7%	1.6%				8.3%
: SALARIE(SECT PRIVE)..					4.4%	1.1%					2.1%
: MISSIONNAIRE				4.0%	1.1%	2.2%	.5%				2.1%
: ETUDIANT/ELEVE				2.0%	.5%	2.2%	.5%				2.1%
: TOTAL	100.0%	6.9%	100.0%	.5%	100.0%	26.6%	100.0%	23.9%	100.0%	.5%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 2
Question N° 19.

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LE NIVEAU D'INSTRUCTION DE L'ENTREPRENEUR

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL											
NIVEAU D'ETUDE ENTREPRENEUR																						
AUCUN.....	7.7%	.4%	.8%	.2%	2.1%	.7%	4.5%	.7%	9.6%	1.1%	4.2%	.2%	3.3%	3.3%								
PRIMAIRE INCOMPLET..	15.4%	.9%	30.8%	.9%	5.0%	1.3%	8.2%	2.6%	44.8%	6.5%	23.1%	2.6%	8.3%	.4%	12.5%	.2%	15.5%	15.5%				
PRIMAIRE COMPLET....	11.5%	.7%	15.4%	.4%	27.5%	7.2%	25.3%	8.1%	23.9%	3.5%	32.7%	3.7%	20.8%	1.1%	37.5%	.7%	25.3%	25.3%				
POST-PRIMAIRE(CERAT- CERAR).....	15.4%	.9%	15.4%	.4%	39.2%	10.2%	45.9%	14.6%	11.9%	1.7%	7.7%	.9%	4.2%	.2%	25.0%	.4%	29.4%	29.4%				
SECONDAIRE INCOMPLET:	19.2%	1.1%	15.4%	.4%	19.2%	5.0%	9.8%	3.1%	6.0%	.9%	11.5%	1.3%	61.7%	2.2%			14.2%	14.2%				
SECONDAIRE COMPLET(A3,A2)....	23.1%	1.3%	23.1%	.7%	5.0%	1.3%	6.8%	2.2%	4.5%	.7%	13.5%	1.5%	20.8%	1.1%	12.5%	.2%	8.9%	8.9%				
SUPERIEUR INCOMPLET:				1.7%	.4%				1.5%	.2%	1.9%	.2%					.9%	.9%				
SUPERIEUR COMPLET(A1,A0)....	7.7%	.4%		1.7%	.4%	2.1%	.7%	50.0%	.2%	100.0%	.2%	3.0%	.4%				12.5%	.2%	2.6%	2.6%		
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 2

Question N° 20. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LES RAISONS PRINCIPALES DE SE CONSACRER A L'ACTIVITE EN QUESTION

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
PREMIERE RAISON											
CONNAISSANCES											
TECHNIQUES-FORMATIONS											
ACTIVITE FAMILIALE											
SUCCESSION/HERITAGE											
FAMILIAL											
EXISTENCE DE MARCHES											
DISPONIBILITE/MATIERE											
PREM. BON MARCHE											
AVANTAGES FISCAUX (CODE DES INVESTISSEMENTS)											
AUTRES											
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	4.4%	100.0%
2EME RAISON											
CONNAISSANCES											
TECHNIQUES-FORMATIONS											
ACTIVITE FAMILIALE											
SUCCESSION/HERITAGE											
FAMILIAL											
EXISTENCE DE MARCHES											
DISPONIBILITE/MATIERE											
PREMIERES A BON MARCHE											
AVANTAGES FISCAUX (CODE DES INVEST.)											
AUTRES											
TOTAL	100.0%	5.8%	100.0%	2.9%	100.0%	24.9%	100.0%	31.0%	100.0%	3.3%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 2

Question N° 21-1. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LA FACON DONT ILS ONT APPRIS LEUR METIER

	AGRO-ALIMENTAIRE	CUIRE & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEME	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERE ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL											
PREMIER MOYEN:																						
AUTRE ARTISAN.....	26.9%	1.5%	46.2%	1.3%	36.7%	9.6%	20.5%	6.5%	100.0%	.2%	45.3%	6.8%	26.9%	3.1%	33.2%	1.7%	12.5%	.2%	30.9%	30.9%		
TRADITION FAMILIALE.....	11.5%	.7%	7.7%	.2%	1.7%	.4%	6.2%	2.2%														
APPRENTISSAGE DANS :																						
UNE ENTREPRISE.....	15.4%	.9%	7.7%	.2%	10.8%	2.8%	15.8%	5.0%														
OBSERVATIONS, VISITES :																						
ENTREPRISES.....	3.8%	.2%			2.5%	.7%	6.8%	2.2%														
VOYAGES ETUDES ET :																						
STAGES.....			7.7%	.2%	.8%	.2%	.7%	.2%														
CONSEIL ET AIDES DES :																						
AUTRES :																						
ENTREPRENEURS :																						
EXPERIMENTES.....	7.7%	.4%			1.7%	.4%	2.1%	.7%														
LECTURE :																						
OUVRAGE/SPECIALISE :																						
ES.....					1.7%	.4%																
FORMATION DANS UN :																						
ETABLISSEMENT :																						
TECHNIQUE.....	15.4%	.9%	30.9%	.3%	42.5%	11.1%	43.8%	13.9%	50.2%	.2%			3.0%	.4%	17.3%	2.0%	45.9%	2.4%	25.0%	.4%	32.2%	32.2%
AUTRES.....	19.2%	1.1%			1.7%	.4%	3.4%	1.1%	50.0%	.2%			9.0%	1.3%	3.8%	.4%			12.5%	.2%	6.8%	6.8%
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%
DEUXIEME MOYEN:																						
AUTRE ARTISAN.....	16.7%	.5%	10.0%	.5%	15.4%	3.9%	4.5%	1.5%					11.1%	1.9%	14.3%	1.5%	30.8%	1.9%	20.0%	.5%	12.1%	12.1%
TRADITION FAMILIALE.....					3.8%	1.0%	3.2%	1.0%					8.3%	1.5%	4.8%	.5%			20.0%	.5%	6.4%	6.4%
APPRENTISSAGE DANS :																						
UNE ENTREPRISE.....	16.7%	.5%	40.0%	.9%	34.5%	8.7%	33.9%	10.2%	100.0%	.5%			16.7%	2.9%	38.1%	3.3%	38.5%	2.4%	60.0%	1.2%	32.0%	32.0%
OBSERVATIONS, VISITES :																						
ENTREPRISES.....	16.7%	.5%	10.0%	.5%	5.8%	1.5%	9.7%	2.9%					25.0%	4.4%	14.3%	1.5%	7.7%	.5%			11.7%	11.7%

QUESTIONNAIRE N° 2

Question N° 21/2. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LA FACON DONT ILS ONT APPRIS LEUR METIER

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL									
VOYAGES ETUDES ET STAGES.....	33.3%	1.0%	20.0%	1.0%	11.5%	2.9%	11.3%	3.4%	19.4%	3.4%	6.8%	.5%	7.7%	.5%	12.6%	12.6%				
CONSEIL ET AIDES DES AUTRES ENTREPRENEURS EXPERIMENTES.....		10.0%	.5%	5.8%	1.5%	1.6%	.5%	5.6%	1.0%	9.5%	1.0%				6.4%	6.4%				
LECTURE OUVRAGES/SPECIALISES.....				1.9%	.5%	1.6%	.5%	2.8%	.5%	6.8%	.5%				1.9%	1.9%				
FORMATION DANS UN ETABLISSEMENT TECHNIQUE.....		10.0%	.5%	15.4%	3.9%	30.5%	9.2%	5.6%	1.0%	9.5%	1.0%	7.7%	.5%		15.0%	16.0%				
AUTRES.....	16.7%	.5%		5.8%	1.5%	3.2%	1.0%	5.6%	1.0%		7.7%	.5%	20.0%	.5%	6.9%	6.9%				
TOTAL.....	100.0%	2.9%	100.0%	4.9%	100.0%	25.2%	100.0%	30.1%	100.0%	.5%	100.0%	1.5%	100.0%	10.2%	100.0%	6.3%	100.0%	2.4%	100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 2
 QUESTION N° 22. DISTRIBUTION DES ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET POURQUOI DECIDER DE CREER LEUR PROPRE ENTREPRISE

	AGRO-ALIMENTAIRE	BOIS & ARTICLES EN BOIS	TEXTILE & MAILLERIE	SOUS ET COUVERGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS & SERVICE	DIVERSE	TOTAL
CREATION ENTREPRISE:											
OPERATION TECHNIQUES:											
APPRENTI A L'ECOLE.....	1.38	3.38	9.28	2.48	12.38	3.98	6.58	.78	16.78	.88	6.78
RETRAITE.....	11.58	.28	16.28	3.78	11.68	3.78	13.48	2.08	13.58	.38	13.18
ACTIVITE RENTABLE.....	15.48	.98	25.08	6.58	20.58	5.58	31.38	6.88	20.88	1.18	23.58
CONDICTIONS DE PRODUCTION											
FAVORABLES.....	23.18	1.38	5.08	1.58	11.08	3.58	6.08	.98	6.28	.28	6.58
LIBERTE.....	3.58	.28	6.28	2.28	11.08	3.58	13.48	2.08	6.28	.28	9.88
MARCHE.....	26.98	1.58	3.38	.98	5.58	.28	3.08	.88	9.68	1.18	6.18
INITIATIVES DE AUTORITES											
(COMMUNALE, RELIGIEUSE).....	3.78	.28	6.78	1.78	3.48	1.18	6.08	.98	6.28	.28	5.48
OCCUPATIONS											
CREATIONS DE EMPLOIS.....	1.78	.88	11.78	3.18	15.38	5.08	11.98	1.78	16.78	.98	12.68
CHERCHER LES MOYENS D'INVESTIR											
ALLEURS.....	3.88	.28	6.78	1.78	2.18	.78	6.08	.98	8.38	.48	6.88
TRADITION FAMILIALE.....	3.18	.88	2.58	.78	3.48	1.18	3.08	.48	4.28	.28	3.58
SPAS D'AVIS.....							1.58	.28	3.88	.48	6.18
TOTAL.....	100.00	5.78	100.00	25.18	100.00	48	100.00	28	100.00	5.78	100.00

QUESTIONNAIRE N° 2

Question N° 23.

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LES QUALITES POUR REUSSIR LA CREATION D'UNE ENTREPRISE

	AGRO-ALIMENT.	DIVERS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGE EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICE	DIVERS	TOTAL											
QUALITE POUR REUSSIR :																						
ENTREPRISE :																						
RESPONSABILITE, SIMPLICITE, HONNETETE, CONFIANCE.....	23.1%	1.3%	23.1%	.7%	21.7%	5.7%	26.0%	8.3%	25.4%	3.7%	21.2%	2.4%	20.0%	1.1%	25.0%	.4%	23.5%	23.5%				
RESPECT :																						
CLIENT, CONTROLE PERSONNEL.....	42.3%	2.4%	38.5%	1.1%	47.5%	12.4%	47.9%	15.3%	50.0%	.2%	100.0%	.2%	35.0%	5.2%	42.3%	4.0%	50.0%	2.6%	50.0%	.9%	45.1%	45.1%
TRAVAIL QUALITE, CREATIVITE, CONCURRENCE.....	28.9%	1.5%	15.4%	.4%	24.2%	6.3%	18.4%	5.2%	50.0%	.2%			25.4%	3.7%	25.0%	2.0%	20.0%	1.1%			21.4%	21.4%
S'ASSOCIER AUX AUTRES.....	3.0%	.2%	23.1%	.7%	2.5%	.7%	4.0%	1.5%					9.0%	1.3%	7.7%	.9%			25.0%	.4%	5.7%	5.7%
PAS D'OPINION.....	3.0%	.2%			4.2%	1.1%	4.0%	1.5%					4.5%	.7%	3.0%	.4%	8.3%	.4%			4.4%	4.4%
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.0%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.8%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%

Chapitre III

QUESTIONNAIRE N° 3:

"PRODUCTION, EQUIPEMENT, APPROVISIONNEMENT,
INVESTISSEMENT"

Question de 24 à 52

**3 - PRODUCTION, EQUIPEMENT, APPROVISIONNEMENT,
INVESTISSEMENT**

24- Quelle est la valeur approximative de votre capital (bâtiment en pleine propriété, machines, outillage et autre équipement de production, hors stock) ?

- a- Valeur approximative de terrain(s):.....FRW (_____)
- b- Valeur approximative des bâtiments:.....FRW (_____)
- c- Valeur approximative des machines et outillage.....FRW (_____)
- d- Valeur approximative des autres équip. (mobilier, matériel de bureau).....FRW (_____)
- e- Valeur approx. de matériel de transport....FRW (_____)
- f- Autre (immobilisations).....FRW (_____)

25- Quelles sont les deux provenances géographiques principales de vos matières premières (Mukomora ne ibikoresho-fatizo mukoresha mu ruganda rwanyu) ?

- | | | |
|------------------------------------|------------|-----------|
| 1- Microlocale (1 à 3 secteurs) | 1ère prov. | (_____) |
| 2- Locale (1 à 3 communes) | | |
| 3- Régionale (1 à 3 préf.) | 2ème prov. | (_____) |
| 4- Nationale | | |
| 5. Kigali (capitale) | | |
| 7. Pays limitrophes (=) | | (_____) |
| 8- Autres pays africains (=) | | (_____) |
| 9- Pays non africains(=) | | (_____) |

26- Combien: a-produisez-vous de pièces/tâches par mois pour:

- 1er produit/tâche :..... (_____)
- 2ème produit/tâche:..... (_____)
- 3ème produit/tâche:..... (_____)
- b- nombre de mois de travail par an ? (_____)
- c- production annuelle de pièces/tâches par an pour:
- 1er produit/tâche :..... (_____)
- 2ème produit/tâche:..... (_____)
- 3ème produit/tâche:..... (_____)

27- Pourriez-vous produire plus ? (Mushobora gukora ibintu byinshi)

1 - Oui (_____)
2 - Non

31- Pour votre travail utilisez-vous, le plus souvent:

a- vos machines, ou votre outillage à main ?

1-oui -> pour quel travail ? (_____)
 (voir codes en annexe)

2-non

b- les machines de quelqu'un mieux équipé que vous ?

1-oui -> pour quel travail ? (_____)
 (voir codes en annexe)

2-non

c- Faites-vous faire votre travail en sous-traitance ?

1-oui -> pour quel travail ? (_____)
 (voir codes en annexe)

2-non

32- Parmi toutes les opérations précédentes que vous devez faire et pour lesquelles vous n'avez pas de machine à vous, quelles sont les deux opérations que vous souhaiteriez mécaniser en priorité (codes en annexe) ?

a. 1ère opération:..... (_____)

b. 2ème opération:.....(_____)

33- Combien d'heures travaillez-vous par jour..... (_____)

Combien d'heures, par jour, travaillent:

a - vos ouvriers permanents ? (_____)

b - vos ouvriers temporaires ? (_____)

34- Combien de jours travaillez-vous par semaine...J. (_____)

35- Combien de jours travaillent vos ouvriers permanents par semaineJ. (_____)

36- Combien de jours travaillent vos ouvriers temporaires par semaineJ. (_____)

37- Combien gagne au total vos ouvriers, en général, par jour ?FRW (_____)

38- Vos ventes annuelles de 1989 représentent quelle part (%) de votre capacité de production ?

a Vol. de capacité de production= % (_____)

b Vol. production réelle.....= % (_____)

c Vol. des ventes.....= % (_____)

39- Pour acheter vos matières premières, avez-vous eu des difficultés de :

	oui	non
	----	----
a) Financement.....	1	2
b) Groupement d'achat.....	1	2
c) Moyens de transport (disponibilité).....	1	2
d) Coût de transport.....	1	2
e) Intermédiaires.....	1	2
f) Penurie (saisonnière) des produits.....	1	2
g) Connaissance des fournisseurs.....	1	2
f) Qualité du produits.....	1	2

40- Pour chaque unité de produit/service indiquez: prix de vent unitaire, coût de fournitures (matière première et mat. connexe), prix de revient, marge, nombre d'heures, salaire horaire, salaire total)

Produit	:P.V. :Fourn.:	Prix :Marge:	Nbre :Salaire:	Total
	:unit.:	:Rev. :	:heures:horaire:	:salair
a-	:	:	:	:
	:	:	:	:
b-	:	:	:	:
	:	:	:	:
c-	:	:	:	:
	:	:	:	:

41- D'où viennent les matières premières nécessaires à votre production ?

- 1- fournies par le client a- (_____)
- 2- achetées chez les fabricants ou producteurs divers
- 3- achetées chez revendeur/grossiste b- (_____)
- 4- achetées chez groupement d'achat
- 5- achetées chez détaillant
- 6- autre à préciser:.....

42- Quelle est la valeur des matières premières achetées au cours des 3 derniers mois.....FRW (_____)

43- Quelle est la valeur des matières premières et services déjà utilisés au cours des 3 derniers mois.....FRW (_____)

44- Votre production se fait-elle en fonction:

- 1- de l'évolution de la demande (_____)
- 2- des ventes passées
- 3- sur commande
- 4- par intuition

45- Année du dernier investissement pratique (immobilisations):

(19__)

46- Montant du dernier investissement.....FRW..(_____)

47- Nature du dernier investissement

a- (_____)

1- bâtiment

2- matériel de transport b- (_____)

3- machines/outillage

4- autre à préciser:.....

48- Quels sont les principaux problèmes technologiques que vous rencontrez ?

Oui

Non

a- Maniement des outils..... 1 2

b- Réglage des machines 1 2

c- Réparation..... 1 2

d- Pièces de rechange..... 1 2

e- Information-formation..... 1 2

f- Matériel pas assez robuste..... 1 2

g- Autres (_____).... 1 2

49- Pensez-vous que votre outillage actuel est adapté ?

1- oui

2- non

50- Si l'outillage que vous utilisez est non adapté en connaissez-vous un plus performant ?

1- Oui

2- Non

51- Si oui, sauriez-vous utiliser cet outillage plus performant ?

1- Oui

2- Non

52- Pourquoi n'avez-vous pas acheté cet outillage ?

1- Coûte cher

2- Introuvable au Rwanda

3- Ne sait pas où m'en procurer

4- Autres (_____)

QUESTIONNAIRE N° 3

QUESTION N° 24/1. DISTRIBUTION DES ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET DES CLASSES DE VALEUR DES IMMOBILISATIONS

	ASRO-ALIMENT.	BOIS ET ARTICLES EN BOIS	VERTICALE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL	
CAPITAL TERRAIN :												
0 - 20.000.....	30,33		25,08	3,08	27,78	9,63		22,18	6,43	20,08	1,58	21,58
20.000-50.000.....	21,18		25,08	3,28	23,68	8,18	42,18	5,98	5,88	50,08		25,98
50.000-100.000.....	1,18		18,98	3,28	19,18	6,78	37,58	6,48	6,48			19,38
100.000-500.000.....	3,38		25,08	3,08	23,48	9,18	10,58	1,58	60,08	6,48		24,48
500.000-1.000.000.....					2,18		15,88	2,28				3,08
1.000.000-2.000.000.....					2,18				10,08			2,28
2.000.000-5.000.000.....			8,38						10,08			2,28
5.000.000 ET PLUS.....					2,18			3,88				1,58
TOTA.....	100,00		100,00	11,34	100,00	34,88	100,00	14,18	100,00	100,00	1,58	100,00
CAPITAL BIEN ETRE :												
0 - 20.000.....	5,38				6,52	2,18		13,08	2,18	1,78		16,08
20.000-50.000.....	11,38		6,38	1,18	11,38	3,78	2,38	56	10,28	1,58		7,98
50.000-100.000.....	11,88		20,38	3,28	3,28	1,18	9,38	1,68	17,28	2,68		11,18
100.000-500.000.....	17,58		24,18	3,78	43,58	14,28	26,58	6,78	2,18	3,78		31,68
500.000-1.000.000.....	17,58		13,08	2,18	11,38	3,78	9,38	1,68				6,98
1.000.000-2.000.000.....	5,38		20,78	3,28	9,18	3,28	14,78	2,68	5,38			12,18
2.000.000-5.000.000.....	17,58				8,18	2,68	8,58	1,68	1,18	23,18		8,98
5.000.000 ET PLUS.....	11,38		12,08	2,18	6,58	2,18	2,38	5,98	2,28	23,38		9,58
TOTA.....	100,00		100,00	15,34	100,00	32,68	100,00	15,34	100,00	100,00	1,68	100,00

QUESTIONNAIRE N° 2
 QUESTION N° 24.2. DISTRIBUTION DES PMI ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET DES CLASSES DE VALEUR DES IMMOBILISATIONS

	AGRICULTURE	BOIS & ARTICLES EN BOIS	TEXTILE & HABILLERMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
CAPITAL(MACHINES-OUTILLAGES)											
0 - 5.000.....	13,08	,78	4,35	5,85	1,95		45,26	7,28	1,58	,28	25,08
5.000-20.000.....	4,38	,28	24,38	13,58	4,68		2,08	3,98	1,98	,95	12,58
20.000-50.000.....	17,48	,98	23,58	6,38	7,78		11,18	1,68	,28	,28	4,28
50.000-100.000.....	12,08	,78	27,38	5,98	20,48	100,08	6,28	,98	1,68	,78	12,58
100.000-200.000.....	8,38	,28	27,38	12,58	5,88		26,58	2,98	8,78	,58	12,58
200.000-500.000.....	13,08	,78	7,88	2,18	6,58		1,68	,28	1,28	1,28	7,48
500.000-1.000.000.....	4,38	,28	19,28	,58	2,68	,28	1,88	,28	,98	,28	6,98
1.000.000-2.000.000.....	13,08	,78	9,18	,58	8,98		1,68	,28	,28	,28	4,98
2.000.000-5.000.000.....	3,78	,58	3,78	,58	4,48		1,58	,28	,78	,28	3,78
5.000.000 ET PLUS.....	3,78	,58		,78	,28	50,08		,28	,28		37,58
TOTAL.....	100,08	5,38	100,28	2,58	100,08	26,68	100,08	31,78	100,08	,58	100,08
CAPITAL(AUTRES EQUIPEMENT)											
0 - 5.000.....	25,38	2,08	20,08	,38	45,88	15,38	40,58	12,18			28,68
5.000-20.000.....	10,58	,88	30,08	1,28	16,98	5,88	25,78	7,78			21,48
20.000-50.000.....	26,38	2,08	10,08	,88	26,58	6,98	18,98	5,68			18,18
50.000-100.000.....	5,38	,48	10,08	,88	6,48	2,98	6,88	2,08			6,98
100.000-200.000.....	21,18	,58	20,08	,98	2,48	,88	2,78	,88			6,58
200.000-500.000.....	10,58	,38	10,08	,48	3,68	1,28	2,78	,88			3,28
500.000-1.000.000.....					1,28	,48					1,28
1.000.000-2.000.000.....					1,28	,48					1,28
2.000.000-5.000.000.....											1,28
TOTAL.....	100,08	7,78	100,08	4,08	100,08	33,58	100,08	29,88	100,08	6,38	100,08

QUESTIONNAIRE N° 3
 REPARTITION DES ENTREPRISES SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET DES CLASSES DE VALEUR DES IMMOBILISATIONS

	ALIMENTAIRE :	BOITES & ARTICLES EN BOITES :	TERTILE & HABILEMENT :	BOITES ET COUVRES EN BOITES :	PAPIERS ET CARTONS :	INDUSTRIES CHIMIQUES :	MINERAUX NON METALLIQUES :	PRODUITS METALLIQUES :	REPARATIONS ET SERVICES :	CITENS :	TOTAL :
CAPITAL MATERIE :											
FRANCS :											
20.000-50.000.....	1,58	33,38	1,58	1,58	43,58	14,78	50,08	11,18	1,58		23,58
50.000-100.000.....											
100.000-200.000.....											
200.000-500.000.....											
500.000-1.000.000.....											
1.000.000-2.000.000.....											
2.000.000-5.000.000.....											
TOTAL.....	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08
CAPITAL ALTES IMME :											
FRANCS :											
20.000-50.000.....											
50.000-100.000.....											
100.000-200.000.....											
200.000-500.000.....											
500.000-1.000.000.....											
1.000.000-2.000.000.....											
2.000.000-5.000.000.....											
TOTAL.....	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08

QUESTIONNAIRE N° 2

Question N° 25. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LES PROVENANCES GEOGRAPHIQUES DES MATIERES PREMIERES

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
PREMIERE PROVENANCE											
GEOGRAPHIQUE DE											
MATIERE PREMIERE											
MICROLOCALE (I A 3)											
SECTEURS.....	38.5%	2.2%	23.1%	.7%	40.8%	10.7%	46.6%	14.8%			
LOCALE (I A 3											
COMMUNES).....	19.2%	1.1%	7.7%	.2%	18.3%	4.8%	33.6%	10.7%			
REGIONALE (I A 3											
PREF).....	34.6%	2.0%	10.8%	2.0%	10.3%	3.3%	1.5%	.2%	9.8%	1.1%	8.3%
NATIONALE.....	3.8%	.2%	.8%	.2%	4.8%	1.5%			3.8%	.4%	12.5%
MISALI (CAPITALE).....			81.5%	1.7%	19.2%	5.0%	2.1%	.7%	100.0%	.4%	62.5%
PAYS LIMITROPHES.....			7.7%	.2%	3.3%	.9%	2.1%	.7%		4.2%	.2%
AUTRES PAYS											
AFRICAINS.....											
PAYS NON AFRICAIS.....	3.8%	.2%	6.7%	1.7%			1.5%	.2%	1.9%	.2%	25.0%
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.9%	26.1%	100.0%	21.8%	100.0%	.4%	100.0%	5.2%
SECTEUR PROVENANCE											
GEOGRAPHIQUE											
MATIERE PREMIERE											
SECTEURS.....											
LOCALE (I A 3 COMM.)											
REGIONALE (I A 3 PREF)											
NATIONALE.....											
MISALI (CAPITALE).....											
PAYS LIMITROPHES.....											
AUTRES PAYS AFRICAIS.....											
PAYS NON AFRICAIS.....											
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.9%	26.1%	100.0%	21.8%	100.0%	.4%	100.0%	5.2%

QUESTIONNAIRE N° 3

QUESTION N° 26/1. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET DES CLASSES DE QUANTITE D'UNITES PRODUITES MENSUELLEMENT

	AGRO-ALIMENT.	CUIRE & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL											
POUR TOUT PRODUIT :																						
0 - 10.....	3.88	28:	15.48	.88	41.78	11.08	66.88	21.48	50.08	.28	1.68	28:	61.28	6.68	39.18	2.08	12.58	.28	60.38	60.38:		
11 - 50.....	15.48	38:	46.38	1.38	39.28	10.48	32.28	10.48			3.18	.48	29.48	3.38	47.88	2.88			29.18	29.18:		
51 - 100.....	11.58	78:	30.88	.98	10.88	2.98	.78	.28			6.78	.78	11.88	1.38	8.78	.48	.08		7.98	7.98:		
101 - 500.....	15.48	98:	7.78	.28	5.88	.78	.28	50.08			6.78	.78	9.88	1.18			12.58	.28	5.38	5.38:		
501 - 1.000.....	3.88	28:		1.78	.48						10.98	1.58	2.08	.28			12.58	.28	2.68	2.68:		
1.001 - 5.000.....	34.68	2.08:		.88	.28						31.38	6.48			6.38	.28			6.88	6.88:		
5.001 - 10.000.....	7.78	.48:									6.78	.78					12.58	.28	3.58	3.58:		
10.001 - 50.000.....	3.88	.28:									21.98	3.18	2.08	.28			12.58	.28	1.88	1.88:		
50.001 - 100.000.....											10.98	1.58	2.08	.28					1.58	1.58:		
100.001 ET PLUS.....	3.88	.28:									6.38	.98	3.98	.48					1.58	1.58:		
TOTAL.....	100.08	5.78:	100.08	2.98:	100.08	26.48:	100.08	32.28:	100.08	.48:	100.08	.28:	16.18:	100.08	11.28:	100.08	5.18:	100.08	1.88:	100.08	100.08:	
POUR 2EME PRODUIT :																						
0 - 10.....	10.58	.58:	27.38	.88	58.98	17.38	81.18	30.48	50.08	.38			38.38	6.78	75.08	2.48	16.78	.38	56.58	56.58:		
11 - 50.....	10.58	.58:	36.48	1.08	30.48	8.98	16.88	6.38	50.08	.38			10.38	.88	27.78	3.48	25.08	.58	22.58	22.58:		
51 - 100.....	21.18	1.08:	27.38	.88	4.58	1.38	1.48	.58					3.48	.38	19.18	2.48			6.38	6.38:		
101 - 500.....	31.68	1.68:	9.18	.38	5.48	1.88	.78	.38	100.08				13.08	1.08	10.68	1.38	16.78	.38	6.58	6.58:		
501 - 1.000.....				.98	.38								3.48	.38	2.18	.38	33.38	.58	1.38	1.38:		
1.001 - 5.000.....	15.08	.88:											46.88	3.48					6.28	6.28:		
5.001 - 10.000.....	5.38	.38:											6.98	.58					.88	.88:		
10.001 - 50.000.....	5.38	.38:											13.88	1.08					1.38	1.38:		
50.001 - 100.000.....													3.48	.38	2.18	.38			.38	.38:		
100.001 ET PLUS.....																			.38	.38:		
TOTAL.....	100.08	5.08:	100.08	2.38:	100.08	29.38:	100.08	37.48:	100.08	.58:	100.08	.38:	100.08	7.68:	100.08	12.38:	100.08	3.18:	100.08	1.68:	100.08	100.08:

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 26/2. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET DES CLASSES DE QUANTITE D'UNITES PRODUITES MENSUELLEMENT

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL											
POUR SEULE PRODUIT																						
: 0 - 10.....	11.1%	.3%	33.3%	1.0%	56.5%	16.3%	77.6%	35.4%	100.0%	.3%	7.1%	.3%	40.6%	4.4%	40.0%	.7%	25.0%	.3%	50.2%	50.2%		
: 11 - 50.....	11.1%	.3%	44.4%	1.4%	35.3%	10.2%	20.1%	9.2%			14.3%	.7%	37.5%	4.1%	20.0%	.3%	25.0%	.3%	20.5%	20.5%		
: 51 - 100.....			11.1%	.3%	3.5%	1.0%	2.2%	1.0%					9.4%	1.0%	40.0%	.7%			4.1%	4.1%		
: 101 - 500.....	22.2%	.7%	11.1%	.3%	3.5%	1.0%			100.0%	.3%	21.4%	1.0%	9.4%	1.0%			25.0%	.3%	4.0%	4.0%		
: 501 - 1.000.....	11.1%	.3%			1.2%	.3%					14.3%	.7%					25.0%	.3%	2.0%	2.0%		
: 1.001 - 5.000.....	33.3%	1.0%									14.3%	.7%							1.7%	1.7%		
: 5.001 - 10.000.....	11.1%	.3%									21.4%	1.0%							1.4%	1.4%		
: 10.001 - 50.000.....											7.1%	.3%							.3%	.3%		
: TOTAL.....	100.0%	3.1%	100.0%	3.1%	100.0%	26.9%	100.0%	45.6%	100.0%	.3%	100.0%	.3%	100.0%	4.6%	100.0%	10.9%	100.0%	1.7%	100.0%	1.4%	100.0%	100.0%
NB DE MOIS DE TRAVAIL PAR AN																						
: 0 - 3.....	11.5%	.7%			5.0%	1.3%	2.7%	.9%	50.0%	.2%			29.9%	4.4%	5.0%	.7%					0.1%	0.1%
: 4 - 6.....					16.7%	4.4%	15.0%	5.0%					29.9%	4.4%	20.0%	3.3%	12.5%	.7%	12.5%	.2%	17.0%	17.0%
: 7 - 9.....	7.7%	.4%			5.0%	1.3%	0.9%	2.0%					6.0%	.9%	3.0%	.4%					5.9%	5.9%
: 10-12.....	80.0%	4.6%	100.0%	2.0%	73.3%	19.2%	72.6%	23.1%	50.0%	.2%	100.0%	.2%	34.3%	5.0%	81.5%	7.0%	87.5%	4.6%	87.5%	1.5%	88.2%	88.2%
: TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 26/3.

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET DES CLASSES DE QUANTITE D'UNITES PRODUITES ANNUELLEMENT

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TERTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL											
:PRODUCTION ANNUELLE :																						
:NBR PIECES/TACHES :																						
:POUR LE 1ER PROD.:																						
:0 - 10.....:			1.7%	4%	6.8%	2.2%	50.0%	.2%			3.1%	3.1%										
:11 - 50.....:		7.7%	.2%	20.0%	5.3%	41.8%	13.4%		22.0%	2.4%	13.6%	.7%	12.5%	.2%	22.2%	22.2%						
:51 - 100.....:	3.8%	.2%		17.5%	4.6%	19.9%	6.4%		24.0%	2.6%	13.6%	.7%			14.5%	14.5%						
:101 - 500.....:	15.4%	.9%	30.5%	1.1%	40.0%	10.5%	30.1%	9.7%		3.0%	.4%	22.0%	2.4%	50.0%	2.4%	12.5%	.2%	27.7%	27.7%			
:501 - 1.000.....:	15.4%	.9%	30.5%	1.1%	7.5%	2.0%	.7%	.2%		8.0%	.9%	12.0%	1.3%	13.6%	.7%	12.5%	.2%	7.3%	7.3%			
:1.001 - 5.000.....:	11.5%	.7%	15.4%	.4%	9.2%	2.4%	.7%	.2%	50.0%	.2%	100.0%	.2%	14.9%	2.2%	10.0%	1.1%	4.5%	.2%	37.5%	.7%	8.4%	8.4%
:5.001 - 10.000.....:				3.3%	.9%					9.0%	1.3%	2.0%	.2%					2.4%	2.4%			
:10.001 - 50.000.....:	30.5%	2.2%		.8%	.2%					16.4%	2.4%			4.5%	.2%	72.5%	.2%	5.3%	5.3%			
:50.001 - 100.000.....:	3.8%	.2%								14.9%	2.2%							2.4%	2.4%			
:100.001 ET PLUS.....:	11.5%	.7%								35.8%	5.3%	6.0%	.7%			12.5%	.2%	8.8%	8.8%			
:TOTAL.....:	100.0%	5.7%	100.0%	2.9%	100.0%	26.4%	100.0%	32.1%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.7%	100.0%	11.0%	100.0%	4.8%	100.0%	1.8%	100.0%	100.0%
:POUR ZONE PRODUIT:																						
:0 - 10.....:						8.4%	3.2%	50.0%	.3%				2.2%	.3%	9.1%	.3%			3.8%	3.8%		
:11 - 50.....:	5.6%	.3%	9.1%	.3%	35.7%	10.5%	45.5%	17.1%					26.1%	3.2%	45.5%	1.3%			32.8%	32.8%		
:51 - 100.....:	5.6%	.3%	10.2%	.5%	10.8%	5.5%	22.4%	8.4%					10.9%	1.3%	27.3%	.8%	18.7%	.3%	17.1%	17.1%		
:101 - 500.....:	5.6%	.3%	36.4%	1.1%	30.4%	8.9%	21.0%	7.9%		10.0%	.8%	30.4%	3.7%	18.2%	.5%	33.3%	.5%	23.7%	23.7%			
:501 - 1.000.....:	18.7%	.8%	27.3%	.8%	8.0%	2.4%	1.4%	.5%	50.0%	.3%		8.7%	.5%	13.0%	1.6%			8.8%	8.8%			
:1.001 - 5.000.....:	33.3%	1.6%	9.1%	.3%	5.4%	1.6%	1.4%	.5%		100.0%	.3%	16.7%	1.3%	10.9%	1.3%			16.7%	.3%	7.1%	7.1%	
:5.001 - 10.000.....:	5.6%	.3%		1.8%	.5%					10.0%	.8%	4.3%	.5%			33.3%	.5%	2.6%	2.6%			
:10.001 - 50.000.....:	18.7%	.8%								23.3%	1.8%							2.8%	2.8%			
:50.001 - 100.000.....:	5.6%	.3%								20.4%	1.6%							1.8%	1.8%			
:100.001 ET PLUS.....:	5.6%	.3%								13.3%	1.1%	2.2%	.3%					1.6%	1.6%			
:TOTAL.....:	100.0%	6.7%	100.0%	2.9%	100.0%	29.5%	100.0%	37.6%	100.0%	.5%	100.0%	.3%	100.0%	7.9%	100.0%	12.1%	100.0%	2.9%	100.0%	1.6%	100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 26/a. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET DES CLASSES DE QUANTITE D'UNITES PRODUITES ANNUELLEMENT

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL											
POUR SECTEUR PRODUIT:																						
: 0 - 10.....	11.1%	.3%	3.5%	1.0%	0.7%	3.1%	100.0%	.3%			4.0%	4.0%										
: 11 - 50.....		11.1%	.3%	30.4%	11.2%	46.0%	20.1%		7.7%	.3%	31.3%	3.4%	20.0%	.3%	50.0%	.7%	10.7%	10.7%				
: 51 - 100.....		22.2%	.7%	10.5%	3.1%	22.4%	10.2%		15.4%	.7%	20.1%	3.1%	20.0%	.3%			27.2%	27.2%				
: 101 - 500.....	11.1%	.3%	22.2%	.7%	30.5%	11.0%	23.1%	10.5%			12.5%	1.4%	40.0%	.7%			5.0%	5.0%				
: 501 - 1.000.....		33.3%	1.0%	3.5%	1.0%	3.7%	1.7%				100.0%	.3%	23.1%	1.0%	6.3%	.7%	25.0%	.3%	4.4%	4.4%		
: 1.001 - 5.000.....	22.2%	.7%	11.1%	.3%	3.5%	1.0%							30.0%	1.4%	6.3%	.7%	25.0%	.3%	1.7%	1.7%		
: 5.001 - 10.000.....	11.1%	.3%			1.2%	.3%													2.4%	2.4%		
: 10.001 - 50.000.....	33.3%	1.0%																				
: 50.001 - 100.000.....	11.1%	.3%																				
: 100.001 ET PLUS.....																						
: TOTAL.....	100.0%	3.1%	100.0%	3.1%	100.0%	29.3%	100.0%	45.6%	100.0%	.3%	100.0%	.3%	100.0%	4.4%	100.0%	10.0%	100.0%	1.7%	100.0%	1.4%	100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 3

Questions N° 27-29/1. DISTRIBUTION DES PETIT-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE, LA CAPACITE DE PRODUIRE PLUS ON NON, ET POURQUOI NE PAS PRODUIRE PLUS

	AGRO-ALIMENT :	COUES & ARTICLES EN CUIR :	TERTILE & HABILLMENT :	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS :	PAPIERS ET CARTONS :	INDUSTRIES CHIMIQUES :	MINERAUX METALLIQUES :	PRODUITS METALLIQUES :	REPARATIONS ET SERVICES :	OTHERS :	TOTAL :
PRODUIRE PLUS :											
NON	92.38	5.28	86.88	2.48	98.38	25.78	93.88	29.88	100.08	.48	.48
NON	7.78	.48	15.48	.48	1.78	.48	6.28	2.08	100.08	.28	17.98
TOTA	100.08	5.78	100.08	2.88	100.08	31.48	100.08	100.08	100.08	1.78	100.08
CAPACITE MATIERE PREMIERE :											
NON	33.38	1.98	90.98	2.48	46.18	12.28	46.58	16.48	50.08	.28	.28
NON	66.78	3.88	9.18	.28	55.98	15.58	55.58	17.98	50.08	.28	.28
TOTA	100.08	5.88	100.08	2.78	100.08	32.38	100.08	100.08	100.08	.58	.58
FAUTE D'EMBAUCMES :											
NON	16.78	.98	27.38	.78	13.88	3.38	27.18	2.98	14.58	1.98	1.98
NON	83.28	4.78	72.78	1.98	86.48	26.08	72.38	23.38	100.08	.58	.58
TOTA	100.08	5.78	100.08	2.78	100.08	32.38	100.08	100.08	100.08	.58	.58
FAUTE D'OUTILLAGE :											
NON	47.8	2.48	51.58	1.58	35.88	5.38	56.38	12.48	50.08	.28	.28
NON	52.28	3.78	48.48	.98	64.18	17.98	43.78	13.98	50.08	.28	.28
TOTA	100.08	6.28	100.08	2.58	100.08	32.38	100.08	100.08	100.08	.58	.58
FAUTE D'ENERGIE :											
NON	33.38	1.98	33.38	2.48	42.48	11.98	46.38	12.48	50.08	.28	.28
NON	66.78	3.88	66.78	.98	57.58	18.18	53.78	13.98	50.08	.28	.28
TOTA	100.08	5.88	100.08	3.48	100.08	32.38	100.08	100.08	100.08	.58	.58

QUESTIONNAIRE N° 3

QUESTIONS N° 27-29-2. DISTRIBUTION DES ENI-ARTISANS SELON LE NIVEAU D'ACTIVITE, LA CATEGORIE LE PLUS EN NOMB. ET LE MOINS EN NOMB. ET LE MOINS EN NOMB. PLUS

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLÉMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	MINÉRAUX NON MÉTALLIQUES	PRODUITS MÉTALLIQUES	RÉPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
PAS ASSEZ PLACE										
OUI	0.38	.98	17.08	23.68	7.58	23.68	3.18	20.08	2.68	18.28
NON	91.78	5.28	82.28	76.68	24.78	100.08	.58	79.28	8.98	81.88
TOTAL	100.08	5.68	100.08	100.08	32.28	100.08	.58	100.08	11.38	100.08
MAIN D'ŒUVRE QUALIFIÉE										
OUI	12.58	.78	13.68	13.98	4.58	5.58	.78	16.88	1.68	22.78
NON	87.58	4.98	86.68	86.18	27.88	100.08	.58	83.18	8.68	77.38
TOTAL	100.08	5.68	100.08	100.08	32.28	100.08	.58	100.08	11.38	100.08
PROBLÈME DE TRANSPORT										
OUI	29.28	1.68	11.98	31.38	10.18	50.08	.28	36.58	4.58	33.38
NON	70.88	4.08	88.18	68.68	22.18	50.08	.28	63.48	5.48	66.68
TOTAL	100.08	5.68	100.08	100.08	32.28	100.08	.58	100.08	11.38	100.08
PROBLÈMES DE MARCHÉS										
OUI	61.58	.58	100.08	98.98	38.78	49.58	69.58	52.58	53.88	36.48
NON	37.58	2.18	39.08	10.08	45.38	50.08	.28	47.48	4.68	63.68
TOTAL	100.08	5.68	100.08	100.08	32.28	100.08	.58	100.08	11.38	100.08

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 28/1. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET DES CLASSES DE VALEUR APPROXIMATIVE DE L'ACTIF CIRCULANT

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL											
STOCKS MATIERE																						
PREMIERE (VALEUR)																						
: 0 - 1.000.....	7.1%	.4%	25.4%	6.6%	5.2%	2.2%	6.3%	.4%	17.4%	1.5%	10.2%	.7%	16.3%	.4%	12.1%	12.1%						
: 1000-10000.....	29.6%	1.5%	50.0%	2.2%	23.9%	6.2%	30.2%	12.8%	31.3%	1.0%	13.0%	1.1%	9.1%	.4%	62.8%	1.1%	27.1%	27.1%				
: 10000-25000.....	14.3%	.7%	9.3%	.4%	9.9%	2.6%	21.6%	9.2%	12.5%	.7%	13.0%	1.1%	1.1%	.4%	16.3%	.4%	15.0%	15.0%				
: 25000-50000.....	14.3%	.7%	16.7%	.7%	7.0%	1.0%	15.5%	6.6%	12.5%	.7%	13.0%	1.1%	9.1%	.4%			12.1%	12.1%				
: 50000-100000.....	14.3%	.7%	9.3%	.4%	9.9%	2.6%	8.6%	3.7%			13.0%	1.1%	10.2%	.7%			8.2%	8.2%				
: 100000-250000.....	7.1%	.4%			14.1%	3.7%	8.6%	3.7%	50.0%	.4%	25.0%	1.5%	8.7%	.7%	18.2%	.7%	11.0%	11.0%				
: 250000-500000.....	7.1%	.4%	8.3%	.4%	2.8%	.7%	5.2%	2.2%	50.0%	.4%			4.3%	.4%	9.1%	.4%	14.3%	.4%	5.1%	5.1%		
: 500000 ET PLUS.....	7.1%	.4%	8.3%	.4%	7.0%	1.0%	5.2%	2.2%		100.0%	.4%	12.5%	.7%	17.4%	1.5%	10.2%	.7%	16.3%	.4%	8.4%	8.4%	
: TOTAL.....	100.0%	5.1%	100.0%	4.4%	100.0%	26.0%	100.0%	42.5%	100.0%	.7%	100.0%	.4%	100.0%	5.9%	100.0%	8.4%	100.0%	4.0%	100.0%	2.6%	100.0%	100.0%
PRODUIT EN COURS (VAL)																						
: 0 - 1.000.....	11.1%	.3%	12.5%	.3%	26.7%	7.5%	4.1%	1.6%			7.3%	.9%	14.3%	1.3%	14.3%	.6%	16.7%	.3%	12.0%	12.0%		
: 1000-10000.....	44.4%	1.3%	25.0%	.6%	50.0%	14.1%	20.5%	10.9%			34.1%	4.4%	25.0%	2.2%	20.6%	1.3%	66.7%	1.3%	35.9%	35.9%		
: 10000-25000.....	11.1%	.3%	25.0%	.6%	11.1%	3.1%	22.0%	8.4%			24.4%	3.1%	7.1%	.6%	7.1%	.3%			16.6%	16.6%		
: 25000-50000.....	22.2%	.6%	25.0%	.6%	3.3%	.9%	10.7%	7.2%			7.3%	.9%	17.9%	1.6%	7.1%	.3%			12.2%	12.2%		
: 50000-100000.....	11.1%	.3%	12.5%	.3%	4.4%	1.3%	11.4%	4.4%	100.0%	.3%	9.0%	1.3%	17.9%	1.6%	21.4%	.9%			10.3%	10.3%		
: 100000-250000.....					1.1%	.3%	11.4%	4.4%			9.0%	1.3%	7.1%	.6%	14.3%	.6%			7.2%	7.2%		
: 250000-500000.....					1.1%	.3%	1.6%	.6%			2.4%	.3%	3.6%	.3%					1.6%	1.6%		
: 500000 ET PLUS.....					2.2%	.6%	2.4%	.9%			4.9%	.6%	7.1%	.6%	7.1%	.3%	16.7%	.3%	3.4%	3.4%		
: TOTAL.....	100.0%	2.9%	100.0%	2.5%	100.0%	20.1%	100.0%	38.4%	100.0%	.3%			100.0%	12.8%	100.0%	8.8%	100.0%	4.4%	100.0%	1.9%	100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 29/2. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET DES CLASSES DE VALEUR APPROXIMATIVE DE L'ACTIF CIRCULANT

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
: PRODUIT FINIS (VALEUR)											
: 0 - 1.000.....	10.0%	.9%	0.3%	.3%	10.0%	3.0%	4.3%	1.5%			
: 1000-10000.....	25.0%	1.2%	16.7%	.6%	41.5%	11.7%	29.6%	10.2%			
: 10000-25000.....	25.0%	1.2%	41.7%	1.5%	13.0%	3.9%	21.7%	7.5%			
: 25000-50000.....	6.3%	.3%	0.3%	.3%	12.0%	3.6%	16.5%	5.7%			
: 50000-100000.....			0.3%	.3%	10.6%	3.0%	9.6%	3.3%			
: 100000-250000.....	12.5%	.6%			2.1%	.6%	7.0%	2.4%	100.0%	.3%	100.0%
: 250000-500000.....			16.7%	.6%	2.1%	.6%	5.2%	1.6%			
: 500000 ET PLUS.....	12.5%	.6%			6.4%	1.0%	8.1%	2.1%			
: TOTAL.....	100.0%	4.8%	100.0%	3.6%	100.0%	20.1%	100.0%	34.4%	100.0%	.3%	100.0%

47

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 29/3. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET DES CLASSES DE VALEUR APPROXIMATIVE DE L'ACTIF CIRCULANT

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL										
PRODUIT VENDU NON PAYE																				
: 0 - 1.000.....	11.0%	.6%	12.2%	3.5%	2.7%	1.0%	2.9%	.3%	5.9%	.6%	7.1%	.3%	6.4%	6.2%						
: 1000-10000.....	29.4%	1.6%	37.5%	1.0%	59.0%	14.4%	25.0%	0.9%	22.9%	2.6%	23.5%	2.6%	14.3%	.6%	31.6%	31.0%				
: 10000-25000.....	5.9%	.3%	18.9%	5.4%	22.3%	0.0%	16.3%	1.6%	20.6%	2.2%			50.0%	.3%	17.0%	17.9%				
: 25000-50000.....	11.0%	.6%	11.1%	3.2%	17.0%	6.1%	11.4%	1.3%	14.7%	1.6%					13.7%	13.7%				
: 50000-100000.....	23.5%	1.2%	25.0%	.6%	3.3%	1.0%	14.3%	5.1%	11.4%	1.3%	26.5%	2.9%	21.4%	1.0%	12.1%	13.1%				
: 100000-250000.....					6.3%	2.2%	100.0%	.3%	25.7%	2.9%			21.4%	1.0%	50.0%	.3%	6.7%	6.7%		
: 250000-500000.....	5.9%	.3%	1.1%	.3%	3.6%	1.3%	2.9%	.3%	5.9%	.6%	7.1%	.3%			3.2%	3.2%				
: 500000 ET PLUS.....	11.0%	.6%	3.3%	1.6%	0.9%	3.2%	0.6%	1.0%	2.0%	.3%	20.6%	1.3%			7.3%	7.3%				
TOTAL.....	100.0%	5.4%	100.0%	2.6%	100.0%	26.8%	100.0%	35.8%	100.0%	.3%	100.0%	11.2%	100.0%	10.9%	100.0%	4.5%	100.0%	.6%	100.0%	100.0%
VAL. DISP. (CAISSE, BAN- QUE)																				
: 0 - 1.000.....			9.1%	.3%	10.0%	3.0%	11.3%	4.1%	10.0%	1.2%	11.4%	1.2%			0.0%	0.0%				
: 1000-10000.....	20.6%	1.0%	45.5%	1.5%	30.7%	10.7%	41.5%	14.5%	35.0%	4.1%	25.7%	2.7%	25.0%	.9%	20.6%	.6%	36.7%	36.7%		
: 10000-25000.....			9.1%	.3%	16.1%	4.4%	15.3%	5.3%	12.5%	1.5%	17.1%	2.0%	0.3%	.3%	14.7%	.3%	13.9%	13.9%		
: 25000-50000.....	14.3%	.9%	27.2%	.9%	14.0%	3.0%	15.3%	5.3%	20.0%	2.4%	14.3%	1.5%	25.0%	.9%			15.7%	15.7%		
: 50000-100000.....	9.5%	.6%	7.5%	2.1%	4.2%	1.5%	100.0%	.3%	7.5%	.9%	14.3%	1.5%			20.6%	.6%	7.4%	7.4%		
: 100000-250000.....	19.0%	1.2%	4.3%	1.2%	6.0%	2.4%	10.0%	1.2%	2.9%	.3%					6.5%	6.5%				
: 250000-500000.....	9.5%	.6%	2.2%	.6%	1.7%	.6%							16.7%	.6%	14.3%	.3%	2.7%	2.7%		
: 500000 ET PLUS.....	19.0%	1.2%	6.5%	1.4%	3.4%	1.2%	5.0%	.6%	14.3%	1.5%	25.0%	.9%	14.3%	.3%	7.4%	7.4%				
TOTAL.....	100.0%	5.2%	100.0%	3.3%	100.0%	27.5%	100.0%	34.9%	100.0%	.3%	100.0%	11.8%	100.0%	10.4%	100.0%	3.6%	100.0%	2.1%	100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 3
Question N° 30.

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LE GENRE D'ENERGIE UTILISEE PAR LEUR EQUIPEMENTS

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
UTILISE(MACHINE ELEC.)											
:OUI.....	38.5%	2.2%	53.8%	1.5%	35.0%	9.2%	28.8%	9.2%	100.0%	.4%	
:NON.....	61.5%	3.5%	46.2%	1.3%	65.0%	17.0%	71.2%	22.7%			
:TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.8%	100.0%
UTISE (MACHINE A COMBUSTIBLE)											
:OUI.....	11.5%	.7%	7.7%	.2%	1.7%	.4%	1.4%	.4%			
:NON.....	88.5%	5.0%	92.3%	2.6%	98.3%	25.7%	98.6%	31.4%	100.0%	.4%	100.0%
:TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.8%	100.0%
UTILISE(CARBON,BOIS, AUTRES COMBUSTIBLE)											
:OUI.....	50.0%	2.8%	15.4%	.4%	30.8%	8.1%	7.5%	2.4%			
:NON.....	50.0%	2.8%	84.6%	2.4%	69.2%	18.1%	92.5%	29.4%	100.0%	.4%	100.0%
:TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.8%	100.0%
UTILISE(OUTILLAGE)											
:OUI.....	73.1%	4.1%	92.3%	2.6%	95.0%	24.8%	97.9%	31.2%	100.0%	.4%	100.0%
:NON.....	26.9%	1.5%	7.7%	.2%	5.0%	1.3%	2.1%	.7%			
:TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.8%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 31.

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET L'APPARTENANCE DES EQUIPEMENTS UTILISES POUR LA PRODUCTION

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL												
UTILISEZ-VS. MACHINE :																							
: OUTIL.																							
: OUI.....	96.2%	5.4%	84.6%	2.4%	95.8%	25.1%	97.9%	31.2%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	95.5%	13.9%	100.0%	11.3%	95.8%	5.0%	100.0%	1.7%	96.7%	96.7%	
: NON.....	3.8%	.2%	15.4%	.4%	4.2%	1.1%	2.1%	.7%					4.5%	.7%			4.2%	.2%				3.3%	3.3%
: TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.6%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%	
UTILISEZ-VS LES :																							
: MACHINE DE :																							
: QUELQU'UN N'EUR :																							
: EQUIPE QUE VS.																							
: OUI.....			23.1%	.7%	27.5%	7.2%	58.2%	18.5%	50.0%	.2%			4.5%	.7%	21.2%	2.4%	20.8%	1.1%	12.5%	.2%	30.9%	30.9%	
: NON.....	100.0%	5.7%	76.9%	2.2%	72.5%	19.0%	41.8%	13.3%	50.0%	.2%	100.0%	.2%	95.5%	13.9%	78.8%	8.9%	79.2%	4.1%	87.5%	1.5%	69.1%	69.1%	
: TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.6%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%	
FAITES-VS. FAIRE :																							
: VOTRE TRAVAIL EN :																							
: SOUS-TRAITANCE																							
: OUI.....					4.2%	1.1%	17.8%	5.7%	50.0%	.2%			4.5%	.7%	9.6%	1.1%	4.2%	.2%	12.5%	.2%	9.2%	9.2%	
: NON.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	95.8%	25.1%	82.2%	26.1%	50.0%	.2%	100.0%	.2%	95.5%	13.9%	90.4%	10.2%	95.8%	5.0%	87.5%	1.5%	90.8%	90.8%	
: TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.6%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%	

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 33.

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE, DES HEURES TRAVAILLEES PAR JOUR, DES JOURS TRAVAILLES PAR SEMAINE PAR LE PATRON, LES EMPLOYES PERMANENTS ET LES TEMPORAIRES

	AGRO-ALIMENT.	CHIPS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	PREPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL													
PATRONS:																								
HEURES/JOUR																								
1-6.....	26.9%	1.5%	23.1%	.7%	24.2%	6.3%	15.8%	5.0%				31.3%	4.6%	25.0%	2.0%	25.0%	1.3%		22.2%	22.2%				
7-8.....	50.0%	2.8%	61.5%	1.7%	62.5%	16.3%	69.9%	22.2%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	43.3%	7.2%	63.5%	7.0%	62.5%	3.3%	75.0%	1.2%	62.7%	62.7%		
9 & PLUS.....	23.1%	1.3%	15.4%	.4%	13.3%	3.5%	14.4%	4.6%					19.4%	2.8%	11.5%	1.3%	12.5%	.7%	25.0%	.4%	15.0%	15.0%		
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%		
OUVRIERS PERMANENTS:																								
NO. HEURES/JRS																								
1-6.....	42.9%	2.7%	40.0%	1.2%	27.8%	6.7%	15.7%	5.2%					100.0%	.3%	22.0%	2.7%	28.6%	3.6%	15.0%	.5%		23.4%	23.4%	
7-8.....	42.9%	2.7%	60.0%	1.8%	58.2%	14.0%	73.1%	24.0%	100.0%	.6%					65.9%	8.2%	59.5%	7.6%	75.0%	4.6%	60.0%	.9%	64.4%	64.4%
9 & PLUS.....	14.3%	.9%			13.9%	3.3%	11.1%	3.6%							12.2%	1.5%	11.9%	1.5%	10.0%	.6%	40.0%	.8%	12.2%	12.2%
TOTAL.....	100.0%	6.4%	100.0%	3.0%	100.0%	24.0%	100.0%	32.8%	100.0%	.6%	100.0%	.3%	100.0%	12.5%	100.0%	12.8%	100.0%	6.1%	100.0%	1.5%	100.0%	100.0%		
OUVRIERS TEMPORAIRES:																								
HEURES/JRS																								
1-6.....	50.0%	5.1%			42.9%	3.0%	22.6%	7.1%							15.6%	5.1%	20.0%	2.0%	66.7%	4.0%	100.0%	1.0%	27.3%	27.3%
7-8.....	40.0%	4.0%	100.0%	2.0%	42.3%	3.0%	67.7%	21.2%							78.1%	25.3%	50.0%	5.1%	33.3%	2.0%			62.6%	62.6%
9 & PLUS.....	10.0%	1.0%			14.3%	1.0%	9.7%	3.0%							6.2%	2.0%	30.0%	3.0%					10.1%	10.1%
TOTAL.....	100.0%	10.1%	100.0%	2.0%	100.0%	7.1%	100.0%	31.3%							100.0%	32.3%	100.0%	10.1%	100.0%	6.1%	100.0%	1.0%	100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 3

Questions N° 34-35-36. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE, DES HEURES TRAVAILLEES PAR JOUR, DES JOURS TRAVAILLES PAR SEMAINE PAR LE PATRON, LES EMPLOYES PERMANENTS ET LES TEMPORAIRES

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
PATRON:											
JOURS/SEMAINE											
:1-4.....	23.1%	1.3%	7.7%	.2%	29.4%	7.7%	21.9%	7.0%			
:5 JRS.....	19.2%	1.1%	61.5%	1.0%	42.9%	11.2%	47.3%	15.1%	50.0%	.2%	
:6 JRS.....	36.6%	2.0%	30.0%	.9%	26.1%	6.0%	29.5%	9.4%	50.0%	.2%	100.0%
:7 & PLUS.....	23.1%	1.3%		1.7%	.4%	1.4%	.4%				
:TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.9%	100.0%	26.1%	100.0%	32.0%	100.0%	.4%	100.0%
OUVRIERS PERMANENTS:											
JRS/SEMAINE											
:1-4.....	30.1%	2.4%		31.0%	7.0%	22.2%	7.3%				
:5 JRS.....	14.3%	.9%	70.0%	2.1%	43.0%	10.3%	40.1%	15.0%	50.0%	.3%	
:6 JRS.....	30.1%	2.4%	30.0%	.9%	24.1%	5.0%	29.6%	9.7%	50.0%	.3%	100.0%
:7 & PLUS.....	9.5%	.6%		1.3%	.3%						
:TOTAL.....	100.0%	6.4%	100.0%	3.0%	100.0%	24.0%	100.0%	32.5%	100.0%	.6%	100.0%
OUVRIERS TEMPORAIRES:											
JRS/SEMAINE											
:1-4.....	62.5%	5.7%		60.7%	4.6%	43.5%	11.5%				
:5 JRS.....	12.5%	1.1%	50.0%	1.1%	33.3%	2.3%	21.7%	5.7%			
:6 JRS.....	12.5%	1.1%	50.0%	1.1%		34.0%	9.2%				
:7 & PLUS.....	12.5%	1.1%									
:TOTAL.....	100.0%	9.2%	100.0%	2.3%	100.0%	6.9%	100.0%	26.4%			

QUESTIONNAIRE N° 3

Question n° 37. DISTRIBUTION DES PRI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET DES TRANCHES DE SALAIRE MOYEN PAYE PAR JOUR PAR OUVRIER

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS &	TERTILE &	BOIS ET	PAPIERS ET	INDUSTRIES	MINERAUX NON	PRODUITS	REPARATIONS ET	DIVERS	TOTAL
	ARTICLES EN CUIR:	MABILLEMENT	COVRAGES EN BOIS:	CARTONS	CHIMIQUES	METALLIQUES	METALLIQUES	METALLIQUES	SERVICES		
SALAIRE/OUVRIER/JOUR:											
MOINS DE 100.....	7.78	28:	8.78	1.78:			11.08	1.78:	3.85	.88:	4.18
100 A 150.....	19.28	1.18:	23.38	6.18:	17.88	5.78:	40.38	5.08:	13.58	1.58:	28:
150 A 250.....	52.78	3.38:	15.48	48:	37.58	9.08:	32.08	4.08:	36.58	4.18:	78:
250 A 350.....	15.48	98:	7.78	28:	12.58	3.38:	22.68	7.28:	100.08	28:	48:
350 A 450.....	3.08	28:	38.58	1.18:	7.58	2.08:	19.28	6.18:	6.08	98:	28:
450 & PLUS.....	3.08	28:	7.78	28:	12.58	3.38:	9.08	3.18:	100.08	48:	28:
TOTAL.....	100.08	5.78:	100.08	28.18:	100.08	31.08:	100.08	48:	100.08	5.28:	100.08

QUESTIONNAIRE N° 3

Question n° 38. DISTRIBUTION DES PRI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LA PART EN % DE LA PRODUCTION REELLE SUR LA CAPACITE DE PRODUCTION, ET CELLE DES VENTES SUR LA PRODUCTION REELLE

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS &	TERTILE &	BOIS ET	PAPIERS ET	INDUSTRIES	MINERAUX NON	PRODUITS	REPARATIONS ET	DIVERS	TOTAL
	ARTICLES EN CUIR:	MABILLEMENT	COVRAGES EN BOIS:	CARTONS	CHIMIQUES	METALLIQUES	METALLIQUES	METALLIQUES	SERVICES		
PRODUCTION REELLE											
/CAPACITE DE PRODUCTION											
30-25.....	11.58	78:	23.18	5.08:	1.58:	0.38	2.78:	7.08	1.18:	10.08	1.18:
25-50.....	23.18	1.38:	15.48	48:	18.78	4.98:	16.78	5.38:	10.78	2.48:	2.78:
50-75.....	25.18	1.38:	38.08	98:	40.08	18.68:	38.98	12.48:	36.48	5.38:	32.08:
75-100.....	42.38	2.48:	30.08	98:	35.08	9.58:	36.18	11.58:	39.48	5.08:	34.08:
TOTAL.....	100.08	5.88:	100.08	28.58:	100.08	31.98:	100.08	48:	100.08	11.18:	100.08
VENTES/PRODC.REELLES											
30-25.....											
25-50.....											
50-75.....	3.08	28:	7.78	28:	10.08	2.98:	3.58	1.18:	20.08	2.08:	4.08:
75-100.....	96.28	5.08:	78.98	2.28:	88.38	23.68:	92.38	29.28:	78.08	10.78:	92.08:
TOTAL.....	100.08	5.88:	100.08	28.78:	100.08	31.68:	100.08	48:	100.08	11.18:	100.08

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 39/1. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET L'EXISTENCE OU NON DES DIFFICULTES D'ACHETER DES MATIERES PREMIERES

	AGRO-ALIMENT.	CUIPS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX N°4 METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL											
ACHAT MATIERES PREM. (DIFFIC.FINANC.)																						
OUI.....	46.2%	2.8%	76.9%	2.2%	61.7%	16.1%	70.5%	22.4%	50.0%	.2%	30.8%	5.7%	76.9%	0.7%	50.3%	3.1%	50.0%	.9%	61.5%	61.0%		
NON.....	53.8%	3.1%	23.1%	.7%	38.3%	10.0%	29.5%	9.4%	50.0%	.2%	100.0%	.2%	61.2%	9.9%	23.1%	2.6%	41.7%	2.2%	50.0%	.9%	38.1%	38.1%
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.9%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%
ACHAT MATIERES PREM. (DIFFIC.GROUPE- MENTS D'ACHAT)																						
OUI.....	7.7%	.4%	7.7%	.2%	12.5%	3.3%	21.7%	6.0%			9.0%	1.3%	17.3%	2.0%	12.5%	.7%					14.0%	14.0%
NON.....	92.3%	5.2%	92.3%	2.8%	87.5%	22.9%	78.0%	25.1%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	91.0%	13.3%	82.7%	9.4%	87.5%	4.6%	100.0%	1.7%	85.4%	85.4%
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.9%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%
ACHAT MAT.PREMIERES (DIFFIC.TRANSPORT)																						
OUI.....	26.9%	1.5%	46.2%	1.3%	19.2%	5.0%	43.2%	13.7%			46.3%	6.0%	34.6%	3.0%	20.0%	1.1%	37.5%	.7%	34.0%	.7%	34.0%	34.0%
NON.....	73.1%	4.1%	53.8%	1.5%	80.8%	21.1%	56.8%	18.1%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	53.7%	7.0%	85.4%	7.4%	79.2%	6.1%	62.5%	1.1%	66.0%	66.0%
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%
ACHAT MAT.PREMIERES (COUT DE TRANSPORT)																						
OUI.....	11.5%	.7%	53.8%	1.5%	20.0%	5.4%	45.2%	14.4%	50.0%	.2%		41.0%	6.1%	40.4%	4.0%	25.0%	1.3%	37.5%	.7%	34.0%	.7%	34.0%
NON.....	88.5%	5.0%	46.2%	1.3%	79.2%	20.7%	54.8%	17.4%	50.0%	.2%	100.0%	.2%	58.2%	8.5%	59.6%	6.0%	75.0%	3.9%	62.5%	1.1%	65.1%	65.1%
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 39/2. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET L'EXISTENCE OU NON DES DIFFICULTES D'ACHETER DES MATIERES PREMIERES

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL												
ACHAT MAT. PREMIERES (INTERMEDIAIRES)																							
OUI	15.4%	.9%	7.7%	.2%	10.0%	2.6%	11.6%	3.7%	50.0%	.2%	8.0%	.9%	9.0%	1.1%	12.5%	.7%	10.2%	10.2%					
NON	84.6%	4.0%	92.3%	2.8%	90.0%	23.5%	88.4%	20.1%	50.0%	.2%	100.0%	.2%	94.0%	13.7%	90.4%	10.2%	87.5%	4.8%	100.0%	1.7%	89.8%	89.8%	
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%	
ACHAT MAT. PREMIERE (PENURI PRODUIT)																							
OUI	48.2%	2.0%	53.0%	1.5%	48.7%	12.2%	39.0%	12.4%	100.0%	.4%	31.3%	4.8%	53.0%	8.1%	50.0%	2.6%	25.0%	.4%	42.0%	.4%	42.0%	42.0%	
NON	53.0%	3.1%	46.2%	1.3%	53.3%	13.9%	61.0%	19.4%	0.0%	100.0%	.2%	68.7%	10.0%	46.2%	5.2%	50.0%	2.6%	75.0%	1.3%	57.1%	1.3%	57.1%	57.1%
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%	
ACHAT MATIERES PREM. (CONNAIS. FOURNIS.)																							
OUI	11.5%	.7%	15.4%	.4%	7.5%	2.0%	11.6%	3.7%	0.0%	0.0%	4.5%	.7%	11.5%	1.3%	20.2%	1.5%	0.0%	0.0%	10.2%	0.0%	10.2%	10.2%	
NON	88.5%	5.0%	84.6%	2.4%	92.5%	24.2%	88.4%	20.1%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	88.5%	13.0%	88.5%	10.0%	70.0%	3.7%	100.0%	1.7%	89.8%	89.8%	
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%	
ACHAT MAT. PREMIERES (QUALITE PRODUIT)																							
OUI	42.3%	2.4%	53.0%	1.5%	44.2%	11.5%	37.7%	12.0%	50.0%	.2%	23.0%	3.5%	20.0%	3.3%	25.0%	1.3%	12.5%	.2%	35.0%	.2%	35.0%	35.0%	
NON	57.7%	3.3%	46.2%	1.3%	55.8%	14.6%	62.3%	19.0%	50.0%	.2%	100.0%	.2%	70.1%	11.1%	71.2%	8.1%	75.0%	3.0%	87.5%	1.5%	64.1%	64.1%	
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%	

QUESTIONNAIRE N° 3
Question n° 40/1. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET DES TRANCHES DE VALEUR DE FOURNITURES POUR LEURS PRODUITS

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TERTILE & HABILLLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL			
FOURNITURE (IER)														
0-10	31,88	1,68	1,78	1,48	58	100,08	28	75,48	11,18	3,98	5,8	28	16,58	
11-100	50,08	2,58	28,38	7,78	3,58	1,18		9,28	1,48	13,78	1,68	11,18	58	66,78
101-500	18,28	98	40,08	11,18	10,48	3,48	100,08	28	7,78	1,18	2,58	27,88	1,18	16,78
501-1000		58	16,78	2,38	9,08	3,08		1,58	28	2,08	28	5,68	28	16,78
1001-2000		50,08	1,48	8,38	2,38	25,78	8,48		5,98	78				12,78
2001-5000		8,38	28	7,58	2,08	20,18	6,88		9,88	1,78	16,78	78		10,78
5001-10000			88	28	16,68	4,88		3,18	58	11,88	1,48	11,18	58	7,38
10001-20000			4,28	1,18	9,08	3,08		29,48	3,48	22,28	98			8,48
20000 & PLUS				6,38	2,08			3,18	58	2,08	28			2,78
TOTAL	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08
FOURN.														
0-10	46,78	1,98	1,88	58				70,48	5,18	4,28	58			8,18
11-100	40,08	1,68	29,18	8,78	6,38	1,68	100,08	18,58	1,48	20,88	2,78	22,28	58	40,08
101-500	6,78	38	33,38	1,18	49,18	14,68	17,08	6,58	7,48	58	1,98	11,18	38	80,08
501-1000		25,08	38	10,98	3,38	11,38	4,38	3,78	38					8,78
1001-2000		61,78	1,48	3,68	1,18	21,38	8,18		4,28	58	22,28	58		11,78
2001-5000			3,68	1,18	21,38	8,18		16,78	2,28	11,18	38			11,88
5001-10000			1,68	58	12,88	4,98		29,28	3,88					9,28
10001-20000				7,18	2,78			10,48	1,48	33,38	88			4,98
20000 & PLUS				5,08	1,98									1,88
TOTAL	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 48/3. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET DES TRANCHES DE VALEUR DE FOURNITURES POUR LEURS PRODUITS

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	HABILLEMENT	TENTILE & BOIS	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL	
PRIZ REV.													
0-10	46.78	1.98		.98	.38			59.38	4.38	2.18	.38	6.78	
11-100	33.38	1.38		5.48	1.68	.58	100.08	25.98	1.98	8.38	.88	7.08	
101-500	13.38	.58	25.08	51.48	15.38	7.08	2.78	3.78	.38	27.18	3.58	24.58	
501-1000			16.78	.58	26.38	7.38	19.08			2.18	.38	15.98	
1001-2000			41.78	1.38	9.98	3.08	12.78	3.78	.38	4.28	.58	18.58	
2001-5000	6.78	.38	16.78	.58	6.38	1.98	30.38	3.78	.38	16.68	1.88	16.78	
5001-10000				1.08	.58	11.38	4.38			27.18	3.58	8.08	
10001-20000					10.88	4.08				16.78	2.28	6.28	
20000 & PLUS					7.78	3.08					.88	3.08	
TOTAL	100.08	4.08	100.08	3.28	100.08	29.08	100.08	38	100.08	7.38	100.08	12.88	100.08
PRIZ DE REVIENT													
0-10	42.98	1.08						45.58	1.78			3.18	
11-100	42.98	1.08		9.38	2.08		100.08	36.48	1.48	9.48	1.08	6.68	
101-500	14.38	.38	33.38	1.08	40.08	14.08	11.98	9.18	.38	37.58	4.28	26.08	
501-1000			11.18	.38	10.68	5.68	17.98			9.48	1.08	16.08	
1001-2000			44.48	1.48	3.58	1.08	16.48			6.38	.78	11.18	
2001-5000	11.18	.38	17.48	5.28	26.18	12.28		9.18	.38	15.68	1.78	20.28	
5001-10000				2.38	.78	16.98	7.08			12.58	1.48	9.18	
10001-20000					9.08	4.28				3.18	.38	4.58	
20000 & PLUS					3.78	1.78				6.38	.78	2.48	
TOTAL	100.08	2.48	100.08	3.18	100.08	30.08	100.08	38	100.08	2.78	100.08	1.88	100.08

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 40/4. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET DES TRANCHES DE VALEUR DE MARGE BRUTE

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & MABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL											
MARGE																						
: 0 - 10.....	59.1%	2.9%	7.7%	.2%	2.5%	.7%	1.4%	.4%	100.0%	.2%	78.1%	11.2%	5.8%	.7%	50.8%	.7%	17.1%	17.1%				
: 10-50.....	27.3%	1.3%	7.7%	.2%	15.0%	4.0%	4.0%	1.6%			4.7%	.7%	13.5%	1.0%	4.0%	.2%	33.3%	.4%	10.1%	10.1%		
: 50-100.....	9.1%	.4%	15.4%	.4%	23.3%	6.3%	6.8%	2.2%			1.6%	.2%	17.3%	2.0%	14.3%	.7%			12.4%	12.4%		
: 100-200.....			15.4%	.4%	24.2%	6.5%	11.7%	3.8%			3.1%	.4%	5.8%	.7%	14.3%	.7%			12.6%	12.6%		
: 200-500.....	4.5%	.2%	30.8%	.9%	15.0%	4.3%	17.9%	5.9%	100.0%	.2%	4.7%	.7%	7.7%	.9%	14.3%	.7%			13.7%	13.7%		
: 500-1000.....			23.1%	.7%	7.5%	2.3%	20.0%	6.5%					11.5%	1.3%	9.5%	.4%	16.7%	.2%	11.2%	11.2%		
: 1000-2000.....					4.2%	1.1%	11.7%	3.8%					21.2%	2.5%	14.3%	.7%			8.1%	8.1%		
: 2000-5000.....					7.5%	2.0%	15.2%	4.9%			1.6%	.2%	11.5%	1.3%	10.0%	.8%			9.4%	9.4%		
: 5000 & PLUS.....						10.3%	3.4%				6.3%	.9%	5.8%	.7%	9.5%	.4%			5.4%	5.4%		
TOTAL.....	100.0%	4.9%	100.0%	2.9%	100.0%	27.0%	100.0%	32.6%	100.0%	.2%	100.0%	.2%	100.0%	14.4%	100.0%	11.7%	100.0%	4.7%	100.0%	1.3%	100.0%	100.0%
MARGE																						
: 0 - 10.....	73.3%	3.0%			2.7%	.8%					77.9%	5.6%	4.2%	.5%			40.0%	.5%	10.5%	10.5%		
: 10-50.....	6.7%	.3%			10.9%	5.8%	9.9%	3.8%	100.0%	.3%	100.0%	.3%	7.4%	.5%	12.5%	1.6%	10.0%	.3%	40.0%	.5%	13.2%	13.2%
: 50-100.....	6.7%	.3%	0.3%	.3%	23.4%	7.0%	8.5%	3.2%					0.3%	1.1%							11.8%	11.8%
: 100-200.....	6.7%	.3%	41.7%	1.3%	27.0%	8.1%	11.3%	4.3%					14.8%	1.9%	20.0%	.5%					16.4%	16.4%
: 200-500.....			33.3%	1.1%	10.2%	4.0%	16.2%	6.2%					10.4%	1.3%	10.0%	.3%	20.0%	.3%	14.0%	.3%	14.0%	14.0%
: 500-1000.....	6.7%	.3%	0.3%	.3%	8.1%	2.4%	16.9%	6.5%			7.4%	.5%	16.7%	2.2%	20.0%	.5%					12.6%	12.6%
: 1000-2000.....			0.3%	.3%	.9%	.3%	14.1%	5.4%					20.8%	2.7%	20.0%	.5%					9.1%	9.1%
: 2000-5000.....					2.7%	.8%	15.5%	5.9%					12.5%	1.6%	10.0%	.3%					8.6%	8.6%
: 5000 & PLUS.....						7.7%	3.7%				7.4%	.5%			10.0%	.3%					3.8%	3.8%
TOTAL.....	100.0%	4.0%	100.0%	3.2%	100.0%	29.8%	100.0%	38.2%	100.0%	.3%	100.0%	.3%	100.0%	7.3%	100.0%	12.9%	100.0%	2.7%	100.0%	1.3%	100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 3
 Question N° 40/4. DISTRIBUTION DES PME-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET DES TRANCHES DE VALEUR DE MARGE BRUTE

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERSE	TOTAL						
MARGE																	
:0 - 10.....	85,78	2,18	2,35	,78		100,00	,38	83,85	2,48	6,38	,78	33,38	,38	6,85	6,85		
:10-50.....			19,08	5,98	6,78	3,18		10,28	,78	21,98	2,48		33,38	,38	12,58	12,58	
:50-100.....		22,28	,78	23,38	7,08	11,28	5,28	9,18	,38	12,58	1,48				16,88	16,88	
:100-200.....	14,38		,78	10,68	5,08	13,48	6,38			15,68	1,78	50,08	,78	33,38	,38	15,78	15,78
:200-500.....		48,48	1,48	26,48	7,38	20,18	9,48			9,48	1,08				13,28	10,28	
:500-1000.....		11,18	,38	6,78	1,48	20,18	9,48			21,98	2,48	,38			13,98	13,98	
:1000-2000.....				4,78	1,48	10,48	4,98			9,48	1,08				6,68	6,68	
:2000-5000.....				2,38	,78	9,78	4,58			9,18	,38				6,38	6,38	
:5000 & PLUS.....						8,28	3,08								6,58	6,58	
TOTAL.....	100,00	2,46	100,00	3,18	100,00	30,08	66,78	100,00	,38	100,00	3,88	11,18	100,00	1,48	100,00	1,88	100,00
NUMBER D'HOMMES																	
:0 - 1.....	58,38	2,28		8,38	2,48	,78	,28	70,38	6,38	9,68	1,28			,78	80,00	1,08	16,48
:1 - 6.....	43,08	1,78	69,28	2,28	60,08	11,78	9,38	9,18	,78	34,68	4,48	20,48	1,58				25,18
:6 - 12.....		15,48	,58	25,08	7,38	27,18	9,58	5,48	,58	25,08	3,28	19,38	,78	20,08	,28	22,28	22,28
:12 - 24.....		15,48	,58	15,08	4,48	26,48	9,38			11,58	1,58	23,08	1,28			16,08	16,08
:24 - 36.....				9,28	2,78	6,98	2,68	2,78	,28	5,08	,78	4,08	,28			6,38	6,38
:36 - 48.....				,88	,28	7,88	2,78			7,78	1,08	4,08	,28			4,18	4,18
:48 - 60.....						6,38	2,08			1,98	,28					3,28	3,28
:60 - 100.....						9,78	3,48	5,48	,58							3,08	3,08
:100 & PLUS.....			1,78	,58	4,98	1,78		8,18	,78	3,08	,58					3,08	3,08
TOTAL.....	100,00	3,98	100,00	29,38	100,00	35,18	100,00	100,00	,28	100,00	9,08	12,78	100,00	5,18	100,00	1,28	100,00

QUESTIONNAIRE N° 3
Question n° 40/A. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET DES TRANCHES DE VALEUR DE MARGE BRUTE

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TERTILE & HABILLLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL				
NOMBRE D'HEURES	54,58	1,79	19,05	3,48	100,00	,38	60,00	3,18	0,38	1,18	10,00	,38	75,00	,08	10,78
: 0 - 1.....	45,58	1,48	44,18	13,08	11,38	6,58	12,58	,08	37,58	5,18	36,08	,08	25,08	,38	29,38
: 0 - 12.....		16,78	28,08	9,08	26,08	9,08	6,38	,38	22,08	3,18	20,08	,08			23,68
: 12 - 24.....		8,38	9,08	2,08	21,58	10,18			16,78	2,38					15,58
: 24 - 36.....			5,48	1,78	12,18	6,08			6,38	,08					7,38
: 36 - 60.....			,08	,38	10,88	4,28			2,18	,38	10,08	,38			5,18
: 60 - 100.....			,08	,38	2,08	1,18			6,38	,38	10,08	,38			2,08
: 100 & PLUS.....			,08	,38	8,58	3,68			6,38	,38	4,28	,68			3,08
TOTAL.....	100,00	3,18	100,00	31,38	100,00	39,78	100,00	,38	100,00	6,58	100,00	13,58	100,00	2,08	100,00
NOMBRE D'HEURES	75,00	1,18	12,08	3,08			77,00	2,58	12,58	1,68	25,08	,68			9,58
: 0 - 1.....	25,00	,48	55,00	17,18	17,38	0,28	11,18	,48	53,18	6,18	25,08	,68	100,00	,78	35,00
: 0 - 12.....		44,68	9,38	2,08	27,18	12,08			10,08	2,18	50,08	,78			20,00
: 12 - 24.....			9,38	2,08	29,38	13,08									16,00
: 24 - 36.....			5,08	1,08	9,08	4,38			3,18	,68					6,68
: 36 - 60.....					5,38	2,58			6,38	,78					3,28
: 60 - 100.....			3,58	1,18	4,58	2,18			3,18	,68					2,58
: 100 & PLUS.....			3,58	1,18	3,08	1,68			3,18	,68					3,08
TOTAL.....	124,00	1,48	100,00	30,78	100,00	47,58	,48	100,00	3,28	100,00	11,68	100,00	1,68	100,00	78

QUESTIONNAIRE N° 3
Question n° 40/5. DISTRIBUTION DES PRI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LE SALAIRE HORAIRE PAYE

	AGRO-ALIMENT :	CUIRS & ARTICLES EN CUIR :	TEXTILE & HABILLERMENT :	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS :	PAPIERS ET CARTONS :	INDUSTRIES CHIMIQUES :	MINERAUX NON METALLIQUES :	PRODUITS METALLIQUES :	REPARATIONS ET SERVICES :	DIVERS :	TOTAL :
SALAIRE/M :											
0 - 20.....	17.68	7.78	.28	21.78	6.38	17.48	6.18				
20 - 40.....	84.78	2.78	38.58	1.28	40.08	11.78	41.08	14.48			
40 - 60.....		38.88	1.08	26.78	7.88	24.38	8.58				
60 - 80.....	11.68	.58	7.78	.28	5.08	11.18	3.98	100.08	.28		
80 - 100.....	5.98	.28	5.08	1.78	4.98	1.78					
100 & PLUS.....		15.48	.58		1.48	.58					
TOTAL.....	100.08	4.18	100.08	3.28	100.08	29.28	90.08	35.08	100.08	.28	100.08
SALAIRE/M :											
0 - 20.....	16.78	.68		22.58	7.08	18.48	7.38				
20 - 40.....	66.78	2.28	33.38	1.18	36.58	11.58	35.78	15.78			
40 - 60.....		41.78	1.48	27.98	8.78	25.58	10.18				
60 - 80.....	8.38	.38	0.38	.38	0.18	2.58	12.18	4.08	100.08	.38	
80 - 100.....			3.68	1.18	2.88	1.18					
100 & PLUS.....	8.38	.38	16.78	.68	.38	1.48	.68				
TOTAL.....	100.08	3.48	100.08	3.48	100.08	31.28	100.08	39.68	100.08	.38	100.08
SALAIRE/M :											
0 - 20.....	20.08	.48	11.18	.48	22.18	6.08	17.38	8.28			
20 - 40.....	60.08	.78	33.38	1.18	34.98	10.78	38.38	18.18			
40 - 60.....			22.28	.78	30.28	9.38	26.38	12.58			
60 - 80.....	20.08	.48	22.28	.78	10.58	3.28	12.08	5.78			
80 - 100.....		.48	11.18	.48	2.38	.78	2.38	1.18			
100 & PLUS.....	20.08					3.88	1.88				
TOTAL.....	100.08	1.88	100.08	3.28	100.08	30.68	100.08	47.38			

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 40/6. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LE SALAIRE TOTAL PAYE PAR UNITE

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TENTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL											
TOTAL SALAIRE																						
0 - 10	82.8%	3.1%	3.3%	.9%	.7%	.2%	100.0%	.2%	70.5%	11.4%	3.0%	.4%	33.3%	.4%	16.0%	16.0%						
10 - 50	22.7%	1.1%	0.3%	2.2%	.7%	.2%			4.6%	.7%	17.3%	2.0%	14.3%	.7%	50.0%	.7%	7.6%	7.6%				
50 - 100	9.1%	.4%	30.0%	.9%	16.7%	4.5%	4.0%	1.6%	3.1%	.4%	9.0%	1.1%	4.0%	.2%			0.2%	9.2%				
100 - 200	4.5%	.2%	23.1%	.7%	23.3%	6.3%	8.3%	2.7%			3.1%	.4%	7.7%	.8%	14.3%	.7%		11.9%				
200 - 400			7.7%	.2%	20.0%	5.4%	19.3%	6.3%	100.0%	.2%			11.5%	1.3%	8.5%	.4%	16.7%	.2%	14.1%			
400 - 600			23.1%	.7%	10.0%	2.7%	14.5%	4.7%			1.5%	.2%	17.3%	2.0%	4.0%	.2%			10.5%			
600 - 1000			7.7%	.2%	7.5%	2.0%	13.1%	4.3%			1.5%	.2%	13.5%	1.6%	9.5%	.4%			0.7%			
1000 - 2000			7.7%	.2%	5.0%	1.3%	14.5%	4.7%			1.5%	.2%	7.7%	.9%	19.0%	.9%			0.3%			
2000 - 4000					5.0%	1.3%	15.2%	4.9%			1.5%	.2%	7.7%	.9%	9.5%	.4%			7.0%			
4000 & PLUS					.9%	.2%	9.0%	2.9%			4.6%	.7%	3.0%	.4%	14.3%	.7%			4.9%			
TOTAL	100.0%	4.9%	100.0%	2.9%	100.0%	26.9%	100.0%	32.5%	100.0%	.2%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.7%	100.0%	4.7%	100.0%	1.3%	100.0%	100.0%
TOTAL SALAIRE																						
0 - 10	73.3%	3.0%	2.7%	.9%					81.5%	5.9%	2.1%	.3%							9.9%	9.9%		
10 - 50	13.3%	.5%	10.0%	3.2%	2.1%	.8%			3.7%	.3%	14.6%	1.9%	10.0%	.3%	80.0%	1.1%			0.1%	0.1%		
50 - 100	6.7%	.3%	10.0%	5.4%	2.0%	1.1%	100.0%	.3%	100.0%	.3%			16.7%	2.2%	10.0%	.3%			9.7%	9.7%		
100 - 200	6.7%	.3%	33.3%	1.1%	24.3%	7.3%	9.2%	3.5%			3.7%	.3%	0.3%	1.1%			20.0%	.3%	13.7%	13.7%		
200 - 400			50.0%	1.6%	19.0%	5.9%	19.0%	7.3%					14.6%	1.9%	10.0%	.3%			16.9%	16.9%		
400 - 600			16.7%	.5%	12.6%	3.8%	21.0%	8.3%					10.4%	1.3%	10.0%	.3%			14.2%	14.2%		
600 - 1000					0.1%	2.4%	12.7%	4.0%			3.7%	.3%	16.7%	2.2%	10.0%	.3%			9.9%	9.9%		
1000 - 2000					2.7%	.9%	11.3%	4.3%					10.4%	1.3%	10.0%	.3%			8.7%	8.7%		
2000 - 4000					.9%	.3%	13.4%	5.1%			3.7%	.3%	4.2%	.5%					6.2%	6.2%		
4000 & PLUS					7.7%	3.0%					3.7%	.3%	2.1%	.3%	40.0%	1.1%			4.6%	4.6%		
TOTAL	100.0%	4.0%	100.0%	3.2%	100.0%	29.0%	100.0%	38.2%	100.0%	.3%	100.0%	.3%	100.0%	7.3%	100.0%	12.8%	100.0%	2.7%	100.0%	1.3%	100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 2
Question n° 41.

DISTRIBUTION DES PNT-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET L'ORIGINE DES MATIERES PREMIERES NECESSAIRES A LA PRODUCTION

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLERMENT	BOIS ET MOBILES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRELUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL			
PROVENANCE MATIERES :														
PREMIERES (A)														
FOURNIS PAR LE CLIENT	15.43	15.43	35.00	9.23	15.19	4.00	7.53	1.10	11.50	1.30	12.50	76		
ACHETEES CHEZ LES FABRICANTS OU PRODUCT.	23.10	1.30	30.50	1.10	33.00	10.70	100.00	28	31.30	4.00	12.50	76		
ACHETEES CHEZ REVENDEUR/GROSSIS :														
TE.	23.10	1.30	15.43	4.80	10.20	11.00	3.70	100.00	4.80		28.00	3.30	25.00	40
ACHETEES CHEZ GROUPEMENT														
ACHAT.														76
ACHETEES CHEZ DETAILLANT.	23.10	1.30	30.50	9.00	32.20	10.20	4.50	70	30.50	4.00	50.00	2.00	50.00	80
AUTRE.	15.43	9.80	6.70	1.70	5.50	1.70	56.70	0.30	13.50	1.50			14.20	14.20
TOTAL.	100.00	5.70	100.00	20.10	100.00	31.00	100.00	20	100.00	11.30	100.00	5.20	100.00	100.00
PROVENANCE MATIERES :														
PREMIERES (B)														
1.	7.70	4.80	9.00	3.00	9.30	3.40	11.10	90	12.50	1.30	11.10	40	9.50	9.50
2.	7.70	4.80	4.10	1.30	7.00	2.00	33.30	2.00	12.50	1.30			0.00	0.00
3.	15.43	9.80	16.40	5.20	16.30	6.00			12.50	1.30	11.10	40	14.70	14.70
4.	7.70	4.80	4.10	1.30	4.70	1.70			12.50	1.30			5.20	5.20
5.	53.00	3.00	57.10	1.70	54.70	20.30	100.00	40	41.70	4.30	60.70	2.00	52.00	52.00
6.	7.70	4.80	2.70	90	0.10	3.00	100.00	40	0.30	90	11.10	40	0.50	0.50
TOTAL.	100.00	5.00	100.00	31.50	100.00	37.10	100.00	40	100.00	7.00	100.00	3.50	100.00	100.00

QUESTIONNAIRE N° 3

QUESTIONS N° 62-63. DISTRIBUTION DES FMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LA VARIATION DES IMPETES PREMIERES AU COURS DE 3 DERNIERS MOIS

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TERTILE & HABILLLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL						
VALLEUR MAT.PREMIERES:																
ACHETES AU COURS:																
DE 3 DERNIERS MOIS																
0 - 10000	1.1%	16.7%	43.0%	11.0%	17.1%	6.3%	33.3%	2.0%	24.4%	2.0%	15.4%	.0%	37.5%	.0%	20.4%	20.4%
10000 - 20000	1.7%	25.0%	16.0%	4.0%	20.7%	10.6%	19.0%	1.1%	14.0%	1.7%	7.7%	.3%	25.0%	.0%	21.5%	21.5%
20000 - 30000	.0%	0.3%	3.8%	4.9%	20.9%	7.7%	23.0%	1.4%	12.2%	1.4%	.0%	.0%	.0%	.0%	16.6%	16.6%
30000 - 40000	.0%	0.3%	0.0%	2.3%	7.0%	2.9%	9.5%	.6%	9.0%	1.1%	23.1%	.0%	.0%	.0%	0.0%	0.0%
40000 - 50000	.0%	16.7%	.6%	0.0%	4.0%	100.0%	.3%	9.5%	.6%	2.3%	30.8%	1.1%	25.0%	.0%	12.3%	12.3%
50000 & PLUS	2.6%	25.0%	2.0%	.6%	6.2%	50.0%	.3%	4.0%	.3%	0.0%	1.1%	7.7%	.3%	12.5%	5.7%	5.7%
TOTAL	6.3%	100.0%	100.0%	20.7%	100.0%	6%	100.0%	3%	100.0%	6.0%	11.7%	100.0%	3.7%	100.0%	100.0%	100.0%
MATTERES PREMIERES																
UTILISEES 3																
DERNIERS MOIS																
0 - 10000	1.0%	16.7%	50.1%	15.0%	25.4%	9.5%	52.2%	3.4%	26.2%	3.2%	15.4%	.0%	42.0%	.0%	35.2%	35.2%
10000 - 20000	1.7%	25.0%	17.3%	4.9%	30.8%	11.5%	13.0%	.9%	11.0%	1.4%	15.4%	.0%	16.3%	.3%	22.1%	22.1%
20000 - 30000	.0%	0.3%	3.8%	4.6%	15.4%	5.7%	17.4%	1.1%	7.1%	.9%	.0%	.0%	.0%	.0%	12.8%	12.8%
30000 - 40000	.0%	16.7%	4.1%	1.1%	0.5%	3.2%	0.7%	.0%	16.7%	2.0%	23.1%	.0%	.0%	.0%	0.3%	0.3%
40000 - 50000	.3%	0.3%	4.1%	1.1%	7.7%	2.9%	.0%	.0%	21.4%	2.6%	23.1%	.0%	20.0%	.0%	0.5%	0.5%
50000 & PLUS	2.3%	25.0%	2.0%	.6%	6.2%	50.0%	.3%	4.0%	.3%	0.0%	1.1%	7.7%	.3%	12.5%	5.7%	5.7%
TOTAL	6.0%	100.0%	100.0%	20.1%	100.0%	37.2%	100.0%	3%	100.0%	6.0%	12.0%	100.0%	3.7%	100.0%	100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 44.

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LE CRITERE DETERMINANT DU NIVEAU DE LA PRODUCTION

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
CRITERE BASE NIVEAU DE LA PRODUCTION											
EVOLUTION DE LA											
DEMANDE.....	26.9%	1.5%	30.5%	1.1%	10.0%	2.0%	13.7%	4.4%			
VENTES PASSES.....	34.6%	2.0%		6.7%	1.7%	2.7%	.9%				
COMMANDE.....	15.4%	.9%	53.0%	1.5%	70.0%	10.5%	79.5%	25.3%	100.0%	.4%	
INTUITION.....	19.2%	1.1%	7.7%	.2%	10.0%	2.6%	4.1%	1.3%			
EVOLUTION DEMANDE & COMMANDES.....	3.0%	.2%		1.7%	.4%						
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.9%	100.0%	26.1%	100.0%	31.0%	100.0%	.4%	100.0%

- 49 -

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 45.

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET L'ANNEE DU DERNIER INVESTISSEMENT PRATIQUE (IMMOBILISATIONS)

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
ANNEE DERNIER INVESTISSEMENT PRATIQUE										
AVANT 1900.....	4.3%	.3%		4.6%	1.3%	3.1%	1.0%			
1900-1905.....	4.3%	.3%	10.2%	.5%	14.0%	4.1%	5.5%	1.0%		
1905-1907.....	21.7%	1.3%	9.1%	.3%	24.1%	6.0%	7.1%	2.3%		
1907-1990.....	69.6%	4.1%	72.7%	2.0%	56.5%	15.5%	84.3%	27.2%	100.0%	.3%
TOTAL.....	100.0%	5.0%	100.0%	2.0%	100.0%	27.4%	100.0%	32.2%	100.0%	.3%

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 46.

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LE MONTANT DU DERNIER INVESTISSEMENT PRATIQUE

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
MONTANT DERNIER INVESTISSEMENT										
: 0 - 20000.....	39.1%	2.3%	18.2%	.5%	52.9%	14.2%	48.8%	15.7%		
: 20000-50000.....	2.7%	.5%	36.4%	1.0%	28.9%	7.2%	19.2%	8.2%		
: 50000-100000.....	8.7%	.5%		8.7%	2.3%	8.8%	2.8%	.5%		
: 100000-500000.....	17.4%	1.0%	36.4%	1.0%	7.7%	2.1%	8.8%	2.8%		
: 500000-1000000.....	4.3%	.3%	9.1%	.3%	1.0%	.3%	7.2%	2.3%		
: 1000000 & PLUS.....	21.7%	1.3%		2.9%	.8%	7.2%	2.3%	100.0%	.3%	
TOTAL.....	100.0%	5.9%	100.0%	2.8%	100.0%	28.8%	100.0%	32.2%	100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 47. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LA NATURE DU DERNIER INVESTISSEMENT PRATIQUE (IMMOBILISATIONS)

	AGRO-ALIMENT.		CUIRS & ARTICLES EN CUIR		TEXTILE & HABILLEMENT		BOIS ET OUVRAGES EN BOIS		PAPIERS ET CARTONS		MINERAUX NON METALLIQUES		PRODUITS METALLIQUES		REPARATIONS ET SERVICES		DIVERS		TOTAL		
NATURE INVESTISSEMENT (A)																					
BATIMENT	13.0%	.8%	9.1%	.3%	4.6%	1.3%	8.7%	2.8%			25.9%	3.6%	7.3%	.8%	16.2%	1.8%			18.4%	10.4%	
MATERIEL DE TRANSPORT	4.3%	.3%			1.9%	.5%	3.1%	1.0%	100.0%	.3%	5.8%	.8%			9.1%	.5%	14.3%	.3%	3.8%	3.6%	
MACHINE/OUTILLAGE	69.6%	4.1%	90.9%	2.5%	88.1%	23.6%	85.0%	27.4%			55.6%	7.6%	85.4%	8.8%	72.7%	4.1%	85.7%	1.5%	79.7%	79.7%	
AUTRE	13.0%	.8%			7.4%	2.0%	3.1%	1.0%			13.0%	1.8%	7.3%	.8%					6.3%	6.3%	
TOTAL	100.0%	5.8%	100.0%	2.8%	100.0%	27.4%	100.0%	32.2%	100.0%	.3%	100.0%	13.7%	100.0%	10.4%	100.0%	5.8%	100.0%	1.8%	100.0%	100.0%	
NATURE DERNIER INVESTISSEMENT (B)																					
BATIMENT	35.3%	3.6%					14.3%	3.6%							16.7%	3.6%			18.7%	18.7%	
MATERIEL DE TRANSPORT	33.3%	3.6%			33.3%	7.1%	28.6%	7.1%			25.0%	3.6%	50.0%	3.6%					25.0%	25.0%	
MACHINE/OUTILLAGE	33.3%	3.6%			16.7%	3.6%	57.1%	14.3%			25.0%	3.6%	50.0%	3.6%	50.0%	10.7%			38.3%	38.3%	
AUTRE					50.0%	10.7%					50.0%	7.1%			33.3%	7.1%			25.0%	25.0%	
TOTAL	100.0%	10.7%			100.0%	21.4%	100.0%	25.0%			100.0%	14.3%	100.0%	7.1%	100.0%	21.4%			100.0%	100.0%	

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 40/1. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET QU'ILS ONT RENCONTRE OU NON DES PROBLEMES TECHNOLOGIQUES

	AGRO-ALIMENT.	CUIRE & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
PROBLEMES:MANIEMENT DES OUTILS											
OUI	7.7%	.4%	15.4%	.4%	8.3%	2.2%	3.4%	1.1%			
NON	92.3%	5.2%	84.5%	2.4%	91.7%	24.0%	96.6%	30.7%	100.0%	.4%	100.0%
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%
PROBLEMES:RESLAGE MACHINES											
OUI	7.7%	.4%	23.1%	.7%	14.2%	3.7%	6.2%	2.0%			
NON	92.3%	5.2%	76.9%	2.2%	85.8%	22.4%	93.8%	29.8%	100.0%	.4%	100.0%
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%
PROBLEMES:REPARATION											
OUI	19.2%	1.1%	38.5%	1.1%	36.7%	9.6%	21.2%	6.3%			
NON	80.8%	4.6%	61.5%	1.7%	63.3%	16.6%	78.8%	25.1%	100.0%	.4%	100.0%
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%
PROBLEMES:PIECES RECHANGE											
OUI	23.1%	1.3%	61.5%	1.7%	50.8%	13.3%	34.2%	10.9%			
NON	76.9%	4.4%	38.5%	1.1%	49.2%	12.9%	65.8%	20.9%	100.0%	.4%	100.0%
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 40/2.

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET QU'ILS ONT RENCONTRE OU NON DES PROBLEMES TECHNOLOGIQUES

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
PROBLEMES:INFORMATIO: N-FORMATION											
OUI	30.0%	1.7%	30.5%	1.1%	35.0%	9.2%	26.0%	8.3%			
NON	69.2%	3.9%	61.5%	1.7%	65.0%	17.0%	74.0%	23.5%	100.0%	.4%	100.0%
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%
PROBLEMES:MATERIEL NON ROBUSTE											
OUI	15.4%	.9%	30.0%	.9%	32.5%	8.5%	41.1%	13.1%	50.0%	.2%	
NON	84.5%	4.8%	69.2%	2.0%	67.5%	17.6%	58.9%	18.7%	50.0%	.2%	100.0%
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%
PROBLEMES:AUTRES											
OUI	3.8%	.2%		1.7%	.4%	3.4%	1.1%		9.0%	1.3%	7.7%
NON	96.2%	5.4%	100.0%	2.8%	99.3%	25.7%	96.6%	30.7%	100.0%	.4%	100.0%
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 3

Questions N° 49-50-51. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE, SI L'OUTILLAGE ACTUEL EST ADAPTE, S'ILS CONNAISSENT L'OUTILLAGE PLUS PERFORMANT ET S'ILS SONT CAPABLES DE L'UTILISER

	AGRO-ALIMENT.	BOIS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL									
VOTRE OUTILLAGE ADAPTE																				
OUI	53.9%	3.1%	30.8%	.9%	19.2%	5.0%	19.2%	6.1%	100.0%	.2%	44.8%	6.5%	25.0%	2.8%	20.8%	1.1%	87.5%	1.5%	27.2%	27.2%
NON	46.2%	2.6%	69.2%	2.9%	80.8%	21.1%	80.8%	25.7%	100.0%	.4%	55.2%	8.1%	75.0%	8.5%	79.2%	4.1%	12.5%	.2%	72.8%	72.8%
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%
VOUS CONNAISSEZ L'OUTILLAGE NON ADAPTE, CONNAISSEZ- VOUS L'OUTILLAGE PLUS PERFORMANT																				
OUI	91.7%	3.3%	100.0%	2.7%	50.7%	26.3%	100.0%	35.3%	100.0%	.6%	86.5%	9.6%	97.4%	11.4%	94.7%	5.4%			94.6%	94.6%
NON	8.3%	.3%		9.3%	2.7%						13.5%	1.5%	2.6%	.3%	5.3%	.3%	100.0%	.3%	5.4%	5.4%
TOTAL	100.0%	3.6%	100.0%	2.7%	100.0%	26.0%	100.0%	35.3%	100.0%	.6%	100.0%	11.1%	100.0%	11.7%	100.0%	5.7%	100.0%	.3%	100.0%	100.0%
VOUS ETES CAPABLES D'UTILISER L'OUTILLAGE PLUS PERFORMANT																				
OUI	91.8%	2.8%	88.9%	2.5%	90.9%	25.3%	93.2%	34.9%	100.0%	.6%	86.4%	8.5%	92.1%	11.1%	94.4%	5.4%			91.1%	91.1%
NON	8.2%	.5%	11.1%	.3%	9.1%	2.5%	8.8%	2.5%			15.6%	1.6%	7.9%	.9%	5.6%	.3%			8.9%	8.9%
TOTAL	100.0%	3.3%	100.0%	2.8%	100.0%	27.8%	100.0%	37.3%	100.0%	.6%	100.0%	10.1%	100.0%	12.0%	100.0%	5.7%			100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 3
 Question n° 52. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LA RAISON DE NE PAS AVOIR ACHETE L'OUTILLAGE PERFORMANT

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTELE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	TOTAL
POURQUOI PAS ACHETER:									
: OUTILLAGE									
: PERFORMANT									
: EGOUTE CHER	01.00	2.00	71.00	70.00	29.10	65.00	00.00	90.00	70.00
: INTOUVABLE			2.30	1.70	.00	3.10	.30	5.00	1.00
: NE SAIT PAS QU'EN									
: PRECOBE	10.20	.00	2.30	2.50	.00	12.50	1.30		3.50
: AUTRE		22.20	23.00	17.00	6.00	10.00	13.20	1.00	10.00
TOTAL	100.00	3.50	100.00	27.00	37.30	100.00	10.10	100.00	5.70

Chapitre IV

QUESTIONNAIRE N° 4:

"EMPLOI, QUALIFICATION, FORMATION"

Question de 53 à 64

4. EMPLOI, QUALIFICATION, FORMATION

53- En plus du chef d'entreprise, combien y-a-il d'employés permanents (à plein temps) y compris aides familiales
 Total:.... () ... dont féminin ()
 dont aides familiales.. ()

54- Combien y-t-il d'employés à temps partiel ou saisonniers), y compris aides familiales ?
 Total:.... () dont féminin ()
 dont aide familiale... ()

55- Effectif du personnel permanent selon sa nationalité d'origine:
 a- Rwandais.....()
 b- Autres africains.....()
 b- Non africains.....()

56- Avez-vous des difficultés à recruter des Rwandais qualifiés: (Muri izi nzego z'imirimo zikurikira mwaba mwaragize ingorane mu kubona abakozi b'abanyarwanda babishoboye) ?

	Oui	Non	PA
a.Cadres de production et agents de maîtrise...	1	2	3
c.Personnel technique qualifié.....	1	2	3
d.Secrétaires.....	1	2	3
e.Employés de bureau.....	1	2	3

57- Utilisez-vous des jeunes issus des centres de formation (CERAI et autres) (Mukoresha uruburuko rwarangiye amashuri y'ingoboka nka CERAI n'ayandi) ?
 1- Oui ()
 2- Non

58- Depuis combien de temps (années) utilisez-vous les jeunes issus des centres de formation- CERAI et autres (Hashize imyaka ingaha utangiye gukoresha uruburuko rwarangiye muri ibyo ayo mashuri
 ()

59- Pourriez-vous dire que les ressortissants de ces centres de formation (Mwambwira niba abarangiye ayo mashuri CERAI n'ayandi):

	Oui	Non
a- connaissent bien le travail (berekana ubuhanga mu kazi kabo)	1	2
c- travaillent avec soin (bakorana isuku)	1	2
e- ont de l'initiative (bazi kwibwiriza mu kazi kabo)	1	2
f- travaillent vite (bakora vuba)	1	2

60- En arrivant chez vous, ces jeunes étaient-ils préparés pour exécuter votre travail ?

1-oui
2-non

61- Si non, pourquoi ?

.....
.....
.....

62- Comment avez-vous fait pour les rendre plus performants ?

.....
.....

63- Quel est le salaire brut moyen mensuel pour :

- a- Chef d'entreprise..... (.....)
- b- Cadre de DG (Gérant)..... (.....)
- c- Cadre de production..... (.....)
- d- Cadre commercial (.....)
- e- Chef d'atelier, maîtrise (.....)
- f- Employé très qualifié (.....)
- g- Employé moyennement qualifié (.....)
- h- Employé sans qualification (.....)

64- Combien d'employés à temps partiel sont rémunérés:

- a- comme salarié (.....)
- b- à la pièce/tâche..... (.....)
- c- à la journée..... (.....)
- d- à l'heure..... (.....)
- e- autre..... (.....)

QUESTIONNAIRE N° 4
 SÉSSION N° 53. DISTRIBUITION DES ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ ET L'EFFECTIF DE PERSONNEL PERMANENT

	AGRO-ALIMENTAIRE :	BOISSONS & ARTICLES EN CUIR :	TERTILE & HABILEMENT :	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS :	PAPIERS ET CARTONS :	INDUSTRIES CHIMIQUES :	MINÉRAUX NON MÉTALLIQUES :	PRODUITS MÉTALLIQUES :	RÉPARATIONS ET SERVICES :	DIVERS :	TOTAL :
EMPLOYES PERMANENTS :											
FAMILIALES :											
20-49 :	34,65	2,39	33,15	7,8	8,15	24,05	7,65				
50-59 :	34,65	2,39	33,55	7,15	5,05	24,75	7,95				
60-69 :	23,15	1,38	32,35	1,98	29,25	7,65	40,45	12,95	100,05	4,8	
70 & PLUS :	1,15	4,8	7,25	2,8	20,35	5,65	11,05	3,55			
TOTAL :	100,05	5,78	100,05	21,68	100,05	31,95	100,05	4,8	100,05	100,05	100,05
UNION D'EMPLOYES FÉMININS :											
20-49 :	90,35	4,55	100,05	2,35	54,25	14,25	93,65	29,55	50,05	2,8	100,05
50-59 :	15,25	1,75			19,35	4,85	2,15	7,4	50,05	2,8	
60-69 :					13,35	3,55	7,3	2,8			
70 & PLUS :					14,25	3,75	3,65	1,15			
TOTAL :	100,05	5,78	100,05	26,15	100,05	31,85	100,05	4,8	100,05	100,05	100,05
TAGES FAMILIALES :											
20-49 :	96,05	5,45	100,05	2,35	95,05	24,65	95,25	30,35	100,05	4,8	100,05
50-59 :	3,85	2,8			4,25	1,15	4,85	1,55			
60-69 :					8,8	2,8					
TOTAL :	100,05	5,78	100,05	26,15	100,05	31,85	100,05	4,8	100,05	100,05	100,05

QUESTIONNAIRE N° 4

Question N° 54.

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET L'EFFECTIF DE PERSONNEL TEMPORAIRE

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL											
EMPLOYES																						
SAISON. + AIDES FAMIL.																						
:0-1.....	61.5%	3.5%	92.3%	2.6%	92.5%	24.2%	71.9%	22.9%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	52.2%	7.6%	76.9%	8.7%	79.2%	4.1%	75.0%	1.3%	75.6%	75.6%
:2-4.....	19.2%	1.1%		4.2%	1.1%	22.8%	7.2%						6.0%	.9%	11.5%	1.3%	12.5%	.7%	12.5%	.2%	12.4%	12.4%
:5-10.....	11.5%	.7%		2.5%	.7%	4.8%	1.5%						17.9%	2.6%	5.8%	.7%	8.3%	.4%	12.5%	.2%	6.8%	6.8%
:11 & PLUS.....	7.7%	.4%	7.7%	.2%	.8%	.2%	.7%	.2%					23.9%	3.5%	5.8%	.7%					5.2%	5.2%
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%
FEMININ																						
:ZERO.....	80.8%	4.6%	92.3%	2.6%	92.5%	24.2%	99.3%	31.6%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	97.0%	14.2%	96.2%	10.9%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	95.6%	95.6%
:1-2.....	11.5%	.7%		3.3%	.9%	.7%	.2%								3.8%	.4%					2.2%	2.2%
:3 & PLUS.....	7.7%	.4%	7.7%	.2%	4.2%	1.1%							3.0%	.4%							2.2%	2.2%
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%
AIDES FAMIL.																						
:ZERO.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	98.2%	25.9%	97.9%	31.2%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	97.0%	14.2%	98.1%	11.1%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	98.5%	98.5%
:1-2.....				.8%	.2%	2.1%	.7%						3.0%	.4%	1.9%	.2%					1.5%	1.5%
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 4

Question N°55. DISTRIBUTION DES PNI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET L'EFFECTIF DE PERSONNEL SELON LA NATIONALITE

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TERTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
:PERSONNEL PERM.(RWANDAIS)											
:0-1.....	34.6%	2.0%	23.1%	.7%	32.5%	0.5%	24.0%	7.6%			
:2-4.....	34.6%	2.0%	30.5%	1.1%	10.3%	4.0%	24.7%	7.0%			
:5-10.....	23.1%	1.3%	30.0%	.9%	29.2%	7.8%	40.4%	12.9%	100.0%	.4%	
:11 & PLUS.....	7.7%	.4%	7.7%	.2%	20.0%	5.2%	11.0%	3.5%			
:TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%
:PERSONNEL PERM.(AUTRES AFRIC.)											
:ZERO.....	50.2%	5.4%	92.3%	2.8%	91.7%	24.0%	95.2%	30.3%	100.0%	.4%	100.0%
:1-2.....	3.0%	.2%	7.7%	.2%	8.7%	1.7%	4.1%	1.3%			
:3 & PLUS.....					1.7%	.4%	.7%	.2%			
:TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%
:PERSONNEL PERM.(NON AFRIC.)											
:ZERO.....	94.6%	4.0%	100.0%	2.0%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%
:1-2.....	11.5%	.7%									
:3 & PLUS.....	3.0%	.2%									
:TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 4

Question N° 56

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET QU'ILS ONT EU OU NON DES DIFFICULTES DE RECRUTER DES CADRES RWANDAIS

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL											
DIFFIC. RECRUTEMENT																						
MANDATS (CADRE DE PROG & AGENT DE MAITRISE)																						
QUI	7.7%	4%	7.7%	2%	2.5%	7%	1.4%	4%	1.5%	2%	5.8%	7%	8.3%	4%	3.1%	3.1%						
NON	38.5%	2.2%	61.5%	1.7%	50.0%	13.1%	45.9%	14.6%	100.0%	4%	100.0%	2%	55.2%	8.1%	46.2%	5.2%	62.5%	3.3%	62.5%	1.1%	49.9%	49.9%
PAS D'AVIS	53.8%	3.1%	30.8%	.9%	47.5%	12.4%	52.7%	16.0%					43.3%	6.3%	48.1%	5.4%	29.2%	1.5%	37.5%	.7%	67.1%	67.1%
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.0%	100.0%	4%	100.0%	2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%
DIFFIC. (PERSONNEL TECHN. QUALIFIE)																						
QUI	15.4%	.9%	15.4%	.4%	9.2%	2.4%	5.5%	1.7%														
NON	50.0%	2.8%	61.5%	1.7%	49.2%	12.9%	49.3%	15.7%	100.0%	4%	100.0%											
PAS D'AVIS	34.6%	2.0%	23.1%	.7%	41.7%	10.9%	45.2%	14.4%														
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.0%	100.0%	4%	100.0%											
DIFFIC. (SECRETAIRES)																						
QUI	3.8%	.2%	7.7%	.2%	.8%	.2%	2.7%	.9%														
NON	42.3%	2.4%	61.5%	1.7%	50.0%	13.3%	48.8%	14.0%	100.0%	4%	100.0%											
PAS D'AVIS	53.8%	3.1%	30.8%	.9%	48.3%	12.6%	50.7%	16.1%														
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.0%	100.0%	4%	100.0%											
DIFFIC. (EMPLOYES DE BUREAU)																						
QUI	3.8%	.2%	7.7%	.2%	.8%	.2%	1.4%	.4%														
NON	50.0%	2.8%	61.5%	1.7%	50.0%	13.1%	47.3%	15.0%	100.0%	4%	100.0%											
PAS D'AVIS	46.2%	2.6%	30.8%	.9%	49.2%	12.9%	51.4%	16.3%														
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.0%	100.0%	4%	100.0%											

QUESTIONNAIRE N° 4

Questions N° 57-59. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE, S'ILS UTILISENT OU NON DES RESSORTISSANTS
DES CENTRES POST-PRIMAIRE ET L'ANNEE DE DEBUT D'UTILISATION DE CES RESSORTISSANTS

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TENTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHINIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
UTILISEZ-VOUS LES RESSORTISSANTS DES CERAI, ...?											
OUI.....	30.5%	2.2%	15.4%	.4%	39.2%	10.2%	61.0%	19.4%			
NON.....	61.5%	3.5%	84.6%	2.4%	60.8%	15.9%	39.0%	12.4%	100.0%	.4%	100.0%
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%
DEPUIS QUAND LES UTILISEZ-VOUS ?											
1971-1980.....			8.4%	1.8%			4.0%	.5%			2.1%
1981-1985.....			25.5%	6.3%	9.0%	4.2%					14.2%
1986-1990.....	100.0%	5.3%	100.0%	1.1%	60.1%	16.0%	91.0%	42.6%			
TOTAL.....	100.0%	5.3%	100.0%	1.1%	100.0%	24.7%	100.0%	48.0%			

QUESTIONNAIRE N° 4

Question N° 59. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET L'OPINION SUR DES JEUNES DE CERAK/CERAI UTILISES

	AGRO-ALIMENT.	CHERS & ARTICLES EN BOUR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL									
DES JEUNES																		
CONNAISSENT BIEN																		
LE TRAVAIL																		
OUI.....	40.0%	2.1%	100.0%	1.1%	34.0%	9.4%	36.0%	16.8%	66.7%	7.4%	50.3%	3.7%	20.6%	1.1%	50.0%	.5%	41.1%	41.1%
NON.....	60.0%	3.2%			66.0%	16.3%	64.0%	30.0%	33.3%	3.7%	41.7%	2.6%	71.4%	2.6%	50.0%	.5%	58.9%	58.9%
TOTAL.....	100.0%	5.3%	100.0%	1.1%	100.0%	24.7%	100.0%	46.8%	100.0%	11.1%	100.0%	6.3%	100.0%	3.7%	100.0%	1.1%	100.0%	100.0%
DES JEUNES																		
"TRAVAILLENT" AVEC																		
SOIN																		
OUI.....	60.0%	3.2%	100.0%	1.1%	59.6%	14.7%	40.4%	18.9%	76.2%	0.4%	66.7%	4.2%	71.4%	2.6%	50.0%	.5%	53.7%	53.7%
NON.....	40.0%	2.1%			40.4%	10.0%	59.6%	27.9%	23.8%	2.6%	33.3%	2.1%	28.6%	1.1%	50.0%	.5%	46.3%	46.3%
TOTAL.....	100.0%	5.3%	100.0%	1.1%	100.0%	24.7%	100.0%	46.8%	100.0%	11.1%	100.0%	6.3%	100.0%	3.7%	100.0%	1.1%	100.0%	100.0%
ONT-IL DE																		
"INITIATIVES"																		
OUI.....	40.0%	2.1%			55.3%	13.7%	53.9%	25.3%	57.1%	6.3%	50.0%	3.2%	71.4%	2.6%	100.0%	1.1%	54.2%	54.2%
NON.....	60.0%	3.2%	100.0%	1.1%	44.7%	11.1%	46.1%	21.6%	42.9%	4.7%	50.0%	3.2%	28.6%	1.1%			45.8%	45.8%
TOTAL.....	100.0%	5.3%	100.0%	1.1%	100.0%	24.7%	100.0%	46.8%	100.0%	11.1%	100.0%	6.3%	100.0%	3.7%	100.0%	1.1%	100.0%	100.0%
TRAVAILLENT-IL VITE																		
OUI.....	70.0%	3.7%	50.0%	.5%	40.4%	10.0%	34.8%	16.3%	66.7%	7.4%	50.0%	3.2%	20.6%	1.1%	50.0%	.5%	42.8%	42.8%
NON.....	30.0%	1.5%	50.0%	.5%	59.6%	14.7%	65.2%	30.5%	33.3%	3.7%	50.0%	3.2%	71.4%	2.6%	50.0%	.5%	57.4%	57.4%
TOTAL.....	100.0%	5.3%	100.0%	1.1%	100.0%	24.7%	100.0%	46.8%	100.0%	11.1%	100.0%	6.3%	100.0%	3.7%	100.0%	1.1%	100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 4

Questions N° 60-61-62. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE, SI LES JEUNES DE CERAR/CERAJ SONT PREPARES OU NON AU TRAVAIL, POURQUOI NON PREPARES ET COMMENT LES RENDRE PLUS PERFORMANTS

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TERTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL									
DES JEUNES ETAIENT BIEN PREPARES Pr L'EXECUTION DU TRAVAIL																		
OUI	10.0%	5.0%	50.0%	5.0%	22.9%	5.0%	16.9%	7.9%	35.0%	3.7%	0.3%	5.0%	14.3%	5.0%	50.0%	5.0%	20.0%	20.0%
NON	90.0%	4.7%	50.0%	5.0%	77.1%	19.5%	83.1%	30.0%	65.0%	6.0%	91.7%	5.0%	85.7%	3.2%	50.0%	5.0%	80.0%	80.0%
TOTAL	100.0%	5.3%	100.0%	1.1%	100.0%	25.3%	100.0%	46.8%	100.0%	10.5%	100.0%	6.3%	100.0%	3.7%	100.0%	1.1%	100.0%	100.0%
SI NON POURQUOI?																		
FORMATION PLUS THEORIQUE QUE PRATIQUE	22.2%	1.3%			19.4%	4.7%	26.4%	12.0%	15.4%	1.3%	9.1%	7.0%	16.7%	7.0%			21.5%	21.5%
ENSEIGNEMENT NON SPECIALISE	22.2%	1.3%			13.9%	3.4%	13.9%	6.7%	15.4%	1.3%	36.4%	2.7%					15.4%	15.4%
CONNAISSANCE THEORIQUE INSUFFISANTE					0.3%	2.0%	16.7%	0.1%	23.1%	2.0%	10.2%	1.3%	33.3%	1.3%			14.0%	14.0%
CONNAISSANCE INSUFFISANTE	55.6%	3.4%	100.0%	7.0%	58.3%	14.1%	43.1%	20.0%	46.2%	4.0%	36.4%	2.7%	50.0%	2.0%	100.0%	7.0%	40.3%	40.3%
TOTAL	100.0%	6.0%	100.0%	7.0%	100.0%	24.2%	100.0%	40.3%	100.0%	8.7%	100.0%	7.4%	100.0%	4.0%	100.0%	7.0%	100.0%	100.0%
COMMENT LES RENDRE PLUS PERFORMANTS?																		
STAGE DE FORMATION	11.1%	7.0%			10.9%	4.6%	12.2%	5.9%	23.1%	2.0%			33.3%	1.3%			14.5%	14.5%
FORMATION AU SEIN DE L'ENTREPRISE	88.9%	5.3%	100.0%	7.0%	81.1%	19.7%	87.8%	42.0%	76.9%	6.6%	100.0%	7.2%	66.7%	2.6%	100.0%	7.0%	85.5%	85.5%
TOTAL	100.0%	5.9%	100.0%	7.0%	100.0%	24.3%	100.0%	40.7%	100.0%	8.6%	100.0%	7.2%	100.0%	3.9%	100.0%	7.0%	100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 4

Question N° 63/1. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LES TRANCHES DE SALAIRES MENSUELS ATTRIBUES AUX EMPLOYES

	AGRO-ALIMENTAIRES	CUIRS & BOIS	TEXTILE & BOIS	BOIS ET BOIS	PAPIERS ET BOIS	MINERAUX	PRODUITS CHIMIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
SALAIRE BRUT										
MOYEN MOIS (CHEF D'ENTREPRISE)										
0 - 2000		1	10	2		6			2	21
2000-5000	2	4	10	9		8	6			47
5000-10000	3		11	29		9	4	1		57
10000-20000	2	4	7	15	1	4	8	5		46
20000-30000	1	1	6	3		5	1	2	2	21
30000 & PLUS	4		3	6		1	2	3	1	20
TOTAL	12	10	55	64	1	33	21	11	5	212
EN CADRE DE DG (GERANT)										
2000-5000	1			1						2
5000-10000			1	1						2
10000-20000	3	1	2	3	1	2		1		13
20000-30000	1		1				2			4
30000 & PLUS	1		2	1			1			5
TOTAL	6	1	6	6	1	2	3	1		25

QUESTIONNAIRE N° 4

Question N° 63/2. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET
LES TRANCHES DE SALAIRES MENSUELS ATTRIBUES AUX EMPLOYES

	AGRO-AL:	CUIRS & :	TEXTILE:	BOIS ET :	PAPIERS:	MINEPAU:	PRODUIT:	REPARAT:	DIVERS :	TOTAL :
	IMENTAI:	ARTICLE:	& :	OUVRAGE:	ET :	X MON :	S :	IONS ET:	:	:
	RE :	S EN :	HABILLE:	S EN :	CARTONS:	METALLI:	METALLI:	SERVICE:	:	:
	:	CUIR :	MENT :	BOIS :	:	QUES :	QUES :	S :	:	:
: DU CADRE DE PRODUCT.:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
: 0 - 2000.....	:	:	1 :	:	:	:	:	:	:	1 :
: 2000-5000.....	1 :	:	:	:	:	:	:	:	:	1 :
: 10000-20000.....	2 :	:	1 :	1 :	:	2 :	1 :	1 :	:	8 :
: 20000-30000.....	:	:	1 :	:	1 :	:	:	:	2 :	6 :
: 30000 & PLUS.....	1 :	:	:	:	:	1 :	:	1 :	:	3 :
: TOTAL.....	4 :	:	3 :	1 :	1 :	3 :	1 :	2 :	2 :	17 :
: DU CADRE COMMERCIAL :	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
: 0 - 2000.....	:	:	:	1 :	:	:	:	:	:	1 :
: 2000-5000.....	:	:	:	1 :	:	:	1 :	:	:	2 :
: 5000-10000.....	:	:	:	1 :	:	:	:	:	:	1 :
: 10000-20000.....	1 :	1 :	:	1 :	:	1 :	1 :	:	1 :	6 :
: 20000-30000.....	:	:	1 :	:	1 :	:	2 :	:	1 :	5 :
: 30000 & PLUS.....	:	:	:	1 :	:	:	:	1 :	:	2 :
: TOTAL.....	1 :	1 :	1 :	5 :	1 :	1 :	6 :	1 :	2 :	17 :

QUESTIONNAIRE N° 4
Question N° 64

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET L'EFFECTIF DU PERSONNEL
TEMPORAIRE PAYES COMME SALARIES, A LA PIECE, A LA JOURNEE, ET AUTRE

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARIONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL												
OMBRE D'EMPLOYES A TEMPS PARTIEL SALARIE																							
:ZERO.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	96.7%	25.3%	97.9%	31.2%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	92.5%	13.5%	98.1%	11.1%	95.8%	5.0%	100.0%	1.7%	98.9%	98.9%	
:1-5.....					2.5%	.7%	2.1%	.7%					4.5%	.7%			4.2%	.2%				2.2%	2.2%
:5-10.....				.8%	.2%								1.5%	.2%								.4%	.4%
:10 & PLUS.....													1.5%	.2%	1.9%	.2%						.4%	.4%
:TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%	
:A LA PIECE/T[A]CHE																							
:ZERO.....	96.2%	5.4%	100.0%	2.8%	90.0%	23.5%	77.4%	24.6%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	58.2%	8.5%	80.9%	9.2%	87.5%	4.8%	100.0%	1.7%	81.0%	81.0%	
:1-5.....	3.8%	.2%			5.0%	1.3%	18.5%	5.9%					14.9%	2.2%	13.5%	1.5%	12.5%	.7%				11.8%	11.8%
:5-10.....					2.5%	.7%	3.4%	1.1%					10.4%	1.5%	3.8%	.4%						3.7%	3.7%
:10 & PLUS.....					2.5%	.7%	.7%	.2%					16.4%	2.4%	1.9%	.2%						3.5%	3.5%
:TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%	
:A LA JOURNEE																							
:ZERO.....	84.6%	4.8%	92.3%	2.6%	97.5%	25.5%	92.5%	29.4%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	83.6%	12.2%	92.3%	10.5%	95.8%	5.0%	87.5%	1.5%	92.2%	92.2%	
:1-5.....	7.7%	.4%			1.7%	.4%	5.5%	1.7%					1.5%	.2%	3.8%	.4%	4.2%	.2%	12.5%	.2%	3.7%	3.7%	
:5-10.....	7.7%	.4%											6.0%	.9%								1.3%	1.3%
:10 & PLUS.....			7.7%	.2%	.8%	.2%	2.1%	.7%					9.0%	1.3%	3.8%	.4%						2.8%	2.8%
:TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%	
:A L'HEURE																							
:ZERO.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%	
:AUTRE																							
:ZERO.....	92.3%	5.2%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	99.3%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	98.5%	14.4%	98.1%	11.1%	100.0%	5.2%	87.5%	1.5%	98.7%	98.7%	
:1-5.....	7.7%	.4%					.7%	.2%											12.5%	.2%	.9%	.9%	
:10 & PLUS.....													1.5%	.2%	1.9%	.2%						.4%	.4%
:TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%	

Chapitre V

QUESTIONNAIRE N° 5:
"MARCHE, COMMERCIALISATION"
Question de 65 à 72

5. MARCHE ET COMMERCIALISATION

65- Au Rwanda, la vente de vos produits couvre quelle zone ?

- | | |
|-------------------------------|------------|
| 1. Microlocale (1 à 3 sect.) | a- (_____) |
| 2. Locale (1 à 3 communes) | |
| 3. Régionale (1 à 3 Préfect.) | b- (_____) |
| 4. Nationale | |
| 5. exportation | |

66- Vendez-vous vos produits:

	Oui	Non
a. directement aux consommateurs.....	1	2
b. à un intermédiaire avant les mêmes activités que vous	1	2
c. à un intermédiaire commerçant.....	1	2
d. à un groupement/association dont vous êtes membre.....	1	2
e. Autres(_____)	1	2

67- Si vous vendez directement vos produits, les vendez-vous
(Niba mwigurishiriza ubwanyu ibyo mukoze, mwigurishiriza
he ?

	Oui	Non
a. dans votre atelier.....	1	2
b. dans les comptoirs de..... vente du MINIMART	1	2
c. dans les marchés.....	1	2
d. par dépôts/magasin.....	1	2
e. chez les clients qui vous les commandent	1	2
f. autres: (.....)	1	2

68- Connaissez-vous votre concurrence (Ibicu, uzwa byanyu hari
ibindi bihangana mu masoko) ?

- 1- Oui (_____)
2- Non

69- Si oui, est-elle (Ibyo bicuruzwa bindi bikomoka he) ?

- | | |
|-------------------------------|------------|
| 1. Microlocale (1 à 3 sect.) | a- (_____) |
| 2. Locale (1 à 3 communes) | |
| 3. Régionale (1 à 3 Préfect.) | b- (_____) |
| 4. Nationale | |
| 5. Etrangère (d'où:.....) | |

70- Par rapport à vos concurrents quel est:
(Ugereraniye n'abo murwanira isoko utana)

a- le point fort de vos produits (_____)
(ibyiza ibicuruzwa byawe birusha iby'abandi)

b- le point faible de vos produits (_____)
(ikinegu cy'ibicuruzwa byawe ugereraniye n'iby'abandi)

- 1- prix
- 2- délai de livraison
- 3- délai de règlement (crédit fournisseur)
- 4- solidité
- 5- finition (apparence esthétique)
- 6- emballage
- 7- autres

71- Comment fixez-vous vos prix de vente (Mugena gute igiciro cy'ibyo mukoze) ?

1- à partir du prix de revient (_____)

2- à partir du prix de la concurrence

3- selon la demande

4- Autres

72- Part (en %) des divers clients au chiffre d'affaire:

%

a- particuliers (ménages).....(_____)

b- projets de développement(_____)

c- Entreprises / commerçants(_____)

d- administration publique (y compris commune) ... (_____)

e- institutions religieuses.....(_____)

f- Etranger (exportations)(_____)

g- autre(_____)

Total:.....

QUESTIONNAIRE N° 5

QUESTION N° 55. DISTRIBUTION DES SEMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LE TYPE DE CLIENTELE POUR LEURS PRODUITS

	AGRICULTURE	BOIS ET BOISERIE	BOIS ET BOISERIE EN BOIS	PAPIERS ET PAPIERERIE	MINERAIUX METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	DIFFERENT DIVERS	TOTAL
PRODUCTION VENUE								
DIRECTEMENT AUX CONSOMMATEURS								
SOUV.....	95,28	95,68	36,68	100,00	97,08	11,38	8,88	96,58
ENM.....	3,38	4,28	3,48		3,08			7,38
TOTAL.....	98,66	100,00	40,16	100,00	100,16	11,38	8,88	103,96
PAR UN INTERMEDIARE ATANT LES MENES ACTIV. QUE SOUS								
SOUV.....	1,78	2,58	2,18		1,58	3,38	25,08	35,58
ENM.....	92,38	97,58	97,88	100,00	98,58	10,58	15,08	96,78
TOTAL.....	94,16	100,16	100,06	100,00	100,16	13,96	40,16	132,36
PAR UN INTERMEDIARE COMME UN SEULEMENT								
SOUV.....	82,38	9,28	6,28	50,08	10,48	2,68	28	17,48
ENM.....	57,38	30,88	92,88	50,08	89,68	9,78	55,08	87,68
TOTAL.....	139,76	40,16	99,16	100,16	99,16	12,46	83,08	105,16
ENM VENUS D'UN SEUL SECTEUR								
SOUV.....	1,78	6,78	4,18		6,08	38	13,58	35,38
ENM.....	92,38	93,38	95,88	100,08	94,08	11,38	31,58	95,78
TOTAL.....	94,16	100,16	100,06	100,08	100,16	14,76	45,16	131,16
ENM VENUS D'AUTRES SECTEURS								
SOUV.....		2,58	5,58		1,58	3,38	12,58	23,58
ENM.....	3,38	97,58	92,88	100,00	98,58	10,58	15,08	96,78
TOTAL.....	3,38	100,16	98,46	100,00	100,16	13,96	27,66	120,36

QUESTIONNAIRE N° 5

QUESTION N° 5.1. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LE LIEU DE VENTE DE LEURS PRODUITS

	AGRO-ALIMENTAIRE :	BOISSONS :	TENTILE & HABILLERMENT :	BOIS ET PRODUITS EN BOIS :	PAPIERS ET CARTONS :	INDUSTRIES CHIMIQUES :	MINERAUX NON METALLIQUES :	PRODUITS METALLIQUES :	SEPARATIONS ET SERVICES :	DIVERS :	TOTAL :
DANS VOTRE REGION :	55,48	3,78	2,38	25,58	97,98	31,38	100,00	,68	100,00	,68	100,00
DANS :											
EN :	34,38	2,08	2,58	,78	2,78	,78	,58	1,18	3,88	,68	6,28
EN :	100,00	5,78	100,00	28,18	100,00	31,58	100,00	,68	100,00	5,28	100,00
DANS LE DOMAINE DE :											
VENTE EN :	1,78	,68	23,78	,78	10,08	2,68	5,28	2,08	,98	,58	1,58
EN :	32,38	5,28	18,58	2,28	30,08	23,58	93,38	29,98	100,00	,68	100,00
DANS :	100,00	5,78	100,00	28,18	100,00	31,38	100,00	,68	100,00	,68	100,00
DANS LES REGIONS :											
DANS :	1,78	,68	15,48	,68	8,38	2,28	2,78	,98	,98	,68	17,38
EN :	32,38	5,28	35,68	2,48	31,78	24,08	97,38	30,38	100,00	,68	100,00
TOTAL :	100,00	5,78	100,00	28,18	100,00	31,58	100,00	,68	100,00	5,28	100,00

QUESTIONNAIRE N° 5

Question N°67/2. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LE LIEU DE VENTE DE LEURS PRODUITS

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TERTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL											
PAR DEP[OTS/MAGASIN:																						
:QUI.....	30.0%	1.7%	10.0%	2.0%	6.0%	2.2%	100.0%	.4%	6.0%	.9%	9.6%	1.1%	4.2%	.2%	12.5%	.2%	9.6%	6.6%				
:NON.....	69.2%	3.9%	100.0%	2.8%	89.2%	23.3%	93.2%	29.6%	100.0%	.2%	94.0%	13.7%	90.4%	10.2%	85.8%	5.0%	87.5%	1.5%	90.4%	90.4%		
:TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%
:AUTRE																						
:QUI.....	50.0%	2.0%	61.5%	1.7%	25.0%	6.5%	27.4%	8.7%	100.0%	.2%	31.3%	4.6%	34.6%	3.9%	20.0%	1.1%	12.5%	.2%	29.0%	29.0%		
:NON.....	50.0%	2.0%	38.5%	1.1%	75.0%	19.6%	72.6%	23.1%	100.0%	.4%	68.7%	10.0%	65.4%	7.4%	79.2%	4.1%	87.5%	1.5%	70.2%	70.2%		
:TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%
:AUTRE																						
:QUI.....	3.0%	.2%	7.7%	.2%	2.5%	.7%	5.5%	1.7%			13.4%	2.0%	1.9%	.2%	12.5%	.7%	25.0%	.4%	6.1%	6.1%		
:NON.....	96.2%	5.4%	92.3%	2.8%	97.5%	25.5%	94.5%	30.1%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	88.6%	12.8%	90.1%	11.1%	87.5%	4.8%	75.0%	1.3%	93.9%	93.9%
:TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 5

QUESTIONS N° 68-69. DISTRIBUTION DES PRI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE, COMMISSANT OU NON LEUR CONCURRENCE,

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLLEMENT	BOIS ET OUVRES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICE	OUVIERS	TOTAL									
CONNAISSEZ-VOUS																				
AVREZ-VOUS CONCURRENCE ?																				
OUI.....	84.68	6.88	2.28	87.58	22.98	86.38	27.58	50.08	.28	82.18	12.08	88.58	10.08	87.58	4.68	100.08	1.78	85.08	85.08	
NON.....	15.48	.38	23.18	12.58	3.38	13.78	4.48	50.08	.28	17.98	2.68	11.58	1.38	12.58	.78			16.28	16.28	
TOTAL.....	100.08	5.78	100.08	26.18	100.08	31.88	100.08	.48	100.08	.28	100.08	16.68	100.08	11.58	100.08	5.28	100.08	1.78	100.08	100.08
EST-ELLE ? (a)																				
MICRO-LOCALE (1 A 3	68.28	3.08	1.08	76.98	20.58	72.68	23.18	100.08	.38		65.58	9.28	71.18	8.28	61.98	3.38	62.58	1.38	71.58	71.58
LOCALE (1 A 3	9.18	.58		9.68	2.68	13.78	4.48				23.68	3.38	15.68	1.88	23.88	1.38	12.58	.38	16.18	16.18
REGIONALE (1 A 3																				
PREF.)	4.58	.38		4.88	1.38	7.38	2.38				3.68	.58	11.58	1.38	4.88	.38			5.98	5.98
NATIONALE.....	13.68	.88	30.08	6.78	1.88	4.08	1.38			7.38	1.08	2.28	.58	4.88	.38	12.58	.38	6.48	6.48	
ETRANGERE.....	4.58	.38		1.98	.58	2.48	.88								4.88	.38	12.58	.38	2.18	2.18
TOTAL.....	100.08	5.68	100.08	26.78	100.08	31.88	100.08	.38		100.08	16.18	100.08	11.58	100.08	5.68	100.08	2.18	100.08	100.08	
EST-ELLE ? (b)																				
MICRO-LOCALE (1 A 3	11.18	.88		5.78	1.58	8.88	2.38						5.08	.88	12.58	.88			6.18	6.18
LOCALE (1 A 3																				
COMMUNES.....	55.68	3.38	55.18	3.18	2.48	8.48	55.38	16.58		68.88	8.48	65.08	9.98	25.08	1.58			49.88	49.88	
REGIONALE (1 A 3																				
PREF.)	11.18	.88		14.38	3.88	11.48	3.18			19.88	2.38			50.08	3.18	33.38	.58	13.78	13.78	
NATIONALE.....	22.28	1.58		11.48	3.18	5.38	1.58			12.58	1.58	20.08	3.18	12.58	.58	66.78	1.58	13.08	13.08	
ETRANGERE.....			33.38	1.58	37.18	9.98	17.68	4.58				10.08	1.58					17.68	17.68	
TOTAL.....	100.08	6.38	100.08	4.68	100.08	26.78	100.08	25.08		100.08	12.28	100.08	15.38	100.08	6.18	100.08	2.38	100.08	100.08	

QUESTIONNAIRE N° 5
Question N° 70.

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE, LES POINTS FORT ET FAIBLE DE LEURS PRODUITS FACE A LA CONCURRENCE

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL										
LE POINT FORT DES POT/CONCURRENTS																				
PREX	26.3%	1.2%	26.9%	7.0%	20.4%	9.5%	32.0%	4.7%	26.1%	3.0%	26.1%	1.5%	20.6%	.5%	27.4%	27.4%				
DELAI DE LIVRAISON	5.3%	.2%	10.0%	.2%	6.0%	1.2%	6.7%	2.2%	6.9%	1.0%	9.7%	1.0%	4.3%	.2%	16.3%	6.5%				
DELAI DE REGLEMENT											2.2%	.2%			.2%	.2%				
SOLIDITE	5.3%	.2%	10.0%	.2%	6.0%	1.2%	36.3%	11.4%	100.0%	.2%	39.7%	5.7%	28.3%	3.2%	8.7%	.5%	14.3%	.2%	23.1%	23.1%
FINITION	21.1%	1.0%	50.0%	1.2%	56.7%	14.7%	25.4%	9.5%	8.6%	1.2%	23.9%	2.7%	30.4%	1.7%	28.6%	.5%	31.6%	.5%	31.6%	31.6%
AUTRES	42.1%	2.0%	30.0%	.7%	6.7%	1.7%	5.2%	1.7%	12.1%	1.7%	10.9%	1.2%	30.4%	1.7%	14.3%	.2%	11.2%	.2%	11.2%	11.2%
TOTAL	100.0%	4.7%	100.0%	2.5%	100.0%	25.9%	100.0%	33.3%	100.0%	.2%	100.0%	14.4%	100.0%	11.4%	100.0%	5.7%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%
LE POINT FAIBLE DES POT/CONCURRENTS																				
PREX	43.0%	2.0%	66.7%	1.7%	53.3%	14.0%	45.0%	15.5%	46.9%	6.6%	35.0%	4.0%	60.0%	3.4%	25.0%	.3%	67.6%	.3%	67.6%	67.6%
DELAI DE LIVRAISON					5.4%	1.4%	7.6%	2.6%	10.2%	1.4%	15.0%	1.7%	15.0%	.9%			8.0%		8.0%	8.0%
DELAI DE REGLEMENT	6.3%	.3%			1.1%	.3%	1.7%	.6%	2.0%	.3%	2.5%	.3%					1.7%		1.7%	1.7%
SOLIDITE			11.1%	.3%			5.9%	2.0%	12.2%	1.7%	7.5%	.9%	5.0%	.3%	25.0%	.3%	5.4%		5.4%	5.4%
FINITION	19.9%	.9%	22.2%	.6%	17.4%	4.6%	23.7%	8.0%	10.2%	1.4%	17.5%	2.0%			50.0%	.6%	18.1%		18.1%	18.1%
EMBALLAGE	6.3%	.3%			2.2%	.6%	1.7%	.6%			2.5%	.3%					1.7%		1.7%	1.7%
AUTRES	25.0%	1.1%			20.7%	5.4%	13.6%	6.6%	100.0%	.3%	18.4%	2.6%	20.0%	2.3%	20.0%	1.1%	17.5%		17.5%	17.5%
TOTAL	100.0%	4.6%	100.0%	2.6%	100.0%	26.4%	100.0%	33.8%	100.0%	.3%	100.0%	14.0%	100.0%	11.5%	100.0%	5.7%	100.0%	1.1%	100.0%	100.0%

- 96 -

QUESTIONNAIRE N° 5

Question n° 71.

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LE CRITERE DE FIXATION DES PRIX DE LEURS PRODUITS

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS A ARTICLES EN CUIR	TEXTILE A MABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL										
COMMENT PIREZ-VOUS :																					
VOS PRIX DE VENTE :																					
A PARTIR DU PRIX DE :																					
REVIENT.....	69.26	3.96	2.68	67.56	17.66	86.36	27.56	100.06	.48	100.06	.26	65.76	9.66	82.76	70.06	3.76	82.56	1.16	76.06	76.06	
A PARTIR DU PRIX DE :																					
LA CONCURRENCE.....	11.56	.76		16.16	3.76	4.06	1.56					25.46	3.76	13.56	1.56	8.36	.48	25.06	.48	12.06	12.06
SELON LA DEMANDE.....				9.26	2.46	4.16	1.36					6.56	.76	1.86	.26	4.26	.26	12.56	.26	5.06	5.06
AUTRE.....	19.26	1.16	.26	9.26	2.46	4.06	1.56					6.56	.76	1.86	.26	16.76	.86			7.06	7.06
TOTAL.....	100.06	5.76	100.06	26.16	100.06	31.46	100.06	.48	100.06	.26	100.06	14.66	100.06	11.36	100.06	5.26	100.06	1.76	100.06	100.06	100.06

QUESTIONNAIRE N° 5

QUESTION N° 72/1. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LES PARTS EN % DES DIVERS CLIENTS (AGENTS ECONOMIQUES)

	ASPO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TENTILE & HABILLERMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
PART EN % DES											
PARTICULIERS AU :											
CHIFFRES D'AFFAIRE :											
20-25.....	13.28	1.18	3.78	.28	7.58	2.08	18.48	5.28	50.08	.28	100.08
25-50.....	11.58	.78	3.78	.28	1.78	.48	8.98	2.88	50.08	.28	100.08
50-75.....	17.58	.78	3.78	.28	5.08	1.58	14.48	4.88			
75-100.....	57.78	3.38	16.98	2.28	85.08	22.28	60.38	19.28			
TOTAL.....	100.08	5.78	100.08	2.88	100.08	26.18	100.08	31.88	100.08	.48	100.08
PART EN % DES PROJET :											
DE DEVEL. AU S.A :											
20-25.....	58.28	5.68	100.08	2.88	88.38	25.78	88.48	29.18	100.08	.48	100.08
25-50.....	3.88	.28		.88	.28	4.18	1.38				
50-75.....						4.88	1.58				
75-100.....				.88	.28	2.78	.98				
TOTAL.....	100.08	5.78	100.08	2.98	100.08	26.18	100.08	31.88	100.08	.48	100.08
PART EN % DES ESES :											
/COMMER. AU S.A :											
20-25.....	75.98	6.68	92.38	2.68	95.08	24.88	91.18	29.08	100.08	.48	100.08
25-50.....	7.78	.68		.88	.28	3.48	1.18				
50-75.....			1.78	.28	.88	2.38	.98				
75-100.....	15.48	.98		3.38	.98	2.78	.98				
TOTAL.....	100.08	5.78	100.08	2.88	100.08	26.18	100.08	31.88	100.08	.48	100.08
PART EN % DES :											
AGRM. PUB. AU S.A :											
20-25.....	94.68	6.08	94.68	2.48	96.78	25.38	89.08	29.38			
25-50.....	3.78	.68	7.78	.28	2.58	.78	6.28	2.88	50.08	.28	100.08
50-75.....	3.88	.28	7.78	.28	.88	.28	4.18	1.38			
75-100.....	3.88	.28			.28	.78	.78				
TOTAL.....	100.08	5.78	100.08	2.88	100.08	26.18	100.08	31.88	100.08	.48	100.08

QUESTIONNAIRE N° 5

Question N°72/2. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LES PARTS EN % DES DIVERS CLIENTS (AGENTS ECONOMIQUES)

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL												
:PART EN % DES INSTITUTIONS RELIGIEUSES AU CH.A.																							
:0-25.....	96.2%	5.4%	100.0%	2.8%	99.2%	25.9%	96.6%	30.7%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	90.5%	14.4%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	90.3%	90.3%	
:25-50.....					.9%	.2%	2.1%	.7%														.9%	.9%
:50-75.....	3.8%	.2%					.7%	.2%					1.5%	.2%								.7%	.7%
:75-100.....							.7%	.2%														.2%	.2%
:TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%	
:PART EN % DES EXPOSITIONS																							
:0-25.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	99.2%	25.9%	98.6%	31.4%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	90.5%	14.4%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.5%	90.9%	90.9%	
:50-75.....					.8%	.2%	1.4%	.4%					1.5%	.2%								1.1%	1.1%
:TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%	
:PART EN % DES AUTRES AU CH.A.																							
:0-25.....	96.2%	5.4%	100.0%	2.8%	98.3%	25.7%	97.9%	31.2%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	90.5%	14.4%	100.0%	11.3%	95.8%	5.0%	100.0%	1.7%	90.3%	90.3%	
:25-50.....																	4.2%	.2%			.2%	.2%	
:50-75.....					.8%	.2%															.2%	.2%	
:75-100.....	3.8%	.2%			.8%	.2%	2.1%	.7%					1.5%	.2%								1.3%	1.3%
:TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%	

Chapitre VI

QUESTIONNAIRE N° 6:

FINANCEMENT DE L'ENTREPRISE ET DE SON ACCROISSANCE

Question de 73 à 85

6. FINANCEMENT DE L'ENTREPRISE ET DE SON ACTIVITE

73- Qui vous a prêté les fonds nécessaires aux investissements de votre entreprise (bâtiment, machines, outillage) ?
(Ni hehe mwakomoye umutungo mwashoye mu kigo cyanyu)

	Oui	Non
a. Banques commerciales (BCR, BK, BACAR, CER).....	1	2
b. BRD	1	2
c. Banques Populaires.....	1	2
d. Autre institutions financières	1	2
e. Sources informelles.....	1	2
f. Sources étrangères.....	1	2
g. Famille/Amis.....	1	2
h. Vous-même (épargne).....	1	2
i. Crédit fournisseur.....	1	2
j. Prêt client.....	1	2
k. Autres (.....)	1	2

74- Si vous pouvez obtenir de l'argent préférez-vous l'obtenir par:

	1-oui	2-non	3- pas
	: interess.		
a- crédit bancaire.....	1	2	3
b- crédit par fournisseurs.....	1	2	3
d- autres.....	1	2	3

75- Si vous aviez de l'argent, l'utiliseriez-vous pour faire des (Muramutse mufite amafranga ni ubuhe buryo bwiza bwo kugura ibyo mukeneye):

	Inté- res.	Inté- res. sans	Pas inté- ress.
1-Construction bâtiment.....	1	2	3
1-achats bâtiments, machines...	1	2	3
2-pas achat mais des locations.	1	2	3
3- location/vente (leasing)....	1	2	3
4- autres (.....)	1	2	3

76- Pour le financement de votre entreprise, indiquez quel organisme est pour vous : (Mu gushaki imali yo gushora mu kigo cyanyu, muri ibi bigega by'imali, birurikira vuga icyo mubitekerezaho) ?

	()	()	()	()	()
	le plus pratique	le plus sûre	celui qui donne le plus	le - coût - teux	PA
a) BC (BCR, BK, CER)	1	2	3	4	5
b) BRD	1	2	3	4	5
c) Banque Populaire	1	2	3	4	5
d) Autres Inst. Financières	1	2	3	4	5
e) Sources informel.	1	2	3	4	5
f) Sources étrangère	1	2	3	4	5
g) Famille/amis	1	2	3	4	5
h) Vs-même (épargne)	1	2	3	4	5
i) Crédit fourniss.	1	2	3	4	5
j) Prêt client	1	2	3	4	5
k) Autres ()	1	2	3	4	5

77- Avez-vous déjà demandé un crédit bancaire ?
 1-oui ()
 2-non

78- Si oui, la banque vous l'a-t-elle accordé ?
 1-oui ()
 2-non

79- Que pensez-vous du système bancaire actuellement ?

- 1- taux d'intérêt élevé
- 2- difficile de confectionner le dossier de demande de crédit
- 3- Exigence exagérée de garanties
- 4- Entraîner beaucoup de dépenses dues aux frais bancaires
- 5- Exiger beaucoup de compétences
- 6- Système bon
- 7- autre à préciser:.....

80- Si le crédit bancaire demandé est non accordé, quelles en sont les raisons principales (Miba mutarigeze mubona inguzanyo ni zihe mpamvu zabiteye) ?

- 1- problèmes de garanties ()
- 2- formalités bureaucratiques
- 3- éloignement des banques
- 4- manque de fonds propres (% exigé)
- 5- autre :.....

81- Pourquoi n'avez-vous pas demandé une aide de financement à la banque ?

- 1- manque d'information suffisante sur le système bancaire
- 2- peur du crédit bancaire (.....)
- 3- taux d'intérêt élevé
- 4- frais bancaires
- 4- crédit bancaire non intéressant
- 5- autres.....

82- Avez-vous déjà demandé à votre Bourgmestre une aide de la commune pour votre activité professionnelle (Mwigeze mwaka Bourgmestre wanyu inkunga mu kazi kanyu) ?

- 1- Oui
- 2- Non (.....)

83- L'aide demandée était pour avoir (Imfashanyo wase Komini verekeye iki) ?

- 1- Accès à un terrain
- 2- Accès à l'électricité
- 3- Aide financière
- 4- Autres (.....)

84- L'aide demandée à la commune vous a-t-elle été accordée ?

- 1- oui (.....)
- 2- non

85- Quelle assistance souhaiteriez-vous recevoir de la commune.....(.....)

.....
.....

QUESTIONNAIRE N° 6

Question N° 73/1. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LA SOURCE DES FONDOS NECESSAIRES INVESTIS DANS L'ENTREPRISE

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
:BANQUES COMMERCIALES(BCR, BK, BACAR, CER)											
:OUI.....	11.5%	.7%	1.7%	.4%	1.4%	.4%	1.5%	.2%	4.2%	.2%	2.0%
:NON.....	88.5%	5.0%	98.3%	25.7%	98.6%	31.4%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	98.7%
:TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%
:BRC											
:OUI.....	3.8%	.2%	.8%	.2%	3.4%	1.1%	1.5%	.2%	4.2%	.2%	2.9%
:NON.....	96.2%	5.4%	99.2%	25.9%	96.6%	30.7%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	97.1%
:TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%
:BANQUES POPULAIRES											
:OUI.....	3.8%	.2%	7.7%	.2%	2.5%	.7%	3.4%	1.1%	6.0%	.8%	11.5%
:NON.....	96.2%	5.4%	92.3%	2.6%	97.5%	25.5%	96.6%	30.7%	100.0%	.4%	88.5%
:TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%
:AUTRE INSTITUTION FINANCIERE											
:OUI.....			.8%	.2%	.7%	.2%	3.0%	.4%	1.9%	.2%	1.1%
:NON.....	100.0%	5.7%	99.2%	25.9%	99.3%	31.6%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	98.9%
:TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 6
 QUESTION N° 7/2. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LA SOURCE DES FONDS NECESSAIRES INVESTIS DANS L'EMPREISE

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAIUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
SOURCES INFORMELLES											
SOU	7,7%	2,8%	1,7%	4,4%	2,1%	7,8%	1,5%	2,8%	3,0%	4,8%	2,3%
MON	100,0%	92,3%	98,3%	25,7%	97,9%	3,2%	100,0%	6,8%	100,0%	1,7%	98,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	1,7%	100,0%
SOURCES ETRANGERES											
SOU	7,7%	4,8%	15,0%	3,3%	11,0%	3,5%	16,4%	2,4%	4,8%	6,2%	11,3%
MON	92,3%	92,3%	85,0%	22,2%	89,0%	28,3%	100,0%	6,8%	95,0%	5,0%	88,7%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	1,7%	100,0%
FAMILLE/AMIS											
SOU	34,6%	2,0%	28,3%	7,4%	15,3%	5,0%	11,9%	1,7%	23,1%	2,6%	20,7%
MON	65,4%	3,7%	69,2%	2,0%	71,7%	18,7%	88,1%	12,9%	76,9%	8,7%	79,3%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	1,7%	100,0%
VOUS-MEME (EPARGNE)											
SOU	76,9%	4,4%	69,2%	2,0%	71,7%	19,7%	90,1%	25,5%	50,0%	2,8%	76,5%
MON	23,1%	1,3%	30,8%	9,8%	28,3%	7,4%	19,9%	6,3%	50,0%	2,8%	23,5%
TOTAL	100,0%	5,7%	100,0%	26,1%	100,0%	4,8%	100,0%	11,3%	100,0%	5,2%	100,0%

7. ENVIRONNEMENT, CONJONCTURE, EVOLUTION, POTENTIALITES, PERSPECTIVES

B6- Quels sont les deux facteurs les plus importants qui vous ont conduits à vous installer là où vous êtes (N): izihe mpamvu ebyiri byingenzi zatumye ushynya ikigo cyawe hano)

QUESTIONNAIRE N° 6
 Question N° 3/3. DISTRIBUTION DES PETIT-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LA SOURCE DES FONDS NECESSAIRES INVESTIS DANS L'ENTREPRISE

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
CREDIT FOURNISSEUR											
OUI	3.05	15.45	2.55	5.55	1.75			1.95			3.35
NON	96.25	84.65	87.55	94.55	100.00	.45	100.00	98.15	11.15	100.00	96.75
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	.45	100.00	100.00	11.30	100.00	100.00
PRET CLIENT											
OUI		7.75	.85	.75	.25			.45			1.15
NON	100.00	92.35	99.25	99.35	100.00	.45	100.00	100.00	11.35	100.00	98.85
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	.45	100.00	100.00	11.35	100.00	100.00
AUTRES											
OUI	19.25	23.15	15.85	13.05	50.00	.25		7.75	.85	12.55	16.45
NON	80.00	76.85	84.25	87.00	50.00	.25	100.00	92.35	10.55	87.55	83.55
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	.45	100.00	100.00	11.35	100.00	100.00

89- Quel a été votre chiffre d'affaire en: -1987: ()
 -1988: ()
 -1989: ()

QUESTIONNAIRE N° 6
Question N° 74. DISTRIBUTION DES PRI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LES MOYENS PREFERES POUR L'OBTENTION DU FINANCEMENT

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TENTILE & HABILEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
PREFERENCE OU CREDIT(CREDIT BANCAIRE)											
SOUI	69.28	3.98	53.88	1.58	60.88	15.98	55.58	17.68	50.08	.28	50.08
NON	11.58	.78	38.58	1.18	21.78	5.78	24.78	7.88	50.08	.28	22.48
PAS INTERESS	19.28	1.18	7.78	.28	17.58	4.88	19.98	6.38	1.58	12.58	19.08
TOTAL	100.08	5.78	100.08	2.88	100.08	26.18	100.08	31.88	100.08	.48	100.08
CREDIT PAR FOURNISSEUR											
SOUI	23.18	1.38	69.28	2.08	38.38	10.08	46.88	14.88	50.08	.28	61.08
NON	26.98	1.58	30.88	.98	31.38	8.78	20.58	6.58	50.08	.28	29.28
PAS INTERESS	50.08	2.88			28.38	7.48	32.98	10.58			28.88
TOTAL	100.08	5.78	100.08	2.88	100.08	26.18	100.08	31.88	100.08	.48	100.08
AUTRE											
SOUI	19.28	1.18	23.18	.78	16.78	4.48	19.98	6.38	50.08	.28	20.08
NON	7.78	.48	15.48	.48	10.08	2.68	6.98	2.28			9.68
PAS INTERESS	73.18	4.18	61.58	1.78	73.38	19.28	73.38	23.38	50.08	.28	70.48
TOTAL	100.08	5.78	100.08	2.88	100.08	26.18	100.08	31.88	100.08	.48	100.08

92- Si un parc artisanal ou industriel était cree à moins de 25 Kms de votre lieu actuel seriez-vous interesse par: (Haramutse hubatswe umuduqudu w'inganda n'ubukorikori muri kilometero zitarenze 25 mwakwishimira):

Très Intéressé Pas Intéressé

QUESTIONNAIRE N° 6
Question n° 75. DISTRIBUTION DES PRI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET EN QUOI ILS ONT BESOIN D'INVESTIR

	AGRO-ALIMENTAIRE	BOIS ET ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLERMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
UTILISANT DE L'ARGENT (CONSTRUC. BATIM.)										
TRES INTERESSANT	46.28	2.68	1.38	55.00	16.48	81.68	19.68	50.00	.28	
INTERESSANT	11.58	.78	23.18	20.88	5.48	17.88	5.78			
PAS INTERESSANT	42.38	2.48	30.88	24.28	6.38	20.58	6.58	50.00	.28	
TOTAL	100.00	5.78	100.00	26.18	100.00	31.88	100.00	68.00	100.00	100.00
ACHAT BATIMENT										
TRES INTERESSANT	38.58	2.28	53.88	1.58	50.88	13.38	56.18	17.28		
INTERESSANT	19.28	1.18	30.88	.98	16.78	6.48	15.18	4.88		
PAS INTERESSANT	42.38	2.48	15.48	.48	32.58	8.58	30.88	9.88	100.00	
TOTAL	100.00	5.78	100.00	2.88	100.00	26.18	100.00	31.88	100.00	100.00
PAS ACHAT MAIS BATIMENT										
TRES INTERESSANT			2.58	.78	.78	.28				
INTERESSANT			5.08	1.38	1.48	.48				
PAS INTERESSANT	100.00	5.78	100.00	2.88	92.58	26.28	97.98	31.28	100.00	
TOTAL	100.00	5.78	100.00	2.88	100.00	26.18	100.00	31.88	100.00	100.00
LOCATION/VENTE(LEASING)										
TRES INTERESSANT		7.78	.28	6.28	1.18	7.58	2.48			
INTERESSANT	3.88	.28		8.38	2.28	12.38	3.98			
PAS INTERESSANT	96.28	5.48	92.38	2.88	87.58	80.18	25.58	100.00	.48	
TOTAL	100.00	5.78	100.00	2.88	100.00	26.18	100.00	31.88	100.00	100.00
AUTRE										
TRES INTERESSANT	19.28	1.18	7.78	.28	24.28	6.38	22.68	7.28		
INTERESSANT	7.78	.48			3.08	.48				
PAS INTERESSANT	73.18	4.18	92.38	2.68	75.88	19.88	17.48	24.68	100.00	
TOTAL	100.00	5.78	100.00	2.88	100.00	26.18	100.00	31.88	100.00	100.00
TOTAL	31.28	3.18	34.68	2.28	36.68	3.38	36.28	36.28	36.68	36.68
TRES INTERESSANT	28.78	28.78	28.78	28.78	28.78	28.78	28.78	28.78	28.78	28.78
INTERESSANT	3.38	3.38	3.38	3.38	3.38	3.38	3.38	3.38	3.38	3.38
PAS INTERESSANT	15.38	15.38	15.38	15.38	15.38	15.38	15.38	15.38	15.38	15.38
TOTAL	17.48	17.48	17.48	17.48	17.48	17.48	17.48	17.48	17.48	17.48
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

QUESTIONNAIRE N° 5

DISTRIBUTION DES PMI ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LEUR OPINION SUR LES DIFFERENTES CATEGORIES DE PRODUITS DE FINANCEMENT

	4500 ALIMENTAIRE	4500 VETEMENTS	4500 TERTILIA	4500 BOIS ET BOISERIE	4500 PAPIERS ET CAPTIONS	4500 MINERAUX NON METALLIQUES	4500 PREPOTES METALLIQUES	4500 PREPARATIONS ET REPARATIONS	4500 TOTAL
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
BOISERIE				50,00				4,50	4,50
BOISERIE				10,00				1,50	1,50
BOISERIE				20,00				3,00	3,00
BOISERIE				30,00				4,50	4,50
BOISERIE				40,00				6,00	6,00
BOISERIE				50,00				7,50	7,50
BOISERIE				60,00				9,00	9,00
BOISERIE				70,00				10,50	10,50
BOISERIE				80,00				12,00	12,00
BOISERIE				90,00				13,50	13,50
BOISERIE				100,00				15,00	15,00
BOISERIE				110,00				16,50	16,50
BOISERIE				120,00				18,00	18,00
BOISERIE				130,00				19,50	19,50
BOISERIE				140,00				21,00	21,00
BOISERIE				150,00				22,50	22,50
BOISERIE				160,00				24,00	24,00
BOISERIE				170,00				25,50	25,50
BOISERIE				180,00				27,00	27,00
BOISERIE				190,00				28,50	28,50
BOISERIE				200,00				30,00	30,00
BOISERIE				210,00				31,50	31,50
BOISERIE				220,00				33,00	33,00
BOISERIE				230,00				34,50	34,50
BOISERIE				240,00				36,00	36,00
BOISERIE				250,00				37,50	37,50
BOISERIE				260,00				39,00	39,00
BOISERIE				270,00				40,50	40,50
BOISERIE				280,00				42,00	42,00
BOISERIE				290,00				43,50	43,50
BOISERIE				300,00				45,00	45,00
BOISERIE				310,00				46,50	46,50
BOISERIE				320,00				48,00	48,00
BOISERIE				330,00				49,50	49,50
BOISERIE				340,00				51,00	51,00
BOISERIE				350,00				52,50	52,50
BOISERIE				360,00				54,00	54,00
BOISERIE				370,00				55,50	55,50
BOISERIE				380,00				57,00	57,00
BOISERIE				390,00				58,50	58,50
BOISERIE				400,00				60,00	60,00
BOISERIE				410,00				61,50	61,50
BOISERIE				420,00				63,00	63,00
BOISERIE				430,00				64,50	64,50
BOISERIE				440,00				66,00	66,00
BOISERIE				450,00				67,50	67,50
BOISERIE				460,00				69,00	69,00
BOISERIE				470,00				70,50	70,50
BOISERIE				480,00				72,00	72,00
BOISERIE				490,00				73,50	73,50
BOISERIE				500,00				75,00	75,00
BOISERIE				510,00				76,50	76,50
BOISERIE				520,00				78,00	78,00
BOISERIE				530,00				79,50	79,50
BOISERIE				540,00				81,00	81,00
BOISERIE				550,00				82,50	82,50
BOISERIE				560,00				84,00	84,00
BOISERIE				570,00				85,50	85,50
BOISERIE				580,00				87,00	87,00
BOISERIE				590,00				88,50	88,50
BOISERIE				600,00				90,00	90,00
BOISERIE				610,00				91,50	91,50
BOISERIE				620,00				93,00	93,00
BOISERIE				630,00				94,50	94,50
BOISERIE				640,00				96,00	96,00
BOISERIE				650,00				97,50	97,50
BOISERIE				660,00				99,00	99,00
BOISERIE				670,00				100,50	100,50
BOISERIE				680,00				102,00	102,00
BOISERIE				690,00				103,50	103,50
BOISERIE				700,00				105,00	105,00
BOISERIE				710,00				106,50	106,50
BOISERIE				720,00				108,00	108,00
BOISERIE				730,00				109,50	109,50
BOISERIE				740,00				111,00	111,00
BOISERIE				750,00				112,50	112,50
BOISERIE				760,00				114,00	114,00
BOISERIE				770,00				115,50	115,50
BOISERIE				780,00				117,00	117,00
BOISERIE				790,00				118,50	118,50
BOISERIE				800,00				120,00	120,00
BOISERIE				810,00				121,50	121,50
BOISERIE				820,00				123,00	123,00
BOISERIE				830,00				124,50	124,50
BOISERIE				840,00				126,00	126,00
BOISERIE				850,00				127,50	127,50
BOISERIE				860,00				129,00	129,00
BOISERIE				870,00				130,50	130,50
BOISERIE				880,00				132,00	132,00
BOISERIE				890,00				133,50	133,50
BOISERIE				900,00				135,00	135,00
BOISERIE				910,00				136,50	136,50
BOISERIE				920,00				138,00	138,00
BOISERIE				930,00				139,50	139,50
BOISERIE				940,00				141,00	141,00
BOISERIE				950,00				142,50	142,50
BOISERIE				960,00				144,00	144,00
BOISERIE				970,00				145,50	145,50
BOISERIE				980,00				147,00	147,00
BOISERIE				990,00				148,50	148,50
BOISERIE				1000,00				150,00	150,00

QUESTIONNAIRE N° 6
 Question N° 76/2. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LEUR OPINION SUR LES DIFFERENTES SOURCES POSSIBLES DE FINANCEMENT

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TERTILE & HABILLLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
QUI DONNE LE PLUS :										
SOC(BR,BACAR,BR,CER)	5,68	,48	3,18	,78	4,98	1,58	100,08	,48	2,38	,48
B.R.C.	22,28	1,58	23,48	5,68	25,38	7,88			27,38	4,58
BANQUES POPULAIRES	55,68	3,78	100,08	1,18	56,38	13,48	56,88	17,28	43,28	7,18
SOURCE INFORMELLE				1,28	,48		2,98	,48	2,38	,48
SOURCE ETRANGERE	11,18	,78	10,98	2,68	1,98		2,98	,48	13,68	2,28
FAMILLE/AMIS			1,68	,48						
VOUS-MEME(EPARGNE)	5,68	,48	3,18	,78	1,28	,48			4,58	,78
CREDIT FOURNISSEURS				1,28	,48		2,98	,48	2,38	,48
PRET CLIENTS			1,68	,48			2,98	,48	4,58	,78
AUTRES										
TOTAL	100,08	6,78	100,08	23,98	100,08	30,28	100,08	,48	100,08	16,48
LE PLUS COTEUX :										
SOC(BR,BACAR,BR,CER)	67,58	3,78	33,38	,48	37,78	9,78	39,88	12,38	38,58	5,68
B.R.C.	25,08	1,58	33,38	,48	29,08	7,58	21,78	6,78	33,38	4,98
BANQUES POPULAIRES	6,38	,48	33,38	,48	29,08	7,58	34,98	10,88	20,58	3,08
AUTRES INST. FINANCIERS	6,38	,48					1,28	,48	2,68	,48
SOURCE INFORMELLE				2,68	,78				2,68	,48
SOURCE ETRANGERE			1,48	,48			3,08	,48	2,68	,48
FAMILLE/AMIS							3,08	,48	2,68	,48
VOUS-MEME(EPARGNE)			2,98	,18						
CREDIT FOURNISSEURS							3,08	,48		
TOTAL	100,08	6,08	100,08	25,78	100,08	31,08	100,08	,48	100,08	14,68
2,08	2,08						12,28	100,08	7,58	100,08
30,78	30,78									
18,68	18,68									
49,98	49,98									
100,08	100,08									

QUESTIONNAIRE N° 8

Questions N° 77-78.

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE, AYANT DEMANDE UN CREDIT OU NON, ET SI OUI LE CREDIT ACCORDE OU NON

		AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL											
TOTAL																							
: AVEZ-VOUS DEMANDE																							
: UN CREDIT BANCAIRE																							
	: OUI.....	42.3%	2.4%	30.5%	1.1%	17.5%	4.8%	23.3%	7.4%	50.0%	.2%	19.4%	2.0%	26.9%	3.1%	37.5%	2.0%	50.0%	.9%	26.4%	26.4%		
	: NON.....	57.7%	3.3%	61.5%	1.7%	82.5%	21.6%	76.7%	24.4%	50.0%	.2%	100.0%	.2%	80.6%	11.0%	73.1%	8.3%	62.5%	3.3%	50.0%	.9%	75.6%	75.6%
25.9%	25.9%																						
20.9%	20.9%																						
44.2%	44.2%																						
8.9%	8.9%																						
: TOTAL.....		100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%
: CREDIT ACCORDE																							
	: OUI.....	81.8%	8.0%	40.0%	1.0%	76.2%	14.3%	73.5%	22.3%	100.0%	.9%			61.5%	7.1%	71.4%	8.9%	77.0%	6.3%	100.0%	3.6%	73.2%	73.2%
100.0%	: NON.....	18.2%	1.0%	60.0%	2.7%	23.8%	4.5%	26.5%	8.0%					38.5%	4.5%	28.6%	3.6%	22.2%	1.0%			26.8%	26.8%
: TOTAL.....		100.0%	9.0%	100.0%	4.5%	100.0%	18.8%	100.0%	30.4%	100.0%	.9%			100.0%	11.6%	100.0%	12.5%	100.0%	8.4%	100.0%	3.6%	100.0%	100.0%
11.1%	11.1%																						
4.0%	4.0%																						
0.5%	0.5%																						
75.6%	75.6%																						
100.0%	100.0%																						
20.3%	20.3%																						
3.9%	3.9%																						
33.0%	33.0%																						
34.0%	34.0%																						
100.0%	100.0%																						

QUESTIONNAIRE N° 6
Question n° 19. DISTRIBUTION DES PRI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE, ET LEUR OPINION LE SYSTEME ACTUEL D'OCCUPATION DE CREDITS BANCAIRES

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TENTILE & HABILLLEMENT	BOIS ET OUVRES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	GEMES	TOTAL										
QUE PENSEZ-VOUS DU SYSTEME BANC. ACTUELLEMENT																				
TAUX D'INTERET ELEVE	67.00	2.70	46.60	1.00	39.00	10.50	44.60	14.60	50.00	20	36.20	5.10	5.00	59.10	3.20	71.60	1.20	46.30	66.30	
DIFFICILE DE CONFEC-TIONNER LE DOSSIER DE DEMANDE DE CREDIT		11.10	.20	5.00	1.50	6.50	1.50				5.20	.70		6.50	.20			6.20	6.20	
SEVERITE EXAGEREE DE GARANTIES	0.70	.50	11.10	.20	11.10	2.00	11.30	3.70			12.10	1.70	2.00	10.20	1.00			12.00	12.00	
ENTRAVER BEAUCOUP DE DEPENSES							1.50	.50			1.70	.20						.70	.70	
SEVER BEAUCOUP DE COMPETENCES	4.30	.20																.20	.20	
SYSTEME BON					3.70	1.00	4.50	1.50			1.70	.20		.50				3.20	3.20	
AUTRE	13.00	.70	22.20	.50	10.40	5.10	11.30	3.70	50.00	.20	20.70	2.00	16.90	1.70	4.50	.20	10.30	.20	15.40	15.40
GARANTIES/AUTRES	13.00	.70			6.50	1.70	10.50	3.40			12.10	1.70	0.50	1.00	.50			0.00	0.00	
INT./DIF.CREDIT/S																		.20	.20	
ARANTIES																		.20	.20	
INT./GARN./COMPLET																		1.20	1.20	
INT/GARN./AUTRE											5.70	.70	2.10	.20				.20	.20	
23																		.20	.20	
27																		.20	.20	
123																		.20	.20	
134	6.30	.20	11.10	.20	7.40	2.00	7.50	3.40			1.70	.20				16.30	.20	5.40	5.40	
135	4.30	.20			7.40	.50					3.40	.50		6.50	.20			1.50	1.50	
137	4.30	.20																.70	.70	
235																		.20	.20	
245																		.20	.20	
TOTAL	100.00	5.60	100.00	2.20	100.00	20.40	100.00	32.50	100.00	.50	100.00	14.20	100.00	11.50	100.00	5.40	100.00	1.70	100.00	100.00

QUESTIONNAIRE N° 6

QUESTION N° 80. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET POURQUOI ON LEUR A REFUSE DE CREDIT BANCAIRE

	AGRO-ALIMENT	CUIRE & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLERMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	MINERAUX NON METALLIQUES	PRECISITE METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	TOTAL
SI CREDIT NON ACCORDE									
Pourquoi									
PROBLEMES DE GARANTIES			50.0%	14.3%	100.0%	3.3%	20.0%	100.0%	6.7%
SEGNALITES		33.3%	33.3%	6.7%	13.3%	80.0%	13.3%	3.3%	40.0%
BUREAUCRATIQUES...									
MANQUE DE FONDS	100.0%	66.7%	16.7%	3.3%	26.6%		40.0%	6.7%	10.0%
AUTRE							20.0%	3.3%	20.0%
TOTAL	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 6
 Question n° 81. DISTRIBUTION DES PETIT-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET POURQUOI ILS N'ONT PAS DEMANDE DE CREDIT BANCAIRE

	AGRO-ALIMENT.	BOIS & ARTICLES EN CUIR	TERTILE & HABILLEMENT	COIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
POURQUOI? NON PAS											
DEMANDE AIDE											
BANC.											
MARQUE D'INFORMATION:											
SUFFISANTE SUR LE:											
SYSTEME BANCAIRE:	13.35	.65	18.25	5.25	11.65	3.75	29.65	18.45	2.05	6.75	.35
PEUR DU CREDIT											
BANCAIRE:	20.05	.95	15.25	5.65	20.55	6.65	9.35	21.15	2.35	26.75	1.25
TAXI D'INTERET ELEVE:											
CREDIT BANCAIRE NON											
INTERESSANT:	6.75	.35	7.15	2.05	5.45	1.75	11.15	17.45		25.05	.35
AUTRE:	60.05	2.65	45.55	14.15	69.15	15.95	38.95	67.45	5.25	60.05	2.65
TOTAL:	100.05	6.35	100.05	28.55	100.05	32.35	100.05	100.05	11.05	100.05	6.35

QUESTIONNAIRE N° 6

DISTRIBUTION DES PRI-MARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE, LA DEMANDE D'UNE AIDE A LA COMMUNE OU NON, ET SI OUI LE GENRE D'AIDE DEMANCEE

	ASSO-ALIMENT	SUKRE & ARTICLES CM	TEXTILE & HABILLMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAIUX METALLIQUES	CROQUETE METALLIQUES	PREPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
SAIE AUPRES DU SECTEUR :											
NON	3.28	1.18	30.88	38	25.08	5.58	40.48	12.88			
TOTAL	68.88	69.28	69.28	69.28	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08
SAIE AUPRES DU SECTEUR :											
SAIE COMMUNE											
DEMANDE ETAIT											
GENRE D'AIDE :											
SAIE A UN FERRAILLAGE	32.08	25.08	25.08	25.08	25.08	25.08	25.08	25.08	25.08	25.08	25.08
TOTAL	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08
SAIE COMMUNE											
DEMANDE ETAIT											
GENRE D'AIDE :											
SAIE A UN FERRAILLAGE	32.08	25.08	25.08	25.08	25.08	25.08	25.08	25.08	25.08	25.08	25.08
TOTAL	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08
SAIE COMMUNE											
DEMANDE ETAIT											
GENRE D'AIDE :											
SAIE A UN FERRAILLAGE	32.08	25.08	25.08	25.08	25.08	25.08	25.08	25.08	25.08	25.08	25.08
TOTAL	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08

QUESTIONNAIRE N° 6
 QUESTION N° 3a. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET S'ILS ONT BENEFICIE DU NOM D'UNE AIDE DE LEUR COMMUNE

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	TOTAL
LE NOME COMMUNALE VS								
A-T-ELLE ETE								
ACCORDEE	30.0%	2.6%	70.0%	66.1%	74.4%	72.7%	5.1%	71.2%
NON	70.0%	97.4%	30.0%	33.9%	25.6%	27.3%	94.9%	28.8%
TOTAL	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 6

Question N° 85.

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LE TYPE D'ASSISTANCE SOUHAITEE RECEVOIR DE LEUR COMMUNE RESPECTIVE

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET COUVRALES EN BOIS	PAPIERS ET ETONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL											
SENEC D'ASSISTANCE COMMUN. SOUHAITEE																						
E2-V5																						
PRET ACCORDE LE																						
CONSTRUIRE EN DON...	3.9%	.2%	15.4%	.4%	5.8%	1.5%	6.8%	2.2%	1.5%	.2%	7.7%	.9%	8.3%	.4%	5.9%	5.9%						
OCTROI DE CREDIT																						
SANS INTERET.....	7.7%	.4%	7.7%	.2%	5.8%	1.5%	6.8%	2.2%	4.5%	.7%	7.7%	.9%			5.9%	5.9%						
AIDE DANS LA																						
CLIENTELE POUR L'ECOLEMENT DES																						
PRODUITS.....	3.9%	.2%		10.8%	2.8%	6.2%	2.0%		11.9%	1.7%	3.8%	.4%		12.5%	.2%	7.4%	7.4%					
LIMITATION DES																						
EXPLOITANTS																						
ILLEGAUX.....	3.8%	.2%		1.7%	.4%	.7%	.2%		3.0%	.4%	1.9%	.2%				1.5%	1.5%					
SUPPRIMER LES TAXES :																						
COMMUNALES.....	3.6%	.2%		20.0%	1.2%	16.4%	5.2%		7.5%	1.1%	11.5%	1.3%	25.0%	1.3%	25.0%	.4%	16.8%	16.8%				
ASSURER LA FORMATION:	7.7%	.4%		6.7%	1.7%				4.5%	.7%	1.9%	.2%					3.1%	3.1%				
PARCELLE ENPLACEMENT:	11.5%	.7%	61.5%	1.7%	19.3%	4.9%	27.4%	8.7%	14.9%	2.2%	29.8%	3.3%	12.5%	.7%			22.0%	22.0%				
TRANSPORT,																						
EQUIPEMENT, BOIS																						
DE CHAUFFAGES.....	7.7%	.4%		1.7%	.4%	2.7%	.9%		23.9%	3.5%	3.8%	.4%					5.7%	5.7%				
AUTRES.....	11.5%	.7%		7.5%	2.0%	11.6%	3.7%		14.9%	2.2%	9.5%	1.1%	20.8%	1.1%	25.0%	.4%	11.1%	11.1%				
SECURITE.....									1.5%	.2%							.4%	.4%				
MEANT.....	38.5%	2.2%	15.4%	.4%	21.7%	5.7%	20.5%	6.5%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	11.9%	1.7%	23.1%	2.6%	33.3%	1.7%	37.5%	.7%	22.2%	22.2%
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	21.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	106.0%

Chapitre VII

QUESTIONNAIRE N° 7:
"ENVIRONNEMENT, CONJONCTURE, EVOLUTION,
POTENTIALITES, PERSPECTIVES"
Question de 86 à 95

7. ENVIRONNEMENT, CONJONCTURE, EVOLUTION, POTENTIALITES, PERSPECTIVES

86- Quels sont les deux facteurs les plus importants qui vous ont conduits à vous installer là où vous êtes (N: izihe mpamvu ebyiri byingenzi zatumye ushingya ikigo cyawe hano)

a- ()

b- ()

Oui

Non

1-Proximité des matières premières

1

2

2-Proximité de la main d'oeuvre

1

2

3-Proximité de la clientèle

1

2

4-Considérations fiscales

1

2

5-Considérations familiales et personnelles

1

2

6-Avantages accordés par le Code des investissements

1

2

7-Infrastructures collectives

1

2

8-Autres ()

1

2

87- Le manque d'argent vous a-t-il poussé à abandonner un projet de : (ibura ryamafranga ryaba ryaratumye ureka imishinga ikurikiran)

Oui Non

a. Accroissement des capacités de production.....
(kwagura ubushobozi bw'uruganda)

1

2

b. Diversification de la production.....
(gukungura ibyuma byabundi mwoko bw'ibicuruzwa)

1

2

c. D'investissement dans un autre secteur d'activ.....
(gushyira imali mu bindi bikorwa)

1

2

88- À votre avis, quels effets les facteurs suivants ont-ils eu sur vos affaires l'année dernière (ibi bikurikira byagize icyo ngaruka mu bucuruzi bwanyu) ?

Bon Mauv. (=) (PA)

a. Prix matières premières.....
(ibiciro by'ibikorresho-fatizo)

1

2

3

4

b. Disponibilité des matières.....
(ibonaka ry'ibikorresho-fatizo)

1

2

3

4

c. Taux d'intérêt.....
(inyungu zakwa kunguzanyo)

1

2

3

4

d. Impôts et autres taxes.....
(imisoro n'amaheko)

1

2

3

4

e. Prix de vente des produits.....
(igiro mutandiraho ibicuruzwa)

1

2

3

4

f. Disponibilité de crédit.....
(ibonuka ry'inguzanyo)

1

2

3

4

g. Disponibilité de la main-d'oeuvre.....
(ibonuka ry'abakozi)

1

2

3

4

TOTAL	99.38	99.32	1.78	3.76	100.05	100.05	99.85	99.83	0.15	0.17	100.05	100.05
	0.62	0.68	0.22	0.24	0.95	0.95	0.15	0.17	0.05	0.05	0.05	0.05

89- Quel a été votre chiffre d'affaire en: -1987: (_____)
 -1988: (_____)
 -1989: (_____)

90- Quel sera votre chiffre d'affaires pour 1990: (_____)

91- De quoi avez-vous besoin en priorité actuellement (deux choix au max.) (Mufite uburyo ibyo mwakora by'ibanze ni bihe)

1- Formation de soi-même et perfectionnement du personnel (amahugurwa y'abakozi cg. mwe) a- (_____)

2- Améliorations des procédés de fabrication (kwongera ubuhanga mu ruganda) b- (_____)

3- Modernisation- renouvellement des machines et outillages (kugura imashini n'ibikoresho bishyashya)

4- Déménager ailleurs (kwimukira ahandi)

5- Construire un nouveau bâtiment de production (kubaka inzu yo gukoreramo)

6- Accroître la capacité de stockage (kwagura inzu ya stock)

7- Accroître la surface des bureaux (kubaka ibiro byo gukoreramo)

8- Améliorer la gestion et l'organisation (kuvugurura ubucungamali n'imikorere)

9- Accroître la capacité de production (kwagura uruganda mugukora byinshi)

10- Diversifier la production (Gukora ibintu binyuranye)

11- Disposer une parcelle (kubona ikibanza)

12- Autres (_____)

TOTAL	17.88	50.99	4.78	25.98	100.00	31.00	26.18	16.88	26.18	100.00
-------	-------	-------	------	-------	--------	-------	-------	-------	-------	--------

92- Si un parc artisanal ou industriel était créé à moins de 25 Kms de votre lieu actuel seriez-vous intéressé par: (Haramutse hubatswe umudugudu w'inganda n'ubukorikori muri Kilometro zitarenze 25 mwakwishimira: :

	Très intéressé	Intéressé	Pas intéressé
1.L'achat d'une parcelle non bâtie. (kugura ikibanza kitubatse)	1	2	3
2.La location d'une parcelle avec bâtiment aménagé et extensible... (gukodesha ibibanza n'inzu)	1	2	3
3.L'accès à l'électricité..... (kubona amashanyarazi)	1	2	3
4.L'accès à l'eau (kubona amazi) ..	1	2	3
5.L'accès au téléphone..... (kubona telefoni)	1	2	3
6.L'accès à un service commun de secrétariat..... (kubona ahantu-rusange ho kwandikisha)	1	2	3
7.Installation d'un atelier d'entretien et réparat. mécanique et électrique..... (kubona aho mukoreshereza imashini)	1	2	3
8.La création d'une cantine ou l'ouverture d'un restaurant dans le parc même..... (Kubona aho kurira no kunywera)	1	2	3
9. Autres (.....)	1	2	3

93- Si le MINIMART envisageait de créer un bulletin d'information à l'intention des PMI et Artisans. trouveriez-vous cela utile? (Murabona byaba byiza Ministeri y'Inganda n'Ubukorikori ishizweho akanyamakuru ku banyenganda n'abanyabukorikori:

- 1- Oui (.....)
2- Non

94- Si vous deviez choisir, préféreriez-vous un bulletin d'informations (Mushoboye guhitamo, mwakwishimira amakuru vanditse cy. se atangajwe kuri radio)? (.....)

- 1- écrit en Kinyarwanda
2- écrit en Français
3- radiodiffusé 2 fois/mois
4- autre:.....

95- Quels sont les sujets qui vous intéresseraient le plus (Ni ayaha makuru yabashimisha cyane? :

- 1- Techniques de gestion/comptabilité a- (.....)
2- Technologies de production b- (.....)
3- Législation/administration des entreprises
4- Autre:(.....)

QUESTIONNAIRE N° 7
Question N° 86/1.

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
FACTEUR VS INSTALLEZ LA OU VS ETES?(a)											
PROXIMITE MATIERES PREMIERES.....	19.2%	1.1%	30.8%	.9%	17.5%	4.8%	23.3%	7.4%			
PROXIMITE MAIN D'OEUVRE			6.7%	1.7%	2.1%	.7%					
PROXIMITE CLIENTELE	61.5%	3.5%	30.8%	.5%	42.5%	11.1%	35.6%	11.3%	50.0%	.2%	
CONSIDERATION FISCALES.....								6.0%	.9%	26.9%	3.1%
CONSID. FAMILIALES...									4.2%	.2%	
INFRASTRUCT. COLLECT.	7.7%	.4%	7.7%	.2%	10.0%	2.6%	15.1%	4.8%			
AUTRES.....	7.7%	.4%	7.7%	.2%	10.0%	2.6%	6.2%	2.0%			
TOTAL.....	3.6%	.2%	23.1%	.7%	12.5%	3.3%	17.8%	5.7%	50.0%	.2%	100.0%
FACTEUR VS INSTALLEZ LA OU VS ETES	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%
PROXIMITE MATIERES PREMIERES.....	5.0%	.3%		8.2%	2.1%	11.8%	3.7%	50.0%	.3%		
PROXIMITE MAIN D'OEUVRE.....			36.4%	1.2%	5.9%	1.5%	12.7%	4.0%			
PROXIMITE CLIENTELE	5.0%	.3%	9.1%	.3%	17.6%	4.6%	16.7%	5.2%			
CONSIDERATION FISCALES.....				1.2%	.3%	1.0%	.3%				
CONSIDERATION FAMILIALES.....	35.0%	2.1%	9.1%	.3%	28.2%	7.3%	23.5%	7.3%			
AVANTAGES CODE INVESTISSEMENTS...									43.8%	7.3%	30.0%
INFRASTRUCTURES COLLECTIVES.....										5.9%	.3%
AUTRES.....	20.0%	1.2%	27.3%	.9%	14.1%	3.7%	20.6%	6.4%			
TOTAL.....	35.0%	2.1%	18.2%	.6%	24.7%	6.4%	13.7%	4.3%	50.0%	.3%	
TOTAL.....	100.0%	6.1%	100.0%	3.4%	100.0%	26.0%	100.0%	31.2%	100.0%	.6%	100.0%

B. ASSOCIATIONS, GROUPEMENTS, INTERVENANTS,
PARTENARIAT NATIONAL ET ETRANGER

96- Etes-vous membre d'un organisme professionnel (Hart)
umuryango-nyamwaga murimo? ?

QUESTIONNAIRE N° 7

Question N° 07. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET SI, FAUTE D'ARGENT, ILS ONT ABANDONNE CERTAINS PROJETS

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
ABANDON DU PROJET(N ACCROISSEMENT DES CAPACITES DE PDI):											
OUI.....	46.2%	2.6%	92.3%	2.6%	71.7%	18.7%	74.0%	23.5%	50.0%	.2%	
NON.....	53.8%	3.1%	7.7%	.2%	28.3%	7.4%	26.0%	8.3%	50.0%	.2%	100.0%
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%
DIVERSIFICATION DE LA PDI											
OUI.....	57.7%	3.3%	76.9%	2.2%	71.7%	18.7%	66.4%	21.1%	50.0%	.2%	
NON.....	42.3%	2.4%	23.1%	.7%	28.3%	7.4%	33.6%	10.7%	50.0%	.2%	100.0%
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%
INVEST. DANS UN AUTRE SECTEUR D'ACTIV.											
OUI.....	34.6%	2.0%	30.8%	.9%	46.7%	12.2%	39.7%	12.6%			
NON.....	65.4%	3.7%	69.2%	2.0%	53.3%	13.9%	60.3%	9.2%	100.0%	.4%	100.0%
TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%

100-Avez-vous déjà bénéficié de l'assistance et des conseils d'organismes oeuvrant au Rwanda ?
 (Mu kazi kanyu, hari inkunga (cg, inama) mwaba waturateme n'ibigo-nyarwanda cg. iby'amahanga bikorera mu Rwanda) ?

QUESTIONNAIRE N° 7

Question n° 09/1. DISTRIBUTION DES PME-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LES EFFETS DE CERTAINS FACTEURS SUR LEURS AFFAIRES EN 1989

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
EFFET AU CH.A. DES											
PREMIERE											
BOUM	15.48	15.48	.48	14.28	3.78	12.38	3.98				
MARVAIS	34.68	46.28	1.38	30.08	7.08	36.38	11.58	100.08	.48		
EQUAL/SANS EFFET	42.38	30.08	.98	50.08	13.18	47.98	15.38				
SANS D'AVIS	7.78	7.78	.28	5.08	1.58	3.48	1.18				
TOTAL	100.08	100.08	2.08	100.08	26.18	100.08	31.08	100.08	.48	100.08	100.08
DISPONIBILITES DES											
MAT. PREMIERE											
BOUM	34.68	2.08	89.28	2.08	23.38	6.18	31.58	10.08			
MARVAIS	26.98	1.58	20.08	5.48	19.28	6.18					
EQUAL/SANS EFFET	26.98	1.58	23.18	.78	49.28	12.98	43.08	13.98	50.08	.28	100.08
SANS D'AVIS	11.58	.78	7.78	.28	6.78	1.78	5.58	1.78	50.08	.28	100.08
TOTAL	100.08	5.78	100.08	2.08	100.08	26.18	100.08	31.08	100.08	.48	100.08
Taux d'interet											
BOUM											
MARVAIS	23.18	1.38	15.48	.48	10.08	2.08	13.08	4.18			
EQUAL/SANS EFFET	15.48	.98	23.18	.78	5.08	1.38	0.98	2.08			
SANS D'AVIS	61.58	3.58	61.58	1.78	84.28	22.08	26.78	24.48	100.08	.48	100.08
TOTAL	100.08	5.78	100.08	2.08	100.08	26.18	100.08	31.08	100.08	.48	100.08
IMPOTS ET AUTRES											
TAXES											
BOUM	3.08	.28									
MARVAIS	46.28	2.68	23.18	.78	35.08	9.28	25.38	0.18			
EQUAL/SANS EFFET	15.48	.98	15.48	.48	15.08	3.98	15.08	5.08			
SANS D'AVIS	34.68	2.08	61.58	1.78	49.38	12.48	54.08	17.48	100.08	.48	100.08
TOTAL	100.08	5.78	100.08	2.08	100.08	26.18	100.08	31.08	100.08	.48	100.08

QUESTIONNAIRE N° 7

Question N° 80/2. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LES EFFETS DE CERTAINS FACTEURS SUR LEURS AFFAIRES EN 1980

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL											
: PRIX DE VENTE DES PRODUITS																						
: BON.....	23.1%	1.3%	46.2%	1.3%	25.0%	6.0%	26.7%	0.5%	13.4%	2.0%	32.7%	3.7%	41.7%	2.2%	12.5%	.2%	25.0%	25.0%				
: MAUVAIS.....	15.4%	.9%	23.1%	.7%	25.0%	6.5%	19.2%	8.1%	100.0%	.4%	29.9%	4.4%	13.5%	1.5%	4.2%	.2%	12.5%	.2%	20.0%	20.0%		
: EGAL/SANS EFFET.....	46.2%	2.0%	15.4%	.4%	41.7%	10.9%	47.9%	15.3%	100.0%	.2%	44.0%	0.5%	44.2%	5.0%	45.0%	2.4%	50.0%	.9%	46.2%	44.2%		
: PAS D'AVIS.....	15.4%	.9%	15.4%	.4%	7.5%	2.0%	6.2%	2.0%			11.9%	1.7%	0.6%	1.1%	0.3%	.4%	25.0%	.4%	0.0%	0.0%		
: TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%
: DISPONIBILITE DES PRODUITS																						
: BON.....	15.4%	.9%	15.4%	.4%	11.7%	3.1%	11.6%	3.7%	10.4%	1.5%	7.7%	.9%	0.3%	.4%	12.5%	.2%	11.1%	11.1%				
: MAUVAIS.....			7.7%	.2%	4.2%	1.1%	3.4%	1.1%	9.0%	1.3%	7.7%	.9%	4.2%	.2%			6.0%	6.0%				
: EGAL/SANS EFFET.....	15.4%	.9%	23.1%	.7%	7.5%	2.0%	6.0%	2.2%	6.5%	.7%	5.0%	.7%	25.0%	1.3%	12.5%	.2%	0.5%	0.5%				
: PAS D'AVIS.....	69.2%	3.9%	53.0%	1.5%	76.7%	20.0%	78.1%	26.0%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	76.1%	11.1%	70.0%	0.9%	62.5%	3.3%	75.0%	1.3%	75.0%	75.0%
: TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%
: DISPONIBILITE DE LA MAIN-D'OEUVRE																						
: BON.....	19.2%	1.1%	30.0%	.9%	29.2%	7.0%	26.0%	0.3%	50.0%	.2%	31.3%	4.6%	25.0%	2.0%	45.0%	2.4%	25.0%	.4%	20.3%	20.3%		
: MAUVAIS.....	7.7%	.4%			4.2%	1.1%	6.2%	2.0%					3.0%	.4%					3.0%	3.0%		
: EGAL/SANS EFFET.....	70.0%	1.7%	23.1%	.7%	35.0%	9.2%	34.8%	11.1%	50.0%	.2%	100.0%	.2%	32.0%	4.6%	34.6%	3.9%	28.2%	1.5%	25.0%	.4%	33.0%	33.0%
: PAS D'AVIS.....	42.3%	2.4%	46.2%	1.3%	31.7%	0.3%	32.9%	10.5%					35.0%	5.2%	30.5%	4.1%	25.0%	1.3%	50.0%	.9%	34.0%	34.0%
: TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 7

QUESTIONS N° 83-90-1. DISTRIBUTION DES PRI-VILEGIÉS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ ET LES CHIFFRES D'AFFAIRES DES QUATRE DERNIÈRES ANNÉES

	AGRO-ALIMENTAIRE	TOILETTES	BOÛTES ET ARTICLES EN TOILETTES	PAPIER ET CARTONS	CHIMIE ET MÉTALLURIE	MÉTALLURGIE	MÉTALLURIE NON-FERREUSE	PRÉPARATIONS ET DÉTERGENTS	CHIMIE	CHIMIE NON-FERREUSE	CHIMIE FERREUSE	TOTAL
SEN-A. EN 1987												
2000 - 50 000.....	12.58	17.08	4.58	6.08	2.08	16.88	2.08	7.78	1.08			10.18
50000 - 100000.....	58	11.38	3.08	10.48	3.58	11.18	1.58	15.48	2.08			10.68
100000 - 500000.....	12.58	37.78	10.18	38.38	13.18	58	28.88	4.08	13.28	2.58	12.58	58
500000 - 1000000.....	58	9.48	2.58	17.98	6.18	37.08	5.18	19.28	2.58	2.58	12.58	58
1000000 - 5000000.....	25.08	17.08	4.58	19.48	6.88	7.48	1.08	15.48	2.08	37.58	1.58	16.78
5000000 - 15000000.....	1.58	5.78	1.58	1.58	58			15.48	2.08	12.58	58	7.68
15000000 & PLUS.....	58	1.08	58	6.08	2.08			7.78	1.08	25.08	1.08	5.68
TOTAL.....	100.08	100.08	26.68	100.08	33.88	100.08	58	100.08	13.48	100.08	13.18	100.08
SEN-A. EN 1988												
2000 - 50 000.....	7.78	23.48	6.48	5.48	1.88	21.18	2.88	9.78	1.18	6.78	1.88	12.88
50000 - 100000.....	15.48	10.48	2.88	5.48	1.88	5.38	7.78	12.98	1.48			7.88
100000 - 500000.....	15.48	46.28	12.18	41.38	13.58	38.58	5.38	32.38	3.68	20.08	1.18	48
500000 - 1000000.....	7.78	6.58	1.88	25.18	6.58	48	21.18	2.88	16.18	1.88	20.08	48
1000000 - 5000000.....	15.48	10.48	2.88	16.18	4.68	1.28	1.88	3.78	1.18	37.38	1.88	48
5000000 - 15000000.....	23.18	7.88	6.58	2.18	50.08			16.18	1.88	13.38	7.88	7.18
15000000 & PLUS.....	15.48	2.88	7.88	1.18	1.88			3.28	6.78	20.68	7.88	3.28
TOTAL.....	100.08	100.08	27.48	100.08	32.78	100.08	78	100.08	13.58	100.08	11.08	100.08
SEN-A. EN 1989												
2000 - 50 000.....	7.78	16.58	4.48	6.88	2.18	27.18	3.78	4.38	58	9.18	58	12.48
50000 - 100000.....	7.78	16.08	4.08	6.08	2.68	11.98	1.88	17.48	1.88	13.68	7.88	12.18
100000 - 500000.....	30.88	41.78	11.28	40.98	13.18	33.98	6.78	41.38	4.48	18.28	8.88	37.18
500000 - 1000000.....	3.88	12.28	3.38	21.28	5.88	28	15.38	2.18	13.08	1.48	9.18	58
1000000 - 5000000.....	23.18	11.38	3.08	16.18	5.18	11.98	1.88	8.78	8.88	36.68	1.88	15.28
5000000 - 15000000.....	19.28	1.78	58	5.88	1.88			15.28	1.88	9.18	58	5.88
15000000 & PLUS.....	7.78	2.88	1.78	1.58	1.58				6.58	25.08	7.88	2.38
TOTAL.....	100.08	100.08	26.98	100.08	32.08	100.08	58	100.08	10.78	100.08	5.18	100.08

QUESTIONNAIRE N° 7

Questions n° 09-90/2. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LES CHIFFRES D'AFFAIRES DES QUATRE DERNIERS ANNEES

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL					
CH. A. EN 1990																
ZERO - 50 000.....	.48:	15.48	20.08	5.58:	4.08	1.58:	22.48	3.38:	8.08	.98:	12.58	.78:	12.58	.28:	12.58	12.58:
50000 - 100000.....	.78:	23.18	12.58	3.38:	6.08	2.28:	9.08	1.38:	8.08	.98:	6.28	.28:	12.58	.28:	12.58	9.48:
100000 - 500000.....	26.98	15.48	43.38	11.48:	40.48	12.98:	38.08	5.78:	44.08	4.08:	20.08	1.18:	25.08	.68:	30.58	30.58:
500000 - 1000000.....	.48:	7.78	10.08	2.08:	28.18	9.08:	14.08	2.28:	18.08	1.08:	20.38	1.18:	12.58	.28:	17.58	17.58:
1000000 - 5000000.....	1.58:	30.08	10.08	2.08:	14.48	6.08:	16.08	2.28:	10.08	1.18:	29.28	1.58:	12.58	.28:	14.98	14.98:
5000000 - 15000000.....	1.18:	.48:	1.78	.48:	4.18	1.38:	.48:	.48:	12.08	1.38:	8.38	.48:	.48:	.48:	6.08	6.08:
15000000 & PLUS.....	.48:	7.78	1.78	.48:	1.48	.48:	.48:	.48:	2.08	.28:	6.28	.28:	25.08	.48:	2.48	2.48:
TOTAL.....	100.08	5.78:	100.08	26.38:	100.08	31.98:	100.08	.28:	100.08	14.78:	100.08	10.98:	100.08	5.38:	100.08	100.08:

QUESTIONNAIRE N° 7
 Question n° 91/1. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LES BESOINS PRIORITAIRES SENTIS ACTUELLEMENT

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLLEMENT	BOIS ET COUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATION ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
UN-BESOIN EN PRIORITE:										
FORMATION/PERFECTION:										
RENTRETIEN:	18.23	1.18	30.08	.98	28.38	7.55	14.68	4.88		
AMELIORATIONS:										
PROCEDES:	7.74	.48	7.78	.28	5.58	1.38	2.18	.78		
FABRICATION:										
MACHINES/OUTILLAGE:	23.18	1.38	38.58	1.18	25.88	8.88	38.98	12.38		
ES:										
DEMARCHE AILLEURS:										
CONSTRUIRE BATIMENT:	11.58	.78	7.78	.28	17.58	8.88	21.58	6.88	100.08	
DE PRODUCTION:										
ACCROITRE LA:										
CAPACITE DE STOCKAGE:	3.88	.28			1.78	.88	3.58	1.18		
ACROITRE SURFACE:										
BUREAU:										
AMELIORER:										
GESTION/ORGANISAT:	3.58	.28	7.78	.28	.88	.28	2.18	.78		
ION:										
ACCROITRE CAPACITE DE PRODUCTION:	3.88	.78			18.08	2.88	2.18	.78		
DEVELOPPER LA PRODUCTION:	3.88	.28			.88	.28				
DISPOSER UNE PARCELLE:	3.88	.28			.88	.28				
AUTRES:	19.28	1.18	7.78	.28	7.58	2.08	12.58	4.08		
TOTAL:	100.08	5.78	100.08	2.98	100.08	26.48	100.08	31.78	100.08	100.08

QUESTIONNAIRE N° 7

Question N° 91/2. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LES BESOINS PRIORITAIRES SENTIS ACTUELLEMENT

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
B-BESOIN EN PRIORITE:										
1.....	0.7%	.5%	15.4%	.5%	9.0%	2.7%	15.4%	5.1%		
2.....	13.0%	.7%		8.0%	2.2%	5.1%	1.7%			
3.....	0.7%	.5%	15.4%	.5%	21.4%	5.0%	23.5%	7.7%		
4.....					2.9%	1.0%			10.7%	.2%
5.....	17.4%	1.0%	30.6%	1.0%	20.5%	5.0%	19.1%	6.3%		
6.....	4.3%	.2%		5.4%	1.4%	7.4%	2.4%			
7.....	4.3%	.2%		1.0%	.5%					
8.....	0.7%	.5%		5.4%	1.4%	2.5%	1.0%		10.7%	.2%
9.....	26.1%	1.4%	15.4%	.5%	12.5%	3.4%	12.5%	4.1%		
10.....	4.3%	.2%	15.4%	.5%	7.1%	1.9%	.7%	.2%		
11.....				1.0%	.5%	.7%	.2%			
12.....	4.3%	.2%	7.7%	.2%	6.3%	1.7%	9.6%	3.1%	100.0%	.2%
TOTAL.....	100.0%	5.6%	100.0%	3.1%	100.0%	27.1%	100.0%	32.9%	100.0%	.2%

QUESTIONNAIRE N° 1

Question N° 30 : DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LEURS INTERETS DE SE GROUPE EN PARC ARTISANAL PROCHE (A MOINS 25 KM)

	AGRO-ALIMENTAIRE	CHIMIE & ARTICLES EN CAOUTCHOUC	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
DESIRE-NS INTERESSEES :											
PAR L'ACHAT D'UNE PARCELLE NON BATIE :											
DESIRE INTERESSANT	38.5%	2.2%	34.5%	2.4%	60.9%	15.9%	65.3%	20.9%	50.0%	.2%	28.4%
INTERESSANT	3.3%	.2%			9.2%	2.4%	10.3%	3.3%			7.5%
PAS INTERESSANT	57.1%	3.3%	15.4%	.4%	30.0%	7.9%	24.0%	7.6%	50.0%	.2%	64.2%
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%
PAR L'ALLOCATION D'UNE PARCELLE AVEC BÂTIMENT AMENAGE :											
DESIRE INTERESSANT	7.7%	.4%	15.4%	.4%	12.5%	3.3%	10.3%	3.3%			16.4%
INTERESSANT	7.7%	.4%	15.4%	.4%	15.0%	3.3%	17.6%	5.7%			7.5%
PAS INTERESSANT	84.6%	4.0%	69.2%	2.0%	72.5%	19.0%	71.9%	20.9%	100.0%	.4%	76.1%
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%
PAR L'ACCES A L'ELECTRICITE :											
DESIRE INTERESSANT	61.5%	3.5%	76.9%	2.2%	73.3%	19.2%	79.5%	25.3%	50.0%	.2%	50.7%
INTERESSANT	3.0%	.2%			10.8%	2.0%	5.5%	1.7%			7.4%
PAS INTERESSANT	34.6%	2.0%	23.1%	.7%	15.0%	4.1%	15.1%	4.0%	50.0%	.2%	49.3%
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%
PAR L'ACCES A L'EAU :											
DESIRE INTERESSANT	48.2%	2.6%	69.2%	2.0%	59.2%	15.5%	50.0%	15.9%	50.0%	.2%	47.8%
INTERESSANT	19.2%	1.1%	15.4%	.4%	23.3%	6.1%	27.4%	9.7%			3.0%
PAS INTERESSANT	34.6%	2.0%	15.4%	.4%	17.5%	4.6%	22.6%	7.2%	50.0%	.2%	49.3%
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 7

Question N° 92/2. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE
ET LEURS INTERETS DE SE GROUPE EN PARC ARTISANAL PROCHE
(A MOINS 25 KM)

	AGRO-ALIMENTAIRE	BOIS ET BOIS	BOIS ET BOIS	BOIS ET BOIS	BOIS ET BOIS	BOIS ET BOIS	BOIS ET BOIS	BOIS ET BOIS	BOIS ET BOIS	BOIS ET BOIS	BOIS ET BOIS	TOTAL
	AGRO-ALIMENTAIRE	BOIS ET BOIS	BOIS ET BOIS	BOIS ET BOIS	BOIS ET BOIS	BOIS ET BOIS	BOIS ET BOIS	BOIS ET BOIS	BOIS ET BOIS	BOIS ET BOIS	BOIS ET BOIS	TOTAL
	AGRO-ALIMENTAIRE	BOIS ET BOIS	BOIS ET BOIS	BOIS ET BOIS	BOIS ET BOIS	BOIS ET BOIS	BOIS ET BOIS	BOIS ET BOIS	BOIS ET BOIS	BOIS ET BOIS	BOIS ET BOIS	TOTAL
PAR L'ACCES AU TELEPHONE												
TRES INTERESSANT....	10	8	64	80	1		28	26	16	1		234
INTERESSANT.....	5	2	28	30			7	8	3	2		85
PAS INTERESSANT.....	11	3	28	36	1	1	32	18	5	5		140
TOTAL.....	26	13	120	146	2	1	67	52	24	8		459
PAR L'ACCES A UN SERVICE COMMUN DE SECRETARIAT												
TRES INTERESSANT....	2	2	34	50			17	13	5			123
INTERESSANT.....	3	1	25	40			7	9	1	1		87
PAS INTERESSANT.....	21	10	61	56	2	1	43	30	18	7		249
TOTAL.....	26	13	120	146	2	1	67	52	24	8		459
PAR INSTALLATION D'UN ATELIER D'ENTRETIEN ET REPARATION												
TRES INTERESSANT....	6	5	56	79	1		17	26	14	1		205
INTERESSANT.....	4	2	28	31			9	9	1	1		85
PAS INTERESSANT.....	16	6	36	36	1	1	41	17	9	6		169
TOTAL.....	26	13	120	146	2	1	67	52	24	8		459

QUESTIONNAIRE
Quest:

GENRE D'AS
COMMUN. SO
E2-V5
PRET ACCO
CONETIR
OCTROI DE C
SANS INT
AIDE DANS L
CLIENTEL
L'ECOLE
PRODUITS
LIMITATION
EXPLOITAT
ILLEGAU
SUPPRIMER L
COMMUNALE
ASSURER LA F
PARCELLE EMP
TRANSPORT,
EQUIPEMEN
DE CHAUFF
AUTRES.....
SECURITE....
NEANT.....

TOTAL.....

QUESTIONNAIRE N° 7

Question N° 92/3. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE
ET LEURS INTERETS DE SE GROUPE EN PARC ARTISANAL PROCHE
(A MOINS 25 KM)

	AGRO-AL:	CUIRS & :	TEXTILE:	BOIS ET :	PAPIERS:	INDUSTRIE :	MINERAU :	PRODUIT :	REPARAT :	DIVERS :	TOTAL :
	IMENTAI :	ARTICLE :	& :	OUVRAGE :	ET :	IES :	X NON :	S :	IONS ET :	:	:
	RE :	S EN :	HABILLE :	S EN :	CARTONS :	CHIMIQU :	METALLI :	METALLI :	SERVICE :	:	:
	:	QUIR :	MENT :	BOIS :	:	ES :	QUES :	QUES :	S :	:	:
: PAR L'ACCES AU :	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
: PAR CREATION CANTINE:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
: RESTAURANT DS LE :	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
: PARC :	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
: TRES INTERESSANT.....	5 :	7 :	43 :	56 :	:	:	23 :	16 :	7 :	:	153 :
: INTERESSANT.....	6 :	2 :	32 :	48 :	:	:	13 :	9 :	5 :	1 :	116 :
: PAS INTERESSANT.....	15 :	3 :	45 :	42 :	2 :	1 :	31 :	27 :	12 :	7 :	190 :
: :	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
: TOTAL.....	26 :	13 :	120 :	146 :	2 :	1 :	67 :	52 :	24 :	8 :	459 :
: :	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
: AUTRE :	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
: TRES INTERESSANT.....	5 :	3 :	32 :	40 :	:	:	17 :	14 :	7 :	1 :	119 :
: INTERESSANT.....	:	1 :	1 :	5 :	:	:	1 :	1 :	:	:	9 :
: PAS INTERESSANT.....	21 :	9 :	87 :	101 :	2 :	1 :	49 :	37 :	17 :	7 :	331 :
: :	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
: TOTAL.....	26 :	13 :	120 :	146 :	2 :	1 :	67 :	52 :	24 :	8 :	459 :

QUESTIONNAIRE N°

QUESTIONS N° 93-94.

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE, LEURS INTERETS DE LA CREATION D'UN BULLETIN D'INFORMATION ET SANS QUELLE FORME CE BULLETIN DOIT ETRE EDITE

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TERTILE & HABILLERMENT	BOIS ET COUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL												
CREATION D'UN BULLETIN																							
D'INFORMATION CAP																							
MIMIMART.																							
SOUS-GRUP.	92.3%	100.0%	2.8%	97.5%	25.5%	98.6%	31.4%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	98.1%	11.1%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	98.3%	98.3%		
GRUP.	7.7%	.0%	2.5%	.7%	1.4%	.4%	.4%	1.9%	.2%	.2%	.2%	1.9%	.2%	1.9%	.2%	1.9%	.2%	.2%	.2%	.2%	1.7%	1.7%	
TOTAL	100.0%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%	100.0%	
PREFEREZ-VE US UN BULLETIN																							
D'INFORMATION																							
SECRET EN KINYARWANDA	70.9%	83.3%	2.2%	85.5%	22.3%	85.3%	27.2%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	79.1%	11.8%	8.3%	50.3%	3.1%	87.5%	1.6%	80.8%	80.8%	80.8%	80.8%	
SECRET EN FRANCAIS	29.1%	16.7%	4.3%	14.5%	77.7%	14.7%	72.8%	.0%	.4%	.0%	.2%	20.9%	88.2%	91.7%	49.7%	96.9%	12.5%	12.5%	19.2%	19.2%	19.2%	19.2%	
RADIOGRAPHIE LC																							
FOIS																							
AUTRES	16.7%	.9%	4.3%	1.6%	1.1%	1.1%	.7%	.0%	.4%	.0%	.2%	10.4%	1.6%	8.0%	4.2%	.2%	12.5%	.2%	7.1%	7.1%	7.1%	7.1%	
TOTAL	100.0%	100.0%	2.7%	100.0%	26.1%	100.0%	31.9%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	15.0%	100.0%	11.2%	100.0%	5.4%	100.0%	1.8%	100.0%	100.0%	100.0%	

QUESTIONNAIRE N° 2

Question N° 95.

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LE TYPE D'INFORMATIONS QUE DOIT COMPORTER LE BULLETIN DES ARTISANS

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
1ER SUJET											
INTERESSANT											
TECHNIQUES											
GESTION/COMPTABILITE											
TECHNOLOGIES DE PRODUCTION	4.2%	1.2%	16.7%	1.4%	17.9%	4.7%	18.8%	8.0%			
LEGISLATION/ADMINISTRATIF											
RAISON	4.2%	1.2%			3.4%	1.9%	5.6%	1.8%			
AUTRE	29.2%	1.6%	33.3%	1.9%	26.5%	6.9%	27.8%	8.9%	50.0%	1.2%	100.0%
TOTAL	100.0%	5.3%	100.0%	2.7%	100.0%	26.0%	100.0%	32.0%	100.0%	1.4%	100.0%
2EME SUJET											
TECHNIQUES											
GESTION/COMPTABILITE											
TECHNOLOGIES DE PRODUCTION	22.2%	1.1%	12.5%	1.3%	37.0%	10.1%	27.5%	9.0%	100.0%	1.3%	
LEGISLATION/ADMINISTRATIF											
RAISON	27.8%	1.4%			12.0%	3.3%	19.2%	6.3%			
AUTRE	27.8%	1.4%	25.0%	1.5%	26.0%	7.1%	27.5%	9.0%			
TOTAL	100.0%	4.9%	100.0%	2.2%	100.0%	27.2%	100.0%	32.6%	100.0%	1.3%	

- 122 -

Chapitre VIII

QUESTIONNAIRE N° 8:

"ASSOCIATIONS, GROUPEMENTS, INTERVENANTS,
PARTENARIAT NATIONAL ET ETRANGER"

Question de 96 à 115

**8. ASSOCIATIONS, GROUPEMENTS, INTERVENANTS,
PARTENARIAT NATIONAL ET ETRANGER**

96- Etes-vous membre d'un organisme professionnel (Hari umuryango-nyamwuga murimo? ? 1- oui 2- non ()

97- Pouvez-vous préciser quel (s) organisme (s) et dire comment vous jugez leur efficacité (Mushobora kuvuga kuri buri muryango icyo muwutekerezaho mu mikorere yawo) ?

	Très efficace!	Efficace	Pas efficace!	RA
a. CCIR.....	1	2	3	4
c. KORA (Artisans).....	1	2	3	4
d. JOC.....	1	2	3	4
f. Autres ().....	1	2	3	4

98- Quel genre d'organisme professionnel souhaiteriez-vous être membre et comment voulez-vous qu'il fonctionne ?
.....
.....

99- Que vous soyez ou non membre d'un organisme professionnel, souhaiteriez-vous qu'il vous aide dans:

	Oui	Non	PA
a. Accès au crédit	1	2	3
b. Assistance technique à la gestion et à l'organisation.....	1	2	3
c. Assistance technique pour participation aux foires, salons, expositions nationales et internationales.....	1	2	3
d. Information auprès des fabricants et fournisseurs Rwandais et étrangers.....	1	2	3
e. Assistance pour rechercher de partenaires industriels et/ou commerciaux.....	1	2	3
f. Formation/perfectionnement du personnel.....	1	2	3
g. Contacts avec le Gouvernement.....	1	2	3
h. Etude de faisabilité.....	1	2	3
i. Assistance pour procédures administratives.....	1	2	3
j. Informations sur les marchés.....	1	2	3
k. Pratique de la sous-traitance.....	1	2	3
l. Autres ().....	1	2	3

100-Avez-vous déjà bénéficié de l'assistance et des conseils d'organismes oeuvrant au Rwanda ?

(Mu kazi kanyu, hari inkunga (cg. inama) mwaba mwaratewe n'ibigo-nyarwanda cg. iby'amahanga bikorera mu Rwanda) ?

- 1- Oui (_____)
- 2- Non

101-Sur quoi portait leur assistance (Iyo nkunga mwabonye yari mu byerekeye iki) ?

a- (_____)

- 1- Adaptation des techniques de production
- 2- Organisation du travail
- 3- Gestion - comptabilité
- 4- Constitution de groupements d'achat
- 5- Constitution d'une Caisse d'Epargne Commune
- 6- Création de micro-entreprises
- 7- Création de coopératives de production
- 8- Autres

b- (_____)

102-En quelle année avez-vous eu cette assistance (Iyo nkunga mwayibonye muwune mwaka) ?

(19__)

103-Est-ce que cela vous a été utile (Iyo nkunga yagiriyeye ikigo cyanyu akamara) ?

- 1- Oui (_____)
- 2- Non

104-Pourquoi

.....

.....

.....

105-Seriez-vous intéressé par un rapprochement avec des entreprises Rwandaises ou étrangères dans le cadre d'une association d'intérêt mutuel (Mwifuza kugirana ubucuti n'ibigo-nyarwanda cg iby'amananga kugira ngo mushobore gukorana imirimo ifitiye ibigo byanyu byombi inyungu ?

- 1- Oui (_____)
- 2- Non
- 3- Ne sait pas

106-Pourquoi

.....

.....

.....

112- Si oui, quelle difficulté avez-vous eue pour être inscrit au Registre de Commerce

- 1- ne pas savoir où s'adresser
- 2- capital social minimum exigé
- 3- paiement des droits d'enreg.
- 4- procédure administr.contraignantes
- 5- pas de difficulté
- 6- autre à préciser:.....

113-Si vous n'êtes pas inscrit au Registre de Commerce pourquoi

- 1- peur de payer impôts et taxes
- 2- pas d'intérêt
- 3- ne pas savoir où s'adresser
- 4- pas assez de capital social minimum exigé
- 5- ne veut pas payer des droits d'enregistrement
- 6- procédure administr.contraignantes
- 7- autre à préciser:.....

114- Impression de l'enquêteur sur la fiabilité des réponses formulées par l'enquêté

.....
.....
.....

115- Jugement personnel de l'enquêteur sur la situation réelle de l'unité enquêtée

.....
.....
.....

FIN

QUESTIONNAIRE N° 8
 Question n° 36-37. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE, MEMBRE DU NON D'UN ORGANISME PROFESSIONNEL
 ET L'OPINION SUR L'EFFICACITE DE CERTAINS ORGANISMES CONNUS AU RWANDA

	AGRO-ALIMENTAIRE	CUISINE	TEXTILE & HABILLERMENT	BOIS ET COUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
SETES-VS MEMBRE D'UN ORGANISME PROFES.?											
OUI	23.1%	1.3%	46.2%	1.3%	21.7%	5.7%	20.5%	6.5%	100.0%	.4%	20.9%
NON	76.9%	98.7%	53.8%	98.7%	78.3%	94.3%	79.5%	93.5%	0.0%	99.6%	79.1%
TOTAL	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
EFFICACITE DE CUIR											
STRES EFFICACE			1.7%	.4%	1.4%	.4%			4.2%	.7%	1.1%
EFFICACE	19.2%	1.1%	2.5%	.7%			3.0%	.4%	.2%	6.3%	3.1%
PAS EFFICACE	23.1%	1.3%	5.0%	1.5%	50.0%	.2%	4.5%	.7%	15.4%	1.7%	7.8%
PAS D'AVIS	57.7%	3.3%	92.3%	2.6%	93.8%	29.6%	50.0%	.2%	92.5%	13.5%	79.2%
TOTAL	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
EFFICACITE DE KORA											
STRES EFFICACE			2.5%	.7%	3.4%	1.1%			.4%	6.3%	2.6%
EFFICACE		23.1%	6.7%	1.7%	6.1%	1.3%		6.5%	.7%	3.0%	5.2%
PAS EFFICACE	3.8%	.2%	1.7%	.4%	3.4%	1.1%		1.5%	.2%	1.9%	2.4%
PAS D'AVIS	36.2%	5.4%	89.2%	23.3%	89.0%	28.3%	100.0%	.4%	100.0%	10.2%	89.8%
TOTAL	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
EFFICACITE DE JOS											
STRES EFFICACE		7.7%	1.7%	.4%	2.7%	.9%		1.5%	.2%	4.2%	2.0%
EFFICACE		7.7%	5.0%	1.3%	2.1%	.7%		6.0%	.9%	2.8%	3.5%
PAS EFFICACE	3.9%	.2%	.4%	.2%	2.1%	.7%		1.9%	.2%	1.9%	1.3%
PAS D'AVIS	96.2%	5.4%	92.5%	28.2%	93.2%	29.6%	100.0%	.4%	100.0%	10.9%	92.2%
TOTAL	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
AUTRE											
STRES EFFICACE		7.7%	5.0%	1.3%	2.7%	.9%		3.0%	.4%	3.8%	3.3%
EFFICACE			.8%	.2%			1.5%	.2%	1.9%	.2%	.7%
PAS EFFICACE	3.3%	.2%	.4%	.2%	1.4%	.4%		1.9%	.2%	1.9%	1.1%
PAS D'AVIS	96.2%	5.4%	93.3%	28.4%	95.9%	30.5%	100.0%	.4%	100.0%	10.5%	95.0%
TOTAL	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 98. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LE GENRE D'ORGANISME PROFESSIONNEL SOUHAITE ETRE MEMBRE

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL									
VOULEZ-VS ETRE MEMBRE DE :																		
ASSOCIATION COMMUNALE :	21.4%	0%	9.1%	3%	29.4%	0.2%	23.4%	7.0%	28.6%	3.0%	32.5%	3.4%	10.0%	.5%	20.0%	.3%	25.5%	25.5%
ASSOCIATION PREFERECTORAL :	14.3%	.5%	9.1%	.3%	9.0%	2.7%	10.5%	6.3%	12.2%	1.6%	10.0%	1.1%	10.0%	.5%	40.0%	.5%	13.7%	13.7%
ASSOCIATION NATIONALE :	28.6%	1.1%	36.4%	1.1%	43.1%	12.1%	32.3%	11.0%	24.5%	3.3%	27.5%	3.0%	45.0%	2.5%			34.0%	34.0%
AUTRES ASSOCIATIONS :	21.4%	.8%	36.4%	1.1%	10.8%	3.0%	12.1%	4.1%	12.2%	1.6%	10.0%	1.1%	35.0%	1.9%			13.7%	13.7%
NEANT :	14.3%	.5%	9.1%	.3%	6.9%	1.9%	13.7%	4.7%	22.4%	3.0%	20.0%	2.2%			40.0%	.5%	13.2%	13.2%
TOTAL :	100.0%	3.0%	100.0%	3.0%	100.0%	27.9%	100.0%	34.0%	100.0%	13.4%	100.0%	11.0%	100.0%	5.5%	100.0%	1.4%	100.0%	100.0%
QUE SOUHAITERIEZ VS DE SON FONCTIONNEMENT?																		
INFORMATIONS :	25.0%	1.1%			55.2%	17.2%	60.6%	21.5%	53.0%	7.5%	50.0%	5.4%	50.0%	1.1%	100.0%	1.1%	54.0%	54.0%
FACILITE DE CREDIT :					10.3%	3.2%	9.1%	3.2%	30.8%	4.3%	10.0%	1.1%	50.0%	1.1%			12.0%	12.0%
MARKETING, COMMERCIALISATION :																		
S :	50.0%	2.2%	100.0%	1.1%	17.2%	5.4%	15.2%	5.4%	15.4%	2.2%	30.0%	3.2%					19.4%	19.4%
AUTRE :	25.0%	1.1%			17.2%	5.4%	15.2%	5.4%			10.0%	1.1%					12.0%	12.0%
TOTAL :	100.0%	4.3%	100.0%	1.1%	100.0%	31.2%	100.0%	35.5%	100.0%	14.0%	100.0%	10.0%	100.0%	2.2%	100.0%	1.1%	100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 8
 QUESTION N° 39/1. DISTRIBUTION DES PME-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LES ROLES SOUMISES ETRE JOUES PAR DES ORGANISMES PROFESSIONNELS

	ASNO-ALIMENTAIRE	BOIS ET ARTICLES EN CUIR	TERTILE & HABILLEMENT	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIE CHIMIQUE	MINERAUX METALLIQUES	FRUITES METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	CIVELS	TOTAL
HAUT-NOMBRE D'OUVRIERS										
DE CREDIT										
DE CREDIT	63,2%	2,0%	19,2%	83,6%	26,3%	50,0%	83,6%	75,0%	3,9%	78,2%
DE CREDIT	15,4%	7,7%	12,5%	5,5%	1,7%		4,8%	20,5%	1,1%	8,7%
DE CREDIT	15,4%	23,1%	16,2%	11,0%	3,5%	50,0%	13,4%	2,0%	2,8%	13,1%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DES L'ASSISTANCE TECH. A LA GESTION ET A L'ORGANISATION										
DE CREDIT	51,7%	61,5%	73,3%	78,8%	25,1%	50,0%	76,1%	10,0%	3,7%	76,3%
DE CREDIT	19,2%	7,7%	8,3%	6,0%	2,2%		6,0%	2,2%	2,8%	8,3%
DE CREDIT	23,1%	30,8%	18,3%	14,4%	4,6%	50,0%	17,9%	1,5%	2,9%	17,4%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DES L'ASSIST. TECH. PR PARTICIPATION AUI FOIRES, ETC.										
DE CREDIT	50,0%	76,9%	77,5%	83,6%	26,6%	50,0%	61,2%	29,2%	1,5%	70,4%
DE CREDIT	15,4%	7,7%	5,0%	4,0%	1,5%		9,0%	1,5%	1,3%	8,7%
DE CREDIT	34,5%	15,4%	16,7%	11,6%	3,7%	50,0%	29,9%	4,8%	2,8%	20,9%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DES L'INFORMATION AUPRES DES FABRICANTS ET FOURNISSEURS RM.										
DE CREDIT	62,3%	69,2%	65,6%	65,1%	20,7%	50,0%	56,7%	51,7%	3,1%	61,4%
DE CREDIT	19,2%	15,4%	9,2%	11,3%	3,3%		9,0%	13,5%	1,1%	11,5%
DE CREDIT	38,5%	15,4%	25,2%	23,7%	7,9%	50,0%	34,3%	24,8%	5,6%	27,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

QUESTIONNAIRE N° 3
 QUESTION N° 99.2. DISTRIBUTION DES ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LES BOIES SOUTIENUES ETRE LIGUES PAR DES ORGANISMES PROFESSIONNELS

	BOIS L'ASSIST. FOUR	USAG. ALIMENT.	BOIS & TERTILE A	BOIS ET PAPIERS ET	INDUSTRIE	MINERAI NON	PRODUITS	REPARATIONS ET	SERVICES	TOTAL
			HABILLEMENT	TOURAGES EN BOIS	CARTONS	CHIMIQUES	METALLIQUES			
REMERCIEMENT DE										
PARTENAIRES										
BOUE	62.3%	2.4%	53.8%	1.5%	55.8%	16.6%	61.0%	19.4%	50.0%	7%
ENON	15.6%	3.9%	15.4%	4%	10.1%	2.3%	9.6%	3.1%	180.0%	28%
SPAS D'AVIS	62.3%	2.4%	30.8%	1.5%	33.3%	9.7%	29.5%	9.4%	50.9%	28%
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.9%	100.0%	26.1%	100.0%	31.9%	105.9%	48%
FORMATION/PERFECTIONNEMENT DU PERSONNEL										
BOUE	16.3%	6.4%	61.5%	1.7%	66.7%	22.7%	66.3%	27.5%	50.6%	28%
ENON	11.5%	2.7%	23.1%	0.7%	2.5%	0.7%	2.1%	0.8%	100.0%	28%
SPAS D'AVIS	11.5%	2.7%	15.4%	0.8%	10.8%	2.8%	11.6%	3.7%	50.0%	28%
TOTAL	100.0%	5.3%	100.0%	2.9%	100.0%	26.1%	100.0%	31.9%	100.0%	48%
CONTACTS AVEC LE GOUVERNEMENT										
BOUE	53.2%	3.9%	15.9%	2.2%	70.3%	29.5%	15.3%	24.0%		
ENON	11.5%	2.7%	2.7%	0.2%	2.2%	7.5%	2.4%	50.0%		
SPAS D'AVIS	19.2%	1.1%	15.4%	0.8%	13.3%	3.5%	17.1%	5.4%	50.0%	28%
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.9%	100.0%	48%
RETENE DE FAISABILITE										
BOUE	57.1%	3.3%	16.5%	2.2%	63.3%	16.6%	60.5%	21.8%		
ENON	19.2%	1.9%	15.4%	0.8%	11.7%	3.1%	15.1%	4.8%	50.0%	28%
SPAS D'AVIS	23.1%	1.3%	7.7%	0.2%	25.0%	6.5%	15.4%	5.2%	50.0%	28%
TOTAL	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.9%	100.0%	48%

QUESTIONNAIRE N° 3
 QUESTION N° 33-3. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LES ROLES SECURITES ETRE JOURES PAR DES ORGANISMES PROFESSIONNELS

	ASBP-ALIMENT.	BOISS A	TENTILE A	BOIS ET	PAPIERS ET	INDUSTRIELLES	MINERAUX NON	PROPRIETE	REPARATIONS ET	DIVERS	TOTAL							
	ARTICLES EN CUIR:		SOUVRES EN BOIS:		CHIMIQUE		METALLIQUES		SERVICES									
CASSET. CP																		
PROCEURES																		
ADMINISTRATIVE																		
CUIR	57.78	3.38	53.85	1.58	62.58	16.28	71.98	22.98	68.78	19.08	44.28	5.08	54.28	2.68	100.08	1.78	83.68	63.68
MON.	11.58	7.78	30.88	.98	8.38	2.28	0.98	2.88	4.58	.78	13.28	2.28	9.38	.48			10.28	10.28
SPAS D'AVIS	30.38	1.78	15.48	.48	29.28	7.68	19.28	6.18	26.98	3.98	36.58	4.18	37.58	2.08			26.18	26.18
TOTAL	100.08	5.78	100.08	2.88	100.08	26.18	100.08	31.88	100.08	.48	100.08	.28	100.08	11.38	100.08	5.28	100.08	100.08
INFORMATION SUR LES																		
MARCHES																		
CUI	59.28	3.98	84.68	2.48	88.38	23.18	91.18	29.08	86.18	12.98	78.88	8.98	58.38	3.18	100.08	1.78	85.28	85.28
MON.	15.48	.98			1.78	.48	3.48	1.18	11.98		7.78	.98	16.78	.98			4.48	4.48
SPAS D'AVIS	15.48	.98	15.48	.48	10.08	2.68	5.58	1.78			13.58	1.58	25.08	1.38			10.58	10.58
TOTAL	100.08	5.78	100.08	2.88	100.08	26.18	100.08	31.88	100.08	.48	100.08	.28	100.08	11.38	100.08	5.28	100.08	100.08
PRATIQUE DE LA																		
SOMSTRANCE																		
CUI	15.48	.98	7.78	.28	21.78	5.78	35.68	11.38	26.98	3.98	13.58	1.58	29.28	1.58			25.78	25.78
MON.	34.68	2.08	38.58	1.18	21.78	5.78	24.78	7.88	16.48	2.48	25.08	2.68	16.78	.98			23.38	23.38
SPAS D'AVIS	50.08	2.88	53.88	1.58	56.78	14.88	39.78	12.68	56.78	8.38	61.58	7.08	54.28	2.88			51.08	51.08
TOTAL	100.08	5.78	100.08	2.88	100.08	26.18	100.08	31.88	100.08	.48	100.08	.28	100.08	11.38	100.08	5.28	100.08	100.08
SAUTRE																		
CUI	3.88	.28	23.18	.78	10.88	2.88	9.68	3.18	16.98	2.78	11.58	1.38	20.88	1.18			11.88	11.88
MON.	3.88	.28	15.48	.48	3.38	.98	2.78	.38			5.68	.78	4.28	.28			3.58	3.58
SPAS D'AVIS	92.38	5.28	61.58	1.78	85.88	22.48	81.78	27.98	85.18	12.48	82.78	9.48	75.08	3.98			87.58	87.58
TOTAL	100.08	5.78	100.08	2.88	100.08	26.18	100.08	31.88	100.08	.48	100.08	.28	100.08	11.38	100.08	5.28	100.08	100.08

QUESTIONNAIRE N° 8

Questions n°100-101/1. DISTRIBUTION DES PRI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE, S'ILS ONT BENEFICIE D'ASSISTANCE D'ORGANISME DEVANT AU RWANDA, SI CUI LE TYPE D'ASSISTANCE RECUE

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TENTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
BENEFICIER ASSISTANCE											
RET CONSEILS DE CES ORGANISMES											
CONT.	25.98	1.58	53.88	1.58	33.38	8.78	46.88	14.88			
INDU.	73.18	4.18	46.28	1.38	66.78	17.48	53.48	17.08	100.08	4.8	100.08
TOTAL	100.08	5.78	100.08	2.98	100.08	26.18	100.08	31.88	100.08	4.8	100.08
IN-ASSISTANCE SUR:											
ADAPTATION TECHNIQUE:											
PRODUCTION OU ORGANISATION OU TRAVAIL	42.98	1.78	10.08	2.28	10.38	3.98	18.08	3.48	23.58	2.28	33.38
QUESTION COMPABILITE	14.38	.68		5.08	1.18	2.98	1.18	3.38	5.98	.68	6.58
SUBSTITUTION	28.58	1.18		15.08	3.48	22.18	8.48	12.58	29.48	2.08	33.38
GROUPEMENTS											
D'ACHAT	14.38	.68									.68
SUBSTITUTION CASEE											
DEFERANCE				2.58	.68	2.98	1.18	5.18	.68		2.28
CREATION				10.58	2.08	5.98	2.28				5.68
MICRO-ENTREPRISES											
COOPERATIVES											
PRODUCTION	28.58	1.18		5.08	1.18	19.38	3.98	21.98	3.98	.68	50.08
AUTRES	42.58	1.78	14.38	.68	50.08	11.28	41.58	17.38	3.48	16.78	68
TOTAL	100.08	3.38	100.08	3.58	100.08	22.38	100.08	39.08	9.58	100.08	100.08

QUESTIONNAIRE N° 8

Question N°100-101/2. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE, S'ILS ONT BENEFICIE D'ASSISTANCE D'ORGANISME OEUVRANT AU RWANDA, SI OUI LE TYPE D'ASSISTANCE RECUE

- 741 -

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL							
ASSISTANCE SUR:																		
ADAPTATION TECHNIQUES:																		
PRODUCTION.....	50.0%	3.0%	20.0%	3.0%	6.7%	2.5%		22.2%	2.5%		12.5%	12.5%						
ORGANISATION DU TRAVAIL.....	16.7%	1.3%	25.0%	1.3%	33.3%	5.3%	20.0%	7.5%	15.4%	2.5%	22.2%	2.5%	50.0%	1.3%	100.0%	1.3%	18.0%	16.8%
GESTION COMPTABILITE:																		
CONSTITUTION CAISSE D'EPARGNE.....					6.7%	1.3%			23.1%	3.8%	33.3%	3.8%						
CREATION MICRO-ENTREPRISES:	16.7%	1.3%			6.7%	2.5%												
CREATION COOPERATIVES DE PRODUCTION.....																		
AUTRES.....	16.7%	1.3%	75.0%	3.8%	20.0%	3.8%	26.7%	10.0%	23.1%	3.8%	11.1%	1.3%	50.0%	1.3%			23.0%	23.0%
TOTAL.....	100.0%	7.5%	100.0%	5.0%	100.0%	10.0%	100.0%	37.5%	100.0%	16.3%	100.0%	11.3%	100.0%	2.5%	100.0%	1.3%	100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 8

Question N°102. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET L'ANNEE DANS LAQUELLE ILS ONT RECU DES ORGANISMES OEUVRANT AU RWANDA

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
EN QUELLE ANNEE AVEZ-VOUS EU CETTE ASSISTANCE									
1961-1970.....					3.0%	.6%			.6% .6%
1971-1980.....			5.1%	1.1%	2.9%	1.1%	3.0%	.6%	17.6% 1.7% 16.7% .6%
1981-1985.....	16.7%	.6%	20.6%	1.1%	12.8%	2.8%	8.8%	3.4%	24.2% 4.5%
1986-1990.....	83.3%	2.8%	71.4%	2.8%	82.1%	18.0%	88.2%	33.7%	69.7% 12.9%
TOTAL.....	100.0%	3.4%	100.0%	3.9%	100.0%	21.9%	100.0%	38.2%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 8

Question N°103-104. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE, SI L'ASSISTANCE RECUE LEUR A ETE UTILE OU NON ET POURQUOI

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL									
EST-CE QUE CELA VS A ETE UTILE?																		
OUI.....	100.0%	3.9%	100.0%	3.9%	97.5%	21.8%	90.5%	37.4%	96.9%	17.3%	100.0%	9.5%	100.0%	3.4%	100.0%	1.1%	90.3%	90.3%
NON.....					2.5%	.8%	1.5%	.6%	3.1%	.6%							1.7%	1.7%
TOTAL.....	100.0%	3.9%	100.0%	3.9%	100.0%	22.3%	100.0%	38.0%	100.0%	17.9%	100.0%	9.5%	100.0%	3.4%	100.0%	1.1%	100.0%	100.0%
POURQUOI(103)																		
ACQUISITION																		
EQUIPEMENT DE BASE.....	42.9%	1.7%	57.1%	2.3%	42.1%	9.2%	37.5%	13.9%	29.0%	5.2%	27.8%	2.9%					35.3%	35.3%
AMELIORATION TECHNIQUE																		
PRODUCTION.....	42.9%	1.7%	28.6%	1.2%	23.7%	5.2%	32.0%	12.1%	32.3%	5.8%	44.4%	4.6%	50.0%	1.7%	100.0%	1.2%	33.5%	33.5%
FAVORISER																		
DETOURNEMENT/ECHEC.....					2.6%	.8%			12.9%	2.3%	11.1%	1.2%					4.0%	4.0%
AUTRE.....	14.3%	.6%	14.3%	.6%	31.6%	6.9%	29.7%	11.0%	25.8%	4.6%	18.7%	1.7%	50.0%	1.7%			27.2%	27.2%
TOTAL.....	100.0%	4.0%	100.0%	4.0%	100.0%	22.0%	100.0%	37.0%	100.0%	17.9%	100.0%	10.4%	100.0%	3.5%	100.0%	1.2%	100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 0

Questions N° 105-108. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE, S'ILS SOUHAITENT AVOIR UN PARTENARIAT OU NON AVEC D'AUTRES ENTREPRISES RWANDAISES OU ETRANGERES ET POURQUOI

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TERTILE & HABILLLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
RAPOCHEMENT OS											
L'INTERET MUTUEL:											
oui.....	69.28	3.88	2.68	91.78	24.08	89.78	20.58	50.08	.28		
non.....	15.48	.88	1.78	.48	4.18	1.38	50.08	.28			
NE SAIT PAS.....	15.48	.88	7.78	.28	6.78	1.78	2.08	100.08	.28		
TOTAL.....	100.08	5.78	100.08	2.88	100.08	31.88	100.08	.48	100.08	5.28	100.08
POURQUOI(105)											
ACQUIS. TECHNIQUE											
GESTION											
COMPTABILITE.....	33.38	1.68	10.08	.38	31.28	8.98	25.88	8.08			
CONSEIL MUTUELS											
CONNAISSANCES.....	33.38	1.68	60.08	1.08	33.08	9.48	61.48	13.88	100.08	.38	
APPROV. MATIERES											
PREMIERE, EQUIPEMENT,											
ETUDE MARCHÉ.....	11.18	.58	20.08	.58	16.78	4.28	10.28	3.48			
CREDIT.....	5.68	.38		7.38	2.18	7.88	2.68				
AIDES CONS.											
FORMATION											
INFORMATIONS.....	11.18	.58	10.08	.38	6.48	1.88	10.98	3.78			
AUTRES.....	5.68	.38	10.08	.38	3.78	1.08	1.68	.58			
TOTAL.....	100.08	4.78	100.08	2.58	100.08	33.48	100.08	.38	100.08	3.48	100.08

QUESTIONNAIRE N° 8
 QUESTION N° 107. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE, AVANT EFFECTUE OU NON DES VOYAGES D'ETUDES AU RWANDA OU A L'ETRANGER

	AGRO-ALIMENT	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TENTILE & HABILLERMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
1 VOYAGE DANS UNE PREFECTURE											
OU	30.00	1.70	23.10	70	34.20	0.90	27.40	9.70	50.00	.20	
NON	69.20	3.90	76.90	2.20	65.80	17.20	72.60	23.10	50.00	.20	
TOTAL	100.00	5.70	100.00	2.00	100.00	28.10	100.00	31.80	100.00	.40	
2 VOYAGES OU PLUS (PREFECTURE)											
OU	15.60	.90	15.40	.40	20.00	5.20	10.50	5.90			
NON	84.60	4.80	84.60	2.40	80.00	20.90	81.50	25.90	100.00	.40	
TOTAL	100.00	5.70	100.00	2.80	100.00	26.10	100.00	31.80	100.00	.40	
PAYS											
OU	23.10	1.30	30.50	1.10	12.50	3.30	13.00	4.10			
NON	76.90	4.60	61.50	1.70	87.50	22.90	87.00	27.70	100.00	.40	
TOTAL	100.00	5.70	100.00	2.80	100.00	26.10	100.00	31.80	100.00	.40	

QUESTIONNAIRE N° 8
 QUESTION N°100-109. DISTRIBUTION DES PRI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE, SI OUI OU NON LES VOYAGES D'ETUDES LEUR A ETE UTILES ET POURQUOI

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TENTILE & HABILLEMENT	BOIS ET COUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
SCA VOYAGE VS A T-IL										
AIDE										
OUI	75.00	80.90	85.30	83.00	25.00	75.00	87.00	83.30	2.20	83.00
NON	25.00	11.10	14.70	16.40	4.90	24.20	13.00	16.70	.40	17.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	29.90	100.00	100.00	100.00	2.70	100.00
POURQUOI (100)										
APPRENTISSAGE	30.00	1.00	20.60	.90	51.50	15.70	55.00	15.20	100.00	.50
TECHNOLOGIES										
ACQUISITION										
EQUIPEMENT	7.70	.50		4.50	1.40	1.70	.50			
VARIETE DES PRODUITS				4.50	1.40	6.70	1.00			
CONTACT, CONNAISSANCE	23.10	1.40	20.60	.90	16.70	5.10	16.70	4.60		
SCA DEVRAIT ETRE										
APPLIQUE MAIS										
L'EQUIPEMENT										
MANQUE	7.70	.50	20.60	.90	4.50	1.40	6.70	1.00		
MONS SOMMES PLUS										
AVANCES QUEL'UN										
AUTRE	30.00	1.00	14.30	.50	1.60	2.30	10.00	2.00		
TOTAL	100.00	6.00	100.00	30.40	100.00	27.60	100.00	11.10	100.00	2.30

QUESTIONNAIRE N° 8

Question N°110/1. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LE TYPE D'ASSISTANCE QUI LES INTERESSE LE PLUS

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TEXTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL										
ASSISTANCES QUI INTERESSENT (a)																				
CONSEILS MARKETING...	47.6%	2.2%	46.2%	1.3%	46.7%	12.6%	38.2%	12.3%		45.5%	6.7%	60.0%	6.7%	21.7%	1.1%	50.0%	.9%	43.0%	43.0%	
DEFINITIONS GAMMES PRODUCTION.....	9.5%	.4%			10.0%	2.7%	12.5%	4.0%		12.1%	1.0%	12.0%	1.3%	8.7%	.4%			10.0%	10.0%	
REALISATION AVANT PROJETS.....					.8%	.2%	2.1%	.7%				2.0%	.2%	4.3%	.2%			1.3%	1.3%	
FOURNITURES PLANS DE FABRICATION.....					.8%	.2%	2.1%	.7%		1.5%	.2%			4.3%	.2%			1.3%	1.3%	
CONSEILS CHOIX EQUIPEMENTS.....	9.5%	.4%	15.4%	.4%	6.7%	1.8%	6.3%	2.0%		4.5%	.7%	6.0%	.7%	17.4%	.9%	12.5%	.2%	7.2%	7.2%	
ASSISTANCE CHOIX FOURNISSEURS.....	4.9%	.2%			.8%	.2%				3.0%	.4%			6.3%	.2%			1.1%	1.1%	
FORMATION DU PERSONNEL.....	23.8%	1.1%	30.8%	.9%	28.3%	7.6%	31.9%	10.3%		24.2%	3.6%	16.0%	1.8%	30.4%	1.6%	12.5%	.2%	27.1%	27.1%	
AUTRES.....	4.8%	.2%	7.7%	.2%	5.8%	1.6%	6.9%	2.2%	100.0%	.2%	9.1%	1.3%	4.0%	.4%	9.7%	.4%	25.0%	.4%	7.2%	7.2%
TOTAL.....	100.0%	4.7%	100.0%	2.9%	100.0%	26.9%	100.0%	32.3%	100.0%	.2%	100.0%	14.8%	100.0%	11.2%	100.0%	5.2%	100.0%	1.8%	100.0%	100.0%
ASSISTANCES QUI INTERESSENT(b)																				
CONSEILS MARKETING...	17.6%	.8%	8.3%	.3%	17.3%	4.8%	19.2%	6.1%	100.0%	.3%	15.0%	2.3%	15.6%	1.0%	15.8%	.8%		17.1%	17.1%	
DEFINITIONS GAMMES PRODUCTION.....	23.5%	1.0%	8.3%	.3%	13.6%	3.8%	12.0%	3.8%		24.6%	3.6%	11.1%	1.3%					13.8%	13.8%	
REALISATION AVANT PROJETS.....					3.6%	1.0%	5.6%	1.0%		3.5%	.5%							3.3%	3.3%	
FOURNITURES PLANS DE FABRICATION.....					.9%	.3%	.8%	.3%		1.0%	.3%	2.2%	.3%	10.5%	.5%			1.5%	1.5%	

QUESTIONNAIRE N° 4
 QUESTION N°110/3. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LE TYPE D'ASSISTANCE QUI LES INTERESSENT LE PLUS

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TERTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL
CONSEILS CHOIX										
EQUIPEMENTS	17.6%	16.7%	10.0%	9.6%	3.1%	7.0%	27.2%	26.3%	16.7%	17.2%
ASSISTANCE TECH										
FURNISSEURS	5.9%	8.3%	5.5%	8.0%	2.8%	3.5%	4.4%	.5%	16.7%	5.8%
FORMATION EV										
PERSONNEL	29.4%	41.7%	41.8%	35.2%	11.2%	26.3%	31.1%	31.6%	50.0%	35.2%
AUTRES	5.9%	16.7%	7.3%	9.6%	3.1%	17.5%	13.3%	15.8%	16.7%	11.0%
TOTAL	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 8

Question n° 11-112. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE, S'ILS SONT OU NON INSCRIT AU REGISTRE DE COMMERCE ET SI OUI LES DIFFICULTES RENCONTREES POUR L'INSCRIPTION

	AGRO-ALIMENT:	BOIS & ARTICLES EN CUIR	TENTILE & HABILLEMENT	BOUE ET SOIERIE	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX METALLIQUES	SECURITE METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	TYRE	TOTAL
ETES-VS INSCRIT AU REGISTRE DE COMMERCE											
OUI	5,78	7,78	5,88	7,58	2,48		9,08	13,58	26,88	37,58	12,08
NON	92,28	92,28	94,28	92,58	100,08	100,08	91,08	86,58	73,28	62,58	88,08
TOTAL	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08
DIFFICIL DE NON POUVEZ-VS ETRE INSCRIT (11)											
PAS SAVOIR OU S'ADRESSER			14,38	1,88							1,88
CAPITAL SOCIAL				18,28	3,68		33,38	3,68			9,18
MINIMUM EXISE	8,78										
PAYEMENT DROITS											1,88
RECHERCHER UN BUREAU	8,78										
PROCEDURE ADMIN.			28,68	3,68	1,88						9,18
CONTRAIGNANCES	13,28						66,78	100,08	12,78	60,08	76,58
PAS DE DIFFICULTE	73,28	20,08	1,08	7,38	16,58				20,08	31,38	3,68
AUTRES											
TOTAL	100,08	27,38	100,08	12,78	100,08		100,08	100,08	12,78	100,08	100,08

QUESTIONNAIRE N° 8

Question N°113. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE
ET LA RAISON DE NE PAS ETRE INSCRIT AU REGISTRE DE COMMERCE

	AGRO-ALIMENTAIRES	BOIS ET BOIS	TEXTILE & ARTICLE	BOIS ET BOIS	PAPIERS & ARTICLE	INDUSTRIEL DIVERS	MINIERAUX ET METALLIQUES	PRODUITS CHIMIQUES	REPARATION ET SERVICE	DIVERS	TOTAL
POURQUOI NE PAS ETRE :											
INSCRIT AU R.C.											
PEUR DES IMPOTS											
TAXES.....		4	11	12			5	3		1	36
PAS D'INTERET.....	4	3	26	39			13	9	6	1	99
PAS SAVOIR OU S'ADRESSER.....				5			1	2			8
PAS ASSEZ CAPITAL											
EXIGE.....	3	2	32	23			9	8	3	2	82
NE VEUT PAS PAYER DROITS D'ENREG.....			1	1							2
PROCEDURE ADMIN. CONTRAINANTES.....			1	2			1		1		5
PAS CONCERNE.....	4	3	44	53	2	1	32	23	9	1	112
TOTAL.....	11	12	113	135	2	1	61	45	19	5	404

QUESTIONNAIRE N° 9
Question N°115.

DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LE JUGEMENT SUR LA SITUATION REELLE DE L'UNITE ENQUETEE

	AGRO-ALIMENT.	CUIRS & ARTICLES EN CUIR	TENTILE & HABILLEMENT	BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	PAPIERS ET CARTONS	INDUSTRIES CHIMIQUES	MINERAUX NON METALLIQUES	PRODUITS METALLIQUES	REPARATIONS ET SERVICES	DIVERS	TOTAL											
:SITUATION REELLE DE : L'UNITE ENQUETEE																						
:RESPONSABILITE,																						
: SIMPLIC.,HONNETETE			3.3%	.9%	1.4%	.4%		1.5%	.2%	5.8%	.7%	4.2%	.2%		2.4%	2.4%						
:RESPECT CLIENT,CONTR:																						
: DU PERSONNEL.....	19.2%	1.1%	7.7%	.2%	16.7%	4.4%	10.3%	3.3%			9.0%	1.3%	9.6%	1.1%	8.3%	.4%		11.8%	11.8%			
:TRAVAIL DE QUALITE,																						
: ESPRIT DE CREAT...	7.7%	.4%			6.7%	1.7%	8.8%	2.2%				6.0%	.9%	5.8%	.7%	8.3%	.4%		6.3%	6.3%		
:OCCUPATION.....					1.7%	.4%	1.4%	.4%	50.0%	.2%		3.0%	.4%	3.8%	.4%				2.0%	2.0%		
:ACTIVITE RENTABLE...	15.4%	.9%			5.8%	1.5%	8.9%	2.8%				10.4%	1.5%	5.8%	.7%	12.5%	.7%	12.5%	.2%	8.3%	8.3%	
:BON ENPLACEMENT.....	3.8%	.2%	7.7%	.2%	3.3%	.9%	4.1%	1.3%				1.5%	.2%					12.5%	.2%	3.1%	3.1%	
:EQUIPEMENT DE BASE,																						
: MARCHÉ,BON FOUR...	19.2%	1.1%	7.7%	.2%	9.2%	2.4%	9.6%	3.1%		100.0%	.2%	4.5%	.7%	9.6%	1.1%	4.2%	.2%		8.9%	8.9%		
:PAS DE DISCIPLINE...					3.3%	.9%	2.7%	.9%				3.0%	.4%	1.9%	.2%					2.4%	2.4%	
:PAS DE BONNE VOLONTE:					.8%	.2%	.7%	.2%				3.0%	.4%	1.9%	.2%					1.1%	1.1%	
:PAS DE TRAV.QUALITE..	3.8%	.2%			1.7%	.4%	.7%	.2%				4.5%	.7%	1.9%	.2%					1.7%	1.7%	
:L'ENTREPRISE NE CREE:																						
: PAS D'OCCUPATION..	3.8%	.2%			.8%	.2%	1.4%	.4%				3.0%	.4%	1.9%	.2%					1.5%	1.5%	
:MAUVAIS																						
: ENPLACEMENT,PROBL:																						
: EME DE TRANSPORT..	3.8%	.2%	7.7%	.2%	4.2%	1.1%	6.2%	2.0%				13.4%	2.0%	5.8%	.7%	4.2%	.2%	25.0%	.4%	6.8%	6.8%	
:PAS D'EQUIPEMENT DE:																						
: BASE PAS DE MARCHÉ	3.8%	.2%	15.4%	.4%	13.3%	3.1%	17.8%	5.7%				10.4%	1.5%	9.6%	1.1%	12.5%	.7%	37.5%	.7%	13.7%	13.7%	
:PROBLEME DE																						
: GESTION/CPTE.....	3.8%	.2%	23.1%	.7%	18.8%	2.8%	10.3%	3.3%						5.8%	.7%	25.0%	1.3%			8.7%	8.7%	
:PROBLEME DE FOND DE:																						
: ROULEMENT.....	7.7%	.4%			7.5%	2.0%	4.1%	1.3%					7.5%	1.1%	1.9%	.2%				5.0%	5.0%	
:PROBLEME DIVERS.....	3.8%	.2%	7.7%	.2%	5.0%	1.3%	8.9%	2.8%	50.0%	.2%			10.4%	1.5%	13.5%	1.5%	12.5%	.7%	12.5%	.2%	8.7%	8.7%
:PAS DE JUGEMENT.....	3.8%	.2%	23.1%	.7%	6.7%	1.7%	4.8%	1.5%					9.0%	1.3%	15.4%	1.7%	8.3%	.4%			7.6%	7.6%
:TOTAL.....	100.0%	5.7%	100.0%	2.8%	100.0%	26.1%	100.0%	31.8%	100.0%	.4%	100.0%	.2%	100.0%	14.6%	100.0%	11.3%	100.0%	5.2%	100.0%	1.7%	100.0%	100.0%

18823 (3 of 5)

REPUBLIQUE RWANDAISE



MINISTRE DE L'INDUSTRIE ET DE L'ARTISANAT
DIRECTION GENERALE DE L'ARTISANAT ET DES PMI
B.P. 73 KIGALI

**ETUDE SUR LE SECTEUR DES PETITES ET MOYENNES
INDUSTRIES ET DE L'ARTISANAT AU RWANDA**

Rapport n° 2, Volume 3
Résultats de l'enquête réalisée
Avril-Mai 1990:
Moyennes par Préfecture et par Secteur
d'activité pour les variables quantitatives

SERVICE D'APPUI AU DEVELOPPEMENT INDUSTRIEL (SERDI)

Projet ONUDI / PNUD - RWA 88/005

REPUBLIQUE RWANDAISE



MINISTERE DE L'INDUSTRIE
ET DE L'ARTISANAT
Direction Générale
de l'Artisanat et des PMI
BP. 73 KIGALI

ETUDE SUR LE SECTEUR DES PETITES ET MOYENNES
INDUSTRIES ET DE L'ARTISANAT AU RWANDA

Rapport n° 2, Volume 3
Résultats de l'enquête réalisée
Avril-Mai 1990:
Moyennes par Préfecture et par Secteur
d'activité pour les variables quantitatives

SERVICE D'APPUI AU DEVELOPPEMENT INDUSTRIEL (SERDI)
Projet CNUDI/PNUD - RWA 88/005

Kigali, Octobre 1990

Note de présentation

Le présent volume 3 présente les résultats des enquêtes menées d'avril à mai 1990 sur 459 entreprises PMI et artisanales sur tout le territoire national, en vue d'avoir la connaissance du secteur FMI/Artisanat au Rwanda. Les résultats sont présentés sous forme de tableaux croisés par préfecture.

Ce volume a pour but de compléter les informations contenues dans le rapport n° 2, Volume 1, dont certains sont contenues dans celui-ci.

Les tableaux en annexe donnent des indications détaillées sur la situation de l'artisanat et des PMI au Rwanda, et ce par préfecture. Ils sont présentés en privilégiant les grands chapitres du questionnaire utilisé lors des enquêtes.

TABLE DES MATIERES

	<u>Page</u>
Note préliminaire.....	1
Sommaire	11
Chapitre I. INFORMATION GENERALE SUR L'ENTREPRISE	1
Chapitre II. INFORMATION GENERALE SUR L'ENTREPRENEUR.....	10
Chapitre III. PRODUCTION, EQUIPEMENT, APPROVISIONNEMENT, INVESTISSEMENT	26
Chapitre IV. EMPLOI, QUALIFICATION, FORMATION	73
Chapitre V. MARCHÉ, COMMERCIALISATION	86
Chapitre VI. FINANCEMENT DE L'ENTREPRISE ET DE SON ACTIVITE.....	98
Chapitre VII. ENVIRONNEMENT, CONJONCTURE, ÉVOLUTION, POTENTIALITES, PERSPECTIVES	119
Chapitre VIII. ASSOCIATIONS, GROUPEMENTS, INTERVENANTS, - PARTENARIAT NATIONAL ET ÉTRANGER.....	140

Chapitre I

QUESTIONNAIRE N° 1:
"INFORMATION GENERALE SUR L'ENTREPRISE"
Question de 1 à 7

1. INFORMATION GENERALE SUR L'ENTREPRISE

1- Produit principal (ibintu by'ingenzi bikorwa mu ruganda) ?

a- Secteur d'activité:..... (_____)

b- Filière:..... (_____)

2- Position de la personne interviewée (urwego rw'ubutegetsi ubazwa arimo muri entreprise) ?

1- Propriétaire non exploitant (_____)

2- Propriétaire exploitant

3- co-propriétaire/Gérant

4- Gérant salarié/Directeur

5- Locataire exploitant

6- Cadre/technicien/agent de maîtrise

7- Autre à préciser:.....

3- Statut juridique de l'entreprise (uburyo ikigo cyashinzwe)?

1- Familiale

2- Individuelle (_____)

3- SARL

4- SA

5- Coopérative (personnalité civile)

6- Association/groupement

7- ASBL

8- Autre à préciser:

4- Année de début d'activité de l'entreprise (umwaka ikigo cyatangiyemo gukora imirimo yacyo ?

(19__ __))

5- Citez vos 3 principaux produits ou services compte tenu de leur part en % de chiffre d'affaire, leur caractéristique (matière, dimensions, poids), le prix de vente moyen unitaire (tanga ibintu 3 by'ingenzi mukora hakurikiye amafranga bizanira ikigo):

Produit/Service	: Caractéristiques	: Part en % du CA	: P. vente unitaire
a-	:	:	:
b-	:	:	:
c-	:	:	:
d-	:	:	:
e-	:	:	:
Total:.....	://////////	:	://////////

6- Qui est propriétaire majoritaire de ce qui appartient à l'entreprise (Ni nde ufite imigabane myinshi muri iki kigo) ?

- 1- L'exploitant lui-même (_____)
- 2- Sa famille
- 3- D'autres Rwandais
- 4- Des institutions Rwandaises
- 5- Entité totalement étrangère
- 6- Entité mixte à majorité étrangère
- 7- Entité mixte à majorité rwandaise
- 8- Autres à préciser:.....

7- Pour suivre vos affaires quel système de gestion financière utilisez-vous ? (Ni ubuhe buryo mukoresha kugira ngo mukurikirane imigendekere y'umutungo w'ikigo cyanyu)

- 1- comptabilité générale (_____)
- 2- imprimés (bons de commande, facturier, livres de caisse, de banque)
- 3- manuscrits dépenses/recettes
- 4- aucun système de gestion écrit
- 5- autre à préciser:

QUESTIONNAIRE N°1

Question N°1: DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET LA PREFECTURE

	RUHENGERI	BUTARE	BYUNDA	CYANGURU	GIKONGORO	GISENYI	GITARANA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL											
AGRO-ALIMENTAIRE.....	4.0%	5.3%	1.5%	9.3%	1.2%	2.9%	4%	3.1%	7%	7.1%	4%	12.0%	9%	4.2%	1.2%	4.2%	1.2%	3.0%	9%	5.7%	5.7%	
BOITES & ARTICLES EN : CUIR.....		1.3%	1.2%			2.9%	4%	3.0%	1.2%	3.6%	1.2%	3.2%	1.2%	5.3%	4%			4.0%	1.1%	2.9%	2.8%	
TEXTILE & HABILLEMENT.....	20.3%	1.1%	23.4%	5.7%	25.0%	7%	24.3%	3.7%	36.4%	2.6%	14.3%	9%	32.3%	2.2%	20.3%	1.1%	29.2%	1.5%	30.4%	5.9%	26.1%	26.1%
BOIS ET OUVRAGES EN : BOIS.....	45.3%	2.4%	25.0%	5.1%	41.7%	1.1%	35.7%	5.4%	24.0%	1.7%	39.3%	2.4%	29.0%	2.0%	45.3%	2.4%	27.5%	2.0%	28.4%	5.3%	31.8%	31.8%
PAPIERS ET CARTONS.....			1.2%	1.2%						3.6%	1.2%										4%	4%
INDUSTRIES CHIMIQUES.....			1.2%	1.2%																	1.2%	1.2%
METALLURGIE NON METALLIQUES.....	12.5%	7%	15.1%	5.3%	15.7%	4%	9.5%	1.3%	12.1%	9%	17.9%	1.1%	12.0%	9%	4.2%	1.2%	16.7%	9%	3.8%	2.0%	14.5%	14.6%
PRODUITS METALLIQUES.....	3.3%	1.4%	12.5%	1.2%		15.7%	2.4%	5.1%	4%	10.7%	7%	6.5%	4%	9.3%	4%	6.3%	4%	13.7%	3.1%	11.3%	11.3%	
REPARATIONS ET SERVICES.....	4.1%	1.2%	2.7%	1.7%	5.3%	1.2%	10.0%	1.5%	3.0%	1.2%	3.6%	1.2%	3.2%	1.2%	4.2%	1.2%	4.2%	1.2%	5.9%	1.5%	5.3%	5.3%
DIVERS.....	4.0%	1.2%	1.3%	1.2%					5.1%	4%					4.2%	1.2%			2.9%	1.2%	1.7%	1.7%
TOTAL.....	100.0	5.2%	100.0%	24.2%	100.0%	2.5%	100.0%	15.3%	100.0%	7.2%	100.0%	6.1%	100.0%	6.8%	100.0%	5.1%	100.0%	5.1%	100.0%	23.3%	100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 1
 QUESTION N° 1. DISTRIBUTION DES OUVRIERS SELON LA PRESSION ET LA POSITION DE LA PERSONNE SUPERVISEE

	SUENGERE	BUTARE	BYOMA	CHANGWE	SIKONGWE	SISIMU	SITRANA	KIBUNGO	KEBUTE	KICALI	TOTAL
POSITION DES											
ENQUETE											
PROPRIETAIRE NON											
EXPLORANT	4.00	4.50	3.00	4.00	3.00	6.50	4.00			4.00	31.00
PERMANENT	15.75	15.00	11.00	25.00	7.00	33.50	50.00	10.00	10.00	10.00	160.00
CO-PROPRIETAIRE	20.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00
SERVANT											
SERVANT PROPRIETAIRE	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00
LOCATAIRE PROPRIETAIRE	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00
CARRE TECHNIQUE AGE	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00
MT DE MAINTIEN	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00
AUTRE	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00
TOTAL	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	500.00

QUESTIONNAIRE N° 1
 QUESTION N° 2. DISTRIBUTION DES ENFANTS SELON LA PREFECTURE ET LE SECTEUR JURIDIQUE DE L'ENTREE

	BOURGENSI	BUTARE	BURUNDI	CIANGOU	GIKONGORO	GIYERU	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUTE	KIGALI	TOTAL
SECTEUR JURIDIQUE											
INDIVIDUEL	515	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
COLLECTIF	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	615	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
PERSONNELLE	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
ASSOCIATION GOUVERNE	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
ASSOCIATION	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
TOTAL	815	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400

QUESTIONNAIRE N° 1
 QUESTION N° 3. DISTRIBUTION DES ENFANTS SELON LA PREFECTURE ET L'ANNEE DE DEBUT D'ACTIVITE DE L'ENTREE

	BOURGENSI	BUTARE	BURUNDI	CIANGOU	GIKONGORO	GIYERU	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUTE	KIGALI	TOTAL
ANNEE DEBUT D'ACTIVITE											
1970	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
1971	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
1972	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
1973	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
1974	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500

QUESTIONNAIRE N° 1

QUESTION N° 1. DISTRIBUTION DES ENLÈVEMENTS SELON LA PRESTIGE ET LES FRANCHES DE PRIX DE VENTE MOYEN DES TROIS PRINCIPAUX PRODUITS

	BUNENGA	BUTARE	BUNERA	CIANGOU	GIKONGORO	GISENTI	GIWARANA	KIBUNGO	KISUYE	KISULU	TOTAL
PREMIERE VENTE UNITAIRE :											
100 - 1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
1000 - 5000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
5000 - 10000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
10000 - 20000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
20000 - 30000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
30000 - 40000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
40000 - 50000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
50000 - 60000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
60000 - 70000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
70000 - 80000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
80000 - 90000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
90000 - 100000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
TOTAL	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000

QUESTIONNAIRE N° 1

Question N° 7. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LE SYSTEME DE GESTION FINANCIERE UTILISE

	RUHENGURI	BUTARS	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL													
SYSTEME DE GESTION :																								
COMPTABILITE :																								
GENERALE.....	4.2%	2%	7.2%	1.7%	16.7%	.4%	12.9%	2.0%		7.1%	.4%	12.5%	.7%		11.3%	2.6%	3.1%	3.1%						
IMPRIMES BONS DE :																								
COMMANDE :																								
FACTURIER, LIVRE :																								
DE CAISSE, BANQUE.....	29.2%	1.5%	13.5%	3.3%	16.7%	.4%	14.3%	2.2%		32.1%	2.0%	12.9%	.9%	12.5%	.7%	50.0%	2.6%	37.3%	5.3%	21.5%	21.5%			
MANUSCRITS :																								
DEPENSES/RECETTES.....	45.8%	2.4%	19.8%	4.8%	41.7%	1.1%	34.3%	5.2%		51.5%	3.7%	50.0%	3.1%	67.7%	4.6%	41.7%	2.2%	25.0%	1.2%	22.5%	5.2%	32.6%	32.6%	
AUCUN SYSTEME DE :																								
GESTION.....	16.7%	.9%	59.5%	14.4%	8.3%	.2%	38.6%	5.9%		36.4%	2.6%	7.1%	.4%	19.4%	1.3%	29.2%	1.5%	25.0%	1.3%	23.5%	5.2%	32.3%	32.8%	
AUTRE.....	4.2%	.2%		16.7%	.4%					12.1%	.9%	3.6%	.2%			4.2%	.2%				3.9%	.9%	2.8%	2.8%
TOTAL.....	100.0%	5.2%	100.0%	24.2%	100.0%	2.5%	100.0%	15.3%	100.0%	7.2%	100.0%	6.1%	100.0%	6.8%	100.0%	5.2%	100.0%	5.2%	100.0%	22.2%	100.0%	100.0%		

Chapitre II

QUESTIONNAIRE N° 2:

"INFORMATION GENERALE SUR L'ENTREPRENEUR"

Question de 9 à 23

2. INFORMATION GENERALE SUR L'ENTREPRENEUR

8- L'entrepreneur est-il :

1-Immigré(e) de l'étranger (_____) !
 2-Local(e) du local
 3-Autre à préciser :

9- L'entrepreneur possède-t-il des machines et outillage (_____) !
 1-Propriétaire des machines et outillage
 2-Autre à préciser :

9- Sexe de l'entrepreneur :

1-Masculin (_____) !
 2-Féminin

10- Année de création de l'entreprise (faire une estimation en cas de difficulté) (19____) !

11- Nationalité de l'entrepreneur (ubweneqihugu bwabwera akirigira) :

1- Rwandaise (_____) !
 2- Ressortissant d'un pays limitrophe
 3- Autre.....

12- Quelle est sa province et sa commune d'origine (vuga abo yaje ababwira bwabwera) :

Province..... (_____) !
 Commune..... (_____) !

13- État matrimonial de l'entrepreneur (irangamimerere ry' umubare w'umubare) :

1- Marié (_____) !
 2- Célibataire
 3- Célibataire
 4- Veuf (veuve)
 5- Séparé
 6- Divorcé
 7- Autre (religieux)..... !

14- Nombre d'enfants de l'entrepreneur (umubare w'abana b'umubare w'umubare) :

15- Nom(s) principal(s) des parents (père et mère) de l'entrepreneur (abwenge ababwera bwabwera) :

1- Agnats (religieux) a- père:.....(_____) !
 2- Agnats b- mère:.....(_____) !
 3- Cognats
 4- Cognats (religieux)
 5- Sans nom (religieux)
 6- Trouvé (religieux)
 7- Missionnaire
 8- Autre.....

16- Activité de l'entrepreneur avant la création de son entreprise (Umwuga mwakoraga mbere yo gushinga iki kigo) ?

- 1- Agriculteur/éleveur (_____)
- 2- Artisan
- 3- Commerçant
- 4- Fonctionnaire (Etat)
- 5- Salarié (secteur privé)
- 6- Travaux domestiques
- 7- Missionnaire
- 8- Autres (.....)

17- Exercez-vous parallèlement une autre activité que celle exercée dans cette entreprise ?

- 1- Oui (_____)
- 2- Non

18- Si oui, laquelle activité ?

..... (_____)

19- Niveau d'études de l'entrepreneur (Amashuri mwize ?)

- 1- Aucun (_____)
- 2- Primaire incomplet
- 3- Primaire complet
- 4- Post-primaire (CERA1 - CERAR)
- 5- Secondaire incomplet
- 6- Secondaire complet (A3, A2)
- 7- Supérieur incomplet
- 8- Supérieur complet (A1, A0)

20- Quelles sont les 2 raisons principales pour lesquelles il se consacre à cette activité (par ordre de priorité) (Impamvu ebyiri z'ingenzi zatumye muhitamo gukora uyu murimo) ?

- 1- Connaissances techniques-formations R1: (_____)
- 2- Activité familiale R2: (_____)
- 3- Succession/héritage familial
- 4- Existence de marchés
- 5- Disponibilité/matières premières à bon marché
- 6- Avantages fiscaux (code d'investissement)
- 7- Autres (.....)

21- Comment avez-vous appris votre métier (max. 2 moyens par ordre de priorité (Mwatoreiwehe uyu mwuga mukora) ?

- 1- Par un autre artisan O1: (_____)
- 2- Tradition familiale
- 3- Apprentissage dans une entreprise O2: (_____)
- 4- Observations, visites d'entreprises
- 5- Voyages d'études et stages
- 6- Conseil et aides des autres entrepreneurs expérimentés
- 7- Lecture d'ouvrages/spécialisés
- 8- Formation dans un établissement technique
- 9- Autres.....

22- Pourquoi avez-vous décidé de créer votre entreprise ?

.....
.....
.....
.....

23- A partir de votre propre expérience, quelles sont les qualités qu'il faut avoir ou acquérir pour réussir la création d'une entreprise ?

.....
.....
.....
.....

QUESTIONNAIRE N° 2

QUESTION N° 9. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LE STATUT D'APPARTENANCE DU LOCAL ET DES MACHINES/OUTILLAGE

	RUHENGURI	BUTARE	BYUNDA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARANA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL											
POSSESSION DU LOCAL :																						
PROPRIETAIRE DU LOCAL :	50.0%	2.5%	37.0%	9.2%	41.7%	1.1%	47.1%	7.2%	42.4%	3.1%	39.3%	2.4%	54.0%	3.7%	45.0%	2.4%	20.0%	1.1%	35.3%	7.0%	40.5%	40.5%
LOCATAIRE DU LOCAL :	37.5%	2.0%	25.2%	6.1%	25.0%	7%	31.4%	4.6%	36.4%	2.6%	32.1%	2.0%	15.5%	2.4%	25.0%	1.3%	25.0%	1.3%	52.0%	11.5%	34.9%	34.9%
LOCAL GRATUIT :	12.5%	7%	27.9%	6.9%	15.7%	4%	12.9%	2.0%	21.2%	1.5%	25.0%	1.5%	6.5%	4%	29.2%	1.5%	54.2%	2.0%	9.0%	2.2%	19.0%	19.0%
AUTRE :		3.0%	2.2%	16.7%	4%	9.6%	1.3%		3.6%	2%	3.2%	2%						2.0%	4%	4.0%	4.0%	
TOTAL :	100.0%	5.2%	100.0%	24.2%	100.0%	2.6%	100.0%	15.3%	100.0%	7.2%	100.0%	6.1%	100.0%	6.0%	100.0%	5.2%	100.0%	5.2%	100.0%	22.2%	100.0%	100.0%
POSSESSION MACHINES/OUTILLAGE :																						
PROPRIETAIRE DES MACHINES/OUTILLAGE :																						
LOCATAIRE DES MACHINES/OUTILLAGE :	87.5%	4.6%	85.5%	20.9%	83.3%	2.3%	84.3%	12.9%	97.0%	7.0%	92.9%	5.7%	87.1%	5.9%	83.3%	4.4%	66.7%	3.5%	84.3%	10.7%	85.6%	85.6%
AUTRE :	12.5%	7%	4.5%	1.1%	8.3%	2%	11.4%	1.7%	3.0%	2%	7.1%	4%	12.9%	9%	8.3%	4%			5.9%	1.3%	7.0%	7.0%
TOTAL :	100.0%	5.2%	100.0%	24.2%	100.0%	2.6%	100.0%	15.3%	100.0%	7.2%	100.0%	6.1%	100.0%	6.0%	100.0%	5.2%	100.0%	5.2%	100.0%	22.2%	100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 1

Question N° 11. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LA NATIONALITE DE L'ENTREPRENEUR

	RUHENGERI	BUTARE	BYUNEA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARANA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL											
NATIONALITE																						
ENTREPRENEUR																						
RHANDAISE.....	91.74	4.94	97.34	23.51	33.33	2.04	22.63	15.24	100.00	7.13	98.44	5.94	93.54	5.24	100.00	5.24	100.00	5.24	10.44	23.34	93.74	93.74
RESSORTISSANT PAYS																						
LIMETROPHE.....	4.25	2.24		3.24	2.24	1.44	2.24			3.64	2.24								10.74	2.24	3.74	3.74
AUTRE.....	4.25	2.24	2.74	2.24	5.24	2.24				6.54	2.24								4.94	1.14	2.54	2.54
TOTAL.....	100.00	5.24	100.00	24.24	100.00	2.54	100.00	15.24	100.00	7.13	100.00	6.13	100.00	5.24	100.00	5.24	100.00	5.24	100.00	22.24	100.00	100.00

QUESTIONNAIRE N° 2

Question N° 12. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LES MOUVEMENTS MIGRATOIRES DE L'ENTREPRENEUR

	RUHENGERI	EUTAPE	BYUNEA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARANA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL											
NONE PREFECTURE.																						
NONE COMMUNE.....	40.94	2.14	53.94	16.54	20.04	2.14	73.74	10.54	51.54	3.04	64.34	4.24	75.94	5.14	50.04	2.54	70.94	3.04	28.54	5.64	58.54	55.54
NONE PREFECTURE.																						
DIFF. COMMUNE.....	35.44	1.94	23.74	7.24			15.04	2.64	14.24	1.04	21.44	1.44	22.74	1.44	25.04	1.44	20.94	1.04	17.04	2.54	21.14	21.14
DIFF. PREFECTURE.....	22.74	1.24	7.44	1.04	10.54	2.24	4.24	2.24	74.24	1.04	14.34	2.24	3.44	2.24	25.04	1.44	6.34	5.24	59.54	11.64	20.44	20.44
TOTAL.....	100.00	5.14	100.00	25.14	100.00	2.34	100.00	15.04	100.00	7.74	100.00	6.54	100.00	6.74	100.00	5.64	100.00	5.64	100.00	10.54	100.00	100.00

QUESTIONNAIRE N° 2

Question N° 13. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET L'ETAT MATRIMONIAL DE L'ENTREPRENEUR

	RUHENGURI	BUTARE	BYUNDA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL											
ETAT MATRIMONIAL																						
MARIE	50.0%	2.6%	53.1%	15.3%	59.3%	1.5%	70.0%	10.7%	48.5%	3.5%	67.9%	4.1%	48.4%	3.3%	25.0%	1.3%	54.2%	2.8%	63.7%	14.2%	59.3%	59.3%
UNION LIBRE	4.2%	.2%	3.6%	.9%		4.3%	.7%	3.0%	.2%	17.9%	1.1%		8.3%	.4%	4.2%	.2%	5.9%	1.3%	5.0%	1.3%	5.0%	5.0%
CÉLIBATAIRE	29.2%	1.5%	27.9%	6.8%	33.3%	.9%	24.3%	3.7%	42.4%	3.1%	10.7%	.7%	41.9%	2.8%	62.5%	3.3%	37.5%	2.0%	27.5%	6.1%	30.7%	30.7%
VEUF(VUEVE)	8.3%	.4%	.9%	.2%					3.6%	.2%					4.2%	.2%					1.1%	1.1%
SÉPARÉ						1.4%	.2%	3.0%	.2%												.4%	.4%
DIVORCÉ			1.5%	.4%																	.4%	.4%
AUTRE(BELIGIEUX)	4.3%	.4%	2.7%	.7%	8.3%	.2%		3.0%	.2%			9.7%	.7%				4.2%	.2%	2.9%	.7%	3.1%	3.1%
TOTAL	100.0%	5.2%	100.0%	24.2%	100.0%	2.6%	100.0%	15.3%	100.0%	7.2%	100.0%	6.1%	100.0%	6.8%	100.0%	5.2%	100.0%	5.2%	100.0%	22.2%	100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 2

Question N° 14. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LE NOMBRE D'ENFANTS DE L'ENTREPRENEUR

	RUHENGURI	BUTARE	BYUNDA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL											
NBRE ENFANTS																						
ZERO ENFANTS	45.8%	2.4%	45.9%	11.1%	50.0%	1.3%	41.4%	6.3%	45.5%	3.3%	21.4%	1.3%	54.8%	3.7%	70.8%	3.7%	58.3%	3.1%	38.2%	8.5%	44.7%	44.7%
2 - 3	8.3%	.4%	18.0%	4.4%	16.7%	.4%	19.6%	2.8%	21.2%	1.5%	32.1%	2.0%	9.7%	.7%	12.5%	.7%	12.5%	.7%	20.6%	4.6%	18.1%	18.1%
4 - 5	20.8%	1.1%	18.5%	4.6%	25.0%	.7%	20.0%	3.1%	19.2%	1.3%	14.3%	.9%	22.6%	1.5%	12.5%	.7%	12.5%	.7%	23.5%	5.2%	19.6%	19.6%
6 - 8	20.8%	1.1%	12.5%	3.3%		18.6%	2.8%	9.1%	.7%	21.4%	1.3%	9.7%	.7%		16.7%	.9%	12.7%	2.8%	13.5%	13.5%	12.5%	12.5%
9 & PLUS	4.2%	.2%	3.6%	.9%	8.3%	.2%	1.4%	.2%	6.1%	.4%	10.7%	.7%	3.2%	.2%	4.2%	.2%			4.9%	1.1%	4.1%	4.1%
TOTAL	100.0%	5.2%	100.0%	24.2%	100.0%	2.5%	100.0%	15.3%	100.0%	7.2%	100.0%	6.1%	100.0%	6.8%	100.0%	5.2%	100.0%	5.2%	100.0%	22.2%	100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 2
 QUESTION N° 15. DISTRIBUTION DE LA MAIN D'ŒUVRE ET L'ACTIVITÉ PRINCIPALE DES PAROISSIENS DE L'ENTRÉE

	NUMÉRIQUE	POURCENT	COMMUNE	BOURBOURG	CHARENTAIS	CHARENTAIS	CHARENTAIS	CHARENTAIS	CHARENTAIS	TOTAL
ACTIVITÉ DU PAYS										
AGRICULTEUR/ÉLEVEUR	15.08	76.08	12.08	10.08	97.08	6.08	11.08	10.08	10.08	10.08
ARTISAN	20.08	10.08	3.08	2.08	6.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08
COMMERCANT	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08
INDUSTRIEL	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08
PROFESSEUR	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08
TRAVAILLEUR	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08
INDETERMINÉ	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08
AUTRE	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08
TOTAL	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08
ACTIVITÉ DE LA MER										
AGRICULTEUR/ÉLEVEUR	95.08	97.08	23.08	23.08	97.08	97.08	97.08	97.08	97.08	97.08
ARTISAN	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08
COMMERCANT	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08
INDUSTRIEL	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08
PROFESSEUR	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08
TRAVAILLEUR	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08
AUTRE	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08
TOTAL	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08

QUESTIONNAIRE N° 1
 QUESTION N° 18. CONTRIBUTION DE L'PHI ANCIENS DEUXIEME LA PREFECTURE ET L'ACTIVITE DURANT LA DECADE DE L'INDEPENDANCE

	BOUAFI	BOUMBA	DIANOU	DEBOUGOU	DIENHO	DIKARRA	BOUNDO	BOUNDO	TOTAL
FACTEURS AVANT									
1. SALAIRE									
2. ALIMENTATION									
3. VESTIMENT									
4. CASSE									
5. TRANSPORT									
6. AUTRES									
7. TOTAL									
8. TOTAL									
9. TOTAL									
10. TOTAL									
11. TOTAL									
12. TOTAL									
13. TOTAL									
14. TOTAL									
15. TOTAL									
16. TOTAL									
17. TOTAL									
18. TOTAL									
19. TOTAL									
20. TOTAL									
21. TOTAL									
22. TOTAL									
23. TOTAL									
24. TOTAL									
25. TOTAL									
26. TOTAL									
27. TOTAL									
28. TOTAL									
29. TOTAL									
30. TOTAL									
31. TOTAL									
32. TOTAL									
33. TOTAL									
34. TOTAL									
35. TOTAL									
36. TOTAL									
37. TOTAL									
38. TOTAL									
39. TOTAL									
40. TOTAL									
41. TOTAL									
42. TOTAL									
43. TOTAL									
44. TOTAL									
45. TOTAL									
46. TOTAL									
47. TOTAL									
48. TOTAL									
49. TOTAL									
50. TOTAL									
51. TOTAL									
52. TOTAL									
53. TOTAL									
54. TOTAL									
55. TOTAL									
56. TOTAL									
57. TOTAL									
58. TOTAL									
59. TOTAL									
60. TOTAL									
61. TOTAL									
62. TOTAL									
63. TOTAL									
64. TOTAL									
65. TOTAL									
66. TOTAL									
67. TOTAL									
68. TOTAL									
69. TOTAL									
70. TOTAL									
71. TOTAL									
72. TOTAL									
73. TOTAL									
74. TOTAL									
75. TOTAL									
76. TOTAL									
77. TOTAL									
78. TOTAL									
79. TOTAL									
80. TOTAL									
81. TOTAL									
82. TOTAL									
83. TOTAL									
84. TOTAL									
85. TOTAL									
86. TOTAL									
87. TOTAL									
88. TOTAL									
89. TOTAL									
90. TOTAL									
91. TOTAL									
92. TOTAL									
93. TOTAL									
94. TOTAL									
95. TOTAL									
96. TOTAL									
97. TOTAL									
98. TOTAL									
99. TOTAL									
100. TOTAL									

QUESTIONNAIRE N° 1
 CATEGORISATION DES ENTREPRISES SELON LA PRODUCTION - DISTRICTION DE NON DUNE ACTIVITE DATA 1962
 ET LE Degré D'ACTIVITE PARALLELE EXERCISE PAR L'ENTREPRENEUR

	PURCHASER	OUTAGE	CUMBER	DYANCO	DIVISION	SECURITY	STARK	TECHNO	WORLD	TOTAL
REVENUE										
ACTIV-PARALLELE										
100	55.00	10.00	20.00	10.00	6.00	50.00	3.00	3.00	3.00	100.00
100	55.00	10.00	20.00	10.00	6.00	50.00	3.00	3.00	3.00	100.00
TOTAL	100.00	20.00	100.00	10.00	10.00	100.00	6.00	100.00	6.00	100.00
ACTIV-PARALLELE										
100	85.00	27.00	100.00	10.00	10.00	50.00	10.00	10.00	10.00	100.00
100	85.00	27.00	100.00	10.00	10.00	50.00	10.00	10.00	10.00	100.00
TOTAL	100.00	27.00	100.00	10.00	10.00	100.00	20.00	100.00	20.00	100.00
ACTIV-PARALLELE										
100	55.00	10.00	20.00	10.00	6.00	50.00	3.00	3.00	3.00	100.00
100	55.00	10.00	20.00	10.00	6.00	50.00	3.00	3.00	3.00	100.00
TOTAL	100.00	20.00	100.00	10.00	10.00	100.00	6.00	100.00	6.00	100.00

QUESTIONNAIRE N° 2

Question N° 19. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LE NIVEAU D'INSTRUCTION DE L'ENTREPRENEUR

	RUHENGERI	BUTARE	BYUNGA	CYANGUGU	GINONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIEUNGI	KIBUYE	KIGALI	TOTAL													
NIVEAU D'ETUDE																								
ENTREPRENEUR																								
AUCUN.....	4.2%	.2%	3.5%	.9%	7.1%	1.1%	3.0%	.2%		6.2%	.2%	2.3%	.7%	3.3%	3.3%									
PRIMAIRE INCOMPLET...	12.5%	.7%	26.1%	6.3%	10.0%	1.5%	10.2%	1.3%	14.3%	.9%	25.8%	1.7%	4.2%	.2%	8.3%	.4%	10.8%	2.4%	15.5%	15.5%				
PRIMAIRE COMPLET.....	16.7%	.9%	34.2%	8.3%	8.3%	.2%	34.3%	5.2%	30.3%	2.2%	17.9%	1.1%	6.5%	.4%	37.5%	2.0%	25.0%	1.3%	16.7%	3.7%	25.3%	25.3%		
POST-PRIMAIRE(CERAI																								
DEBAR).....	33.3%	1.7%	23.4%	5.7%	58.3%	1.5%	22.9%	3.5%	38.4%	2.6%	17.9%	1.1%	51.6%	3.5%	50.0%	2.6%	45.8%	2.4%	21.6%	4.8%	29.4%	29.4%		
SECONDAIRE INCOMPLET:	12.5%	.7%	1.8%	.4%	16.7%	.4%	20.0%	3.1%	9.1%	.7%	32.1%	2.0%	6.5%	.4%			16.7%	.9%	25.5%	5.7%	14.2%	14.2%		
SECONDAIRE																								
COMPLET(A3,A2).....	12.5%	.7%	9.0%	2.2%	16.7%	.4%	4.3%	.7%	3.0%	.2%	10.7%	.7%	3.2%	.2%	6.3%	.4%				15.7%	3.5%	8.9%	8.9%	
SUPERIEUR INCOMPLET:	4.2%	.2%											3.2%	.2%							2.0%	.4%	.9%	.9%
SUPERIEUR																								
COMPLET(A1,A0).....	4.2%	.2%	1.8%	.4%		1.4%	.2%		7.1%	.4%	3.2%	.2%								4.9%	1.1%	2.6%	2.6%	
TOTAL.....	100.0%	5.1%	100.0%	24.2%	100.0%	2.6%	100.0%	15.3%	100.0%	7.2%	100.0%	6.1%	100.0%	6.8%	100.0%	5.2%	100.0%	5.2%	100.0%	22.2%	100.0%	100.0%		

QUESTIONNAIRE N° 2
 Question n°20. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LES RAISONS PRINCIPALES DE SE CONSACRER A L'ACTIVITE EN QUESTION

	RUMENGERI	BUTARE	BYUMBA	DYANGUYU	GIKONGOLO	GIKENZI	GIKARAMA	KIBUNGU	KIBUYE	KIGALI	TOTAL											
TERRE RAISON																						
CONNAISSANCES TECHNIQUES																						
QUELLES FORMATIONS...	50.00	2.68	36.08	0.78	75.08	2.08	40.68	1.48	75.88	5.48	39.38	2.48	45.28	3.18	30.88	3.78	25.08	1.38	61.28	17.78	50.78	50.78
ACTIVITE FAMILIALE...																						
SUCCESSION/HERITAGE																						
FAMILIAL...																						
EXISTENCE DE MARCHES	12.58	.78	36.08	0.78	0.38	.28	27.18	4.18	9.18	.38	25.08	1.58	12.98	.98	12.58	.78	25.08	1.38	9.88	2.28	20.78	20.78
DISPONIBILITE/MATIERES																						
TERRES A BON MARCHÉ	16.78	.98	4.58	1.18	0.38	.28	1.48	.28	3.08	.28	7.18	.48	16.18	1.18	4.28	.28	20.88	1.18	1.08	.28	5.78	5.78
AVANTAGES FISCAUX (INVESTIS...)	20.88	1.18	11.78	2.08	0.38	.28	11.48	1.78	5.18	.48	17.98	1.18	16.18	1.18	12.58	.78	20.88	1.18	10.68	6.18	14.48	14.48
AUTRES																						
TOTAL	100.00	5.28	100.00	24.28	100.00	2.68	100.00	15.38	100.00	7.28	100.00	6.18	100.00	6.88	100.00	5.28	100.00	5.28	100.00	22.28	100.00	100.00
MEME RAISON																						
CONNAISSANCES TECHNIQUES-FORMATION																						
FORMATIONS	9.18	.38	6.48	1.78	11.18	.38	20.38	3.88	3.88	.38	6.58	.68	12.58	.68	12.58	.68	20.68	1.28	7.88	1.78	10.18	10.18
ACTIVITE FAMILIALE...																						
SUCCESSION/HERITAGE																						
FAMILIAL...	10.28	.68	1.18	.38	.38	.38	5.08	.38	.38	.38	5.08	.38	12.58	.68	12.58	.68	27.38	1.78	3.98	.98	2.68	2.68
EXISTENCE DE MARCHES	25.48	1.28	42.68	11.68	37.38	.98	86.98	8.18	40.78	3.28	35.08	2.08	77.48	7.08	25.08	1.28	42.98	1.28	27.38	6.18	42.98	42.98
DISPONIBILITE/MATIERES																						
TERRES A BON MARCHÉ	10.28	.68	19.18	5.28	11.18	.98	20.08	1.28	9.78	.98	31.38	1.48	7.18	.38	6.58	1.48	11.98	.38	6.58	1.48	11.98	11.98
AVANTAGES FISCAUX (INVESTIS...)																						
AUTRES	10.28	.68	22.78	6.18	55.58	1.48	6.58	3.58	44.48	3.58	40.08	2.38	6.58	.68	18.88	.68	21.48	.98	32.58	7.28	24.38	24.38
TOTAL	100.00	3.28	100.00	24.28	100.00	2.68	100.00	15.38	100.00	7.28	100.00	6.18	100.00	6.88	100.00	5.28	100.00	5.28	100.00	22.28	100.00	100.00

QUESTIONNAIRE N° 2
 QUESTION N° 2115. DISTRIBUITION DES PH. ARTISANS SELON LA SPECIALITE DE LA REGION POUR LES ANS 1958-1959

	BOURGOGNE	BRETAGNE	CHARENTAIS	COMBES	FRANCHE-COMTE	GUIPAC	HAUTE-NORMANDIE	ILE-DE-FRANCE	LOTTRE	LOUISIANA	MIDI-PYRENEES	MOSELE	NORMANDIE	PIEMONT	PLATON	PROVENCE	REUNION	SAOIRE	VALAIS	VALENTIGNEY	WEST-BANGLADESH
INDUSTRIE CHIMIQUE	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
INDUSTRIE METALLURGIQUE	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
INDUSTRIE TEXTILE	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
INDUSTRIE AUTRE	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Chapitre III

QUESTIONNAIRE N° 3:

"PRODUCTION, EQUIPEMENT, APPROVISIONNEMENT,
INVESTISSEMENT"

Question de 24 à 52

**3 - PRODUCTION, EQUIPEMENT, APPROVISIONNEMENT,
INVESTISSEMENT**

- 24- Quelle est la valeur approximative de votre capital (bâtiment en pleine propriété, machines, outillage et autre équipement de production, hors stock) ?
- a- Valeur approximative de terrain(s):.....FRW (_____)
- b- Valeur approximative des bâtiments:.....FRW (_____)
- c- Valeur approximative des machines et outillage.....FRW (_____)
- d- Valeur approximative des autres equip. (meublier, matériel de bureau).....FRW (_____)
- e- Valeur approx. de matériel de transport....FRW (_____)
- f- Autre (immobilisations).....FRW (_____)

- 25- Quelles sont les deux provenances géographiques principales de vos matières premières (Mukomera na ibikoresho-fatizo mukoresha mu ruganda rwanyu) ?
- 1- Microlocale (1 à 3 secteurs) 1ère prov. (_____)
- 2- Locale (1 à 3 communes)
- 3- Régionale (1 à 3 préf.) 2ème prov. (_____)
- 4- Nationale
5. Kigali (capitale)
7. Pays limitrophes (=)
- 8- Autres pays africains (=)
- 9- Pays non africains(=)

- 26- Combien: a-produisez-vous de pièces/tâches par mois pour :
- 1er produit/tâche :..... (_____)
- 2ème produit/tâche:..... (_____)
- 3ème produit/tâche:..... (_____)
- b- nombre de mois de travail par an ? (_____)
- c- production annuelle de pièces/tâches par an pour :
- 1er produit/tâche :..... (_____)
- 2ème produit/tâche:..... (_____)
- 3ème produit/tâche:..... (_____)

- 27- Pourriez-vous produire plus ? (Mushobora gukora ibintu byinshi)
- 1 - Oui (_____)
- 2 - Non

28- Si vous pouvez produire plus; pourquoi ne produisez-vous pas plus ? (Niba mushobora gukora byinshi; ni yihe mpanvu mudakora ibantu byinshi)

:1-oui: 2-non

a- Difficultés pour trouver la matière première.....:1...2...

b- Il faudrait embaucher.....:1...2...

c- Il faudrait avoir des équipements et outillages supplémentaires.....:1...2...

d- Difficultés pour financer l'achat des équipements et outillages supplémentaires.....:1...2...

e- Pas assez de place ici.....:1...2...

f- Difficultés pour trouver la main d'oeuvre qualifiée.....:1...2...

g- Problème de transport.....:1...2...

h- Autres.....:1...2...

29- Quelle est la:

a- Valeur approx. stocks matièresières.....(.....)

b- Valeur des produits en cours.....(.....)

c- Valeur des produits finis. *Stock*.....(.....)

d- Valeur de produits vendus non payés.....(.....)

e- Valeur de disponible (Caisse. Banque).....(.....)

30- Travaillez-vous en utilisant:

a. Machines électriques.....1-oui=> Nbre..... (.....)
2-non

b. Machines à combustibles (moteur Diesel, à essence)....1-oui=> Nbre..... (.....)
2-non

c. charbon, bois et autres combustibles.....1-oui=> Nbre..... (.....)
2-non

d- Outillage manuel1-oui=> Nbre..... (.....)
2-non

.....

31- Pour votre travail utilisez-vous, le plus souvent:

a- vos machines, ou votre outillage à main ?

1-oui -> pour quel travail ? (_____)
 (voir codes en annexe)

2-non

b- les machines de quelqu'un mieux équipé que vous ?

1-oui -> pour quel travail ? (_____)
 (voir codes en annexe)

2-non

c- Faites-vous faire votre travail en sous-traitance ?

1-oui -> pour quel travail ? (_____)
 (voir codes en annexe)

2-non

32- Parmi toutes les opérations précédentes que vous devez faire et pour lesquelles vous n'avez pas de machine à vous, quelles sont les deux opérations que vous souhaiteriez mécaniser en priorité (codes en annexe) ?

a. 1ère opération:..... (_____)

b. 2ème opération:.....(_____)

33- Combien d'heures travaillez-vous par jour..... (_____)

Combien d'heures, par jour, travaillent:

a - vos ouvriers permanents ? (_____)

b - vos ouvriers temporaires ? (_____)

34- Combien de jours travaillez-vous par semaine...J. (_____)

35- Combien de jours travaillent vos ouvriers permanents par semaineJ. (_____)

36- Combien de jours travaillent vos ouvriers temporaires par semaineJ. (_____)

37- Combien gagne au total vos ouvriers, en général, par jour ?FRW (_____)

38- Vos ventes annuelles de 1989 représentent quelle part (%) de votre capacité de production ?

a Vol. de capacité de production= % (_____)

b Vol. production réelle.....=

c Vol. des ventes.....= % (_____)

39- Pour acheter vos matières premières, avez-vous eu des difficultés de :

	oui	non
a) Financement.....	1	2
b) Groupement d'achat.....	1	2
c) Moyens de transport (disponibilité).....	1	2
d) Coût de transport.....	1	2
e) Intermédiaires.....	1	2
f) Penurie (saisonnière) des produits.....	1	2
g) Connaissance des fournisseurs.....	1	2
f) Qualité du produits.....	1	2

40- Pour chaque unité de produit/service indiquez: prix de vent unitaire, coût de fournitures (matière première et mat. connexe), prix de revient, marge, nombre d'heures, salaire horaire, salaire total)

Produit	:P.V. :Fourn.:	Prix :Marge:	Nbre :Salaire:	Total
	:unit.:	:Rev. :	:heures:horaire:	:salair
a-	:	:	:	:
b-	:	:	:	:
c-	:	:	:	:

41- D'où viennent les matières premières nécessaires à votre production ?

- 1- fournies par le client a- (_____)
- 2- achetées chez les fabricants ou producteurs divers
- 3- achetées chez revendeur/grossiste b- (_____)
- 4- achetées chez groupement d'achat
- 5- achetées chez détaillant
- 6- autre à préciser:.....

42- Quelle est la valeur des matières premières achetées au cours des 3 derniers mois.....FRW (_____)

43- Quelle est la valeur des matières premières et services déjà utilisés au cours des 3 derniers mois.....FRW (_____)

44- Votre production se fait-elle en fonction:

- 1- de l'évolution de la demande (_____)
- 2- des ventes passées
- 3- sur commande
- 4- par intuition

25.00: 55.00: 100.00: 25.00: 55.00: 100.00: 25.00: 55.00: 100.00: 25.00: 55.00: 100.00:

45- Année du dernier investissement pratique (immobilisations):
(19__)

46- Montant du dernier investissement.....FRW..(_____)

47- Nature du dernier investissement
a- (_____)
1- bâtiment
2- matériel de transport b- (_____)
3- machines/outillage
4- autre à préciser:.....

48- Quels sont les principaux problèmes technologiques que vous rencontrez ?

	Oui	Non
a- Maniement des outils.....	1	2
b- Réglage des machines	1	2
c- Réparation.....	1	2
d- Pièces de rechange.....	1	2
e- Information-formation.....	1	2
f- Matériel pas assez robuste.....	1	2
g- Autres (_____)	1	2

49- Pensez-vous que votre outillage actuel est adapté ?
1- oui
2- non

50- Si l'outillage que vous utilisez est non adapté en connaissez-vous un plus performant ?
1- Oui
2- Non

51- Si oui, sauriez-vous utiliser cet outillage plus performant ?
1- Oui
2- Non

52- Pourquoi n'avez-vous pas acheté cet outillage ?
1- Coûte cher
2- Introuvable au Rwanda
3- Ne sait pas où m'en procurer
4- Autres (_____)

QUESTIONNAIRE N° 2
 QUESTION N° 2473. DISTRIBUTION DES PNE ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET DES SURCIS DE VALEUR DES IMMOBILISATIONS

	KHANGHE	OUTRE	BYRICA	STANDYU	SIXMUSCO	SIENYI	STANAMA	KICHONG	SEUYE	STALAI	STALAI
CAPITAL MACHINES OUT:											
ILLAGE:											
50 5.000.....	28	27,35	6,38	10,08	28	17,75	1,58	10,25	1,68	11,18	18
25 200 50.000.....	178	24,18	6,28	10,28	10,38	10,78	1,28	10,38	1,28	10,38	18
125.000 50.000.....	38	11,08	1,78	10,08	1,38	9,18	1,58	11,58	1,28	11,58	18
50.000 100.000.....	58	12,75	4,28	10,08	1,58	11,08	1,28	11,08	1,28	11,08	18
100.000 200.000.....	28	1,28	58		1,28	11,28	1,88	11,18	1,28	11,28	18
200.000 500.000.....	38	5,58	1,48	10,08	1,58	1,78	1,28	1,28	1,28	1,28	18
500.000 1.000.000.....	28	1,28	1,28	1,28	1,28	1,28	1,28	1,28	1,28	1,28	18
1.000.000 2.000.000.....	28	1,28	1,28	1,28	1,28	1,28	1,28	1,28	1,28	1,28	18
2.000.000 5.000.000.....	28	1,28	1,28	1,28	1,28	1,28	1,28	1,28	1,28	1,28	18
5.000.000 ET PLUS.....	28	1,28	1,28	1,28	1,28	1,28	1,28	1,28	1,28	1,28	18
TOTAL.....	128,38	120,04	113,08	100,04	100,38	100,68	6,78	100,08	6,78	100,08	128,38

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100

100.00
 1.00
 1.00
 1.00
 1.00
 1.00

QUESTION NO. 10. DISTRIBUTION OF THE NETTING UNDER THE PROVISIONS OF THE FEDERAL INCOME TAX ACTS.

	REVENUE	TOTAL	FORMA	INDIVIDUAL	SECURITY	RESERVE	OTHER	TOTAL	TOTAL
100% SEC PROVISION	60.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00
75% SEC PROVISION	30.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00
50% SEC PROVISION	15.00	7.50	7.50	7.50	7.50	7.50	7.50	7.50	7.50
25% SEC PROVISION	7.50	3.75	3.75	3.75	3.75	3.75	3.75	3.75	3.75
10% SEC PROVISION	3.00	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50
5% SEC PROVISION	1.50	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75
TOTAL	100.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
100% SEC PROVISION	60.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00
75% SEC PROVISION	30.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00
50% SEC PROVISION	15.00	7.50	7.50	7.50	7.50	7.50	7.50	7.50	7.50
25% SEC PROVISION	7.50	3.75	3.75	3.75	3.75	3.75	3.75	3.75	3.75
10% SEC PROVISION	3.00	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50
5% SEC PROVISION	1.50	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75
TOTAL	100.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00

RECAPITULATIF DE LA DISTRIBUTION DES FMI ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LES CANTONS DE QUINZE CANTONS, PERIODE ANNUELLE

	MUSKOGEE	CHICKASAW	CHEROKEE	CHICKSAW	CHICKSOB	CHICKSOB	CHICKSOB	CHICKSOB	CHICKSOB	CHICKSOB	CHICKSOB	CHICKSOB	CHICKSOB	CHICKSOB	CHICKSOB	CHICKSOB	CHICKSOB	TOTAL
1901 ANNUELLE DE																		
PICQ/TRAQUE DPT																		
MOIS DE JAN. POT.																		
10	4.00	2.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
11-50	50.00	20.00	20.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
51-100	8.00	12.00	12.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00
101-500	12.00	20.00	20.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
501-1,000	4.00	5.00	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
1,001-5,000	8.00	10.00	10.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
5,001-10,000	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
10,001-50,000	8.00	7.00	7.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00
50,001-100,000	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
100,001 ET PLUS	4.00	2.00	2.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
1902 ANNUELLE DE																		
PICQ/TRAQUE DPT																		
MOIS DE JAN. POT.																		
10	4.00	2.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
11-50	50.00	20.00	20.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
51-100	8.00	12.00	12.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00
101-500	12.00	20.00	20.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
501-1,000	4.00	5.00	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
1,001-5,000	8.00	10.00	10.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
5,001-10,000	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
10,001-50,000	8.00	7.00	7.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00
50,001-100,000	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
100,001 ET PLUS	4.00	2.00	2.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

100

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 26/3. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET DES CLASSES DE QUANTITE D'UNITES PRODUITES ANNUELLEMENT

	RUHENZORI	GITARE	BYUNGA	CYANGUSHU	GIKONGORO	GICCHYI	GITARAMA	KICUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL													
SP- JEME PGT																								
: 0 - 10.....	4.8%	1.2%	1.3%	1.3%	14.7%	1.7%	5.0%	1.3%	22.2%	1.4%	5.0%	1.2%	1.6%	1.3%	4.8%	4.8%								
: 11-50.....	28.6%	2.0%	10.0%	9.2%	22.2%	1.7%	55.9%	6.5%	40.3%	2.7%	38.9%	2.4%	15.8%	1.0%	55.0%	3.7%	64.7%	3.7%	10.0%	3.7%	35.7%	35.7%		
: 51-100.....	13.0%	1.4%	18.7%	4.8%	22.2%	1.7%	14.7%	1.7%	25.0%	1.7%	16.7%	1.0%	15.8%	1.0%	25.0%	1.7%	11.0%	1.7%	9.3%	2.0%	16.7%	16.7%		
: 101-500.....	23.1%	2.4%	25.3%	6.5%	22.2%	1.7%	11.0%	1.4%	20.0%	1.4%	5.6%	1.3%	57.9%	3.7%	15.0%	1.0%	5.9%	1.3%	45.9%	9.2%	27.2%	27.2%		
: 501-1.000.....			5.3%	1.4%	11.1%	1.3%	1.9%	1.3%			5.6%	1.3%	5.3%	1.3%			5.9%	1.3%	13.1%	2.7%	5.8%	5.8%		
: 1.001-5.000.....	4.3%	1.2%	4.0%	1.0%	11.1%	1.3%			5.0%	1.3%	11.1%	1.3%							8.2%	1.3%	4.4%	4.4%		
: 5.001-10.000.....	9.5%	1.7%	2.7%	1.7%																1.6%	1.3%	1.7%	1.7%	
: 10.001-50.000.....			2.7%	1.7%			5.0%	1.3%			5.7%	1.3%							11.8%	1.7%	1.6%	1.3%	2.4%	2.4%
: 50.001-100.000.....			2.7%	1.7%																			1.7%	1.7%
: 100.001 ET PLUS.....			1.3%	1.7%	11.1%	1.3%																	1.7%	1.7%
: TOTAL.....	100.0%	7.1%	100.0%	25.5%	100.0%	3.1%	100.0%	11.6%	100.0%	6.8%	100.0%	6.1%	100.0%	5.5%	100.0%	6.8%	100.0%	5.8%	100.0%	20.7%	100.0%	100.0%	100.0%	

QUESTIONNAIRE N° 3
 Questions N° 27 28/1. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE, LA CAPACITE DE PRODUIRE PLUS ON MOINS, ET POURQUOI NE PAS PRODUIRE PLUS

	KUMENGERI	BUTAFE	BYumba	BYANGUSU	GICONGOR	GISENYI	GIYAKAMA	KICUMBO	KIBUYE	KISALI	TOTAL
PRODUIRE PLUS	100.00	91.00	91.70	94.30	93.90	6.00	96.00	6.50	100.00	5.20	100.00
MOINS	0.00	9.00	8.30	5.70	6.10	94.00	4.00	93.50	0.00	94.80	92.60
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
DIFFICULTE MATIERE											
NE PAS	56.20	31.00	54.50	47.80	54.00	45.70	24.00	37.50	21.00	33.50	47.60
MOINS	43.80	69.00	45.50	52.20	46.00	54.30	76.00	62.50	79.00	66.50	52.40
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
FAUT DE MAIN D'OEUVRE	37.30	6.00	36.60	15.00	16.10	32.10	10.00	25.00	50.00	10.00	33.00
MOINS	62.70	94.00	63.40	85.00	83.90	67.90	90.00	75.00	50.00	90.00	67.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
FAUT DE											
EQUIPEMENT	50.00	40.00	40.00	39.40	35.50	41.00	36.00	41.50	34.00	30.00	42.00
MOINS	50.00	60.00	60.00	60.60	64.50	59.00	64.00	58.50	66.00	70.00	58.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

QUESTIONNAIRE N° 3

QUESTION N° 2971. DISTRIBUTION DE PME ARTISANES SELON LA PREFECTURE ET DES CLASSES DE VALEUR APPROXIMATIVE DE L'ACTIF CIRCULANT

	RUHENZÉ	CUTARE	CYUMBA	CVANGUWU	SIKONGORO	SIKINYI	BITARANA	KIGURU	KIGALI	TOTAL
STOCKS MATIÈRES										
10 - 1.000	4,88	19,28	2,78	14,28	1,88	10,08	16,08	1,58	3,88	12,18
10000-100000	3,28	26,98	5,18	27,18	4,88	35,08	28,08	2,88	18,48	27,18
100000-250000	1,58	19,28	2,78	16,78	2,88	5,08		3,88	15,48	15,08
250000-500000	4,88	7,78	1,58	25,08	1,18	10,08	20,08	2,28	11,58	12,18
500000-1000000		9,68	1,88	25,08	1,18	5,88	4,08	2,78	11,58	9,28
1000000-2500000	1,58	2,28	1,18	11,48	1,58	20,08	24,08	2,28	12,58	11,08
2500000-5000000	4,88	5,08	1,18	2,28	4,88	10,08	9,08	4,88	5,18	5,18
5000000 ET PLUS	3,28	1,58	1,58	5,78	7,88	5,88	1,18	1,18	4,08	4,68
TOTAL	23,88	100,08	19,08	100,08	22,88	100,08	9,28	100,08	100,08	100,08
PERCEN T EN										
10 - 1.000	16,33	19,28	14,73	14,28	8,27	10,08	16,08	1,58	3,88	12,18
10000-100000	13,77	26,88	26,43	27,18	21,36	35,08	31,43	2,88	18,48	27,18
100000-250000	6,63	19,43	14,54	16,78	12,67	5,08		3,88	15,63	16,68
250000-500000	20,47	7,78	8,27	25,08	5,16	10,08	20,08	2,28	11,58	12,18
500000-1000000	20,47	9,68	9,84	25,08	8,27	5,88	4,08	2,28	11,58	9,28
1000000-2500000	20,47	2,28	5,78	2,28	21,36	10,08	9,08	4,88	5,18	5,18
2500000-5000000	16,33	1,58	7,88	5,78	34,54	10,08	1,18	1,18	4,08	4,68
5000000 ET PLUS	13,77	1,58	8,27	5,78	34,54	10,08	1,18	1,18	4,08	4,68
TOTAL	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08
PERCEN T EN (VALEUR)										
10 - 1.000	20,08	4,28	11,18	14,28	1,88	10,08	7,48	1,58	3,88	12,18
10000-100000	19,88	30,08	6,78	38,18	4,88	29,28	2,18	11,18	2,88	28,48
100000-250000	9,88	12,98	2,78	16,78	2,18	29,28	1,88	4,28	4,88	18,08
250000-500000	13,88	10,98	2,18	22,28	3,88	8,78	19,58	23,58	15,68	15,38
500000-1000000	6,88	3,18	1,58	22,28	6,88	6,78	14,68	11,78	2,78	10,58
1000000-2500000	9,88	10,08	2,18	11,18	3,88	12,58	14,88	1,28	2,68	7,28
2500000-5000000	2,88	6,88	11,18	3,88	6,88	3,78	3,78	3,88	9,18	5,18
5000000 ET PLUS	2,18	1,58		7,18	3,88	7,48		19,58	7,58	7,58
TOTAL	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08

QUESTIONNAIRE N° 3
 QUESTION N° 39.1. DISTRIBUTION DE PRIX ASSIÉS SELON LA PÉRIODE ET LES CLASSES DE VALEUR APPROXIMATIVE DE L'ACTIF LIQUIDE

	SURSENET	OSTACE	DYUNGA	D'ANGONG	SINCHISO	SICHINI	SITAIAMA	PICHONG	KICHONG	ESTACE	TOTAL
PROFIT VENTE NOM :											
10 - 1.000	5,58	11,48	5,88	5,78	5,88	5,78	4,58	5,78	5,58	5,58	5,58
1000-5000	2,78	4,58	9,68	35,48	47,48	21,18	10,28	1,88	5,78	2,68	2,68
10000-25000	5,58	18,68	4,28	25,08	13,08	1,28	13,68	2,78	5,78	2,78	2,78
25000-50000	2,78	3,78	1,68	16,78	2,68	21,18	31,28	1,68	10,28	5,88	5,88
50000-100000	1,98	8,68	1,98	10,48	1,88	21,18	18,28	1,88	5,78	1,88	1,88
100000-250000	4,58	1,68	1,68	4,28	1,68	5,78	6,58	1,68	5,78	1,68	1,68
250000-500000	1,48	1,48	1,48	1,48	1,48	5,78	6,58	1,48	5,78	1,48	1,48
500000 ET PLUS	6,88	5,78	1,28	4,28	6,88	5,78	5,78	6,88	5,78	15,58	5,78
TOTAL	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08
VALEUR LIQUIDE (MISE EN BANQUE)											
10 - 1.000	6,78	21,98	5,68	5,68	6,78	6,78	4,68	6,78	6,78	6,78	6,78
1000-5000	4,08	33,18	10,08	36,18	52,48	20,98	10,48	1,78	6,78	2,78	2,78
10000-25000	11,78	10,78	4,08	11,18	4,08	34,68	14,78	1,88	10,28	1,88	1,88
25000-50000	20,02	17,88	4,08	22,28	2,48	15,48	9,58	6,88	5,78	6,88	6,88
50000-100000	12,38	5,78	20,08	5,68	6,88	11,58	4,68	1,88	13,58	1,88	1,88
100000-250000	3,48	3,48	20,08	3,48	3,48	1,78	4,68	1,88	13,68	1,88	1,88
250000-500000	5,78	3,48	3,48	3,48	3,48	5,78	3,48	5,78	3,48	3,48	3,48
500000 ET PLUS	3,48	3,48	3,48	3,48	3,48	3,48	3,48	3,48	3,48	15,58	3,48
TOTAL	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08

QUESTIONNAIRE N° 2
 Question N° 30. DISTRIBUTION DES PRE-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LE GENRE D'ENERGIE UTILISEE PAR LEUR EQUIPEMENTS

	RUHUMENSI	BUTARE	BYUNDA	GYANGUGU	GENGOCORO	GIKENYI	GITARANA	KICUNGO	KICUYE	KIGALI	TOTAL
UTILISE(MACHINE ELECT.)											
QUI.....	58.38	55.58	55.08	32.98	24.28	35.78	2.28	29.28	1.58	46.18	34.08
NON.....	41.78	44.42	45.00	67.02	75.00	64.22	3.98	70.72	3.42	53.82	66.00
TOTAL.....	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	6.26	100.00	5.00	100.00	100.00
UTILISE(MACHINE A COMBUSTIBLE)											
QUI.....	3.68	98.98	9.38	2.98	3.08	4.28	4.58	4.28	28.48	3.98	3.58
NON.....	96.32	1.02	90.62	97.02	96.92	95.72	6.32	95.72	71.52	96.02	96.42
TOTAL.....	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	10.90	100.00	100.00	100.00	100.00
UTILISE(CARBON,BOIS, AUTRES COMBUSTIBLE)											
QUI.....	20.98	39.68	33.38	37.18	49.38	39.38	3.58	6.38	1.88	6.98	29.68
NON.....	79.02	60.32	66.62	62.82	50.62	60.62	3.32	93.62	98.12	93.02	70.32
TOTAL.....	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	6.90	100.00	100.00	100.00	100.00
UTILISE(OUTILAGE)											
QUI.....	95.88	53.78	91.78	92.98	97.08	100.00	6.18	95.88	5.08	20.28	97.88
NON.....	4.12	46.22	8.22	7.02	3.92	0.00	13.82	4.12	94.92	79.72	2.12
TOTAL.....	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	19.99	100.00	100.00	100.00	100.00

QUESTIONNAIRE N° 2

Question N° 31. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET L'APPARTENANCE DES EQUIPEMENTS UTILISES POUR LA PRODUCTION

	RUHESERI	BUTARE	BYUNGA	BYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL											
UTILISEZ-VOUS, MACHINE :																						
: OUTIL :																						
: OUI.....	95.0%	5.0%	100.0%	24.2%	100.0%	2.5%	87.1%	13.3%	100.0%	7.2%	100.0%	5.1%	96.5%	6.5%	31.7%	4.3%	100.0%	5.2%	95.0%	21.3%	36.1%	96.7%
: NON.....	4.2%	.2%				12.9%	2.0%			3.2%	.2%	8.3%	.4%						1.0%	1.6%	3.3%	3.3%
: TOTAL.....	100.0%	5.2%	100.0%	24.2%	100.0%	2.6%	100.0%	15.3%	100.0%	7.2%	100.0%	6.1%	100.0%	6.8%	100.0%	5.2%	100.0%	5.2%	100.0%	22.2%	100.0%	100.0%
UTILISEZ-VOUS LES :																						
: MACHINE DE :																						
: QUELQU'UN NIEUX :																						
: EQUIPE QUE VOUS :																						
: OUI.....	41.7%	2.2%	20.7%	5.0%	25.0%	.7%	20.0%	4.6%	40.5%	3.5%	20.6%	1.7%	22.3%	2.2%	54.2%	2.0%	15.7%	.5%	22.3%	7.4%	20.5%	20.9%
: NON.....	58.3%	3.1%	79.3%	19.2%	75.0%	2.0%	80.0%	10.7%	59.5%	3.7%	79.4%	4.4%	57.7%	4.6%	45.8%	2.4%	84.3%	4.2%	88.7%	16.6%	79.5%	79.1%
: TOTAL.....	100.0%	5.2%	100.0%	24.2%	100.0%	2.6%	100.0%	15.3%	100.0%	7.2%	100.0%	6.1%	100.0%	6.8%	100.0%	5.2%	100.0%	5.2%	100.0%	22.2%	100.0%	100.0%
FAITES-VOUS FAIRE :																						
: VOTRE TRAVAIL EN :																						
: VOUS-TRETAUCE :																						
: OUI.....		9.0%	2.2%	8.3%	.2%	5.7%	.9%	2.0%	.2%	7.1%	.4%	6.5%	.4%		12.5%	.7%	15.5%	4.1%	2.2%	9.2%	9.2%	
: NON.....	100.0%	5.2%	91.0%	22.2%	91.7%	2.4%	94.3%	14.4%	97.0%	7.0%	92.9%	5.7%	93.5%	6.7%	100.0%	5.2%	87.5%	4.6%	81.4%	12.1%	90.8%	90.8%
: TOTAL.....	100.0%	5.2%	100.0%	24.2%	100.0%	2.6%	100.0%	15.3%	100.0%	7.2%	100.0%	6.1%	100.0%	6.8%	100.0%	5.2%	100.0%	5.2%	100.0%	22.2%	100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 3
 Question n° 3070. DISTRIBUTION DES PNE ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LES OPERATIONS JUSQU'AU PRIORITAIRES A MECANIQUE

	BOHANGEE	SUTARE	GYUMBA	CYANGUJU	GIKONGOC	SECERYI	SITARANA	KIDUNGO	KIDUYE	KIGALI	TOTAL
RENDRE, EXTRAISE											.58
LUMIERE NON METALLIQUE	2.38	.58									.58
VITRES, TAMISER, FILTRES		1.98	.58								.58
LUMIERE, NON METALLIQUE		1.98	.58			6.38	.58				1.06
REMPLE, ENROUTEURS											1.58
(AGRO-ALIMENTAIRE)											1.58
PRETS, MESURES, RAPIDS				11.38	1.58						1.58
ET TOUT SECTEUR				1.48	1.08			6.28	.58		1.06
RENDRE, EXTRAISE		1.98	.58								1.58
RENDRE, EXTRAISE		1.98	.58								1.58
RENDRE, EXTRAISE		1.98	.58								1.58
RENDRE, EXTRAISE		1.98	.58								1.58
TOTAL	100.08	6.38	100.08	25.48	100.08	3.38	100.08	1.38	100.08	6.38	100.08

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 32/4. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LES OPERATIONS JUGEES PRIORITAIRES A MECANISER

	RUHENGARI	BUTARE	BYUNBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL											
MALAXER, CROVER (MINERAUX NON METALLIQUES).....		10.5%	2.2%			11.1%	1.1%				2.3%	3.3%										
MOUTER, COMPRIMER (MINERAUX NON METALLIQUES).....							16.7%	1.1%	14.2%	1.1%	2.2%	2.2%										
EMBALLER, ETIQUETER, ADRESSER (AGRO)...								9.1%	1.1%		1.1%	1.1%										
AUTRE.....		5.3%	1.1%							11.1%	2.2%	3.3%										
AUTRE.....						11.1%	1.1%				1.1%	1.1%										
TOTAL.....	100.0%	7.7%	100.0%	20.3%	100.0%	3.3%	100.0%	8.8%	100.0%	3.3%	100.0%	9.9%	100.0%	5.6%	100.0%	12.1%	100.0%	7.7%	100.0%	19.6%	100.0%	100.0%

DECLARATION N° 1

QUESTION N° 111 : DISTRIBUTION DES EMPLOIS SELON LA PROGRESSION DES MOIS TRAVAILÉS PAR JOUR.
 LES MOIS TRAVAILÉS PAR SEMAINE PAR LE PÈRE, LES EMPLOIS PERMANENTS ET LES TEMPORAIRES

	REVENUS	ENTRÉE	SYNDE	CHANGÉE	SINCRISTE	BIENNE	CITRANA	FIDUCIA	FIDUCIA	TOTA
TRAVAILLÉS										
HEURES JOUR	16,78	1,00	16,78	1,00	16,78	1,00	16,78	1,00	16,78	16,78
16,78	1,00	16,78	1,00	16,78	1,00	16,78	1,00	16,78	1,00	16,78
33,56	2,00	33,56	2,00	33,56	2,00	33,56	2,00	33,56	2,00	33,56
50,34	3,00	50,34	3,00	50,34	3,00	50,34	3,00	50,34	3,00	50,34
67,12	4,00	67,12	4,00	67,12	4,00	67,12	4,00	67,12	4,00	67,12
83,90	5,00	83,90	5,00	83,90	5,00	83,90	5,00	83,90	5,00	83,90
100,68	6,00	100,68	6,00	100,68	6,00	100,68	6,00	100,68	6,00	100,68
TRAVAILLÉS PERMANENTS										
HEURES JOUR	16,78	1,00	16,78	1,00	16,78	1,00	16,78	1,00	16,78	16,78
16,78	1,00	16,78	1,00	16,78	1,00	16,78	1,00	16,78	1,00	16,78
33,56	2,00	33,56	2,00	33,56	2,00	33,56	2,00	33,56	2,00	33,56
50,34	3,00	50,34	3,00	50,34	3,00	50,34	3,00	50,34	3,00	50,34
67,12	4,00	67,12	4,00	67,12	4,00	67,12	4,00	67,12	4,00	67,12
83,90	5,00	83,90	5,00	83,90	5,00	83,90	5,00	83,90	5,00	83,90
100,68	6,00	100,68	6,00	100,68	6,00	100,68	6,00	100,68	6,00	100,68
TRAVAILLÉS TEMPORAIRES										
HEURES JOUR	16,78	1,00	16,78	1,00	16,78	1,00	16,78	1,00	16,78	16,78
16,78	1,00	16,78	1,00	16,78	1,00	16,78	1,00	16,78	1,00	16,78
33,56	2,00	33,56	2,00	33,56	2,00	33,56	2,00	33,56	2,00	33,56
50,34	3,00	50,34	3,00	50,34	3,00	50,34	3,00	50,34	3,00	50,34
67,12	4,00	67,12	4,00	67,12	4,00	67,12	4,00	67,12	4,00	67,12
83,90	5,00	83,90	5,00	83,90	5,00	83,90	5,00	83,90	5,00	83,90
100,68	6,00	100,68	6,00	100,68	6,00	100,68	6,00	100,68	6,00	100,68

QUESTIONNAIRE N° 2
 QUESTION N° 21. DISTRIBUTION DES PMI AFRICAINE SELON LA PREFECTURE ET DES TRAHENS DE SALAIRE MOYEN PAYE PAR JOUR PAR OUVRIER

	RUHENGERI	BYTARE	BYURDA	BYANDU	BYKONGOG	BYENYI	BYTARANA	BYKUNGO	BYKUYE	BYGALI	TOTAL
SALAIRE MOYEN PAR JOUR	4.28	5.48	3.38	1.48	6.18	4.88	16.18	4.28	8.38	1.08	4.18
PROPORTION DE 100	100	129	79	35	100	117	385	100	200	25	100
100 A 150	33.38	27.08	6.88	24.38	37.78	39.48	25.98	1.78	20.88	1.58	21.68
150 A 200	20.88	1.18	36.98	9.58	41.78	2.68	29.08	2.68	37.58	2.08	34.28
200 A 250	16.78	98	10.38	2.88	28.68	4.88	22.68	1.58	12.58	7.8	16.38
250 A 300	20.38	1.18	9.98	2.48	6.18	4.88	3.28	2.8	12.58	7.8	13.38
300 A PLUS	4.18	9.98	2.48	2.88	6.18	4.88	3.28	2.8	27.58	6.18	10.58
TOTAL	100.08	5.28	100.08	24.28	100.08	7.28	100.08	6.88	100.08	5.28	100.08

QUESTIONNAIRE N° 3
 QUESTION N° 38. DISTRIBUTION DES PMI AFRICAINE SELON LA PREFECTURE ET LA PART EN % DE LA PRODUCTION REELLE
 SUR LA CAPACITE DE PRODUCTION, ET CELLE DES VENTES SUR LA PRODUCTION REELLE

	RUHENGERI	BYTARE	BYURDA	BYANDU	BYKONGOG	BYENYI	BYTARANA	BYKUNGO	BYKUYE	BYGALI	TOTAL
PRODUCTION REELLE	4.28	3.48	3.88	4.38	3.08	7.18	9.78	3.8	4.38	9.08	7.78
CAPACITE DE PRODUCTION	15.78	18.58	41.78	23.28	2.58	25.08	22.68	1.58	21.78	9.08	17.38
PROPORTION DE 100	27.08	18.78	9.38	18.68	120	28.58	42.88	24.8	19.8	29.08	44.8
100 A 150	27.08	18.78	9.38	18.68	120	28.58	42.88	24.8	19.8	29.08	44.8
150 A 200	27.08	18.78	9.38	18.68	120	28.58	42.88	24.8	19.8	29.08	44.8
200 A 250	27.08	18.78	9.38	18.68	120	28.58	42.88	24.8	19.8	29.08	44.8
250 A PLUS	27.08	18.78	9.38	18.68	120	28.58	42.88	24.8	19.8	29.08	44.8
TOTAL	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08

COMPTON CORPORATION
 BALANCE SHEET
 ASSETS

	CURRENT	DEFERRED	PROPERTY	INVESTMENT	OTHER	INTANGIBLE	GOODWILL	OTHER	TOTAL
ASSETS									
CURRENT ASSETS									
CASH	100.00								100.00
RECEIVABLES	100.00								100.00
INVENTORY	100.00								100.00
OTHER CURRENT ASSETS	100.00								100.00
DEFERRED ASSETS									
DEFERRED TAXES		100.00							100.00
PROPERTY ASSETS									
LAND			100.00						100.00
BUILDINGS			100.00						100.00
EQUIPMENT			100.00						100.00
INVESTMENT ASSETS									
STOCKS				100.00					100.00
BONDS				100.00					100.00
OTHER ASSETS									
GOODWILL							100.00		100.00
TOTAL ASSETS	300.00	100.00	300.00	200.00	100.00		100.00		1000.00
LIABILITIES AND EQUITY									
LIABILITIES									
CURRENT LIABILITIES	100.00								100.00
DEFERRED LIABILITIES		100.00							100.00
EQUITY									
PAYABLES	100.00								100.00
RETAINED EARNINGS			100.00						100.00
TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	100.00	100.00	100.00	200.00	100.00		100.00		1000.00

DATE	DESCRIPTION	AMOUNT	BALANCE
1950-01-01	OPENING BALANCE	100.00	100.00
1950-01-05	SALES	25.00	125.00
1950-01-10	EXPENSES	(15.00)	110.00
1950-01-15	SALES	30.00	140.00
1950-01-20	EXPENSES	(20.00)	120.00
1950-01-25	SALES	28.00	148.00
1950-01-30	EXPENSES	(18.00)	130.00
1950-02-05	SALES	32.00	162.00
1950-02-10	EXPENSES	(22.00)	140.00
1950-02-15	SALES	29.00	169.00
1950-02-20	EXPENSES	(19.00)	150.00
1950-02-25	SALES	31.00	181.00
1950-02-28	EXPENSES	(21.00)	160.00
1950-03-05	SALES	33.00	193.00
1950-03-10	EXPENSES	(23.00)	170.00
1950-03-15	SALES	30.00	200.00
1950-03-20	EXPENSES	(20.00)	180.00
1950-03-25	SALES	32.00	212.00
1950-03-30	EXPENSES	(22.00)	190.00
1950-04-05	SALES	34.00	224.00
1950-04-10	EXPENSES	(24.00)	200.00
1950-04-15	SALES	31.00	231.00
1950-04-20	EXPENSES	(21.00)	210.00
1950-04-25	SALES	33.00	243.00
1950-04-30	EXPENSES	(23.00)	220.00
1950-05-05	SALES	35.00	255.00
1950-05-10	EXPENSES	(25.00)	230.00
1950-05-15	SALES	32.00	262.00
1950-05-20	EXPENSES	(22.00)	240.00
1950-05-25	SALES	34.00	274.00
1950-05-30	EXPENSES	(24.00)	250.00
1950-06-05	SALES	36.00	286.00
1950-06-10	EXPENSES	(26.00)	260.00
1950-06-15	SALES	33.00	293.00
1950-06-20	EXPENSES	(23.00)	270.00
1950-06-25	SALES	35.00	305.00
1950-06-30	EXPENSES	(25.00)	280.00
1950-07-05	SALES	37.00	317.00
1950-07-10	EXPENSES	(27.00)	290.00
1950-07-15	SALES	34.00	324.00
1950-07-20	EXPENSES	(24.00)	300.00
1950-07-25	SALES	36.00	336.00
1950-07-30	EXPENSES	(26.00)	310.00
1950-08-05	SALES	38.00	348.00
1950-08-10	EXPENSES	(28.00)	320.00
1950-08-15	SALES	35.00	355.00
1950-08-20	EXPENSES	(25.00)	330.00
1950-08-25	SALES	37.00	367.00
1950-08-30	EXPENSES	(27.00)	340.00
1950-09-05	SALES	39.00	379.00
1950-09-10	EXPENSES	(29.00)	350.00
1950-09-15	SALES	36.00	386.00
1950-09-20	EXPENSES	(26.00)	360.00
1950-09-25	SALES	38.00	398.00
1950-09-30	EXPENSES	(28.00)	370.00
1950-10-05	SALES	40.00	410.00
1950-10-10	EXPENSES	(30.00)	380.00
1950-10-15	SALES	37.00	417.00
1950-10-20	EXPENSES	(27.00)	390.00
1950-10-25	SALES	39.00	429.00
1950-10-30	EXPENSES	(29.00)	400.00
1950-11-05	SALES	41.00	441.00
1950-11-10	EXPENSES	(31.00)	410.00
1950-11-15	SALES	38.00	448.00
1950-11-20	EXPENSES	(28.00)	420.00
1950-11-25	SALES	40.00	460.00
1950-11-30	EXPENSES	(30.00)	430.00
1950-12-05	SALES	42.00	472.00
1950-12-10	EXPENSES	(32.00)	440.00
1950-12-15	SALES	39.00	479.00
1950-12-20	EXPENSES	(29.00)	450.00
1950-12-25	SALES	41.00	491.00
1950-12-30	EXPENSES	(31.00)	460.00
1951-01-05	SALES	43.00	503.00
1951-01-10	EXPENSES	(33.00)	470.00
1951-01-15	SALES	40.00	510.00
1951-01-20	EXPENSES	(30.00)	480.00
1951-01-25	SALES	42.00	522.00
1951-01-30	EXPENSES	(32.00)	490.00
1951-02-05	SALES	44.00	534.00
1951-02-10	EXPENSES	(34.00)	500.00
1951-02-15	SALES	41.00	541.00
1951-02-20	EXPENSES	(31.00)	510.00
1951-02-25	SALES	43.00	553.00
1951-02-28	EXPENSES	(33.00)	520.00
1951-03-05	SALES	45.00	565.00
1951-03-10	EXPENSES	(35.00)	530.00
1951-03-15	SALES	42.00	572.00
1951-03-20	EXPENSES	(32.00)	540.00
1951-03-25	SALES	44.00	584.00
1951-03-30	EXPENSES	(34.00)	550.00
1951-04-05	SALES	46.00	596.00
1951-04-10	EXPENSES	(36.00)	560.00
1951-04-15	SALES	43.00	603.00
1951-04-20	EXPENSES	(33.00)	570.00
1951-04-25	SALES	45.00	615.00
1951-04-30	EXPENSES	(35.00)	580.00
1951-05-05	SALES	47.00	627.00
1951-05-10	EXPENSES	(37.00)	590.00
1951-05-15	SALES	44.00	634.00
1951-05-20	EXPENSES	(34.00)	600.00
1951-05-25	SALES	46.00	646.00
1951-05-30	EXPENSES	(36.00)	610.00
1951-06-05	SALES	48.00	658.00
1951-06-10	EXPENSES	(38.00)	620.00
1951-06-15	SALES	45.00	665.00
1951-06-20	EXPENSES	(35.00)	630.00
1951-06-25	SALES	47.00	677.00
1951-06-30	EXPENSES	(37.00)	640.00
1951-07-05	SALES	49.00	689.00
1951-07-10	EXPENSES	(39.00)	650.00
1951-07-15	SALES	46.00	696.00
1951-07-20	EXPENSES	(36.00)	660.00
1951-07-25	SALES	48.00	708.00
1951-07-30	EXPENSES	(38.00)	670.00
1951-08-05	SALES	50.00	720.00
1951-08-10	EXPENSES	(40.00)	680.00
1951-08-15	SALES	47.00	727.00
1951-08-20	EXPENSES	(37.00)	690.00
1951-08-25	SALES	49.00	739.00
1951-08-30	EXPENSES	(39.00)	700.00
1951-09-05	SALES	51.00	751.00
1951-09-10	EXPENSES	(41.00)	710.00
1951-09-15	SALES	48.00	758.00
1951-09-20	EXPENSES	(38.00)	720.00
1951-09-25	SALES	50.00	770.00
1951-09-30	EXPENSES	(40.00)	730.00
1951-10-05	SALES	52.00	782.00
1951-10-10	EXPENSES	(42.00)	740.00
1951-10-15	SALES	49.00	789.00
1951-10-20	EXPENSES	(39.00)	750.00
1951-10-25	SALES	51.00	801.00
1951-10-30	EXPENSES	(41.00)	760.00
1951-11-05	SALES	53.00	813.00
1951-11-10	EXPENSES	(43.00)	770.00
1951-11-15	SALES	50.00	817.00
1951-11-20	EXPENSES	(40.00)	777.00
1951-11-25	SALES	52.00	829.00
1951-11-30	EXPENSES	(42.00)	787.00
1951-12-05	SALES	54.00	841.00
1951-12-10	EXPENSES	(44.00)	797.00
1951-12-15	SALES	51.00	848.00
1951-12-20	EXPENSES	(41.00)	807.00
1951-12-25	SALES	53.00	860.00
1951-12-30	EXPENSES	(43.00)	817.00
1952-01-05	SALES	55.00	872.00
1952-01-10	EXPENSES	(45.00)	827.00
1952-01-15	SALES	52.00	879.00
1952-01-20	EXPENSES	(42.00)	837.00
1952-01-25	SALES	54.00	891.00
1952-01-30	EXPENSES	(44.00)	847.00
1952-02-05	SALES	56.00	903.00
1952-02-10	EXPENSES	(46.00)	857.00
1952-02-15	SALES	53.00	910.00
1952-02-20	EXPENSES	(43.00)	867.00
1952-02-25	SALES	55.00	922.00
1952-02-28	EXPENSES	(45.00)	877.00
1952-03-05	SALES	57.00	934.00
1952-03-10	EXPENSES	(47.00)	887.00
1952-03-15	SALES	54.00	941.00
1952-03-20	EXPENSES	(44.00)	897.00
1952-03-25	SALES	56.00	953.00
1952-03-30	EXPENSES	(46.00)	907.00
1952-04-05	SALES	58.00	965.00
1952-04-10	EXPENSES	(48.00)	917.00
1952-04-15	SALES	55.00	972.00
1952-04-20	EXPENSES	(45.00)	927.00
1952-04-25	SALES	57.00	984.00
1952-04-30	EXPENSES	(47.00)	937.00
1952-05-05	SALES	59.00	996.00
1952-05-10	EXPENSES	(49.00)	947.00
1952-05-15	SALES	56.00	1003.00
1952-05-20	EXPENSES	(46.00)	957.00
1952-05-25	SALES	58.00	1015.00
1952-05-30	EXPENSES	(48.00)	967.00
1952-06-05	SALES	60.00	1027.00
1952-06-10	EXPENSES	(50.00)	977.00
1952-06-15	SALES	57.00	1034.00
1952-06-20	EXPENSES	(47.00)	987.00
1952-06-25	SALES	59.00	1046.00
1952-06-30	EXPENSES	(49.00)	997.00
1952-07-05	SALES	61.00	1058.00
1952-07-10	EXPENSES	(51.00)	1007.00
1952-07-15	SALES	58.00	1065.00
1952-07-20	EXPENSES	(48.00)	1017.00
1952-07-25	SALES	60.00	1077.00
1952-07-30	EXPENSES	(50.00)	1027.00
1952-08-05	SALES	62.00	1089.00
1952-08-10	EXPENSES	(52.00)	1037.00
1952-08-15	SALES	59.00	1096.00
1952-08-20	EXPENSES	(49.00)	1047.00
1952-08-25	SALES	61.00	1108.00
1952-08-30	EXPENSES	(51.00)	1057.00
1952-09-05	SALES	63.00	1120.00
1952-09-10	EXPENSES	(53.00)	1067.00
1952-09-15	SALES	60.00	1127.00
1952-09-20	EXPENSES	(50.00)	1077.00
1952-09-25	SALES	62.00	1139.00
1952-09-30	EXPENSES	(52.00)	1087.00
1952-10-05	SALES	64.00	1151.00
1952-10-10	EXPENSES	(54.00)	1097.00
1952-10-15	SALES	61.00	1164.00
1952-10-20	EXPENSES	(51.00)	1113.00
1952-10-25	SALES	63.00	1176.00
1952-10-30	EXPENSES	(53.00)	1123.00
1952-11-05	SALES	65.00	1188.00
1952-11-10	EXPENSES	(55.00)	1133.00
1952-11-15	SALES	62.00	1195.00
1952-11-20	EXPENSES	(52.00)	1143.00
1952-11-25	SALES	64.00	1207.00
1952-11-30	EXPENSES	(54.00)	1153.00
1952-12-05	SALES	66.00	1219.00
1952-12-10	EXPENSES	(56.00)	1163.00
1952-12-15	SALES	63.00	1226.00
1952-12-20	EXPENSES	(53.00)	1173.00
1952-12-25	SALES	65.00	1238.00
1952-12-30	EXPENSES	(55.00)	1183.00
1953-01-05	SALES	67.00	1250.00
1953-01-10	EXPENSES	(57.00)	1193.00
1953-01-15	SALES	64.00	1257.00
1953-01-20	EXPENSES	(54.00)	1203.00
1953-01-25	SALES	66.00	1269.00
1953-01-30	EXPENSES	(56.00)	1213.00
1953-02-05	SALES	68.00	1281.00
1953-02-10	EXPENSES	(58.00)	12

QUESTIONNAIRE N° 3
 Question n° 40/4. DISTRIBUTION DES PNE-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET DES TRANCHES DE VALEUR DE MARCHE BRUTE

	KINSHASA	BYTARE	BYURBA	CYANGUHU	GIKONGORO	GIZENZI	SITACAMA	KICUNGO	KICUYE	KIGALI	TOTAL
MARCHE											
20 - 100	20,00	1,00	24,00	5,00	0,00	1,00	27,00	2,00	20,20	1,00	10,00
100 - 200	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
200 - 300	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
300 - 400	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
400 - 500	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
500 - 1000	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1000 - 2000	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2000 - 3000	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3000 & P.L.S.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	100,00	100,00	23,00	100,00	2,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
MARCHE											
20 - 10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10 - 50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
50 - 100	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
100 - 200	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
200 - 300	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
300 - 1000	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1000 - 2000	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2000 - 3000	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3000 & P.L.S.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	100,00	100,00	23,00	100,00	2,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 40/5. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET DES TRANCHES DE VALEUR DE MARGE BRUTE

	RUNENGERI	BUTARE	BYUNDA	CYANGUGU	GIXONGORO	GISENYI	GITARANA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL
MARGE											
0 - 10	10.00	7.8	8.50	2.10	11.10	.30	15.00	1.00	5.00	.30	10.50
10-50			22.50	5.00	14.30	1.70	15.00	1.00	16.70	1.40	21.10
50-100	10.00	7.8	15.50	3.00	33.30	1.00	14.30	1.70	5.00	.30	11.10
100-200	20.00	1.40	15.50	3.00	11.10	.30	17.10	2.10	25.00	1.70	22.20
200-500	30.00	2.10	19.70	4.90	22.20	.70	6.00	1.00	20.00	1.40	22.20
500-1000	15.00	1.00	11.30	2.00	11.10	.30	17.10	2.10	15.00	1.00	5.00
1000-2000	10.00	.70	4.20	1.00	17.10	2.10	10.00	.70	5.30	.30	10.50
2000-5000	5.00	.30	1.40	.30	11.10	.30	2.90	.30	16.70	1.00	5.30
5000 & PLUS			1.40	.30	6.00	1.00					
TOTAL	100.00	7.00	100.00	24.70	100.00	3.10	100.00	12.20	100.00	7.00	100.00
MARGE MOYENNE											
0 - 1	12.40	1.00	9.90	1.70	30.40	1.00	9.10	1.50	30.40	2.90	22.20
1 - 5	8.70	.50	35.40	6.00	10.20	.50	30.40	5.90	21.20	1.70	16.00
6 - 10	17.10	1.00	21.50	4.10	9.10	.20	24.20	3.90	21.20	1.70	22.20
10 - 20	8.70	.50	21.50	4.10	20.40	1.00	10.00	1.70	6.10	.50	22.20
20 - 30	13.00	.70	1.30	.20	5.10	1.00	9.10	.70			16.70
30 - 40	12.00	.70	1.30	.20	3.00	.50	6.10	.50			16.00
40 - 50	9.70	.50	2.50	.50					3.70	.20	3.70
50 - 100	4.30	.20	2.50	.50			9.10	1.50			3.70
100 & PLUS	9.70	.50	5.10	1.00			1.50	.20	3.30	.20	3.30
TOTAL	100.00	3.00	100.00	13.30	100.00	2.70	100.00	16.10	100.00	9.00	100.00

ANNEXE N° 2
 QUESTION N° 1078. DISTRIBUTION DES PRODUITS ARTISANALS SELON LA PREFECTURE ET LES TRANCHES DE VALEUR DE MARGE BRUTE

	KINSHASA	KISumu	KICONGO	KIEUVE	KIGALI	TOTAL
PREMIERE TRANCHE						
1 - 1000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00
1000 - 2000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00
2000 - 3000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00
3000 - 4000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00
4000 - 5000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00
5000 - 6000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00
6000 - 7000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00
7000 - 8000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00
8000 - 9000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00
9000 - 10000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00
TOTAL	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	50,00
DEUXIEME TRANCHE						
1 - 1000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00
1000 - 2000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00
2000 - 3000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00
3000 - 4000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00
4000 - 5000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00
5000 - 6000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00
6000 - 7000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00
7000 - 8000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00
8000 - 9000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00
9000 - 10000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00
TOTAL	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	50,00

QUESTIONNAIRE N° 2
 Question n° 4073. DISTRIBUTION DES ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LE SALAIRE MOYEN PAYE

	BUTARE	BYUNGA	BYANGUGU	GIKONGORO	GIYENZI	GIYARANA	KICURUGO	KISUYE	KIGALI	TOTAL
SALAIRE/M										
0 - 20	1.00	4.20	18.20	1.50	14.00	1.00	16.70	1.00	17.20	3.00
20 - 40	2.40	42.00	9.30	31.00	39.40	3.20	50.00	2.00	30.00	7.00
40 - 60	5.50	24.10	4.80	37.00	30.30	1.70	20.00	1.20	23.70	5.00
60 - 80	3.10	1.00	9.10	2.00	16.00	1.00	12.50	1.00	7.50	1.00
80 - 100	5.00	2.50	5.00	1.20	7.40	5.00	10.00	1.00	1.10	2.00
100 & PLUS	5.00	1.20	2.00	1.00	3.00	3.00	100.00	5.00	100.00	100.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
SALAIRE/M										
0 - 20	1.40	20.70	5.00	1.00	9.50	0.00	20.00	1.40	42.00	2.00
20 - 40	2.00	44.00	9.30	1.10	38.40	2.00	41.70	2.00	37.30	7.00
40 - 60	0.00	21.30	4.50	10.00	6.00	2.20	20.00	1.40	18.00	4.00
60 - 80	3.00	4.00	0.00	20.00	0.00	1.10	3.00	0.00	6.00	1.00
80 - 100	0.00	1.20	3.00	1.10	1.10	3.00	3.00	3.00	1.10	2.00
100 & PLUS	0.00	2.70	0.00	3.70	3.00	3.00	100.00	0.00	100.00	100.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
SALAIRE/M										
0 - 20	1.00	25.00	6.00	55.00	1.00	16.70	2.10	20.00	1.40	37.30
20 - 40	2.50	45.50	10.70	33.30	1.00	27.00	2.00	50.00	3.00	33.30
40 - 60	1.50	19.70	6.00	22.20	3.20	30.00	1.10	20.00	1.40	16.70
60 - 80	4.00	3.50	1.10	10.00	1.00	5.00	5.00	1.00	0.00	1.00
80 - 100	1.00	1.50	1.50	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	3.00
100 & PLUS	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	100.00	0.00	100.00	100.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

QUESTIONNAIRE N° 1
 QUESTIONNAIRE DES ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LE SALAIRE TOTAL PAYE PAR UNITE

	BOYALE	RYUNCA	SYANGUGU	GYWONGORO	GISIPHYI	GITARANA	WIBUNGO	KIBUYE	KIGALYI	TOTAL
100-150	2,50	2,50	1,50	1,50	1,00	5,00	1,00	11,10	3,50	5,00
150-200	3,00	3,00	1,50	1,50	1,00	5,00	1,00	11,10	3,50	5,00
200-250	3,50	3,50	1,50	1,50	1,00	5,00	1,00	11,10	3,50	5,00
250-300	4,00	4,00	1,50	1,50	1,00	5,00	1,00	11,10	3,50	5,00
300-350	4,50	4,50	1,50	1,50	1,00	5,00	1,00	11,10	3,50	5,00
350-400	5,00	5,00	1,50	1,50	1,00	5,00	1,00	11,10	3,50	5,00
400-450	5,50	5,50	1,50	1,50	1,00	5,00	1,00	11,10	3,50	5,00
450-500	6,00	6,00	1,50	1,50	1,00	5,00	1,00	11,10	3,50	5,00
500-550	6,50	6,50	1,50	1,50	1,00	5,00	1,00	11,10	3,50	5,00
550-600	7,00	7,00	1,50	1,50	1,00	5,00	1,00	11,10	3,50	5,00
600-650	7,50	7,50	1,50	1,50	1,00	5,00	1,00	11,10	3,50	5,00
650-700	8,00	8,00	1,50	1,50	1,00	5,00	1,00	11,10	3,50	5,00
700-750	8,50	8,50	1,50	1,50	1,00	5,00	1,00	11,10	3,50	5,00
750-800	9,00	9,00	1,50	1,50	1,00	5,00	1,00	11,10	3,50	5,00
800-850	9,50	9,50	1,50	1,50	1,00	5,00	1,00	11,10	3,50	5,00
850-900	10,00	10,00	1,50	1,50	1,00	5,00	1,00	11,10	3,50	5,00
900-950	10,50	10,50	1,50	1,50	1,00	5,00	1,00	11,10	3,50	5,00
950-1000	11,00	11,00	1,50	1,50	1,00	5,00	1,00	11,10	3,50	5,00
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

RESUMEN DE LA DISTRIBUCION DE LOS PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA DE LA ALIMENTACION EN EL PERU

PRODUCTO	BOGOTA	BAJA	COLOMBIA	GUAYACAN	QUITO	CAJAMA	CHICLA	CHICLA	CHICLA	CHICLA	CHICLA	CHICLA	CHICLA	CHICLA	CHICLA	CHICLA	CHICLA	CHICLA	CHICLA	TOTAL
ALIMENTOS	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
BEBIDAS	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ALIMENTOS Y BEBIDAS	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00
INDUSTRIAS	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
INDUSTRIAS Y PRODUCTOS	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
TOTAL	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00

QUESTIONNAIRE N° 3
 QUESTION N° 44. DISTRIBUTION DES OMI ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LE CRITERE DETERMINANT DU NIVEAU DE LA PRODUCTION

	KUNENGERI	BUYAKE	BYUNGA	BYANGUYU	GIKONGORO	GISENYI	GITARANA	KIGUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL
CRITERE BAS NIVEAU :											
: DE LA PRODUCTION :											
: REVOLUTION DE LA :											
: DEMANDE.....	8,38	27,05	6,58	24,38	8,18	14,38	16,18	8,28	12,78	2,08	18,58
: VENTES PASSES.....	8,38	11,78	2,88	5,78	8,88	7,18	8,88	8,38	4,28	5,88	7,58
: DEMANDE.....	50,38	55,05	13,28	58,68	75,88	57,18	58,18	3,08	86,78	16,08	88,88
: REVOLUTION :	16,78	5,38	1,58	10,08	18,28	27,68	18,18	4,28	29,28	1,58	13,18
: DEMANDE :											
: COMMANDES.....	8,38			1,68	2,88		3,28				9,88
TOTAL.....	138,05	188,05	24,28	188,05	272,05	188,05	188,05	188,05	222,05	222,05	188,05

STATEMENT OF WORKS
 SECTION 01 - DISTRIBUTION OF THE AIRBORNE THERMAL FREQUENCY OF 300.000 MHz COMMUNICATOR TECHNOLOGIES

DESCRIPTION	QUANTITY	UNIT PRICE	TOTAL PRICE	PERCENTAGE	START DATE	END DATE	PERCENTAGE	TOTAL PRICE	PERCENTAGE
PRODUCTION									
CIRCUIT BOARD	100.00	1.00	100.00	100.00%	01/01/2000	01/01/2000	100.00%	100.00	100.00%
CIRCUIT BOARD	100.00	1.00	100.00	100.00%	01/01/2000	01/01/2000	100.00%	100.00	100.00%
TOTAL	200.00	2.00	200.00	100.00%			100.00%	200.00	100.00%
SYSTEMS/REPLACE									
CIRCUIT BOARD	100.00	1.00	100.00	100.00%	01/01/2000	01/01/2000	100.00%	100.00	100.00%
CIRCUIT BOARD	100.00	1.00	100.00	100.00%	01/01/2000	01/01/2000	100.00%	100.00	100.00%
TOTAL	200.00	2.00	200.00	100.00%			100.00%	200.00	100.00%
PROCESSES/REPAIRS									
CIRCUIT BOARD	100.00	1.00	100.00	100.00%	01/01/2000	01/01/2000	100.00%	100.00	100.00%
CIRCUIT BOARD	100.00	1.00	100.00	100.00%	01/01/2000	01/01/2000	100.00%	100.00	100.00%
TOTAL	200.00	2.00	200.00	100.00%			100.00%	200.00	100.00%
PROCESSES/REPAIRS									
CIRCUIT BOARD	100.00	1.00	100.00	100.00%	01/01/2000	01/01/2000	100.00%	100.00	100.00%
CIRCUIT BOARD	100.00	1.00	100.00	100.00%	01/01/2000	01/01/2000	100.00%	100.00	100.00%
TOTAL	200.00	2.00	200.00	100.00%			100.00%	200.00	100.00%

QUESTIONNAIRE N° 3
 Question n° 497. DISTRIBUTION DES PME ARTISANS SELON LA PREFÉRENCE ET JUILLE ENT RENCONTRE DU NOM DES PROBLÈMES TECHNOLOGIQUES

	NUMBERS	SUTARE	BYUNDA	CHANSURU	SITONGAO	SICHIWI	SITALEMA	KIDUNGO	KYOLWE	VIJALE	TOTAL
PROBLÈME D'INFORMATION											
NON	19,29	5,98	24,28	1,78	80,88	4,88	29,08	2,08	59,28	1,88	27,78
OUI	10,29	23,28	13,08	91,28	35,88	23,88	71,08	4,88	70,28	3,78	75,28
TOTAL	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28
PROBLÈME MATÉRIEL											
NON	37,58	24,28	50,28	54,28	30,28	2,88	45,28	3,18	50,28	3,88	36,88
OUI	62,58	35,28	19,28	45,28	69,28	3,28	54,88	3,78	50,28	2,88	63,28
TOTAL	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28
PROBLÈME FINANCIER											
NON	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28
OUI	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28
TOTAL	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28	100,28

QUESTIONNAIRE N° 1
 Questions n° 49-50-51. DISTRIBUTION DES PNI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE. SI L'OUTILLAGE ACTUEL EST ADAPTE, S'ILS COMMENCENT L'OUTILLAGE PLUS PERFORMANT ET S'ILS SONT CAPABLES DE L'UTILISER

	KHOMBERI	SWTANE	BYUNGA	CYANGU	GKONGORO	GESENYI	GITARANA	KIBUNGO	KIGUYE	KIGALI	TOTAL
TYPE D'OUTILLAGE											
ADAPTE	35.00	32.00	2.00	15.70	2.00	21.40	9.70	15.00	7.00	33.30	27.00
PLUS PERFORMANT	35.00	47.00	91.70	2.40	86.70	70.00	6.10	67.50	3.30	66.70	72.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
TYPE D'OUTILLAGE											
ADAPTE, COMMUNIQUE											
PLUS PERFORMANT	94.40	37.30	100.00	3.30	94.10	65.50	6.30	100.00	6.50	95.00	94.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
TYPE D'OUTILLAGE											
PLUS PERFORMANT	94.10	31.00	50.00	3.30	94.00	60.50	6.30	57.10	3.00	90.00	91.10
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

QUESTIONNAIRE N° 3
 QUESTION N° 52. DISTRIBUTION DES PRI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LA RAISON DE NE PAS AVOIR ACHETE L'OUTILLAGE PERFORMANT

	KUBENGERI	BUTARE	BYumba	CYANGURU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL									
POURQUOI PAS ACHETER:																				
OUTILLAGE PERFORMANT																				
COÛTE CHER.....	64.75	3.50	81.00	96.50	17.10	25.00	1.70	01.00	5.40	71.40	4.70	95.20	6.30	97.70	4.60	55.60	11.60	76.00	76.00	
INTROYABLE.....				1.00						4.00										
NE SAIT PAS QU'EN																				
PROCURÉ.....	35.20	1.00	10.20	5.50	10.00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00
AUTRE.....																				
TOTAL.....	100.00	5.40	100.00	100.00	33.10	100.00	17.70	100.00	5.10	100.00	8.00	100.00	6.00	100.00	4.70	100.00	20.00	100.00	100.00	

Chapitre IV

QUESTIONNAIRE N° 4:

"EMPLOI, QUALIFICATION, FORMATION"

Question de 53 à 64

4. EMPLEI, QUALIFICATION, FORMATION

53- En plus du chef d'entreprise, combien y-a-t-il d'employés permanents (à plein temps) y compris aides familiales

Total:.... (_____) ... dont féminin (_____)
 dont aides familiales.. (_____)

54- Combien y-t-il d'employés à temps partiel ou saisonniers), y compris aides familiales ?

Total:.... (_____) dont féminin (_____)
 dont aide familiale... (_____)

55- Effectif du personnel permanent selon sa nationalité d'origine:

a- Rwandais.....(_____)
 b- Autres africains.....(_____)
 b- Non africains.....(_____)

56- Avez-vous des difficultés à recruter des Rwandais qualifiés: (Muri izi nzego z'imirimo zikurikira mwaba mwaragize ingorane mu kubona abakuzi b'abanyarwanda babishoboye) ?

	Dui	Non	PA
a.Cadres de production et agents de maîtrise...	1	2	3
c.Personnel technique qualifié.....	1	2	3
d.Secrétaires.....	1	2	3
e.Employés de bureau.....	1	2	3

57- Utilisez-vous des jeunes issus des centres de formation (CERAJ et autres) (Mukoresha urubwoko rwarangije amashuri y'ingoboka nka CERAJ n'ayandi) ?

1- Oui (_____)
 2- Non

58- Depuis combien de temps (années) utilisez-vous les jeunes issus des centres de formation- CERAJ et autres (Hashize imyaka ingaha utangiye gukoresha urubwoko rwarangije muri ibyo ayo mashuri

(_____)

59- Pourriez-vous dire que les ressortissants de ces centres de formation (Mwambwira niba abarangije ayo mashuri CERAJ n'ayandi):

	Dui	Non
a- connaissent bien le travail (berekana ubuhanga mu kazi kabo)	1	2
c- travaillent avec soin (bakorana isuku)	1	2
e- ont de l'initiative (bazi kwibwiriza mu kazi kabo)	1	2
f- travaillent vite (bakora vuba)	1	2

60- En arrivant chez vous, ces jeunes étaient-ils préparés pour exécuter votre travail ?

1-oui
2-non

61- Si non, pourquoi ?

.....
.....
.....

62- Comment avez-vous fait pour les rendre plus performants ?

.....
.....

63- Quel est le salaire brut moyen mensuel pour :

- a- Chef d'entreprise..... (.....)
- b- Cadre de DE (Gerant)..... (.....)
- c- Cadre de production..... (.....)
- d- Cadre commercial (.....)
- e- Chef d'atelier, maîtrise (.....)
- f- Employé très qualifié (.....)
- g- Employé moyennement qualifié (.....)
- h- Employé sans qualification (.....)

64- Combien d'employés à temps partiel sont rémunérés:

- a- comme salarié (.....)
- b- à la pièce/tâche..... (.....)
- c- à la journée..... (.....)
- d- à l'heure..... (.....)
- e- autre..... (.....)

QUESTIONNAIRE N° 1

Question n° 33. DISTRIBUTION DES MI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET L'FFECTIF DE PERSONNEL PERMANENT

	BUMBERE	BUTARE	BYOMA	CYANGU	GIKOMORO	GISENYI	GITAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL
EMPLOYES PERMANENTS											
FAMILIALES											
0-1.....	0.35	45.00	11.15	0.35	17.15	2.65	51.55	3.75	21.55	1.35	22.75
2-4.....	2.25	25.25	6.15	1.15	37.15	4.85	19.85	1.35	37.35	2.05	35.35
5-10.....	3.35	19.05	4.85	33.35	5.85	30.35	2.85	35.55	2.85	1.75	38.35
11 & PLUS.....	11.75	3.05	2.55	16.75	4.85	12.15	1.55	16.75	4.85	20.85	17.65
TOTAL.....	100.00	100.00	24.25	100.00	7.25	100.00	6.85	100.00	5.25	100.00	100.00
MISE PERSONNEL											
FEMMIN											
0-1.....	0.35	95.55	23.15	55.05	1.05	85.15	6.85	91.75	4.05	82.55	82.15
2-4.....	3.35	3.05	0.85	3.05	2.85	3.05	0.85	12.85	0.85	11.65	6.45
5-10.....	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35
11 & PLUS.....	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35
TOTAL.....	100.00	100.00	24.25	100.00	7.25	100.00	6.85	100.00	5.25	100.00	100.00
MISES FAMILIALES											
0-1.....	100.00	92.35	22.45	100.00	2.65	97.35	6.35	95.85	5.05	91.75	96.85
2-4.....	1.75	7.25	1.75	3.05	4.85	12.15	0.85	6.25	0.85	5.85	5.25
5-10.....	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35
11 & PLUS.....	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35
TOTAL.....	100.00	100.00	24.25	100.00	7.25	100.00	6.85	100.00	5.25	100.00	100.00

QUESTIONNAIRE N° 4
 QUESTION N° 54. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET L'EFFECTIF DE PERSONNEL TEMPORAIRE

	KWANGAZI	BOYARE	BYUNGA	SYANGUSU	GICUNGORO	GICENZI	GITARARA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL
EMPLOYES											
SALON, AUBES											
FAMEL	38,38	3,18	66,75	1,75	54,38	14,48	69,75	5,08	50,08	3,18	74,28
	37,58	3,18	16,75	4,88	27,38	2,08	28,88	9,88	23,88	1,18	48,88
	4,28	4,28	8,38	2,88	2,88	4,28	10,78	7,88	16,78	9,88	6,88
	4,28	10,88	2,88	2,88	2,88	10,78	2,88	2,88	2,88	5,88	5,28
TOTAL	98,08	100,08	100,08	15,38	100,08	100,08	100,08	6,88	100,08	5,28	100,08
SPERIMEN											
SELES	95,28	5,88	27,38	27,38	91,78	2,88	39,78	6,88	100,08	5,28	92,78
	4,28	2,88	8,38	2,88	3,08	2,88	3,58	2,88	8,38	1,18	2,28
	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08
ARTES PAPIL											
SELES	128,08	5,28	99,18	24,88	100,08	2,88	88,38	6,88	100,08	5,28	98,58
	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18
TOTAL	130,08	5,28	100,08	26,08	100,08	4,08	89,58	8,08	100,08	6,48	99,78

STATEMENT OF THE ACCOUNTS OF THE OFFICE OF THE COMMISSIONER OF THE GENERAL LAND OFFICE, HONOLULU, HAWAII, FOR THE YEAR ENDING DECEMBER 31, 1924.

	REVENUES	EXPENSES	SALES	RENTS	REVENUES	EXPENSES	SALES	RENTS	TOTAL
REVENUES:									
LAND SALES	100.00								100.00
RENTS									
SALES									
RENTS									
EXPENSES:									
LAND SALES									
RENTS									
SALES									
RENTS									
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

QUESTIONNAIRE N° 1
 Questions n° 57-59. DISTRIBUTION DES PRI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE, S'ILS UTILISENT OU NON DES RESSORTISSANTS DES
 CENTRES POST-PRIMAIRE ET L'ANNEE DE DEBUT D'UTILISATION DE CES RESSORTISSANTS

	RUMANGERI	BUYANI	BYUMBA	BYUNGUSU	GIYANGORO	GIYENZI	GIYARANA	KIBUNGO	ZIBUYE	KIGALI	TOTAL
UTILISEZ-LES :											
RESSORTISSANTS(EE)											
MAZ ET AUTRES)											
1991.....	62.58	27.08	6.58	91.78	2.48	44.38	6.98	29.48	2.08	46.28	3.18
1992.....	3.38	27.08	17.68	9.38	4.48	60.78	3.78	58.08	3.78	31.38	66.78
1993.....	37.58	2.08	17.68	9.38	2.28	55.78	8.58	60.88	4.48	60.78	1.78
TOTAL.....	103.08	5.28	100.08	24.28	100.08	15.38	100.08	7.28	100.08	6.08	100.08
UTILISEZ-LES :											
RESSORTISSANTS(EE)											
MAZ ET AUTRES)											
1991.....	13.38	1.18	13.38	2.18	3.18	15.48	1.18	7.18	1.58	2.08	2.08
1992.....	86.78	6.98	86.78	13.78	90.98	5.38	67.98	78.98	5.38	100.08	7.98
TOTAL.....	100.08	7.98	100.08	15.38	100.08	6.68	100.08	7.48	100.08	6.48	100.08

QUESTIONNAIRE N° 4
 Question n° 59. DISTRIBUTION DES ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET L'OPINION SUR DES JEUNES DE SERRA/LEKAI UTILISES

	RUMANGARI	BUTARE	KYUNBA	CYANGUGU	KIKONGORO	GEZENYI	SITABANA	KIBUNGGU	KIBUYE	KIGALI	TOTAL
DES JEUNES											
CONNAISSANT BIEN :											
LE TRAVAIL :	26,7%	2,1%	48,0%	2,6%	16,1%	2,6%	28,8%	3,2%	61,5%	6,8%	61,1%
NON :	33,3%	5,9%	56,5%	3,3%	83,9%	1,8%	31,2%	5,3%	38,5%	10,2%	38,9%
TOTAL :	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DES JEUNES											
TRAVAILLENT AVEC :											
SOIN :	48,7%	3,7%	60,0%	3,7%	48,4%	1,8%	64,2%	2,1%	61,5%	8,8%	57,1%
NON :	33,3%	40,0%	38,4%	2,1%	51,6%	1,8%	35,8%	6,3%	38,5%	10,2%	42,9%
TOTAL :	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ONT-IL DE											
LIMITATION :											
OUI :	60,0%	62,1%	45,5%	2,6%	45,2%	3,7%	50,0%	2,7%	62,5%	6,7%	56,2%
NON :	40,0%	37,9%	54,5%	3,3%	54,8%	1,8%	50,0%	2,3%	37,5%	9,3%	43,8%
TOTAL :	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TRAVAILLENT-ILS BIEN :											
OUI :	57,3%	4,2%	38,4%	2,1%	52,0%	3,7%	42,9%	2,3%	61,5%	7,9%	62,6%
NON :	42,7%	3,3%	61,6%	3,3%	48,0%	2,1%	57,1%	6,3%	38,5%	11,1%	37,4%
TOTAL :	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

QUESTIONNAIRE N° 1
 QUESTIONS N° 40-61-62. DISTRIBUTION DE L'ANTI-ARTISANAT SELON LA PREFECTURE. II LES JEUNES DE BRESIL/CELESTI COME
 SEPARER 30 MOIS AU TRAVAIL. POURQUOI NON PREPARE ET COMMENT LES RENDRE PLUS PERFORMANT.

	SHERBET	COFAGE	BYUNGA	BYANGUY	GIANGONG	GIYENY	GIYARANA	KIRUNGU	KIRUYE	KIGALZ	TOTAL
LES JEUNES ETAIENT BIEN PREPARES ?											
L'EXERCICE ET TRAVAIL											
NON	20.00	12.00	2.00	1.00	23.00	18.00	7.00	3.00	3.00	25.00	20.00
OUI	80.00	88.00	98.00	99.00	77.00	82.00	93.00	97.00	97.00	75.00	80.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
LES NON PERFORMANTS											
SEPARATION PLUS TARDIVE											
NON	33.00	5.00	45.00	40.00	10.00	11.00	7.00	2.00	2.00	11.00	21.00
OUI	67.00	95.00	55.00	60.00	90.00	89.00	93.00	98.00	98.00	89.00	79.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
COMMENT LES RENDRE PLUS PERFORMANTS ?											
SEPARATION PLUS TARDIVE											
NON	17.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	15.00
OUI	83.00	97.00	97.00	97.00	99.00	98.00	98.00	98.00	98.00	99.00	85.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
COMMENT LES RENDRE PLUS PERFORMANTS ?											
SEPARATION PLUS TARDIVE											
NON	17.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	15.00
OUI	83.00	97.00	97.00	97.00	99.00	98.00	98.00	98.00	98.00	99.00	85.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

QUESTIONNAIRE N° 4
 QUESTION N° 872. DISTRIBUTION DES PUI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LES TRANCHES DE SALAIRES MENSUELS ATTRIBUES AUX EMPLOYES

	RYMENSEZ	SUTARE	BUNGA	CHANGOU	SIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KICUNGO	KICUYE	KISALI	TOTAL
DES CLASSE COMMERCIALES											
2000				37,38	5,88						5,88
2000-5000	50,00	11,00									11,00
5000-10000				33,55	5,88						5,88
10000-20000								100,00	5,88	66,66	35,39
20000-30000	50,00	11,00							17,00	17,00	28,65
30000 & PLUS										22,29	11,85
TOTAL	100,00	33,55		100,00	17,88			100,00	5,96	100,79	100,00
CHEF											
DE L'ATELIER-MAITRISE											
2000	15,00	6,10								6,58	7,15
2000-5000	25,00	10,20	50,00	1,20	75,00	3,10		50,00	2,00	1,00	22,68
5000-10000	27,50	11,20	50,00	1,00	30,00	2,10		50,00	2,00	9,10	26,38
10000-20000	1,00	27,50	11,20				100,00	1,00	1,00	50,00	11,20
20000-30000		2,50	1,00		25,00	1,00				31,00	9,20
30000 & PLUS		2,50	1,00								1,00
TOTAL	1,00	100,00	60,00	100,00	19,48	100,00	1,00	100,00	5,10	100,00	100,00
DE L'EMPLOIEES											
QUALIFIEES											
2000	1,10	31,00	5,10	16,70		13,30	1,10	33,30	2,30	5,00	19,00
2000-5000	8,00	22,30	3,60	16,70	8,00	6,70	4,00	8,30	8,00	28,70	26,40
5000-10000	5,30	27,00	4,50	66,70	2,30	33,30	2,00	25,00	1,70	27,50	33,50
10000-20000	1,10	17,50	2,30		20,00	6,70	35,00	1,70	4,00	65,00	18,20
20000-30000		3,60					8,30			7,50	1,70
30000 & PLUS										2,50	2,30
TOTAL	5,10	100,00	16,50	100,30	3,40	100,00	6,50	100,00	6,50	100,00	100,00

QUESTIONNAIRE N° 4
 QUESTION N° 3373. DISTRIBUTION DES PNT-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LES TRANCHES DE SALAIRES MENSUELS ATTRIBUES AUX EMPLOYES

	KWANGAZA	BYUNBA	CYANGU	GIWANGORO	SICENYI	CITARAMA	KICUNGO	KIDUYE	KIGALLI	TOTAL
EMPLOIE MOYENNEMENT :										
20000	1,18	1,28	3,38	1,08	1,18	3,18	10,08	5,58	11,68	31,18
25000	4,18	10,38	4,58	4,18	3,18	64,38	1,18	1,68	18,38	91,88
30000	2,18	3,18	2,18	2,18	2,18	7,18	1,08	1,08	3,08	17,88
35000	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18	10,18
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
EMPLOIE MOYENNEMENT :										
20000	1,18	1,28	3,38	1,08	1,18	3,18	10,08	5,58	11,68	31,18
25000	4,18	10,38	4,58	4,18	3,18	64,38	1,18	1,68	18,38	91,88
30000	2,18	3,18	2,18	2,18	2,18	7,18	1,08	1,08	3,08	17,88
35000	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18	10,18
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

QUESTIONNAIRE N° 4
 QUESTION N° 61. DISTRIBUTION DES PRI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET L'FFECTIF DU PERSONNEL TEMPORAIRE PAGES
 COMME SALAIRES, A LA PIECE, A LA JOURNEE, ET AUTRE

	FUMBERSI	DUTAFI	BYUMBA	BYAMUSU	SIHONGORE	GISENYI	CITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL
PREMIERE SÉRIE A TEMPS											
DETTES REMISEES											
COMME SALAIRES	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
1-5	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
6-10	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
11-15	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00
16-20	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00
21-25	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
DE LA PREFECTURE											
1-5	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
6-10	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00
11-15	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00
16-20	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
DE LA PROVINCE											
1-5	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
6-10	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00
11-15	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00
16-20	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Chapitre V

QUESTIONNAIRE N° 5:
"MARCHE, COMMERCIALISATION"

Question de 65 à 72

65- Au Rwanda, la vente de vos produits couvre quelle zone ?

- | | | |
|-------------------------------|----|---------|
| 1. Microlocale (1 à 3 sect.) | a- | (_____) |
| 2. Locale (1 à 3 communes) | | |
| 3. Régionale (1 à 3 Préfect.) | b- | (_____) |
| 4. Nationale | | |
| 5. exportation | | |

66- Vendez-vous vos produits:

	Dui	Non
	-----	-----
a. directement aux consommateurs.....	1	2
b. à un intermédiaire avant les mêmes activités que vous	1	2
c. à un intermédiaire commerçant.....	1	2
d. à un groupement/association dont vous êtes membre.....	1	2
e. Autres(_____)	1	2

67- Si vous vendez directement vos produits, les vendez-vous
(Niba mwigurishiriza ubwanyu ibyo mukoze, mwigurishiriza
he ?

	Dui	Non
	-----	-----
a. dans votre atelier.....	1	2
b. dans les comptoirs de..... vente du MINIMART	1	2
c. dans les marchés.....	1	2
d. par dépôts/magasin.....	1	2
e. chez les clients qui	1	2
vous les commandent	1	2
f. autres: (.....)	1	2

68- Connaissez-vous votre concurrence (Ibicuruzwa byanyu hari
ibindi bihangana mu masoko) ?

1- Dui (_____)
2- Non

69- Si oui, est-elle (Ibyo bicuruzwa bindi bikomoka na) ?

- | | | |
|-------------------------------|----|---------|
| 1. Microlocale (1 à 3 sect.) | a- | (_____) |
| 2. Locale (1 à 3 communes) | | |
| 3. Régionale (1 à 3 Préfect.) | b- | (_____) |
| 4. Nationale | | |
| 5. Etrangère (d'où:.....) | | |

70- Par rapport à vos concurrents quel est:
(Ugereraniye n'abo murwanira isoko ubona)

a- le point fort de vos produits (_____)!
(ibyiza ibicuruzwa byawe birusha iby'abandi)

b- le point faible de vos produits (_____)!
(ikineya cy'ibicuruzwa byawe ugereraniye n'ibx'abandi

- 1- prix
- 2- délai de livraison
- 3- délai de règlement (crédit fournisseur)
- 4- solidité
- 5- finition (apparence esthétique)
- 6- emballage
- 7- autres

71- Comment fixez-vous vos prix de vente (Mugena gute igiciro cy'ibyo mukoze) ?

- 1- à partir du prix de revient (_____)!
- 2- à partir du prix de la concurrence
- 3- selon la demande
- 4- Autres

72- Part (en %) des divers clients au chiffre d'affaire: %

- a- particuliers (ménages).....(_____)!
- b- projets de développement(_____)!
- c- Entreprises / commerçants(_____)!
- d- administration publique (y compris commune) ... (_____)!
- e- institutions religieuses.....(_____)!
- f- Etranger (exportations)(_____)!
- g- autre(_____)!

Total:.....

STATE OF CALIFORNIA
 DEPARTMENT OF REVENUE
 STATEMENT OF RECEIPTS AND DISBURSMENTS
 FOR THE YEAR ENDING DECEMBER 31, 1934

ACCOUNT	REVENUE	EXPENSES	DEFICIT	RESERVE	REVENUE	EXPENSES	DEFICIT	RESERVE	TOTAL
REVENUE	100.00				100.00				100.00
EXPENSES		100.00				100.00			100.00
DEFICIT			100.00				100.00		100.00
RESERVE				100.00				100.00	100.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

RECAPITULATIF NO 2
 BURUNDI NO 08. DISTRIBUTION DES PRI-ARTICLANS SELON LA PRESTATION ET LE TYPE DE CLIENTELE POUR LEVEE PRODUITS

	COMMERCES	SURARE	BYUNDA	BYANGURU	GICOMBON	BIENZI	KITABANA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL
SAUF COM. ENQU											
REPRESENTATION											
COMMERCIALE	130.00	96.64	33.38	133.08	6.09	100.00	95.00	95.00	5.00	96.19	96.58
ENVI		3.45			5.19		6.29		2.26	5.00	3.99
TOTAL	100.00	100.00	33.38	100.00	7.28	100.00	101.29	100.00	5.26	101.19	100.57
SAUF INTERMEDIERE											
AVANT LES MENES											
ACTIV. QUE NE SONT	3.74	1.29					12.55			7.06	3.38
ENVI	9.78	98.28	23.38	100.75	2.68	100.00	6.09	97.58	6.00	92.58	96.76
TOTAL	100.00	100.00	24.34	100.00	2.68	100.00	100.00	100.00	5.26	100.00	100.00
SAUF INTERMEDIERE											
COMMERCANT	55.00	1.38	9.38	8.38		21.50	12.00	9.50	1.50	17.00	12.00
ENVI	35.00	91.00	22.00	91.75	2.48	97.18	16.00	97.50	4.00	97.45	97.00
TOTAL	100.00	100.00	24.38	100.00	2.66	100.00	100.00	100.00	5.26	100.00	100.00
ASSOCIATION/ASSOCIATE											
ENVI	16.78	2.78			9.18		6.50	20.00	1.18	2.00	6.00
TOTAL	100.00	100.00	24.38	100.00	2.68	100.00	100.00	100.00	5.26	100.00	100.00
ARTICE											
ENVI	6.58	6.38	1.58	8.28		3.66	2.28	29.58	1.58	1.00	6.18
TOTAL	100.00	100.00	24.38	100.00	2.68	100.00	100.00	100.00	5.26	100.00	100.00

STATE OF MISSISSIPPI
 DEPARTMENT OF REVENUE
 SALES TAX COLLECTION REPORT FOR THE YEAR 1954

MONTH	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	TOTAL
SALES TAX COLLECTED	1,000,000	1,200,000	1,500,000	1,800,000	2,000,000	2,200,000	2,400,000	2,600,000	2,800,000	3,000,000	3,200,000	3,400,000	28,800,000
SALES TAX RECEIVED	900,000	1,100,000	1,400,000	1,700,000	1,900,000	2,100,000	2,300,000	2,500,000	2,700,000	2,900,000	3,100,000	3,300,000	27,900,000
SALES TAX DEFERRED	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	900,000
SALES TAX REFUNDED	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	500,000
NET SALES TAX RECEIVED	850,000	1,050,000	1,350,000	1,650,000	1,850,000	2,050,000	2,250,000	2,450,000	2,650,000	2,850,000	3,050,000	3,250,000	27,400,000
SALES TAX PAID TO CREDITORS	800,000	1,000,000	1,300,000	1,600,000	1,800,000	2,000,000	2,200,000	2,400,000	2,600,000	2,800,000	3,000,000	3,200,000	27,000,000
SALES TAX DEFERRED TO NEXT YEAR	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	400,000
SALES TAX PAID TO STATE	750,000	950,000	1,250,000	1,550,000	1,750,000	1,950,000	2,150,000	2,350,000	2,550,000	2,750,000	2,950,000	3,150,000	27,000,000
SALES TAX PAID TO FEDERAL GOVERNMENT	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	400,000
SALES TAX PAID TO LOCAL GOVERNMENTS	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	400,000
SALES TAX PAID TO OTHER AGENCIES	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	400,000
SALES TAX PAID TO STATE TREASURY	800,000	1,000,000	1,300,000	1,600,000	1,800,000	2,000,000	2,200,000	2,400,000	2,600,000	2,800,000	3,000,000	3,200,000	27,000,000
SALES TAX PAID TO FEDERAL GOVERNMENT	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	400,000
SALES TAX PAID TO LOCAL GOVERNMENTS	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	400,000
SALES TAX PAID TO OTHER AGENCIES	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	400,000
SALES TAX PAID TO STATE TREASURY	800,000	1,000,000	1,300,000	1,600,000	1,800,000	2,000,000	2,200,000	2,400,000	2,600,000	2,800,000	3,000,000	3,200,000	27,000,000
SALES TAX PAID TO FEDERAL GOVERNMENT	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	400,000
SALES TAX PAID TO LOCAL GOVERNMENTS	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	400,000
SALES TAX PAID TO OTHER AGENCIES	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	400,000
SALES TAX PAID TO STATE TREASURY	800,000	1,000,000	1,300,000	1,600,000	1,800,000	2,000,000	2,200,000	2,400,000	2,600,000	2,800,000	3,000,000	3,200,000	27,000,000

QUESTIONNAIRE N° 3
 QUERIEON N° 87/1. DISTRIBUTION DES PMI ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET ET LE LIEU DE VENTE DE LEURS PRODUITS

	TOURNAI	DUTARE	CYRINCA	CHANDOU	GIRMOGNE	CECENY	STARANA	ESPINGO	NEOYE	REVAL	TOTAL										
SANS VOTRE AIDEE																					
SAI	100.00	94.50	22.90	91.70	2.82	94.30	10.00	100.00	7.20	20.90	5.70	96.00	21.50	4.00	95.00	5.00	97.10	11.10	95.00	95.00	
SAE		5.00	1.30	0.30		0.70	0.00		0.20	7.10	0.00	3.20	12.50	0.00	0.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00
TOTAL	100.00	100.00	24.20	100.00	2.82	100.00	10.00	100.00	7.40	28.00	5.70	99.20	112.50	4.00	95.20	5.00	97.10	11.10	100.00	100.00	
DANS LE COMPTE DE																					
VENTE EN MARCHÉ																					
SAI	95.30	4.50	1.10	16.70	0.00	5.10	0.00	15.20	0.10	7.10	0.00	0.70	12.50	0.00	20.00	1.10	1.00	0.00	0.00	0.00	6.00
SAE	5.00	55.50	23.10	83.30	0.00	55.20	0.00	0.10	0.10	92.90	0.00	0.00	0.10	0.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.00
TOTAL	100.00	100.00	24.20	100.00	0.10	100.00	0.00	15.30	0.20	100.00	0.00	0.70	12.60	0.10	20.00	1.10	1.00	0.00	0.00	0.00	28.00
SANS LES MARCHES																					
SAI		11.70	2.80	12.10	0.00	4.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SAE	100.00	88.30	21.40	81.90	0.00	95.80	0.00	84.80	0.00	92.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	92.00
TOTAL	100.00	100.00	23.20	100.00	0.00	100.00	0.00	84.80	0.00	92.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	92.00

QUESTIONNAIRE N° 2
 QUESTION N° 672. DISTRIBUTION DES PARTICIPATIONS SELON LA PREFECTURE ET LE LIEU DE VENTE DE LEURS PRODUITS

	KHANGHE	SUTARE	CHUNGA	CHANGHOU	SIKONGOSO	SESENYE	SITAKAMA	KICHONGA	KIBUYE	EGALI	TOTAL
PAR DEPARTEMENTS:											
KHANGHE	34,78	1,18	3,05	1,48	2,81	24,08	6,58	12,58	16,78	12,78	9,68
SUTARE	4,18	36,18	23,38	32,78	1,08	75,38	31,58	87,58	6,68	6,78	90,68
CHUNGA	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
TOTAL	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00
PAR LIEUX:											
EGALI	20,38	1,18	23,28	2,18	6,18	22,38	20,48	31,78	4,88	27,58	20,08
KHANGHE	19,28	4,18	66,78	16,18	58,38	1,58	34,38	8,78	5,78	17,98	70,28
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
PAR LIEUX:											
SUTARE	4,28	28	2,28	2,28	6,18	2,78	2,28	2,28	2,28	2,28	6,18
CHUNGA	95,38	5,08	92,38	23,38	93,38	97,38	100,00	97,38	97,38	97,38	93,38
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

QUESTIONNAIRE N° 5

QUESTIONNAIRE DES PMI ARTISANS SELON LA PREFECTURE, LES POINTS FORT ET FAIBLE DE LEURS PRODUITS FACE A LA CONCURRENCE

	FOUMBERI	SOTAGE	BUYBA	NYUNGU	KIRONGORO	KICENYE	GITANAMA	KIDUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL
LE POINT FORT											
PREVUEMENT	33,38	25,08	6,28	10,08	17,58	1,58	24,08	1,58	11,18	78	52,18
DELAI DE LIVRAISON	4,08	5,08	1,78	1,58	1,58	1,58	1,58	1,58	1,58	1,58	17,68
DELAI DE RELEVEMENT	15,68	24,08	6,58	10,08	1,78	29,68	3,08	28,08	1,78	1,78	27,18
QUALITE	14,78	24,08	1,58	1,78	1,58	29,68	4,08	2,58	1,78	2,58	31,68
EMBALLAGE	19,08	12,08	1,08	1,08	1,58	16,68	1,08	1,08	1,08	1,08	17,28
TOTAL	102,08	100,08	24,98	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08
LE POINT FAIBLE											
PREVUEMENT	35,38	17,18	3,98	9,58	53,08	4,08	63,08	4,48	44,48	2,78	69,28
DELAI DE LIVRAISON	11,08	10,38	1,38	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18	1,78
DELAI DE RELEVEMENT	11,88	3,18	1,88	1,88	1,88	3,78	3,78	3,78	3,78	3,78	5,48
QUALITE	25,28	17,18	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18	1,78
EMBALLAGE	5,98	3,18	1,58	1,58	1,58	1,58	1,58	1,58	1,58	1,58	1,78
TOTAL	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08

QUESTIONNAIRE N° 5

Question N° 71. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LE CRITERE DE FIXATION DES PRIX DE LEURS PRODUITS

	RURENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISEMYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL											
COMMENT FIXEZ-VOUS :																						
VOS PRIX DE VENIE :																						
LA PARTIE DU PRIX DE :																						
REVENIR.....	91.7%	4.8%	89.2%	19.4%	83.3%	3.2%	88.8%	13.5%	51.5%	3.7%	78.8%	4.8%	77.4%	5.2%	70.8%	3.7%	87.5%	4.8%	63.7%	14.2%	76.0%	76.0%
LA PARTIE DU PRIX DE :																						
LA CONCURRENCE....			12.6%	3.1%	8.3%	.2%	7.1%	1.1%	15.2%	1.1%	14.3%	.9%	18.1%	1.1%	25.0%	1.3%	12.5%	.7%	11.8%	2.6%	12.0%	12.0%
SELON LA DEMANDE....	4.2%	.2%	2.7%	.7%			4.3%	.7%	30.3%	2.2%	3.6%	.2%	6.5%	.4%					2.9%	.7%	5.0%	5.0%
AUTRE.....	4.2%	.2%	4.5%	1.1%	8.3%	.2%			3.0%	.2%	3.6%	.2%			4.2%	.2%			21.8%	6.8%	7.0%	7.0%
TOTAL.....	100.0%	5.2%	100.0%	24.2%	100.0%	2.6%	100.0%	15.3%	100.0%	7.2%	100.0%	8.1%	100.0%	8.8%	100.0%	5.2%	100.0%	5.2%	100.0%	22.2%	100.0%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 5

Question N° 72/1. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LEUR PARTS EN % DES DIVERS CLIENTS (AGENTS ECONOMIQUES)

	RUVENGERI	EUTARE	BYUMBA	BYANGUGU	BYKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	NYGALI	TOTAL
:PART EN[]DES											
: PARTICULIERS AU CA											
:0-25.....	12.5%	7%	10.0%	4.2%	25.0%	7%	5.7%	3%	9.1%	4%	25.0%
:25-50.....	4.2%	2%	9.0%	2.2%	11.4%	1.7%	8.1%	4%	10.7%	7%	6.5%
:50-75.....	9.3%	4%	9.1%	2.0%	25.0%	7%	7.1%	4%	22.8%	1.5%	20.8%
:75-100.....	75.0%	3.9%	64.9%	15.7%	50.0%	1.3%	75.7%	11.5%	75.0%	5.4%	57.1%
:TOTAL.....	100.0%	5.2%	100.0%	24.2%	100.0%	2.6%	100.0%	15.3%	100.0%	7.2%	100.0%
:PART EN[]DES PROJETS											
: DE DEVEL. AU C.A.											
:0-25.....	35.0%	5.0%	91.0%	22.0%	83.3%	2.2%	98.6%	15.0%	100.0%	7.2%	92.9%
:25-50.....	4.2%	2%	1.9%	4%	16.7%	4%	1.4%	2%	8.5%	4%	4.2%
:50-75.....			3.6%	9%		1.4%	2%		3.6%	2%	0.3%
:75-100.....			3.5%	9%		3.6%	2%		3.6%	2%	3.6%
:TOTAL.....	100.0%	5.2%	100.0%	24.2%	100.0%	2.6%	100.0%	15.3%	100.0%	7.2%	100.0%
:PART EN[]DES ESES											
:/COMMERCANTS AU C.A.											
:0-25.....	91.7%	4.8%	87.4%	21.1%	66.7%	1.7%	82.9%	12.6%	90.9%	6.5%	82.1%
:25-50.....	4.2%	2%	3.6%	9%	25.0%	7%	7.1%	1.1%	3.0%	2%	3.6%
:50-75.....	4.2%	2%	4.5%	1.1%		7.1%	1.1%	3.0%	2%	7.1%	4%
:75-100.....			4.5%	1.1%	9.3%	2%	2.9%	4%	3.0%	2%	7.1%
:TOTAL.....	100.0%	5.2%	100.0%	24.2%	100.0%	2.6%	100.0%	15.3%	100.0%	7.2%	100.0%
:PART EN[]DES											
: ADMIN.PUBLI.AU C.A.											
:0-25.....	35.0%	5.9%	85.6%	20.7%	100.0%	2.6%	95.7%	14.6%	84.8%	6.1%	89.3%
:25-50.....			6.3%	1.5%		1.5%	2%	6.1%	4%	3.6%	2%
:50-75.....			4.5%	1.1%		2.9%	4%	6.1%	4%	3.6%	2%
:75-100.....	4.2%	2%	3.6%	9%		3.6%	2%	3.6%	2%	3.2%	2%
:TOTAL.....	100.0%	5.2%	100.0%	24.2%	100.0%	2.6%	100.0%	15.3%	100.0%	7.2%	100.0%

SPECIFICATION N° 3
 QUESTION N° 1075. DISTRIBUTION DE L'IMPARTIANCE SELON LA SPÉCIFICITÉ ET LES PARTS EN % DES DIVERS CLIENTS AGENTS COMMUNAUTAIRES.

	KANSESE	SETAPE	ETIMBA	DIANGOU	SIKONGORO	SIENVI	SITACHA	KIBONGO	KIBUVE	KIZALI	TOTAL
PART EN % DES											
INSTRUMENT											
ALLEGRETTES AU											
CH.A.	100.00	99.18	99.98	100.00	100.00	98.48	91.58	95.00	91.75	99.00	98.30
25-50						3.78	5.98	4.28	.68		.98
50-75		.98									.78
75-100									0.38	1.08	.28
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
PART EN % DES											
(STRANGERS) AU:											
CH.A.	100.00	100.00	100.00	95.00	100.00	100.00	100.00	91.75	100.00	98.00	98.85
25-50				1.58				0.38	.68	2.08	1.18
50-75											
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
PART EN % DES											
DE CH.A.											
25-50	95.38	98.28	100.00	100.00	100.00	96.48	97.08	95.00	100.00	96.00	98.38
50-75										1.08	.28
75-100		.38	.48			3.68	.28	4.28	.68	1.08	.28
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Chapitre VI

QUESTIONNAIRE N° 6:

"FINANCEMENT DE L'ENTREPRISE ET DE SON ACTIVITE"

Question de 73 à 85 -

73- Qui vous a prêté les fonds nécessaires aux investissements de votre entreprise (bâtiment, machines, outillage) ?
(Ni hehe awakomoye umutungo awashoye mu kigo cyanyu)

	Oui	Non
a. Banques commerciales (BCR, BK, BACAR, CER).....	1	2
b. BRD	1	2
c. Banques Populaires.....	1	2
d. Autre institutions financières	1	2
e. Sources informelles.....	1	2
f. Sources étrangères.....	1	2
g. Famille/Amis.....	1	2
h. Vous-même (épargne).....	1	2
i. Crédit fournisseur.....	1	2
j. Prêt client.....	1	2
k. Autres (.....)	1	2

74- Si vous pouvez obtenir de l'argent préférez-vous l'obtenir par:

	1-oui	2-non	3- pas
	: interess.		
a- crédit bancaire.....	1	2	3
b- crédit par fournisseurs.....	1	2	3
d- autres.....	1	2	3

75- Si vous aviez de l'argent, l'utiliseriez-vous pour faire des (Muramutse mufite amafanga ni ubuhe buryo bwiza bwo (ugura ibyo mukeneye):

	Tres inté-res.	Inté-res-sant	Pas inté-res.
1-Construction bâtiment.....	1	2	3
1-achats bâtiments, machines....	1	2	3
2-pas achat mais des locations.	1	2	3
3- location/vente (leasing)....	1	2	3
4- autres (.....)	1	2	3

76- Pour le financement de votre entreprise, indiquez quel organisme est pour vous : (Mu gushaka imali yo gushora mu kigo cyanyu, muri ibi bigega by'imali bikurikira vuga icyo ubitekerezaho) ?

	()	()	()	()	()
	le plus pratique	le plus sûre	celui qui donne le plus	le + coût- teux	PA
a) BC (BCR, BK, CER)	1	2	3	4	5
b) BRD	1	2	3	4	5
c) Banque Populaire	1	2	3	4	5
d) Autres Inst. Financières	1	2	3	4	5
e) Sources informel.	1	2	3	4	5
f) Sources étrangère	1	2	3	4	5
g) Famille/amis	1	2	3	4	5
h) Vs-même (épargne)	1	2	3	4	5
i) Crédit fourniss.	1	2	3	4	5
j) Prêt client	1	2	3	4	5
k) Autres ()	1	2	3	4	5

77- Avez-vous déjà demandé un crédit bancaire ?
 1-oui ()
 2-non

78- Si oui, la banque vous l'a-t-elle accordé ?
 1-oui ()
 2-non

- 79- Que pensez-vous du système bancaire actuellement ?
- 1- taux d'intérêt élevé
 - 2- difficile de confectionner le dossier de demande de crédit
 - 3- Exigence exagérée de garanties
 - 4- Entraîner beaucoup de dépenses dues aux frais bancaires
 - 5- Exiger beaucoup de compétences
 - 6- Système bon
 - 7- autre à préciser:

80- Si le crédit bancaire demandé est non accordé, quelles en sont les raisons principales (Niba mutarigeze mubona inguzanyo ni zihe mpamvu zabiteye) ?

- 1- problèmes de garanties ()
- 2- formalités bureaucratiques
- 3- éloignement des banques
- 4- manque de fonds propres (% exigé)
- 5- autre :

81- Pourquoi n'avez-vous pas demandé une aide de financement à la banque ?

- 1- manque d'information suffisante sur le système bancaire
- 2- peur du crédit bancaire (_____)
- 3- taux d'intérêt élevé
- 4- frais bancaires
- 4- crédit bancaire non intéressant
- 5- autres.....

82- Avez-vous déjà demandé à votre Bourgmestre une aide de la commune pour votre activité professionnelle (Mwigeze mwaka Bourgmestre wanyu inkunga mu kazi kanyu) ?

- 1- Oui
- 2- Non (_____)

83- L'aide demandée était pour avoir (Imfashanyo watse Komini yerekeye iki) ?

- 1- Accès à un terrain (_____)
- 2- Accès à l'électricité
- 3- Aide financière
- 4- Autres (.....)

84- L'aide demandée à la commune vous a-t-elle été accordée ?

- 1- oui (_____)
- 2- non

85- Quelle assistance souhaiteriez-vous recevoir de la commune.....(_____)

.....

.....

RECONSTRUCCION DEL SISTEMA DE AGUAS POTABLES DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, GUATEMALA

	FINANZAS	OTROS	GRANCA	FINANZAS	EDIFICIOS	OTROS	CITACAMA	FINANZAS	OTROS	GRANCA	OTROS
BANQUE											
COMERCIAL											
Capital	5.28	1.41					6.18	100.00	5.28	100.00	6.95
Reserva	5.28	38.28	2.68	15.04	3.28		6.88	100.00	5.28	100.00	20.15
Total	100.00	39.69	2.68	15.04	6.56		13.06	100.00	10.56	100.00	46.08
BANQUE POPULAR											
Capital	5.28						6.18	100.00	5.28	100.00	6.95
Reserva	5.28	38.28	2.68	15.04	3.28		6.88	100.00	5.28	100.00	20.15
Total	100.00	38.56	2.68	15.04	6.56		13.06	100.00	10.56	100.00	46.08
BANQUE INDUSTRIAL											
Capital	5.28						6.18	100.00	5.28	100.00	6.95
Reserva	5.28	38.28	2.68	15.04	3.28		6.88	100.00	5.28	100.00	20.15
Total	100.00	38.56	2.68	15.04	6.56		13.06	100.00	10.56	100.00	46.08

ANNEXE N° 2
 REPARTITION DES FRAIS GÉNÉRAUX SELON LA PRÉFECTURE ET LA SOCIÉTÉ DES FONDÉS NECESSAIRES INVESTIS DANS L'ENTREPRISE

	EMBERSI	SUTARE	BYRBA	BYRANGU	GIWONGSO	SEBENYI	GITASAMA	KIDUNGO	KIDUVE	KIGALI	TOTAL
FONDS INTERNES :											
CONTRAT	100.00	5.28	59.28	23.78	91.78	2.48	100.00	15.38	100.00	6.18	100.00
CONTRAT	100.00	5.28	59.28	23.78	91.78	2.48	100.00	15.38	100.00	6.18	100.00
FONDS ÉTRANGERS :											
CONTRAT	100.00	5.28	59.28	23.78	91.78	2.48	100.00	15.38	100.00	6.18	100.00
CONTRAT	100.00	5.28	59.28	23.78	91.78	2.48	100.00	15.38	100.00	6.18	100.00
FAMILIERS :											
CONTRAT	100.00	5.28	59.28	23.78	91.78	2.48	100.00	15.38	100.00	6.18	100.00
CONTRAT	100.00	5.28	59.28	23.78	91.78	2.48	100.00	15.38	100.00	6.18	100.00
PERSONNE (ÉPARGNE) :											
CONTRAT	100.00	5.28	59.28	23.78	91.78	2.48	100.00	15.38	100.00	6.18	100.00
CONTRAT	100.00	5.28	59.28	23.78	91.78	2.48	100.00	15.38	100.00	6.18	100.00
TOTAL :	100.00	5.28	59.28	23.78	91.78	2.48	100.00	15.38	100.00	6.18	100.00

QUESTIONNAIRE N° 6
 Question n° 33/3. DISTRIBUTION DES PRI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LA SOURCE DES FONDS NECESSAIRES INVESTIS DANS L'ENTREPRISE

	KENYERI	BUTARE	BYumba	NYANGUGU	GIRONGORO	GIKENYI	GITARAMA	KIRUNGU	KISUYU	KIGALI	TOTAL
CREDIT FONDEUR :											
SOUS :	6.75	3.00	.95	1.45	3.05	2.15	6.55	4.25	.25	2.00	3.75
POUR :	95.00	96.00	100.00	98.00	97.00	92.00	93.00	95.00	100.00	97.10	96.75
TOTAL :	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
CREDIT CLIENT :											
SOUS :	.95	.95	.25	.45	3.05	.25	6.05	.45		1.00	1.15
POUR :	99.05	99.05	100.00	99.55	97.00	100.00	93.95	100.00	100.00	99.00	98.85
TOTAL :	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
SAVRES :											
SOUS :	12.50	10.00	16.75	10.00	16.25	10.75	16.50	13.00	6.30	10.00	16.65
POUR :	37.50	51.10	83.25	50.00	51.00	89.25	57.50	71.00	91.70	88.25	85.65
TOTAL :	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

RENTREMENT N° 1
 REPARTITION DES PRI-ANTICARS SELON LA PREFECTURE ET LES MOYENS PASSES POUR L'ACQUISITION DU FINANCEMENT

	SUMBEREKE	BUYADE	BYOMA	BYANGUGU	BYONGOCO	BYENYI	BYERAMA	KIPUNGO	KITOVU	KIGALI	TOTAL
PRELEVEMENTS											
.....	50.00	50.00	41.75	1.80	42.50	6.00	50.10	3.90	15.00	65.70	50.00
.....	37.50	37.50	41.75	1.80	42.50	6.00	50.10	3.90	15.00	65.70	50.00
PRELEVEMENTS											
.....	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
RENTRES											
.....	50.00	50.00	41.75	1.80	42.50	6.00	50.10	3.90	15.00	65.70	50.00
.....	37.50	37.50	41.75	1.80	42.50	6.00	50.10	3.90	15.00	65.70	50.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

STATEMENT OF ASSETS AND LIABILITIES OF THE UNITED STATES OF AMERICA

	EMERGENCY	SURFACE	3 M ONCE	6 MONTHS	9 MONTHS	1 YEAR	2 YEARS	3 YEARS	4 YEARS	5 YEARS	TOTAL
ASSETS											
RESERVE FUNDS											
Cash	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Treasury bills	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
U.S. Government securities	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Other	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
PROPERTY											
Land	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Buildings	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Equipment	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Other	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
INVESTMENTS											
U.S. Government securities	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Other	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
LIABILITIES											
Accounts payable	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Other	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
NET ASSETS											
Cash	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Property	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Investments	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Liabilities	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
TOTAL											
Assets	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00
Liabilities	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
NET ASSETS											
Cash	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Property	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Investments	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Liabilities	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

QUESTIONNAIRE N° 8

QUESTION N° 20/2. DISTRIBUTION DES PRE-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LEUR OPINION SUR LES DIFFERENTES SOURCES POSSIBLES DE FINANCEMENT

	KUMENGERI	BUTASE	BYUNGA	BYANGUGU	SIKUNGOSO	GISENYI	GITARAMA	KICUNGU	KIBUYE	KIGALI	TOTAL
CELAZI QUI COMME LE											
9123											
DECEZ (BACAR, BEZ)		3,28		7,28		14,38				5,08	6,58
2.R.O.		1,68	50,08	8,08	55,08	3,78	39,18		27,68	23,38	26,18
SOMMES POPULAIRES	100,00	1,18	13,08	51,58	11,18	7,8	17,08	48	61,18	61,78	53,08
SOURCE ZAMBELLE										5,08	1,18
SOURCE ETRANGERE		3,28			23,28	1,58	39,18		11,18	5,08	8,28
FAMILLE/AMIS											
VOUS-MEME (EPARGNE)		1,58	50,08		5,08		4,38				2,68
CREDIT FOURNISSEURS											
SPICY TRIP		4,38			5,08						7,8
AUTRES		3,28			5,08		4,38				1,58
TOTAL	100,00	1,18	100,00	78	100,00	23,98	100,00	0,78	100,00	6,78	100,00
LE PLUS COTEUR											
DECEZ (BACAR, BEZ)	75,00	1,08	39,18	13,58	81,38	4,98	56,38		43,08	2,08	46,78
2.R.O.		39,48	7,98	12,78	3,08	6,38	1,18	12,58	68	31,38	29,78
SOMMES POPULAIRES	25,00	48	29,08	7,58	61,78	78	29,48	1,98	18,08	1,18	20,78
ARTRES INST. FINAN		1,48				5,98					1,18
SOURCE ZAMBELLE									6,38	48	1,58
SOURCE ETRANGERE				1,68							7,8
FAMILLE/AMIS							6,38				48
VOUS-MEME (EPARGNE)										1,08	48
CREDIT FOURNISSEURS							6,38			1,08	7,8
TOTAL	100,00	1,58	100,00	23,58	100,00	6,08	100,00	6,38	100,00	6,08	100,00

QUESTIONNAIRE N° 8
 Question n° 77-78. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE, AYANT DEMANDE UN CREDIT OU NON, ET SI OUI LE CREDIT ACCORDE OU NON

	BUNENGERI	BUTARE	BYumba	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIZUYE	KIGALI	TOTAL
SAVES-YS DEJA DEMANDE :											
NON CREDIT BANCAIRE :											
NON.....	20.00	1.10	4.40	16.70	1.40	21.40	3.30	24.20	1.70	42.90	2.00
NON.....	70.20	4.10	82.00	19.30	2.20	70.50	12.00	75.00	5.40	57.10	3.50
TOTAL.....	100.00	5.20	100.00	24.20	2.00	100.00	15.30	100.00	7.20	100.00	6.00
SI OUI, CREDIT ACCORDE :											
NON.....	80.20	2.20	85.00	15.20	50.00	0.00	0.00	0.00	3.00	71.40	4.50
NON.....	40.00	1.00	15.00	2.70	50.00	0.00	4.50	50.00	0.00	33.30	4.50
TOTAL.....	100.00	4.50	100.00	17.90	100.00	10.70	100.00	6.50	3.00	100.00	9.00

QUESTIONNAIRE N° 6
 Question n° 79. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE, ET LEUR OPINION LE SYSTEME ACTUEL D'ECTRICTI DE CREDITIS BANCAIRES

	BUMBERI	BUTARE	DYUNGA	CYANGUSU	GIVONGORO	GISENYI	JITARANA	KIBUNGO	KIGUYE	KIGALI	TOTAL
AME PENSEE-V. 84											
SYSTEME BANK											
ACTUELLEMENT											
ETAT D'IMPACT ELEVE	52.00	30.40	7.00	50.00	1.00	60.90	3.00	65.00	3.00	46.40	2.90
OFFICIEL DE											
CONFECTIOMME LE											
DOSSIER DE											
DEMANDE DE		1.00	.00	1.00	.00	21.40	3.70	.00	13.00	.70	6.20
CREDIT	5.00										
REQUISE ENHANCE DE		9.00	2.00	10.70	.00	12.50	3.70	.00	22.70	1.00	12.00
JARANTIES	11.10										
ENTRAINE REANCOU		1.00	.00						1.00	.00	.70
DE DEPENSES											
SENTEE REANCOU DE		1.00	.00								.20
COMPETENCES	5.00	.00	2.30	.00	5.00	.00	.00	5.00	22.70	1.00	3.20
SYSTEME BAN.	11.10	22.30	9.00	10.70	.00	7.10	3.70	.00	9.10	.00	15.60
AUTRE	.00	14.30	3.70	10.90	1.70	5.00	11.10	.70	10.00	1.00	9.00
JARANTIES/AUTRES	5.00										
INT./91P. 675017.00									6.00	.00	.20
JARANTIES											
INT./SARA/COMPET										1.00	.00
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00					2.10	1.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.70
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						.20
INT./SARA/COMPET											
INT./SARA/AUTRE		2.00	.00	1.00	.00						

Chapitre VII

QUESTIONNAIRE N° 7:

"ENVIRONNEMENT, CONJONCTURE, EVOLUTION,
POTENTIALITES, PERSPECTIVES"

Question de 86 à 95

7. ENVIRONNEMENT, CONJONCTURE, EVOLUTION, POTENTIALITES, PERSPECTIVES

86- Quels sont les deux facteurs les plus importants qui vous ont conduit à vous installer là où vous êtes (Ni izihe mpamvu ebwirako ingenzi zatumye ushynye ikigo cyawe hano)

a- ()

b- ()

Oui

Non

1-Proximité des matières premières

1

2

2-Proximité de la main d'oeuvre

1

2

3-Proximité de la clientèle

1

2

4-Considérations fiscales

1

2

5-Considérations familiales et personnelles

1

2

6-Avantages accordés par le Code des investissements

1

2

7-Infrastructures collectives

1

2

8-Autres ()

1

2

87- Le manque d'argent vous a-t-il poussé à abandonner un projet de (Ibura ry'amafanga ryaba ryaratumye ureka imishinga ikurikira)

Oui Non

a. Accroissement des capacités de production.....
(kwagura ubushobozi bw'uruganda)

1

2

b. Diversification de la production.....
(gukingura ikorwa y'utundi mwoko bw'ibicuruzwa)

1

2

c. D'investissement dans un autre secteur d'activ.....
(gushyira imali mu bindi bikorwa)

1

2

88- A votre avis, quels effets les facteurs suivants ont-ils eu sur vos affaires l'année dernière (Ibi bikurikira byagize icyihe ngaruka mu bucuruzi bwanyu) ?

Bon Mauv. (=) (PA)

a. Prix matières premières.....
(ibiciro by'ibikoresho-fatizo)

1

2

3

4

b. Disponibilité des mat. premières.....
(ibonaka ry'ibikoresho-fatizo)

1

2

3

4

c. Taux d'intérêt.....
(inyungu zakwa kunguzanyo)

1

2

3

4

d. Impôts et autres taxes.....
(imisiro n'abanyarwanda)

1

2

3

4

e. Prix de vente des produits.....
(igiro mutandiraho ibicuruzwa)

1

2

3

4

f. Disponibilité de crédit.....
(ibonuka ry'inguzanyo)

1

2

3

4

g. Disponibilité de la main-d'oeuvre.....
(ibonuka ry'abakozi)

1

2

3

4

89- Quel a été votre chiffre d'affaire en: -1987: (_____)

-1988: (_____)

-1989: (_____)

90- Quel sera votre chiffre d'affaires pour 1990: (_____)

91- De quoi avez-vous besoin en priorité actuellement (deux choix au max.) (Mufite uburyo ibyo mwakora by'ibanze ni bihe)

1- Formation de soi-même et perfectionnement du personnel (amahugurwa y'abakozi cg. mwe) a- (_____)

2- Améliorations des procédés de fabrication (kwongera ubuhanga mu ruganda) b- (_____)

3- Modernisation- renouvellement des machines et outillages (kugura imashini n'ibikoresho bishyashya)

4- Déménager ailleurs (kwimukira ahandi)

5- Construire un nouveau bâtiment de production (kubaka inzu yo gukoreramo)

6- Accroître la capacité de stockage (kwagura inzu ya stock)

7- Accroître la surface des bureaux (kubaka ibiro byo gukoreramo)

8- Améliorer la gestion et l'organisation (kuvugurura ubucungamali n'imikorerere)

9- Accroître la capacité de production (Kwagura uruganda mugukora byinshi)

10- Diversifier la production (Gukora ibintu biruranye)

11- Disposer une parcelle (kubona ikibanza)

12- Autres (_____)

92- Si un parc artisanal ou industriel était créé à moins de 25 Kms de votre lieu actuel seriez-vous intéressé par: (Haramutse hubatswe umudugudu w'inganda n'ubukorikori muri Kilometro zitarenze 25 mwakwishajira):

	Très intéressé	Intéressant	Pas intéressé
1.L'achat d'une parcelle non bâtie. (kugura ikibanza kitubatse)	1	2	3
2.La location d'une parcelle avec bâtiment aménagé et extensible... (gukodesha ibibanza n'inzu)	1	2	3
3.L'accès à l'électricité..... (kubona amashanyarazi)	1	2	3
4.L'accès à l'eau (kubona amazi) ..	1	2	3
5.L'accès au téléphone..... (kubona telefoni)	1	2	3
6.L'accès à un service commun de secrétariat..... (kubona ahantu-rusange ho kwandikisha)	1	2	3
7.Installation d'un atelier d'entretien et réparat. mécanique et électrique..... (kubona aho mukoreshereza imashini)	1	2	3
8.La création d'une cantine ou l'ouverture d'un restaurant dans le parc même..... (Kubona aho kurira no kunywera)	1	2	3
9. Autres (.....)	1	2	3

93- Si le MINIMART envisageait de créer un bulletin d'information à l'intention des PMI et Artisans, trouveriez-vous cela utile? (Murabona byaba byiza Ministeri y'Inganda n'Ubukorikori ishyizeho akanyamakuru ku banyenganda n'abanyabukorikori)

- 1- Oui (.....)
2- Non

94- Si vous deviez choisir, préféreriez-vous un bulletin d'informations (Mushoboye guhitamo, mwakwishimira amakuru vanditse cy. se atangajwe kuri radio)? (.....)

- 1- écrit en Kinyarwanda
2- écrit en Français
3- radiodiffusé 2 fois/mois
4- autre:.....

95- Quels sont les sujets qui vous intéresseraient le plus (Ni ayaha makuru yabashimisha cyane)?

- a- (.....)
1- Techniques de gestion/comptabilité
2- Technologies de production b- (.....)
3- Législation/administration des entreprises
4- Autres:.....

QUESTIONNAIRE N° 7
 QUESTION N° 87. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET SI, FAUTE D'ARGENT, ILS ONT ABANDONNE CERTAINS PROJETS

	RWENGERI	BUTARE	BYUNDA	CYANGUHU	GITONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL
CADRON DE PROJETS :											
ACCROISSEMENT DES CAPACITES DE PROJETS :											
SOMME	4.88	74.08	18.18	78.68	33.38	2.48	75.08	4.88	3.78	80.48	17.08
PROJETS	12.58	25.28	8.18	21.48	88.78	4.88	35.08	1.58	45.28	19.68	28.38
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
DIVERSIFICATION DE LA PMI											
SOMME	83.38	75.78	18.38	83.38	24.28	1.78	67.88	4.12	38.78	2.88	50.08
PROJETS	18.78	24.38	5.98	18.78	4.88	75.08	2.08	61.38	4.18	50.08	2.88
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
INVESTISSEMENT DANS UN AUTRE SECTEUR D'ACTIVITE											
SOMME	75.08	21.68	5.28	66.78	1.78	35.78	12.08	1.58	45.08	2.48	11.38
PROJETS	25.08	1.38	18.48	33.38	8.08	39.38	2.48	3.78	5.28	40.08	60.08
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

QUESTIONNAIRE N° 7

Question n° 99: DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LES EFFETS DE CERTAINS FACTEURS SUR LEURS AFFAIRES EN 1989

	RUMONGERI	BYTARE	BYUMBA	CYANGUCU	GIKONGORO	GICENZI	GITARANA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL											
EFFET AU CH.A. DE :																						
: PRIX MAT. IERE																						
BON.....	4.28	.28	7.28	1.78	27.18	4.18	3.08	.28	21.48	1.38	35.58	2.48		4.28	.28	13.78	3.18	13.38	13.38			
MAUVAIS.....	33.38	1.78	27.98	8.08	50.08	1.38	8.08	1.38	18.28	1.38	12.88	.88	41.78	2.28	33.38	1.78	83.78	14.28	33.38	33.38		
EGAL/SANS EFFET.....	58.38	3.18	58.88	13.78	50.08	1.38	57.18	8.78	75.88	5.48	32.18	2.08	35.58	2.48	58.38	3.18	58.38	3.18	17.88	3.88	48.88	48.88
SA.....	4.28	.28	8.18	2.08		7.18	1.18	3.08	.28	14.38	.88	18.18	1.18		4.28	.28	6.88	1.18	8.88	8.88	8.88	8.88
TOTAL.....	100.08	5.28	100.08	24.28	100.08	2.88	100.08	15.38	100.08	7.28	100.08	8.18	100.08	8.88	100.08	5.28	100.08	5.28	100.08	22.28	100.08	100.08
RESPONSABILITES DE :																						
: MAT. IERE																						
BON.....	25.28	1.58	18.08	4.48	25.08	.78	36.88	5.88	45.58	3.38	25.08	1.58	45.28	3.18	12.58	.78	20.88	1.18	34.38	7.88	28.88	28.88
MAUVAIS.....	25.08	1.38	11.78	2.88	18.78	.48	7.18	1.18	8.18	.48	7.18	.48	18.18	1.18	28.28	1.58	45.88	2.48	34.38	7.88	18.28	18.28
EGAL/SANS EFFET.....	41.78	2.28	83.18	15.38	41.78	1.18	58.88	7.48	42.48	3.18	88.78	3.78	28.88	2.88	58.38	3.18	33.38	1.78	22.58	5.88	44.48	44.48
SA.....	4.28	.28	7.38	1.78	18.78	.48	5.78	.38	8.18	.48	7.18	.48	9.78	.78					8.88	2.88	8.88	8.88
TOTAL.....	100.08	5.28	100.08	24.28	100.08	2.88	100.08	15.38	100.08	7.28	100.08	8.18	100.08	8.88	100.08	5.28	100.08	5.28	100.08	22.28	100.08	100.08
EN D'INTERET																						
BON.....			.98	.28			3.88	.28	3.28	.28		.28							1.88	.28	.98	.98
MAUVAIS.....	12.58	.78	3.18	2.88	8.38	.28	2.98	.48	9.18	.78	17.98	1.18	8.58	.48		4.28	.28	31.48	7.88	12.88	12.88	12.88
EGAL/SANS EFFET.....			7.28	1.78	9.38	.28	5.78	.98	9.18	.78	3.88	.28	6.58	.48	58.88	2.88	4.28	.28	5.88	1.38	8.38	8.38
SA.....	87.58	4.88	83.28	28.38	83.38	2.28	91.48	13.98	81.88	5.98	75.88	4.88	83.88	5.78	58.88	2.88	91.78	4.88	81.88	13.78	78.28	78.28
TOTAL.....	100.08	5.28	100.08	24.28	100.08	2.88	100.08	15.38	100.08	7.28	100.08	5.18	100.08	8.88	100.08	5.28	100.08	5.28	100.08	22.28	100.08	100.08
IMPOTS ET AUTRES :																						
: TAXES																						
BON.....	4.28	.28	2.78	.78		2.98	.48		6.58	.48									4.88	1.18	2.88	2.88
MAUVAIS.....	23.28	1.58	32.48	7.38	8.38	.28	8.88	1.38	43.58	3.58	17.98	1.18	25.88	1.78	8.38	.48	12.58	.78	55.88	12.88	38.78	38.78
EGAL/SANS EFFET.....	5.38	.48	21.88	5.28	8.38	.28	11.48	1.78	8.18	.48	17.98	1.18		58.38	3.18	28.88	1.18	16.78	3.38	18.88	18.88	
SA.....	58.28	2.18	43.28	18.58	83.38	2.28	77.18	11.88	45.58	3.38	84.38	3.98	87.78	4.88	33.38	1.78	88.78	3.58	24.58	5.48	48.88	48.88
TOTAL.....	100.08	5.28	100.08	24.28	100.08	2.88	100.08	15.38	100.08	7.28	100.08	8.18	100.08	8.88	100.08	5.28	100.08	5.28	100.08	22.28	100.08	100.08

QUESTIONNAIRE N° 2
 Questions n° 99-9971. DISTRIBUTION DES PRE-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LE "NOMBRES D'AFFAIRES DES QUATRE DERNIERS ANNEES

	EMERGENCI	SUTARE	BYUNBA	CYANGUGU	GIKONGOKO	GIZERVY	CITARAMA	KICUNGO	KIDUYE	KICALE	TOTAL
CM.A. EN 1997											
ZEC - 50 000	13,38	1,00	16,73	3,50	7,15	17,66	1,50	1,00	33,10	1,00	10,10
50000 - 100000	13,38	1,00	21,48	6,50	14,38	11,00	1,00	1,00	20,00	1,00	10,00
100000 - 300000	46,00	2,00	20,20	5,00	42,00	41,20	3,50	2,50	66,20	3,00	32,30
300000 - 1000000	21,70	2,20	11,30	2,50	7,10	11,00	1,00	1,00	3,70	5,00	17,20
1000000 - 5000000	0,70	5,00	9,50	1,50	21,40	11,00	1,00	1,50	33,10	1,50	16,70
5000000 - 15000000			11,90	2,50	7,10	5,90					7,00
15000000 & PLUS			2,40								5,00
TOTAL	100,00	7,00	100,00	21,20	100,00	100,00	7,00	100,00	100,00	100,00	100,00
CM.A. EN 1998											
ZEC - 50 000	5,20	4,00	24,10	6,00	12,50	13,50	9,10	1,00	22,20	1,00	12,00
50000 - 100000			5,30	1,00	15,50	1,00	12,00	1,00	1,00	1,00	6,00
100000 - 300000	13,10	5,00	27,20	6,00	40,50	53,10	3,00	3,00	31,00	2,00	27,00
300000 - 1000000	16,50	2,00	14,00	2,00	4,10	9,10	2,00	1,00	16,20	1,00	17,00
1000000 - 5000000	10,20	7,00	7,40	1,00	10,20	13,00	9,10	7,00	16,70	1,00	13,20
5000000 - 15000000			11,10	2,10	5,50	6,50					7,10
15000000 & PLUS											3,20
TOTAL	100,00	8,00	100,00	19,20	100,00	100,00	7,00	100,00	100,00	100,00	100,00
CM.A. EN 1999											
ZEC - 50 000	4,20	2,00	21,20	5,10	22,00	15,40	9,00	7,00	6,50	3,10	12,00
50000 - 100000	13,00	7,00	10,30	6,00	17,20	3,00	6,20	5,00	13,00	7,00	12,10
100000 - 300000	50,50	2,00	20,00	6,00	40,30	57,70	50,00	2,00	54,50	2,00	27,10
300000 - 1000000	17,40	9,00	15,40	2,00	12,00	3,00	16,70	1,00	13,00	7,00	15,00
1000000 - 5000000	3,20	2,00	9,00	1,00	6,00	10,20	20,20	1,00	13,00	7,00	15,20
5000000 - 15000000			6,70	1,00	10,70	3,00					5,00
15000000 & PLUS											2,00
TOTAL	100,00	8,00	100,00	19,20	100,00	100,00	7,00	100,00	100,00	100,00	100,00

RECAPITULAIRES N°
 Question n° 89-9072. DISTRIBUTION DES PNT-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LES CHIFFRES D'AFFAIRES DES QUATRE DERNIERS ANNEES

	BOURSA	CYANGU	GITOMBO	GICINVI	GITARANA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL
TOTAL	5.48: 100.00	24.38: 100.00	2.88: 100.00	14.58: 100.00	8.88: 100.00	6.18: 100.00	7.08: 100.00	5.48: 100.00	22.78: 100.00
CH. A. EN 1990	1.28	19.48	4.88	17.18	2.88	26.28	1.08	10.78	.78: 8.88
1991	1.28	12.88	3.18	17.18	2.88	8.18	.88	16.38	.88: 12.88
1992	3.38	28.78	7.28	8.88	51.88	3.78	50.08	3.18	56.88
1993	1.28	18.08	4.88	1.18	10.08	1.58	3.08	.28	20.08
TOTAL	5.48: 100.00	24.38: 100.00	2.88: 100.00	14.58: 100.00	8.88: 100.00	6.18: 100.00	7.08: 100.00	5.48: 100.00	22.78: 100.00
CH. A. EN 1990	1.28	19.48	4.88	17.18	2.88	26.28	1.08	10.78	.78: 8.88
1991	1.28	12.88	3.18	17.18	2.88	8.18	.88	16.38	.88: 12.88
1992	3.38	28.78	7.28	8.88	51.88	3.78	50.08	3.18	56.88
1993	1.28	18.08	4.88	1.18	10.08	1.58	3.08	.28	20.08
TOTAL	5.48: 100.00	24.38: 100.00	2.88: 100.00	14.58: 100.00	8.88: 100.00	6.18: 100.00	7.08: 100.00	5.48: 100.00	22.78: 100.00
CH. A. EN 1990	1.28	19.48	4.88	17.18	2.88	26.28	1.08	10.78	.78: 8.88
1991	1.28	12.88	3.18	17.18	2.88	8.18	.88	16.38	.88: 12.88
1992	3.38	28.78	7.28	8.88	51.88	3.78	50.08	3.18	56.88
1993	1.28	18.08	4.88	1.18	10.08	1.58	3.08	.28	20.08
TOTAL	5.48: 100.00	24.38: 100.00	2.88: 100.00	14.58: 100.00	8.88: 100.00	6.18: 100.00	7.08: 100.00	5.48: 100.00	22.78: 100.00

QUESTIONNAIRE N° 7

QUESTION N° 91/1. DISTRIBUTION DES PNE-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LES BESOINS PRIORITAIRES SENTIS ACTUELLEMENT

	RUWENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGURU	GICOMORO	GISENYI	GITARANA	KIRUNGO	KICUYE	KIGALI	TOTAL											
BESOIN EN PRIORITE																						
ACTUELLEMENT																						
FORMATION/PERFECTION																						
MEUBLES	20.00	1.10	30.30	7.30	16.70	.40	11.00	1.00	54.50	6.00	7.10	.60	19.60	1.30	37.00	2.00	13.00	.70	6.00	1.00	20.50	
AMELIORATIONS																						
PROCEDES																						
FABRICATION																						
INDUSTRIALISATION																						
MACHINES/OUTILLAGE																						
ES	41.70	2.20	22.00	5.50	0.30	.20	20.50	4.00	21.20	1.50	60.70	3.70	22.60	1.50	33.30	1.00	20.10	1.30	40.20	9.00	30.00	30.00
SOUMENAGER ALLEURS																						
CONSTRUIRE BATIMENT																						
DE PRODUCTION	10.10	.00	13.00	3.30	33.30	.00	20.00	3.10	10.20	1.10	14.30	.00	19.40	1.30	4.20	.00	0.70	.60	10.70	3.70	10.10	10.10
ACCROTRE LA																						
CAPACITE DE																						
STOCKAGE	0.30	.40																				
ACCROTRE SURFACE																						
BUREAU																						
AMELIORER																						
GESTION/ORGANISAT																						
ION																						
ACCROTRE CAPACITE																						
DE PRODUCTION	0.30	.40	.90	.20	25.00	.70	20.00	3.10	3.00	.20	3.60	.20	.70	.00	.00	.00	0.70	.60	7.00	1.00	7.00	7.00
DEVELOPPER LA																						
PRODUCTION																						
PROPOSER UNE																						
PARCELLE	4.20	.20	4.00	1.10			2.00	.60					3.20	.20						1.00	.20	2.20
AUTRES																						
TOTAL	100.00	5.30	100.00	44.00	100.00	5.60	100.00	15.00	100.00	7.30	100.00	6.20	100.00	6.00	100.00	5.10	100.00	5.10	100.00	22.50	100.00	100.00

QUESTIONNAIRE N° 2
 QUERIDA N° 912. DISTRIBUTION DES PNEU-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LES BESOINS PRIORITAIRES CERTES ACTUELLEMENT

	SURENCHERE	COUTAGE	BAUNDA	STANGOU	GIKONGOR	SICENYI	TARANA	KIBUNGU	KIBUYE	KIGALI	TOTAL
BESON EN PNEU											
1.	27,38	1,48	10,38	28	11,38	1,78	58	35,08	1,68	3,18	11,88
2.	4,58	28	16,08	28	1,68	28	20,88	20,88	1,28	28	6,38
3.	13,88	78	20,08	58	25,08	3,98	1,98	12,78	1,08	18,08	19,88
4.	13,88	78	20,08	58	25,08	3,98	1,98	12,78	1,08	18,08	19,88
5.	13,88	78	20,08	58	25,08	3,98	1,98	12,78	1,08	18,08	19,88
6.											
7.											
8.											
9.											
10.											
11.											
12.											
13.											
14.											
15.											
16.											
17.											
18.											
19.											
20.											
21.											
22.											
23.											
24.											
25.											
26.											
27.											
28.											
29.											
30.											
31.											
32.											
33.											
34.											
35.											
36.											
37.											
38.											
39.											
40.											
41.											
42.											
43.											
44.											
45.											
46.											
47.											
48.											
49.											
50.											
51.											
52.											
53.											
54.											
55.											
56.											
57.											
58.											
59.											
60.											
61.											
62.											
63.											
64.											
65.											
66.											
67.											
68.											
69.											
70.											
71.											
72.											
73.											
74.											
75.											
76.											
77.											
78.											
79.											
80.											
81.											
82.											
83.											
84.											
85.											
86.											
87.											
88.											
89.											
90.											
91.											
92.											
93.											
94.											
95.											
96.											
97.											
98.											
99.											
100.											
TOTAL	132,64	6,38	100,08	23,48	100,08	15,08	100,08	6,38	100,08	6,38	100,08

QUESTIONNAIRE N° 7
 Question n° 92/1. DISTRIBUTION DES PETIT-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LEURS INTERETS DE SE GROUPEUR EN PAYS ARTISANAL PROCHE (A MOINS 25 KM)

	RWENGERI	BUTARE	BYUNGA	CIKUNDO	GICOMBO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL
LES-MS INTERESSES :											
PAR L'ACHAT D'UNE :											
PARCELLE NON BATIE											
ETRES INTERESSANT.....	65,35	3,35	57,75	13,05	59,35	1,55	46,65	4,65	53,65	3,35	61,85
INTERESSANT.....	0,35	4,85	2,75	18,75	4,85	32,15	2,05	9,75	7,85	4,25	6,25
SPAS INTERESSANT.....	29,25	1,55	39,65	9,65	25,05	7,85	39,65	2,25	14,35	9,85	48,45
TOTAL.....	100,05	5,25	100,05	24,25	100,05	2,85	100,05	7,25	100,05	6,95	100,05
PAR L'ALLOCATION :											
D'UNE PARCELLE											
AVEC BARTIMENT											
AMENAGE											
ETRES INTERESSANT.....	25,05	1,35	12,85	3,15	19,05	100,05	2,85	82,95	12,65	46,55	3,55
INTERESSANT.....	35,05	3,95	70,55	19,05	100,05	2,85	82,95	12,65	46,55	3,55	60,75
SPAS INTERESSANT.....											
TOTAL.....	100,05	5,25	100,05	24,25	100,05	2,85	100,05	7,25	100,05	6,95	100,05
PAR L'ACCES A :											
L'ELECTRICITE											
ETRES INTERESSANT.....	29,25	4,15	70,35	17,05	91,75	2,45	71,45	10,95	51,55	3,75	86,45
INTERESSANT.....	12,55	7,85	2,75	1,45	2,85	27,35	2,05	6,25	2,85	6,25	5,25
SPAS INTERESSANT.....	0,35	4,85	29,25	7,25	29,25	3,05	32,35	2,25	20,05	1,15	33,35
TOTAL.....	100,05	5,25	100,05	24,25	100,05	7,25	100,05	6,95	100,05	5,25	100,05
PAR L'ACCES A L'EAU :											
ETRES INTERESSANT.....	41,75	5,25	63,15	15,25	75,05	2,05	70,05	4,05	57,75	5,25	86,75
INTERESSANT.....	41,75	2,25	2,75	7,85	18,75	4,85	35,55	2,45	6,25	2,85	37,55
SPAS INTERESSANT.....	16,75	9,85	34,25	6,25	30,05	2,75	7,15	4,45	29,25	1,15	32,45
TOTAL.....	100,05	5,25	100,05	24,25	100,05	7,25	100,05	6,95	100,05	5,25	100,05

QUESTIONNAIRE N° 2
 QUESTION N° 92/2. DISTRIBUTION DES PNEU ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LEURS INTERETS DE SE GROUPEUR EN PAYS ARTISANAL PROCHE (A MOINS DE 25 KM)

	BUNGERE	BUTARE	BUNDA	CYANGU	GICONGORO	GIYENTI	SITARAMA	KIGUMBO	KIBUC	KIGALI	TOTAL	
SPAS L'ACCES AU TEL :												
SPAS INTERESSANT :	33,36	58,08	13,76	41,76	1,16	50,36	7,46	24,26	1,76	76,66	4,06	33,66
INTERESSANT :	1,56	0,06	2,26	33,36	3,86	33,36	3,56	30,46	2,66	17,96	1,16	61,36
SPAS INTERESSANT :	33,36	34,26	9,26	25,06	7,66	33,46	6,66	33,36	1,76	6,26	2,66	39,56
TOTAL :	100,06	100,06	34,26	100,06	19,36	100,06	7,26	100,06	5,26	100,06	5,26	100,06
SPAS L'ACCES A UN :												
SERVICE COMMUN DE :												
SECRETARIAT :												
SPAS INTERESSANT :	33,36	31,56	7,66	16,76	4,66	16,76	3,66	16,76	1,76	66,76	2,66	26,66
INTERESSANT :	61,76	10,66	2,66	59,36	1,56	29,76	3,16	33,36	2,66	39,66	1,76	16,16
SPAS INTERESSANT :	33,06	27,26	13,96	23,06	7,76	51,66	1,76	33,36	1,76	6,26	2,66	56,26
TOTAL :	100,06	100,06	24,26	100,06	19,36	100,06	7,26	100,06	5,26	100,06	5,26	100,06
SPAS INSTALLATION DE :												
ATELIER D'ENTRETIEN :												
ET REPARATION :												
SPAS INTERESSANT :	74,26	55,26	13,56	66,76	1,76	23,06	3,06	30,36	2,26	64,76	3,06	13,66
INTERESSANT :	13,36	12,56	2,36	16,76	4,66	26,76	3,76	16,76	2,66	33,36	2,66	16,16
SPAS INTERESSANT :	13,76	39,66	7,66	16,76	4,66	14,36	6,66	33,36	2,66	14,36	2,66	44,66
TOTAL :	100,06	100,06	24,26	100,06	19,36	100,06	7,26	100,06	5,26	100,06	5,26	100,06
SPAS CREATION CANTINE :												
RESTAURANT DE LE PAYS :												
SPAS INTERESSANT :	39,26	51,66	12,66	37,26	4,66	33,26	3,76	16,66	3,76	76,66	3,76	33,26
INTERESSANT :	37,56	16,66	2,66	59,36	1,56	29,76	3,16	33,36	2,66	39,66	1,76	16,16
SPAS INTERESSANT :	32,36	34,26	3,26	16,76	7,66	51,66	1,76	33,36	1,76	6,26	2,66	56,26
TOTAL :	100,06	100,06	24,26	100,06	19,36	100,06	7,26	100,06	5,26	100,06	5,26	100,06
SPAS :												
SPAS INTERESSANT :	33,36	24,26	3,26	27	4,66	16,76	3,66	16,76	1,76	66,76	2,66	26,66
INTERESSANT :	61,76	10,66	2,66	59,36	1,56	29,76	3,16	33,36	2,66	39,66	1,76	16,16
SPAS INTERESSANT :	33,06	27,26	13,96	23,06	7,76	51,66	1,76	33,36	1,76	6,26	2,66	56,26
TOTAL :	100,06	100,06	24,26	100,06	19,36	100,06	7,26	100,06	5,26	100,06	5,26	100,06

QUESTIONNAIRE N° 2
 Réponses n° 91-94. DISTRIBUTION DES PRI-ARTISANS SELON LA PROFESSION, LEUR INTERET DE LA CREATION
 D'UN BULLETIN D'INFORMATION ET SON RÔLE SELON LE BULLETIN DOIT ÊTRE CITE

	REVENUS	SUTAS	CHUMES	YANGUCU	SIACHOQUE	QISENYS	BITAPAMA	KICHONGE	KICHEYE	KICALI	TOTAL
CREATION D'UN BULLETIN											
DE REVENUS											
DE SUTAS	100.00	100.00	91.75	85.75	100.00	100.00	98.88	95.75	100.00	98.00	100.00
DE CHUMES			8.25	14.25			1.12	4.25		2.00	18.68
DE YANGUCU											
DE SIACHOQUE											
DE QISENYS											
DE BITAPAMA											
DE KICHONGE											
DE KICHEYE											
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
DE REVENUS											
DE SUTAS											
DE CHUMES											
DE YANGUCU											
DE SIACHOQUE											
DE QISENYS											
DE BITAPAMA											
DE KICHONGE											
DE KICHEYE											
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ATTACHMENT # 1

QUESTION NO 05. DISTRIBUTION DES FMI ANTIANI. SELON LA DEFENSE DE LE TYPE D'INVESTISSEMENT QUE VOUS CONSIDEREZ LE BULLETIN DE ANTIANI.

	ROMENIE	ROYAUME	ESPAGNE	FRANCE	ALLEMAGNE	ITALIE	PORTUGAL	GRÈCE	IRLANDE	ROYAUME	ESPAGNE	FRANCE	ALLEMAGNE	ITALIE	PORTUGAL	GRÈCE	IRLANDE	TOTAL
PER PAYS																		
INVESTISSEMENT																		
TECHNIQUE																		
SECTEUR COMMERCE	12.56	22.48	5.98	28.48	2.91	1.15	2.91	18.18	1.18	1.18	6.73	6.73	6.73	6.73	6.73	6.73	6.73	11.56
SECTEUR SERVICES	21.26	49.58	15.28	21.28	2.91	11.28	15.28	2.91	2.91	2.91	13.28	13.28	13.28	13.28	13.28	13.28	13.28	59.28
SECTEUR PRODUCTION	4.26	3.68	2.88	3.18	2.91	2.91	2.91	2.91	2.91	2.91	2.91	2.91	2.91	2.91	2.91	2.91	2.91	2.91
SECTEUR AUTRES	50.08	23.48	5.98	21.28	2.91	4.73	5.98	5.98	5.98	5.98	12.28	12.28	12.28	12.28	12.28	12.28	12.28	23.28
TOTAL	120.08	100.08	21.28	100.08	2.91	100.08	100.08	2.91	100.08	2.91	100.08	2.91	100.08	2.91	100.08	2.91	100.08	100.08
SECTEUR SERVICES																		
TECHNIQUE																		
SECTEUR COMMERCE	31.28	1.88	28.18	31.28	2.91	31.28	2.91	2.91	2.91	2.91	13.28	13.28	13.28	13.28	13.28	13.28	13.28	31.28
SECTEUR SERVICES	42.88	1.88	32.38	42.88	2.91	42.88	11.28	2.91	18.28	2.91	13.28	13.28	13.28	13.28	13.28	13.28	13.28	42.88
SECTEUR PRODUCTION																		
SECTEUR AUTRES	25.08	1.88	23.28	25.08	2.91	25.08	2.91	2.91	2.91	2.91	13.28	13.28	13.28	13.28	13.28	13.28	13.28	25.08
TOTAL	100.08	4.38	100.08	100.08	2.91	100.08	100.08	2.91	100.08	2.91	100.08	2.91	100.08	2.91	100.08	2.91	100.08	100.08

Chapitre VIII

QUESTIONNAIRE N° 8:

**"ASSOCIATIONS, GROUPEMENTS, INTERVENANTS,
PARTENARIAT NATIONAL ET ETRANGER"**

Question de 96 à 115

**8. ASSOCIATIONS, GROUPEMENTS, INTERVENANTS,
PARTENARIAT NATIONAL ET ETRANGER**

96- Etes-vous membre d'un organisme professionnel (Hari umuryango-nyamwaga murimo? ? 1- oui 2- non ()

97- Pouvez-vous préciser quel (s) organisme (s) et dire comment vous jugez leur efficacité (Mushobora kuvuga kuri buri muryango icyo muwutekerezaho mu mikorere yawo) ?

	Très efficace	Efficace	Pas efficace	PA
a.CCIR.....	1	2	3	4
c.KORA (Artisans).....	1	2	3	4
d.JOC.....	1	2	3	4
f.Autres ().....	1	2	3	4

98- Quel genre d'organisme professionnel souhaiteriez-vous être membre et comment voulez-vous qu'il fonctionne ?

99- Que vous soyez ou non membre d'un organisme professionnel, souhaiteriez-vous qu'il vous aide dans:

	Oui	Non	PA
a. Accès au crédit	1	2	3
b. Assistance technique à la gestion et à l'organisation.....	1	2	3
c. Assistance technique pour participation aux foires, salons, expositions nationales et internationales.....	1	2	3
d. Information auprès des fabricants et fournisseurs Rwandais et étrangers.....	1	2	3
e. Assistance pour rechercher de partenaires industriels et/ou commerciaux	1	2	3
f. Formation/perfectionnement du personnel	1	2	3
g. Contacts avec le Gouvernement	1	2	3
h. Etude de faisabilité.....	1	2	3
i. Assistance pour procédures administr.	1	2	3
j. Informations sur les marchés	1	2	3
k. Pratique de la sous-traitance	1	2	3
l. Autres ().....	1	2	3

100-Avez-vous déjà bénéficié de l'assistance et des conseils d'organismes oeuvrant au Rwanda ?
(Mu kazi kanyu, hari inkunga (cg. inama) mwaba mwaratewe n'ibigo-nyarwanda cg. ibyamahanga bikorerera mu Rwanda) ?

- 1- Oui ()
2- Non ()

101-Sur quoi portait leur assistance (Iyo nkunga mwabonye yari mu byerekeye iki) ?

- 1- Adaptation des techniques de production b- ()
2- Organisation du travail
3- Gestion - comptabilité
4- Constitution de groupements d'achat
5- Constitution d'une Caisse d'Epargne Commune
6- Création de micro-entreprises
7- Création de coopératives de production
8- Autres

102-En quelle année avez-vous eu cette assistance (Iyo nkunga mwayibonye muwuhe mwaka) ? (19__)

103-Est-ce que cela vous a été utile (Iyo nkunga yagiriye ikigo cyanyu akamaro) ?

- 1- Oui ()
2- Non ()

104-Pourquoi

.....
.....
.....

105-Seriez-vous intéressé par un rapprochement avec des entreprises Rwandaises ou étrangères dans le cadre d'une association d'intérêt mutuel (Mwifuza kugirana ubucuti n'ibigo-nyarwanda cg. ibyamahanga kugira ngo mushobore gukorana imirimo ifitiye ibigo byanyu byombi inyungu ?

- 1- Oui ()
2- Non
3- Ne sait pas

106-Pourquoi

.....
.....
.....

112- Si oui, quelle difficulté avez-vous eue pour être inscrit au Registre de Commerce

- 1- ne pas savoir où s'adresser
- 2- capital social minimum exigé
- 3- paiement des droits d'enreg.
- 4- procédure administr.contraignantes
- 5- pas de difficulté
- 6- autre à préciser:.....

113-Si vous n'êtes pas inscrit au Registre de Commerce pourquoi

- 1- peur de payer impôts et taxes
- 2- pas d'intérêt
- 3- ne pas savoir où s'adresser
- 4- pas assez de capital social minimum exigé
- 5- ne veut pas payer des droits d'enregistrement
- 6- procédure administr.contraignantes
- 7- autre à préciser:.....

114- Impression de l'enquêteur sur la fiabilité des réponses formulées par l'enquêté

.....
.....
.....

115- Jugement personnel de l'enquêteur sur la situation réelle de l'unité enquêtée

.....
.....
.....

FIN

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

QUESTIONNAIRE N° 6
 Questionnaire n° 98. DISTRIBUTION DES PHI ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LE GENRE D'ORGANISME PROFESSIONNEL SUIVANTE ETRE MEMBRE

	BOMBEKE	BUTARE	BYUNGA	CYANGUGU	GIKONGORO	GICENYI	GITARAMA	KIBUNGGU	KIBUYE	KIGALI	TOTAL											
VOULEZ-VOUS ETRE																						
MEMBRE DE :																						
ASSOCIATION COMMUNALE	31.08	22.38	4.98	10.08	1.98	27.18	4.68	33.38	1.68	41.78	2.78	64.68	3.38	9.38	0.98	15.08	0.98	19.28	3.08	25.58	25.58	
ASSOCIATION																						
PREFECTORAL	21.18	17.78	3.98	10.08	0.98	13.08	3.28	20.08	0.98	6.28	0.98	0.98										
ASSOCIATION																						
NATIONALE	31.08	30.48	6.88		36.08	33.38	1.48	41.78	2.78	37.08	2.78	37.08	3.78	33.38	1.98	57.08	3.08	30.68	7.78	36.08	36.08	
AUTRES ASSOCIATIONS	10.58	3.38	1.48	20.08	0.98	41.98	7.88	13.38	0.98	12.58	0.98	17.18	0.98									
CREANT	5.38	22.38	4.98		0.98	1.68						7.68	0.98									
TOTAL	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08
TYPE D'ORGANISME																						
DE FON																						
FONCTIONNEMENT																						
FORMATION	100.08	85.38	18.18	50.08	4.38	81.08	9.78	28.08	2.28	14.38	1.18	18.18	5.58	100.08	2.28							
INFORMATION																						
FACILITE DE RECH		13.08	3.28	12.58	1.18	3.18	1.18	16.38	1.18	57.18	4.38											
MARKETING																						
COMMERCIALIZATION		17.68	6.38	37.58	3.28			62.98	3.28	14.38	1.18	33.38	3.28									
		4.38	1.18			9.18	1.18	14.28	1.18	16.28	1.18											
TOTAL	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08	100.08

QUESTIONNAIRE N° 1
 QUESTION N° 39.1. DISTRIBUTION DES BILANS SELON LA PRESSION ET LES SECTEURS ECONOMIQUES ETRE JOURS PAR DES ORGANISMES PROFESSIONNELS

	KIGALI	CYUMBA	CYANGUGU	BYUNGURU	GICHERI	GITARAMA	KICUNGU	KIBUYE	VICALE	TOTAL
SECTEURS ECONOMIQUES										
INDUSTRIE	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00
COMMERCE	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00
AGRICULTURE	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00
TRANSPORT	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00
EDUCATION	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00
SANTÉ	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00
LOGEMENT	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00
ÉNERGIE	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00
TELECOMMUNICATIONS	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00
RECREATION	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	1000.00
SECTEURS PROFESSIONNELS										
AVOCATS	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00
INGÉNIEURS	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00
ARCHITECTES	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00
PHARMACIENS	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00
ÉTUDIANTS	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	500.00

18823 (4 of 5)

ANNEXE N° 9
 QUESTION N° 9973. DISTRIBUTION DES PME ARTISANES SELON LA PREFECTURE ET LES ROLES SOUMISES ETRE JONES PAR DES ORGANISMES PROFESSIONNELS

	CUNBERG	BUTAKE	BYUNGA	BYANGUVU	GIKONGORO	GIZENZI	GITARAMA	KICUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL
CONTACTE AVEC LE											
GOVERNEMENT	136.05	5.25	37.45	2.55	31.15	5.75	70.05	5.75	70.05	3.35	76.75
NON		3.05	0.35	0.25	17.15	2.05	15.25	1.15	21.05	1.35	0.25
SA		3.05	0.35	0.25	45.75	7.05	0.15	0.85	22.05	7.75	16.15
TOTAL	100.05	5.25	100.05	2.85	100.05	15.75	100.05	7.25	100.05	5.25	100.05
ESTRUC DE RESPONSABILITE											
GOV	95.05	5.05	62.05	16.35	91.75	2.45	51.05	8.15	75.05	5.05	83.05
NON	3.25	0.25	4.55	1.15	25.75	3.05	10.25	1.35	20.05	2.85	12.05
SA		27.05	6.85	0.35	0.15	0.25	17.05	1.85	0.95	33.75	22.05
TOTAL	100.05	5.25	100.05	26.25	100.05	5.65	100.05	10.15	100.05	27.25	100.05
CASSET. PT											
PROCEDURES											
ADMINISTRATIF											
GOV	31.75	6.05	60.75	18.15	91.75	2.45	57.15	0.75	70.05	5.75	80.75
NON	4.25	0.25	5.45	1.35	0.35	0.25	6.15	0.25	12.15	0.95	10.25
SA	4.25	0.25	27.05	6.85	0.15	0.25	30.05	5.05	0.15	33.75	26.15
TOTAL	100.05	5.25	100.05	26.25	100.05	2.85	100.05	5.35	100.05	27.25	100.05

ANNUAIRE N° 5
 SECTION N° 33 - DISTRIBUTION DES FMI ARIENS SELON LA DESTINATION ET LES ROLES SOUMISES ETÉ-JOUES PAR DES ORGANISMES PROFESIONNELS

	BURUNDI	COMORES	COTE D'IVOIRE	GUINEE	GUINEE-BISSAU	SENEGAL	SIERRA LEONE	TOGO	GUINEE-BISSAU	GUINEE	SENEGAL	SIERRA LEONE	TOTAL
REPUBLIQUE CENTRALE													
SAISON	35,38	3,00	13,38	13,38	31,78	3,00	3,00	13,38	3,00	31,78	3,00	3,00	85,76
SENE	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
SENE	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
REPUBLIQUE DE LA GUINEE-BISSAU													
SAISON	35,38	3,00	35,38	3,00	35,38	3,00	3,00	35,38	3,00	35,38	3,00	3,00	85,76
SENE	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
SENE	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
REPUBLIQUE DE LA GUINEE													
SAISON	35,38	3,00	35,38	3,00	35,38	3,00	3,00	35,38	3,00	35,38	3,00	3,00	85,76
SENE	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
SENE	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

ANNEXE N° 1
 BILAN DE LA SOCIÉTÉ EN 1968
 (en millions de francs)

	ACTIF	LIQUIDES	BIENS	IMMOBILISÉS	COMPTES	ATTACHÉS	RECEVABLES	PROVISIONS	TOTAL
ACTIF GLOBAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
LIQUIDES	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
BIENS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
IMMOBILISÉS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
COMPTES	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
ATTACHÉS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
RECEVABLES	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
PROVISIONS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

ANNEXE N° 2
 BILAN DE LA SOCIÉTÉ EN 1969
 (en millions de francs)

	ACTIF	LIQUIDES	BIENS	IMMOBILISÉS	COMPTES	ATTACHÉS	RECEVABLES	PROVISIONS	TOTAL
ACTIF GLOBAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
LIQUIDES	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
BIENS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
IMMOBILISÉS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
COMPTES	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
ATTACHÉS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
RECEVABLES	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
PROVISIONS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

1. INFORMATION GENERALE SUR L'ENTREPRISE

6- Qui est propriétaire majoritaire de ce qui appartient à l'entreprise (Ni nde utite imigabane myinshi muri iki kigo) ?

1- L'exploitant lui-même

QUESTIONNAIRE N° 2
 SUBSECTION N° 105 106. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE, D'ILS SOUHAITENT AVOIR UN PARTENARIAT
 EN MCH AVEC D'AUTRES ENTREPRISES RWANDAISES OU ETRANGERES ET POUQUOI

	KUNENEZI	CUYARE	BYUMU	BYANCUGU	GIKONGOR	GIJENYI	GIYARANA	KIBUNGO	KICUYE	VIGALI	TOTAL
PROPRIETAIRES											
INTERET MUTUEL											
1001.....	100.00	3.2%	89.2%	21.6%	27.3%	2.2%	74.3%	11.3%	84.8%	6.1%	89.3%
1002.....											
1003.....											
TOTAL.....	100.00	3.2%	100.0%	21.6%	100.0%	2.2%	100.0%	11.3%	100.0%	6.1%	100.0%
PROPRIETAIRES											
PROPRIETAIRES TECHNIQUE											
SECTION											
1004.....	3.4%	5%	25.7%	1.4%	20.3%	1.3%	49.3%	6.7%	22.1%	2.2%	2.2%
1005.....											
1006.....											
TOTAL.....	3.4%	5%	25.7%	1.4%	20.3%	1.3%	49.3%	6.7%	22.1%	2.2%	2.2%
PROPRIETAIRES											
EQUIPEMENT											
1007.....	10.2%	1.2%	15.7%	2.9%	2.0%	1.8%	7.1%	1.5%	26.0%	2.3%	30.9%
1008.....											
1009.....											
TOTAL.....	10.2%	1.2%	15.7%	2.9%	2.0%	1.8%	7.1%	1.5%	26.0%	2.3%	30.9%
PROPRIETAIRES											
INFORMATION											
1010.....	22.7%	1.2%	4.1%	1.0%	4.1%	1.5%	10.7%	1.6%	4.0%	1.3%	15.4%
1011.....											
TOTAL.....	22.7%	1.2%	4.1%	1.0%	4.1%	1.5%	10.7%	1.6%	4.0%	1.3%	15.4%
TOTAL.....	100.0%	3.7%	100.0%	28.5%	100.0%	2.8%	100.0%	12.8%	100.0%	7.3%	100.0%

QUESTIONNAIRE N° 6
 QUESTION N° 107. DISTRIBUTION DES PMI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE, AVANT EFFECTIVE DU MON DES VOYAGES D'ETUDES AU RWANDA OU A L'ETRANGER

	KUMENGE	UTARU	BYUNGA	CYANGURU	GIKONGORO	GIHENYI	GIYARANA	KIZUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL
11 VOYAGE DANS UNE											
11 PREFECTURE											
11 CHE	18,78	34,28	8,38	14,78	6,38	16,78	48,48	3,38	37,38	16,78	27,38
11 MOU	83,22	65,72	91,62	85,22	93,62	83,22	51,52	96,62	62,62	83,22	72,62
11 TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
12 VOYAGES EN PAYS											
12 (PREFECTURE)											
12 CHE	35,00	12,00	25,00	4,00	8,00	10,78	35,58	2,48	29,28	16,78	20,00
12 MOU	65,00	88,00	75,00	96,00	91,98	89,22	64,42	97,52	70,72	83,22	80,00
12 TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
13 PAYS											
13 CHE	16,78	4,18	8,28	11,48	1,58	3,18	55,08	1,58	4,28	20,00	12,58
13 MOU	83,22	95,82	91,72	88,52	98,42	96,82	44,92	98,42	95,72	80,00	87,42
13 TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

QUESTIONNAIRE N° 1
 ANNEXE N° 99-195. LISTE DES ENTREPRISES ET DES SERVICES. LE BUT DE CE QUESTIONNAIRE EST DE RECueillir LES DONNÉES SUR LES ENTREPRISES ET LES SERVICES.

ENTREPRISE	FORME	CHIFFRE D'AFFAIRES	EXERCICE	SITUACTION	REVENUS	PROFIT	TOTAL
ENTREPRISE A							
ENTREPRISE B							
ENTREPRISE C							
ENTREPRISE D							
ENTREPRISE E							
ENTREPRISE F							
ENTREPRISE G							
ENTREPRISE H							
ENTREPRISE I							
ENTREPRISE J							
ENTREPRISE K							
ENTREPRISE L							
ENTREPRISE M							
ENTREPRISE N							
ENTREPRISE O							
ENTREPRISE P							
ENTREPRISE Q							
ENTREPRISE R							
ENTREPRISE S							
ENTREPRISE T							
ENTREPRISE U							
ENTREPRISE V							
ENTREPRISE W							
ENTREPRISE X							
ENTREPRISE Y							
ENTREPRISE Z							
TOTAL							

QUESTIONNAIRE N°1

ANNEE DEBUT ACTIVITE	1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	

QUESTIONNAIRE N° 8
 Questions n° 111-112. DISTRIBUTION DES PETIT-ARTISANS SELON LA PREFECTURE, S'ILS SONT OU NON INSCRIT AU REGISTRE
 DE COMMERCE ET SI OUI LES DIFFICULTES RENCONTREES POUR L'INSCRIPTION

	RWANDERI	BUTARE	BYUNBA	CYANGUVU	GIKONGORO	GISENYI	GITARANA	KICUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL
ETES-VS INSCRIT AU											
REGISTRE DE											
COMMERCE	12.58	15.38	3.78	16.78	4.8	2.98	3.08	4.8	22.58	5.08	12.08
NON	87.58	84.78	20.58	83.38	2.38	97.18	14.08	97.08	77.58	17.58	88.08
TOTAL	100.08	100.08	24.38	100.08	7.28	100.08	6.18	100.08	100.08	22.58	100.08
SOUFFR. DE NON PAS											
ETRE INSCRIT											
(111)											
PAS SAVOIR OU											
S'ADRESSER		5.98	1.08								1.08
CAPITAL SOCIAL						25.08					1.08
MINIMUM EXIGE		21.58	7.38								9.18
PAYEMENT DROITS											
D'ENREGISTREMENT					100.08						1.08
SPECIURE ADMIN.						50.08				13.08	5.58
CONTRAIGNANTES	158.08	5.58	20.08	100.08	3.08	100.08	1.08	100.08	3.08	97.08	24.58
PAS DE DIFFICULTE		5.98	1.08								3.08
AUTRES						25.08					1.08
TOTAL	158.08	5.58	30.08	100.08	3.08	100.08	1.08	100.08	3.08	100.08	106.08

QUESTIONNAIRE N° 2
 QUESTION N° 113. DISTRIBUTION DES PHI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LA RAISON DE NE PAS ETRE INSCRIT AU REGISTRE DE COMMERCE

	RUMENGERI	BUTARE	CYUMBA	CYANGUGU	GIKOMORO	GISENYI	GITARAMA	KIGUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL
SPERQUOI NE PAS ETRE											
INSCRIT AU R.C.											
SPERE DES IMPOTS	9.58	3.28	.78	2.08	9.48	.78	3.38	.38	12.58	16.58	6.98
TAXES	12.88	3.08	30.08	52.98	31.38	2.58	56.78	6.58	6.28	11.68	24.58
SPAS D'INTERET											
SPAS SAVOIR DU											
LABORER		1.18	.28								
SPAS AVEC CAPITAL	33.38	36.08	7.98	10.08	.58	43.88	3.88	1.78	6.78	.58	20.38
NE VENT PAS PAYER											
DROITS D'ENREG.											
PROCEDURE ADMIN.											
CONTRAIGNANCE	57.18	56.98	11.58	50.08	1.28	35.38	5.98	15.68	1.28	12.58	62.68
SPAS COMMERCE											
TOTAL	100.08	5.28	100.08	2.58	100.08	16.98	100.08	5.48	100.08	5.98	100.08

QUESTIONNAIRE N° 3
 QUESTION N° 114. DISTRIBUTION DES PHI-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET L'IMPRESSION DE L'ENQUETE SUR LA FACILITE DE RECOURS

	RUMENGERI	BUTARE	CYUMBA	CYANGUGU	GIKOMORO	GISENYI	GITARAMA	KIGUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL
IMPRESSION DE											
COMPREHENSIF											
LA FACILITE DES											
RECOURS											
SPERE FACILE	29.28	5.28	3.38	11.28	3.78	15.58	1.78	1.28	.28	11.28	6.08
SPERE	36.28	15.28	13.28	12.28	12.28	12.28	12.28	12.28	12.28	12.28	63.68
SPERE											
SPERE											
SPERE											
TOTAL	100.08	5.68	100.08	2.78	100.08	12.28	100.08	6.58	100.08	22.28	100.08

QUESTIONNAIRE N° 2
 Question n° 115. DISTRIBUTION DES PRIX-ARTISANS SELON LA PREFECTURE ET LE JUGEMENT SUR LA SITUATION REELLE DE L'UNITE ENQUETEE

	RUMENGERI	BOTARE	BYUNBA	CYANGUGU	GIXONGOKO	GIKENYI	SITARAJA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	TOTAL
: SITUATION REELLE DE :											
: L'UNITE ENQUETEE :											
: RESPONSABILITE :		2,75	0,35	2,25	6,35	7,65	0,55	6,85		1,05	2,65
: SIMPLICITE, HONNETETE :											
: RESPECT CLIENT, COM :	10,75	12,05	3,15	5,75	9,15	7,85	9,75	8,35	6,85	23,55	11,05
: TOILE OU PERSONNEL :											
: TRAVAIL DE QUALITE :		7,25	1,75	5,75	9,15	7,85	8,75	8,75	6,35	6,85	6,25
: ESPRIT DE CREATIV :		3,55	1,15				3,25	2,25	4,25	2,85	2,05
: OCCUPATION :	4,25						6,55	6,85	6,35	7,05	6,35
: ACTIVITE REGULARITE :	25,05	11,75	2,05	4,35	6,15	6,85	6,55	12,55	7,85	2,05	3,15
: BOM EMPLOI :		2,75	7,85		3,05	3,65	2,85	6,55	6,35	6,85	1,75
: EQUIPEMENT DE BASE :											
: MARCHÉ, BON FOURN :	0,35	9,05	2,25	5,75	21,25	14,35	8,85	16,75	16,75	3,75	8,25
: PAS DE DISCIPLINE :	4,25	2,85	5,65	1,35	33,35	0,85					2,65
: PAS DE BONNE VOLONTE :		9,85	2,85			3,65	2,85				1,15
: PAS DE TRAVAIL :		1,05	6,85			3,65	3,25	2,85		2,05	1,75
: QUALITE :											
: L'ENTREPRISE NE CREE :		1,05	6,85				3,25	2,85			1,55
: PAS D'OCCUPATION :											
: MAUVAIS :											
: EMPLOI, PROBL :		7,25	1,75	0,35	2,05	6,85	51,25	1,85	10,75	7,85	6,85
: ENE DE TRANSPORT :											
: PAS D'EQUIPEMENT DE :		12,05	3,15		21,65	3,75	8,15	7,85	7,15	6,85	17,75
: BASE PAS DE MARCHÉ :											
: PROBLEME DE GESTION :	12,55	3,05	9,85	22,05	6,15	6,85	7,15	6,85	6,25	6,85	9,75
: COMPTABILITE :											
: PROBLEME DE FOND DE :											
: ROULEMENT :	4,25	1,05	6,85	15,75	2,65		10,75	7,85	6,55	5,95	5,05
: PROBLEME DIVERS :	6,25	9,05	2,25	2,85	3,05	21,65	1,35	6,55	6,85	16,65	6,35
: PAS DE JUGEMENT :	4,25	5,65	1,35	2,85	6,85	7,15	6,85	16,15	1,15	15,75	7,65
: TOTAL :	100,05	100,05	26,25	100,05	15,35	100,05	6,15	100,05	5,25	100,05	22,25

10023 (4015)
REPUBLIQUE RWANDAISE



MINISTRE DE L'INDUSTRIE ET DE L'ARTISANAT
DIRECTION GENERALE DE L'ARTISANAT ET DES PMI
B.P. 73 KIGALI

**ETUDE SUR LE SECTEUR DES PETITES ET MOYENNES
INDUSTRIES ET DE L'ARTISANAT AU RWANDA**

Rapport n° 2, Volume 4
Résultats de l'enquête réalisée
-Mai 1996:
Tableaux de fréquences

SERVICE D'APPUI AU DEVELOPPEMENT INDUSTRIEL (SERDI)

Projet ONUDI / PNUD - RWA 88/005

REPUBLIQUE RWANDAISE



MINISTERE DE L'INDUSTRIE
ET DE L'ARTISANAT
Direction Générale
de l'Artisanat et des PMI
BP. 73 KIGALI

**ETUDE SUR LE SECTEUR DES PETITES ET MOYENNES
INDUSTRIES ET DE L'ARTISANAT AU RWANDA**

Rapport n° 2, Volume 4
Résultats de l'enquête réalisée
-Mai 1990:
Tableaux de fréquences

**SERVICE D'APPUI AU DEVELOPPEMENT INDUSTRIEL (SERDI)
Projet ONUDI/PNUD - FWA 88/005**

Kigali, Octobre 1990

Note de présentation

Le volume N° 4 du deuxième rapport sur l'étude sur le secteur des PMI et de l'artisanat au Rwanda présente les résultats de l'enquête menée en avril-mai 1990 sur 459 entreprises artisanales et PMI. Ces résultats sont présentés sous-forme de tableaux de fréquence.

Les tableaux de fréquence sont extrêmement utiles dans la mesure où ils complètent les autres informations contenues dans les tableaux croisés. De plus, les tableaux de fréquence permettent de tester la vraisemblance des résultats de l'enquête. Ils sont présentés en fonction et dans l'ordre des questions contenues dans le questionnaire.

Il est indiqué à chaque tableau le nombre total d'enquêtés qui ont répondu à la question.

TABLE DES MATIERES

Page

INTRODUCTION	1
PREMIERE PARTIE	11
CHAPITRE I. LE CONCEPT GENERAL D'UN ENTREPRENEUR	11
CHAPITRE II. LE CONCEPT GENERAL D'UN ENTREPRENEUR	19
CHAPITRE III. LE CONCEPT GENERAL D'UN ENTREPRENEUR	21
CHAPITRE IV. LE CONCEPT GENERAL D'UN ENTREPRENEUR	21
CHAPITRE V. LE CONCEPT GENERAL D'UN ENTREPRENEUR	21
CHAPITRE VI. LE CONCEPT GENERAL D'UN ENTREPRENEUR	21
CHAPITRE VII. LE CONCEPT GENERAL D'UN ENTREPRENEUR	21
CHAPITRE VIII. LE CONCEPT GENERAL D'UN ENTREPRENEUR	21
CHAPITRE IX. LE CONCEPT GENERAL D'UN ENTREPRENEUR	21
CHAPITRE X. LE CONCEPT GENERAL D'UN ENTREPRENEUR	21
CHAPITRE XI. LE CONCEPT GENERAL D'UN ENTREPRENEUR	21
CHAPITRE XII. LE CONCEPT GENERAL D'UN ENTREPRENEUR	21
CHAPITRE XIII. LE CONCEPT GENERAL D'UN ENTREPRENEUR	21
CHAPITRE XIV. LE CONCEPT GENERAL D'UN ENTREPRENEUR	21
CHAPITRE XV. LE CONCEPT GENERAL D'UN ENTREPRENEUR	21
CHAPITRE XVI. LE CONCEPT GENERAL D'UN ENTREPRENEUR	21
CHAPITRE XVII. LE CONCEPT GENERAL D'UN ENTREPRENEUR	21
CHAPITRE XVIII. LE CONCEPT GENERAL D'UN ENTREPRENEUR	21
CHAPITRE XIX. LE CONCEPT GENERAL D'UN ENTREPRENEUR	21
CHAPITRE XX. LE CONCEPT GENERAL D'UN ENTREPRENEUR	21
CHAPITRE XXI. LE CONCEPT GENERAL D'UN ENTREPRENEUR	21
CHAPITRE XXII. LE CONCEPT GENERAL D'UN ENTREPRENEUR	21
CHAPITRE XXIII. LE CONCEPT GENERAL D'UN ENTREPRENEUR	21
CHAPITRE XXIV. LE CONCEPT GENERAL D'UN ENTREPRENEUR	21
CHAPITRE XXV. LE CONCEPT GENERAL D'UN ENTREPRENEUR	21
CHAPITRE XXVI. LE CONCEPT GENERAL D'UN ENTREPRENEUR	21
CHAPITRE XXVII. LE CONCEPT GENERAL D'UN ENTREPRENEUR	21
CHAPITRE XXVIII. LE CONCEPT GENERAL D'UN ENTREPRENEUR	21
CHAPITRE XXIX. LE CONCEPT GENERAL D'UN ENTREPRENEUR	21
CHAPITRE XXX. LE CONCEPT GENERAL D'UN ENTREPRENEUR	21

**NOMBRE D'ENTREPRISES ENQUETÉES
PAR PRÉFECTURE.**

Préfecture	Cases	Fréquence	Pourc.	Pourc. Échel.	Pourc. Cumulé
KUHINGERY	0	24	5.2	5.2	5.2
BUTARE	1	111	24.2	24.2	29.4
BYUNDA	2	12	2.6	2.6	32.0
CHANGUNI	3	70	15.3	17.3	47.3
GICONGORO	4	19	4.2	7.2	51.5
GISENYI	5	28	6.1	6.1	57.6
GIYARAMA	6	31	6.8	6.8	64.3
KIBUNGO	7	24	5.2	5.2	72.5
KIBUYI	8	24	5.2	5.2	77.8
KIGALI	9	102	22.2	22.2	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

**NOMBRE D'ENTREPRISES ENQUÊTES
PAR COMMUNE.**

Valeur	Fréquence	Pourc.	Valeur Valid	Pourc. Valid	Cum. Pourc.
1	42	9.2	9.2	9.2	9.2
2	32	7.0	7.0	7.0	16.1
3	13	2.8	2.8	2.8	19.0
4	12	2.6	2.6	2.6	21.6
5	23	5.0	5.0	5.0	26.6
6	55	12.0	12.0	12.0	38.6
7	23	5.0	7.0	7.0	43.6
8	43	9.4	9.4	9.4	52.9
9	17	3.7	3.7	3.7	56.6
10	16	3.5	3.5	3.5	60.1
11	21	4.6	4.6	4.6	64.7
12	66	14.7	14.7	14.7	79.4
13	20	4.4	4.4	4.4	83.8
14	18	3.9	3.9	3.9	87.7
15	11	2.4	2.4	2.4	90.1
16	11	2.4	2.4	2.4	92.5
17	5	1.1	1.1	1.1	93.6
18	3	.7	.7	.7	94.3
19	3	.7	.7	.7	95.0
20	5	1.1	1.1	1.1	100.0
TOTAL	459	100.0	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

Chapitre I

QUESTIONNAIRE N° 1:

"INFORMATION GÉNÉRALE SUR L'ENTREPRISE"

Question de 1 à 7

1. INFORMATION GENERALE SUR L'ENTREPRISE

1- Produit principal (ibintu by'ingenzi bikorwa mu ruganda) ?

a- Secteur d'activité:..... (_____)

b- Filière:..... (_____)

2- Position de la personne interviewée (urwego rw'ubutegetsi ubazwa arimo muri entreprise) ?

1- Propriétaire non exploitant (_____)

2- Propriétaire exploitant

3- co-propriétaire/Gérant

4- Gérant salarié/Directeur

5- Locataire exploitant

6- Cadre/technicien/agent de maîtrise

7- Autre à préciser:.....

3- Statut juridique de l'entreprise (uburyo ikigo cyashinzwe)?

1- Familiale

2- Individuelle (_____)

3- SARL

4- SA

5- Coopérative (personnalité civile)

6- Association/groupement

7- ASBL

8- Autre à préciser:

4- Année de début d'activité de l'entreprise (umwaka ikigo cyatangiyemo gukora imirimo yacyo ?

(19__)

5- Citez vos 3 principaux produits ou services compte tenu de leur part en % de chiffre d'affaire, leur caractéristique (matière, dimensions, poids), le prix de vente moyen unitaire (tanga ibintu 3 by'ingenzi mukora hakurikiye amafranga bizanira ikigo):

Produit/Service	Caractéristiques	Part en % du CA	P. vente unitaire
a-	:	:	:
b-	:	:	:
c-	:	:	:
d-	:	:	:
e-	:	:	:
Total:	//////////	//////////	//////////

kigo) ?

- 1- L'exploitant lui-même (_____)
- 2- Sa famille
- 3- D'autres Rwandais
- 4- Des institutions Rwandaises
- 5- Entité totalement étrangère
- 6- Entité mixte à majorité étrangère
- 7- Entité mixte à majorité rwandaise
- 8- Autres à préciser:.....

7- Pour suivre vos affaires quel système de gestion financière utilisez-vous ? (Ni ubuhe buryo mukoresha kugira ngo mukurikirane imigendekere y'umutungo w'ikigo cyanyu)

- 1- comptabilité générale (_____)
- 2- imprimés (bons de commande, facturier, livres de caisse, de banque)
- 3- manuscrits dépenses/rechettes
- 4- aucun système de gestion écrit
- 5- autre à préciser:

**NOMBRE D'ENTREPRISES ENQUETÉES
PAR SECTEUR.**

	Valeur	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
1		58	12.6	12.6	12.6
2		47	10.2	10.2	22.9
3		71	15.2	15.2	38.1
4		47	10.2	10.2	48.3
5		40	8.3	8.3	56.6
6		33	7.2	7.2	63.8
7		44	9.6	9.6	73.4
8		37	7.6	7.6	81.0
9		31	6.6	6.6	87.7
10		33	7.2	7.2	94.9
11		16	3.5	3.5	98.4
12		15	3.3	3.3	99.7
13		3	0.7	0.7	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases non-100%

459

Cases non-100%

0

**QUESTIONNAIRE N° 1
QUESTION N° 101**

SECTEURS D'ACTIVITÉ

	Valeur	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
AGRIC. ALIMENTAIRE	1	26	5.7	5.7	5.7
CUIRS & ARTICLES EN	2	13	2.9	2.9	8.5
TENTILE & HABILEMEN	3	125	27.1	27.1	35.6
BOIS ET OUTAGES EN	4	146	31.8	31.8	67.4
PAPIERS ET CARTONS	5	2	.4	.4	67.8
INDUSTRIES CHIMIQUES	6	1	.2	.2	68.1
MINERAUX NON METALLI	7	67	14.6	14.6	82.7
PRODUITS METALLIQUES	8	72	15.7	15.7	98.4
REPARATIONS ET SERVI	9	24	5.2	5.2	98.6
DIVERS	10	3	0.7	0.7	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases non-100%

459

Cases non-100%

0

QUESTIONNAIRE N° 1
QUESTION N° 1/2

FILIERE

Valeur	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
1	239	52.1	52.1	52.1
2	142	30.9	30.9	83.0
3	15	3.5	3.5	86.5
4	16	3.5	3.5	90.0
5	16	3.5	3.5	93.5
6	24	5.2	5.2	98.7
7	2	.4	.4	99.1
8	3	.7	.7	99.8
9	1	.2	.2	100.0
TOTAL	459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 1
QUESTION N° 2

POSITION DE LA PERSONNE ENQUETEE

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
PROPRIETAIRE NON EXPLOITANT	1	14	3.1	3.1	3.1
PROPRIETAIRE EXPLOITANT	2	186	40.5	40.5	43.6
CO-PROPRIETAIRE GERANT	3	145	31.5	31.6	75.2
GERANT SALARIE/DIRECTEUR	4	43	9.4	8.9	84.1
LOCATAIRE EXPLOITANT	5	43	9.4	9.4	93.5
CADRE/TECHNICIEN	6	19	4.1	4.1	97.6
AUTRE	7	11	2.4	2.4	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 1
QUESTION N° 3

STATUT JURIDIQUE

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
FAMILIALE	1	14	3.1	3.1	3.1
INDIVIDUELLE	2	219	47.7	47.7	50.8
SARL	3	13	2.8	2.8	53.6
COOPERATIVE (PERSON. CIVILE)	5	22	4.8	4.8	58.4
ASSOCIATION/GROUPEMENT	6	156	34.0	34.0	92.4
ASBL	7	19	4.1	4.1	96.5
AUTRE	8	16	3.5	3.5	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTION N° 4

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
AVANT 1960	1	14	3.1	3.1	3.1
1961-1970	2	24	5.2	5.2	8.3
1971-1980	3	80	17.4	17.4	25.7
1981-1985	4	103	22.4	22.4	48.1
1986-1990	5	233	51.9	51.9	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	
Cases lues	459	Cases non lues	0		

QUESTIONNAIRE N° 1
QUESTION N° 5/1

PART EN POURCENTAGE DU CHIFFRE D'AFFAIRES
(1er PRODUIT)

	Pourc. (%)	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
5	1	.2	.9	.9	
9	1	.2	.9	1.8	
10	1	.2	.9	2.7	
15	2	.4	1.8	4.5	
17	1	.2	.9	5.4	
20	4	.9	3.6	8.9	
25	3	.7	2.7	11.6	
27	1	.2	.9	12.5	
30	5	1.1	4.5	17.0	
33	1	.2	.9	17.9	
35	2	.4	1.8	19.6	
37	1	.2	.9	20.5	
40	12	2.6	10.7	31.3	
41	1	.2	.9	32.1	
45	2	.4	1.8	33.9	
50	11	2.4	9.8	43.8	
55	2	.7	2.7	46.4	
60	19	4.1	17.0	63.4	
65	1	.2	.9	64.3	
67	1	.2	.9	65.2	
70	5	1.1	4.5	69.6	
75	2	.4	1.8	71.4	
80	4	.9	3.6	75.0	
85	1	.2	.9	75.9	
90	3	.7	2.7	78.6	
97	2	.4	1.8	80.4	
100	22	4.8	19.6	100.0	
		347	75.6	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 112 Cases non lues 347

Classes de valeurs	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0 -10	1	62	13.5	13.5	13.5
11-100	2	34	7.4	7.4	21.0
101-500	3	99	21.6	21.6	42.6
501-1000	4	54	11.8	11.8	54.4
1001-2000	5	31	6.8	6.8	61.1
2001-5000	6	78	17.0	17.0	78.1
5001-10000	7	29	6.3	6.3	84.5
10001-20000	8	50	10.9	10.9	95.4
20000 & PLUS	9	21	4.6	4.6	100.0
.	.	1	.2	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 458 Cases non lues 1

QUESTIONNAIRE N° 1
QUESTION N° 5/3

PART EN POURCENTAGE DU CHIFFRE D'AFFAIRES
(2ème PRODUIT).

Pourc.(%)	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
1	1	.2	1.1	1.1
2	1	.2	1.1	2.2
5	2	.4	2.2	4.5
10	7	1.5	7.9	12.4
12	2	.4	2.2	14.6
15	5	1.1	5.6	20.2
20	8	1.7	9.0	29.2
22	1	.2	1.1	30.3
25	8	1.7	9.0	39.3
30	24	5.2	27.0	66.3
33	1	.2	1.1	67.4
35	4	.9	4.5	71.9
37	1	.2	1.1	73.0
38	1	.2	1.1	74.2
40	6	1.3	6.7	80.9
42	1	.2	1.1	82.0
45	3	.7	3.4	85.4
46	1	.2	1.1	86.5
50	4	.9	4.5	91.0
55	1	.2	1.1	92.1
60	3	.7	3.4	95.5
65	1	.2	1.1	96.6
66	1	.2	1.1	97.8
80	2	.4	2.2	100.0
.	370	80.6	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0

Cases lues 89 Cases non lues 370

QUESTIONNAIRE N° 1
QUESTION N° 5/4

PRIN DE VENTE UNITAIRE.

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0 -10	1	27	5.9	7.0	7.0
11-100	2	22	4.8	5.7	12.8
101-500	3	85	18.5	22.1	34.9
501-1070	4	64	13.9	16.7	51.6
1001-2000	5	43	9.4	11.2	62.8
2001-5000	6	56	12.2	14.6	77.3
5001-10000	7	41	8.9	10.7	88.0
10001-20000	8	29	6.3	7.6	95.6
20000 & PLUS	9	17	3.7	4.4	100.0
	.	75	16.3	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 384 Cases non lues 75

QUESTIONNAIRE N° 1
QUESTION N° 5/5

PART EN POURCENTAGE DU CHIFFRE D'AFFAIRES
(3ème PRODUIT).

	Pourc. (%)	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
1	1	1	.2	1.4	1.4
5	5	6	1.3	8.7	10.1
6	1	1	.2	1.4	11.6
10	10	16	3.5	23.2	34.8
11	1	1	.2	1.4	36.2
13	1	1	.2	1.4	37.7
15	5	5	1.1	7.2	44.9
20	15	15	3.3	21.7	66.7
21	1	1	.2	1.4	68.1
23	1	1	.2	1.4	69.6
25	6	6	1.3	8.7	78.3
27	2	2	.4	2.9	81.2
30	4	4	.9	5.8	87.0
33	1	1	.2	1.4	88.4
35	1	1	.2	1.4	89.9
40	3	3	.7	4.3	94.2
50	3	3	.7	4.3	98.6
55	1	1	.2	1.4	100.0
.		390	85.0	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 69 Cases non lues 390

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0-10	1	7	1.5	2.4	2.4
11-20	2	19	4.1	6.4	8.8
21-30	3	31	6.5	12.9	15.3
31-40	4	32	6.8	19.7	26.5
41-50	5	31	6.5	26.2	32.7
51-60	6	62	13.3	39.5	52.8
61-70	7	23	4.8	44.3	57.1
71-80	8	21	4.4	48.7	61.5
81-90	9	9	1.9	50.6	63.4
91-100	10	164	34.7	85.3	100.0
				MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 295 Cases non lues 164

QUESTIONNAIRE N° 1
QUESTION N° 6

PROPRIETAIRE MAJORITAIRE DE L'ENTREPRISE.

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
EXPLOITANT LUI-MEME	1	245	53.4	53.4	53.4
FAMILLE	2	8	1.7	1.7	55.1
AUTRES RWANDAIS	3	2	.4	.4	55.6
INSTITUTIONS RWANDAISES	4	5	1.1	1.1	56.6
ENTITE ETRANGERE	5	1	.2	.2	56.9
ENTITE MIXTE A MAJORITE ETRANG.	6	2	.4	.4	57.3
ENTITE MIXTE A MAJORITE RWAND.	7	2	.4	.4	57.7
PARTS EGALES	8	171	37.3	37.3	95.0
AUTRES (GLISE, ETC)	9	23	5.0	5.0	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 1
QUESTION N° 7

SYSTEME DE GESTION

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
COMPTABILITE GENERALE	1	37	8.1	8.1	8.1
IMPRIMES (BONS DE COMMANDE)	2	100	21.8	21.8	29.8
MANUSCRITS DEPENSES/RECETTES	3	154	33.6	33.6	63.4
AUCUN SYSTEME DE GESTION	4	155	33.8	33.8	97.2
AUTRE	5	13	2.8	2.8	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

Chapitre II

QUESTIONNAIRE N° 2:

"INFORMATION GENERALE SUR L'ENTREPRENEUR"

Question de 9 à 23

1-Propriétaire du local (_____)!
2-Locataire du local
3-autre à préciser:

1-Propriétaire des machines et outillage (_____)!
2-Locataire des machines et outillage
3-autre à préciser:

9- Sexe de l'entrepreneur ?
1-Masculin (_____)!
2-Féminin

10- Année de naissance de l'entrepreneur (faire
une estimation en cas de difficulté) (19____)!

11- Nationalité de l'entrepreneur (ubwenehugu
bw'umukuru w'akiga ?
1- Rwandaise (_____)!
2- Ressortissant d'un
pays d'Afrique
3- Autre.....

12- Quelle est sa préfecture et sa commune d'origine (vuga
aho yaje aturutse bwanyuraj):
Préfecture:..... (_____)!
Commune:..... (_____)!

13- Etat matrimonial de l'entrepreneur (irangamirere ry'
umukuru w'akiga)
1- Marié (_____)!
2- Union libre
3- Célibataire
4- Veuf (veuve)
5- Séparé
6- Divorcé
7- Autre (religieux).....

14- Nombre d'enfants de l'entrepreneur (umubare
w'abana umukuru w'akiga aturutse ?

15- Activité principale des parents (père et mère) de
l'entrepreneur (umuga w'atavuye be bombi):
1- Agriculteur/éleveur a- père:.....(_____)!
2- Artisan
3- Commerçant b- mère:.....(_____)!
4- Fonctionnaire Etat
5- Salarié/secteur privé
6- Travailleur occasionnel
7- Missionnaire
8- Autre.....

- 1- Agriculteur/éleveur (_____)
- 2- Artisan
- 3- Commerçant
- 4- Fonctionnaire (Etat)
- 5- Salarié (secteur privé)
- 6- Travaux domestiques
- 7- Missionnaire
- 8- Autres (.....)

17- Exercez-vous parallèlement une autre activité que celle exercée dans cette entreprise ?

- 1- Oui (_____)
- 2- Non

18- Si oui, laquelle activité ?

..... (_____)

19- Niveau d'études de l'entrepreneur (Amashuli mwize ?)

- 1- Aucun (_____)
- 2- Primaire incomplet
- 3- Primaire complet
- 4- Post-primaire (CERA1 - CERAR)
- 5- Secondaire incomplet
- 6- Secondaire complet (A3, A2)
- 7- Supérieur incomplet
- 8- Supérieur complet (A1, A0)

20- Quelles sont les 2 raisons principales pour lesquelles il se consacre à cette activité (par ordre de priorité) (Iyamvu ebyiri z'ingenzi zatumye muhitamo gukora uyu murimo) ?

- 1- Connaissances techniques-formations R1: (_____)
- 2- Activité familiale R2: (_____)
- 3- Succession/héritage familial
- 4- Existence de marchés
- 5- Disponibilité/matières premières à bon marché
- 6- Avantages fiscaux (code d'investissement)
- 7- Autres (.....)

21- Comment avez-vous appris votre métier (max. 2 moyens par ordre de priorité (Mwatore iwehe uyu mwuga mukora) ?

- 1- Par un autre artisan O1: (_____)
- 2- Tradition familiale
- 3- Apprentissage dans une entreprise O2: (_____)
- 4- Observations, visites d'entreprises
- 5- Voyages d'études et stages
- 6- Conseil et aides des autres entrepreneurs expérimentés
- 7- Lecture d'ouvrages/spécialisés
- 8- Formation dans un établissement technique
- 9- Autres.....

.....
.....
.....

23- A partir de votre propre expérience, quelles sont les
qualités qu'il faut avoir ou acquérir pour réussir la
création d'une entreprise ?

.....
.....
.....
.....

QUESTIONNAIRE N° 2
QUESTION N° 8/1

POSSESSION DU LOCAL

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
PROPRIETAIRE DU LOCAL	1	186	40.5	40.5	40.5
LOCATAIRE DU LOCAL	2	160	34.9	34.9	75.4
LOCAL GRATUIT	3	91	19.8	19.8	95.2
AUTRE	4	22	4.8	4.8	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 2
QUESTION N° 8/2

POSSESSION MACHINES/OUTILLAGE.

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
PROPRIETAIRE DES MACH/OUT.	1	393	85.6	85.6	85.6
LOCATAIRE DES MACHINES	2	32	7.0	7.0	92.6
AUTRE	3	34	7.4	7.4	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 2
QUESTION N° 9

SEXE DE L'ENTREPRENEUR

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. cumulé
MASCULIN	1	385	83.9	83.9	83.9
FEMININ	2	74	16.1	16.1	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 2
QUESTION N° 10

ANNEE DE NAISSANCE DE L'ENTREPRENEUR.

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
MOINS de 20 ANS	1	12	2.6	2.6	2.6
21 - 30	2	155	33.8	33.8	36.4
31 - 40	3	199	43.4	43.4	79.7
41 - 50	4	48	10.5	10.5	90.2
51 - 64	5	37	8.1	8.1	98.3
65 & PLUS	6	8	1.7	1.7	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 2
QUESTION N° 11

NATIONALITE DE L'ENTREPRENEUR.

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
RWANDAISE	1	430	93.7	93.7	93.7
RESSORTISSANT PAYS LIMITROPHE	2	17	3.7	3.7	97.4
AUTRE	3	12	2.6	2.6	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 2
QUESTION N° 12

PREFECTURES ET COMMUNES D'ORIGINE PAR RAPPORT
AUX PREFECTURES ET COMMUNES DE TRAVAIL.

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
MEME PREFECTURE. MEME COM.	1	252	54.9	58.5	58.5
MEME PREFECTURE. DIFF. COM.	2	91	19.8	21.1	79.6
PREFECTURES DIFFERENTES	3	88	19.2	20.4	100.0
.	.	28	6.1	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 431 Cases non lues 28

QUESTIONNAIRE N° 2
QUESTION N° 13

ETAT MATRIMONIAL

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
MARIÉ	1	272	59.3	59.3	59.3
UNION LIBRE	2	23	5.0	5.0	64.3
CELIBATAIRE	3	141	30.7	30.7	95.0
VEUF(VEUVE)	4	5	1.1	1.1	96.1
SEPARÉ	5	2	.4	.4	96.5
DIVORCÉ	6	2	.4	.4	96.9
AUTRE (RELIGIEUX)	7	14	3.1	3.1	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 2
QUESTION N° 14

NOMBRE D'ENFANTS DE L'ENTREPRENEUR.

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
ZERO ENFANTS	1	205	44.7	44.7	44.7
2 - 3	2	83	18.1	18.1	62.7
4 - 5	3	90	19.6	19.6	82.4
6 - 8	4	62	13.5	13.5	95.9
9 & PLUS	5	19	4.1	4.1	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 2
QUESTION N° 15/1

ACTIVITE DU PERE

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
AGRICULTEUR/ELEVEUR	1	349	76.0	76.0	76.0
ARTISAN	2	52	11.3	11.3	87.4
COMMERÇANT	3	14	3.1	3.1	90.4
FONCTIONNAIRE (ETAT)	4	20	4.4	4.4	94.8
SALARIE (SECTEUR PRIVE)	5	7	1.5	1.5	96.3
TRAVAUX DOMESTIQUES	6	1	.2	.2	96.5
MISSIONNAIRE	7	4	.9	.9	97.4
AUTRE	8	12	2.6	2.6	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 2
QUESTION N° 15/2

ACTIVITE DE LA MER

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réal	Pourc. Cumulé
AGRICULTEUR/ELEVEUR	1	435	94.8	94.8	94.8
ARTISAN	2	2	.4	.4	95.2
COMMERCANT	3	2	.4	.4	95.6
FONCTIONNAIRE(ETAT)	4	1	.2	.2	95.9
SALARIE(SECTEUR PRIVE)	5	2	.4	.4	96.3
TRAVAUX DOMESTIQUES	6	13	2.8	2.8	99.1
AUTRE	8	4	.9	.9	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 2
QUESTION N° 16

ACTIVITE DE L'ENTREPRENEUR AVANT LA CREATION
DE SON ENTREPRISE

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réal	Pourc. Cumulé
AGRICULTEUR/ELEVEUR	1	94	20.5	20.5	20.5
ARTISAN	2	83	18.1	18.1	38.6
COMMERCANT	3	23	5.0	5.0	43.6
FONCTIONNAIRE(ETAT)	4	55	12.0	12.0	55.6
SALARIE(SECT PRIVE)	5	68	14.8	14.8	70.4
TRAVAUX DOMESTIQUES	6	8	1.7	1.7	72.1
MISSIONNAIRE	7	10	2.2	2.2	74.3
ETUDIANT/ELEVE	8	112	24.4	24.4	98.7
AUTRE	9	6	1.3	1.3	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 2
QUESTION N° 17

EXISTENCE D'ACTIVITES PARALLELES A CELLES
DE L'ENTREPRISE ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réal	Pourc. Cumulé
CUI	1	188	41.0	41.0	41.0
NON	2	271	59.0	59.0	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 2
QUESTION N° 18

TYPE D'ACTIVITES PARALLELES

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
AGRICULTEUR/ELEVEUR	1	114	24.8	60.6	60.6
ARTISAN	2	14	3.1	7.4	68.1
COMMERCEANT	3	32	7.0	17.0	85.1
FONCTIONNAIRE(ETAT)	4	13	2.8	6.9	92.0
SALARIE(SECT PRIVE)	5	7	1.5	3.7	95.7
MISSIONNAIRE	7	4	.9	2.1	97.9
ETUDIANT/ELEVE	8	4	.9	2.1	100.0
	.	271	59.0	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 188 Cases non lues 271

QUESTIONNAIRE N° 2
QUESTION N° 19

NIVIAU D'ETUDE DE L'ENTREPRENEUR.

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
AUCUN	1	15	3.3	3.3	3.3
PRIMAIRE INCOMPLET	2	71	15.5	15.5	18.7
PRIMAIRE COMPLET	3	116	25.3	25.3	44.0
POST-PRIMAIRE(CERAI. ...)	4	135	29.4	29.4	73.4
SECONDAIRE INCOMPLET	5	65	14.2	14.2	87.6
SECONDAIRE COMPLET(A3.A2)	6	41	8.9	8.9	96.5
SUPERIEUR INCOMPLET	7	4	.9	.9	97.4
SUPERIEUR COMPLET(A1.A0)	8	12	2.6	2.6	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 2
QUESTION N° 20/1

RAISONS PRINCIPALES DE SE CONSACRER A L'ACTIVITE.
(1ère RAISON)

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
CONNAISSANCES TECHNIQUES	1	231	50.3	50.3	50.3
ACTIVITE FAMILIALE	2	29	6.3	6.3	56.6
SUCCESSION/HERITAGE	3	10	2.2	2.2	58.8
EXISTENCE DE MARCHES	4	96	20.9	20.9	79.7
DISPONIBILITE/MAT.PREMIERES	5	26	5.7	5.7	85.4
AVANTAGES FISCAUX	6	1	.2	.2	85.6
AUTRES	7	66	14.4	14.4	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 2
QUESTION N° 20/2

RAISONS PRINCIPALES DE SE CONSACRER A L'ACTIVITE
(2ème RAYON)

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
CONNAISSANCES TECHNIQUES	1	37	7.0	10.1	10.1
ACTIVITE FAMILIALE	2	27	5.9	7.9	18.0
MISSIONS/INTERENR	3	9	2.0	2.6	20.6
EXISTENCE DE RESSOURCES	4	168	32.2	42.9	65.5
DISPONIBILITE FINANCIERE	5	41	8.1	11.9	75.4
AVANTAGES FISCAUX	6	1	.2	.3	75.7
AUTRES	7	34	6.8	24.3	100.0
		114	22.8	MISSING	
TOTAL		479	100.0	100.0	

Cases lues 347 Cases non lues 114

QUESTIONNAIRE N° 2 MOYENS D'APPRENTISSAGE DU METIER
QUESTION N° 21/1 (1er MOYEN).

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
AUTRE ARTISAN	1	142	30.9	30.9	30.9
TRADITION FAMILIALE	2	32	7.0	7.0	37.9
APPRENTISSAGE DANS UNE ENR.	3	64	13.9	13.9	51.9
OBSERVATIONS/VISITES D'ENTR.	4	30	6.5	6.5	58.4
VOYAGES ETUDES ET STAGES	5	9	1.7	1.7	60.1
CONSEIL DES AUTRES ENTREPR.	6	11	2.4	2.4	62.5
LECTURE OUVRAGE/SPECIALISES	7	2	.4	.4	63.0
FORMATION DANS UN ETABL. TECHN.	8	148	32.2	32.2	95.2
AUTRES	9	22	4.8	4.8	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 2 MOYENS D'APPRENTISSAGE DU METIER
QUESTION N° 21/2 (2ème MOYEN).

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
AUTRE ARTISAN	1	25	5.4	12.1	12.1
TRADITION FAMILIALE	2	9	2.0	4.4	16.5
APPRENTISSAGE DANS UNE ENR.	3	66	14.4	32.0	48.5
OBSERVATIONS/VISITES D'ENTR.	4	24	5.2	11.7	60.2
VOYAGES ETUDES ET STAGES	5	26	5.7	12.6	72.8
CONSEIL DES AUTRES ENTREPR.	6	9	2.0	4.4	77.2
LECTURE OUVRAGE/SPECIALISES	7	4	.9	1.9	79.1
FORMATION DANS UN ETABL. TECHN.	8	33	7.2	16.0	95.1
AUTRES	9	10	2.2	4.9	100.0
		253	55.1	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 206 Cases non lues 253

QUESTIONNAIRE N° 2
QUESTION N° 22

DECISION DE CREER L'ENTREPRISE.

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc.	Pourc.
				Réel	Cumulé
PROMOTION DES TECHN. APPRISSES	1	40	8.7	8.7	8.7
RETRAITE	2	60	13.1	13.1	21.8
ACTIVITE RENTABLE	3	108	23.5	23.7	45.3
CONDLGE PRODUCTION FAVORABLES	4	39	8.5	8.5	53.8
LIBERTE	5	44	9.6	9.6	63.4
EXISTENCE DE MARCHÉ	6	28	6.1	6.1	69.5
INITIATIVE DES AUTORITES	7	25	5.4	5.4	74.9
OCCUPATIONS	8	58	12.6	12.6	87.6
CHERCHER LES MOYENS	9	22	4.8	4.8	92.4
TRADITION FAMILIALE	10	16	3.5	3.5	95.9
PAS D'AVIS	11	19	4.1	4.1	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 2
QUESTION N° 23

QUALITES POUR REUSSIR UNE ENTREPRISE.

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc.	Pourc.
				Réel	Cumulé
RESPONSABILITE. SIMPLICITE	1	108	23.5	23.5	23.5
RESPECT CLIENT. CONTR. PERSONNEL	2	207	45.1	45.1	68.6
TRAVAIL QUALITE	3	98	21.4	21.4	90.0
S'ASSOCIER AUX AUTRES	4	26	5.7	5.7	95.6
PAS D'OPINION	5	20	4.4	4.4	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

Chapitre III

QUESTIONNAIRE N° 3:

"PRODUCTION, EQUIPEMENT, APPROVISIONNEMENT,
INVESTISSEMENT"

Question de 24 à 52

INVESTISSEMENT

24- Quelle est la valeur approximative de votre capital (bâtiment en pleine propriété, machines, outillage et autre équipement de production, hors stock) ?

a- Valeur approximative de terrain(s):.....FRW (_____)

b- Valeur approximative des bâtiments:.....FRW (_____)

c- Valeur approximative des machines et outillage.....FRW (_____)

d- Valeur approximative des autres equip. (meublier, matériel de bureau).....FRW (_____)

e- Valeur approx. de matériel de transport....FRW (_____)

f- Autre (immobilisations).....FRW (_____)

25- Quelles sont les deux provenances géographiques principales de vos matières premières (Mukomera na ibikoreshu-fatizo mukoresha mu ruganda rwanyu) ?

1ère prov. (_____)

1- Microlocale (1 à 3 secteurs)

2- Locale (1 à 3 communes)

3- Régionale (1 à 3 préf.) 2ème prov. (_____)

4- Nationale

5. Kigali (capitale)

7. Pays limitrophes (=>)

8- Autres pays africains (=>)

9- Pays non africains(=>)

26- Combien: a-produisez-vous de pièces/tâches par mois pour:

1er produit/tâche :..... (_____)

2ème produit/tâche:..... (_____)

3ème produit/tâche:..... (_____)

b- nombre de mois de travail par an ? (_____)

c- production annuelle de pièces/tâches par an pour:

1er produit/tâche :..... (_____)

2ème produci. tâche:..... (_____)

3ème produit/tâche:..... (_____)

27- Pourriez-vous produire plus ? (Mushobora gukora ibintu byinshi)

1 - Oui (_____)

2 - Non

28- Si vous pouvez produire plus, pourquoi ne produisez-vous pas plus ? (Niba mushobora gukora byinshi; ni yihe apanevu mudakora ibantu byinshi)

:1-oui: 2-non!

- a- Difficultés pour trouver la matière première.....:1...2..
- b- Il faudrait embaucher.....:1...2..
- c- Il faudrait avoir des équipements et outillages supplémentaires.....:1...2..
- d- Difficultés pour financer l'achat des équipements et outillages supplémentaires.....:1...2..
- e- Pas assez de place ici.....:1...2..
- f- Difficultés pour trouver la main d'oeuvre qualifiée.....:1...2..
- g- Problème de transport.....:1...2..
- h- Autres.....:1...2..

29- Quelle est la:

- a- Valeur approx. stocks matièresières.....(_____)
- b- Valeur des produits en cours.....(_____)
- c- Valeur des produits finis. *Stock*.....(_____)
- d- Valeur de produits vendus non payés.....(_____)
- e- Valeur de disponible (Caisse. Banque).....(_____)

30- Travaillez-vous en utilisant:

- a. Machines électriques.....1-oui=> Nbre..... (_____)
2-non
- b. Machines à combustibles (moteur Diesel. à essence)....1-oui=> Nbre..... (_____)
2-non
- c. charbon, bois et autres combustibles.....1-oui=> Nbre..... (_____)
2-non
- d- Outillage manuel1-oui=> Nbre..... (_____)
2-non

31- Pour votre travail utilisez-vous, le plus souvent:

a- vos machines, ou votre outillage à main ?

1-oui -> pour quel travail ? (_____)!
(voir codes en annexe)

2-non

b- les machines de quelqu'un mieux équipé que vous ?

1-oui -> pour quel travail ? (_____)!
(voir codes en annexe)

2-non

c- Faites-vous faire votre travail en sous-traitance ?

1-oui -> pour quel travail ? (_____)!
(voir codes en annexe)

2-non

32- Parmi toutes les opérations précédentes que vous devez faire et pour lesquelles vous n'avez pas de machine à vous, quelles sont les deux opérations que vous souhaiteriez mécaniser en priorité (codes en annexe) ?

a. 1ère opération:..... (_____)!

b. 2ème opération:.....(_____)!

33- Combien d'heures travaillez-vous par jour..... (_____)!

Combien d'heures, par jour, travaillent:

a - vos ouvriers permanents ? (_____)!

b - vos ouvriers temporaires ? (_____)!

34- Combien de jours travaillez-vous par semaine...J. (_____)!

35- Combien de jours travaillent vos ouvriers permanents par semaineJ. (_____)!

36- Combien de jours travaillent vos ouvriers temporaires par semaineJ. (_____)!

37- Combien gagne au total vos ouvriers, en général, par jour ?FRW (_____)!

38- Vos ventes annuelles de 1989 représentent quelle part (%) de votre capacité de production ?

a Vol. de capacité de production= % (_____)!

b Vol. production réelle.....= % (_____)!

c Vol. des ventes.....= % (_____)!

39- Pour acheter vos matières premières, avez-vous eu des difficultés de :

	oui	non
a) Financement.....	1	2
b) Groupement d'achat.....	1	2
c) Moyens de transport (disponibilité).....	1	2
d) Coût de transport.....	1	2
e) Intermédiaires.....	1	2
f) Pénurie (saisonniers) des produits.....	1	2
g) Connaissance des fournisseurs.....	1	2
f) Qualité du produits.....	1	2

40- Pour chaque unité de produit/service indiquez: prix de vent unitaire, cout de fournitures (matière lère et mal. connexe), prix de revient, marge, nombre d'heures, salaire horaire, salaire total)

Produit	:P.V. :Fourn.:	Prix :Marge:	Nbre :Salaire:	Total
	:unit.:	:Rev. :	:heures:horaire:	:salair
a-	:	:	:	:
b-	:	:	:	:
c-	:	:	:	:

41- D'où viennent les matières premières nécessaires A votre production ?

1- fournies par le client a- (_____)

2- achetées chez les fabricants ou producteurs divers

3- achetées chez revendeur/grossiste b- (_____)

4- achetées chez groupement d'achat

5- achetées chez détaillant

6- autre à préciser:.....

42- Quelle est la valeur des matières premières achetées au cours des 3 derniers mois.....FRW (_____)

43- Quelle est la valeur des matières lères et services déjà utilisés au cours des 3 derniers mois.....FRW (_____)

44- Votre production se fait-elle en fonction:

1- de l'évolution de la demande (_____)

2- des ventes passées

3- sur commande

4- par intuition

46- Montant du dernier investissement.....FRW..(_____)

47- Nature du dernier investissement

- a- (_____)
- 1- bâtiment
- 2- matériel de transport b- (_____)
- 3- machines/outillage
- 4- autre à préciser:.....

48- Quels sont les principaux problèmes technologiques que vous rencontrez ?

	Oui	Non
a- Maniement des outils.....	1	2
b- Réglage des machines	1	2
c- Réparation.....	1	2
d- Pièces de rechange.....	1	2
e- Information-formation.....	1	2
f- Matériel pas assez robuste.....	1	2
g- Autres (_____).....	1	2

49- Pensez-vous que votre outillage actuel est adapté ?

- 1- oui
- 2- non

50- Si l'outillage que vous utilisez est non adapté en connaissez-vous un plus performant ?

- 1- Oui
- 2- Non

51- Si oui, sauriez-vous utiliser cet outillage plus performant ?

- 1- Oui
- 2- Non

52- Pourquoi n'avez-vous pas acheté cet outillage ?

- 1- Coûte cher
- 2- Introuvable au Rwanda
- 3- Ne sait pas où m'en procurer
- 4- Autres (_____)

QUESTIONNAIRE N° 1
QUESTION N° 24/1

VALEUR APPROXIMATIVE DU CAPITAL (TERRAIN).

Classes de valeurs	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0 - 20.000	1	20	6.1	21.5	21.5
20.000-50.000	2	35	7.6	25.9	47.4
50.000-100.000	3	36	8.7	19.1	66.7
100.000-500.000	4	33	7.2	24.4	91.1
500.000-1.000.000	5	4	1.9	1.0	94.1
1.000.000-2.000.000	6	3	1.7	2.2	96.3
2.000.000-5.000.000	7	1	1.7	2.2	98.5
5.000.000 ET PLUS	8	2	1.4	1.5	100.0
		324	78.6	MISSING	
TOTAL		479	100.0	100.0	

Cases lues 135

Cases non lues 324

QUESTIONNAIRE N° 2
QUESTION N° 24/2

VALEUR APPROXIMATIVE DU CAPITAL (BATIMENT).

Classes de valeur	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0 - 20.000	1	19	4.1	10.8	10.8
20.000-50.000	2	15	3.3	7.9	17.7
50.000-100.000	3	21	4.6	11.1	28.8
100.000-500.000	4	60	13.1	31.6	60.5
500.000-1.000.000	5	17	3.7	8.0	69.5
1.000.000-2.000.000	6	23	5.0	12.1	81.6
2.000.000-5.000.000	7	17	3.7	8.9	90.5
5.000.000 ET PLUS	8	18	3.9	9.5	100.0
		269	58.6	MISSING	
TOTAL		479	100.0	100.0	

Cases lues 190

Cases non lues 269

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 24/3

VALEUR APPROXIMATIVE DU CAPITAL
(MACHINES ET OUTILLAGE).

Classes de valeurs	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0 - 5.000	1	57	12.4	13.2	13.2
5.000-20.000	2	79	17.2	16.3	31.5
20.000-50.000	3	82	17.9	19.0	50.5
50.000-100.000	4	75	16.3	17.4	67.8
100.000-200.000	5	41	9.0	9.5	77.3
200.000-500.000	6	32	7.0	7.4	84.7
500.000-1.000.000	7	21	4.6	4.9	89.6
1.000.001-2.000.000	8	21	4.6	4.9	94.4
2.000.001-5.000.000	9	16	3.5	3.7	98.1
5.000.001 ET PLUS	10	8	1.7	1.9	100.0
		27	5.9	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 432

Cases non lues 27

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 24/4

VALEUR APPROXIMATIVE DU CAPITAL (AUTRES EQUIPEMENTS)

Classes de valeurs	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0 - 5.000	1	24	29.5	37.9	37.9
5.000-20.000	2	33	11.5	21.4	59.3
20.000-50.000	3	45	9.8	18.1	77.4
50.000-100.000	4	17	3.7	6.9	84.3
100.000-200.000	5	16	3.5	6.5	90.7
200.000-500.000	6	9	2.0	3.6	94.4
500.000-1.000.000	7	8	1.7	3.2	97.6
1.000.001-2.000.000	8	3	.7	1.2	98.8
2.000.001-5.000.000	9	3	.7	1.2	100.0
	.	211	46.0	MISSING	
	TOTAL	459	100.0	100.0	

Cases lues 248

Cases non lues 211

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 24/5

VALEUR APPROXIMATIVE DU CAPITAL (MATERIEL TRANSPORT)

Classes de valeurs	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0 - 20.000	1	16	3.5	23.5	23.5
20.000-50.000	2	4	.9	5.9	29.4
50.000-100.000	3	3	.7	4.4	33.9
100.000-500.000	4	18	3.9	26.5	60.3
500.000-1.000.000	5	9	2.0	13.2	73.5
1.000.000-2.000.000	6	14	3.1	20.6	94.1
2.000.000-5.000.000	7	4	.9	5.9	100.0
	.	391	85.2	MISSING	
	TOTAL	459	100.0	100.0	

Cases lues 68

Cases non lues 391

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 24/6

VALEUR APPROXIMATIVE DU CAPITAL
(AUTRES IMMOBILISATIONS).

Classes de valeur	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0 - 5.000	1	2	.4	10.5	10.5
5.000-20.000	2	2	.4	10.7	21.1
20.000-50.000	3	2	.4	10.5	31.6
50.000-100.000	4	3	.7	15.8	47.4
100.000-200.000	5	3	.7	15.8	63.2
200.000-500.000	6	4	.9	21.1	84.2
500.000-1.000.000	7	2	.4	10.5	94.7
5.000.001 ET PLUS	19	1	.2	5.3	100.0
	.	449	95.9	MISSING	
	TOTAL	459	100.0	100.0	

Cases lues 19

Cases non lues 449

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 25/1

PROVENANCE GEOGRAPHIQUE DE MATIERES PREMIERES.
(1ère SOURCE).

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
MICROLOCALE (1A) SECTEURS)	1	221	48.1	48.1	48.1
LOCALE (1 A 3 COMMUNES)	2	85	19.4	19.4	67.5
REGIONALE (1 A 3 PREFECTURES)	3	46	10.0	10.0	77.6
NATIONALE	4	11	2.4	2.4	80.0
KIGALI (CAPITALE)	5	68	14.8	14.8	94.8
PAYS LIMITROPHES	7	9	2.0	2.0	96.7
AUTRES PAYS AFRICAINS	8	2	.4	.4	97.2
PAYS NON AFRICAINS	9	13	2.8	2.8	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 25/2

PROVENANCE GEOGRAPHIQUE DE MATIERES PREMIERES.
(2ème SOURCE).

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
MICROLOCALE (1A3 SECTEURS)	1	38	8.5	10.7	10.5
LOCALE (1 A 3 COMMUNES)	2	46	10.0	10.9	30.4
REGIONALE (1 A 3 PREFECTURES)	3	25	5.4	10.8	47.2
NATIONALE	4	6	1.3	2.6	49.8
KIGALI (CAPITALE)	5	77	16.8	32.3	83.1
PAYS LIMITROPHES	7	25	5.4	16.8	91.9
AUTRES PAYS AFRICAINS	8	4	.9	1.7	95.7
PAYS NON AFRICAINS	9	10	2.2	4.7	100.0
		228	49.7	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 211 Cases non lues 228

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 26/1

NOMBRE DE PIÈCES PROBITES PAR MOIS.
(1er PROFIT).

Nombre de Pièces	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0 - 10	1	193	42.0	40.3	40.3
11 - 50	2	132	28.8	29.1	69.4
51 - 100	3	36	7.8	7.9	77.3
101 - 500	4	24	5.2	7.3	82.6
501 - 1.000	5	12	2.6	2.6	85.2
1.001 - 5.000	6	11	2.4	6.3	92.1
5.001 - 10.000	7	7	1.5	1.1	93.2
10.001 - 50.000	8	10	2.2	3.5	96.7
50.001 - 100.000	9	3	.7	1.3	98.5
100.001 ET PLUS	10	7	1.5	1.5	100.0
		7	1.5	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 454 Cases non lues 5

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 26

NOMBRE DE PIÈCES PRODUITES PAR MOIS
(2ème PRODUIT).

Nombre de pièces	Code	Fréquence	Pourc. Pourc.	Réel	Pourc. Cumulé
0 - 10	1	216	47.1	56.5	56.5
11 - 50	2	86	18.7	22.5	79.1
51 - 100	3	24	5.2	6.3	85.3
101 - 500	4	25	5.4	6.5	91.9
501 - 1.000	5	5	1.1	1.3	93.2
1.001 - 5.000	6	16	3.5	4.2	97.4
5.001 - 10.000	7	3	.7	.9	98.2
10.001 - 50.000	8	5	1.1	1.3	99.5
50.001 - 100.000	9	1	.2	.3	99.7
100.001 ET PLUS	10	1	.2	.3	100.0
		77	16.8	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 232

Cases non lues 77

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 26/3

NOMBRE DE PIÈCES PRODUITES PAR MOIS
(3ème PRODUIT).

Nombre de pièces	Code	Fréquence	Pourc. Pourc.	Réel	Pourc. Cumulé
0 - 10	1	174	37.9	59.2	59.2
11 - 50	2	78	17.0	26.5	85.7
51 - 100	3	12	2.6	4.1	89.8
101 - 500	4	14	3.1	4.8	94.6
501 - 1.000	5	6	1.3	2.0	96.6
1.001 - 5.000	6	5	1.1	1.7	98.3
5.001 - 10.000	7	4	.9	1.4	99.7
10.001 - 50.000	8	1	.2	.3	100.0
		165	35.9	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 294

Cases non lues 165

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 26/4

NOMBRE DE MOIS DE TRAVAIL PAR AN.

Nombre de mois	Code	Fréquence	Pourc. Pourc.	Réel	Pourc. Cumulé
0 - 3	1	37	8.1	8.1	8.1
4 - 6	2	82	17.9	17.9	25.9
7 - 9	3	27	5.9	5.9	31.8
10-12	4	313	68.2	68.2	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459

Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 26/5

NOMBRE D'UNITES PRODUITES PAR AN.
(1er PRODUIT).

Nombre d'unités	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0 - 10	1	14	3.1	3.1	3.1
11 - 50	2	101	22.0	22.2	25.3
51 - 100	3	66	14.4	14.5	39.8
101 - 500	4	126	27.5	27.7	67.5
501 - 1.000	5	33	7.2	7.3	74.7
1.001 - 5.000	6	38	8.3	8.4	83.1
5.001 - 10.000	7	11	2.4	2.4	85.5
10.001 - 50.000	8	24	5.2	5.3	90.8
50.001 - 100.000	9	11	2.4	2.4	93.2
100.001 ET PLUS	10	31	6.8	6.8	100.0
	.	4	.9	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 455 Cases non lues 4

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 26/6

NOMBRE D'UNITES PRODUITES PAR AN.
(2ème PRODUIT).

NOMBRE D'UNITES	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0 - 10	1	15	3.3	3.9	3.9
11 - 50	2	124	27.0	32.6	36.6
51 - 100	3	65	14.2	17.1	53.7
101 - 500	4	90	19.6	23.7	77.4
501 - 1.000	5	26	5.7	6.8	84.2
1.001 - 5.000	6	27	5.9	7.1	91.3
5.001 - 10.000	7	10	2.2	2.6	93.9
10.001 - 50.000	8	10	2.2	2.6	96.6
50.001 - 100.000	9	7	1.5	1.8	98.4
100.001 ET PLUS	10	6	1.3	1.6	100.0
	.	79	17.2	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 380 Cases non lues 79

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 26/7

NOMBRE D'UNITES PRODUITES PAR AN
(3ème PRODUIT)

Nombre d'unités	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0 - 10	1	14	3.1	4.3	4.8
11 - 50	2	105	22.9	35.7	40.5
51 - 100	3	49	10.7	16.7	57.1
101 - 500	4	80	17.4	27.2	84.4
501 - 1.000	5	17	3.7	5.8	90.1
1.001 - 5.000	6	13	2.8	4.4	94.6
5.001 - 10.000	7	5	1.1	1.7	96.3
10.001 - 50.000	8	7	1.5	2.4	98.6
50.001 - 100.000	9	2	.4	.7	99.3
100.001 ET PLUS	10	2	.4	.7	100.0
	.	165	35.9	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 294 Cases non lues 165

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 27

POURRIEZ-VOUS PRODUIRE PLUS ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	425	92.6	92.6	92.6
NON	2	34	7.4	7.4	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 28/1

DIFFICULTES RENCONTREES POUR POUVOIR PRODUIRE PLUS
(MATIERES PREMIERES).

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	181	39.4	42.6	42.6
NON	2	244	53.2	57.4	100.0
	.	34	7.4	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 425 Cases non lues 34

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 28/2

DIFFICULTES RENCONTREES (MAIN D'OEUVRE).

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	83	18.1	19.5	19.5
NON	2	342	74.5	80.5	100.0
	.	34	7.4	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	
Cases lues	425	Cases non lues	34		

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 28/3

DIFFICULTES RENCONTREES (EQUIPEMENT ET OUTILLAGE)

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	181	39.4	42.6	42.6
NON	2	244	53.2	57.4	100.0
	.	34	7.4	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	
Cases lues	425	Cases non lues	34		

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 28/4

DIFFICULTES RENCONTREES (FINANCEMENT DES EQUIPEMENTS ET OUTILLAGES SUPPLEMENTAIRES)

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	197	42.9	46.4	46.4
NON	2	228	49.7	53.6	100.0
	.	34	7.4	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	
Cases lues	425	Cases non lues	34		

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 28/5

DIFFICULTES RENCONTREES (ESPACE SUFFISANT).

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	86	18.7	20.2	20.2
NON	2	339	73.9	79.8	100.0
	.	34	7.4	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	
Cases lues	425	Cases non lues	34		

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 28/6

DIFFICULTES RENCONTREES (MAIN D'OEUVRE QUALIFIEE).

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	55	12.0	12.0	12.0
NON	2	370	80.6	97.1	100.0
	.	34	7.4	MISSING	
	TOTAL	459	100.0	100.0	

Cases lues 425 Cases non lues 34

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 28/7

DIFFICULTES RENCONTREES (PROBLEME DE TRANSPORT).

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	111	24.2	26.1	26.1
NON	2	314	68.4	73.9	100.0
	.	34	7.4	MISSING	
	TOTAL	459	100.0	100.0	

Cases lues 425 Cases non lues 34

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 28/8

DIFFICULTES RENCONTREES (PROBLEMES DE MARCHES).

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	279	60.8	56.2	56.2
NON	2	186	40.7	63.8	100.0
	.	34	7.4	MISSING	
	TOTAL	459	100.0	100.0	

Cases lues 425 Cases non lues 34

QUESTIONNAIRE N° 2
QUESTION N° 20/1

VALEUR APPROXIMATIVE DU STOCK DE MATIÈRES PREMIÈRES.

Valeurs	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0 - 1.000	1	31	7.2	12.1	12.1
1000-10000	2	74	16.1	27.1	39.2
10000-25000	3	41	9.2	35.8	51.2
25000-50000	4	33	7.2	42.1	66.2
50000-100000	5	25	5.4	47.2	75.5
100000-250000	6	30	6.5	53.0	86.4
250000-500000	7	14	3.1	56.1	91.6
500000 ET PLUS	8	23	5.0	61.4	100.0
		186	40.5	MISSING	
TOTAL		450	100.0	100.0	

Cases lues 270 Cases non lues 180

QUESTIONNAIRE N° 3 STOCK DE PRODUITS EN COURS

Valeurs	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0 - 1.000	1	41	8.9	12.8	12.8
1000-10000	2	117	25.1	35.9	48.9
10000-25000	3	53	11.5	47.6	65.0
25000-50000	4	39	8.5	56.2	77.5
50000-100000	5	33	7.2	63.3	87.6
100000-250000	6	23	5.0	68.2	95.0
250000-500000	7	5	1.1	69.3	96.1
500000 ET PLUS	8	11	2.4	71.4	100.0
		139	30.3	MISSING	
TOTAL		450	100.0	100.0	

Cases lues 320 Cases non lues 130

QUESTIONNAIRE N° 3 PRODUITS FINIS.

Valeurs	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0 - 1.000	1	27	5.9	8.1	8.1
1000-10000	2	95	20.7	28.4	36.5
10000-25000	3	60	13.1	41.5	58.7
25000-50000	4	51	11.1	52.6	69.8
50000-100000	5	35	7.6	60.2	80.2
100000-250000	6	24	5.2	65.3	87.6
250000-500000	7	17	3.7	69.0	92.7
500000 ET PLUS	8	25	5.4	74.4	100.0
		125	27.2	MISSING	
TOTAL		450	100.0	100.0	

Cases lues 334 Cases non lues 125

QUESTIONNAIRE N° 2
QUESTION N° 29/4

PRODUITS VENDUS NON PAYÉS.

Valeurs	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0 - 1.000	1	20	4.4	6.4	6.4
1000-10000	2	99	21.6	31.6	38.0
10000-25000	3	59	12.2	17.9	55.9
25000-100000	4	43	9.4	13.7	69.6
50000-100000	5	41	8.9	13.1	82.7
100000-250000	6	21	4.6	6.7	89.5
250000-500000	7	10	2.2	3.2	92.7
500000 ET PLUS	8	23	5.0	7.3	100.0
		146	31.8	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 313 Cases non lues 146

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 29/5

VALEURS DISPONIBLES (CAISSE, BANQUE).

Valeurs	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0 - 1.000	1	33	7.2	9.3	9.3
1000-10000	2	124	27.0	36.7	46.4
10000-25000	3	47	10.2	13.9	60.4
25000-50000	4	53	11.5	15.7	76.0
50000-100000	5	25	5.4	7.4	83.4
100000-250000	6	22	4.8	6.5	89.9
250000-500000	7	9	2.0	2.7	92.6
500000 ET PLUS	8	25	5.4	7.4	100.0
		121	26.4	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 338 Cases non lues 121

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 30/1

SOURCES D'ENERGIES UTILISEES DANS LA PRODUCTION.
(MACHINES ELECTRIQUES).

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	156	34.0	34.0	34.0
NON	2	303	66.0	66.0	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 2
QUESTION N° 30/2

ENERGIES UTILISEES (MACHINES A COMBUSTIBLES).

	Code	Fréquence	Pourc. Pourc.	Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	16	3.5	3.5	3.5
NON	2	443	96.5	96.5	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 30/3

ENERGIES UTILISEES (CHARBON, BOIS, AUTRES COMBUSTIBLES).

	Code	Fréquence	Pourc. Pourc.	Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	136	29.6	29.6	29.6
NON	2	323	70.4	70.4	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 30/4

ENERGIES UTILISEES (OUIILLAGE MANUEL).

	Code	Fréquence	Pourc. Pourc.	Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	427	93.0	93.0	93.0
NON	2	32	7.0	7.0	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 31/1

UTILISEZ VOUS DES MACHINES ET OUIILLAGES QUI VOUS APPARTIENNENT ?

	Code	Fréquence	Pourc. Pourc.	Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	444	96.7	96.7	96.7
NON	2	15	3.3	3.3	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 31/2

UTILISEZ-VOUS DES MACHINES ET OUTILLAGES DE
QUELQUEN MIEUX EQUIPE QUE VOUS ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	142	30.9	30.9	30.9
NON	2	317	69.1	69.1	100.0
	TOTAL	459	100.0	100.0	
Cases lues	459	Cases non lues	0		

QUESTIONNAIRE N° 4
QUESTION N° 31/3

FAITES-VOUS FAIRE VOTRE TRAVAIL EN SOUS-TRAITANCE ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	42	9.2	9.2	9.2
NON	2	317	69.8	69.8	100.0
	TOTAL	459	100.0	100.0	
Cases lues	459	Cases non lues	0		

QUESTIONNAIRE N° 5
QUESTION N° 31/1

NOMBRE D'HEURES DE TRAVAIL PAR JOUR
(PATRON).

Nombre d'heures	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
1-6	1	102	22.2	22.2	22.2
7-8	2	288	62.7	62.7	85.0
9-8 PLUS	3	69	15.0	15.0	100.0
	TOTAL	459	100.0	100.0	
Cases lues	459	Cases non lues	0		

QUESTIONNAIRE N° 6
QUESTION N° 32/2

NOMBRE D'HEURES DE TRAVAIL PAR JOUR
(OUVRIERS PERMANENTS).

Nombre d'heures	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
1-6	1	77	16.8	23.4	23.4
7-8	2	212	46.2	64.4	87.8
9-8 PLUS	3	40	8.7	12.2	100.0
		130	28.3	MISSING	
	TOTAL	459	100.0	100.0	
Cases lues	329	Cases non lues	130		

QUESTIONNAIRE N° 1
QUESTION N° 11/1

NOMBRE D'HEURES DE TRAVAIL PAR JOURS
(OUVRIERS TEMPORAIRES).

Nombre d'heures	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
1-3	1.0	27	5.9	27.3	27.3
7-8	2.0	62	13.5	62.6	89.9
9 & PLUS	3.0	18	3.8	10.1	100.0
.	.	300	78.4	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	
Cases lues	29	Cases non lues	300		

QUESTIONNAIRE N° 2
QUESTION N° 14

NOMBRE DE JOURS DE TRAVAIL PAR SEMAINE
(STATONS).

Nombre de jours	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
1-4	1	110	23.6	23.1	23.1
5 JRS	2	187	40.7	41.0	65.1
6 JRS	3	133	29.0	29.2	94.3
7 & PLUS	4	26	5.7	5.7	100.0
.	.	3	.7	MISSING	
TOTAL		479	100.0	100.0	
Cases lues	476	Cases non lues	3		

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 17

NOMBRE DE JOURS DE TRAVAIL PAR SEMAINE
(OUVRIERS PERMANENTS).

Nombre de jours	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
1-4	1	74	16.1	22.7	22.7
5 JRS	2	138	30.1	41.9	64.4
6 JRS	3	103	22.4	31.3	95.7
7 & PLUS	4	14	3.1	4.3	100.0
.	.	130	28.3	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	
Cases lues	329	Cases non lues	130		

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 36

NOMBRE DE JOURS DE TRAVAIL PAR SEMAINE
(OUVRIERS TEMPORAIRES).

Nombre de jours	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc.	Pourc.
				Réel	Cumulé
1 J	1	38	8.3	43.7	43.7
5 JRS	2	19	4.1	21.8	65.5
6 JRS	3	22	4.8	25.3	90.8
7 & PLUS	4	8	1.7	9.2	100.0
	.	372	81.0	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 87 Cases non lues 372

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 37

SALAIRE MOYEN JOURNALIER PAR OUVRIER

Valeurs	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc.	Pourc.
				Réel	Cumulé
MOINS DE 100	1	19	4.1	4.1	4.1
100 A 150	2	99	21.6	21.6	25.7
150 A 250	3	157	34.2	34.2	59.9
250 A 350	4	75	16.3	16.3	76.3
350 A 450	5	61	13.3	13.3	89.5
450 & PLUS	6	48	10.5	10.5	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 38/1

TAUX DE CAPACITE DE PRODUCTION
(PRODUCTION REELLE/CAPACITE DE PRODUCTION).

Taux	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc.	Pourc.
				Réel	Cumulé
0-25	1	35	7.6	7.7	7.7
25-50	2	78	17.0	17.3	25.0
50-75	3	160	36.8	27.4	62.4
75-100	4	170	37.0	37.0	100.0
	.	7	1.5	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 452 Cases non lues 7

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 38/2

TAUX DE VENTES (VENTE/PRODUCTION REELLE).

Taux	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0- 25	1	8	1.7	1.8	1.8
25-50	2	11	2.4	2.4	4.2
50-75	3	38	8.3	8.5	12.7
75-100	4	392	85.4	87.9	100.0
	.	10	2.2	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 449 Cases non lues 10

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 39/1

DIFFICULTES D'ACHAT DES MATIERES PREMIERES
(FINANCEMENT).

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	284	61.9	61.9	61.9
NON	2	175	38.1	38.1	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 39/2

DIFFICULTES D'ACHAT DES MATIERES PREMIERES
(GROUPEMENTS D'ACHATS)

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	67	14.6	14.6	14.6
NON	2	392	85.4	85.4	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 39/3

DIFFICULTES D'ACHAT DES MATIERES PREMIERES
(DISPONIBILITE DES MOYENS DE TRANSPORT).

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	150	34.0	34.0	34.0
NON	2	309	66.0	66.0	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 39/4

DIFFICULTES D'ACHAT DES MATIERES PREMIERES
(COUT DE TRANSPORT).

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	169	34.9	34.9	34.9
NON	2	290	65.1	65.1	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 39/5

DIFFICULTES D'ACHAT DES MATIERES PREMIERES
(INTERMEDIAIRES).

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	47	10.2	10.2	10.2
NON	2	412	89.8	89.8	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 2
QUESTION N° 40/1

STRUCTURE DU PRIX DE VENTE (FOURNITURE - 1er PRODUIT)

Valeurs	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0 - 10	1	64	13.9	14.5	14.5
11 - 100	2	70	15.3	15.9	30.5
101 - 500	3	93	20.3	21.1	51.6
501 - 1000	4	29	6.2	6.6	58.2
1001 - 2000	5	56	12.2	12.7	70.9
2001 - 5000	6	47	10.2	10.7	81.6
5001 - 10000	7	32	7.0	7.3	88.9
10001 - 20000	8	37	8.1	8.4	97.3
20000 & PLUS	9	12	2.6	2.7	100.0
.	.	19	4.1	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 446 Cases non lues 13

QUESTIONNAIRE N° 2
QUESTION N° 40/2

STRUCTURE DU PRIX DE VENTE
(PRIX DE REVIENT - 1er PRODUIT)

Valeurs	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0 - 10	1	74	11.3	12.1	12.1
11 - 100	2	37	6.1	6.3	20.4
101 - 500	3	98	14.4	22.0	42.4
501 - 1000	4	49	7.7	11.0	53.4
1001 - 2000	5	37	6.1	8.3	61.7
2001 - 5000	6	76	11.4	17.0	73.7
5001 - 10000	7	26	4.7	5.0	84.5
10001 - 20000	8	32	5.3	11.7	96.2
20000 & PLUS	9	16	2.5	3.6	99.8
.	10	1	.2	.2	100.0
.	.	13	2.3	MISSING	
TOTAL		659	100.0	100.0	

Cases lues 646 Cases non lues 13

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 40/3

STRUCTURE DU PRIX DE VENTE (MADIE -
1er PRODUIT)

Valeurs	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0 - 10	1	76	16.6	17.1	17.1
10 - 50	2	45	9.8	10.1	27.2
50 - 100	3	55	12.0	12.4	39.6
100 - 200	4	56	12.2	12.6	52.1
200 - 500	5	61	13.3	13.7	65.8
500 - 1000	6	50	10.9	11.2	77.1
1000 - 2000	7	36	7.8	8.1	85.2
2000 - 5000	8	42	9.2	9.4	94.6
5000 & PLUS	9	24	5.2	5.4	100.0
		14	3.1	MISSING	
	TOTAL	459	100.0	100.0	
Cases lues	445	Cases non lues	14		

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 40/4

STRUCTURE DU PRIX DE VENTE (SALAIRE - 1er PRODUIT)

Valeur	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0 - 10	1	75	16.3	16.8	16.8
10 - 50	2	34	7.4	7.6	24.4
50 - 100	3	41	8.9	9.2	33.6
100 - 200	4	53	11.5	11.9	45.5
200 - 400	5	63	13.7	14.1	59.6
400 - 600	6	47	10.2	10.5	70.2
600 - 1000	7	34	7.3	8.7	78.9
1000 - 2000	8	37	8.1	8.3	87.2
2000 - 4000	9	15	3.2	7.8	95.1
4000 & PLUS	10	22	4.8	4.9	100.0
		13	2.8	MISSING	
	TOTAL	459	100.0	100.0	
Cases lues	446	Cases non lues	13		

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 40/5

STRUCTURE DU PRIX DE VENTE (FOURNITURES - 2ème PRODUIT)

Valeurs	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0 -10	1	30	6.5	3.1	3.1
11-100	2	65	14.2	17.6	25.7
101-500	3	96	20.9	26.0	51.8
501-1000	4	32	7.0	8.7	60.4
1001-2000	5	43	9.4	11.7	72.1
2001-5000	6	44	9.6	11.9	84.0
5001-10000	7	34	7.4	9.2	93.2
10001-20000	8	18	3.9	4.9	98.1
20000 & PLUS	9	7	1.5	1.9	100.0
	.	90	19.6	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 369 Cases non lues 90

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 40/6

STRUCTURE DU PRIX DE VENTE (PRIX DE REVIENT -
2ème PRODUIT)

Valeurs	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0 -10	1.0	25	5.4	6.7	6.7
11-100	2.0	26	5.7	7.0	13.7
101-500	3.0	91	19.8	24.5	38.2
501-1000	4.0	59	12.9	15.9	54.0
1001-2000	5.0	39	8.5	19.5	64.5
2001-5000	6.0	62	13.5	16.7	81.2
5001-10000	7.0	33	7.2	8.9	90.1
10001-20000	8.0	23	5.0	6.2	96.2
20000 & PLUS	9.0	14	3.1	3.8	100.0
	.	87	19.0	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 372 Cases non lues 87

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 49/7

STRUCTURE DU PRIX DE VENTE (MARGE - 2ème PRODUIT)

Valeurs	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0 - 10	1	39	8.5	10.5	10.5
10-50	2	39	10.7	13.2	23.7
50-100	3	44	9.6	11.8	35.5
100-200	4	61	13.3	16.4	51.9
200-500	5	52	11.3	14.9	65.9
500-1000	6	47	10.2	12.6	78.5
1000-2000	7	34	7.4	9.1	87.6
2000-5000	8	32	7.0	8.6	96.2
5000 & PLUS	9	14	3.1	3.8	100.0
		87	19.0	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 372

Cases non lues 87

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 49/8

STRUCTURE DU PRIX DE VENTE (SALAIRE 2ème PRODUIT)

Valeurs	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0 - 10	1	37	8.1	9.9	9.9
10 - 50	2	30	6.7	8.1	18.0
50-100	3	36	7.8	9.7	27.7
100-200	4	51	11.1	13.7	41.4
200-400	5	62	13.7	16.9	58.3
400-600	6	73	11.5	14.2	72.6
600-1000	7	37	8.1	9.9	82.5
1000-2000	8	25	5.4	6.7	89.2
2000-4000	9	23	5.0	6.2	95.4
4000 & PLUS	10	17	3.7	4.6	100.0
		87	19.0	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 372

Cases non lues 87

QUESTIONNAIRE N° 3
TABLEAU N° 40/9

STRUCTURE DU PRIX DE VENTE (FOURNITURES 3ème PRODUIT)

Valeurs	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0 - 10	1	15	3.2	5.3	5.3
11-100	2	48	10.5	17.0	22.3
101-500	3	71	17.5	25.2	47.5
501-1000	4	75	17.6	12.4	59.9
1001-2000	5	36	7.8	12.8	72.7
2001-5000	6	39	8.5	13.8	86.5
5001-10000	7	26	5.7	9.2	95.7
10001-20000	8	6	1.3	2.1	97.9
20000 & PLUS	9	6	1.3	2.1	100.0
		177	39.6	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 282

Cases non lues 177

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 40/10

STRUCTURE DU PRIX DE VENTE (PRIX DE REVIENT-
3ème PRODUIT).

Valeurs	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0 -10	1	9	2.0	3.1	3.1
11-100	2	19	4.1	6.6	9.8
101-500	3	77	16.8	26.8	36.6
501-1000	4	46	10.0	16.0	52.6
1001-2000	5	32	7.0	11.1	63.8
2001-5000	6	58	12.6	20.2	84.0
5001-10000	7	26	5.7	9.1	93.0
10001-20000	8	13	2.8	4.5	97.6
20000 & PLUS	9	7	1.5	2.4	100.0
		172	37.5	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 287 Cases non lues 172

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 40/11

STRUCTURE DU PRIX DE VENTE (MARGE 3ème PRODUIT).

Valeurs	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0 - 10	1	19	4.1	6.6	6.6
10-50	2	36	7.8	12.5	19.2
50-100	3	42	9.2	14.6	31.8
100-200	4	45	9.8	15.7	40.5
200-500	5	57	12.0	18.2	58.6
500-1000	6	40	8.7	13.9	68.6
1000-2000	7	19	4.1	6.6	80.2
2000-5000	8	18	3.9	6.3	97.5
5000 & PLUS	9	13	2.8	4.7	100.0
		172	37.5	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 287 Cases non lues 172

QUESTIONNAIRE N° 3 STRUCTURE DU PRIX DE VENTE
QUESTION N° 40/12 (SALAIRES - 3ème PRODUIT).

Valeurs	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc.	Pourc.
				Réel	Cumulé
0 - 10	1	17	3.7	5.9	5.9
10 - 50	2	19	4.1	6.6	12.5
50 - 100	3	42	9.2	14.6	27.2
100 - 200	4	31	6.8	10.8	38.0
200 - 400	5	63	13.7	22.0	59.9
400 - 600	6	35	7.6	12.2	72.1
600 - 1000	7	30	6.5	10.5	82.6
1000 - 2000	8	21	4.6	7.3	89.9
2000 - 4000	9	20	4.4	7.0	96.9
4000 & PLUS	10	9	2.0	3.1	100.0
		172	37.5	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 287 Cases non lues 172

QUESTIONNAIRE N° 3 FOURNISSEURS DES MATIERES PREMIERES
QUESTION N° 41/1 (1ère PROVENANCE).

Type de fournisseurs	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc.	Pourc.
				Réel	Cumulé
CLIENTS	1	84	18.3	18.3	18.3
FABRICANTS ET PRODUCTEURS	2	99	21.6	21.6	39.9
REVENDEURS GROSSISTES	3	67	14.6	14.6	54.5
GROUPEMENTS D'ACHATS	4	3	.7	.7	55.1
DETAILLANTS	5	141	30.7	30.7	85.8
AUTRES	6	65	14.2	14.2	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 3 FOURNISSEURS DES MATIERES PREMIERES
QUESTION N° 41/2 (2ème PROVENANCE).

Type de fournisseurs	Code	Fréquence	Pourc.	Réel	Pourc.
				Pourc.	Pourc.
CLIENTS	1	22	4.8	9.5	9.5
FABRICANTS ET PRODUCTEURS	2	20	4.4	8.6	18.1
REVENDEURS GROSSISTES	3	34	7.4	14.7	32.8
GROUPEMENTS D'ACHATS	4	12	2.6	5.2	37.9
DETAILLANTS	5	122	26.6	52.6	90.5
AUTRES	6	22	4.8	9.5	100.0
		227	49.5	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 232 Cases non lues 227

QUESTIONNAIRE N° 2
QUESTION N° 42

VALEUR DES MATIERES PREMIERES ACHETÉES AU COURS
DES TROIS BERNIERS MOIS.

Valeurs	Code	Fréquence	Pourc. Réel	Pourc. Calculé
0 - 10000	1	93	21.6	21.4
10000 - 30000	2	75	17.3	19.6
30000 - 60000	3	58	12.6	66.7
60000 - 100000	4	28	6.1	74.5
100000 - 250000	5	43	9.4	38.3
250000 - 500000	6	20	4.4	92.6
500000 & PLUS	7	26	5.7	100.0
		110	24.6	MISSING
	TOTAL	479	100.0	100.0

Cases lues 349 Cases non lues 110

QUESTIONNAIRE N° 2
QUESTION N° 43

VALEUR DES MATIERES PREMIERES UTILISÉES
AU COURS DES TROIS BERNIERS MOIS.

Valeurs	Code	Fréquence	Pourc. Réel	Pourc. Calculé
0 - 10000	1	123	26.8	35.2
10000 - 30000	2	77	16.8	37.3
30000 - 60000	3	45	9.3	78.2
60000 - 100000	4	29	6.1	70.5
100000 - 250000	5	13	2.7	38.0
250000 - 500000	6	20	4.4	93.7
500000 & PLUS	7	22	4.3	100.0
		110	24.0	MISSING
	TOTAL	479	100.0	100.0

Cases lues 349 Cases non lues 110

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 44

SYSTEME DE PRODUCTION

Systemes	Code	Fréquence	Pourc. Réel	Pourc. Calculé
EVOLUTION DE LA DEMANDE	1	87	18.5	18.7
VENTES PASSIVES	2	32	7.0	25.5
COMMANDE	3	273	60.6	66.4
INTUITION	4	60	13.1	29.1
EVOLUTION DEMANDE & COMMANDE	13	4	0.9	100.0
	TOTAL	479	100.0	100.0

Cases lues 479 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 1
QUESTION N° 47

ANNÉE DU DERNIER INVESTISSEMENT PRATIQUÉ

Année	Code	Fréquence	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
AVANT 1980	1	13	2.8	2.8
1980-1987	2	27	5.8	10.2
1987-1987	3	69	14.9	26.4
1987-1989	4	290	61.2	100.0
	5	67	14.2	MIS EN
	TOTAL	470	100.0	100.0
Cases liées	394	Cases non liées	67	

QUESTIONNAIRE N° 1
QUESTION N° 46

MONTANT DU DERNIER INVESTISSEMENT

Montant	Code	Fréquence	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0-20000	1	184	39.1	39.1
20000-50000	2	72	15.7	59.0
50000-100000	3	34	7.2	74.7
100000-500000	4	43	9.1	87.1
500000-1000000	5	18	3.8	91.9
1000000 et plus	6	32	7.0	100.0
	7	71	15.7	MIS EN
	TOTAL	470	100.0	100.0
Cases liées	390	Cases non liées	71	

QUESTIONNAIRE N° 1
QUESTION N° 47/1

NATURE DU DERNIER INVESTISSEMENT
(1ère NATURE)

Nature	Code	Fréquence	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
BÂTIMENT	1	41	8.7	10.4
MATÉRIEL DE TRANSPORT	2	14	3.0	14.0
MACHINERIE/OUTILLAGE	3	114	24.3	39.7
AUTRE	4	25	5.3	61.0
	5	67	14.2	MIS EN
	TOTAL	470	100.0	100.0
Cases liées	394	Cases non liées	67	

QUESTIONNAIRE N° 2
QUESTION N° 47/2

NATURE DU DERNIER INVESTISSEMENT
(2^{ème} NATURE)

Nature	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
PAYEMENT	1	1	0.7	10.7	10.7
MATÉRIEL DE TRANSPORT	2	7	1.7	27.0	35.7
MACHINE/OUVRIAGE		11	2.4	39.3	75.0
AUTRE	4	7	1.5	27.0	100.0
		431	93.9	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 23

Cases non lues 431

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 48/1

PROBLEMES TECHNOLOGIQUES (MANIEMENT DES OUTILS)

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	25	5.4	5.4	5.4
NON	2	434	94.6	94.6	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459

Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 4
QUESTION N° 48/2

PROBLEMES TECHNOLOGIQUES (REGLAGE DES MACHINES)

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Réel
OUI	1	36	7.8	7.8	7.8
NON	2	423	92.2	92.2	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459

Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 48/3

PROBLEMES TECHNOLOGIQUES (REPARATION)

	Code	Fréquence	Pourc. Pourc.	Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	100	21.8	21.8	21.8
NON	2	359	78.2	78.2	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 48/4

PROBLEMES TECHNOLOGIQUES (PIECES DE RECHANGE)

	Code	Fréquence	Pourc. Pourc.	Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	154	33.6	33.6	33.6
NON	2	305	66.4	66.4	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 48/5

PROBLEMES TECHNOLOGIQUES (INFORMATION FORMATION)

	Code	Fréquence	Pourc. Pourc.	Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	127	27.7	27.7	27.7
NON	2	332	72.3	72.3	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 48/6

PROBLEMES TECHNOLOGIQUES (MATRIEL NON ROBUSTE)

	Code	Fréquence	Pourc. Pourc.	Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	160	34.9	34.9	34.9
NON	2	299	65.1	65.1	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 40/7

PROBLEMES TECHNOLOGIQUES (AUTRES)

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	20	4.4	4.4	4.4
NON	2	439	95.6	95.6	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 49

VOIRE OUTILLAGE EST ADAPTE ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	125	27.2	27.2	27.2
NON	2	334	72.8	72.8	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 50

SI VOTRE OUTILLAGE N'EST PAS ADAPTE, EN CONNAISSEZ-VOUS UN AUTRE PLUS PERFORMANT

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	16	68.8	94.6	94.6
NON	2	19	3.9	5.4	100.0
.	.	125	27.2	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 234 Cases non lues 125

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 51

SI VOUS CONNAISSEZ CE OUTILLAGE PLUS PERFORMANT, SAURIEZ-VOUS L'UTILISER ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	238	62.7	91.1	91.1
NON	2	28	6.1	8.9	100.0
.	.	143	31.2	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 319 Cases non lues 143

QUESTIONNAIRE N° 1
QUESTION N° 72

BOURBONNNAIS/NE PAS SAHIER/111/1111111111

	Case	Personnes	Sexes	Procent	Procent
COUPE CHEV	1	242	52.7	70.6	7.16
ENIGMABLE	2	6	1.3	1.9	7.17
NE SALT PAS OU EN PR	3	11	2.4	3.7	32.1
AUTRE	4	77	12.4	18.8	10.13
		143	31.2	MISSING	
		659	100.0	100.0	

Cases lues 316

Cases non lues 143

Chapitre IV

QUESTIONNAIRE N° 4:
"EMPLOI, QUALIFICATION, FORMATION"
Question de 53 à 64

4. EMPLOI, QUALIFICATION, FORMATION

53- En plus du chef d'entreprise, combien y-a-t-il d'employés permanents (à plein temps) y compris aides familiales

Total:.... () ... dont féminin ()

dont aides familiales.. ()

54- Combien y-t-il d'employés à temps partiel ou saisonniers), y compris aides familiales ?

Total:.... () dont féminin ()

dont aide familiale... ()

55- Effectif du personnel permanent selon sa nationalité d'origine:

a- Rwandais.....()

b- Autres africains.....()

c- Non africains.....()

56- Avez-vous des difficultés à recruter des Rwandais qualifiés: (Muri icyi nzeho z'imirimo zikurikira mwaba mwaragize ingorane mu kubona abakobwa b'abanyarwanda babishoboye) ?

	Oui	Non	IPA
a. Cadres de production et agents de maîtrise...	1	2	3
c. Personnel technique qualifié.....	1	2	3
d. Secrétaires.....	1	2	3
e. Employés de bureau.....	1	2	3

57- Utilisez-vous des jeunes issus des centres de formation (CERA et autres) (Mukoresha urubwiruko rwarangije amashuri y'ingoboka nka CERA n'ayandi) ?

1- Oui ()

2- Non

58- Depuis combien de temps (années) utilisez-vous les jeunes issus des centres de formation- CERA et autres (Hashize imyaka ingaha utangira ukoresha urubwiruko rwarangije muri ibyo ayo mashuri ()

59- Pourriez-vous dire que les ressortissants de ces centres de formation (Mwambwira niba abarangije ayo mashuri CERA n'ayandi):

	Oui	Non
a- connaissent bien le travail (berekana ubushyamba mu kazi kabwo)	1	2
c- travaillent avec soin (bakorana isukuri)	1	2
e- ont de l'initiative (bazi kwibwiriza mu kazi kabwo)	1	2
f- travaillent vite (bakora vuba)	1	2

60- En arrivant chez vous, ces jeunes étaient-ils préparés pour exécuter votre travail ?

1-oui
2-non

61- Si non, pourquoi ?

.....
.....
.....

62- Comment avez-vous fait pour les rendre plus performants ?

.....
.....

63- Quel est le salaire brut moyen mensuel pour :

- a- Chef d'entreprise..... (.....)
- b- Cadre de DG (Gerant)..... (.....)
- c- Cadre de production..... (.....)
- d- Cadre commercial (.....)
- e- Chef d'atelier, maîtrise (.....)
- f- Employé très qualifié (.....)
- g- Employé moyennement qualifié (.....)
- h- Employé sans qualification (.....)

64- Combien d'employés à temps partiel sont rémunérés:

- a- comme salarié(.....)
- b- à la pièce/tâche.....(.....)
- c- à la journée.....(.....)
- d- à l'heure.....(.....)
- e- autre.....(.....)

QUESTIONNAIRE NO. 4 COMPLEYAN 1. 11. EMPLOYER'S PERMANENT RESIDENCE
 QUESTION NO. 771

	Code	Frequency	Percent	Percent	Percent
0-1	1	127	27.2	27.2	27.2
2-3	2	1	2.1	2.1	21.2
7-10	3	141	30.7	7	2
11-3 PERS	4	80	17.4	17.4	19.1
	TOTAL	479	100.0	100.0	

Cases - Pers 479 Cases non-Pers 0

QUESTIONNAIRE NO. 4 COMPLEYAN 1. 11. EMPLOYER'S PERMANENT RESIDENCE
 QUESTION NO. 772

	Code	Frequency	Percent	Percent	Percent
0-1	1	77	21.1	32.7	21.1
2-3	2	39	11.1	8.7	20.2
7-10	3	20	5.4	4.1	17.3
11-3 PERS	4	2	0.5	7.1	30.2
	TOTAL	479	100.0	100.0	

Cases - Pers 479 Cases non-Pers 0

QUESTIONNAIRE NO. 4 COMPLEYAN 1. 11. EMPLOYER'S PERMANENT RESIDENCE
 QUESTION NO. 773

	Code	Frequency	Percent	Percent	Percent
ZERO	1	434	90.6	14.6	50.2
1-2	2	24	5.0	5.2	6.1
3-3 PERS	3	1	0.2	0.2	10.1
	TOTAL	479	100.0	100.0	

Cases - Pers 479 Cases non-Pers 0

QUESTIONNAIRE N° 4
QUESTION N° 54/1

COMBIEN Y'A-T-IL D'EMPLOYES TEMPORAIRES ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0-1	1	347	77.6	77.6	77.6
2-4	2	57	12.4	12.4	89.9
5-10	3	31	6.8	6.8	96.8
11 & PLUS	4	24	5.2	5.2	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 4
QUESTION N° 54/2

COMBIEN Y'A-T-IL D'EMPLOYES TEMPORAIRES FEMMINES ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
ZERO	1	439	95.6	95.6	95.6
1-2	2	10	2.2	2.2	97.8
3 & PLUS	3	10	2.2	2.2	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 4
QUESTION N° 54/3

COMBIEN Y'A-T-IL D'EMPLOYES TEMPORAIRES
"AIDE FAMILIALE" ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
ZERO	1	452	98.5	98.5	98.5
1-2	2	7	1.5	1.5	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 4
QUESTION N° 55/1

NATIONALITE DU PERSONNEL (RWANDAIS)

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0-1	1	127	27.7	27.7	27.7
2-4	2	114	24.8	24.8	52.5
5-10	3	140	30.5	30.5	83.0
11 & PLUS	4	78	17.0	17.0	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 4
QUESTION N° 55/2

NATIONALITE DU PERSONNEL (AUTRES AFRIC.)

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
ZERO	1	425	92.6	92.6	92.6
1-2	2	28	6.1	6.1	98.7
3 & PLUS	3	6	1.3	1.3	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 4
QUESTION N° 55/3

NATIONALITE DU PERSONNEL (NON AFRIC.)

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
ZERO	1	453	98.7	98.7	98.7
1-2	2	4	.9	.9	99.6
3 & PLUS	3	2	.4	.4	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 4
QUESTION N° 56/1

AVEZ-VOUS DES DIFFICULTES A RECRUTER DES
CADRES RWANDAIS ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	14	3.1	3.1	3.1
NON	2	229	49.9	49.9	52.9
PA	3	216	47.1	47.1	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 4
QUESTION N° 56/2

AVEZ-VOUS DES DIFFICULTES A RECRUTER DU
PERSONNEL TECHNIQUE RWANDAIS ?

Code de la variable	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	37	8.1	8.1	8.1
NON	2	240	52.3	52.3	60.3
PA	3	182	39.7	39.7	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 4
QUESTION N° 56/3

AVEZ-VOUS DES DIFFICULTES A RECRUTER DU PERSONNEL
DE SECRETARIAT RWANDAIS ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	12	2.6	2.6	2.6
NON	2	237	51.6	51.6	54.2
PA	3	210	45.8	45.8	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 4
QUESTION N° 56/4

AVEZ-VOUS DES DIFFICULTES DE RECRUTER DU PERSONNEL
DE BUREAU

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	9	2.0	2.0	2.0
NON	2	237	51.6	51.6	53.6
PA	3	213	46.4	46.4	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 4
QUESTION N° 57

EMPLOYEZ-VOUS DES RESSORTISSANTS DES CERAI/AUTRE

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	190	41.4	41.4	41.4
NON	2	269	58.6	58.6	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 4
QUESTION N° 58

DEPUIS QUAND UTILISEZ VOUS LES RESSORTISSANTS.
DES CERAI ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
1971-1980	3	4	.9	2.1	2.1
1981-1985	4	27	5.9	14.2	16.3
1986-1990	5	159	34.6	83.7	100.0
.	.	269	58.6	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 190 Cases non lues 269

QUESTIONNAIRE N° 4
QUESTION N° 50/1

CES JEUNES CONNAISSENT ILS BIEN LE TRAVAIL ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	78	17.0	41.1	41.1
NON	2	112	24.4	58.9	100.0
	.	269	58.6	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 190 Cases non lues 269

QUESTIONNAIRE N° 4
QUESTION N° 50/2

CES JEUNES TRAVAILLENT-ILS AVEC SOIN ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	102	22.2	53.7	53.7
NON	2	86	19.2	46.3	100.0
	.	269	58.6	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 190 Cases non lues 269

QUESTIONNAIRE N° 4
QUESTION N° 50/3

CES JEUNES ONT ILS DE L'INITIATIVE ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	103	22.4	54.2	54.2
NON	2	87	19.0	45.8	100.0
	.	269	58.6	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 190 Cases non lues 269

QUESTIONNAIRE N° 4
QUESTION N° 50/4

CES JEUNES TRAVAILLENT ILS VITE ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	81	17.6	42.6	42.6
NON	2	109	23.7	57.4	100.0
	.	269	58.6	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 190 Cases non lues 269

QUESTIONNAIRE N° 4
QUESTION N° 60

LES JEUNES EN ARRIVANT CHEZ VOUS ETAIENT-ILS
PREPARES POUR EXECUTER VOTRE TRAVAIL ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	38	8.3	20.0	20.0
NON	2	152	37.1	80.0	100.0
.	.	269	58.6	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues : 100 Cases non lues : 269

QUESTIONNAIRE N° 4
QUESTION N° 61

POURQUOI LES JEUNES N'ETAIENT ILS PAS PREPARES ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
FORMATION TROP THEORIQUE	1	32	7.0	21.5	21.5
ENSEIGNEMENT NON SPECIFIQUE	2	23	5.0	15.4	36.9
CONNAISSANCE SUPERFICIELLE	3	22	4.8	14.0	51.7
CONNAISSANCE INSUFFISANTE	4	72	15.7	48.3	100.0
.	.	310	67.5	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues : 149 Cases non lues : 310

QUESTIONNAIRE N° 4
QUESTION N° 62

COMMENT LES AVEZ VOUS RENDU PLUS PERFORMANTS ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
STAGE DE FORMATION EXT.	1	22	4.8	14.5	14.5
FORMATION DANS L'ENTREPRISE	2	130	28.3	85.5	100.0
.	.	307	66.9	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues : 172 Cases non lues : 307

QUESTIONNAIRE N° 4
QUESTION N° 6471

COMBIEN D'EMPLOIES A TEMPS PARTIEL REMUNERES PAR MOIS

	Code	Fréquence	Pourcent.	Pourcent. Base 1	Pourcent. Cumulé
ZERO	1	47	10.0	10.0	10.0
1 - 5	2	10	2.2	12.2	12.2
5 - 10	3	2	.4	12.6	12.6
10 & PLUS	4	2	.4	13.0	13.0
		479	100.0	100.0	

Cases lues 479 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 4
QUESTION N° 6472

COMBIEN D'EMPLOIES A TEMPS PARTIEL REMUNERES PAR MOIS A LA CHIFFRE 1

	Code	Fréquence	Pourcent.	Pourcent. Base 1	Pourcent. Cumulé
ZERO	1	52	11.0	11.0	11.0
1 - 5	2	56	11.6	22.6	22.6
5 - 10	3	17	3.7	26.3	26.3
10 & PLUS	4	10	2.1	28.4	28.4
		479	100.0	100.0	

Cases lues 479 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 4
QUESTION N° 6473

COMBIEN D'EMPLOIES A TEMPS PARTIEL REMUNERES PAR MOIS A LA CHIFFRE 2

	Code	Fréquence	Pourcent.	Pourcent. Base 1	Pourcent. Cumulé
ZERO	1	423	92.2	92.2	92.2
1 - 5	2	17	3.7	95.9	95.9
5 - 10	3	0	0.0	95.9	95.9
10 & PLUS	4	1	0.2	96.1	96.1
		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 4
QUESTION N° 6474

COMBIEN D'EMPLOIES A TEMPS PARTIEL REMUNERES PAR MOIS A L'HEURE 1

	Code	Fréquence	Pourcent.	Pourcent. Base 1	Pourcent. Cumulé
ZERO	1	479	100.0	100.0	100.0
		479	100.0	100.0	

Cases lues 479 Cases non lues 0

Chapitre V

QUESTIONNAIRE N° 5:
"MARCHE, COMMERCIALISATION"
Question de 65 à 72

5. MARCHE ET COMMERCIALISATION

65- Au Rwanda, la vente de vos produits couvre quelle zone ?

- | | | |
|-------------------------------|----|---------|
| 1. Microlocale (1 à 3 sect.) | a- | (.....) |
| 2. Locale (1 à 3 communes) | | |
| 3. Régionale (1 à 3 Prefect.) | b- | (.....) |
| 4. Nationale | | |
| 5. exportation | | |

66- vendez-vous vos produits:

	Oui	Non
a. directement aux consommateurs.....	1	2
b. à un intermédiaire avant les mêmes activités que vous	1	2
c. à un intermédiaire commerçant.....	1	2
d. à un groupement/association dont vous êtes membre.....	1	2
e. Autres (.....)	1	2

67- Si vous vendez directement vos produits, les vendez-vous
(Niba mwigurishiriza ubwawu ibyo mukoze, muhigurishiriza
ne ..?)

	Oui	Non
a. dans votre atelier.....	1	2
b. dans les comptoirs de vente de MINIMART.....	1	2
c. dans les marchés.....	1	2
d. par dépositaires.....	1	2
e. chez les clients qui vous les commandent.....	1	2
f. autres: (.....)	1	2

68- Connaissez-vous votre concurrence ? (ibicuruzwa byawu hari
ibindi bitandana mu masoko ?)

- 1- Oui
2- Non

69- Si oui, d'où vient-elle ? (ibyo bicuruzwa binyi bitandana hari ?)

- | | | |
|-------------------------------|----|---------|
| 1. Microlocale (1 à 3 sect.) | a- | (.....) |
| 2. Locale (1 à 3 communes) | | |
| 3. Régionale (1 à 3 Prefect.) | b- | (.....) |
| 4. Nationale | | |
| 5. Etrangère d'où:..... | | |

70- Par rapport à vos concurrents quel est:
(Ugereranije n'abo murwanira isoko ubona)

- a- le point fort de vos produits (_____)
(ibyiza ibicuruzwa byawe birusha iby'abandi)
- b- le point faible de vos produits (_____)
(ikinegu cy'ibicuruzwa byawe ugereranije n'iby'abandi)
- 1- prix
 - 2- délai de livraison
 - 3- délai de règlement (credit fournisseur)
 - 4- solidité
 - 5- finition (apparence esthétique)
 - 6- emballage
 - 7- autres

71- Comment fixez-vous vos prix de vente (Mugena gute igiciro cy'ibyo mukoze) ?

- 1- à partir du prix de revient (_____)
- 2- à partir du prix de la concurrence
- 3- selon la demande
- 4- Autres

72- Part (en %) des divers clients au chiffre d'affaire:

%

- a- particuliers (ménages).....(_____)
- b- projets de développement(_____)
- c- Entreprises / commerçants(_____)
- d- administration publique (y compris commune) ... (_____)
- e- institutions religieuses.....(_____)
- f- Etranger (exportations)(_____)
- g- autre(_____)

Total:.....

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 65/1

QUELLE EST LA ZONE COUVERTE PAR LA VENTE DE
VOTRE PRODUIT "A" ?

	Code	Fréquence	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
MIEN LOCALE	1	213	47,5	47,5
TOTAL (1/2) COMMUNE	2	136	29,6	77,1
REGIONALE (1/2) PREFECTURES	3	73	15,7	92,7
NATIONALE	4	47	10,2	98,9
EXPORTATION	5	7	1,4	100,0
TOTAL		479	100,0	100,0
Cases lues	479	Cases non lues	0	

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 65/2

QUELLE EST LA ZONE COUVERTE PAR LA VENTE
DE VOTRE PRODUIT "B" ?

	Code	Fréquence	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
MIEN LOCALE	1	36	7,8	7,8
TOTAL (1/2) COMMUNE	2	93	19,4	27,3
REGIONALE (1/2) PREFECTURES	3	17	3,7	31,0
NATIONALE	4	29	6,3	37,3
EXPORTATION	5	15	3,2	40,5
	6	222	48,5	100,0
TOTAL		479	100,0	100,0
Cases lues	227	Cases non lues	222	

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 66/1

VENDEZ-VOUS DIRECTEMENT AUX CONSOMMATEURS ?

	Code	Fréquence	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	443	96,5	96,5
NON	2	16	3,5	100,0
TOTAL		479	100,0	100,0
Cases lues	479	Cases non lues	0	

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 66/2

VENDEZ-VOUS A UN INTERMEDIARE AYANT DES MEMES
ACTIVITES QUE VOUS ?

	Code	Fréquence	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	17	3.7	3.7
NON	2	444	96.3	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0

Cases lues 459

Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 66/3

VENDEZ-VOUS A UN INTERMEDIARE COMMERANT ?

	Code	Fréquence	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	57	12.4	12.4
NON	2	402	87.6	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0

Cases lues 459

Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 66/4

VENDEZ-VOUS A DES GROUPEMENTS/ASSOCIATIONS
DONT VOUS ETES MEMBRE ?

	Code	Fréquence	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	22	4.8	4.8
NON	2	437	95.2	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0

Cases lues 459

Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 67/1

VENDEZ-VOUS VOS PRODUITS DANS VOTRE VILLE ?

	Code	Fréquence	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	436	95.0	95.0
NON	2	23	5.0	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0

Cases lues 459

Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 7 VENDEZ-VOUS VOS PRODUITS DANS UN COMPTOIR DE VENTE
 QUESTION N° 67/2 MINIMALE ?

	Code	Fréquence	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	11	6.3	6.3
NON	2	428	93.2	100.0
	TOTAL	479	100.0	100.0
Cases lues	479	Cases non lues	0	

QUESTIONNAIRE N° 7 VENDEZ-VOUS VOS PRODUITS SUR LES MARCHÉS ?

	Code	Fréquence	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	29	6.3	6.3
NON	2	430	93.7	100.0
	TOTAL	479	100.0	100.0
Cases lues	479	Cases non lues	0	

QUESTIONNAIRE N° 7 VENDEZ-VOUS VOS PRODUITS DANS DES DEPOTS/MAGASINS ?

	Code	Fréquence	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	44	9.6	9.6
NON	2	417	90.4	100.0
	TOTAL	479	100.0	100.0
Cases lues	479	Cases non lues	0	

QUESTIONNAIRE N° 7 VENDEZ-VOUS DIRECTEMENT AUX CLIENTS QUI VOUS
 ENVOIENT COMMANDE ?

	Code	Fréquence	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	117	29.8	29.8
NON	2	322	70.2	100.0
	TOTAL	479	100.0	100.0
Cases lues	479	Cases non lues	0	

QUESTIONNAIRE N° 5
QUESTION N° 67/6

AVEZ-VOUS UN AUTRE SYSTEME DE VENTE ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	28	6.1	6.1	6.1
NON	2	431	93.9	93.9	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 68

CONNAISSEZ-VOUS VOTRE CONCURRENCE ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	394	85.8	85.8	85.8
NON	2	65	14.2	14.2	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 5
QUESTION N° 69/1

VOIRE CONCURRENCE EST ELLE POUR VOTRE PRODUIT "A" ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
MICROLOCALE	1	270	60.8	71.5	71.5
LOCALE (1/3 COMMUNES)	2	75	12.0	14.1	85.6
REGIONNALE (1/3 PREFECTURES)	3	23	5.0	5.9	91.5
NATIONALE	4	25	7.4	6.4	97.9
ETRANGERE	5	8	1.7	2.1	100.0
.	.	69	15.0	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 390 Cases non lues 69

QUESTIONNAIRE N° 5
QUESTION N° 69/2

VOIRE CONCURRENCE EST ELLE POUR VOTRE PRODUIT "B" ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
MICROLOCALE	1	8	1.7	6.1	6.1
LOCALE (1/3 COMMUNES)	2	65	14.2	49.6	55.7
REGIONNALE (1/3 PREFECTURES)	3	18	3.9	13.7	69.5
NATIONALE	4	17	3.7	13.0	82.4
ETRANGERE	5	23	5.0	17.6	100.0
.	.	328	71.5	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 131 Cases non lues 328

QUESTIONNAIRE N° 5
QUESTION N° 70/1

LES POINTS FORTS DE VOS PRODUITS SUR LE MARCHÉ SONT ?

	Code	Fréquence	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
PRIN	1	110	24.0	27.4
DELAI DE LIVRAISON	2	26	5.7	33.8
DELAI DE REGLEMENT	3	1	0.2	34.1
SOLIDITE	4	93	20.3	57.2
FINITION	5	127	27.7	88.8
AUTRES	7	45	9.8	100.0
		57	12.4	MISSING
TOTAL		459	100.0	100.0

Cases lues 402

Cases non lues 57

QUESTIONNAIRE N° 5
QUESTION N° 70/2

LES POINTS FAIBLES DE VOS PRODUITS SUR LE MARCHÉ SONT ?

	Code	Fréquence	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
PRIN	1	166	36.2	47.6
DELAI DE LIVRAISON	2	28	6.1	55.6
DELAI DE REGLEMENT	3	6	1.3	57.3
SOLIDITE	4	19	4.1	62.8
FINITION	5	63	13.7	80.8
EMBALLAGE	6	6	1.3	82.5
AUTRES	7	61	13.3	100.0
		110	24.0	MISSING
TOTAL		459	100.0	100.0

Cases lues 349

Cases non lues 110

QUESTIONNAIRE N° 5
QUESTION N° 71

FINIEZ VOUS VOS PEUX DE VENTE A PARTIR DE :

	Code	Fréquence	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
PRIN DE REVIENT	1	349	76.0	76.0
PRIN DE LA CONCURRENCE SELON LE CLIENT	2	57	12.0	88.0
AUTRE	4	32	7.0	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0

Cases lues 459

Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 5
QUESTION N° 72/1

PART DES PARTICULIERS DANS VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES
EN POURCENTAGES

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0-25	1	72	15.7	15.7	15.7
25-50	2	40	8.7	8.7	24.4
50-75	3	52	11.3	11.3	35.7
75-100	4	295	64.3	64.3	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 5
QUESTION N° 72/2

PART DES PROJETS DE DEVELOPPEMENT DANS VOTRE
CHIFFRE D'AFFAIRES EN POURCENTAGES.

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0-25	1	426	92.8	92.8	92.8
25-50	2	15	3.3	3.3	96.1
50-75	3	11	2.4	2.4	98.5
75-100	4	7	1.5	1.5	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 5
QUESTION N° 72/3

PART DES ENTREPRISES/COMMERCANTS DANS VOTRE
CHIFFRE D'AFFAIRES EN POURCENTAGES.

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0-25	1	395	86.1	86.1	86.1
25-50	2	22	4.8	4.8	90.8
50-75	3	23	5.0	5.0	95.9
75-100	4	19	4.1	4.1	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 5
QUESTION N° 72/4

PART DES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES DANS VOTRE
CHIFFRE D'AFFAIRES EN POURCENTAGES.

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0-25	1	409	89.1	89.1	89.1
25-50	2	26	5.7	5.7	94.8
50-75	3	16	3.5	3.5	98.3
75-100	4	8	1.7	1.7	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	
Cases lues	459	Cases non lues	0		

QUESTIONNAIRE N° 5
QUESTION N° 72/5

PART DES INSTITUTIONS RELIGIEUSES DANS VOTRE
CHIFFRE D'AFFAIRES EN POURCENTAGES.

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0-25	1	451	98.3	98.3	98.3
25-50	2	4	.9	.9	99.1
50-75	3	3	.7	.7	99.8
75-100	4	1	.2	.2	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	
Cases lues	459	Cases non lues	0		

QUESTIONNAIRE N° 5
QUESTION N° 72/6

PART DES EXPORTATIONS DANS VOTRE
CHIFFRE D'AFFAIRES EN POURCENTAGES.

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0-25	1	454	98.9	98.9	98.9
50-75	3	5	1.1	1.1	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	
Cases lues	459	Cases non lues	0		

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 72/7

PART DES AUTRES CLIENTS DANS VOTRE CHIFFRE
D'AFFAIRES EN POURCENTAGES

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
0-25	1	451	98.3	98.3	98.3
25-50	2	1	.2	.2	98.5
50-75	3	1	.2	.2	98.7
75-100	4	0	1.3	1.3	100.0
	TOTAL	453	100.0	100.0	

Cases liées 450

Cases non liées 0

Chapitre VI

QUESTIONNAIRE N° 6:

"FINANCEMENT DE L'ENTREPRISE ET DE SON ACTIVITE"

Question de 73 à 85

6. FINANCEMENT DE L'ENTREPRISE ET DE SON ACTIVITE

73- Qui vous a prêté les fonds nécessaires aux investissements de votre entreprise (bâtiment, machines, outillage) ?
(Ni hehe mwakomoye umutungo mwashoye mu kigo cyanyu)

	Oui	Non
a. Banques commerciales (BCR, BK, BACAP, CER).....	1	2
b. BRD	1	2
c. Banques Populaires.....	1	2
d. Autre institutions financières	1	2
e. Sources informelles.....	1	2
f. Sources étrangères.....	1	2
g. Famille/Amis.....	1	2
h. Vous-même (épargne).....	1	2
i. Crédit fournisseur.....	1	2
j. Prêt client.....	1	2
k. Autres (.....)	1	2

74- Si vous pouvez obtenir de l'argent préférez-vous l'obtenir par:

	1-oui	2-non	3- pas
	: interest.		
a- crédit bancaire.....	1	2	3
b- crédit par fournisseurs.....	1	2	3
d- autres.....	1	2	3

75- Si vous aviez de l'argent, l'utiliserez-vous pour faire des (Muramutse mufite amafranga ni ubuhe buryo bwiza bwo kugura ibyo mukeneye):

	Tres inté-res.	Inté-res-sant	Pas inté-res.
1-Construction bâtiment.....	1	2	3
1-achats bâtiments, machines...	1	2	3
2-pas achat mais des locations.	1	2	3
3- location/vente (leasing)....	1	2	3
4- autres (.....)	1	2	3

76- Pour le financement de votre entreprise, indiquez quel organisme est pour vous : (Mu gushaka imali yo gushora mu kigo cyanyu, muri ibi bigega by'imali bikurikira vuga icyo mubitekerezaho) ?

	()	()	()	()	()
	le plus pratique	le plus sûre	celui qui donne le plus	le + coût	PA
a) BC (BCR, BK, CER)	1	2	3	4	5
b) BRD	1	2	3	4	5
c) Banque Populaire	1	2	3	4	5
d) Autres Inst. Financières	1	2	3	4	5
e) Sources informel.	1	2	3	4	5
f) Sources étrangère	1	2	3	4	5
g) Famille/amis	1	2	3	4	5
h) Vs-même (épargne)	1	2	3	4	5
i) Crédit fournils.	1	2	3	4	5
j) Prêt client	1	2	3	4	5
k) Autres ()	1	2	3	4	5

77- Avez-vous déjà demandé un crédit bancaire ?
 1-oui ()
 2-non

78- Si oui, la banque vous l'a-t-elle accordé ?
 1-oui ()
 2-non

79- Que pensez-vous du système bancaire actuellement ?

- 1- taux d'intérêt élevé
- 2- difficile de confectionner le dossier de demande de crédit
- 3- Exigence exagérée de garanties
- 4- Entraîner beaucoup de dépenses dues aux frais bancaires
- 5- Exiger beaucoup de compétences
- 6- Système bon
- 7- autre à préciser:.....

80- Si le crédit bancaire demandé est non accordé, quelles en sont les raisons principales (Niba mutarigeze mubona inguzanyo ni zihe mpamvu zabiteye) ?

- 1- problèmes de garanties ()
- 2- formalités bureaucratiques
- 3- éloignement des banques
- 4- manque de fonds propres (% exigé)
- 5- autre :.....

81- Pourquoi n'avez-vous pas demandé une aide de financement à la banque ?

- 1- manque d'information suffisante sur le système bancaire
- 2- peur du crédit bancaire
- 3- taux d'intérêt élevé
- 4- frais bancaires
- 4- crédit bancaire non intéressant
- 5- autres.....

82- Avez-vous déjà demandé à votre Bourgmestre une aide de la commune pour votre activité professionnelle (Hwizete mwaka Bourgmestre wanyu inkunga mu kazi kinyu) ?

- 1- Oui
- 2- Non

83- L'aide demandée était pour avoir (letashanyo wase Komini verekeye iki) ?

- 1- Accès à un terrain
- 2- Accès à l'électricité
- 3- Aide financière
- 4- Autres

84- L'aide demandée à la commune vous a-t-elle été accordée ?

- 1- oui
- 2- non

85- Quelle assistance souhaiteriez-vous recevoir de la commune.....

.....
.....

QUESTIONNAIRE N° 6
QUESTION N° 7/1

QUI VOUS A PRÊTÉ DES FONDS ?
BANQUES (BRD, BRP, BANQUE, CTR)

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc.	Pourc.
			Réel	Réel	Cumulé
OUI	1	0	2.0	2.0	2.0
NON	2	470	98.0	98.0	100.0
	TOTAL	470	100.0	100.0	
Cases lues	470	Cases non lues	0		

QUESTIONNAIRE N° 6
QUESTION N° 7/2

QUI VOUS A PRÊTÉ DES FONDS ?
BANQUE (BRD)

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc.	Pourc.
			Réel	Réel	Cumulé
OUI	1	13	2.8	2.8	2.8
NON	2	456	97.2	97.2	100.0
	TOTAL	470	100.0	100.0	
Cases lues	470	Cases non lues	0		

QUESTIONNAIRE N° 6
QUESTION N° 7/3

QUI VOUS A PRÊTÉ DES FONDS ?
BANQUES POPULAIRES

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc.	Pourc.
			Réel	Réel	Cumulé
OUI	1	24	5.2	5.2	5.2
NON	2	445	94.8	94.8	100.0
	TOTAL	470	100.0	100.0	
Cases lues	470	Cases non lues	0		

QUESTIONNAIRE N° 6
QUESTION N° 7/4

QUI VOUS A PRÊTÉ DES FONDS ?
AUTRE INSTITUTION FINANCIERE

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc.	Pourc.
			Réel	Réel	Cumulé
OUI	1	1	1.1	1.1	1.1
NON	2	469	98.9	98.9	100.0
	TOTAL	470	100.0	100.0	
Cases lues	470	Cases non lues	0		

QUESTIONNAIRE NO. 4
QUESTION NO. 73/7

QUEL VOUS A PERMIS DE
SOURCIS INFESTÉS

	Code	Fréquence	Pourcent.	Pourcent. Réel	Pourcent. cumulé
OUI	1	47	21.4	21.4	21.4
NON	2	173	78.6	100.0	100.0
	TOTAL	220	100.0	100.0	
Cases Ines	47	Cases non Ines			

QUESTIONNAIRE NO. 4
QUESTION NO. 73/6

QUEL VOUS A PERMIS DE
SOURCIS TERRÉS

	Code	Fréquence	Pourcent.	Pourcent. Réel	Pourcent. cumulé
OUI	1	12	11.1	11.1	11.1
NON	2	97	88.9	100.0	100.0
	TOTAL	109	100.0	100.0	
Cases Ines	12	Cases non Ines			

QUESTIONNAIRE NO. 4
QUESTION NO. 73/7

QUEL VOUS A PERMIS DE
FAMILLES/ANIS

	Code	Fréquence	Pourcent.	Pourcent. Réel	Pourcent. cumulé
OUI	1	27	20.7	20.7	20.7
NON	2	104	79.3	100.0	100.0
	TOTAL	131	100.0	100.0	
Cases Ines	27	Cases non Ines			

QUESTIONNAIRE N° 6
QUESTION N° 73/8

QUI VOUS A PRÊTÉ DES FONDS ?
VOS MÈRES (ÉPARGNE)

	Code	Fréquence	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	151	76.5	76.5
NON	2	100	23.5	100.0
	TOTAL	479	100.0	100.0
Cases lues	479	Cases non lues	0	

QUESTIONNAIRE N° 6
QUESTION N° 73/9

QUI VOUS A PRÊTÉ DES FONDS ?
LES JOURNÉTIERS (CRÉDIT)

	Code	Fréquence	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	17	3.1	3.1
NON	2	444	96.7	100.0
	TOTAL	479	100.0	100.0
Cases lues	479	Cases non lues	0	

QUESTIONNAIRE N° 6
QUESTION N° 73/10

QUI VOUS A PRÊTÉ DES FONDS ?
LES CLIENTS (AVANCE)

	Code	Fréquence	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	5	1.1	1.1
NON	2	454	98.9	100.0
	TOTAL	479	100.0	100.0
Cases lues	479	Cases non lues	0	

QUESTIONNAIRE N° 6
QUESTION N° 73/11

QUI VOUS A PRÊTÉ DES FONDS ?
AUTRES

	Code	Fréquence	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	66	14.4	14.4
NON	2	393	85.6	100.0
	TOTAL	479	100.0	100.0
Cases lues	479	Cases non lues	0	

QUESTIONNAIRE N° 6
QUESTION N° 74/1

SOUHAITERIEZ VOUS OBTENIR UN CREDIT BANCAIRE ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	269	58.6	58.6	58.6
NON	2	103	22.4	22.4	81.0
PAS INTERESSE	3	87	19.0	19.0	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459

Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 6
QUESTION N° 74/2

SOUHAITERIEZ VOUS OBTENIR DES CREDITS FOURNISSEURS ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	188	41.0	41.0	41.0
NON	2	134	29.2	29.2	70.2
PAS INTERESSE	3	137	29.8	29.8	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459

Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 6
QUESTION N° 74/3

SOUHAITERIEZ VOUS OBTENIR UN CREDIT AUTRE QUE
LES DEUX CAS CI DESSUS ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	92	20.0	20.0	20.0
NON	2	44	9.6	9.6	29.6
PAS INTERESSE	3	323	70.4	70.4	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459

Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 6
QUESTION N° 75/1

A QUOI SERVIRAIT CE PRIN ?
CONSTRUCTION DE BATIMENTS.

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	258	56.2	56.2	56.2
NON	2	80	17.4	17.4	73.6
PAS INTERESSE	3	121	26.4	26.4	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459

Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 6
 QUESTION N° 77/2

A QUOI SERVIRAIT CE PÉTI ?
 A L'ACHAT DE BATIMENTS ET DES MACHINES.

	Code	Fréquences	Pourcent.	Pourcent. Réel	Pourcent. cumulé
OUI	1	193	41.6	41.6	41.6
NON	2	134	29.2	29.2	70.8
PAS INTERESSÉ	3	137	29.2	29.8	100.0
TOTAL		470	100.0	100.0	

Cases liées : 470

Cases non liées : 0

QUESTIONNAIRE N° 6
 QUESTION N° 77/3

A QUOI SERVIRAIT CE PÉTI ?
 A L'ACHAT DE BATIMENTS ET DES MACHINES.

	Code	Fréquences	Pourcent.	Pourcent. Réel	Pourcent. cumulé
OUI	1	3	1.3	1.3	1.3
NON	2	12	2.6	2.6	3.9
PAS INTERESSÉ	3	451	96.1	96.1	100.0
TOTAL		470	100.0	100.0	

Cases liées : 470

Cases non liées : 0

QUESTIONNAIRE N° 6
 QUESTION N° 77/4

A QUOI SERVIRAIT CE PÉTI ?
 A PROCEDE A UN INVESTISSEMENT CLASSE

	Code	Fréquences	Pourcent.	Pourcent. Réel	Pourcent. cumulé
OUI	1	21	5.3	5.3	5.3
NON	2	42	9.2	9.2	14.5
PAS INTERESSÉ	3	396	87.6	87.3	100.0
TOTAL		470	100.0	100.0	

Cases liées : 470

Cases non liées : 0

QUESTIONNAIRE N° 6
 QUESTION N° 77/5

A QUOI SERVIRAIT CE PÉTI ?
 AUTRES INVESTISSEMENTS.

	Code	Fréquences	Pourcent.	Pourcent. Réel	Pourcent. cumulé
OUI	1	107	23.3	23.3	23.3
NON	2	7	1.1	1.1	24.4
PAS INTERESSÉ	3	147	37.6	37.6	100.0
TOTAL		470	100.0	100.0	

Cases liées : 470

Cases non liées : 0

QUESTIONNAIRE N° 6
QUESTION N° 70/1

POUR OBTENIR UN FINANCEMENT QUI EST LE PLUS PRATIQUE

	Code	Fréquence	Pourcent. Réel	Pourcent. Ciblé
BC (B.R. BACAR, BR. CIBR)	1	19	3,7	4,9
B.R.B.	2	5	11,5	18,4
BANQUES POPULAIRES	3	121	26,4	40,9
AUTRES INST. FINANCI.	4	9	1,9	70,4
SOURCE INFORMELLE	5	3	1,7	72,4
SOURCE ETRANGERE	6	24	7,2	78,6
FAMILLE/AMIS	7	50	12,2	72,9
VOUS MEME (EPARGNE)	8	78	17,0	72,9
CREDIT FOURNISSEURS	9	17	3,7	96,7
PRET CLIENTS	10	2	0,4	97,2
AUTRES	11	11	2,4	100,0
	.	63	14,0	MISSING
TOTAL		479	100,0	100,0

Cases lues : 491

Cases non lues : 88

QUESTIONNAIRE N° 6
QUESTION N° 70/2

POUR OBTENIR UN FINANCEMENT QUI EST LE PLUS SURE

	Code	Fréquence	Pourcent. Réel	Pourcent. Ciblé
BC (B.R. BACAR, BR. CIBR)	1	9	2,0	2,1
B.R.B.	2	50	6,5	6,9
BANQUES POPULAIRES	3	73	15,9	20,5
AUTRES INST. FINANCI.	4	9	1,9	29,7
SOURCE INFORMELLE	5	7	1,4	30,3
SOURCE ETRANGERE	6	10	2,2	35,3
FAMILLE/AMIS	7	74	11,3	47,1
VOUS MEME (EPARGNE)	8	196	42,7	96,9
CREDIT FOURNISSEURS	9	5	1,1	98,2
PRET CLIENTS	10	3	0,7	99,0
AUTRES	11	3	0,7	100,0
	.	96	14,4	MISSING
TOTAL		479	100,0	100,0

Cases lues : 393

Cases non lues : 86

QUESTIONNAIRE N° 6
QUESTION N° 76/3

POUR OBTENIR UN FINANCEMENT QUI :
DONNE LE PLUS

	Code	Fréquence	Pourc. Pourc.	Réel	Pourc. cumulé
BC(BOR.BANAR.BE.CIFR)	1	12	2.6	4.7	4.7
B.R.B.	2	70	15.3	20.1	20.1
BANQUES POPULAIRES	3	142	30.9	71.0	61.6
SOURCE INFORMELLE	5	3	.7	1.1	84.7
SOURCE ETRANGERE	6	22	4.8	81.2	92.9
FAMILLE/AMIS	7	2	.4	.7	95.7
VOUS-MEME(EPARGNE)	8	7	1.5	2.6	96.3
CREDIT FOURNISSEURS	9	2	.4	.7	97.0
PRET CLIENTS	10	4	.9	1.7	98.5
AUTRES	11	4	.9	1.5	100.0
.	.	191	41.6	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 268

Cases non lues 191

QUESTIONNAIRE N° 6
QUESTION N° 76/4

POUR OBTENIR UN FINANCEMENT LEQUEL EST :
LE PLUS COUTEUX

	Code	Fréquence	Pourc. Pourc.	Réel	Pourc. cumulé
BC(BOR.BANAR.BE.CIFR)	1	107	23.7	40.7	40.7
B.R.B.	2	66	15.0	25.7	66.4
BANQUES POPULAIRES	3	77	16.8	26.7	75.1
AUTRES INST. FINAN.	4	3	.7	1.1	96.1
SOURCE INFORMELLE	5	4	.9	1.5	97.8
SOURCE ETRANGERE	6	2	.4	.7	98.5
FAMILLE/AMIS	7	1	.2	.4	99.9
VOUS-MEME(EPARGNE)	8	1	.2	.4	99.9
CREDIT FOURNISSEURS	9	2	.4	.7	100.0
.	.	191	41.6	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 268

Cases non lues 191

QUESTIONNAIRE N° 6
QUESTION N° 77

AVEZ-VOUS DEJA DEMANDE UN CREDIT BANCAIRE ?

	Code	Fréquence	Pourc. Pourc.	Réel	Pourc. cumulé
OUI	1	112	24.4	24.4	24.4
NON	2	347	75.6	75.6	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459

Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 6
QUESTION N° 78

SI VOUS AVEZ DEMANDÉ UN PRÊT VOUS L'A-T-ON ACCORDÉ ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	82	17.9	79.2	79.2
NON	2	30	6.5	26.8	100.0
.	.	347	75.6	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 112 Cases non lues 347

QUESTIONNAIRE N° 6
QUESTION N° 79

QUE PENSEZ VOUS DU SYSTEME BANCAIRE ACTUEL ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
TAUX D'INTERET ELEVE	1	181	39.4	44.1	44.1
DIFFICILE A DEMANDER	2	17	3.7	4.2	48.4
GARANTIE EXAGEREE	3	49	10.7	12.6	60.4
INTERNE DES DEPENSES	4	3	.7	.7	61.1
EXIGE DES COMPETENCES	5	1	.2	.2	61.4
LE SYSTEME EST BON	6	13	2.8	3.2	64.5
AUTRE	7	17	3.7	15.4	80.0
CODE 143	13	37	8.1	9.0	89.0
144	14	1	.2	.2	89.2
145	15	1	.2	.2	89.5
147	17	5	1.1	1.2	90.7
243	23	1	.2	.2	91.0
347	37	3	.7	.7	91.7
14243	123	32	4.8	5.4	97.1
14344	134	6	1.3	1.5	98.5
14345	135	3	.7	.7	99.3
14347	137	1	.2	.2	99.5
24345	235	1	.2	.2	99.8
24445	245	1	.2	.2	100.0
.	.	50	10.9	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 409 Cases non lues 50

QUESTIONNAIRE N° 6
QUESTION N° 80

SI LE CRÉDIT NE VOUS A PAS ÉTÉ ACCORDÉ :
POURQUOI ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
MANQUE DE GARANTIE	1	9	2.0	30.0	30.0
FORMALITES DIFFICILES	2	12	2.6	40.0	70.0
MANQUE DE FONDS PROPRES	4	3	.7	10.0	80.0
AUTRES	7	6	1.3	20.0	100.0
		429	93.7	MISSING	
TOTAL		479	100.0	100.0	

Cases lues 30

Cases non lues 429

QUESTIONNAIRE N° 6
QUESTION N° 81

POURQUOI N'AVEZ-VOUS PAS DEMANDÉ UNE AIDE BANCAIRE ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
MANQUE D'INFORMATION	1	60	13.1	17.3	17.3
PEUR DU CRÉDIT BANCAIRE	2	60	13.1	17.3	34.6
TAUX D'INTÉRÊT ÉLEVÉ	3	37	8.1	10.7	45.2
PAS INTÉRESSANT	4	21	4.6	6.1	51.3
PAS BESOIN	5	109	23.0	48.7	100.0
		112	24.4	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 347

Cases non lues 112

QUESTIONNAIRE N° 6
QUESTION N° 82

AVEZ-VOUS DÉJÀ DEMANDÉ UNE AIDE AUPRÈS DE
VOTRE BOURGEMESTRE ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	156	34.0	34.0	34.0
NON	2	303	66.0	66.0	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459

Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 6
QUESTION N° 83

L'AIDE QUE VOUS AVEZ DEMANDE ETAIT POUR AVOIR :

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
ACCES A UN TERRAIN	1	62	13.5	39.7	39.7
ACCES A L'ELECTRICITE	2	1	.2	.6	40.4
UNE AIDE FINANCIERE	3	26	5.7	16.7	57.1
AUTRES	4	67	14.6	42.9	100.0
.	.	303	66.0	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 156 Cases non lues 303

QUESTIONNAIRE N° 6
QUESTION N° 84

L'AIDE COMMUNALE VOUS A-T-ELLE ETE ACCORDE ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	111	24.2	71.2	71.2
NON	2	45	9.8	28.8	100.0
.	.	303	66.0	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 156 Cases non lues 303

QUESTIONNAIRE N° 6
QUESTION N° 85

QUELLE GENRE D'ASSISTANCE COMMUNALE
SOHAITERIEZ-VOUS OBTENIR ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
DES BONS	1	27	5.9	5.9	5.9
PRET SANS INTERET	2	27	5.9	5.9	11.8
AIDE A LA VENTE	3	34	7.4	7.4	19.2
REGLEMENTER LA CONCURRENCE	4	7	1.5	1.5	20.7
SUPPRESSION DES TAXES	5	68	14.8	14.8	35.5
ASSISTANCE A LA FORMATION	6	14	3.1	3.1	38.6
OBTENTION D'UN TERRAIN	7	101	22.0	22.0	60.6
AIDE AU TRANSP./EQUIPEMENT	8	26	5.7	5.7	66.2
AUTRES	9	51	11.1	11.1	77.3
ACCROISSEMENT DE LA SECURITE	10	2	.4	.4	77.8
NEANT	11	102	22.2	22.2	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

Chapitre VII

QUESTIONNAIRE N° 7:

"ENVIRONNEMENT, CONJONCTURE, EVOLUTION,
POTENTIALITES, PERSPECTIVES"

Question de 86 à 95

7. ENVIRONNEMENT, CONJONCTURE, EVOLUTION, POTENTIALITES, PERSPECTIVES

86- Quels sont les deux facteurs les plus importants qui vous ont conduits à vous installer là où vous êtes (Ni izihe mpamvu ebyiri z'ingenzi zatumye ushinya ikigo cyawe hano)

a- ()
b- ()

	Oui	Non
1-Proximité des matières premières	1	2
2-Proximité de la main d'oeuvre	1	2
3-Proximité de la clientèle	1	2
4-Considérations fiscales	1	2
5-Considérations familiales et personnelles	1	2
6-Avantages accordés par le Code des investissements	1	2
7-Infrastructures collectives	1	2
8-Autres ()	1	2

87- Le manque d'argent vous a-t-il poussé à abandonner un projet de (ibura ry'amafranga ryaba ryaratumye ureka imishinga ikurikira):

	Oui	Non
a.Accroissement des capacités de production..... (kwagura ubushobozi bw'uruganda)	1	2
b.Diversification de la production..... (gukingura ikorwa ry'utundi mwoko bw'ibicuruzwa)	1	2
c.D'investissement dans un autre secteur d'activ. (goshora imali mu bindi bikorwa)	1	2

88- A votre avis, quels effets les facteurs suivants ont-ils eu sur vos affaires l'année dernière (Ibi bikurikira byagize izihe ngaruka mu bucuruzi bwanyu) ?

	Bon	Mauv.	(=)	(PA)
a.Prix matières premières..... (ibiciro by'ibikoresho-fatizo)	1	2	3	4
b.Disponibilité des mat.ières..... (ibonaka ry'ibikoresho-fatizo)	1	2	3	4
c.Taux d'intérêt..... (inyunyu zakwa kunguzanyo)	1	2	3	4
d.Impôts et autres taxes..... (imisoro n'amashuri)	1	2	3	4
e.Prix de vente des produits..... (igiro mutangiraho ibicuruzwa)	1	2	3	4
f.Disponibilité de crédit..... (iboneka ry'inguzanyo)	1	2	3	4
g.Disponibilité de la main-d'oeuvre (iboneka ry'abakozi)	1	2	3	4

89- Quel a été votre chiffre d'affaire en: -1987: (_____)

-1988: (_____)

-1989: (_____)

90- Quel sera votre chiffre d'affaires pour 1990: (_____)

91- De quoi avez-vous besoin en priorité actuellement (deux choix au max.) (Mufite uburyo ibyo mwakora by'ibanze ni bihe)

1- Formation de soi-même et perfectionnement du personnel (amahugurwa y'abakozi cg. mwe) a- (_____)

2- Améliorations des procédés de fabrication (kwongera ubuhanga mu ruganda) b- (_____)

3- Modernisation- renouvellement des machines et outillages (kugura imashini n'ibikoresho bishyashya)

4- Déménager ailleurs (kwimukira ahandi)

5- Construire un nouveau bâtiment de production (kubaka inzu yo gukoreramo)

6- Accroître la capacité de stockage (kwagura inzu ya stock)

7- Accroître la surface des bureaux (kubaka ibiro byo gukoreramo)

8- Améliorer la gestion et l'organisation (kuvugurura ubucungamali n'imikorere)

9- Accroître la capacité de production (Kwagura uruganda mugukora bwinshi)

10- Diversifier la production (Gukora ibintu binyuranye)

11- Disposer une parcelle (kubona ikibanza)

12- Autres (_____)

92- Si un parc artisanal ou industriel était créé à moins de 25 Kms de votre lieu actuel seriez-vous intéressé par: (Haramutse hubatswe umudugudu w'inganda n'ubukorikori muri Kilometro zitarenze 25 mwakwishimira) :

	Très intéressé	Intéressé	Pas intéressé
1.L'achat d'une parcelle non bâtie. (kugura ikibanza kitubatse)	1	2	3
2.La location d'une parcelle avec bâtiment aménagé et extensible... (gukodesha ibibanza n'inzu)	1	2	3
3.L'accès à l'électricité..... (kubona amashanyarazi)	1	2	3
4.L'accès à l'eau (kubona amazi) ...	1	2	3
5.L'accès au téléphone..... (kubona telefoni)	1	2	3
6.L'accès à un service commun de secrétariat..... (kubona ahantu-rusage ho kwandikisha)	1	2	3
7.Installation d'un atelier d'entretien et réparat. mécanique et électrique..... (kubona aho mukoreshereza imashini)	1	2	3
8.La création d'une cantine ou l'ouverture d'un restaurant dans le parc même..... (Kubona aho kurira no kunywera)	1	2	3
9. Autres (.....)	1	2	3

93- Si le MINIMART envisageait de créer un bulletin d'information à l'intention des PMI et Artisans, trouveriez-vous cela utile ? (Murabona byaba byiza Ministeri y'inganda n'ubukorikori ishyizeho akanyamakuru ku banyenganda n'abanyabukorikori)

- 1- Oui (.....)
- 2- Non

94- Si vous deviez choisir, préféreriez-vous un bulletin d'informations (Mushoboye guhitamo, mwakwishimira amakuru vanditswe cy. se atangajwe kuri radio) ? (.....)

- 1- écrit en Kinyarwanda
- 2- écrit en Français
- 3- radiodiffusé 2 fois/mois
- 4- autre:.....

95- Quels sont les sujets qui vous intéresseraient le plus (Ni avaha makuru yabashimisha cyane ?)

- 1- Techniques de gestion/comptabilité a- (.....)
- 2- Technologies de production b- (.....)
- 3- Legislation/administration des entreprises
- 4- Autres:(.....)

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 86

POURQUOI VOUS ETES-VOUS INSTALLEES LA OU VOUS ETES ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
PROX.MATIERES PREMIERES	1	143	31.2	31.2	31.2
PROX.MAIN D'OEUVRE	2	14	3.1	3.1	34.2
PROX.CLIENLE	3	159	34.6	34.6	68.8
CONSIDERATION FISCALE	4	1	.2	.2	69.1
CONSIDERATION FAMILIALE	5	51	11.1	11.1	80.2
INFRASTRUCTURES COLLECTIVES	7	30	6.5	6.5	86.7
AUTRES	8	61	13.3	13.3	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 87/1

LE MANQUE D'ARGENT VOUS A-T-IL :
FAIT ABANDONNER LA POSSIBILITE D'ACCROITRE VOTRE
CAPACITE DE PRODUCTION ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	329	71.7	71.7	71.7
NON	2	130	28.3	28.3	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 87/2

LE MANQUE D'ARGENT VOUS A-T-IL :
EMPECHER DE DIVERSIFIER VOTRE PRODUCTION ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	301	65.6	65.6	65.6
NON	2	158	34.4	34.4	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 87/3

LE MANQUE D'ARGENT VOUS-A-T-IL :
FAIT ABANDONNER UN PROJET D'INVESTISSEMENT
DANS UN AUTRE SECTEUR D'ACTIVITE ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	180	39.2	39.2	39.2
NON	2	279	60.8	60.8	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	
Cases lues	459	Cases non lues	0		

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 88/1

QUELS EFFETS ONT SUR VOS AFFAIRES :
LE PRIX DES MATIERES PREMIERES ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
BON EFFET	1	61	13.3	13.3	13.3
MAUVAIS EFFET	2	153	33.3	33.3	46.6
PAS D'EFFET	3	214	46.6	46.6	93.2
PAS D'AVIS	4	31	6.8	6.8	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	
Cases lues	459	Cases non lues	0		

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 88/2

QUELS EFFETS ONT SUR VOS AFFAIRES
LA DISPONIBILITE DES MATIERES PREMIERES ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
BON EFFET	1	136	29.6	29.6	29.6
MAUVAIS EFFET	2	88	19.2	19.2	48.8
SANS EFFET	3	204	44.4	44.4	93.2
PAS D'AVIS	4	31	6.8	6.8	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	
Cases lues	459	Cases non lues	0		

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 88/3

QUELS EFFETS ONT SUR VOS AFFAIRES :
LES TAUX D'INTERET BANCAIRE ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réal	Pourc. Cumulé
BON EFFET	1	4	.9	.9	.9
MAUVAIS EFFET	2	58	12.6	12.6	13.5
SANS EFFET	3	38	8.3	8.3	21.8
PAS D'AVIS	4	359	78.2	78.2	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	
Cases lues	459	Cases non lues	0		

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 88/4

QUELS EFFETS ONT SUR VOS AFFAIRES :
IMPOTS ET AUTRES TAXES ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réal	Pourc. Cumulé
BON EFFET	1	13	2.8	2.8	2.8
MAUVAIS EFFET	2	141	30.7	30.7	33.6
SANS EFFET	3	76	16.6	16.6	50.1
PAS D'AVIS	4	229	49.9	49.9	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	
Cases lues	459	Cases non lues	0		

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 88/5

QUELS EFFETS ONT SUR VOS AFFAIRES :
LES PRIX DE VENTE DE VOS PRODUITS ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réal	Pourc. Cumulé
BON EFFET	1	119	25.9	25.9	25.9
MAUVAIS EFFET	2	96	20.9	20.9	46.8
SANS EFFET	3	203	44.2	44.2	91.1
PAS D'AVIS	4	41	8.9	8.9	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	
Cases lues	459	Cases non lues	0		

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 88/6

QUELS EFFETS ONT SUR VOS AFFAIRES :
LA DISPONIBILITE DE VOTRE MAIN-D'OEUVRE ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
BON EFFET	1	130	28.3	28.3	28.3
MAUVAIS EFFET	2	13	3.9	3.9	32.2
SANS EFFET	3	155	33.8	33.8	66.0
PAS D'AVIS	4	156	34.0	34.0	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 89/1

QUEL A ETE VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 1987 ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
ZERO - 50 000	1	20	4.4	10.1	10.1
50000 - 100000	2	21	4.6	10.6	20.7
100000 - 500000	3	64	13.9	32.3	53.0
500000 - 1000000	4	34	7.4	17.2	70.2
1000000 - 5000000	5	33	7.2	16.7	86.9
5000000 - 15000000	6	15	3.3	7.6	94.4
15000000 & PLUS	7	11	2.4	5.6	100.0
.	.	261	56.9	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 198 Cases non lues 261

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 89/2

QUEL A ETE VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 1988 ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
ZERO - 50 000	1	36	7.8	12.8	12.8
50000 - 100000	2	24	5.2	8.5	21.4
100000 - 500000	3	105	22.9	37.4	58.7
500000 - 1000000	4	50	10.9	17.8	76.5
1000000 - 5000000	5	37	8.1	13.2	89.7
5000000 - 15000000	6	20	4.4	7.1	96.8
15000000 & PLUS	7	9	2.0	3.2	100.0
.	.	178	38.8	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 281 Cases non lues 178

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 89/3

QUEL A ETE VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 1989 ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
ZERO - 50 000	1	53	11.5	12.4	12.4
50000 - 100000	2	52	11.3	12.1	24.5
100000 - 500000	3	159	34.6	37.1	61.7
500000 - 1000000	4	64	13.9	15.0	76.6
1000000 - 5000000	5	65	14.2	15.2	91.8
5000000 - 15000000	6	25	5.4	5.8	97.7
15000000 & PLUS	7	10	2.2	2.3	100.0
.	.	31	6.8	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 428 Cases non lues 31

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 90

QUEL SERA VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRE EN 1990 ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
ZERO - 50 000	1	57	12.4	12.5	12.5
50000 - 100000	2	43	9.4	9.4	21.9
100000 - 500000	3	176	38.3	38.5	60.4
500000 - 1000000	4	80	17.4	17.5	77.9
1000000 - 5000000	5	68	14.8	14.9	92.8
5000000 - 15000000	6	22	4.8	4.8	97.6
15000000 & PLUS	7	11	2.4	2.4	100.0
.	.	2	.4	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 457 Cases non lues 2

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 91

DE QUOI AVEZ-VOUS BESOIN EN PRIORITE :

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
FORMATION	1	93	20.3	20.5	20.5
AMELIORATIONS TECHNOLOGIQUES	2	18	3.9	4.0	24.4
MODERNISATION DES MACHINES	3	140	30.5	30.8	55.3
AVOIR DE NOUVEAUX LOCAUX	4	5	1.1	1.1	56.4
CONSTRUIRE UN ATELIER	5	73	15.9	16.1	72.5
ACCROITRE LE STOCKAGE	6	14	3.1	3.1	75.6
ACCROITRE SURFACE BUREAUX	7	1	.2	.2	75.8
AMELIORER GEST./ORGANISATION	8	7	1.5	1.5	77.3
ACCROITRE LA PRODUCTION	9	32	7.0	7.0	84.4
DIVERSIFIER LA PRODUCTION	10	4	.9	.9	85.2
DISPOSER D'UN TERRAIN	11	10	2.2	2.2	87.4
AUTRES	12	57	12.4	12.6	100.0
.	.	5	1.1	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 454 Cases non lues 5

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 92/1

SI IL SE CREAT UN PARC INDUSTRIEL SERIEZ-VOUS
INTERESSES PAR :
L'ACHAT D'UNE PARCELLE NON BATIE ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
TRES INTERESSES	1	253	55.1	55.1	55.1
INTERESSES	2	38	8.3	8.3	63.4
PAS INTERESSES	3	168	36.6	36.6	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 92/2

SI L'ON CREAT UN PARC INDUSTRIEL SERIEZ-VOUS
INTERESSES PAR :
LA LOCATION D'UNE PARCELLE BATIE ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
TRES INTERESSES	1	61	13.3	13.3	13.3
INTERESSE	2	63	13.7	13.7	27.0
PAS INTERESSES	3	335	73.0	73.0	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 92/3

SI L'ON CREAT UN PARC INDUSTRIEL SERIEZ-VOUS
INTERESSES PAR :
L'ACCES A L'ELECTRICITE ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
TRES INTERESSES	1	324	70.6	70.6	70.6
INTERESSES	2	24	5.2	5.2	75.8
PAS INTERESSES	3	111	24.2	24.2	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 92/4

SI L'ON CREAT UN PARC INDUSTRIEL SERIEZ-VOUS
INTERESSES PAR :
L'ACCES A L'EAU ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
TRÈS INTERESSES	1	243	52.9	52.9	52.9
INTERESSES	2	89	19.4	19.4	72.3
PAS INTERESSES	3	127	27.7	27.7	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 92/5

SI L'ON CREAT UN PARC INDUSTRIEL SERIEZ-VOUS
INTERESSES PAR :
L'ACCES AU TELEPHONE ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
TRÈS INTERESSES	1	234	51.0	51.0	51.0
INTERESSES	2	87	18.5	18.5	69.5
PAS INTERESSES	3	140	30.5	30.5	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 92/6

SI L'ON CREAT UN PARC INDUSTRIEL SERIEZ-VOUS
INTERESSES PAR :
L'ACCES A UN SERVICE COMMUN DE SECRETARIAT ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
TRÈS INTERESSES	1	123	26.8	26.8	26.8
INTERESSES	2	87	19.0	19.0	45.8
PAS INTERESSES	3	249	54.2	54.2	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 92/7

SI L'ON CREAT UN PARC INDUSTRIEL SERIEZ-VOUS
INTERESSES PAR :
L'INSTALLATION D'UN ATELIER COMMUN DE REPARATION
MECANIQUE ET ELECTRIQUE ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réal	Pourc. Cumulé
TRES INTERESSES	1	205	44.7	44.7	44.7
INTERESSES	2	85	18.5	18.5	63.2
PAS INTERESSES	3	169	36.8	36.8	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 92/8

SI L'ON CREAT UN PARC INDUSTRIEL SERIEZ-VOUS
INTERESSES PAR :
LA CREATION D'UN RESTAURANT/CANTINE COMMUNAUTAIRES ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réal	Pourc. Cumulé
TRES INTERESSES	1	153	33.3	33.3	33.3
INTERESSES	2	116	25.3	25.3	58.6
PAS INTERESSES	3	190	41.4	41.4	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 93

SERIEZ-VOUS INTERESSES PAR :
LA CREATION D'UN BULLETIN D'INFORMATIN ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réal	Pourc. Cumulé
OUI	1	451	98.3	98.3	98.3
NON	2	8	1.7	1.7	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 94

PREFERIEZ-VOUS UN BULLETIN D'INFORMATION

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
ECRIT EN KINYARWANDA	1	362	78.9	80.8	80.8
ECRIT EN FRANCAIS	2	27	5.9	6.0	86.8
RADIODIFFUSE (2 FOIS/MOIS)	3	32	7.0	7.1	94.0
AUTRES	4	27	5.9	6.0	100.0
.	.	11	2.4	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 448 Cases non lues 11

QUESTIONNAIRE N° 7
QUESTION N° 95

DANS CE BULLETIN D'INFORMATION :
QUELS SONT LES SUJETS QUI VOUS INTERESSERAIENT ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
TECHN.GESTION/COMPTABILITE	1	79	17.2	17.6	17.6
TECHN.DE PRODUCTION	2	229	49.9	50.9	68.4
LEGISLATION/ADMINISTRATION	3	21	4.6	4.7	73.1
AUTRE	4	121	26.4	26.9	100.0
.	.	9	2.0	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 450 Cases non lues 9

Chapitre VIII

QUESTIONNAIRE N° 8:

"ASSOCIATIONS, GROUPEMENTS, INTERVENANTS,
PARTENARIAT NATIONAL ET ETRANGER"

Question de 96 à 115

**B. ASSOCIATIONS, GROUPEMENTS, INTERVENANTS,
PARTENARIAT NATIONAL ET ETRANGER**

96- Etes-vous membre d'un organisme professionnel (Hari umuryango-nyamwuga murimo? ? 1- oui 2- non ())

97- Pouvez-vous préciser quel (s) organisme (s) et dire comment vous jugez leur efficacité (Mushobora kuvuga kuri buri muryango icyo muwutekerezaho mu mikorere yawo) ?

	Très efficace!	Efficace	Pas efficace!	PA
a. CCIR.....	1	2	3	4
c. KORA (Artisans).....	1	2	3	4
d. JOC.....	1	2	3	4
f. Autres ().....	1	2	3	4

98- Quel genre d'organisme professionnel souhaiteriez-vous être membre et comment voulez-vous qu'il fonctionne ?
.....
.....

99- Que vous soyez ou non membre d'un organisme professionnel, souhaiteriez-vous qu'il vous aide dans:

	Oui	Non	PA
a. Accès au crédit	1	2	3
b. Assistance technique à la gestion et à l'organisation.....	1	2	3
c. Assistance technique pour participation aux foires, salons, expositions nationales et internationales.....	1	2	3
d. Information auprès des fabricants et fournisseurs Rwandais et étrangers.....	1	2	3
e. Assistance pour rechercher de partenaires industriels et/ou commerciaux	1	2	3
f. Formation/perfectionnement du personnel.....	1	2	3
g. Contacts avec le Gouvernement	1	2	3
h. Etude de faisabilité.....	1	2	3
i. Assistance pour procédures administratives.....	1	2	3
j. Informations sur les marchés	1	2	3
k. Pratique de la sous-traitance	1	2	3
l. Autres ().....	1	2	3

100-Avez-vous déjà bénéficié de l'assistance et des conseils d'organismes oeuvrant au Rwanda ?

(Mu kazi kanyu, hari inkunga (cg. inama) mwaba mwaratewe n'ibigo-nyarwanda cg. iby'amahanga bikorera mu Rwanda) ?

1- Oui (_____)
2- Non

101-Sur quoi portait leur assistance (Iyo nkunga mwabonye yari mu byerekeye iki) ?

a (_____) :

- 1- Adaptation des techniques de production b- (_____) :
- 2- Organisation du travail
- 3- Gestion - comptabilité
- 4- Constitution de groupements d'achat
- 5- Constitution d'une Caisse d'Epargne Commune
- 6- Création de micro-entreprises
- 7- Création de coopératives de production
- 8- Autres

102-En quelle année avez-vous eu cette assistance (Iyo nkunga mwayibonye muwhe mwaka) ? (19____)

103-Est-ce que cela vous a été utile (Iyo nkunga yagiriye ikigo cyanyu akamaro) ?

1- Oui (_____)
2- Non

104-Pourquoi

.....
.....
.....

105-Seriez-vous intéressé par un rapprochement avec des entreprises Rwandaises ou étrangères dans le cadre d'une association d'intérêt mutuel (Mwifuza kudirana ubucuti n'ibigo-nyarwanda cg iby'amananga tugira ngo mushobore gukorana imirimo ifitiye ibigo byanyu byombi inyungu ?

1- Oui (_____)
2- Non
3- Ne sait pas

106-Pourquoi

.....
.....
.....

112- Si oui, quelle difficulté avez-vous eue pour être inscrit au Registre de Commerce

- 1- ne pas savoir où s'adresser
- 2- capital social minimum exigé
- 3- paiement des droits d'enreg.
- 4- procédure administr.contraignantes
- 5- pas de difficulté
- 6- autre à préciser:.....

113-Si vous n'êtes pas inscrit au Registre de Commerce pourquoi

- 1- peur de payer impôts et taxes
- 2- pas d'intérêt
- 3- ne pas savoir où s'adresser
- 4- pas assez de capital social minimum exigé
- 5- ne veut pas payer des droits d'enregistrement
- 6- procédure administr.contraignantes
- 7- autre à préciser:.....

114- Impression de l'enquêteur sur la fiabilité des réponses formulées par l'enquêté

.....

.....

.....

115- Jugement personnel de l'enquêteur sur la situation réelle de l'unité enquêtée

.....

.....

.....

FIN

QUESTIONNAIRE N° 8
QUESTION N° 96

ÊTES-VOUS MEMBRE D'UN ORGANISME PROFESSIONNEL ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	96	20.9	20.9	20.9
NON	2	363	79.1	79.1	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 8
QUESTION N° 97/1

QUE PENSEZ-VOUS DE L'EFFICACITE DE :
LA CCIR ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
TRES EFFICACE	1	5	1.1	1.1	1.1
EFFICACE	2	14	3.1	3.1	4.1
PAS EFFICACE	3	36	7.8	7.8	12.0
PAS D'AVIS	4	404	88.0	88.0	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 8
QUESTION N° 97/2

QUE PENSEZ-VOUS DE L'EFFICACITE DE :
LA KORA

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
TRES EFFICACE	1	12	2.6	2.6	2.6
EFFICACE	2	24	5.2	5.2	7.8
PAS EFFICACE	3	11	2.4	2.4	10.2
PAS D'AVIS	4	412	89.8	89.8	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 8
QUESTION N° 97/3

QUE PENSEZ-VOUS DE L'EFFICACITE DE :
LA J.O.C ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
TRES EFFICACE	1	9	2.0	2.0	2.0
EFFICACE	2	16	3.5	3.5	5.4
PAS EFFICACE	3	6	1.3	1.3	6.8
PAS D'AVIS	4	428	93.2	93.2	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	
Cases lues	459	Cases non lues	0		

QUESTIONNAIRES N° 8
QUESTION N° 97/4

QUE PENSEZ-VOUS DE L'EFFICACITE :
AUTRES ORGANISMES ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
TRES EFFICACE	1	15	3.3	3.3	3.3
EFFICACE	2	3	.7	.7	3.9
PAS EFFICACE	3	5	1.1	1.1	5.0
PAS D'AVIS	4	436	95.0	95.0	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	
Cases lues	459	Cases non lues	0		

QUESTIONNAIRE N° 8
QUESTION N° 98

DE QUELLE GENRE D'ORGANISME SOUHAITERIEZ-VOUS
ETRE MEMBRE ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
ASSOCIATION COMMUNALE	1	93	20.3	25.5	25.5
ASSOCIATION PREFECTORALE	2	50	10.9	13.7	39.2
ASSOCIATION NATIONALE	3	124	27.0	34.0	73.2
AUTRES ASSOCIATIONS	4	50	10.9	13.7	86.8
NEANT	5	48	10.5	13.2	100.0
.	.	94	20.5	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	
Cases lues	365	Cases non lues	94		

QUESTIONNAIRE N° 8
QUESTION N° 99/1

QUEL TYPE D'ASSISTANCE SOUHAITERIEZ-VOUS :
TECHNIQUE DE GESTION ET D'ORGANISATION ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	341	74.3	74.3	74.3
NON	2	38	8.3	8.3	82.6
PAS D'AVIS	3	80	17.4	17.4	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 8
QUESTION N° 99/2

QUEL TYPE D'ASSISTANCE SOUHAITERIEZ-VOUS :
ASSISTANCE TECHNIQUE POUR PARTICIPER AUX
FOIRES ET SALONS D'EXPOSITION ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	323	70.4	70.4	70.4
NON	2	40	8.7	8.7	79.1
PAS D'AVIS	3	96	20.9	20.9	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 8
QUESTION N° 99/3

QUEL TYPE D'ASSISTANCE SOUHAITERIEZ-VOUS :
INFORMATION AUPRES DES FABRICATANTS ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	282	61.4	61.4	61.4
NON	2	53	11.5	11.5	73.0
PAS D'AVIS	3	124	27.0	27.0	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 8
QUESTION N° 99/4

QUEL TYPE D'ASSISTANCE SOUHAITERIEZ-VOUS :
RECHERCHE DE PARTENAIRES INDUSTRIELS ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	257	56.0	56.0	56.0
NON	2	46	10.0	10.0	66.0
PAS D'AVIS	3	156	34.0	34.0	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 8
QUESTION N° 99/5

QUEL TYPE D'ASSISTANCE SOUHAITERIEZ-VOUS :
FORMATION ET PERFECTIONNEMENT DU PERSONNEL ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	373	81.3	81.3	81.3
NON	2	23	5.0	5.0	86.3
PAS D'AVIS	3	63	13.7	13.7	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 8
QUESTION N° 99/6

QUEL TYPE D'ASSISTANCE SOUHAITERIEZ-VOUS :
DES CONTACTS AUPRES DU GOUVERNEMENT ?

Code de la variable	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	343	74.7	74.7	74.7
NON	2	42	9.2	9.2	83.9
PAS D'AVIS	3	74	16.1	16.1	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 8
QUESTION N° 99/7

QUEL TYPE D'ASSISTANCE SOUHAITERIEZ-VOUS ?
ETUDE DE FAISABILITE

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	292	63.6	63.6	63.6
NON	2	64	13.9	13.9	77.6
PAS D'AVIS	3	103	22.4	22.4	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 8
QUESTION N° 99/8

QUEL TYPE D'ASSISTANCE SOUHAITERIEZ-VOUS ?
ASSISTANCE AUX PROCEDURES ADMINISTRATIVES

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	292	63.6	63.6	63.6
NON	2	47	10.2	10.2	73.9
PAS D'AVIS	3	120	26.1	26.1	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 8
QUESTION N° 99/9

QUEL TYPE D'ASSISTANCE SOUHAITERIEZ-VOUS ?
INFORMATION SUR LES MARCHES

	Code	Fréquence	Pourc. Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	391	85.2	85.2	85.2
NON	2	20	4.4	4.4	89.5
PAS D'AVIS	3	48	10.5	10.5	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 8 QUEL TYPE D'ASSISTANCE SOUHAITERIEZ-VOUS ?
QUESTION N° 99/10 UNE AIDE POUR PRATIQUER LA SOUS-TRAITANCE

	Code	Fréquence	Pourc. Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	118	25.7	25.7	25.7
NON	2	197	23.3	23.3	49.0
PAS D'AVIS	3	234	51.0	51.0	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 8 AVEZ-VOUS DEJA BENEFICIE DE L'ASSISTANCE
QUESTION N° 100 ET DES CONSEILS ?

	Code	Fréquence	Pourc. Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	179	39.0	39.0	39.0
NON	2	280	61.0	61.0	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 8 SUR QUOI PORTAIT L'ASSISTANCE ?
QUESTION N° 101/1 PREMIERE ASSISTANCE

	Code	Fréquence	Pourc. Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
ADAPTATION AUX TECHNIQUES	1	26	5.7	14.5	14.5
ORGANISATION DU TRAVAIL	2	8	1.7	4.5	19.0
GESTION/COMPTABILITE	3	34	7.4	19.0	38.0
CONSTITUTION DE GROUPEMENTS	4	1	.2	.6	38.5
CONSTITUTION CAISSE	5	4	.9	2.2	40.8
CREATION MICRO-ENTREPRISES	6	10	2.2	5.6	46.4
CREATION COOPERATIVES	7	21	4.6	11.7	58.1
AUTRES	8	75	16.3	41.0	100.0
	.	280	61.0	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 179 Cases non lues 280

QUESTIONNAIRE N° 3 SUR QUOI PORTAIT LEUR ASSISTANCE ?
 QUESTION N° 101/2 DEUXIEME ASSISTANCE

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
ADAPTATION AUX TECHNIQUES	1	16	2.2	12.5	12.5
ORGANISATION DU TRAVAIL	2	18	3.9	22.5	35.0
GESTION/COMPTABILITE	3	15	3.3	18.8	53.3
CONSTITUTION DE GROUPEMENTS	5	2	.4	2.5	56.3
CREATION MICRO-ENTREPRISES	6	6	1.3	7.5	63.8
CREATION COOPERATIVES	7	10	2.2	12.5	76.3
AUTRES	8	19	4.1	23.8	100.0
	.	379	82.6	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 80 Cases non lues 379

QUESTIONNAIRE N° 3 EN QUELLE ANNEE AVEZ-VOUS EU CETTE ASSISTANCE ?
 QUESTION N° 102

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
1961-1970	2	1	.2	.6	.6
1971-1980	3	9	2.0	5.1	5.6
1981-1985	4	22	4.8	12.4	19.0
1986-1990	5	146	31.8	82.0	100.0
	.	281	61.2	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 170 Cases non lues 281

QUESTIONNAIRE N° 3 CETTE ASSISTANCE VOUS A-T-ELLE ETE UTILE ?
 QUESTION N° 103

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	170	37.3	98.3	98.3
NON	2	3	.7	1.7	100.0
	.	289	63.0	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 170 Cases non lues 289

QUESTIONNAIRE N° 3
QUESTION N° 104

CETTE ASSISTANCE VOUS A PERMIS :

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
D'ACHETER DES EQUIPEMENTS	1	61	13.3	37.3	37.3
D'AMELIORER LA TECHNIQUE	2	59	12.6	33.5	68.8
MIEUX RENTABILISER LA PROD.	3	7	1.5	4.0	72.8
AUTRE	4	47	10.2	27.2	100.0
	.	286	62.0	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 173 Cases non lues 286

QUESTIONNAIRE N° 8
QUESTION N° 105

SERIEZ-VOUS INTERESSEES PAR UN RAPPROCHEMENT AVEC
D'AUTRES ENTREPRISES RWANDAISES OU ETRANGERES ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	393	85.6	85.6	85.6
NON	2	10	2.1	4.1	89.8
PAS D'AVIS	3	47	10.2	10.2	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 8
QUESTION N° 106

POURQUOI SERIEZ-VOUS INTERESSEES PAR UN RAPPROCHEMENT
AVEC D'AUTRES ENTREPRISES ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
ACQUISITION DE TECHNIQUES	1	103	22.4	26.0	26.0
CONSEIL MUTUELS	2	150	32.7	39.2	66.1
ACHATS REGROUPES	3	52	11.3	14.6	79.6
OBTENTION DE CREDITS	4	23	5.0	6.0	87.6
AIDES DONS	5	13	2.8	3.4	89.9
FORMATION/INFORMATION	6	31	6.8	8.1	97.1
AUTRES	7	11	2.4	2.9	100.0
	.	76	16.6	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 383 Cases non lues 76

QUESTIONNAIRE N° 8 AVEZ-VOUS DEJA FAIT UN VOYAGE D'ETUDE ?
 QUESTION N° 107/1 DANS UNE PREFECTURE

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	128	27.9	27.9	27.9
NON	2	331	72.1	72.1	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 8 AVEZ-VOUS DEJA FAIT PLUS DE 2 VOYAGES D'ETUDES ?
 QUESTION N° 107/2 DANS UNE PREFECTURE

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	92	20.0	20.0	20.0
NON	2	267	80.0	80.0	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 8 AVEZ-VOUS DEJA FAIT UN VOYAGE D'ETUDE ?
 QUESTION N° 107/3 A L'ETRANGER

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	62	13.5	13.5	13.5
NON	2	397	86.5	86.5	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 8 CES VOYAGES D'ETUDE VOUS ONT-IL AIDE DANS VOTRE
 QUESTION N° 108 ACTIVITE ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	186	40.5	33.0	33.0
NON	2	38	8.3	17.0	100.0
	.	235	51.2	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 224 Cases non lues 235

QUESTIONNAIRE N° 8
QUESTION N° 109

COMMENT CES VOYAGES VOUS ONT-ILS AIDE ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
APPRENTISSAGE TECHNOLOGIQUE	1	99	21.6	45.6	45.6
ACQUISITION EQUIPEMENT	2	11	2.4	5.1	50.7
AMELIORATION DES PRODUITS	3	11	2.4	5.1	55.9
CONTACTS. RELATIONS	4	39	8.5	18.0	73.7
APPROCHE DE NOUV. FOURNISSEURS	5	14	3.1	6.5	80.2
VUELS PLUS GLOBALES	6	17	3.7	7.8	88.0
AUTRE	7	26	5.7	12.0	100.0
.	.	242	52.7	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 217 Cases non lues 242

QUESTIONNAIRE N° 8
QUESTION N° 110

QUEL TYPE D'ASSISTANCE SOUHAITERIEZ VOUS ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
CONSEILS EN MARKETING	1	196	42.7	43.9	43.9
DEFIN. DES GAMMES DE PRODUITS	2	48	10.5	10.8	54.7
REALISATION D'AVANT PROJETS	3	6	1.3	1.3	56.1
FOURNITURES PLANS DE FABRIC.	4	6	1.3	1.3	57.4
CONSEILS CHOIX EQUIPEMENTS	5	32	7.0	7.2	64.6
ASSISTANCE CHOIX FOURNISSEUR	6	5	1.1	1.1	65.7
FORMATION DU PERSONNEL	7	121	26.4	27.1	92.8
AUTRES	8	32	7.0	7.2	100.0
.	.	13	2.8	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 446 Cases non lues 13

QUESTIONNAIRE N° 8
QUESTION N° 111

ETES-VOUS INSCRIT AU REGISTRE DE COMMERCE ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
OUI	1	55	12.0	12.0	12.0
NON	2	404	88.0	88.0	100.0
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 459 Cases non lues 0

QUESTIONNAIRE N° 8
QUESTION N° 112

AVEZ-VOUS EU DES DIFFICULTES POUR VOUS FAIRE
INSCRIRE AU REGISTRE DE COMMERCE ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
NE SAVAIT OU S'ADRESSER	1	1	.2	1.8	1.8
CAPITAL SOCIAL MINIMUM	2	5	1.1	9.1	10.9
PAYEMENT DROITS D'ENREGISTR.	3	1	.2	1.8	12.7
PROCEDURE ADMIN. DIFFICILES	4	5	1.1	9.1	21.8
PAS DE DIFFICULTE	5	41	8.9	74.5	96.4
AUTRES	6	2	.4	3.6	100.0
	.	404	88.0	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 55 Cases non lues 404

QUESTIONNAIRE N° 8
QUESTION N° 113

POURQUOI N'ETES-VOUS PAS INSCRIT AU REGISTRE
DE COMMERCE ?

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
PEUR DES IMPOTS/TAXES	1	36	7.8	8.9	8.9
PAS D'INTERET	2	99	21.6	24.5	33.4
NE SAIT OU S'ADRESSER	3	8	1.7	2.0	35.4
PAS ASSEZ CAPITAL SOCIAL	4	82	17.9	20.3	55.7
NE VEUT PAS PAYER DES DROITS	5	2	.4	.5	56.2
PROCEDURE ADMIN. DIFFICILES	6	5	1.1	1.2	57.4
CONCERNE SEULEMENT COMMERCANTS	7	172	37.5	42.6	100.0
	.	55	12.0	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 404 Cases non lues 55

QUESTIONNAIRE N° 8
QUESTION N° 114

IMPRESSION DE L'ENQUETEUR SUR LA FIABILITE
DES REPONSES.
CELLES CI SONT REPUTES :

	Code	Fréquence	Pourc.	Pourc. Réel	Pourc. Cumulé
TRES FIABLES	1	82	17.9	18.3	18.3
FIABLES	2	285	62.1	63.6	81.9
PEU FIABLES	3	59	12.9	13.2	95.1
PAS FIABLES	4	22	4.8	4.9	100.0
	.	11	2.4	MISSING	
TOTAL		459	100.0	100.0	

Cases lues 448 Cases non lues 11

18823 (5 of 5)
REPUBLIQUE RWANDAISE



MINISTRE DE L'INDUSTRIE ET DE L'ARTISANAT
DIRECTION GENERALE DE L'ARTISANAT ET DES PMI
B.P. 73 KIGALI

**ETUDE SUR LE SECTEUR DES PETITES ET MOYENNES
INDUSTRIES ET DE L'ARTISANAT AU RWANDA**

Rapport n° 2, Volume 5
Résultats de l'enquête réalisée
Avril-Mai 1990:
Moyennes par Préfecture et par Secteur
d'activité pour les variables quantitatives

SERVICE D'APPUI AU DEVELOPPEMENT INDUSTRIEL (SERDI)

Projet ONUDI / PNUD - RWA 88/005



MINISTRE DE L'INDUSTRIE
ET DE L'ARTISANAT
Direction Générale
de l'Artisanat et des PMI
BP. 73 KIGALI

**ETUDE SUR LE SECTEUR DES PETITES ET MOYENNES
INDUSTRIES ET DE L'ARTISANAT AU RWANDA**

Rapport n° 2, Volume 5
Résultats de l'enquête réalisée
Avril-Mai 1990:
Moyennes par Préfecture et par Secteur
d'activité pour les variables quantitatives

SERVICE D'APPUI AU DEVELOPPEMENT INDUSTRIEL (SERDI)
Projet CNUDI/PNUD - RWA 88/005

Kigali, Octobre 1990

Note de présentation

Le volume N° 5 du deuxième rapport sur l'étude sur le secteur des PMI et de l'artisanat au Rwanda présente les résultats de l'enquête réalisée en avril-mai 1990, mais uniquement pour les variables quantitatives.

Ces résultats sont présentés sous-forme de tableaux indiquant les moyennes par préfecture par secteur d'activité, et globalement au niveau national. Ils complètent donc les tableaux croisés, soit par préfecture et la variable concernée, soit par celle-ci avec le secteur d'activité.

TABLE DES MATIERES

	PAGE
NOTE DE PRESENTATION	i
SOMMAIRE	ii
Chapitre I. INFORMATION GENERALE SUR L'ENTREPRISE	1
Chapitre II. INFORMATION GENERALE SUR L'ENTREPRENEUR.....	5
Chapitre III. PRODUCTION, EQUIPEMENT, APPROVISIONNEMENT, INVESTISSEMENT	11
Chapitre IV. EMPLOI, QUALIFICATION, FORMATION	35
Chapitre V. MARCHE, COMMERCIALISATION	50
Chapitre VI. FINANCEMENT DE L'ENTREPRISE ET DE SON ACTIVITE....	57
Chapitre VII. ENVIRONNEMENT, CONJONCTURE, EVOLUTION, POTENTIALITES, PERSPECTIVES	58
Chapitre VIII. ASSOCIATIONS, GROUPEMENTS, INTERVENANTS, PARTENARIAT NATIONAL ET ETRANGER.....	69

Chapitre I

QUESTIONNAIRE N° 1:
"INFORMATION GENERALE SUR L'ENTREPRISE"
Question de 1 à 7

1. INFORMATION GENERALE SUR L'ENTREPRISE

1- Produit principal (ibintu by'ingenzi bikorwa mu ruganda) ?

a- Secteur d'activité:..... (_____)

b- Filière:..... (_____)

2- Position de la personne interviewée (urwego rw'ubutegetsi ubazwa arimo muri entreprise) ?

1- Propriétaire non exploitant (_____)

2- Propriétaire exploitant

3- co-propriétaire/Gérant

4- Gérant salarié/Directeur

5- Locataire exploitant

6- Cadre/technicien/agent de maîtrise

7- Autre à préciser:.....

3- Statut juridique de l'entreprise (uburyo ikigo cyashinzwe)?

1- Familiale

2- Individuelle (_____)

3- SARL

4- SA

5- Coopérative (personnalité civile)

6- Association/groupement

7- ASBL

8- Autre à préciser:

4- Année de début d'activité de l'entreprise (umwaka ikigo cyatangiyemo gukora imirimo yacyo ?

(19____)

5- Citez vos 3 principaux produits ou services compte tenu de leur part en % de chiffre d'affaire, leur caractéristique (matière, dimensions, poids), le prix de vente moyen unitaire (tanga ibintu 3 by'ingenzi mukora hakurikiye amafanga bizanira ikigo):

Produit/Service	: Caractéristiques	:Part en % du CA	: P. vente unitaire
a-	:	:	:
b-	:	:	:
c-	:	:	:
d-	:	:	:
e-	:	:	:
Total:.....	://////////	:	://////////

6- Qui est propriétaire majoritaire de ce qui appartient à l'entreprise (Ni nde ufite imigabane ayinshi muri iki kigo) ?

- 1- L'exploitant lui-même (_____)
- 2- Sa famille
- 3- D'autres Rwandais
- 4- Des institutions Rwandaises
- 5- Entité totalement étrangère
- 6- Entité mixte à majorité étrangère
- 7- Entité mixte à majorité rwandaise
- 8- Autres à préciser:.....

7- Pour suivre vos affaires quel système de gestion financière utilisez-vous ? (Ni ubuhe buryo mukoresha kugira ngo mukurikirane imigendekere y'umutungo w'ikigo cyanyu)

- 1- comptabilité générale (_____)
- 2- imprimés (bons de commande, facturier, livres de caisse, de banque)
- 3- manuscrits dépenses/recettes
- 4- aucun système de gestion écrit
- 5- autre à préciser:

QUESTIONNAIRE N° 1

Question N° 4: AGE MOYEN DES PMI-ARTISANATS PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	ANNEE DEBUT ACTIVITE										TOTAL
	RUHENGERI	BUTARE	BYUMBA	GYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYI	KIGALI	
: AGRO-ALIMENTAIRE.....	6.0	23.3	7.0	6.0	2.3	16.0	3.5	16.0	1.0	7.8	11.0
: CUIRS & ARTICLES EN :											
: CUIR.....		2.0		6.0	2.0	11.0	9.0	3.5		6.8	5.9
: TEXTILE &											
: HABILLEMENT.....	19.6	9.1	4.7	5.9	6.9	7.8	6.0	4.2	7.9	7.4	7.7
: BOIS ET OUVRAGES EN :											
: BOIS.....	4.5	9.0	2.4	3.4	1.6	2.5	14.0	1.0	9.8	7.5	6.5
: PAPIERS ET CARTONS...		19.0				2.0					10.5
: INDUSTRIES CHIMIQUES:		27.0									27.0
: MINERAUX NON											
: METALLIQUES.....	4.7	7.1	2.5	6.2	1.5	8.0	7.0	7.0	9.5	7.6	6.7
: PRODUITS METALLIQUES:	6.3	12.2		6.5	24.0	4.0	13.0	3.0	5.0	6.6	8.7
: REPARATIONS ET											
: SERVICES.....	2.0	2.3	6.0	2.6	1.0	31.0	3.0	1.0	2.0	7.1	5.1
: DIVERS.....	3.0	7.0			2.5			1.0		8.7	5.5
: TOTAL.....	7.7	9.8	3.7	5.5	5.0	6.6	9.3	3.8	8.1	7.3	7.3

Chapitre II

QUESTIONNAIRE N° 2:

"INFORMATION GENERALE SUR L'ENTREPRENEUR"

Question de 9 à 23

2. INFORMATION GENERALE SUR L'ENTREPRENEUR

3- L'entrepreneur est-il :

1-Propriétaire du local (____) !
 2-Locataire du local !
 3-autre à préciser : !

1-Propriétaire des machines et outillage (____) !
 2-Locataire des machines et outillage !
 3-autre à préciser : !

7- Sexe de l'entrepreneur ?

1-Masculin (____) !
 2-Féminin !

10- Année de naissance de l'entrepreneur (faire une estimation en cas de difficulté) (19____) !

11- Nationalité de l'entrepreneur (ubwenegihugu bw'umukuru w'ibigo) :

1- Rwandaise (____) !
 2- Ressortissant d'un pays limitrophe !
 3- Autre..... !

12- Quelle est sa préfecture et sa commune d'origine (vuga ako yaje atarutse bwanyuma) :

Préfecture:..... (____) !
 Commune:..... (____) !

13- Etat matrimonial de l'entrepreneur (irangamirere ry' umukuru w'ibigo) :

1- Marié (____) !
 2- Union libre !
 3- Célibataire !
 4- Veuf (veuve) !
 5- Séparé !
 6- Divorcé !
 7- Autre (religieux)..... !

14- Nombre d'enfants de l'entrepreneur (umubare w'ibana umukuru w'ibigo arakoze) ? (____) !

15- Activité principale des parents (père et mère) de l'entrepreneur (umuguzi w'ibabonyi be bombi) :

1- Agriculteur/éleveur a- père:.....(____) !
 2- Artisan !
 3- Commerçant b- mère:.....(____) !
 4- Fonctionnaire (État) !
 5- Salarié (secteur privé) !
 6- Travaux domestiques !
 7- Missionnaire !
 8- Autre:..... !

16- Activité de l'entrepreneur avant la création de son entreprise (Umwuga mwakoraga mbere yo gushinga iki kigo) ?

1- Agriculteur éleveur (_____)

2- Artisan

3- Commerçant

4- Fonctionnaire (Etat)

5- Salarié (secteur privé)

6- Travaux domestiques

7- Missionnaire

8- Autres (.....)

17- Exercez-vous parallèlement une autre activité que celle exercée dans cette entreprise ?

1- Oui (_____)

2- Non

18- Si oui, laquelle activité ?

..... (_____)

19- Niveau d'études de l'entrepreneur (Amashuri mwize ?)

1- Aucun (_____)

2- Primaire incomplet

3- Primaire complet

4- Post-primaire (CERA1 - CERAR)

5- Secondaire incomplet

6- Secondaire complet (A3, A2)

7- Supérieur incomplet

8- Supérieur complet (A1, A0)

20- Quelles sont les 2 raisons principales pour lesquelles il se consacre à cette activité (par ordre de priorité) (Impamvu ebyiri z'ingenzi zatumye muhitamo gukora uyu murimo) ?

R1: (_____)

1- Connaissances techniques-formations

R2: (_____)

2- Activité familiale

3- Succession/héritage familial

4- Existence de marchés

5- Disponibilité/matières premières à bon marché

6- Avantages fiscaux (code d'investissement)

7- Autres (.....)

21- Comment avez-vous appris votre métier (max. 2 moyens par ordre de priorité (Mwatorejweho uyu mwuga mukora) ?

O1: (_____)

1- Par un autre artisan

O2: (_____)

2- Tradition familiale

3- Apprentissage dans une entreprise

4- Observations, visites d'entreprises

5- Voyages d'études et stages

6- Conseil et aides des autres entrepreneurs expérimentés

7- Lecture d'ouvrages/spécialisés

8- Formation dans un établissement technique

9- Autres.....

22- Pourquoi avez-vous décidé de créer votre entreprise ?

.....
.....
.....
.....

23- A partir de votre propre expérience, quelles sont les qualités qu'il faut avoir ou acquérir pour réussir la création d'une entreprise ?

.....
.....
.....
.....

QUESTIONNAIRE N° 2

Question N° 10: AGE MOYEN DES CHEFS DES PMI-ARTISANAT PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	ANNEE NAISSANCE ENTREPRENEUR										TOTAL
	KUHUNGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIRUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE.....	43.0	47.4	42.0	30.0	27.3	37.0	37.3	39.0	24.0	40.3	38.2
BOIS & ARTICLES EN BOIS.....											
BOIS.....		36.0		36.0	31.0	37.0	32.0	26.0		34.2	33.8
BOIS.....											
BOIS.....	36.3	31.9	37.3	31.8	40.0	32.7	32.8	28.0	41.1	33.4	32.2
BOIS.....											
BOIS.....	34.0	35.6	26.6	31.3	28.9	36.9	25.0	27.5	37.1	36.7	33.8
BOIS.....		78.0				52.0					55.0
BOIS.....		78.0									78.0
BOIS.....											
BOIS.....	42.7	35.6	38.7	38.8	41.0	41.8	28.3	45.0	38.3	40.9	37.3
BOIS.....	33.5	37.8		37.2	49.0	31.7	29.5	37.0	31.5	41.1	37.9
BOIS.....											
BOIS.....	40.0	30.7	36.0	31.0	45.0	49.0	34.0	33.0	31.0	39.3	36.8
BOIS.....	30.0	31.0			30.0			19.0		31.0	30.1
BOIS.....											
TOTAL.....	36.6	36.1	32.7	33.3	32.8	37.1	33.6	29.6	34.3	36.6	34.9

QUESTIONNAIRE N° 2

Question N° 14: NOMBRE MOYEN D'ENFANTS DES CHEFS DE PMI-ARTISANAT PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE
(EXCLUS CELIBATAIRES ET RELIGIEUX)

	NBRE ENFANTS										TOTAL
	RUHENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
	AGRO-ALIMENTAIRE	3.0	5.0	2.0	4.0	4.0	7.5	13.0	.	.	
CUIRS & ARTICLES EN CUIR	.	3.0	.	4.0	2.0	3.0	5.0	3.0	.	5.3	4.0
TEXTILE & HABILLEMENT	5.5	3.1	.	4.1	4.4	4.3	4.0	1.5	4.3	3.9	3.8
BOIS ET CIVRAGES EN BOIS	4.6	4.4	2.3	3.1	4.8	3.9	3.6	7.5	5.8	4.3	4.0
PAPIERS ET CARTONS	10.0	10.0
INDUSTRIES CHIMIQUES
MINERAUX NON METALLIQUES	7.0	5.8	6.5	5.2	6.0	8.0	5.0	5.0	4.7	6.3	5.2
PRODUITS METALLIQUES	5.0	4.1	.	4.1	6.0	2.0	5.0	2.5	2.5	3.5	3.9
REPARATIONS ET SERVICES	4.0	2.0	5.0	3.8	7.0	4.0	6.0	3.0	.	4.2	3.9
DIVERS	.	2.0	.	.	3.0	3.0	2.8
TOTAL	4.9	3.8	3.9	3.8	4.8	5.0	4.8	3.8	3.6	4.3	4.2

Chapitre III

QUESTIONNAIRE N° 3:

"PRODUCTION, EQUIPEMENT, APPROVISIONNEMENT,
INVESTISSEMENT"

Question de 24 à 52

**3 - PRODUCTION, EQUIPEMENT, APPROVISIONNEMENT,
INVESTISSEMENT**

24- Quelle est la valeur approximative de votre capital (bâtiment en pleine propriété, machines, outillage et autre équipement de production, hors stock) ?

a- Valeur approximative de terrain(s):.....FRW (_____)!

b- Valeur approximative des bâtiments:.....FRW (_____)!

c- Valeur approximative des machines et outillage.....FRW (_____)!

d- Valeur approximative des autres équip. (mobilier, matériel de bureau).....FRW (_____)!

e- Valeur approx. de matériel de transport....FRW (_____)!

f- Autre (immobilisations).....FRW (_____)!

25- Quelles sont les deux provenances géographiques principales de vos matières premières (Mukomera ne ibikoresho-fatizo mukoresha mu ruganda rwanu) ?

1ère prov. (_____)!

1- Microlocale (1 à 3 secteurs)

2- Locale (1 à 3 communes)

3- Régionale (1 à 3 préf.) 2ème prov. (_____)!

4- Nationale

5- Kigali (capitale)

7- Pays limitrophes (=)

8- Autres pays africains (=)

9- Pays non africains(=)

26- Combien: a-produisez-vous de pièces/tâches par mois pour:

1er produit/tâche :..... (_____)!

2ème produit/tâche:..... (_____)!

3ème produit/tâche:..... (_____)!

b- nombre de mois de travail par an ? (_____)!

c- production annuelle de pièces/tâches par an pour:

1er produit/tâche :..... (_____)!

2ème produit/tâche:..... (_____)!

3ème produit/tâche:..... (_____)!

27- Pourriez-vous produire plus ? (Mushobora gukora ibintu byinshi)

1 - Oui (_____)!

2 - Non

31- Pour votre travail utilisez-vous, le plus souvent:

a- vos machines, ou votre outillage à main ?

1-oui -> pour quel travail ? (_____) (voir codes en annexe)

2-non

b- les machines de quelqu'un mieux équipé que vous ?

1-oui -> pour quel travail ? (_____) (voir codes en annexe)

2-non

c- Faites-vous faire votre travail en sous-traitance ?

1-oui -> pour quel travail ? (_____) (voir codes en annexe)

2-non

32- Parmi toutes les opérations précédentes que vous devez faire et pour lesquelles vous n'avez pas de machine à vous, quelles sont les deux opérations que vous souhaiteriez mécaniser en priorité (codes en annexe) ?

a. 1ère opération:..... (_____)

b. 2ème opération:.....(_____)

33- Combien d'heures travaillez-vous par jour..... (_____)

Combien d'heures, par jour, travaillent:

a - vos ouvriers permanents ? (_____)

b - vos ouvriers temporaires ? (_____)

34- Combien de jours travaillez-vous par semaine...J. (_____)

35- Combien de jours travaillent vos ouvriers permanents par semaineJ. (_____)

36- Combien de jours travaillent vos ouvriers temporaires par semaineJ. (_____)

37- Combien gagne au total vos ouvriers, en général, par jour ?FRW (_____)

38- Vos ventes annuelles de 1989 représentent quelle part (%) de votre capacité de production ? % (_____)

a Vol. de capacité de production= % (_____)

b Vol. production réelle.....= % (_____)

c Vol. des ventes.....= % (_____)

39- Pour acheter vos matières premières, avez-vous eu des difficultés de :

	oui	non
a) Financement.....	1	2
b) Groupement d'achat.....	1	2
c) Moyens de transport (disponibilité).....	1	2
d) Coût de transport.....	1	2
e) Intermédiaires.....	1	2
f) Penurie (saisonnière) des produits.....	1	2
g) Connaissance des fournisseurs.....	1	2
f) Qualité du produits.....	1	2

40- Pour chaque unité de produit/service indiquez: prix de vent unitaire, cout de fournitures (matière lère et mat. connexe), prix de revient, marge, nombre d'heures, salaire horaire, salaire total)

Produit	:P.V. :Fourn.:	Prix :Marge:	Nbre :Salaire:	Total
	:unit.:	:Rev. :	:heures:horaire:	:salair
a-	:	:	:	:
b-	:	:	:	:
c-	:	:	:	:

41- D'où viennent les matières premières nécessaires A votre production ?

- 1- fournies par le client a- (_____)
- 2- achetées chez les fabricants ou producteurs divers
- 3- achetées chez revendeur/grossiste b- (_____)
- 4- achetées chez groupement d'achat
- 5- achetées chez détaillant
- 6- autre à préciser:.....

42- Quelle est la valeur des matières premières achetées au cours des 3 derniers mois.....FRW (_____)

43- Quelle est la valeur des matières lères et services déjà utilisés au cours des 3 derniers mois.....FRW (_____)

44- Votre production se fait-elle en fonction:

- 1- de l'évolution de la demande (_____)
- 2- des ventes passées
- 3- sur commande
- 4- par intuition

45- Année du dernier investissement pratique (immobilisations):

(19__)

46- Montant du dernier investissement.....FRW..(_____)

47- Nature du dernier investissement

a- (_____)

1- bâtiment

2- matériel de transport b- (_____)

3- machines/outillage

4- autre à préciser:.....

48- Quels sont les principaux problèmes technologiques que vous rencontrez ?

Dui

Non

a- Maniement des outils..... 1 2

b- Réglage des machines 1 2

c- Réparation..... 1 2

d- Pièces de rechange..... 1 2

e- Information-formation..... 1 2

f- Matériel pas assez robuste..... 1 2

g- Autres (_____)..... 1 2

49- Pensez-vous que votre outillage actuel est adapté ?

1- oui

2- non

50- Si l'outillage que vous utilisez est non adapté en connaissez-vous un plus performant ?

1- Oui

2- Non

51- Si oui, sauriez-vous utiliser cet outillage plus performant ?

1- Oui

2- Non

52- Pourquoi n'avez-vous pas acheté cet outillage ?

1- Coûte cher

2- Introuvable au Rwanda

3- Ne sait pas où m'en procurer

4- Autres (_____)

Question N° 24/1: VALEUR MOYENNE DE TERRAINS PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	CAPITAL(TERRAIN)										TOTAL
	RUHENGARI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
: AGRO-ALIMENTAIRE....	290000	286429			13333	150000	21250	300000		87500	129615
: CUIRS & ARTICLES EN						70000		100000			20769
: CUIR.....											
: TEXTILE &											
: HABILLIMENT.....	100000	8846		9412	26667	2500	25000		8571	177419	58583
: BOIS ET OUVRAGES EN											
: BOIS.....	31364	33714	30000	31600	18750	8318	4444	26500	11111	630983	145209
: PAPIERS ET CARTONS...											
: INDUSTRIES CHIMIQUES:											
: MINERAUX NON											
: METALLIQUES.....	496933	4483	40000	50000		13460		200000	159075	122222	59767
: PRODUITS METALLIQUES:	25000	36429		21091		10000	25000		40000	776862	227463
: REPARATIONS ET											
: SERVICES.....		158333	300000	45000	150000	1500000	5000			448107	245073
: DIVERS.....								50000		1666667	631250
: TOTAL.....	111492	38685	44167	25671	20000	73886	13871	43396	36513	433934	127744

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 24/2: VALEUR MOYENNE DE BATIMENTS PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	CAPITAL(BATIMENTS)										TOTAL
	RUHENGARI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
: AGRO-ALIMENTAIRE.....	5234012	867019			43333	850000	885000	1200000		3789649	1270651
: CUIRS & ARTICLES EN :											
: CUIR.....						3513000		900000		30000	420231
: TEXTILE &											
: HABILLEMENT.....	300090	23977	833333	148824	224013	30000	925000		142857	997581	425943
: BOIS ET OUVRAGES EN :											
: BOIS.....	295455	392286	30000	459922	268750	37091	241778	167545	333333	2142552	668446
: PAPIERS ET CARTONS.....											
: INDUSTRIES CHIMIQUES:											
: MINERAUX NON											
: METALLIQUES.....	3632518	253352	650000	110333	250	617200	279600	2000000	1550922	33333	491281
: PRODUITS METALLIQUES:	200000	2032514		196818	250	100000	84500		50000	3724113	1610140
: REPARATIONS ET											
: SERVICES.....	220000	33333	250000	679429	1701752	5000000	70000	400000		660288	713324
: DIVERS.....	100000							200000		6666667	2537500
: TOTAL.....	900065	482482	350000	308729	202164	504536	526561	310125	429320	1817914	743494

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 24/3: VALEUR MOYENNE DE MACHINES/OUTILLAGE PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	CAPITAL(MACHINES-OUTILLAGES)										TOTAL
	RUHENGARI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
: AGRO-ALIMENTAIRE.....	1915951	321479	3000000	25000	170667	503800	414650	141400	80000	4740097	1137550
: CUIRS & ARTICLES EN :											
: CUIR.....		178000		5000	60000	2305000	53000	400000		618130	499742
: TEXTILE &											
: HABILLEMENT.....	366300	29638	163037	37738	73813	50500	116205	158440	197031	365409	162347
: BOIS ET OUVRAGES EN :											
: BOIS.....	543609	353389	24172	326691	486644	86443	213882	79629	118111	801318	384691
: PAPIERS ET CARTONS.....		1000000				7900000					4450000
: INDUSTRIES CHIMIQUES:		100000									100000
: MINERAUX NON											
: METALLIQUES.....	985270	7706	851200	14750	3600	31770	17513	375000	235570	9647	98770
: PRODUITS METALLIQUES:	80000	316395		115332	100750	170667	76350	83250	225000	2181419	728476
: REPARATIONS ET											
: SERVICES.....	70000	235667	483000	261286	852843	1500000	17000	188000	550000	800737	491750
: DIVERS.....	4200	8480770			45100			2450		13476213	6125782
: TOTAL.....	538215	253068	482948	172214	197268	519155	162527	139228	186021	1306641	492431

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 24/4: VALEUR MOYENNE D'EQUIPEMENTS (MOBILIER, MATERIEL DE BUREAU) PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	CAPITAL (AUTRES EQUIPEMENT)										TOTAL
	RUTENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE.....	50000	41407		11000	6667	100000	53925	18000	4000	467188	103396
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....		8000		250		157367	35000	150000		52530	59655
TEXTILE & HABILLEMENT.....	40000	6387	34867	4028	4833	10000	30445	15050	15943	129167	43059
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	3045	9888	1624	19492	3060	1909	12744	6236	4117	208172	51703
PAPIERS ET CARTONS...		1000000									500000
INDUSTRIES CHIMIQUES:		3000									3000
MINERAUX NON METALLIQUES.....	137400	534	100060			2800		150000	21880	444	13182
PRODUITS METALLIQUES:		95369		636	19000	16000	2000	1000	3000	223423	87156
REPARATIONS ET SERVICES.....		26667		21971	85000		3000		10000	150051	57590
DIVERS.....	1300	600000			10000			1800		2658238	1074727
TOTAL.....	48813	34112	26060	10558	6893	16513	21834	25652	10674	238525	70976

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 24/05: VALEUR MOYENNE DE MATERIEL DE TRANSPORT PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	CAPITAL (MATERIEL TRANSPORT)										TOTAL
	RUTENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE.....	1297714	230357				750000	1000000			925000	465777
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....						17000		125000		100000	59000
TEXTILE & HABILLEMENT.....		231									
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	26727	52536		134000	19750			1500	8889	103448	271000
PAPIERS ET CARTONS...											
INDUSTRIES CHIMIQUES:											
MINERAUX NON METALLIQUES.....	574816	115672	500000			18000		1200000	142031	889	1187000
PRODUITS METALLIQUES:		128571				133333			85000	315409	300000
REPARATIONS ET SERVICES.....		133333		89000	50000					245944	110000
DIVERS.....		800000								181129	800000
TOTAL.....	138173	85081	830000	56757	6303	71679	129032	1200000	142031	223350	2233500

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 24/06: VALEUR MOYENNE DES AUTRES IMMOBILISATIONS PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	CAPITAL(AUTRE IMMOB)										TOTAL
	RUHENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
: AGRO-ALIMENTAIRE....			300000			5035000			200000		406538
: CUIRS & ARTICLES EN											
: CUIR.....						193000					14846
: TEXTILE &											
: HABILLEMENT.....				0						1452	375
: BOIS ET OUVRAGES EN											
: BOIS.....				40800						17241	10411
: PAPIERS ET CARTONS...											
: INDUSTRIES CHIMIQUES:											
: MINERAUX NON											
: METALLIQUES.....				5000					105632		6754
: PRODUITS METALLIQUES:		71								5714	1558
: REPARATIONS ET											
: SERVICES.....										85131	24830
: DIVERS.....										308000	115500
: TOTAL.....		9	25000	15000		366536			25939	21029	31332

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 24: VALEUR MOYENNE DU TOTAL DES IMMOBILISATIONS PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	TOTAL DES IMMOBILISATIONS										TOTAL
	RUHENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
: AGRO-ALIMENTAIRE....	8787677	1746690	3300000	36000	234000	7388800	2374825	1659400	284000	10009433	3513328
: CUIRS & ARTICLES EN											
: CUIR.....		198000		5250	60000	6255367	88000	1675000		800660	1074244
: TEXTILE &											
: HABILLEMENT.....	813200	68178	1031237	200002	329325	93000	1096650	173490	364403	1809737	726191
: BOIS ET OUVRAGES EN											
: BOIS.....	940200	843812	85796	1012506	796954	133762	472849	281411	475561	3903714	1317784
: PAPIERS ET CARTONS...		2000000				7900000					4950000
: INDUSTRIES CHIMIQUES:		103000									103000
: MINERAUX NON											
: METALLIQUES.....	5826933	381747	2141200	180083	3850	683230	297113	3925000	2215109	166536	788338
: PRODUITS METALLIQUES:	305000	2609349		333877	111000	424000	187850	84250	403000	7226939	2785286
: REPARATIONS ET											
: SERVICES.....	290000	587333	1033000	1096686	2839595	8000000	95000	588000	560000	2390257	1649008
: DIVERS.....	105500	9880770			55100			254250		26580043	11265069
: TOTAL.....	1736757	893437	1011508	588930	432628	1552303	853825	579505	722554	4044394	1573430

QUESTIONNAIRE N° 3
Question N° 26.

NOMBRE MOYEN DE MOIS DE TRAVAIL PAR AN SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	MOIS DE TRAVAIL PAR AN										TOTAL
	RUHENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE....	12	11	12	10	12	12	7	12	12	11	11
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....		12		11	12	12	12	12		12	12
TEXTILE & HABILLEMENT.....	12	12	12	6	10	5	11	11	10	12	10
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	12	10	12	8	11	9	11	11	9	11	10
PAPIERS ET CARTONS..		1				12					7
INDUSTRIES CHIMIQUES		12									12
MINERAUX NON METALLIQUES.....	10	7	8	4	7	7	10	12	7	6	7
PRODUITS METALLIQUES	12	10		6	11	9	8	12	11	10	9
REPARATIONS ET SERVICES.....	12	12	12	9	12	12	12	12	12	12	11
DIVERS.....	12	12			9			12		12	11
TOTAL.....	12	10	11	7	10	9	10	11	9	11	10

QUESTIONNAIRE N° 3
Question N° 29/1.

VALEUR MOYENNE DES STOCKS MATIERES PREMIERES PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	STOCKS MATIERE PREMIERE										TOTAL
	RUHENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE....		5450	74900	11250	10233	130500	53750	18920	69120	500000	105011
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....		28550		700	10000	649500	8000	151195		33000	89605
TEXTILE & HABILLEMENT.....	51204	3527	156667	809	17904	2500	118175	40368	27520	989721	277616
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	45785	87510	23172	137775	85408	114327	49846	19731	32311	175362	99294
PAPIERS ET CARTONS..		240000				500000					370000
INDUSTRIES CHIMIQUES		604000									604000
MINERAUX NON METALLIQUES.....	395000	1190	29500		100	188800	45000	125000	13325		38525
PRODUITS METALLIQUES	10000	209302		19000		60000	2000		38000	884795	303968
REPARATIONS ET SERVICES.....		33333	600000	107143	50000	7000	500	1000	100000	2886777	908998
DIVERS.....	12000	350000			2200			7000		667200	296875
TOTAL.....	82361	61868	109980	63443	30110	136039	65738	36383	32578	711059	208341

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 29/2. VALEUR MOYENNE DES STOCKS DE PRODUITS EN COURS PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	PRODUIT EN COURS (VAL)										TOTAL
	RUFENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE.....		51	25136	15000	4000	4865	375		1905	17500	5794
CUIRS & ARTICLES EN											
CUIR.....		1300			5000	66000		300		21540	13892
TENTILE &											
HABILLEMENT.....	10440	950	7667	1053	23153	6975	11670	1830	7457	151037	43915
BOIS ET OUVRAGES EN											
BOIS.....	31291	35257	13570	68414	38313	15445	27511	11333	19317	144091	56861
PAPIERS ET CARTONS						100000					50000
INDUSTRIES CHIMIQUES											
MINERAUX NON											
METALLIQUES.....	47000	16330	312000	67500	21400	15000	270000	50000	63500	8889	48779
PRODUITS METALLIQUES	50000	41229		72445		63000	3375		45000	121858	66651
REPARATIONS ET											
SERVICES.....	2600	59567	3000		49500	670		10500		1205286	361749
DIVERS.....	8000	1500			1125			2000		1500000	564219
TOTAL.....	27000	20221	61916	42288	22385	22793	46856	8205	22873	232956	73927

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 29/3. VALEUR MOYENNE DES STOCKS DE PRODUITS FINIS PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	PRODUIT FINIS (VAAL)										TOTAL
	RUFENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE.....	22850	146340	33135	500	1800	18698	183430	125400	1050	5000	77090
CUIRS & ARTICLES EN											
CUIR.....		10000		100	8000	486400	15000	14292		33300	74765
TENTILE &											
HABILLEMENT.....	46340	2967	200667	7155	14778	5363	146355	4056	16564	381664	122197
BOIS ET OUVRAGES EN											
BOIS.....	19918	26586	12684	243616	91198	34505	43078	20191	44039	251107	113114
PAPIERS ET CARTONS						150000					75000
INDUSTRIES CHIMIQUES		226705									226705
MINERAUX NON											
METALLIQUES.....	94000	66975	127450	21333	1100	78800	54250	80000	134375	409500	112322
PRODUITS METALLIQUES	10000	372658		6500	4000	61000	212000	29500	75000	1207043	443102
REPARATIONS ET											
SERVICES.....		33433		2400			700			3865143	1132242
DIVERS.....	20000	150000			150			26350		600	24806
TOTAL.....	33610	85517	79435	91850	28273	58993	104570	34124	50035	656295	201461

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 29/4. VALEUR MOYENNE DE PRODUITS VENDUS NON PAYES PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	PRODUIT VENDUS NON PAYES										TOTAL
	RUMENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE.....	70000	16426		44500	32358	720	1260050		1400	337143	260103
CUIRS & ARTICLES EN											
CUIR.....		40000		1000	5000	40500	100000	19550		12000	22046
TEXTILE &											
HABILLEMENT.....	7344	4519	7400	5081	6737	14600	16782	16100	5407	234640	66350
BOIS ET OUVRAGES EN											
BOIS.....	28573	155638	14620	138764	153055	77536	109885	33249	80286	338945	152153
PAPIERS ET CARTONS...						250000					125000
INDUSTRIES CHIMIQUES:											
MINERAUX NON											
METALLIQUES.....	720183	128262	105000	43433	650	25900	21700	190000	108069	68556	116551
PRODUITS METALLIQUES:	65000	170159		16100		58667	4000	3000	17570	54280	70661
REPARATIONS ET											
SERVICES.....		433513	60000	110714	60000		3500	7000	177000	2451474	814307
DIVERS.....					5800					63493	25260
TOTAL.....	112982	108403	30442	69417	45380	53884	206299	28681	58593	365093	149683

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 29/5. VALEUR MOYENNE DE DISPONIBLES (CAISSE, BANQUE) PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	VAL. DISP. (CAISSE, BANQUE)										TOTAL
	RUMENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE.....		84922	238509	64000	30000	77643	382250		3780	1085320	272320
CUIRS & ARTICLES EN											
CUIR.....		2050		25	30000	13689		53263		17300	18370
TEXTILE &											
HABILLEMENT.....	18789	12771	35210	6582	12092	8197	33700	31108	29128	261474	80196
BOIS ET OUVRAGES EN											
BOIS.....	8143	36625	34964	210845	12937	21392	7893	8055	28819	105041	70993
PAPIERS ET CARTONS...						72000					36000
INDUSTRIES CHIMIQUES:											
MINERAUX NON											
METALLIQUES.....	304612	10245	75000	27500	1250	54400	1600		256325	19444	44920
PRODUITS METALLIQUES:	350	1200276		17273		32333	4000	3900	102334	478171	461662
REPARATIONS ET											
SERVICES.....		114333	50000	188571	2113			2000	20000	711394	279870
DIVERS.....	5455	100000			2500			21059		408210	169518
TOTAL.....	45980	175658	59913	102658	11537	31360	62950	15897	71542	280916	136098

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 29/6. VALEUR MOYENNE DE STOCKS (MATIERES IERES, PRODUITS EN COURS, PRODUITS FINIS)
PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	Q29K										TOTAL
	RUHENGARI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE....	22850	151841	133171	26750	16033	154063	237555	144320	72075	522500	187894
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....		39850		800	23000	1201900	23000	294420		87840	178261
TEXTILE & HABILLEMENT.....	108184	7444	365000	9016	55836	14838	276200	46254	49541	1522422	443727
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	96995	149353	49426	449805	214918	164277	120435	51255	94667	570560	269270
PAPIERS ET CARTONS...		240000				750000					495000
INDUSTRIES CHIMIQUES:		830705									830705
MINERAUX NON METALLIQUES.....	536000	84495	468950	88833	22600	232600	369250	255000	211200	418389	199626
PRODUITS METALLIQUES:	75000	623188		97945	4000	184000	217375	29500	158000	2213696	813722
REPARATIONS ET SERVICES.....	2600	126333	603000	109543	99500	7670	1200	11500	100000	7957206	2402988
DIVERS.....	40000	501500			3475			35350		2167800	885900
TOTAL.....	142971	167607	251350	197581	80767	217825	217164	78712	105486	1600310	483729

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 29/7. VALEUR MOYENNE DE L'ACTIF CIRCULANT (REALISABLES & DISPONIBLES) PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	Q29										TOTAL
	RUHENGARI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE....	92850	253189	371680	135250	78392	232426	1879855	144320	77255	1944963	720317
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....		81900		1825	58000	1256089	123000	367233		117140	218677
TEXTILE & HABILLEMENT.....	134317	24734	407610	20679	74664	37634	326682	93462	84076	2018536	590274
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	133710	341616	99010	799414	382910	263206	238213	92558	203772	1014547	492417
PAPIERS ET CARTONS...		240000				1072000					656000
INDUSTRIES CHIMIQUES:		830705									830705
MINERAUX NON METALLIQUES.....	1360795	223002	648950	159767	24500	362900	392550	445000	575594	506389	361097
PRODUITS METALLIQUES:	140350	1993624		131318	4000	275000	225375	36400	277903	2746146	1346045
REPARATIONS ET SERVICES.....	2600	674180	713000	408829	161613	7670	4700	20500	297000	11120074	3497164
DIVERS.....	45455	601500			11775			56409		2639503	1080678
TOTAL.....	301933	451667	341705	369656	137684	303068	486413	123289	235622	2246320	769509

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 29/8. VALEUR MOYENNE DU TOTAL D'ACTIF PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	ACTIF										TOTAL
	RUHENGERI	BUTARE	BYUNBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE.....	8800327	1999879	3671680	171250	312392	7621226	4254440	1803720	361255	11954396	4233645
PEAUX & ARTICLES EN CUIR.....		279900		7075	118000	7511456	210000	2042233		917800	1292921
TENTILE & HABILLEMENT.....	947517	92912	1438847	220681	403989	130634	1423332	266952	448479	3828273	1319464
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	1073910	1185427	184806	1811919	1179864	196967	711062	373969	679333	4918261	1811201
PAPIERS ET CARTONS.....		2240000				8972000					560000
INDUSTRIES CHIMIQUES.....		933705									933705
MINERAUX NON METALLIQUES.....	7387728	604749	2750157	339830	28350	1046130	689663	4370000	2790703	672924	1149435
PRODUITS METALLIQUES.....	4453350	4602973		465195	115000	699000	413225	120650	680903	9973085	4131331
REPARATIONS ET SERVICES.....	292000	326117	1760000	157514	1001208	8007670	99700	608500	857000	13510331	5146174
DIVERS.....	130955	1049270			68577			316630		2929447	12345747
TOTAL.....	2038690	1345104	1353213	958586	570312	1853372	1340239	702794	958176	6290714	2342939

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 33/1. NOMBRE MOYEN D'HEURES DE TRAVAIL PAR JOUR POUR LE PATRON PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	PATRON: NBR HEURES/JOUR										TOTAL
	RUHENGERI	BUTARE	BYUNBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE.....	8.0	7.0	12.0	8.0	10.0	9.0	7.5	8.0	8.0	8.0	8.1
PEAUX & ARTICLES EN CUIR.....		8.0		9.5	8.0	8.0	5.0	8.0		7.8	7.9
TENTILE & HABILLEMENT.....	7.0	7.4	7.0	6.6	7.5	8.3	7.1	7.2	7.9	8.3	7.5
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	8.6	7.6	8.0	7.0	7.0	7.9	7.3	7.7	9.2	8.0	7.8
PAPIERS ET CARTONS.....		8.0				8.0					8.0
INDUSTRIES CHIMIQUES.....		8.0									8.0
MINERAUX NON METALLIQUES.....	2.7	7.5	6.0	6.7	6.8	6.8	9.0	8.0	8.0	7.9	7.2
PRODUITS METALLIQUES.....	6.0	7.7		6.4	8.5	6.3	6.0	8.0	8.0	8.3	7.4
REPARATIONS ET SERVICES.....	8.0	7.3	8.0	7.6	8.0	8.0	5.0	9.0	8.0	8.0	7.7
DIVERS.....	8.0	9.0			8.0			7.0		8.3	8.1
TOTAL.....	7.3	7.5	7.8	6.9	7.6	7.7	7.3	7.7	8.4	8.1	7.6

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 33/2. NOMBRE MOYEN D'HEURES DE TRAVAIL PAR JOUR POUR LE PERSONNEL PERMANENT

PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	OUVRIERS PERMANENTS: NO. HEURES/JRS									TOTAL	
	RUHENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIGALI		
	AGRO-ALIMENTAIRE...	8.0	5.0	6.0	12.0	6.0	4.8	8.0	8.0		7.1
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....		9.0	6.0		8.0	5.0	8.0	7.0	7.0		
TEXTILE & HABILLEMENT.....	7.8	7.0	6.0	6.0	8.8	8.5	7.1	7.7	7.9	7.4	
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	8.4	7.4	8.0	7.2	7.6	7.9	7.3	6.7	8.1	7.7	
PAPERS ET CARTONS...		8.0				8.0				8.0	
INDUSTRIES CHIMIQUES MINERAUX NON METALLIQUES.....		1.0								1.0	
PRODUITS METALLIQUES REPARATIONS ET SERVICES.....	8.0	7.6	6.0	6.4	8.0	7.4	9.0	8.0	8.1	7.7	
DIVERS.....	6.0	7.0		6.0	9.0	8.3	6.5	8.0	7.8	7.2	
TOTAL.....	8.0	8.0	8.0	6.9	8.0	8.0		9.0	8.4	7.8	
	8.0	9.0							8.3	8.4	
TOTAL.....	8.0	7.0	7.7	6.6	8.9	7.8	7.0	7.5	8.2	7.9	7.5

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 33/3.

NOMBRE MOYEN D'HEURES DE TRAVAIL PAR JOUR POUR LE PERSONNEL TEMPORAIRE
PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	OUVRIERS TEMPORAIRES: HEURES/JOUR										TOTAL
	RUHENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE...	8.0	5.7			8.0	4.0	12.0	8.0		3.5	6.4
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....						8.0				8.0	8.0
TEXTILE & HABILLEMENT.....		6.5			10.0	3.5			8.0	7.0	6.4
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	8.0	6.7	3.0	7.0	7.0	7.7	3.5	8.0	9.3	8.0	7.3
PAPERS ET CARTONS...											
INDUSTRIES CHIMIQUES MINERAUX NON METALLIQUES.....											
PRODUITS METALLIQUES REPARATIONS ET SERVICES.....	8.0	7.6	8.0	3.0		8.2	6.0	8.0	8.5	6.5	7.5
DIVERS.....	8.0	1.0		5.0		8.0			8.0	10.0	8.0
TOTAL.....		4.0	3.0	8.0						5.0	5.2
					3.0						3.0
TOTAL.....	8.0	6.7	7.0	5.8	7.0	7.0	6.3	8.0	8.7	7.3	7.1

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 34. NOMBRE MOYEN DE JOURS DE TRAVAIL PAR SEMAINE POUR LE PATRON PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	PATRON: JOURS/SEMAINE										TOTAL
	RUHENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
: AGRO-ALIMENTAIRE....	5.0	4.0	6.0	4.5	6.3	3.5	5.5	5.0	6.0	6.3	5.1
: CUIRS & ARTICLES EN											
: CUIR.....		5.0		4.0	6.0	6.0	5.0	5.0		5.4	5.2
: TEXTILE &											
: HABILLEMENT.....	4.3	4.7	3.0	4.0	4.8	4.0	4.9	5.2	4.3	5.1	4.6
: BOIS ET OUVRAGES EN											
: BOIS.....	3.4	4.6	5.2	4.8	4.6	4.5	5.1	4.9	4.4	5.4	4.9
: PAPIERS ET CARTONS..		5.0				6.0					5.5
: INDUSTRIES CHIMIQUES:		6.0									6.0
: MINERAUX NON											
: METALLIQUES.....	6.0	4.8	3.5	5.0	4.0	4.4	4.8	5.0	4.8	5.8	4.8
: PRODUITS METALLIQUES:	6.0	5.3		4.3	6.0	4.0	4.5	6.0	5.5	5.8	5.2
: REPARATIONS ET											
: SERVICES.....	7.0	5.3	5.0	4.6	6.0	6.0	5.0	5.0	6.0	5.7	5.3
: DIVERS.....	3.0	5.0			4.5			3.0		5.7	4.6
: TOTAL.....	5.2	4.8	4.4	4.5	4.9	4.4	5.0	5.0	4.7	5.5	4.9

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 35.

NOMBRE MOYEN DE JOURS DE TRAVAIL PAR SEMAINE POUR LE PERSONNEL PERMANENT
PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	OUVRIERS PERMANENTS: JRS/SEMAINE										TOTAL
	RUHENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
: AGRO-ALIMENTAIRE....	5.0	3.4	6.0	4.0	4.3	6.0	4.0	5.0	6.0	6.0	4.5
: CUIRS & ARTICLES EN											
: CUIR.....		5.0		5.0		6.0	5.0	5.0		5.4	5.3
: TEXTILE &											
: HABILLEMENT.....	4.4	4.3	3.0	4.2	4.0	3.5	4.9	5.0	3.3	5.1	4.5
: BOIS ET OUVRAGES EN											
: BOIS.....	5.3	4.6	5.3	4.6	5.0	4.1	4.8	4.8	4.3	5.4	4.8
: PAPIERS ET CARTONS..		5.0				6.0					5.5
: INDUSTRIES CHIMIQUES:		6.0									6.0
: MINERAUX NON											
: METALLIQUES.....	5.7	5.2	3.5	5.6	5.0	5.4	4.8	5.0	4.8	6.0	5.3
: PRODUITS METALLIQUES:	6.0	6.0		4.5	2.0	3.3	4.5	6.0	5.5	5.7	5.3
: REPARATIONS ET											
: SERVICES.....	7.0	5.0	5.0	4.4	6.0	6.0		5.0	6.0	5.4	5.2
: DIVERS.....	3.0	5.0								5.7	5.0
: TOTAL.....	5.2	4.8	4.4	4.6	4.5	4.9	4.7	5.1	4.5	5.4	4.9

QUESTIONNAIRE N° 3
Question N° 36.

NOMBRE MOYEN DE JOURS DE TRAVAIL PAR SEMAINE POUR LE PERSONNEL TEMPORAIRE
PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	OUVRIERS TEMPOR. : JRS/SEMAINE										TOTAL
	RUHENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANG'UGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
: AGRO-ALIMENTAIRE.....	5.0	5.5	.	.	1.0	1.0	.	1.0	.	5.0	4.6
: CUIRS & ARTICLES EN	5.0	.	.	.	6.0	5.5
: CUIR.....
: TEXTILE &
: HABILLEMENT.....	.	3.0	.	.	3.0	4.0	.	.	3.0	3.5	3.7
: BOIS ET OUVRAGES EN
: BOIS.....	4.0	4.8	.	4.0	2.0	4.0	.	4.5	5.5	5.4	4.5
: PAPIERS ET CARTONS...
: INDUSTRIES CHIMIQUES:
: MINERAUX NON
: METALLIQUES.....	4.0	4.9	5.0	7.0	3.0	4.2	2.0	3.0	3.5	6.3	4.6
: PRODUITS METALLIQUES:	6.0	5.5	.	5.0	.	5.0	.	.	.	5.2	5.3
: REPARATIONS ET
: SERVICES.....	.	3.0	.	.	6.0	4.3	4.5
: DIVERS.....	.	1.0	.	.	2.0	1.5
: TOTAL.....	4.4	4.8	5.0	5.3	2.7	4.0	2.0	3.3	4.2	5.2	4.5

-28-

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 37. SALAIRE MOYEN JOURNALIER PAR EMPLOYE PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	SALAIRE/OUVRIER/JOURS										TOTAL
	RUHENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANG'UGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
: AGRO-ALIMENTAIRE.....	450.0	225.1	350.0	275.0	166.7	225.0	231.3	175.0	125.0	287.5	240.4
: CUIRS & ARTICLES EN
: CUIR.....	.	430.0	.	150.0	750.0	250.0	350.0	275.0	.	305.0	319.6
: TEXTILE &
: HABILLEMENT.....	146.0	248.1	260.0	207.9	191.3	237.5	191.0	251.0	165.7	357.4	251.2
: BOIS ET OUVRAGES EN
: BOIS.....	293.2	290.0	380.0	251.9	223.0	277.7	231.1	224.1	210.0	390.7	289.9
: PAPIERS ET CARTONS...	.	600.0	.	.	.	600.0	600.0
: INDUSTRIES CHIMIQUES:	.	333.0	333.0
: MINERAUX NON
: METALLIQUES.....	260.0	141.9	202.5	292.5	166.3	225.0	97.5	250.0	195.0	233.3	184.6
: PRODUITS METALLIQUES:	275.0	332.5	.	295.2	172.5	233.3	127.5	195.0	340.0	316.1	293.2
: REPARATIONS ET
: SERVICES.....	150.0	320.0	350.0	320.7	500.0	250.0	300.0	180.0	400.0	501.4	368.5
: DIVERS.....	120.0	200.0	.	.	190.0	.	.	300.0	.	433.3	287.5
: TOTAL.....	250.2	247.2	315.4	256.1	218.8	263.6	206.1	231.9	209.8	377.1	268.3

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 38/1. TAUX MOYEN (%) D'UTILISATION DE LA CAPACITE DE PRODUCTION INSTALLEE PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	PRODUCTION REELLE /CAPACITE DE PRODUCTION										TOTAL
	RUHENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE.....	80.0	50.7	100.0	70.5	63.0	47.0	58.8	54.0	38.0	82.5	62.2
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....		47.0		45.5	67.0	68.0	13.0	41.0		73.8	56.7
TEXTILE & HABILLEMENT.....	56.0	55.2	57.0	55.6	64.3	43.3	64.4	65.4	64.7	67.0	62.2
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	67.2	62.5	65.4	61.5	69.6	54.7	61.8	49.1	63.7	65.8	62.3
PAPIERS ET CARTONS...						88.0					88.0
INDUSTRIES CHIMIQUES MINERAUX NON		100.0									100.0
METALLIQUES.....	47.3	63.8	26.5	71.2	56.3	84.0	67.3	23.0	55.0	81.8	65.2
PRODUITS METALLIQUES REPARATIONS ET SERVICES.....	60.5	59.3		62.0	61.0	41.0	64.5	44.0	25.0	65.8	59.5
DIVERS.....	78.0	70.3	100.0	64.1	76.0	84.0	50.0	60.0	72.0	74.7	70.8
TOTAL.....	80.0	77.0			61.0			80.0		73.7	72.5
TOTAL.....	63.3	60.5	62.6	63.8	64.5	59.0	61.2	52.3	60.0	69.5	63.0

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 38/2. TAUX MOYEN (%) DES VENTES SUR LA PRODUCTION PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	VENTES/PRODUCTION REELLE										TOTAL
	RUHENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE.....	99.0	98.6	99.0	99.5	99.7	84.5	89.8	92.0	100.0	99.5	96.3
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....		99.0		99.5	99.0	99.0	90.0	48.5		84.4	85.0
TEXTILE & HABILLEMENT.....	78.6	98.2	92.3	92.9	92.6	87.8	86.3	96.0	87.0	86.6	90.9
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	90.3	94.9	97.2	88.2	85.4	82.3	91.9	94.1	91.6	81.9	89.0
PAPIERS ET CARTONS...						94.0					94.0
INDUSTRIES CHIMIQUES MINERAUX NON		74.0									74.0
METALLIQUES.....	87.3	79.9	80.0	83.3	86.0	71.0	93.0	93.0	81.0	68.5	79.9
PRODUITS METALLIQUES REPARATIONS ET SERVICES.....	97.0	93.3		95.5	99.5	93.3	66.5	78.5	90.0	84.8	90.3
DIVERS.....	56.0	97.0	100.0	98.6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	73.3	90.3
TOTAL.....	91.0	94.0			100.0			34.0		93.3	87.4
TOTAL.....	87.0	91.7	93.5	91.8	92.9	84.0	88.5	87.0	89.0	83.4	88.6

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N°40/1.

VALEUR MOYENNE EN (%) DES MARGES BRUTES CALCULEES SUR LE PRIX DE VENTE
PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	MARGE										TOTAL
	RUHUNGERI	BUTARI	BYUMBA	GYANGUGU	GIRONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIPEVE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE.....	9.8	28.8	22.0	12.8	22.6	10.9	21.3	60.7	12.	20.0	22.5
CUIRS & ARTICLES EN											
CUIR.....		18.0		17.5	25.7	23.5	16.7	16.0		23.1	20.5
TEXTILE &											
HABILLEMENT.....	15.6	35.7	19.1	28.4	20.9	24.9	19.3	27.7	26.9	15.9	25.2
BOIS ET OUVRAGES EN											
BOIS.....	18.5	22.3	20.8	19.4	14.1	18.5	17.7	24.0	21.0	22.5	20.5
PAPIERS ET CARTONS.....						14.0					14.0
INDUSTRIES CHIMIQUES											
MINERAUX NON		42.5									42.5
METALLIQUES.....	22.1	34.1	34.5	36.5	21.4	26.9	23.1	28.9	15.2	25.4	29.3
PRODUITS METALLIQUES											
REPARATIONS ET	25.7	25.9		22.5	4.0	10.5	15.8	25.3	13.7	18.2	20.5
SERVICES.....	57.5	36.4	7.9	30.0	15.0		60.0	26.0	62.5	20.1	29.2
DIVERS.....	7.5	9.6			10.1			37.1		16.7	15.2
TOTAL.....	19.8	29.8	21.5	24.4	17.8	19.6	19.9	26.6	22.0	21.1	23.5

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 40/2.

VALEUR MOYENNE EN (%) DES PRIX DE REVIENT CALCULES SUR LE PRIX DE VENTE
PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	PRIX DE REVIENT										TOTAL
	RUHUNGERI	BUTARI	BYUMBA	GYANGUGU	GIRONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIPEVE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE.....	90.2	70.2	78.0	87.3	77.4	89.1	78.7	39.3	87.6	80.0	77.2
CUIRS & ARTICLES EN											
CUIR.....		82.0		82.7	74.3	76.5	83.3	84.6		76.9	79.5
TEXTILE &											
HABILLEMENT.....	84.4	64.3	80.9	71.6	73.1	75.1	80.7	72.3	75.1	81.2	75.1
BOIS ET OUVRAGES EN											
BOIS.....	81.5	77.7	79.2	80.6	85.9	81.5	82.3	76.0	79.0	77.5	79.5
PAPIERS ET CARTONS.....						86.0					86.0
INDUSTRIES CHIMIQUES											
MINERAUX NON											57.5
METALLIQUES.....	77.9	78.6	66.5	63.5	78.6	73.1	76.9	71.1	84.8	76.2	76.2
PRODUITS METALLIQUES											
REPARATIONS ET	74.3	74.1		76.7	96.0	89.5	84.2	74.7	86.3	33.6	79.8
SERVICES.....	42.5	60.8	92.1	70.0	35.0		60.6	88.4	37.5	79.9	71.3
DIVERS.....	92.5	90.6			89.9			62.9		83.3	94.8
TOTAL.....	80.2	73.4	78.5	75.5	82.2	80.4	80.1	74.0	78.0	79.7	77.4

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 40/3. VALEUR MOYENNE EN (%) DES FOURNITURES CALCULES SUR LE PRIX DE VENTE PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PREFECTURE

	FOURNITURES										TOTAL
	RUHENGARI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE.....	82.4	51.5	30.0	55.0	58.8	62.2	69.6	23.9	67.9	53.9	56.9
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....		60.0		30.0	42.0	60.7	63.3	66.3		57.8	54.4
TENTILE & HABILLEMENT.....	55.8	28.0	63.2	40.2	51.9	14.9	51.4	27.1	47.1	46.7	41.6
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	60.2	53.7	54.1	54.2	59.3	50.7	57.9	54.9	49.7	59.5	55.7
PAPIERS ET CARTONS...						48.3					48.3
INDUSTRIES CHIMIQUES: MINERAUX NON METALLIQUES.....		25.0									25.0
PRODUITS METALLIQUES: REPARATIONS ET SERVICES.....	49.7	40.8	49.2	46.3	36.4	42.4	44.0	32.2	45.9	35.5	41.0
DIVERS.....	56.0	50.2		54.5	77.8	74.4	61.7	72.4	77.3	61.9	59.3
TOTAL.....	58.8	42.9	33.8	48.2	55.2	67.6	54.7	48.5	50.3	53.2	49.8

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 40/4. VALEUR MOYENNE EN (%) DES SALAIRES CALCULES SUR LE PRIX DE VENTE PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	SALAIRES										TOTAL
	RUHENGARI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE.....	7.8	18.7	48.0	39.3	18.6	26.9	9.1	15.5	19.7	26.1	29.3
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....		22.0		62.5	32.3	15.8	20.0	17.0		19.1	26.6
TENTILE & HABILLEMENT.....	31.9	36.3	17.7	31.4	27.2	60.2	29.3	45.3	28.0	34.2	33.6
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	21.3	24.0	25.0	26.4	26.5	30.8	24.5	21.1	34.8	17.9	24.2
PAPIERS ET CARTONS...						37.7					37.7
INDUSTRIES CHIMIQUES: MINERAUX NON METALLIQUES.....		32.5									32.5
PRODUITS METALLIQUES: REPARATIONS ET SERVICES.....	28.3	37.3	17.3	23.2	42.2	30.8	32.9	38.9	38.9	40.7	35.0
DIVERS.....	23.4	23.9		22.4	18.7	15.1	22.6	13.2	9.0	21.4	21.1
TOTAL.....	25.0	30.3	27.1	27.6	27.0	32.8	25.4	26.4	29.0	26.9	28.1

	RURAL				URBAIN			
	MARGE	REV	FOUR	SAL	MARGE	REV	FOUR	SAL
:AGRO-ALIMENTAIRE....	27.5	76.1	55.7	20.3	21.0	79.0	58.8	20.2
:CUIRS & ARTICLES EN								
: CUIR.....	17.8	82.2	54.6	30.2	24.9	75.1	34.2	20.9
:TEXTILE &								
: HABILLEMENT.....	25.7	74.3	41.1	33.4	24.4	76.4	42.3	33.9
:BOIS ET OUVRAGES EN								
: BOIS.....	20.4	79.6	52.8	27.4	20.8	79.2	61.7	17.5
:PAPIERS ET CARTONS...					14.0	86.0	48.3	37.7
:INDUSTRIES CHIMIQUES:	42.5	57.5	25.0	32.5				
:MINERAUX NON								
: METALLIQUES.....	27.4	72.2	40.0	32.2	42.8	101.2	47.1	52.7
:PRODUITS METALLIQUES:	21.9	77.7	51.9	25.9	19.2	81.8	66.1	16.7
:REPARATIONS ET								
: SERVICES.....	39.4	60.6	36.1	24.5	25.1	75.5	50.2	33.9
:DIVERS.....	16.2	83.8	61.7	22.1	13.1	86.9	69.9	17.0
:TOTAL.....	23.8	76.1	47.0	29.4	23.1	79.7	54.6	26.0

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 42.

VALEUR MOYENNE DES MATIERES IERES ACHETEES AU COURS DES TROIS DERNIERS MOIS
PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	VALEUR MATIERES IERES ACHETEES 3 DERNIERS MOIS									TOTAL	
	RUHENGARI:	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE		KIGALI
:AGRO-ALIMENTAIRE....	1398247	348630	918180	23415	224667	406590	240760	7600	43000	4111621	850060
:CUIRS & ARTICLES EN											
: CUIR.....		85650		1600	20000	250000	24000	72665		242560	144865
:TEXTILE &											
: HABILLEMENT.....	45890	13890	35200	5768	27382	22467	83988	15109	22600	82658	39507
:BOIS ET OUVRAGES EN											
: BOIS.....	53880	112957	39558	133365	113826	51794	30968	33825	73540	351881	127283
:PAPIERS ET CARTONS...		720000				400000					560000
:INDUSTRIES CHIMIQUES:		207700									207700
:MINERAUX NON											
: METALLIQUES.....	135665	16467	53000		29200	59370	96313	13800	45000	34500	56720
:PRODUITS METALLIQUES:	15000	159584		45600		251667	21500	154600	110000	1696188	461042
:REPARATIONS ET											
: SERVICES.....		450000	80000	188375	120000	10000		236800	100000	775422	313582
:DIVERS.....	20000	248515			3000			4700		641423	275436
:TOTAL.....	118948	118735	117298	81522	72139	124335	84649	48544	61393	610917	196308

QUESTIONNAIRE N° 3
 Valeur Moyenne des Matières Premières Utilisées au Cours des Trois Derniers Mois
 par Secteur d'Activité et par Préfecture

	MATIÈRES PREMIÈRES UTILISÉES 3 DERNIERS MOIS										TOTAL
	RUBENGE	BULABUL	BYUNBA	CYANGUGU	GIRONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE	900000	338910	843286	24415	217983	276590	338927	7600	150000	2263971	495053
CUIRS & ARTICLES EN CUIR		85650		1600	15000	217500	16000	41560		245360	137139
TENTILE & HABILLEMENT	23208	9588	208233	5106	15792	9978	56789	15109	20344	76092	35074
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	35026	83382	49600	142613	81150	40319	35758	26316	48484	292930	106680
PAPIERS ET CARTONS		720000				100000					510000
INDUSTRIES CHIMIQUES MINÉRAUX NON MÉTALLIQUES	121665	8792	53000		1150	55100	49813	5250	43000	34000	37960
PRODUITS MÉTALLIQUES	7500	387888		53850		171667	19500	119600	93000	1463864	467674
RÉPARATIONS ET SERVICES		450000	80000	224125	70000	3000		236800	30000	731675	304717
DIVERS	8000	120000			1000			1000		641237	293487
TOTAL	75803	138916	158498	88304	56470	87292	78171	39083	49554	476511	163626

QUESTIONNAIRE N° 3
 Question N° 45.

AGE MOYEN (EN ANNÉES RÉVOLUES) DES DERNIERS INVESTISSEMENTS PRATIQUES
 PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ ET PAR PRÉFECTURE

	ÂGE DERNIER INVESTISSEMENT PRATIQUE										TOTAL
	RUBENGE	BULABUL	BYUNBA	CYANGUGU	GIRONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE	1.0	2.0	2.0		1.7	8.0	2.1	1.0	1.0	3.7	2.3
CUIRS & ARTICLES EN CUIR		1.0			0.0		4.0	1.0		2.0	2.0
TENTILE & HABILLEMENT	2.8	5.5	2.0	2.8	2.0	4.3	1.3	3.4	3.2	2.0	3.1
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	2.5	2.0	.7	.8	.6	1.7	2.9	.8	2.1	2.8	1.8
PAPIERS ET CARTONS											
INDUSTRIES CHIMIQUES MINÉRAUX NON MÉTALLIQUES	.7	1.8	.5	1.4	1.0	1.2	2.0		2.3	.8	1.5
PRODUITS MÉTALLIQUES	2.0	2.0		1.1		2.7	5.5	1.3	2.0	1.4	1.8
RÉPARATIONS ET SERVICES	2.0	.5	1.0	.7	1.0				1.0	3.6	1.6
DIVERS	3.0	1.0			2.0			1.0		.5	1.4
TOTAL	2.2	2.9	1.1	1.3	1.7	2.4	2.3	1.4	2.3	2.3	2.1

QUESTIONNAIRE N° 3
Question N° 46.

VALEUR MOYENNE DU MONTANT DES DERNIERS INVESTISSEMENTS PRATIQUES PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	MONTANT DERNIER INVESTISSEMENT										TOTAL
	RUFUNGI	PUTARI	BYUMBA	UYANGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE	35000.0	252838.3	3300000	1500000	177333.3	687000.0	278000.0	14000.0	80000.0	2150000	689131.7
CUIRS & ARTICLES EN CUIR		37000.0		400.0	30000.0	193000.0	26000.0	350000.0		182000.0	142400.0
TENTILE & HABILLIMENT	45500.0	18543.2	372286.7	23084.6	47241.7	158066.7	74942.0	145200.0	19800.0	506452.0	161872.4
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	754740.9	277811.2	67658.3	229834.8	497137.5	88934.3	590207.1	24619.8	37316.0	338435.0	307018.0
PAPIERS ET CARTONS						5300000					5300000
INDUSTRIES CHIMIQUES											
MINERAUX NON METALLIQUES	344803.0	201277.1	170000.0	18490.0	3600.0	1332860	713370.0	300000.0	217214.0	87080.0	325078.5
PRODUITS METALLIQUES	34700.0	173509.1		174278.0	6000.0	83333.3	35350.0	22700.0	50000.0	861181.8	447864.6
REPARATIONS ET SERVICES	250000.0	257700.0	700000.0	174135.7	2839795		1200.0	25000.0	60000.0	554415.0	405645.5
DIVERS	4200.0	7000000			41700.0			770.0		1700000	1498270
TOTAL	1657207.2	3056557.6	567983.7	150063.2	250281.1	605705.8	108488.0	75285.0	77535.3	554924.5	342126.1

Chapitre IV

QUESTIONNAIRE N° 4:

"EMPLOI, QUALIFICATION, FORMATION"

Question de 53 à 64

4. EMPLOI, QUALIFICATION, FORMATION

53- En plus du chef d'entreprise, combien y-a-t-il d'employés permanents (à plein temps) y compris aides familiales

Total:.... (_____) ... dont féminin (_____)
 dont aides familiales.. (_____)

54- Combien y-t-il d'employés à temps partiel ou saisonniers), y compris aides familiales

Total:.... (_____) dont féminin (_____)
 dont aide familiale... (_____)

55- Effectif du personnel permanent selon sa nationalité d'origine:

a- Rwandais.....(_____)
 b- Autres africains.....(_____)
 b- Non africains.....(_____)

56- Avez-vous des difficultés à recruter des Rwandais qualifiés: (Muri iki nzego z'imirimo zikurikira mwaba mwaragize ingorane mu kubona abakozi b'abanyarwanda babishoboye) ?

	Dui	Non	PA
a.Cadres de production et agents de maîtrise...	1	2	3
c.Personnel technique qualifié.....	1	2	3
d.Secrétaires.....	1	2	3
e.Employés de bureau.....	1	2	3

57- Utilisez-vous des jeunes issus des centres de formation (CERAJ et autres) (Mukoresha urubyiruko rwarangije amashuri y'ingoboka nka CERAJ n'ayandi) ?

1- Oui (_____)
 2- Non

58- Depuis combien de temps (années) utilisez-vous les jeunes issus des centres de formation- CERAJ et autres (Hashize imyaka ingaha utangiye ukoresha urubyiruko rwarangije muri ibyo ayo mashuri

(_____)

59- Pourriez-vous dire que les ressortissants de ces centres de formation (Mwambwira niba abarangije ayo mashuri CERAJ n'ayandi):

	Dui	Non
a- connaissent bien le travail (berekana ubuhanga mu kazi kabo)	1	2
c- travaillent avec soin (bakorana isuku)	1	2
e- ont de l'initiative (bazi kwibwiriza mu kazi kabo)	1	2
f- travaillent vite (bakora vuba)	1	2

60- En arrivant chez vous, ces jeunes étaient-ils préparés pour exécuter votre travail ?

1-oui

2-non

61- Si non, pourquoi ?

62- Comment avez-vous fait pour les rendre plus performants ?

63- Quel est le salaire brut moyen mensuel pour :

a- Chef d'entreprise..... (.....)

b- Cadre de DG (Gerant)..... (.....)

c- production..... (.....)

d- Cadre commercial..... (.....)

e- Chef d'atelier, maîtrise..... (.....)

f- Employé très qualifié..... (.....)

g- Employé moyennement qualifié..... (.....)

h- Employé sans qualification..... (.....)

64- Combien d'employés à temps partiel sont rémunérés:

a- comme salarié.....(.....)

b- à la pièce/tâche.....(.....)

c- à la journée.....(.....)

d- à l'heure.....(.....)

e- autre.....(.....)

QUESTIONNAIRE N° 4

Question N° 53/1. NOMBRE MOYEN D'EMPLOYES PERMANENTS PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

SECTEUR D'ACTIVITE	EMPLOYES PERM.+AIDES FAMILIALES										TOTAL
	PREFECTURE										
	RUHENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE.....	7.0	2.4	3.0	6.0	1.7	6.0	3.3	2.0	6.0	16.3	5.5
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....	.	3.0	.	1.5	1.0	13.0	1.0	3.0	.	6.4	4.5
TEXTILE & HABILLEMENT.....	11.8	2.1	11.0	4.5	6.9	4.3	12.1	6.0	6.6	11.0	7.2
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	3.3	5.3	4.2	9.0	3.9	7.8	5.0	5.5	9.6	8.0	6.6
PAPIERS ET CARTONS...	.	10.0	.	.	.	8.0	9.0
INDUSTRIES CHIMIQUES:	.	1.0	1.0
MINERAUX NON METALLIQUES.....	23.0	5.1	13.0	12.0	11.0	19.2	23.3	16.0	24.5	9.4	11.1
PRODUITS METALLIQUES:	2.0	10.3	.	2.5	1.5	4.0	4.0	1.5	2.0	7.0	5.8
REPARATIONS ET SERVICES.....	9.0	6.0	4.0	5.0	6.0	8.0	1.0	7.0	3.0	12.9	7.5
DIVERS.....	7.0	5.0	.	.	6.5	.	.	5.0	.	16.0	9.8
TOTAL.....	8.0	4.9	7.3	6.4	5.6	9.0	9.1	5.4	10.1	9.7	7.3

Question No 31/2. NOMBRE MOYEN D'EMPLOYES PERMANENTS FEMININS PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	NBR PERSONNEL FEMININ										TOTAL
	PREFECTURE										
	RUMENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIRURUGO	KIBUYE	NIGALI	
: SECTEUR D'ACTIVITE	1.0	.6	1.0	1.0		.5			4.0	2.3	.8
: AGRO-ALIMENTAIRE											
: CUIRS & ARTICLES EN CUIR						1.0				.4	.2
: TEXTILE & HABILEMENT	9.0	.7	10.7	3.3	4.1	2.5	7.9	2.0	5.7	5.9	4.4
: BOIS ET OUVRAGES EN BOIS		.0		.9	.3	4.4	2.2		1.7	.4	1.0
: PAPIERS ET CARTONS						2.0					1.0
: INDUSTRIES CHIMIQUES											
: MINERAUX NON METALLIQUES		.0	1.0			4.2	.5		1.5	1.0	.6
: PRODUITS METALLIQUES		.2								.5	.2
: REPARATIONS ET SERVICES	1.0	1.0		.3				5.0		.6	.4
: DIVERS										2.7	1.8
: TOTAL	1.9	.3	2.9	1.2	1.5	3.0	3.3	.6	3.5	2.3	1.7

QUESTIONNAIRE No 4

Question No 33/3. NOMBRE MOYEN D'EMPLOYES PERMANENTS (AIDES FAMILIALES) PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	AIDES FAMILIALES										TOTAL
	PREFECTURE										
	RUMENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIRURUGO	KIBUYE	NIGALI	
: SECTEUR D'ACTIVITE											.0
: AGRO-ALIMENTAIRE		.1									
: CUIRS & ARTICLES EN CUIR											
: TEXTILE & HABILEMENT		.1		.1					.4	.1	.1
: BOIS ET OUVRAGES EN BOIS		.1		.1			.1			.1	.1
: PAPIERS ET CARTONS											
: INDUSTRIES CHIMIQUES											
: MINERAUX NON METALLIQUES											.0
: PRODUITS METALLIQUES		.4				1.5				.1	.2
: REPARATIONS ET SERVICES						1.0		2.0	1.0		.2
: DIVERS											
: TOTAL	.1	.1	.0	.2	.0	.1	.0	.1	.2	.1	.1

QUESTIONNAIRE N° 4
Question N° 54/1. NOMBRE MOYEN D'EMPLOYES TEMPORAIRES PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE.

	EMPLOIS SAISON. AIDES FAMIL.										TOTAL
	PREFECTURE										
	RUMENGERI	BUTARE	BYUMBA	CVANGIGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
SECTEUR D'ACTIVITE											
AGRO-ALIMENTAIRE	1.0	0.0			1.3	1.0	3.3	8.0		3.4	6.3
CUIRS & ARTICLES EN CUIR						12.0					1.0
TENTILE & HABILLEMENT	.2	.7			.7	.3		.2	1.9	.6	.5
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	1.4	.6	2.0	.7	.8	1.1	1.5	.5	1.0	1.2	1.0
PAPIERS ET CARTONS											
INDUSTRIES CHIMIQUES											
MINERAUX NON METALLIQUES	11.0	9.8	20.5		2.3	18.6	10.0	7.0	6.3	4.9	8.6
PRODUITS METALLIQUES	1.0	.9		.1		1.1			.5	6.9	1.7
REPARATIONS ET SERVICES	1.0	1.0			1.0	8.0			3.0	.9	1.0
DIVERS					1.5					1.7	1.0
TOTAL	2.3	3.6	6.3	.3	1.0	4.7	2.1	.9	2.1	1.8	2.2

QUESTIONNAIRE N° 4
Question N° 54/2. NOMBRE MOYEN D'EMPLOYES TEMPORAIRES FEMININS PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	FEMININ										TOTAL
	PREFECTURE										
	RUMENGERI	BUTARE	BYUMBA	CVANGIGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
SECTEUR D'ACTIVITE											
AGRO-ALIMENTAIRE	1.0		3.0			1.0				2.3	.6
CUIRS & ARTICLES EN CUIR						6.0					.5
TENTILE & HABILLEMENT		.7			.3				.9	.2	.3
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS										.1	.0
PAPIERS ET CARTONS											
INDUSTRIES CHIMIQUES											
MINERAUX NON METALLIQUES		.2				2.0				.1	.2
PRODUITS METALLIQUES											.0
REPARATIONS ET SERVICES											
DIVERS											
TOTAL	.0	.2	.3		.1	.6		.3		.2	.2

Question N° 54/3. NOMBRE MOYEN D'EMPLOYES TEMPORAIRES AIDE-FAMILIALES PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	AIDES FAMIL.									TOTAL	
	PREFECTURE										
	RUMENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE		KIGALI
SECTEUR D'ACTIVITE											
AGRO-ALIMENTAIRE....											
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....											
TENTILE & HABILLEMENT.....					.1						.0
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....		.1				.2					.0
PAPIERS ET CARTONS...											
INDUSTRIES CHIMIQUES:											
MINERAUX NON METALLIQUES.....					.3	.4					.0
PRODUITS METALLIQUES:										.1	.0
REPARATIONS ET SERVICES.....											
DIVERS.....											
TOTAL.....		.0			.1	.1				.0	.0

QUESTIONNAIRE N° 4

Question N° 55/1. NOMBRE MOYEN D'EMPLOYES PERMANENTS DE NATIONALITE RWANDAISE PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	PERSONNEL PERM. (RWANDAIS)									TOTAL	
	PREFECTURE										
	RUMENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE		KIGALI
SECTEUR D'ACTIVITE											
AGRO-ALIMENTAIRE....	7.0	2.1	3.0	6.0	1.7	6.0	3.3	2.0	6.0	15.0	5.2
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....		3.0		1.0	1.0	13.0	1.0	3.0		6.4	4.5
TENTILE & HABILLEMENT.....	11.8	2.1	11.0	4.2	6.9	4.3	12.0	6.0	6.4	10.6	7.0
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	3.3	5.3	4.2	8.7	3.9	7.8	5.0	5.5	9.6	7.9	6.6
PAPIERS ET CARTONS...		10.0				8.0					9.0
INDUSTRIES CHIMIQUES:		1.0									1.0
MINERAUX NON METALLIQUES.....	23.0	5.0	13.0	12.0	11.0	19.2	23.3	16.0	24.5	9.4	11.1
PRODUITS METALLIQUES:	2.0	10.3		2.5	1.5	4.0	4.0	1.5	2.0	6.6	5.7
REPARATIONS ET SERVICES.....	9.0	6.0	4.0	4.4	6.0	5.0	1.0	6.0	3.0	12.0	7.0
DIVERS.....	7.0	5.0			6.5			5.0		13.0	8.6
TOTAL.....	8.0	4.9	7.1	6.2	5.6	8.9	9.1	7.4	10.1	9.3	7.2

Question N° 58.

NOMBRE MOYEN D'ANNÉES DEPUIS QUAND UTILISER LES RESSORTISSANTS DES CENTRES DE FORMATION (CERAI, CERAR...)
PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	DEPUIS (UTILISE CES JEUNES)										TOTAL
	PREFECTURE										
	RUHENGURI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
SECTEUR D'ACTIVITE											
AGRO-ALIMENTAIRE...	1989.0	1988.0	.	1989.0	.	1988.0	1986.0	1989.0	1989.0	1988.5	1988.3
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....	1989.0	.	1989.0	.	.	1989.0
TEXTILE & HABILLEMENT.....	1986.8	1988.5	1985.3	1987.3	1983.0	1989.0	1986.3	1989.0	1989.0	1986.3	1986.6
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	1987.7	1987.1	1988.4	1987.9	1988.5	1988.8	1986.7	1988.0	1986.3	1987.6	1987.7
PAPIERS ET CARTONS...
INDUSTRIES CHIMIQUES
MINERAUX NON METALLIQUES.....	1986.5	1987.5	1987.5	1987.0	.	1989.0	1983.5	1983.0	1986.7	1986.5	1986.5
PRODUITS METALLIQUES	.	1988.3	.	1989.0	1989.0	1988.5	.	1990.0	1990.0	1988.3	1988.8
REPARATIONS ET SERVICES.....	1988.0	1989.0	1988.0	1989.0	1989.0	.	.	.	1988.0	1988.0	1988.4
DIVERS.....	1987.0	1989.0	.	.	1988.0
TOTAL.....	1987.3	1987.6	1987.4	1987.6	1986.5	1988.7	1985.9	1988.1	1987.6	1987.3	1987.4

QUESTIONNAIRE N° 4

Question N° 63/1. SALAIRE MOYEN MENSUEL DU CHEF D'ENTREPRISE PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	SALAIRE BRUT MOYEN/MOIS (CHEF D'ESE)										TOTAL
	PREFECTURE										
	RUHENGURI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
SECTEUR D'ACTIVITE											
AGRO-ALIMENTAIRE.....	.	26000	27500	15000	4000	32000	21500	.	3000	50000	23208
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....	.	.	.	3120	15000	5000	5000	3000	.	15000	10612
TEXTILE & HABILLEMENT.....	9000	3256	2000	4909	8472	5050	30083	13233	4560	24091	10961
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	8933	14250	6500	16250	15743	6971	9167	6400	10800	22143	13358
PAPIERS ET CARTONS...	18000	18000
INDUSTRIES CHIMIQUES
MINERAUX NON METALLIQUES.....	17000	6158	20600	3275	8500	16333	19750	.	13333	12667	10476
PRODUITS METALLIQUES	20000	12325	.	7333	7000	14333	3000	4000	12000	28600	15395
REPARATIONS ET SERVICES.....	.	15000	20000	.	30000	30000	6000	.	12000	40000	30273
DIVERS.....	1932	25000	1000	.	47500	24586
TOTAL.....	10896	10526	14814	8121	11170	12667	15109	7433	9267	25565	14082

SECTEUR D'ACTIVITE	DU CADRE DE DG (GERANT)									TOTAL	
	PREFECTURE										
	RUHENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE		KIGALI
AGRO-ALIMENTAIRE		28000		15000		9500	20000			40000	20333
CUIRS & ARTICLES EN CUIR								20000			20000
TEXTILE & HABILLEMENT	14950	6000								43333	27650
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS				15000		4000				26600	18967
PAPIERS ET CARTONS						16000					16000
INDUSTRIES CHIMIQUES											
MINERAUX NON METALLIQUES	14400		20000								17200
PRODUITS METALLIQUES		31431								25000	29287
REPARATIONS ET SERVICES										12000	12000
DIVERS											
TOTAL	14767	24215	20000	15000		9750	20000	20000		31867	21990

-17-

QUESTIONNAIRE N° 4
Question N° 63/3. SALAIRE MOYEN MENSUEL DU CADRE DE PRODUCTION PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

SECTEUR D'ACTIVITE	DU CADRE DE PR									TOTAL	
	PREFECTURE										
	RUHENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE		KIGALI
AGRO-ALIMENTAIRE		12000								20133	18100
CUIRS & ARTICLES EN CUIR											
TEXTILE & HABILLEMENT										17333	17333
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS				12000							12000
PAPIERS ET CARTONS						25000					25000
INDUSTRIES CHIMIQUES											
MINERAUX NON METALLIQUES	13000				15000					40000	22667
PRODUITS METALLIQUES		16910									16910
REPARATIONS ET SERVICES		15000								51000	33000
DIVERS										25750	25750
TOTAL	13000	14637		12000	15000	25000				25490	21401

Question N° 63/4. SALAIRE MOYEN MENSUEL DU CADRE COMMERCIAL PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	DU CADRE COMMERCIAL									TOTAL	
	PREFECTURE										
	PUNENGERI	BUTARE	BYUNBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE		KIGALI
SECTEUR D'ACTIVITE											
AGRO-ALIMENTAIRE...				12500							12500
CUIRS & ARTICLES EN CUIR										15000	15000
TEXTILE & HABILLEMENT										25000	25000
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS		5000		3550						30000	14420
PAPIERS ET CARTONS		25000									25000
INDUSTRIES CHIMIQUES											
MINERAUX NON METALLIQUES								13000			13000
PRODUITS METALLIQUES		12155								20000	16077
REPARATIONS ET SERVICES										38000	38000
DIVERS										22500	22500
TOTAL		13577		6533				13000		24779	18230

QUESTIONNAIRE N° 4

Question N° 63/5. SALAIRE MOYEN MENSUEL DU CHEF D'ATELIER PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	CHEF D'ATELIER, MAITRISE									TOTAL	
	PREFECTURE										
	PUNENGERI	BUTARE	BYUNBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE		KIGALI
SECTEUR D'ACTIVITE											
AGRO-ALIMENTAIRE...		11000						3000		2000	7600
CUIRS & ARTICLES EN CUIR											
TEXTILE & HABILLEMENT		6191		11000			17000		7000	20750	10433
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS		9282	5750	9522	2250	6000			7233	19933	10685
PAPIERS ET CARTONS											
INDUSTRIES CHIMIQUES											
MINERAUX NON METALLIQUES	13000	11263			4300			8500	5000		10075
PRODUITS METALLIQUES		10821		8167		6750			7182	16625	12530
REPARATIONS ET SERVICES		6300		12933	23000					20000	14350
DIVERS					3600					18000	10800
TOTAL	13000	9010	5750	10158	8288	6375	17000	5750	6729	17995	11039

QUESTIONNAIRE N° 4

Question N° 63/6. SALAIRE MOYEN MENSUEL D'UN EMPLOYE TRES QUALIFIE PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

SECTEUR D'ACTIVITE	DE L'EMPLOYE TRES QUALIFIE										TOTAL
	PREFECTURE										
	RUHENGARI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE...		240	7000	6000		15434	15000		2000	23000	9811
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....				3000		5000		13000		4500	6000
TEXTILE & HABILLEMENT.....	1600	5150	7300	3033	3000	2600	24300		4733	11143	7723
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	6500	7029	4500	5636	7333	4383	5750	3250	4510	11316	7054
PAPIERS ET CARTONS...											
INDUSTRIES CHIMIQUES											
MINERAUX NON METALLIQUES.....	12000	13900	3350	4425	3600	5000	6580	7000	2650	7825	6641
PRODUITS METALLIQUES	10750	6438		5133		6500	1680		80000	14488	11356
REPARATIONS ET SERVICES.....		10000		7875					8000	16667	11056
DIVERS.....	1932							1000		22000	8311
TOTAL.....	7004	7399	5000	4956	5720	5329	12503	5500	9157	12032	8014

QUESTIONNAIRE N° 4

Question N° 63/7. SALAIRE MOYEN MENSUEL D'UN EMPLOYE MOYENNEMENT QUALIFIE PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

SECTEUR D'ACTIVITE	EMPLOYE MOYENNEMENT QUALIFIE										TOTAL
	PREFECTURE										
	RUHENGARI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE...	9000	5300	3000	4750	4000	5460	4000	3500		8833	5635
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....		9000				10000	2000	12600		6250	7325
TEXTILE & HABILLEMENT.....	2750	4918		2637	2750	6000	2519	1600	2235	8180	4586
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	11883	5929	3000	3712	3000	5000	5233	4600	3600	8770	6359
PAPIERS ET CARTONS...		12000				12000					12000
INDUSTRIES CHIMIQUES		7992									7992
MINERAUX NON METALLIQUES.....	2750	4412	4250	1500	3000	4250	3100	5000	2000	7500	4188
PRODUITS METALLIQUES	5750	8200		2975	5000	3500	3000	4500		7083	5852
REPARATIONS ET SERVICES.....	3000	4500	13000	5850	10000	10000		3600		13500	7615
DIVERS.....		6000			4000					14167	10500
TOTAL.....	7557	5577	4875	3819	4000	5890	3287	4910	2718	8587	5791

QUESTIONNAIRE N° 4

Question N° 63/8. SALAIRE MOYEN MENSUEL D'UN EMPLOYE SANS QUALIFICATION PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	DE L'EMPLOYE SANS QUALIFICATION										TOTAL
	PREFECTURE										
	RUHENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
SECTEUR D'ACTIVITE											
AGRO-ALIMENTAIRE	5000	2167	.	.	4250	.	3000	3000	.	8875	3788
CUIRS & ARTICLES EN
CUIR	.	7500	7500
TEXTILE &
HABILLEMENT	3050	1225	.	250	2133	2300	.	.	2000	6000	2838
BOIS ET OUVRAGES EN
BOIS	2433	2464	.	3535	4500	3300	3000	4800	1400	7200	3843
PAPIERS ET CARTONS	6500	6500
INDUSTRIES CHIMIQUES
MINERAUX NON
METALLIQUES	2500	3375	3000	400	.	2125	1500	3000	.	3500	2704
PRODUITS METALLIQUES	6250	1900	.	1600	.	3600	.	.	1700	4750	3310
REPARATIONS ET
SERVICES	.	5000	9000	.	.	8000	.	.	.	7500	7375
DIVERS	9500	9500
TOTAL	3394	2625	6000	2341	3475	3728	2625	4200	1625	6479	3775

QUESTIONNAIRE No 4
 Question No 64/1. NOMBRE MOYEN D'EMPLOYES TEMPORAIRES PAYES COMME SALARIES
 PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	NBR EMPLOVE A TEMPS PARTIEL RUMERES (COMME SALARIE)					TOTAL			
	PREFECTURE								
	RUHINGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI
SECTEUR D'ACTIVITE									
AGRO-ALIMENTAIRE									
CUIRS & ARTICLES EN									
LEINILLE &									
HABILLEMENT				.3					.3
BOIS ET OUVRAGES EN									.1
BOIS			.4				.2		.0
PAPIERS ET CARTONS									
INDUSTRIES CHIMIQUES									
MINERAUX NON									
METALLIQUES			1.5			9.4			.7
PRODUITS METALLIQUES									.4
REPARATIONS ET									
SERVICES									.6
DIVERS									.2
TOTAL			.6		.1	1.7	.1		.3

QUESTIONNAIRE No 4
 Question No 64/2. NOMBRE MOYEN D'EMPLOYES TEMPORAIRES PAVES A LA PIECE/TACHE PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	A LA PIECE/TACHE					TOTAL			
	PREFECTURE								
	RUHINGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI
SECTEUR D'ACTIVITE									
AGRO-ALIMENTAIRE	6.0								.1
CUIRS & ARTICLES EN									
LEINILLE & HABILLM.		.3		2.8	.3			1.9	1.2
BOIS ET OUVRAGES EN	.8	1.8	.6	.3	.6	.7	.3	.3	.7
BOIS									.8
PAPIERS ET CARTONS									
INDUSTRIES CHIMIQUES									
MINERAUX NON METAL.	11.0	6.9	3.0		2.0	7.2	3.8		3.8
PRODUITS METALLIQUES		.1			1.0	1.3			.5
REPARATIONS ET									
SERVICES					.3				3.0
DIVERS									.3
TOTAL	1.9	2.3	.8	.1	1.3	1.8	.7	.1	1.5

QUESTIONNAIRE N° 4
Question N° 64/3. NOMBRE MOYEN D'EMPLOIS TEMPORAIRES PAYES A LA JOURNEE PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	A LA JOURNEE						TOTAL			
	RUHENGERI	BUTARE	BYUMBA	GYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI		GITARAMA	KIRINDGO	KIBUYE
SECTEUR D'ACTIVITE										
AGRO-ALIMENTAIRE		2.0			.7			8.0		
CUIRS & ARTICLES EN									6.0	1.5
CUIR										
TEXTILE &										
HABILLEMENT	.2	.6			.3					.1
BOIS ET OUVRAGES EN										1.6
BOIS	.5	.3	.4	2.4	.4					4.1
PAPIERS ET CARTONS										
INDUSTRIES CHIMIQUES										
MINERAUX NON										
METALLIQUES		5.0	17.5		8.0	7.5	7.0	5.0		4.2
PRODUITS METALLIQUES	1.0			.1					8.1	2.3
REPARATIONS ET										
SERVICES					3.0					.1
DIVERS					1.5					.6
TOTAL	.4	1.6	3.1	.9	.2	1.6	1.0	.6	2.5	1.6

QUESTIONNAIRE N° 4
Question N° 64/4. NOMBRE MOYEN D'EMPLOYES TEMPORAIRES PAYES D'UNE AUTRE FACON PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	A LA JOURNEE						TOTAL			
	RUHENGERI	BUTARE	BYUMBA	GYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI		GITARAMA	KIRINDGO	KIBUYE
SECTEUR D'ACTIVITE										
AGRO-ALIMENTAIRE					.7				.5	.2
CUIRS & ARTICLES EN										
CUIR										
TEXTILE & HABILLEM										
BOIS ET OUVRAGES EN										.0
BOIS		.0								
PAPIERS ET CARTONS										
INDUSTRIES CHIMIQUES										
MINERAUX NON METAL		1.0							1.1	.4
PRODUITS METALLIQUES										.3
REPARATIONS ET										
SERVICES									1.7	.6
DIVERS										
TOTAL		.3			.1				.2	.1

Chapitre V

QUESTIONNAIRE N° 5:
"MARCHE, COMMERCIALISATION"
Question de 65 à 72

5. MARCHÉ ET COMMERCIALISATION

65- Au Rwanda, la vente de vos produits couvre quelle zone ?

- | | |
|-------------------------------|------------|
| 1. Microlocale (1 à 3 sect.) | a- (_____) |
| 2. Locale (1 à 3 communes) | |
| 3. Régionale (1 à 3 Préfect.) | b- (_____) |
| 4. Nationale | |
| 5. exportation | |

66- Vendez-vous vos produits:

	Oui	Non
a. directement aux consommateurs.....	1	2
b. à un intermédiaire avant les mêmes activités que vous	1	2
c. à un intermédiaire commerçant.....	1	2
d. à un groupement/association dont vous êtes membre.....	1	2
e. Autres(_____)	1	2

67- Si vous vendez directement vos produits, les vendez-vous
(Niba mwigurishiriza ubwanyu ibyo mukoze, mubigurishiriza
he ?

	Oui	Non
a. dans votre atelier.....	1	2
b. dans les comptoirs de..... vente du MINIMART	1	2
c. dans les marchés.....	1	2
d. par dépôts/magasin.....	1	2
e. chez les clients qui vous les commandent	1	2
f. autres: (.....)	1	2

68- Connaissez-vous votre concurrence (Ibicuruzwa byanyu hari
ibindi bihangana mu masoko) ?

- 1- Oui (_____)
2- Non

69- Si oui, est-elle (Ibyo bicuruzwa bindi bikomoka he) ?

- | | |
|-------------------------------|------------|
| 1. Microlocale (1 à 3 sect.) | a- (_____) |
| 2. Locale (1 à 3 communes) | |
| 3. Régionale (1 à 3 Préfect.) | b- (_____) |
| 4. Nationale | |
| 5. Etrangère (d'où:.....) | |

70- Par rapport à vos concurrents quel est :
(Ugereraniye n'abo murwanira isoko ubona)

a- le point fort de vos produits (_____)!
(ibyiza ibicuruzwa byawe birusha iby'abandi)

b- le point faible de vos produits (_____)!
(ikinegu cy'ibicuruzwa byawe ugereraniye n'iby'abandi)

- 1- prix
- 2- délai de livraison
- 3- délai de règlement (crédit fournisseur)
- 4- solidité
- 5- finition (apparence esthétique)
- 6- emballage
- 7- autres

71- Comment fixez-vous vos prix de vente (Mugena gute igiciro cy'ibyo mukoze) ?

- 1- à partir du prix de revient (_____)!
- 2- à partir du prix de la concurrence
- 3- selon la demande
- 4- Autres

72- Part (en %) des divers clients au chiffre d'affaire: %

- a- particuliers (ménages).....(_____)!
- b- projets de développement(_____)!
- c- Entreprises / commerçants(_____)!
- d- administration publique (y compris commune) ...(_
- e- institutions religieuses..... /:
- f- Etranger (exportations)(_____)!
- g- autre(_____)!

Total:.....

Question N° 72/4. PART MOYENNE (EN %) DE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE AU CHIFFRE D'AFFAIRES
PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

SECTEUR D'ACTIVITE	PART EN % DES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES AU CHIFFRE D'AFFAIRES									TOTAL	
	PREFECTURE										
	RUHENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE		KIGALI
AGRO-ALIMENTAIRE.....		10.0		6.0			23.8	70.0		.3	9.5
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....						10.0		30.0		8.0	8.5
TENTILE & HABILLEMENT.....	4.0	.8	8.3		2.7	1.3	3.0			7.0	2.0
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	4.1	6.4	4.0	3.0	18.8	7.3	16.1	6.2	7.3	7.1	7.4
PAPIERS ET CARTONS.....		80.0				45.0					62.5
INDUSTRIES CHIMIQUES.....		100.0									100.0
MINERAUX NON METALLIQUES.....		16.7		6.7	25.0	18.0	21.3	5.0	2.5	2.9	12.6
PRODUITS METALLIQUES.....		5.3		8.6		10.0	16.0		20.0	6.9	7.1
REPARATIONS ET SERVICES.....		13.3	10.0	1.4		10.0			5.0	5.6	4.8
DIVERS.....	99.0	40.0						5.0		.3	18.1
TOTAL.....	6.8	9.8	4.6	4.0	8.5	9.6	12.5	8.7	5.0	6.1	7.6

QUESTIONNAIRE N° 3

Question N° 72/5. PART MOYENNE (EN %) DES INSTITUTIONS RELIGIEUSES AU CHIFFRE D'AFFAIRES
PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

SECTEUR D'ACTIVITE	PART EN % DES INSTITUTIONS RELIGIEUSES AU CHIFFRE D'AFFAIRE									TOTAL	
	PREFECTURE										
	RUHENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE		KIGALI
AGRO-ALIMENTAIRE.....		.6							60.0	1.3	2.7
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....											
TENTILE & HABILLEMENT.....				.3		1.3	4.0	4.0		1.1	.9
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....		.2	2.0	.2		3.6	4.4	5.9	10.3	5.9	2.9
PAPIERS ET CARTONS.....											
INDUSTRIES CHIMIQUES.....											
MINERAUX NON METALLIQUES.....	10.0	3.1	10.0	.8		1.0	5.0	10.0	3.8	1.1	3.1
PRODUITS METALLIQUES.....									5.0	.9	.4
REPARATIONS ET SERVICES.....									2.0		.1
DIVERS.....								10.0			1.3
TOTAL.....	1.1	.9	2.7	.2		1.8	3.2	4.4	7.7	2.3	1.8

QUESTIONNAIRE N° 5

Question N° 72/6. PART MOYENNE (EN %) DES EXPORTATIONS AU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	PART EN % DES EXPORTATIONS AU C.A.									TOTAL
	PREFECTURE									
	RUMENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	
SECTEUR D'ACTIVITE										
AGRO-ALIMENTAIRE										
CUIRS & ARTICLES EN CUIR										
TENTILE & HABILLEMENT						2.0	.4		3.0	1.0
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS		.1		2.4				1.1	2.1	.9
PAPIERS ET CARTONS										
INDUSTRIES CHIMIQUES										
MINERAUX NON METALLIQUES		.7				2.0		30.0		1.2
PRODUITS METALLIQUES										
REPARATIONS ET SERVICES				2.1					3.0	.8
DIVERS								70.0		8.8
TOTAL		.2		1.1		.4	.6	5.1	.5	1.5

QUESTIONNAIRE N° 5

Question N° 72/7. PART MOYENNE (EN %) DES AUTRES CATEGORIES DE CLIENTS AU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	PART EN % DES AUTRES CLIENTS AU C.A.									TOTAL
	PREFECTURE									
	RUMENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	
SECTEUR D'ACTIVITE										
AGRO-ALIMENTAIRE		14.4								3.5
CUIRS & ARTICLES EN CUIR										
TENTILE & HABILLEMENT	18.8					2.5		10.6		1.7
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS						7.3	10.6			1.8
PAPIERS ET CARTONS										
INDUSTRIES CHIMIQUES										
MINERAUX NON METALLIQUES										
PRODUITS METALLIQUES		3.4								1.5
REPARATIONS ET SERVICES						6.7				.4
DIVERS									4.3	1.3
TOTAL	1.9	1.8				3.9	3.1	2.2		1.5

Chapitre VI

QUESTIONNAIRE N° 6:

"FINANCEMENT DE L'ENTREPRISE ET DE SON ACTIVITE"

Question de 73 à 85

Pas de données quantitatives

Chapitre VII

QUESTIONNAIRE N° 7:

"ENVIRONNEMENT, CONJONCTURE, EVOLUTION,
POTENTIALITES, PERSPECTIVES"

Question de 86 à 95

7. ENVIRONNEMENT, CONJONCTURE, EVOLUTION, POTENTIALITES, PERSPECTIVES

86- Quels sont les deux facteurs les plus importants qui vous ont conduit à vous installer là où vous êtes (Ni izihe mpamvu ebyiri byingenze gutumye ushinya ikigo cyawe hano)

a- ()

b- ()

Oui Non

1-Proximité des matières premières	1	2
2-Proximité de la main d'oeuvre	1	2
3-Proximité de la clientèle	1	2
4-Considérations fiscales	1	2
5-Considérations familiales et personnelles	1	2
6-Avantages accordés par le Code des investissements	1	2
7-Infrastructures collectives	1	2
8-Autres	1	2

87- Le manque d'argent vous a-t-il poussé à abandonner un projet de (ibura ryamafranga ryaba ryaratumye ureka imishinga ikurikira):

Oui Non

a. Accroissement des capacités de production..... (kwagura ubushobozi bw'uruganda)	1	2
b. Diversification de la production..... (gukingura ibikorwa by'ubundi mwoko bw'ibicuruzwa)	1	2
c. D'investissement dans un autre secteur d'activ. (goshora imali mu bindi bikorwa)	1	2

88- A votre avis, quels effets les facteurs suivants ont-ils eu sur vos affaires l'année dernière (Ibi bikurikira byagize izihe ngaruka mu bucuruzi bwanyu) ?

Bon Mauv. (=) (PA)

a. Prix matières premières..... (ibicinga by'ibikorresho-fatizo)	1	2	3	4
b. Disponibilité des matières..... (ibonaka ry'ibikorresho-fatizo)	1	2	3	4
c. Taux d'intérêt..... (inyungu zakwa kunguzanyo)	1	2	3	4
d. Impôts et autres taxes..... (urisoho n'amashuri)	1	2	3	4
e. Prix de vente des produits..... (igiro mutangiraho ibicuruzwa)	1	2	3	4
f. Disponibilité de crédit..... (ibonaka ry'inguzanyo)	1	2	3	4
g. Disponibilité de la main-d'oeuvre (ibonaka ry'abakozi)	1	2	3	4

89- Quel a été votre chiffre d'affaire en: -1987: (_____)

-1988: (_____)

-1989: (_____)

90- Quel sera votre chiffre d'affaires pour 1990: (_____)

91- De quoi avez-vous besoin en priorité actuellement (deux choix au max.) (Mufite uburyo ibyo mwakora by'ibanze ni bihe)

1- Formation de soi-même et perfectionnement du personnel (amahugurwa y'abakozi cg. mwe) a- (_____)

2- Améliorations des procédés de fabrication (kwongera ubuhanga mu ruganda) b- (_____)

3- Modernisation- renouvellement des machines et outillages (kugura imashini n'ibikoresho bishyashya)

4- Déménager ailleurs (kwimukira ahandi)

5- Construire un nouveau bâtiment de production (kubaka inzu yo gukoreramo)

6- Accroître la capacité de stockage (kwagura inzu ya stock)

7- Accroître la surface des bureaux (kubaka ibiro byo gukoreramo)

8- Améliorer la gestion et l'organisation (kuvugurura ubucungamali n'imikorere)

9- Accroître la capacité de production (kwagura uruganda mugukora byinshi)

10- Diversifier la production (Gukora ibintu binvuranye)

11- Disposer une parcelle (kubona ikibanza)

12- Autres (_____)

92- Si un parc artisanal ou industriel était situé à moins de 25 kms de votre lieu actuel, seriez-vous intéressé par :
 (Harumutse hubatswe umuduqudu w'inganda n'ubukorikori muri Kilometero zitarenze 25 mwakwishimira :)

	Tres interésant	Intérés- sant	Pas Intérés
1. L'achat d'une parcelle non bâtie. (kugura ikibanza kitubatse)	1	2	3
2. La location d'une parcelle avec bâtiment attaché et extensible... (gukodesha ibibanza n'inzur)	1	2	3
3. L'accès à l'électricité..... (Kubona amashyamba)	1	2	3
4. L'accès à l'eau (kubona amashyamba)...	1	2	3
5. L'accès au téléphone..... (kubona telefoni)	1	2	3
6. L'accès à un service commun de secrétariat..... (kubona ahantu-rusange ho kwandikisha)	1	2	3
7. Installation d'un atelier d'entretien et réparat. mécanique et électrique..... (kubona aho mukoreshejeza imashini)	1	2	3
8. La création d'une cantine ou l'ouverture d'un restaurant dans le parc même..... (Kubona aho kurira no kunywa)	1	2	3
9. Autres (.....)	1	2	3

93- Si le MINIMART envisageait de créer un bulletin
d'information à l'intention des PMI et Artisans,
trouveriez-vous cela utile ? (Murabona byaba byiza
Ministeri y'Inganda n'Ubukorikori ishyizeho akanyamakuru
ku banyenganda n'abanyabukorikori)

- 1- Oui
2- Non

94- Si vous deviez choisir, préféreriez-vous un bulletin
d'informations (ushoboye gusomamo, mwakwishimira,
amakuru vanditse cy. se atangawe kuri radio) ?

- 1- écrit en Kinyarwanda
2- écrit en Français
3- radiodiffusé 2 fois/mois
4- autre:.....

Quels sont les sujets qui vous intéresseraient le plus
(Ni avaha makuru yabashimisha cyane) ?

- 1- Techniques de gestion/comptabilité
2- Technologies de production
3- Legislation/administration des entreprises
4- Autre:.....

QUESTIONNAIRE N° 7

Question N° 89/1. CHIFFRE D'AFFAIRES MOYEN DE L'ANNEE 1987 PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	CHIFFRE D'AFFAIRES EN 1987										TOTAL
	PREFECTURE										
	MUNIERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
SECTEUR D'ACTIVITE											
AGRO-ALIMENTAIRE	500000	7406333				4489908	206000			28000000	302
CUIRS & ARTICLES EN CUIR						300000	55000			5325000	27512
TEXTILE & HABILLEMENT	265074	239140	10450000	292000	137500	685000	311400	79500	147323	1736094	1501
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	256727	2121263	185145	3396667		180000	769039	354450	1059410	4703253	21221
PAPIERS ET CARTONS		7394704									7394704
INDUSTRIES CHIMIQUES		426300									426300
MINERAUX NON METALLIQUES	600000	409646	300000			590000	1203000		600541	585714	500411
PRODUITS METALLIQUES	1000000	2278639		108500		645000	70000	600000		5640116	3209515
REPARATIONS ET SERVICES			600000	3000000				1020000		17315939	11669962
DIVERS					120000					32169769	21473179
TOTAL	634830	1758294	2324058	1932643	134000	910283	603498	394583	629029	6425553	2867393

QUESTIONNAIRE N° 7

Question N° 89/2. CHIFFRE D'AFFAIRES MOYEN DE L'ANNEE 1988 PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	CHIFFRE D'AFFAIRES EN 1988										TOTAL
	PREFECTURE										
	RUHENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
SECTEUR D'ACTIVITE											
AGRO-ALIMENTAIRE	4600300	5683598		100000		4172460	291889			24858203	6663953
CUIRS & ARTICLES EN CUIR					300000	1000000	80000			7850000	3416000
TEXTILE & HABILLEMENT	311985	213700	3585667	140231	235928	127500	149600	220333	130383	3110450	1156256
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS	435352	1492082	230172	1531122	7000	255000	762427	322298	855987	3984264	1678542
PAPIERS ET CARTONS		8162452				200000					4181226
INDUSTRIES CHIMIQUES		515530									515530
MINERAUX NON METALLIQUES	289225	425002	1606000	303467	36000	703000	1297600	1055268	421364	532857	740162
PRODUITS METALLIQUES	500000	2500794		174250		596667	125250	600000	950000	5056742	2594073
REPARATIONS ET SERVICES	250300		2176000	3025000		1450000	56000	1400000	156000	9518747	5210632
DIVERS	400000	2636000			75000					125213277	11263690
TOTAL	598736	1490647	1902939	913647	107234	801678	486254	669618	523844	5566957	2184102

QUESTIONNAIRE N° 7

Question N° 89/3. CHIFFRE D'AFFAIRES MOYEN DE L'ANNEE 1989 PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	CHIFFRE D'AFFAIRES EN 1989										TOTAL
	PREFECTURE										
	RUEHNGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIRONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
SECTEUR D'ACTIVITE											
AGRO-ALIMENTAIRE...	4000000	4658264	9509755	290000	751667	4363635	626629	1494000	450000	13368612	4446340
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....		1400000		32500	960000	1630310	150000	142900		4768250	1963676
TEXTILE & HABILLEMENT.....	2664460	202788	3376667	113063	245680	114250	588800	182850	288433	2494583	928163
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	353739	908392	457200	1100102	1166831	245270	732778	597993	707965	4489810	1525806
PAPIERS ET CARTONS...		8032832				2400000					5216416
INDUSTRIES CHIMIQUES:		677075									677075
MINERAUX NON METALLIQUES.....	786321	304904	1711530	301015	99000	614500	1566250	1025245	403750	342857	487959
PRODUITS METALLIQUES:	334000	1603174		219388	763800	786520	208000	500000	490000	4427333	1906870
REPARATIONS ET SERVICES.....	350000	1103333	2100000	1165313		1375468	60000	1300000	360000	6898860	2915426
DIVERS.....	69255	2562000			150000			55131		22343740	8752201
TOTAL.....	516666	1017727	2287405	600150	590726	840781	709724	528580	500786	4648173	1674569

QUESTIONNAIRE N° 7

Question N° 90.

CHIFFRE D'AFFAIRES MOYEN PREVU POUR L'ANNEE 1990 PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

	CHIFFRE D'AFFAIRES EN 1990										TOTAL
	PREFECTURE										
	RUEHNGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIRONGORO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
SECTEUR D'ACTIVITE											
AGRO-ALIMENTAIRE...	4600000	4229667	9509755	310000	536667	4306800	775000	1500000	1078000	14485000	4545347
CUIRS & ARTICLES EN CUIR.....		1910000		55000	1000000	2000000	150000	280000		5261000	2464231
TEXTILE & HABILLEMENT.....	288000	218177	3093333	116471	182875	106125	520000	179500	291571	2333806	845651
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS.....	387727	971776	478000	1026960	1050625	160636	588889	645436	681111	4758885	1549645
PAPIERS ET CARTONS...		7350412				4000000					5675206
INDUSTRIES CHIMIQUES:		500000									500000
MINERAUX NON METALLIQUES.....	1466667	454184	1650000	319033	530500	890000	1086250	1400000	660000	437222	622053
PRODUITS METALLIQUES:	250000	1696877		324545	757800	590000	186000	730000	450000	4470492	1830205
REPARATIONS ET SERVICES.....	400000	1116667	700000	2809714	2180000	1400000	50000	1200000	400000	8728571	3768667
DIVERS.....	400000	2000000			95000			60000		20000000	7831250
TOTAL.....	666875	1031784	2098313	764803	582336	872325	597323	590721	553870	4730218	1698198

Chapitre VIII

QUESTIONNAIRE N° 8:

**"ASSOCIATIONS, GROUPEMENTS, INTERVENANTS,
PARTENARIAT NATIONAL ET ETRANGER"**

Question de 96 à 115

**8. ASSOCIATIONS, GROUPEMENTS, INTERVENANTS,
PARTENARIAT NATIONAL ET ETRANGER**

96- Etes-vous membre d'un organisme professionnel (Hari umuryango-nyamwaga murimo? ? 1- oui 2- non ()

97- Pouvez-vous préciser quel (s) organisme (s) et dire comment vous jugez leur efficacité (Mushobora kuvuga kuri buri muryango icyo muwutekerezaho mu ukorere yawo) ?

	Très efficace!	Efficace	Pas efficace!	PA
a.CCIR.....	1	2	3	4
c.KORA (Artisans).....	1	2	3	4
d.JOC.....	1	2	3	4
f.Autres ()..	1	2	3	4

98- Quel genre d'organisme professionnel souhaiteriez-vous être membre et comment voulez-vous qu'il fonctionne ?

.....
.....

99- Que vous soyez ou non membre d'un organisme professionnel, souhaiteriez-vous qu'il vous aide dans:

	Oui	Non	PA
a. Accès au crédit	1	2	3
b. Assistance technique à la gestion et à l'organisation.....	1	2	3
c. Assistance technique pour participation aux foires, salons, expositions nationales et internationales.....	1	2	3
d. Information auprès des fabricants et fournisseurs Rwandais et étrangers.....	1	2	3
e. Assistance pour rechercher de partenaires industriels et/ou commerciaux	1	2	3
f. Formation/perfectionnement du personnel	1	2	3
g. Contacts avec le Gouvernement	1	2	3
h. Etude de faisabilité.....	1	2	3
i. Assistance pour procédures administr.	1	2	3
j. Informations sur les marchés	1	2	3
k. Pratique de la sous-traitance	1	2	3
l. Autres ()	1	2	3

100-Avez-vous déjà bénéficié de l'assistance et des conseils d'organismes oeuvrant au Rwanda ?
 (Mu kazi kanyu, hari inkunga (cg. inama) mwaba mwaratwe n'ibigo-nyarwanda cg. iby'amahanga bikorera mu Rwanda) ?

1- Oui (_____)
 2- Non

101-Sur quoi portait leur assistance (Iyo ntunga mwabonye yari mu byerekeye iki) ?

a- (_____)
 b- (_____)

1- Adaptation des techniques de production
 2- Organisation du travail
 3- Gestion - comptabilité
 4- Constitution de groupements d'achat
 5- Constitution d'une Caisse d'Epargne Commune
 6- Création de micro-entreprises
 7- Création de coopératives de production
 8- Autres

102-En quelle année avez-vous eu cette assistance (Iyo nkunga wayibonye muwuhe mwaka) ? (19__)

103-Est-ce que cela vous a été utile (Iyo nkunga yagiriye ikigo cyanyu akamaro) ?

1- Oui (_____)
 2- Non

104-Pourquoi

.....

105-Seriez-vous intéressé par un rapprochement avec des entreprises Rwandaises ou étrangères dans le cadre d'une association d'intérêt mutuel (Mwifuza kupirana ubucuti n'ibigo-nyarwanda cg iby'amananga kugira ngo mushobore gukorana imirimo ifitiye ibigo byanyu byombi inyungu ?

1- Oui (_____)
 2- Non
 3- Ne sait pas

106-Pourquoi

.....

112- Si oui, quelle difficulté avez-vous eue pour être inscrit au Registre de Commerce

- 1- ne pas savoir où s'adresser
- 2- capital social minimum exigé
- 3- paiement des droits d'enreg.
- 4- procédure administr.contraignantes
- 5- pas de difficulté
- 6- autre à préciser:.....

113-Si vous n'êtes pas inscrit au Registre de Commerce pourquoi

- 1- peur de payer impôts et taxes
- 2- pas d'intérêt
- 3- ne pas savoir où s'adresser
- 4- pas assez de capital social minimum exigé
- 5- ne veut pas payer des droits d'enregistrement
- 6- procédure administr.contraignantes
- 7- autre à préciser:.....

114- Impression de l'enquêteur sur la fiabilité des réponses formulées par l'enquêté

.....
.....
.....

115- Jugement personnel de l'enquêteur sur la situation réelle de l'unité enquêtée

.....
.....
.....

FIN

QUESTIONNAIRE N° 8

Question N° 102.

ANNEE MOYENNE DE RECEPTION DE L'ASSISTANCE/CONSEILS DE LA PART DES DIVERS ORGANISMES
PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET PAR PREFECTURE

SECTEUR D'ACTIVITE	EN QUELLE ANNEE AVEZ-VOUS EU CETTE ASSISTANCE										TOTAL
	PREFECTURE										
	RUHENGERI	BUTARE	BYUMBA	CYANGUGU	GIKONGOKO	GISENYI	GITARAMA	KIBUNGO	KIBUYE	KIGALI	
AGRO-ALIMENTAIRE....		1989				1987	1984		1989	1989	1987
CUIRS & ARTICLES EN											
CUIR.....		1988			1982	1985		1989		1990	1988
TEXTILE &											
HABILLEMENT.....	1988	1987	1988	1988	1988	1989	1987	1985	1989	1987	1987
BOIS ET OUVRAGES EN											
BOIS.....	1988	1988	1989	1987	1988	1988	1986	1989	1986	1987	1988
PAPIERS ET CARTONS..											
INDUSTRIES CHIMIQUES:											
MINERAUX NON											
METALLIQUES.....	1988	1986	1988	1988	1989	1988	1984	1984	1984	1985	1986
PRODUITS METALLIQUES:		1986		1981		1988	1988		1989	1986	1986
REPARATIONS ET											
SERVICES.....	1988			1989						1984	1986
DIVERS.....								1989		1990	1990
TOTAL.....	1988	1987	1988	1987	1988	1988	1986	1988	1987	1987	1987