



TOGETHER
for a sustainable future

OCCASION

This publication has been made available to the public on the occasion of the 50th anniversary of the United Nations Industrial Development Organisation.



TOGETHER
for a sustainable future

DISCLAIMER

This document has been produced without formal United Nations editing. The designations employed and the presentation of the material in this document do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the Secretariat of the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries, or its economic system or degree of development. Designations such as “developed”, “industrialized” and “developing” are intended for statistical convenience and do not necessarily express a judgment about the stage reached by a particular country or area in the development process. Mention of firm names or commercial products does not constitute an endorsement by UNIDO.

FAIR USE POLICY

Any part of this publication may be quoted and referenced for educational and research purposes without additional permission from UNIDO. However, those who make use of quoting and referencing this publication are requested to follow the Fair Use Policy of giving due credit to UNIDO.

CONTACT

Please contact publications@unido.org for further information concerning UNIDO publications.

For more information about UNIDO, please visit us at www.unido.org

18783

18783

**EL CONSEJO PROMOTOR DE INVERSIONES DE LA REPUBLICA DOMINICANA, INC. Y
LOS SERVICIOS TECNICOS ESPECIALIZADOS QUE OFRECE**

PRESENTADO AL

**PROGRAMA DE LA ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS PARAR EL
DESARROLLO INDUSTRIAL (PNUD/ONUDI)
OCTUBRE 1990**

**VILMA PEÑA & ASOCIADOS, S.A.
SANTO DOMINGO, REPUBLICA DOMINICANA**

Dr. M. A. Rodríguez

| CONTENIDO | PAG. |
|--|-------------|
| I- INTRODUCCION | 1 |
| 1.1- Objetivos | 3 |
| II - EL CONSEJO PROMOTOR DE INVERSIONES DE LA REPUBLICA DOMINICANA, INC DENTRO DEL SECTOR EMPRESARIAL DOMINICANO | 4 |
| 2.1- Aspectos Metodológicos | 5 |
| 2.2- El Consejo Promotor de Inversiones de la República Domi- nicana, Inc. y los Servicios Técnicos Especializados que ofrece | 8 |
| 2.2.1- Empresas Encuestadas según las actividades que realizan | 8 |
| 2.2.2- El Consejo Promotor de Inversiones y su Nivel de recepti- vidad en el círculo Empresarial Dominicano | 10 |
| 2.2.3- Calificación de los Servicios Técnicos Especializados ofrecidos por el CPI/RD | 16 |
| 2.2.4- Nuevos Servicios Técnicos a ser Demandados al CPI/RD | 17 |
| 2.2.5- Tarifas a cobrar por los Servicios Técnicos Especializados que ofrece el CPI/RD | 18 |
| 2.2.6- Imagen del CPI/RD dentro del Empresariado Nacional | 19 |
| 2.2.7- Membresía del CPI/RD | 20 |
| 2.3- El Sector Empresarial Nacional y su Demanda de Servicios de Consultoría | 21 |
| III- CONCLUSIONES | 24 |
| ANEXOS | |

I- INTRODUCCION

Mediante el Decreto No. 556, promulgado el 6 de diciembre de 1982, fue creada la Comisión Promotora de Nuevas Inversiones Extranjeras, con la función primordial de hacer contacto con inversionistas privados extranjeros con el objetivo de estimularlos a invertir en el país en las áreas específicas de Turismo, de Zonas Francas Industriales, de Agroindustria y de Minería; dando a conocer, para tales fines, las oportunidades de inversión y la política de incentivo gubernamental existentes en el país para desarrollar dichas áreas consideradas como prioritarias dentro de la economía nacional.

El referido Decreto No. 556 expresa en el artículo 3 que " la Comisión Promotora de Nuevas Inversiones Extranjeras queda integrada por el Secretario de Estado de Industria y Comercio, quien la presidirá, el Gobernador del Banco Central de la República, y los señores Alejandro Grullón, Hugh Brache, y Frank Rainieri ". Luego este Decreto fue modificado al incluirse más representantes del sector privado elevándose a 15 los integrantes de la Comisión Promotora de Nuevas Inversiones Extranjeras.

Esta institución funciona de manera ininterrumpida desde principios del año 1983, la misma ha experimentado diversas modificaciones en su estructura orgánica. En el año 1985, esta institución obtiene su personería jurídica al convertirse en una organización autónoma sin fines de lucro, denominándose "Consejo Promotor de Inversiones Extranjeras, Inc.", nombre este que fue modificado nuevamente en el 1989 quedando como "Consejo Promotor de Inversiones de la República Dominicana", Inc (CPI/RD).

Actualmente el CPI/RD esta conformado por una Asamblea de Socios, la Junta Directiva y la Dirección Ejecutiva. La Asamblea de Socios, quien tiene a su cargo trazar la política general del CPI/RD, esta integrada por todos los Socios del CPI/RD; la Junta Directiva la integran cinco funcionarios del Sector Público y nueve representantes del Sector Privado, entre los cuales se encuentran cinco asociaciones empresariales y cuatro son representantes de firmas privadas. Es presidido por un representante del sector privado nombrado por el Poder Ejecutivo.

El Consejo Promotor de Inversiones de la República Dominicana, realiza sus operaciones con recursos técnicos y económicos provenientes de una donación de la Agencia Internacional para el Desarrollo de los Estados Unidos de America (AID/USA), de fondos de contrapartida del Gobierno Dominicano, de los aportes del Sector Privado Nacional, a través de su membresía y los servicios que ofrece, y con recursos de otros organismos internacionales tales como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Banco Mundial entre otros.

Según lo expresado en la memoria del 1989, actualmente el CPI/RD realiza las siguientes actividades:

- Fortalecimiento de la capacidad institucional del CPI como la principal Agencia que promueve las Inversiones en el país.
- Mejoramiento del Clima de Inversión Nacional.
- Aumento del Entendimiento del papel del CPI en el Desarrollo Económico del país.
- Promoción Internacional de las Oportunidades de inversión en la República Dominicana.
- Identificación y desarrollo de Nuevas Oportunidades de Inversión en áreas específicas.

- Especialización del CPI en Sectores/Mercados Seleccionados.
- Diversificación de la base de financiamiento del CPI.
- Institucionalización del uso del sistema de Computarización como la herramienta más importante en materia de Promoción de Inversión.

1.1- OBJETIVOS

La presente investigación fue realizada por la firma "Wilma Peña & Asociados, S. A.", en el marco del Proyecto DOM/89/004, del " Contrato No. 101 P. Encuesta de Servicios del CPI" de la asistencia técnica al Consejo Promotor de Inversiones de la República Dominicana, Inc. que ésta llevando a cabo con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (PNUD/ONUDI).

Según los términos de referencia del contrato, la presente investigación persigue:

- Identificar los tipos de servicios técnicos especializados que demanda el sector empresarial privado nacional.
- Determinar la demanda de los servicios que presta el CPI en la actualidad.
- Identificar los tipos de servicios especiales que requiere el sector empresarial privado que no se están ofreciendo en el país actualmente.
- Determinar la calificación que los empresarios le dan a los servicios especiales que ofrece el CPI.
- Cuantificar el valor que estaría el mercado dispuesto a pagar por los servicios técnicos especiales que ofrece el CPI.

II- EL CONSEJO PROMOTOR DE INVERSIONES DE LA REPUBLICA DOMINICANA, INC. DENTRO DEL SECTOR EMPRESARIAL DOMINICANO

El presente informe se basa en los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a 186 empresas, entidades y/o personalidades asociadas y no asociadas al Consejo Promotor de Inversiones de la República Dominicana, Inc (CPI/RD) durante el período Agosto 23 - Octubre 05 del año 1990.

La aplicación de la encuesta fue realizada mediante visitas individuales a cada empresa, entidad y/o persona física seleccionada, respondiéndolo en cada una de ellas directamente el presidente o el gerente general y en algunos casos el contador o el gerente de producción autorizado por el gerente general de la empresa en particular. Los formularios sólo fueron dejados en aquellas empresas que habiendo sido visitadas en varias oportunidades no se pudo lograr conversar con sus ejecutivos pero, los mismos mostraban interés en ser entrevistados y conocían al CPI/RD.

El formulario estaba compuesto de tres partes:

- I- Características de la Empresa: trata sobre la actividad a la que se dedica la empresa y el uso de las leyes de incentivos a la producción existentes en el país.
- II- Oferta y Demanda de Servicios del Consejo Promotor de Inversiones (CPI): se refiere al conocimiento y relación de las empresas con el Consejo Promotor de Inversiones, de la República Dominicana, Inc. y la utilización de los servicios que ofrece en la actualidad, así como los que la empresa estaría interesada en demandar en el futuro.

III- Demanda de Servicios del Sector Empresarial: tiene como objetivo obtener informaciones sobre los tipos de servicios técnicos especializados que demanda el sector empresarial radicado en el país en la actualidad.

2.1- Aspectos Metodológicos

La versión original del formulario utilizado en la presente investigación fue elaborada por los investigadores, la misma fue objeto de varias modificaciones y enmiendas recogiendo las sugerencias presentadas de parte del equipo de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (PNUD) establecidos en el país, quienes tenían a su cargo la coordinación del Sub-contrato "Encuesta de Servicios del CPI del Contrato No. 90/101 P., y de parte del Director Ejecutivo y de la Dirección de Mercadeo del Consejo Promotor de Inversiones de la República Dominicana, Inc. (CPI); resultando de esta forma una última versión la cual fue considerada como definitiva.

El tipo de muestreo utilizado para la selección de la muestra de la Encuesta de Servicios del CPI/RD fue Dirigido.

Las empresas y/o entidades fueron seleccionadas de la siguiente manera:

- Se entrevistaron todos los Operadores de parques de Zonas Francas Industriales en funcionamiento en el país por recomendación de la Dirección Ejecutiva del CPI/RD.
- Las empresas de Zonas Francas fueron escogidas de las relaciones de empresas de Zonas Francas que poseen las personas encargadas de orientar a los Inversionistas que visitan al CPI/RD, los llamados Guías a los Inversionistas,

siguiendo las orientaciones del Director de Mercadeo del Consejo Promotor de Inversiones, Inc. de la República Dominicana.

- Las empresas del sector industrial nacional establecidas fuera de las Zonas Francas y no asociadas al CPI fueron seleccionadas de la misma manera que las de las Zonas Francas.
- Las empresas, entidades y/o personas físicas pertenecientes a la membresía del CPI que fueron entrevistadas, sus nombres fueron sugeridos por el Director del Departamento de Mercadeo, de acuerdo a la importancia y/o su vinculación que los mismos han tenido en el desarrollo de las actividades del Consejo Promotor de Inversiones de la República Dominicana, Inc.

Se entrevistaron, tanto dentro como fuera de Zonas Francas, a empresas pertenecientes a las actividades de textiles, de calzados, de electrónica, de elaboración de productos farmacéuticos, agroindustriales, mineras, turísticas y de elaboración de muebles, ya que las mismas entran dentro de los sectores/mercados seleccionados y de las nuevas áreas específicas con amplias oportunidades de inversión.

La investigación se llevó a cabo mediante el contacto directo e individual con los Presidentes, Gerentes Generales, Gerentes de Producción, Administradores y/o Contadores de las empresas seleccionadas.

Los resultados totales de la encuesta fueron computarizados en tablas de frecuencias absolutas y relativas para facilitar la interpretación de los mismos y la redacción del informe final de la presente investigación.

2 2- El Consejo Promotor de Inversiones de la República Dominicana, Inc. y los Servicios Técnicos Especializados que ofrece.

En este acápite se presenta una breve descripción y comentario de los resultados de la aplicación de la Encuesta de Servicios del CPI/RD.

2.2.1- Empresas Encuestadas según actividades que realizan.

Las empresas, entidades y/o personas físicas entrevistadas realizan diferentes actividades, ya que se trató de que la Encuesta abarcara a todos los sectores productivos y de servicios con los cuales el Consejo Promotor de Inversiones de la República Dominicana esta más relacionado de acuerdo a las actividades que lleva a cabo en la actualidad y a las funciones que debe realizar según lo expresado en la base legal que crea dicha institución.

El 49.5% de las empresas entrevistadas, 92 empresas, pertenecen al Sector Industrial Nacional. El 26.9%, unas 50 empresas, estan establecidas en las Zonas Francas Industriales existentes en el país, fundamentalmente empresas cuyos inversionistas son dominicanos para los cuales las Zonas Francas representan una experiencia nueva y los servicios que ofrece el CPI/RD le serían de gran utilidad ya que, como el CPI/RD recite numerosos Empresarios Extranjeros que desean contratar parte de su producción en el país, los mismos podrían ser enviados a las empresas de Zonas Francas dirigidas por dominicanos y que estan deseosos de conseguir nuevos clientes internacionales.

Fueron entrevistados todos los Operadores de Zonas Francas Industriales del país, 12 Operadores de Parques Industriales de Zonas Francas, lo que representa el 6.4% del

total de la muestra porque según el Director Ejecutivo del CPI/RD son las personas con las cuales esta institución tiene más contacto directo en las labores de promoción de inversión extranjeras que realiza. Además se entrevistaron cinco firmas dedicadas a ofrecer servicios de consultoría a inversionistas las cuales fueron calificadas como consultoras por los investigadores; cinco empresas que ofrecen servicios turísticos; cuatro empresas financieras; dos dedicadas a la actividad de servicios de seguros en general; se incluyeron las dos empresas privadas más importantes dentro del área minera; una que ofrece servicios de transporte marítimo.

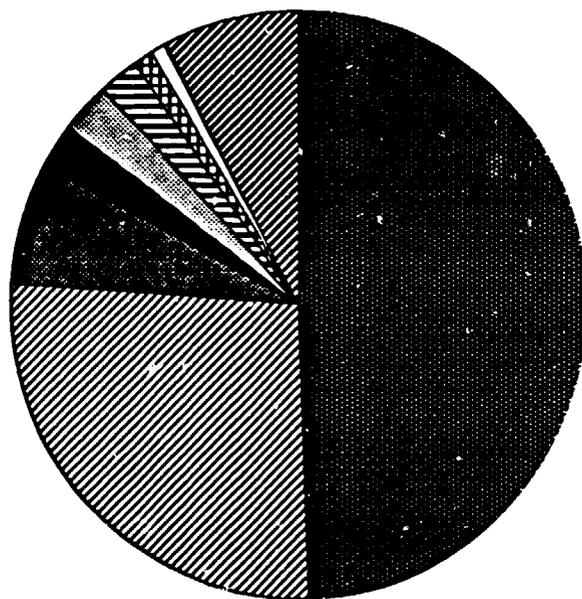
Trece empresas que realizan diferentes actividades las cuales se agruparon bajo el renglón de "otra naturaleza", las mismas incluyen empresas agropecuarias, ya que según la base legal que crea el CPI/RD una de sus áreas de acción es la agroindustrial; cámaras de comercio bilaterales porque estas entidades realizan labores promocionales en el extranjero con el objetivo de captar inversionistas para el país; empresas comercializadoras cuyos presidentes pertenecen a la membresía del CPI/RD y personas físicas que forman parte de la junta directiva del Consejo Promotor de Inversiones de la República Dominicana, Inc.

Todas las empresas dedicadas a alguna actividad productiva declararon que hacen uso de los diferentes instrumentos de incentivos existentes en el país.

Las firmas que ofrecen servicios de consultorías no utilizan ningún mecanismo de incentivo porque para tales actividades no existen en la República Dominicana leyes que las fomenten.

TIPOS DE EMPRESAS ENCUESTADAS SEGUN SU ACTIVIDAD

Gráfica No. 1



- Industria Nacional
- ▨ Ind. Zona Franca
- Operador Zona Franca
- Turismo
- ▨ Serv. Consultoria
- ≡ Serv. Financieros
- ▩ Serv. Seguros
- Minería
- ▨ Transp. y Otra Naturaleza

2.2.2- El Consejo Promotor de Inversiones de la República Dominicana, Inc. y su nivel de Receptividad en el Circulo Empresarial Dominicano.

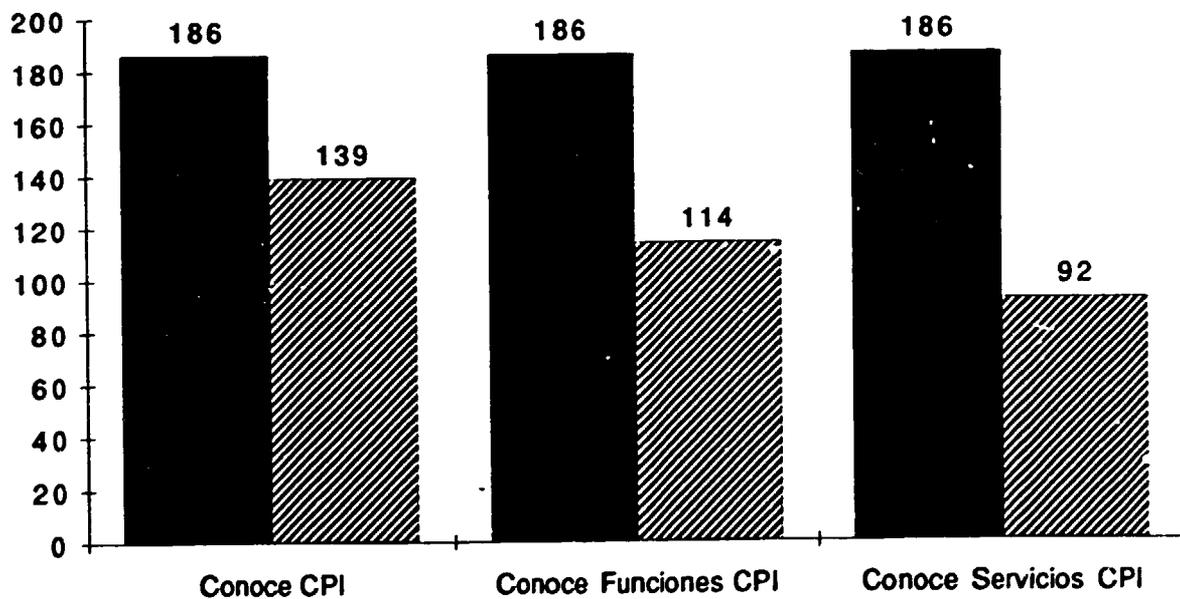
El 75% de las empresas entrevistadas expresaron conocer al Consejo Promotor de Inversiones de la República Dominicana, Inc. (CPI/RD). Esta institución inició sus funciones a principio del año 1983 pero, en la actualidad hay empresas que no conocen de su existencia según lo revela el hecho de que 47 empresas, lo que representa el 25% del total de las empresas entrevistadas, desconocen su existencia.

Todo el esfuerzo que realiza el CPI/RD para la captación de inversiones, tanto de parte de empresarios nacionales como de extranjeros, para la República Dominicana ha tenido trascendencia dentro del sector empresarial nacional ya que, el 61% de las empresas encuestadas expresaron tener conocimiento de las funciones para la cual dicha institución ha sido creada.

Además los servicios que ofrece el Consejo Promotor de Inversiones de la República Dominicana, Inc. con el objetivo de mejorar el clima de inversiones en el país para lograr así la captación de inversiones, nacionales y extranjeras, han tenido difusión dentro del sector empresarial nacional, ya que el 49% de las empresas encuestadas, unas 92 empresas, respondieron tener conocimiento de que los mismos están siendo ofrecidos por dicha Institución.

EL CONSEJO PROMOTOR DE INVERSIONES Y EL SECTOR EMPRESARIAL ENCUESTADO

Gráfica No. 2



El Consejo Promotor de Inversiones de la República Dominicana, Inc. consciente de que toda membresía debe ofrecer algún tipo de beneficios a sus socios ofrece una serie de servicios que pueden ser utilizados por sus miembros y además por todos los potenciales inversionistas que lo visitan en el país.

Sólo una tercera parte, unas 62 empresas, de las empresas entrevistadas han hecho uso de los servicios que en la actualidad esta ofreciendo el CPI/RD, de las cuales unas 48 empresas han utilizado más de un tipo de servicio.

El suministro de informaciones actualizadas sobre eventos nacionales y extranjeros es el servicio que mayor número de empresas han recibido.

Luego le siguen en importancia el servicio de enlace entre empresas nacionales y extranjeras para la búsqueda de contratos y subcontratos de producción, inversión conjunta y/o inversión extranjera; la utilización de las informaciones disponibles en el banco de datos del CPI/RD; el servicio de acceso a las informaciones sobre los potenciales inversionistas que visitan esta institución sólo ha sido utilizado por algunos de los operadores de parques de Zonas Francas industriales y algunas de las firmas que ofrecen servicios de consultorías entrevistadas; el servicio de enlace entre los sectores representativos del gobierno y el sector privado ha sido utilizado por 13 empresas de las encuestadas.

Luego continúan en menor importancia relativa la utilización de los servicios de: asistencia en el acceso a las fuentes de financiamiento externo para nuevas empresas o proyectos de expansión, a través de acuerdos con entidades internacionales tales como el Banco de Desarrollo Interamericano (BID) y la Unidad de proyectos para el Caribe del Banco Mundial; el servicio del uso de la sala de inversionistas del CPI; el de la

búsqueda de consenso entre los sectores empresariales del país; el servicio de colaboración del CPI/RD en los trámites aduanales y de clasificación industrial; el acceso a los servicios de la documentación existente en la sala de la Biblioteca del CPI/RD; también ha sido utilizado por unas seis empresas de las encuestadas los servicios de asesoría para el diseño y preparación de material promocional para las mismas; la asesoría en el área manufacturera internacional ha sido recibido por dos empresas de las entrevistadas; los servicios de asesoría para la preparación de eventos tales como ferias y de seminarios y para el reclutamiento de personal capacitado en áreas específicas y el uso del facsímil del CPI/RD para el envío de documentos sólo han sido utilizados por una de las empresas entrevistadas para la realización de la presente investigación.

El Servicio de Asesoría para la elaboración de campañas de correo directo no ha sido demandado por ninguna de las empresas encuestadas.

El 66.7% de las empresas encuestadas no han utilizado los servicios que en la actualidad está ofreciendo el CPI/RD principalmente porque no tienen conocimiento de que los mismos son ofrecidos por dicha institución; unos 94 empresarios expresaron no tener conocimiento de que el CPI/RD ofrece tales servicios.

El 9.1%, unas 17 empresas, expresaron que no han utilizado dichos servicios porque poseen infraestructura y logísticas necesarias dentro de sus empresas; seis empresas respondieron que sus actividades no ameritan del tipo de servicios que ofrece el CPI/RD.

Las empresas que no necesitan de los servicios del CPI/RD son empresas dedicadas a actividades agroindustriales pertenecientes a la Junta Agropecuaria de Consultoría y

Coinversión (JACC/RD), empresas de Zonas Francas cuyos accionistas son extranjeros y reciben servicios de sus respectivas casas matrices y a grandes empresas turísticas y mineras. que disponen de tales servicios dentro de sus respectivas estructuras organizativas

Los servicios técnicos especializados que ofrece el Consejo Promotor de Inversiones de la República Dominicana, Inc. tienen gran aceptación en el sector empresarial nacional. El 71.5% de las empresas encuestadas externaron tener interés en utilizar los servicios que en la actualidad está ofreciendo el CPI/RD a quienes lo visitan en el país.

El servicio que mayor demanda cautiva posee es el de enlace entre empresarios nacionales y extranjeros para la búsqueda de contratos y subcontratos de producción, inversión conjunta y/o inversión extranjera, el 45.7% de los empresarios encuestados expresaron estar interesados en hacer uso del mismo.

Unos 70 empresarios, el 37.1%, respondieron que les interesaba recibir informaciones actualizadas sobre eventos nacionales e internacionales relacionados con la economía y el comercio en general.

El servicio de asistencia en el acceso a las fuentes de financiamiento externo, a través de acuerdos, con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Unidad de Proyectos para el Caribe del Banco Mundial es de interés para el 25.8% de los empresarios entrevistados.

El banco de datos del CPI/RD sería utilizado por 25.3% de las empresas.

El 24.2% de los empresarios tienen interés en tener acceso a las informaciones relacionadas con los potenciales inversionistas que visitan el CPI/RD que son registrados en el sistema para el control de inversionistas que posee esta institución, este servicio es de gran interés para todos los operadores de parques de Zonas Francas Industriales, para las entidades que ofrecen servicios en el área turísticas, para las firmas que brindan servicios de consultorías y para las empresas que tienen programado expandir sus actividades.

El servicio de registro de oportunidades de inversión (ROI) le interesa al 17.7% de los empresarios entrevistados.

La asesoría internacional en el área manufacturera sería demandado por el 14.% de las empresas.

El servicio de enlace entre sectores representativos del gobierno y el sector privado le interesa al 12.9% de las personas encuestadas. La colaboración para los trámites aduanales y de clasificación industrial y la utilización de la biblioteca del CPI/RD le interesa al 11.3% de las entidades consultadas.

El servicio de asesoría técnica para el reclutamiento de personal es de interés para 8.6% de las empresas analizadas.

Al 7.5% de los empresarios expresaron tener interés en los servicios que ofrece el CPI/RD como intermediario en la búsqueda de concenso entre los sectores empresariales y el de asesoría en el diseño y preparación de folletos promocionales para sus empresas.

Todos los operadores de parques de Zonas Francas Industriales expresaron interés en la utilización de la sala de inversionistas para la presentación de videos y material de promoción sobre las oportunidades de negocios existentes en el país.

La asesoría para la preparación de eventos sería demandado por el 5.9% de los empresarios encuestados. El servicio de asesoría en la preparación de campaña de correo directo es de interés para el 3.8% de los empresarios. Sólo el 2.1% de los empresarios entrevistados expresaron tener interés en utilizar el equipo de facsímil que dispone el CPI/RD para el envío de documentos hacia el exterior.

A las empresas agroindustriales y las establecidas en las Zonas Francas Industriales existentes en el país que disponen de casa matriz en el exterior no les interesa utilizar en el futuro ningún tipo de servicio de los que actualmente ofrece el CPI/RD, debido a que las empresas agroindustriales encuestadas reciben servicios de la Junta Agroempresarial de Consultoría y Coinversión (JACC/RD) y las de Zonas Francas lo reciben de sus respectivas casas matrices. Además las empresas del área minera y de la turística no desean hacer uso en el futuro de los servicios que ofrece el CPI/RD porque las mismas disponen de la infraestructura y del apoyo logístico necesario dentro de sus empresas. Por estas razones al 28.5 % de las empresas entrevistadas no les interesa hacer uso en el futuro de los servicios que la referida institución (el CPI/RD) esta brindando en la actualidad.

2.2.3- Calificación de los Servicios ofrecidos por el CPI/RD.

El 87.1% de total de las empresas que han utilizado los servicios del CPI/RD lo consideran de muy buena calidad, ya que 54 empresarios calificaron como excelentes y/o buenos la calidad de los servicios recibidos de esta Institución..

El 12.9% del total de las 62 empresas que han recibido servicios del CPI/RD, unas 8 empresas, respondieron no estar satisfechos de los mismos debido a que no han recibido los servicios demandados en el tiempo adecuado

Los servicios técnicos especializados que ofrece el Consejo Promotor de Inversiones de la República Dominicana, Inc. tienen gran aceptación en el sector empresarial nacional según lo revela el hecho de que el 71.5% de las empresas encuestadas expresaron tener interés en utilizar los servicios que en la actualidad está ofreciendo el CPI/RD a quienes lo visitan en el país.

2.2.4- Nuevos Servicios Técnicos a ser demandados al CPI/RD.

Además de los servicios que en la actualidad ofrece el Consejo Promotor de Inversiones de la República Dominicana, Inc. el 53.3% de los entrevistados expresaron que dicho organismo debería de ofrecer informaciones sobre mercados externos, es decir, informaciones actualizadas sobre los principales países competidores de la República Dominicana en materia de productos de exportación y de instrumentos de captación de inversiones extranjeras, y sobre las posibilidades del país: sus ventajas y desventajas según el Acuerdo de Lomé.

El 33.9% de los encuestados consideraron que el CPI/RD debería de realizar mayor promoción internacional para la captación de nuevas inversiones extranjeras para el país ya que, esta es la función primordial para la cual fue creada la referida institución.

2.2.5- Tarifas a cobrar por los Servicios Técnicos Especializados que ofrece el CPI/RD

El Consejo Promotor de Inversiones de la República Dominicana, Inc. ofrecía sus servicios de manera gratuita a todos los empresarios, tanto nacionales como extranjeros, que los solicitaban pero, a partir del año 1989 esta institución comenzó a cobrar una tarifa mínima en algunos de los servicios que ofrece, debido a que el CPI/RD realiza sus actividades ajustado a un presupuesto limitado y en el país en los últimos años se ha producido un fuerte incremento en todos los materiales, equipos y servicios que se ofrecen.

El 67.7% de los encuestados expresaron estar de acuerdo con que en el CPI/RD cobre por los servicios que ofrece, aunque todos los entrevistados coinciden en que a los inversionistas, tanto nacionales como extranjeros, que visitan al CPI/RD con el objetivo de recibir orientaciones generales sobre el clima de inversiones existente en el país, no se le debe de exigir ningún tipo de contribución económica en sus primeras visitas a esta institución pero, si requieren de tiempo y utilización de personal y equipos luego de recibir las orientaciones pertinentes en una primera visita al CPI/RD, esta Institución debería de cobrar algún tipo de tarifa para cubrir parte de los gastos en que se incurre en el otorgamiento de los servicios demandados.

Sólo el 4.8% de los entrevistados, unos 9 empresarios, consideran que los servicios del CPI/RD deben ofrecerse de manera gratuita a todos los que los demanden.

Unos 38 empresarios expresaron no estar dispuestos a pagar por los servicios que ofrece el CPI/RD porque sus actividades no ameritan de tales servicios.

2.2.6- Imagen del CPI/RD dentro del Empresariado Nacional.

El 79% de los empresarios entrevistados que conocen al CPI/RD expresaron tener una percepción buena y/o excelente sobre el papel que realiza esta institución como agente promotor de inversiones para la República Dominicana.

El 21% que respondieron tener una imagen regular y/o inadecuada del CPI/RD corresponden a empresarios que consideran que esta institución anteriormente proyectaba una mejor imagen ya que encaminaba sus actividades al logro de objetivos específicos, es decir, identificaban primero los proyectos que tenían mayores posibilidades de inversión en el país y luego trataban de conseguir inversión en estas áreas específicamente, por lo que afirman que actualmente el CPI/RD se ha apartado de sus actividades iniciales las cuales fueron las que les dieron origen a la referida institución.

Cabe destacar que el 76.3% de los empresarios encuestados expresaron que el CPI/RD no utiliza adecuadamente los medios de comunicación del país para dar a conocer las actividades que realiza en materia de promoción, las visitas que recibe con este mismo objetivo; además expresaron que en los últimos meses del año en curso el CPI/RD ha tenido una sensible baja en la publicación, en la prensa escrita del país, de reseñas relativas a las labores que lleva a cabo.

También expresaron que a veces aparecen publicaciones en los medios de comunicación escritos cuya fuente de información parece ser el CPI/RD pero, en el mismo no se expresa que es esta institución que lo publica, por lo cual manifestaron que el CPI/RD debería tener mayor presencia en los periódicos de amplia circulación en el país ya que así daría a conocer las actividades que realiza en materia de promoción del país.

2.2.7- Membresía del CPI/RD.

Dentro de la muestra seleccionada para realizar la presente investigación se incluyeron 35 empresas y/o entidades pertenecientes a la membresía del Consejo Promotor de Inversiones de la República Dominicana. Unas 105 empresas, las que representan el 69.5% del total de las 151 que no pertenecen a la membresía del CPI/RD, expresaron no tener conocimiento sobre la posibilidad de formar parte del CPI/RD en calidad de socios y de los beneficios que se derivan del mismo.

Al 59.6%, unas 90 empresas del total de empresas que no pertenecen a la membresía del CPI/RD (151 empresas), expresaron tener interés de pertenecer a la misma, pero antes desean obtener más informaciones sobre el Consejo Promotor de Inversiones, sus funciones y los servicios que ofrece a su membresía.

Al 40.4% de las empresas encuestadas no asociadas al CPI/RD, unas 61 empresas, no les interesa pertenecer a la membresía de esta institución porque no ameritan de los servicios técnicos especializados que dicha entidad ofrece en la actualidad. Estas empresas están dedicadas a actividades agroindustriales, mineras, turísticas y a empresas de Zonas Franca: Industriales que poseen casas matrices en el exterior.

2.3- El Sector Empresarial Nacional y su Demanda de Servicios de Consultoría.

En la República Dominicana el sector empresarial hace uso de las firmas y/o personas que ofrecen servicios de consultorías, tanto nacionales como extranjeras, para beneficiarse de los diferentes instrumentos de incentivos, para hacer uso de las diversas fuentes de financiamiento existentes en nuestro país y para solucionar cualquier problema de tipo burocrático que obstaculice el normal desenvolvimiento de sus actividades.

El 60.7% de las empresas encuestadas utilizan los servicios de firmas de consultorías. Los empresarios establecidos en el país utilizan diferentes firmas de servicios de consultorías, en las áreas legales, financieras, económicas, de contabilidad y de servicios computarizados existen en el país.

El 86% de las firmas consultoras utilizadas por el sector empresarial, unas 97 empresas, prefieren las firmas consultoras de nacionalidad dominicana.

Las empresas radicadas en el país utilizan permanentemente los servicios de las oficinas consultoras, es decir, que tienen contratos de servicios durante todo el año; 72 empresas, lo que representa el 63.7% de las empresas que utilizan servicios de consultorías, disponen de servicios de consultorías permanentemente; unas 13 empresas sólo las utilizan eventualmente cuando necesitan realizar algún estudio de factibilidad o cuando van a solicitar algún tipo de financiamiento o hacer uso de algún instrumento de incentivo.

El sector empresarial utiliza diferentes tipos de servicios, siendo los legales los más demandados según lo revela el hecho de que 65 empresas de un total de 113 que hacen uso de firmas de consultorías, utilizan este tipo de servicio; también es importante para las empresas los servicios contables ya que 53 empresas hacen uso del mismo, cabe destacar que alrededor de 40 empresas de las entrevistadas disponen de firmas consultoras que les ofrecen servicios legales y contables de manera permanente.

Otro tipo de servicio muy demandado es la preparación de estudios de factibilidad, unas 44 empresas demandan este tipo de servicios; luego le siguen los servicios administrativos: servicios de organización y métodos, de reclutamiento y selección de personal.

Las empresas cuya producción es de exportación utilizan los servicios de firmas de consultorías para promocionar sus productos internacionalmente.

Cinco empresas de las encuestadas disponen de los servicios de consultorías para cuando se les presentan problemas de tipo burocrático con las instituciones gubernamentales.

También 3 empresas de confecciones textiles utilizan servicios de firmas consultoras para obtener contratos de producción.

Los servicios de promoción o mercado local y de obtención de contratos de compra son muy poco demandados por el empresariado nacional, sólo 2 empresas respondieron que hacen uso de los mismos.

El sector empresarial encuestado está muy satisfecho de las firmas consultoras que utilizan porque las mismas les realizan en el tiempo adecuado los trabajos solicitados

y/o le resuelven rápidamente las gestiones que se les encarga para agilizar sus actividades, el 95.6% de las empresas que hacen uso de consultorías expresaron que los servicios que reciben son excelentes y/o buenos. Sólo 5 empresas no están satisfechas con las firmas de servicios que utilizan porque las mismas no les realizan los servicios solicitados en el tiempo adecuado.

Las oficinas de consultorías establecen los cargos a los servicios que ofrecen dependiendo de las horas/hombres en que se incurre para la realización de los mismos y a la naturaleza de la gestión.

Los resultados del presente analisis revelaron que, a las empresas bajo estudio los servicios de consultorías les representan cargos que oscilan entre RD\$10,000.00 y RD\$50,000.00 anuales por la utilización de sus servicios: 24 empresas respondieron que las consultorías le representan gastos anuales entre RD\$20,000.00 y RD\$50,000.00; 23 empresas pagan anualmente entre RD\$10,000.00 y RD\$20,000.00 y 19 empresas incurren en gastos de más de RD\$50,000.00 anuales en servicios de consultorías;

Unas 43 empresas no desearon expresar el monto que pagan a las firmas consultoras por la demanda de servicios técnicos.

III.- CONCLUSIONES

El objetivo del presente estudio es obtener informaciones sobre el nivel de conocimiento que tiene el sector empresarial establecido en el país sobre las funciones y actividades que realiza el Consejo Promotor de Inversiones de la República Dominicana, Inc. y el grado de aceptación que han tenido los servicios técnicos especializados que ofrece.

El Consejo Promotor de Inversiones de la República Dominicana, Inc. labora en el país de forma ininterrumpida desde principios del año 1983.

El Consejo Promotor de Inversiones de la República Dominicana, Inc. es la única institución que existe en el país cuya función primordial es la de tratar de captar nuevos inversionistas, por lo cual se considera como una institución " Sui generis ", y los servicios que ofrece no deben ser comparados con los ofrecidos por las firmas de consultorías que existen en el país.

Cerca del 75% de las empresas encuestadas, conocen o han escuchado hablar sobre el CPI/RD

El Consejo Promotor de Inversiones de la República Dominicana, Inc. debe abocarse a realizar un programa de difusión destacando primordialmente las funciones para las cuales fue creado y las actividades que realiza en pos de lograr sus objetivos, ya que sólo el 49% de las empresas encuestadas tiene conocimiento sobre los servicios que esta entidad ofrece al sector empresarial.

El hecho de que el 66.7% de las empresas entrevistadas no haya utilizado los servicios que ofrece el CPI/RD, revela el poco conocimiento que tiene el sector empresarial sobre el tipo de servicios que dicha entidad ofrece, según se señaló en el párrafo anterior.

El suministro de informaciones actualizadas sobre eventos nacionales y extranjeros es el servicio que mayor número de empresas han recibido del CPI/RD. Luego le siguen en importancia el servicio de enlace entre empresas nacionales y extranjeras para la búsqueda de contratos y subcontratos de producción, inversión conjunta y/o inversión extranjera; la utilización de las informaciones disponibles en el banco de datos del CPI/RD; el servicio de acceso a las informaciones sobre los potenciales inversionistas que visitan esta institución sólo ha sido utilizado por algunos de los operadores de parques de Zonas Francas industriales y algunas de las firmas que ofrecen servicios de consultorías entrevistadas; el servicio de enlace entre los sectores representativos del gobierno y el sector privado ha sido utilizado por 13 empresas de las encuestadas.

Es muy notorio que el 71.5% de las empresas encuestadas expresaron su disposición de hacer uso en el futuro de los servicios que el CPI/RD ofrece en la actualidad, por lo cual si el CPI/RD realiza un acercamiento de manera más directa al sector empresarial, aumentaría considerablemente la demanda de los mismos. El CPI/RD debería de acercarse de manera especial hacia los nuevos parques de Zonas Francas industriales establecidos en el país, los empresarios del parque de Zona Franca que funciona en la provincia de la Vega expresaron su interés de que el CPI/RD realice una charla con el objetivo de conocer a esta institución.

De los servicios técnicos especializados que ofrece el CPI/RD en la actualidad el que presenta mayor demanda para ser utilizado en el futuro es el de enlace entre

empresarios nacionales y extranjeros para la búsqueda de contratos y subcontratos de producción, inversión conjunta y/o inversión extranjera, el 45.7% de los empresarios encuestados expresaron estar interesados en hacer uso del mismo. Luego le siguen en importancia el de recibir informaciones actualizadas sobre eventos nacionales e internacionales relacionados con la economía y el comercio en general.

El servicio de asistencia en el acceso a las fuentes de financiamiento externo, a través de acuerdos, con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Unidad de Proyectos para el Caribe del Banco Mundial es de interés para el 25.8% de los empresarios entrevistados, además el banco de datos del CPI/RD sería utilizado por el 25.3% de los encuestados.

El 98.9% de los entrevistados consideraron necesario que el CPI/RD amplíe los servicios que ofrece, correspondiendo los mayores porcentajes a los servicios de información sobre mercados externos (39.2%) y de mayor promoción internacional con el objetivo de captar nuevas inversiones para el país (33.9%).

Los empresarios consideran que los servicios que ofrece el CPI/RD no deben ofrecerse de manera gratuita, ya que el 67.7% expresó estar de acuerdo con que se cobre algún tipo de tarifa por los mismos.

El CPI/RD debe de establecer una tarifa por cada tipo de servicios que ofrece en base a las horas/hombres que se incurren en la realización de los mismos; según sondeo realizado por los investigadores de la presente investigación las tarifas que se cobran por los servicios técnicos ofrecidos en el país en la actualidad oscilan entre RD\$250.00 y RD\$500.00 por horas/hombres, para las empresas dominicanas pero cuando el servicio es ofrecido a una entidad extranjera se les cobra en dolares en base a esta misma tarifa.

La percepción sobre la imagen del CPI/RD que tiene el empresariado es muy halagadora, ya que el 75.5% de los encuestados que conocen esta institución expresaron tener una imagen buena y/o excelente de ella.

Llama la atención el hecho de que más del 76% de los empresarios encuestados estimó que el CPI/RD no utiliza adecuadamente los medios de comunicación para dar a conocer las actividades promocionales que lleva a cabo.

Del total de la muestra utilizada en la presente investigación, sólo el 18.8% pertenecía a la membresía del Consejo Promotor de Inversiones de República Dominicana, Inc. El restante 81.2% expresó que no pertenecía a la membresía de dicha institución porque desconocía la existencia de la misma, porque su empresa no amerita de los servicios del CPI/RD, y/o por poseer infraestructura y logística necesaria dentro de su empresa.

El 59.6% de los empresarios encuestados no miembros del Consejo Promotor de Inversiones respondió que tenía deseo de asociarse a esta institución.

El empresariado encuestado hace uso de los servicios que ofrecen las oficinas de consultores en el país; el 60.7% respondió que utiliza algún tipo de consultorías prefiriendo mayormente las firmas nacionales. Los servicios más frecuentes demandados son los relacionados con aspectos legales, de contabilidad y de estudios de factibilidad.

ANEXOS

CONSEJO PROMOTOR DE INVERSIONES DE LA
REPUBLICA DOMINICANA

ENCUESTA DE SERVICIOS

I. CARACTERISTICAS DE LA EMPRESA.

1. NATURALEZA DE LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA..... []
- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. Industria nacional | 6. Servicios de Consultoría |
| 2. Industria de Zona Franca | 7. Servicios de Transporte |
| 3. Minería | 8. Servicios de Seguros |
| 4. Turística | |
| 5. Servicios Financieros | |
| | 9. Otra _____ |
2. CUALES LEYES DE INCENTIVOS UTILIZA ESTA EMPRESA..... []
- | | |
|-----------------------------|----------------|
| 1. Ley No. 299, Categoría C | 4. Ley No. 409 |
| 2. Ley No. 299, Categoría A | 5. Ley No. 153 |
| 3. Ley No. 145 | 6. Ley No. 69 |
| | 7. Otra _____ |

II. OFERTA Y DEMANDA DE SERVICIOS DEL CONSEJO PROMOTOR
DE INVERSIONES (CPI)

3. CONOCE USTED AL CPI..... []
- | | |
|-------|-------|
| 1. Sí | 2. No |
|-------|-------|
4. CONOCE USTED CUALES SON LAS FUNCIONES DEL CPI..... []
- | | | |
|-------|-------|----------|
| 1. Sí | 2. No | 3. N. A. |
|-------|-------|----------|
5. CONOCE USTED LOS SERVICIOS QUE OFRECE EL CPI ACTUALMENTE..... []
- | | | |
|-------|-------|----------|
| 1. Sí | 2. No | 3. N. A. |
|-------|-------|----------|

6. CUALES SERVICIOS HA UTILIZADO USTED DEL CPI []

Servicios ofrecidos por el CPI gratuitamente a sus Socios:

1. Enlace entre Sectores representativos del Gobierno y el sector Privado.
2. Enlace entre empresarios nacionales y extranjeros para la búsqueda de contratos y subcontratos de producción, inversión conjunta o inversión extranjera.
3. Colaboración en los trámites de Clasificación Industrial y de Aduanas.
4. Asistencia en el acceso a fuentes de financiamiento externo para nuevas Empresas o para proyectos de expansión de las ya existentes, a través de acuerdos con entidades internacionales como el BID y la Unidad de Proyectos para el Caribe del Banco Mundial.
5. Suministro informaciones actualizadas sobre Eventos Nacionales e Internacionales relacionados con la Economía y el Comercio.
6. Búsqueda de Consenso entre los Sectores Empresariales.
7. Acceso al uso de la Sala de Inversionistas para la presentación de Videos y material de promoción sobre las Oportunidades de Negocios en la Rep. Dom.
8. Acceso a Informaciones disponibles en el Banco de Datos del CPI sobre:
-Sistemas de Información Gerencial.
-Condiciones Operativas y de Negocios.
9. Acceso a la Biblioteca del CPI con Documentación actualizada sobre Comercio Exterior.

Servicios ofrecidos por el CPI en base al cobro de una Tarifa:

10. Asesoría internacional en el área manufacturera (Inter. Executive Service Corp.).
11. Participación en el Registro de Oportunidades de Inversión.
12. Acceso a Informaciones sobre Potenciales Inversionistas registrados en el Sistema para Control de Inversionistas.
13. Asesoría técnica en la Preparación de Eventos, nacionales e internacionales.
14. Asesoría técnica en Reclutamiento y Selección de Personal.
15. Asesoría, diseño, preparación e impresión de Folletos Promocionales para la empresa del Socio.
16. Asesoría en la elaboración de Campañas de Correo Directo:
-Preparación de relación de Destinatarios.
-Redacción, Preparación e impresión de comunicaciones, documentos, invitaciones.
-Envío de Correspondencias.
17. Envío de Documentos por Fax.
18. Varios de los anteriores.
19. Ninguno.

7. CUALES SERVICIOS DEL CPI LE INTERESARIA UTILIZAR EN EL FUTURO []

8. POR QUE USTED NO HA UTILIZADO LOS SERVICIOS DEL CPI []

1. Posee la infraestructura y logística necesarias.
2. Tiene iguales con firmas consultoras.
3. Sus actividades no ameritan el uso de los servicios que ofrece el CPI.
4. No conoce los servicios que ofrece el CPI.
5. Otro _____

9. CUALES OTROS SERVICIOS CONSIDERA USTED QUE DEBE OFRECER EL CPI..... []
1. Preparación de Estudios de Factibilidad
 2. Identificación de nuevos Productos y Mercados (Marketing)
 3. Información sobre Mercados Externos: volúmenes de importación productos, precios, principales competidores, exenciones impositivas.
 4. Características y posibilidades Acuerdo Lomé.
 5. Mayor promoción internacional
10. COMO CALIFICARIA USTED LOS SERVICIOS UTILIZADOS DEL CPI []
- | | |
|-------------|--------------|
| 1.Excelente | 4.Inadecuado |
| 2.Bueno | 5.Otro _____ |
| 3.Regular | 6.N. A. |
11. ESTA USTED DISPUESTO A PAGAR AL CPI UNA TAF:IFA POR LA UTILIZACION DE LOS SERVICIOS QUE OFRECE []
1. Sí
 2. No
12. POR QUE USTED NO ESTA DISPUESTO A PAGAR AL CPI POR LOS SERVICIOS QUE OFRECE _____ []
13. QUE PERCEPCION TIENE USTED SOBRE LA IMAGEN DEL CPI []
- | | | |
|--------------|---------------|--------|
| 1. Excelente | 3. Regular | 5.N.A. |
| 2. Buena | 4. Inadecuada | |
14. CONSIDERA USTED QUE EL CPI UTILIZA LOS MEDIOS DE COMUNICACION ADECUADAMENTE PARA DAR A CONOCER SUS ACTIVIDADES..... []
1. Sí
 2. No, Por qué _____
 3. N.A.
15. PERTENECE SU EMPRESA A LA MEMBRESIA DEL CPI..... []
1. Sí
 2. No
16. POR QUE SU EMPRESA NO PERTENECE A LA MEMBRESIA DEL CPI _____ []
17. LE INTERESARIA A SU EMPRESA PERTENECER A LA MEMBRESIA DEL CPI..... []
1. Sí
 2. No
 2. N.A.
18. POR QUE NO LE INTERESARIA A SU EMPRESA PERTENECER A LA MEMBRESIA DEL CPI _____ []

ENCUESTA DE SERVICIOS DEL CPI
RELACION PERSONAS ENCUESTADAS

| <u>RAZON SOCIAL</u> | <u>PERSONA ENTREVISTADA</u> | <u>TELEFONO</u> |
|--|-----------------------------|-----------------|
| 1. CRYSTAL BRANDS HON KONG LTD | Miguel Ramírez | 568-1302 |
| 2. BRATEX DOMINICANA | Peter Weinerth | 568-1304 |
| 3. CAMARA DE COMERCIO BRITANICA* | Lic. Fernando Gonzáles | 535-3646 |
| 4. BANCO CENTRAL | Lic. Maritza A. Guerrero | 689-7121 |
| 5. OPERADORA ZONA FRANCA VILLA MELLA | Ing. Virgilio Pérez Bernal | 689-6477 |
| 6. ANTIL-PLAST, C. POR A. | Félix Campusano | 530-7887 |
| 7. TII DOMINICANA* | Mari Francés | 529-7400 |
| 8. ALPHA LENS DOMINICANA, S.A.* | José Muñoz | 529-5155 |
| 9. HERMITAGE DOMINICANA* | René Brito | 529-6334 |
| 10. INFORMATION MAGNETIC | Angel Castro | 529-7689 |
| 11. COSVERAS KLS | Ramón Cruz | 529-6836 |
| 12. FIVE FASHIONS | Rubén Cruz | 529-7472 |
| 13. OVERSEAS MANUFACTURING CORP. | Ing. Jaime | 529-0235 |
| 14. OPERADORA ZONA FRANCA PUERTO PLATA* | Rosa de Peña | 586-3284 |
| 15. SASTEX, S. A.* | Jorge Sas | 586-1717 |
| 16. THE ANTILLES SHOES Co.* | Aida Bonet | 586-3712 |
| 17. A&G SPORTWEAR* | Santiago Batista | 573-4517 |
| 18. BOOMERANA SHOES INC.* | Marfa Lónez | 595-0202 |
| 19. OPERADORA ZONA FRANCA ITABO | José de Ferrari | 542-2020 |
| 20. QUALITY TELECOMMUNICATIONS Co. (Q-tel) | Santiago Kalaf | 542-2020 |

* Empresas que desean pertenecer a la membresía del CPI.

| <u>RAZON SOCIAL</u> | <u>PERSONA ENTREVISTADA</u> | <u>TELEFONO</u> |
|--|-----------------------------|-----------------|
| 21. VULCANIZADOS DOMINICANOS* | Juan Jiménez | 596-6777 |
| 22. EXPORT INTERNATIONAL* | Ing. Hugo Valdez | 594-0042 |
| 23. FALCONBRIDGE DOMINICANA | John H. Clellant | 682-9156 |
| 24. FEMA GARMENT SPORT | Enna de Alba | 595-1688 |
| 25. AGROINDUSTRIA DEL VALLE, S.A. | Luis Cristian | 565-3395 |
| 26. JUANA SPORT, S. A. | Milaeos Madera | 585-8581 |
| 27. INDUSTRIA CARIBEÑA DOMINICANA, S.A.* | Francisco Sanz | 594-2322 |
| 28. MANUFACTURA LINAJOH* | Edita Durán | 687-5439 |
| 29. FRANCIS INDUSTRIAL, C.X A.* | Ing. Juan Velos | 594-009 |
| 30. COMATEX* | Luis Ney Tejeda | 687-0198 |
| 31. HNOS. GARCIA* | José Monción | 585-8586 |
| 32. MANUFACTURAS TEXTILES | Jesús Armenteros | 688-0077 |
| 33. CONCA DEL SOL INTERNATIONAL* | Calixto Wyatl | 529-8867 |
| 34. OPERADORA ZONA FRANCA SAN ISIDRO | José Cerón | 595-1100 |
| 35. ALICO | Ramón González | 562-7131 |
| 36. LOVEL SHOE, INC.* | Rafael Frías | 595-1278 |
| 37. CHEM-TEC ENTERPRISE DOMINICANA* | Olette Hsu | 566-4422 |
| 38. OPERADORA ZONA FRANCA BANI* | Luis Ml. Tejada | 682-7578 |
| 39. RATTAN DOMINICANA* | Porfirio Peralta | 594-2131 |
| 40. CALZADOS JACKELINE* | Jaime Mustafá | 582-7355 |
| 41. JAGGA INC.* | Lucitania Lónez | 523-0301 |
| 42. DOBLE OO-SPORTWEAR INT.* | Navda Díaz | 556-5891 |
| 43. ELWA DOMINICANA* | Francisco Santos | 556-5871 |

* Empresas que desean pertenecer a la membresía del CPI.

| <u>RAZON SOCIAL</u> | <u>PERSONA ENTREVISTADA</u> | <u>TELEFONO</u> |
|---|-----------------------------|-----------------|
| 44. OPERADORA ZONA FRANCA ROMANA I, II | Gustavo Richiez | 556-4955 |
| 45. CARIBBEAN SHOE * | Joaquín Félix | 529-4343 |
| 46. AMERICAN SPORT * | América Bosh | 529-2720 |
| 47. CALZADOS ELI SAN | Rafael De la Cruz | 582-5943 |
| 48. D.F. INTERNATIONAL | Ing. Eduardo Estevez | 575-2375 |
| 49. WINCHESTER INDUSTRIES * | Norma Scroggins | 595-9700 |
| 50. SABINA * | Alfonso Julia | 689-5466 |
| 51. ESCORPION, S. A. * | Josefina Veloz | 687-9138 |
| 52. MIMBRE Y RATTAN INDUSTRIAL * | Yolanda Henríquez | 532-2757 |
| 53. CALZADOS MUSTAFA | Abraham Mustafá | 582-4530 |
| 54. COMPAÑIA DE TABACO QUISOUEYA , C.X A. | Antero Mauricio | 582-5354 |
| 55. ALVARADO & ASOCIADOS, S. A. * | Annerys de Alvarado | 530-0288 |
| 56. SUSAN THOMAS, C. X A. * | Victoria Irrizari | 562-9727 |
| 57. TEJIDOS DE PUNTO, C. X A. * | Ernesto Vilalta | 530-6657 |
| 58. ROISORES INDUSTRIAL, C. X A. * | Bienvenido Marte | 533-6767 |
| 59. BON AGROINDUSTRIAL, S. A. * | Ana Angelica Moreno | 530-7901 |
| 60. HOGAR DEL MIMBRE, S. A. | Rafaela Lee | 532-1829 |
| 61. MANUFACTURA DE PRODUCTOS ELECTRONICOS | Renato Nuñez | 583-8515 |
| 62. EUTIS INDUSTRIAL * | Maricela Méndez | 565-1066 |
| 63. THREE STAR FASHION * | Belkis Mejía | 573-4008 |
| 64. BALPAR INTERNATIONAL * | Ramón Ramírez | 573-4850 |
| 65. FIVE STAR ENTERPRISES * | Libertad Adrian-se | 573-4778 |
| 66. KORINNA MANUFACTURING * | Josefina de León | 573-1602 |

* Empresas que desean pertenecer a la membresía del CPI.

| <u>RAZON SOCIAL</u> | <u>PERSONA ENTREVISTADA</u> | <u>TELEFONO</u> |
|--|-----------------------------|-----------------|
| 67. M.D.H. MANUFACTURING * | Rafael Troncoso | 573-6633 |
| 68. GOLD STAR CAP. INC. * | Mayra Montero | 573-1971 |
| 69. DOMINO ROPAS * | Young Jae Kim | 573-5119 |
| 70. CHECK POINT CARIBBEAN INC. * | Santiago Morales | 573-7172 |
| 71. CIRAO MANUFACTURA COMPANY * | Francisco Moronta | 573-7642 |
| 72. EXPORTADORAS S.S., S.A. * | Gregorio Polanco | 573-7326 |
| 73. J.P. INDUSTRIAS | Pedro Báez | 573-1006 |
| 74. COVESA FASHION * | Darío Torres | 573-5239 |
| 75. A&M INDUSTRIES | Héctor Peña | 575-4007 |
| 76. MUJERLES JARACUA, C. X A. | Juan Rodríguez | 560-7665 |
| 77. OPERADORA ZONA FRANCA NIGUA | Héctor Jiménez | 532-6873 |
| 78. INDUSTRIA ORIENTAL | Héctor Jiménez | 535-0439 |
| 79. VITRALUZ, S. A. | Sra. Camilo | 541-9292 |
| 80. ARTIFFANI, S. A. * | Rafael Camilo | 542-4010 |
| 81. INDUSTRIAS CUERVO, S. A. * | Bienvenido López | 560-6090 |
| 82. GINATEX | Alfredo Alonso | 560-2626 |
| 83. ARTESANA DEL CALZADO, C. X A. | Angel Tarrazo | 560-6772 |
| 84. J.J.L. INDUSTRIAL * | J.J.L. Batista | 689-1774 |
| 85. CONSEJO NACIONAL DE EXPORTADORES * DE ROPA. | Julio Batista | |
| 86. INDUSTRIAS ALONSO, S. A. | Samuel Alonso | 685-7854 |
| 87. ANA REGINA, C. X. A. | Américo Mejía | 689-1596 |
| 88. MANUFACTURAS NACIONALES, S.A. | Nancy de Bonó | 685-8667 |

* Empresas que desean pertenecer a la membresía del CPI.

| <u>RAZON SOCIAL</u> | <u>PERSONA ENTREVISTADA</u> | <u>TELEFONO</u> |
|---|-----------------------------|-----------------|
| 89. MEYCY, C. X A. * | Luis R. Gómez | 689-1744 |
| 90. CENTRO RATTAN * | Yuri Chez | 596-8260 |
| 91. INDUSTRIA DEL CALZADO, C. X A. | Plácido Vicente | 533-8977 |
| 92. P.C.M. ENTERPRISES * | Carlos Hernández | 567-9245 |
| 93. CARRERA INDUSTRIAL * | Juan Cabrera | 5974563 |
| 94. INDUSTRIAS TEXTILES PUIG, S.A. * | Dino Marranzini | 541-9610 |
| 95. JOBAR INDUSTRIAL, S. A. * | César Pujols | 687-1026 |
| 96. ORPRACA DOMINICANA | Elvin Meller | 686-1311 |
| 97. CREACIONES IMPERIAL | Antonio de La Cruz | 594-9401 |
| 98. ASOCIACION DE EMPRESAS INDUSTRIALES DE HERRERA | Dr. Antonio Isa Conde | 530-5590 |
| 99. CAMARA AMERICANA DE COMERCIO | Arturo Valdez | 544-0503 |
| 100. ASOCIACION DE BANCOS COMERCIALES | Juan Guilliani Curv | 541-5211 |
| 101. CORPORACION FOMENTO INDUSTRIAL | Lic. Julio César | 530-0856 |
| 102. MILTON MESSINA & ASOCIADOS | Dr. Milton Messina | 562-6461 |
| 103. INTERCONTINENTAL DE SEGUROS | Luis Castillo | 565-1211 |
| 104. AGENCIAS NAVIERAS B&R | Dr. Juan Valdez | 544-2200 |
| 105. ASOCIACION DE EMPRESAS DE INVER SION EXTRAJERA. | Rosendo Alvarez | 535-6165 |
| 106. OFICINA CACERES TRONCOSO | Dr. Díaz | 689-0604 |
| 107. DR. MILTON RAY GUEVARA | Dr. Ray Guevara | 562-7352 |
| 108. CHECO INDUSTRIAL * | José Miguel Checo | 567-5757 |
| 109. EUROMODAS, S.A. * | Lic. Serrat | 541-5373 |
| 110. MARMOLITE, C. X A. | Lucas Angeles | 530-7864 |
| 111. ELIPESA FARMACEUTICA, C. X A. | Angela Pérez | 530-5423 |

* Empresas que desean pertenecer a la membresía del CPI.

| <u>RAZON SOCIAL</u> | <u>PERSONA ENTREVISTADA</u> | <u>TELEFONO</u> |
|--|-----------------------------|-----------------|
| 112. BREA & SUCESTORES | Eduardo Brea | 562-2070 |
| 113. AGROPLAST, C. X A. * | Nelson García | 530-0660 |
| 114. INDUSTRIA FARMACEUTICA DEL CARIBE | Marino Espinal | 530-2824 |
| 115. CAMARONERA DOMINICANA * | Francisco Geraldés | 541-9444 |
| 116. AMERICA AGRICOLA | Fran Tejada | 562-0796 |
| 117. FRUTAS DOMINICANAS, C. X A. | Marcos Lagos | 562-1550 |
| 118. CANNON KNITTING MELLE * | Sofía de Reyes | 573-7676 |
| 119. BELLO PUERTO, S. A. * | Rafael Ferreira | 575-4387 |
| 120. PROINVERSION, S. A. | Rafael Blanco Canto | 562-7666 |
| 121. CORPORACION DE ZONA FRANCA * INDUSTRIAL DE SANTIAGO. | Eddy de Luna | 575-1290 |
| 122. SOCIEDAD DOMINICANA DE CONSERVAS Y ALIMENTOS. | Sr. Roberto Sánchez | 565-7785 |
| 123. JOSE ARMENTEROS & Co., C. X A. | José Armenteros | 566-5266 |
| 124. R.E. Phelon | J.M. Sitien | 573-7751 |
| 125. ACROMAX DOMINICANA | Marta de Alburquerque | 530-5301 |
| 126. INDO-QUIMICA C. X A. | Mercedes Gassó | 530-0191 |
| 127. LABORATORIO MAGNACHEM INTERNA- TIONAL, S. A. | Federico Gómez | 542-2808 |
| 128. GRUPO FINANCIERO BHD | Julio Llibre | 541-2131 |
| 129. BANCO DE DESARROLLO DOMINICANO | Miguel Tineo | 685-9151 |
| 130. FLORDOM, C. X A.* | Guillermo Jiménez | 566-5171 |
| 131. LABORATORIOS ANTILLANOS, S. A.* | Donato Peña | 567-6300 |
| 132. CARIBE M & I * | Jorge Benítez | 575-4161 |

* Empresas que desean pertenecer a la membresía del CPI.

| <u>RAZON SOCIAL</u> | <u>PERSONA ENTREVISTADA</u> | <u>TELEFONO</u> |
|--|-----------------------------|-----------------|
| 133. MAURAN ROCHET, C. X A. | Marcelo Bermúdez | |
| 134. INDVEST, INC. | Alejandro Suárez | 575-4105 |
| 135. HACIENDA HALIMA | Rafael Rivas | 543-7268 |
| 136. INDUSTRIAS ASOCIADAS, C. X A.* | Miguel Crouch | 530-6662 |
| 137. PRODUCTORA NACIONAL DEL ALGODON | Jaime González | 566-5671 |
| 138. INDUSTRIAS BANILEJAS | Mario Castillo | 565-3121 |
| 139. INASCA AGROINDUSTRIAL* | Fausto Ferreira | 530-6663 |
| 140. ESPUMAS DEL CARIBE | Jean Pierre Kawas | 530-6656 |
| 141. ELECTROTEC, S. A.* | Mario Suriel Peña | 530-5368 |
| 142. BASTON INDUSTRIAL* | Luis Hernández | 530-6671 |
| 143. KELME DEL CARIBE* | Lic. Hernández | 530-6661 |
| 144. SPORTIS'FAR INTERNATIONAL, S. A.* | Jose M. Mena | 530-0414 |
| 145. MANUFACTURA RIVAS HENOS., S.A.* | Rafael Rivas | 535-9137 |
| 146. A.J. PEÑA, C. X A.* | Rita Peña | 530-2964 |
| 147. S. & K ELECTRIC, C. X A.* | Roberto Guerrero | 568-3535 |
| 148. EMPRESAS PRO-DESARROLLO, C. X A.* | Elga de los Santos | 530-6512 |
| 149. CONSORCIO CITRICOS NACIONALES | Julio P. Brache Hijo | |
| 150. RATTAN SANTO DOMINGO | Rolando Rodríguez | 594-5592 |
| 151. INGENIERIA APLICADA, S. A. | Ing. Miguel Ceballos | 532-0942 |
| 152. PASTEURIZADORA PICA, C. X A. | Julio Brache | 544-4761 |
| 153. ENERGIA SOLAR, S. A.* | Julio E. Mir P. | 544-3423 |
| 154. COMPANIA EMBOTELLADORA, C. X A.* | Julían Suero | 541-6101 |
| 155. BARCELO INDUSTRIAL | Jerry Dupinny | 686-2223 |

* Empresas que desean pertenecer a la membresía del CPI.

| <u>RAZON SOCIAL</u> | <u>PERSONA ENTREVISTADA</u> | <u>TELEFONO</u> |
|---|-----------------------------|-----------------|
| 156. TUBERIAS Y MATERIALES PLASTICOS, C. X A. * | Lesbia Polanco | 530-7862 |
| 157. BANCO INTERCONTINENTAL, S. A. | Lic. Antonio Najri | 535-5500 |
| 158. EUROAMERICA, S. A. * | Lic. Sara Vásquez | 560-6338 |
| 159. EMATEX DOMINICANA, S. A. | Ramón Echavarría | 530-7850 |
| 160. CELSO PEREZ, C. X A. * | Evaristo Yanez | 689-0166 |
| 161. ARTESANIA JOAP, C. X A. | Ing. Moisés Pujols | 530-0414 |
| 162. EMPRESAS ACUARIO, S.A. * | Rafael Rodríguez | 530-7720 |
| 163. INDUSTRIAS POLAR | Rafael Gómez | 682-7318 |
| 164. VULCANO, C. X A. | Darío Meléndez | 560-1595 |
| 165. STERLING PRODUCTS | Pablo Barry | 567-9521 |
| 166. PELLERANO & HERRERA | Lic. Luis Pellerano | 541-5200 |
| 167. CAMARA DE COMERCIO DOMINICO-FRANCESA | Jean Lin Leurent | 686-0339 |
| 168. BANCO HIPOTECARIO MIRAMAR - INMOBILIARIA MIRAMAR | Guillermo Armenteros | 566-5861 |
| 169. ZONA FRANCA SANTO DOMINGO ESTE (HAINAMOSA) | Lic. Luisa Fernández | 598-4993 |
| 170. ADMINISTRACION Y MERCADEO DE * HOTELES, S. A. | Matilde Alvarez | 685-0151 |
| 171. GARMEY SPORTS INC. * | Jun Jae Cvo | 578-5710 |
| 172. OMEGA DE EXPORTACIONES, S. A. | Alfonso Abreu Collado | 578-5438 |
| 173. BENDIN STRETCH, INC. | Sr. Hadoss | 578-6810 |
| 174. REAL FASHIONS, C. X A. * | Ing. Luis Cruz | 578-6448 |
| 175. R.P.B.I MANUFACTURING, S. A. | Rafael Ramos | 578-6147 |

* Empresas que desean pertenecer a la membresía del CPI.

| <u>RAZON SOCIAL</u> | <u>PERSONA ENTREVISTADA</u> | <u>TELEFONO</u> |
|--|-----------------------------|-----------------|
| 176. IDEAL DOMINICANA * | Ing. Ramón Cáceres | 689-1540 |
| 177. RAVARO BEACH * | Lic. Mariana de Varoas | 682-2161 |
| 178. OPERADORA ZONA FRANCA LAS AMERICAS | Ing. Luis Ml. Pellerano | 686-7504 |
| 179. PUNTA CANA BEACH | Frank Rainieri | 686-0084 |
| 180. ARBOLES DOMINICANOS * | Juan Reyes | 559-2854 |
| 181. FLORES PRIMOR | Sergio Gullón | 566-0189 |
| 182. JUNTA AGROEMPRESARIAL DE CONSULTORIA Y COINVERSION (JACC) | Osmar Benítez | 541-6604 |
| 183. PROTEINAS NACIONALES | Otto González | 566-7121 |
| 184. INDUSTRIA E INSTALACIONES TECNICAS (INDUTEC) | Julia Nuñez | 530-3151 |
| 185. MATECO | Marta de Messina | 530-4541 |
| 186. DELTA COMERCIAL | Angela Peynado de Vega | 565-4421 |