



**TOGETHER**  
*for a sustainable future*

## OCCASION

This publication has been made available to the public on the occasion of the 50<sup>th</sup> anniversary of the United Nations Industrial Development Organisation.



**TOGETHER**  
*for a sustainable future*

## DISCLAIMER

This document has been produced without formal United Nations editing. The designations employed and the presentation of the material in this document do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the Secretariat of the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries, or its economic system or degree of development. Designations such as “developed”, “industrialized” and “developing” are intended for statistical convenience and do not necessarily express a judgment about the stage reached by a particular country or area in the development process. Mention of firm names or commercial products does not constitute an endorsement by UNIDO.

## FAIR USE POLICY

Any part of this publication may be quoted and referenced for educational and research purposes without additional permission from UNIDO. However, those who make use of quoting and referencing this publication are requested to follow the Fair Use Policy of giving due credit to UNIDO.

## CONTACT

Please contact [publications@unido.org](mailto:publications@unido.org) for further information concerning UNIDO publications.

For more information about UNIDO, please visit us at [www.unido.org](http://www.unido.org)

18632

**INSTITUTO COLOMBIANO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE  
INCOLDA-ICESI**

**CENTRO DE DESARROLLO DEL ESPIRITU EMPRESARIAL  
CDEE**

**INFORME FINAL  
PROGRAMA DE CAPACITACION PARA DIFUNDIR  
LA MENTALIDAD EMPRESARIAL  
EN HONDURAS  
PROYECTO HON/86/003**

**Cali - Colombia, Agosto de 1990**

## TABLA DE CONTENIDO

	Página
<b>1. INTRODUCCION</b>	<b>1</b>
<b>2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS</b>	<b>3</b>
<b>2.1 SEMINARIO FORMACION DE EDUCADORES UNIVERSITARIOS</b>	<b>3</b>
2.1.1 Duración	3
2.1.2 Fecha de realización	3
2.1.3 Lugar de realización	3
2.1.4 Instructores	3
2.1.5 Programa del seminario	3
2.1.6 Asistentes al seminario	3
2.1.7 Evaluación del seminario	3
<b>2.2 SEMINARIO FORMACION DE EMPRESARIOS JUVENILES</b>	<b>5</b>
2.2.1 Duración	5
2.2.2 Fecha de realización	5
2.2.3 Lugar de realización	5
2.2.4 Instructores	6
2.2.5 Programa del seminario	6
2.2.6 Asistentes al seminario	6
2.2.7 Evaluación del seminario	6
<b>2.3 SEMINARIO FORMACION DE EMPRESARIOS JUVENILES</b>	<b>8</b>
2.3.1 Duración	8
2.3.2 Fecha de realización	8
2.3.3 Lugar de realización	8
2.3.4 Instructores	8
2.3.5 Programa del seminario	8
2.3.6 Asistentes al seminario	8

2.3.7 Evaluación del seminario	8
2.4 SEMINARIO HACIA UNA EDUCACION EMPRESARIAL	10
2.4.1 Duración	10
2.4.2 Fecha de realización	10
2.4.3 Lugar de realización	11
2.4.4 Instructores	11
2.4.5 Programa del seminario	11
2.4.6 Asistentes al seminario	11
2.4.7 Evaluación del seminario	11
2.5 SEMINARIO HACIA UNA EDUCACION EMPRESARIAL	13
2.5.1 Duración	13
2.5.2 Fecha de realización	13
2.5.3 Lugar de realización	13
2.5.4 Instructores	13
2.5.5 Programa del seminario	13
2.5.6 Asistentes al seminario	13
2.5.7 Evaluación del seminario	13
2.6 SEMINARIO INICIACION DE NUEVOS NEGOCIOS	15
2.6.1 Duración	15
2.6.2 Fecha de realización	15
2.6.3 Lugar de realización	15
2.6.4 Instructores	15
2.6.5 Programa del seminario	15
2.6.6 Asistentes al seminario	16
2.6.7 Evaluación del seminario	16
2.7 SEMINARIO FORMACION DE EDUCADORES UNIVERSITARIOS	18
2.7.1 Duración	18
2.7.2 Fecha de realización	18
2.7.3 Lugar de realización	18
2.7.4 Instructores	18
2.7.5 Programa del seminario	18

2.7.6 Asistentes al seminario	18
2.7.7 Evaluación del seminario	18
<b>2.8 SEMINARIO INICIACION DE NUEVOS NEGOCIOS</b>	<b>20</b>
2.8.1 Duración	20
2.8.2 Fecha de realización	20
2.8.3 Lugar de realización	20
2.8.4 Instructores	20
2.8.5 Programa del seminario	20
2.8.6 Asistentes al seminario	20
2.8.7 Evaluación del seminario	20

## **1. INTRODUCCION**

El Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial del ICESI - CDEE fue contratado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) con el propósito de ofrecer seis seminarios sobre Desarrollo del Espíritu Empresarial en Honduras, ésto como parte del proyecto DP/HON/86/003.

Finalmente, en común acuerdo con la dirección del proyecto, se acordó ofrecer cuatro seminarios que abarcaran los contenidos previstos inicialmente. Cada uno de estos seminarios se dictó una vez en la ciudad de Tegucigalpa y una vez en la ciudad de San Pedro Sula, para un total de ocho seminarios.

Se puede considerar que la realización de los seminarios fue exitosa por lo siguiente :

- En la mayor parte de ellos se contó con una numerosa asistencia y en aquellos en que ésta fue poca, el nivel de los participantes fue excelente.
- En todos los seminarios, la evaluación hecha por los asistentes es altamente satisfactoria.
- Los capacitadores percibieron un alto interés y motivación en los participantes en el sentido de iniciar actividades concretas para promover el Espíritu Empresarial y para iniciar actividades empresariales independientes.

Sin embargo, debe quedar claro que es necesario realizar actividades de seguimiento que permitan apoyar y evaluar lo que se ha hecho hasta el momento.

Este tipo de actividades podría ser :

- A. Entrenamiento más profundo en áreas específicas de acuerdo a las necesidades que se detecten. Aún así podemos sugerir las siguientes:

- Liderazgo y creatividad, para los docentes de todos los niveles.
  - Plan de negocio, para docentes de bachillerato y universidad.
  - Evaluación de proyectos con inflación, para profesores universitarios.
- B. Asesoría directa a aquellas instituciones que hayan decidido iniciar programas de fomento del espíritu empresarial.**
- C. Proyectos de Investigación que permitan constatar las realidades del proceso empresarial a nivel local.**
- D. Capacitación del personal directivo y docente mediante su envío a pasantías en instituciones que ya tengan montados programas de éste tipo.**

En el siguiente punto se presenta un informe detallado de los seminarios realizados y sus resultados.

## 2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

### 2.1 SEMINARIO FORMACION DE EDUCADORES UNIVERSITARIOS

2.1.1 Duración: 32 horas

2.1.2 Fecha de realización: Junio 11 a 14

2.1.3 Lugar de realización: Tegucigalpa

2.1.4 Instructores: Rodrigo Varela V., Jorge Jiménez P.

2.1.5 Programa del seminario: El programa desarrollado en el seminario aparece en el Anexo Nº 1.!

2.1.6 Asistentes al seminario: El listado de asistentes al seminario aparece en el Anexo Nº 2.1.

2.1.7 Evaluación del seminario: Al finalizar las sesiones del seminario se realizó la evaluación que aparece en el Anexo Nº 3.1. Los resultados de la misma aparecen a continuación:

Pregunta Nº	Calificación Promedio (sobre 5 puntos)	Calificación Porcentual ( % )
1	4,48	89,55
2a	4,73	94,55
2b	3,91	78,18
2c	4,00	80,00
2d	4,14	82,73
2e	4,59	91,82
3	4,41	88,18
4	4,36	87,27
5	4,00	80,00
6	3,68	73,64
7	4,00	80,00
8	4,68	93,64
TOTAL	4,25	84,96

## Opiniones personales

### 1. Evaluación global del curso:

- Aporte significativo, brinda una óptica diferente para la enseñanza.
- Interesante. Faltó mayor participación.
- Excelente. Util. Motivante.
- Grandioso en contenido, pobre en metodología.
- Muy bueno. Algunas cosas aburridoras.
- Faltó más práctica.
- Muy interesante.
- Muy bueno.
- Se cumplieron los objetivos.

### 2. Sugerencias para mejorar este seminario:

- Equilibrar parte teórica y práctica.
- Disminuir la intensidad por día.
- Contar con los materiales de antemano.
- Hacer más concreta la parte del plan de negocio.
- Elaborar una metodología más participativa.
- Más prácticas y más ejercicios.
- Más dinámico.
- Incluir testimonios de empresarios.
- Asignar trabajos en grupo e individuales.

### 3. Interés de su institución en capacitación sobre este tema

- Enorme.
- Mucho.
- Sí.
- Sí, tanto para administradores como para educadores.
- Sí, para profesores de educación media también.

### 4. Es favorable la homogeneidad del grupo.

- Claro.
- Sí.

5. Qué otras actividades podríamos realizar con su institución para promover y desarrollar el Espíritu Empresarial.

- Capacitar a más profesores en esta área.
- Crear una materia sobre el tema.
- Realizar conferencias de motivación para los alumnos.
- Realizar un seminario con estudiantes.
- Seguimiento a los participantes.
- Conferencias y charlas para directivos.
- Charla sobre el plan de negocio para los empresarios.
- Crear un curso para estudiantes universitarios de último año.
- Charlas y seminarios a todos los niveles.

6. Conoce usted otros grupos que podrían beneficiarse de este tipo de actividades.

- Centros del Ministerio de Educación.
- El ejército
- Las juntas comunales
- La UNAH (Universidad Nacional Autónoma de Honduras).
- Educadores de Pre-Kinder y Kinder.
- COLPROCAH
- Hombres cristianos de negocios
- INTAE
- INJUPEND
- Colegio de Economistas, de Ingenieros, de Médicos, de Agrónomos.
- Sindicatos.
- Organizaciones magisteriales.
- Cámaras de Comercio.

## 2.2 SEMINARIO FORMACION DE EMPRESARIOS JUVENILES

2.2.1 Duración: 24 horas.

2.2.2 Fecha de realización: Junio 18 a 20.

2.2.3 Lugar de realización: Tegucigalpa.

2.2.4 Instructores: Rodrigo Varela V., Jorge Enrique Jiménez P., Melquicedec Lozano P.

2.2.5 Programa del seminario: El programa aparece en el Anexo No.1.2.

2.2.6 Asistentes al seminario: El listado de asistentes al seminario aparece en el Anexo No.2.2.

2.2.7 Evaluación del seminario: Al finalizar las sesiones del seminario se realizó la evaluación que aparece en el Anexo No.3.2. Los resultados de la misma aparecen a continuación:

Pregunta Nº	Calificación Promedio (sobre 5 puntos)	Calificación Porcentual ( % )
1	4,97	99,41
2a	4,85	97,06
2b	4,24	84,71
2c	4,71	94,12
3	4,34	86,88
4	4,53	90,59
5	4,36	87,27
6	4,79	95,88
7	4,42	88,48
8	4,60	92,06
TOTAL	4,58	91,62

#### Opiniones personales (Preguntas abiertas)

##### 1. Evaluación global.

- Excelente
- Muy bien planificado.
- Excelente. Debería hacerse con más frecuencia.
- Muy bueno. Orientador.
- Claro. Positivo.
- Abre expectativas.
- Muestra el camino al desarrollo.

- Muy completo. Excelente.
- Gran aporte. Claro pero corto.
- Interesante y motivador.
- Magnífico.
- Alto nivel.

## 2. Sugerencias para mejorarlo

- Mayor duración y más tiempo.
- Entregar más material escrito.
- Reducir número de participantes por seminario.
- Enfatizar en el tema docente.
- Realizar talleres de seguimiento.
- Hacer jornadas menos intensas.

## 3. Interés de la institución en más capacitación

- Total.
- Muy interesante.
- Vital para todo el personal.
- Hasta ahora no se ha mostrado mayor interés.

## 4. Otras actividades

- Asesorías para formar grupos juveniles.
- Realizar charlas a directores de colegios.
- Realizar un curso similar para alumnos
- Conferencias.
- Enviar bibliografía a las instituciones.
- Realizar informes semestrales a las instituciones y solicitarlos de ellas.
- Realizar un seminario sobre técnicas y métodos de instrucción para profesores.
- Entregar material complementario.
- Realizar visitas a empresas.

## 5. Otros grupos

- Dirección General de Educación Técnica.
- Asociación de Agricultores y Ganaderos.

- Universidad Pedagógica Nacional.
- Departamento de Educación para el Hogar.
- JNBS.
- Asociación Femenina de Honduras.
- Desarrollo comunitario.

## 2.3 SEMINARIO FORMACION DE EMPRESARIOS JUVENILES

2.3.1 Duración: 24 horas.

2.3.2 Fecha de realización: junio 20 a 22.

2.3.3 Lugar de realización: San Pedro Sula.

2.3.4 Instructores: Rodrigo Varela V., Jorge Enrique Jiménez P., Melquicedec Lozano P.

2.3.5 Programa del Seminario: el programa desarrollado aparece en el Anexo No.1.2.

2.3.6 Asistente al seminario: El listado de asistentes aparece en el Anexo No.2.3.

2.3.7 Evaluación del seminario: Al finalizar las sesiones del seminario se realizó la evaluación que aparece en el Anexo No.3.2. Los resultados de la misma aparecen a continuación.

Pregunta Nº	Calificación Promedio (sobre 5 puntos)	Calificación Porcentual ( % )
1	4,68	93,60
2a	4,67	93,33
2b	4,21	84,17
2c	4,72	94,40
3	4,60	92,00
4	4,44	88,80
5	4,28	85,60

Pregunta Nº	Calificación Promedio (sobre 5 puntos)	Calificación Porcentual ( % )
6	4,32	86,40
7	4,32	86,40
8	4,68	93,60
TOTAL	4,49	89,84

### Opiniones personales

#### 1. Evaluación global del curso:

- Muy bueno.
- Excelente información y motivación
- Magnífico esfuerzo.
- Excelente.
- Muy importante.
- Muy bien. Interesantísimo
- Motivante.
- Sumamente interesante.
- Fabulosa la formación en creatividad.
- Enriquecedor. Excelente la creatividad.

#### 2. Sugerencias para mejorarlo.

- Entregar material escrito.
- Mayor duración.
- Mejorar facilidades locativas.
- Evitar formación de subgrupos.
- Ampliar la sección de creatividad.
- Dar participación a todos.
- Invitar a empresarios exitosos para contar su experiencias.
- Ampliarlo más. Conformar un segundo nivel de seminario.
- Más participación para las personas del seminario.

#### 3. Interés de su institución sobre capacitación en este tema.

- Si hay interés.
- Se debe capacitar también a autoridades civiles de las comunidades.

- Sería importantísimo.
  - Hay que promover la información.
  - Es indispensable.
  - Es importante capacitar a la mayor cantidad posible de personas.
4. Otras actividades que se podrían realizar con su institución para promover y desarrollar el Espíritu Empresarial?
- Asesoría a grupos de TES (Trabajo Educativo Social).
  - Incentivar y motivar a los padres de familia.
  - Formar grupos y equipos de trabajo entre el alumnado.
  - Intercambiar información escrita con las instituciones.
  - Invitar a empresarios de la comunidad a impartir charlas acerca de sus experiencias.
  - Formar a un equipo de profesores para realizar charlas en los diferentes institutos.
  - Llevar los seminarios a los institutos y profesores.
  - Proporcionar bibliografía.
  - Educar al pequeño empresario en aspectos administrativos para su negocio.
5. Otros grupos que podrían beneficiarse de este tipo de actividades:
- Padres de familia.
  - Maestros de primaria.
  - Profesores de secundaria y universidad.
  - Estudiantes.
  - FENAGH.
  - Grupos de empresas familiares.
  - INFOP
  - Club de Amas de Casa, Colono Fesitranh.
  - Comunidad de Santa Cruz de yojoa.
  - Academias.

## 2.4 SEMINARIO HACIA UNA EDUCACION EMPRESARIAL

2.4.1 Duración: 24 horas.

2.4.2 Fecha de realización: Junio 25 a 27

- 2.4.3 Lugar de realización : San Pedro Sula.
- 2.4.4 Instructores : Rodrigo Varela V., Jorge Enrique Jiménez P., Luz Stella Millán.
- 2.4.5 Programa del seminario: El programa desarrollado en el Seminario aparece en el Anexo No. 1.3.
- 2.4.6 Asistentes al seminario: El listado de asistentes aparece en el Anexo No.2.4A.
- 2.4.7 Evaluación del seminario: Al finalizar las sesiones del seminario se realizó la evaluación que aparece en el Anexo No.3.3. Los resultados de la misma aparecen a continuación.

Pregunta Nº	Calificación Promedio (sobre 5 puntos)	Calificación Porcentual ( % )
1	4,73	94,61
2a	4,33	86,67
2b	4,48	89,63
2c	4,61	92,31
3	4,50	90,00
4	4,65	93,08
5	4,44	88,80
6	4,78	95,56
7	3,96	79,26
8	4,73	94,61
TOTAL	4,52	90,42

#### Opiniones personales

##### 1. Evaluación global del curso

- Bueno.
- Muy bueno. Temas muy interesantes.
- Excelente.
- Muchos aportes.
- Muy útil. Aportes muy importantes.

- Muy interesante.
  - Muy importante.
  - Motivador.
  - Una gran experiencia.
2. Sugerencias para mejorarlo:
- Mayor duración, más tiempo.
  - Deficiencias en entrega de material, número de participantes y facilidades locativas.
  - Más continuidad con más seminarios.
  - Ampliarlo y extenderlo a todo el país.
  - Realizar seguimiento a los participantes.
  - Mayor número de prácticas.
  - Invitar a más escuelas.
3. Interés de su institución sobre capacitación de más profesores:
- Si hay interés.
  - Es necesaria en todos los niveles.
  - Que se imparta a todos los maestros.
  - Para capacitar a los directores.
4. Otras actividades que se podrían realizar para promover y desarrollar el espíritu empresarial:
- Curso para los padres de familia.
  - No perder contacto con los participantes.
  - Continuidad con otros seminarios.
  - Llevando a cabo proyectos prácticos.
  - Motivar a los alumnos de grados superiores.
  - Enviar material bibliográfico.
  - Otros seminarios con mayor duración.
  - Realizar más talleres de creatividad.
5. Otros grupos que podrían beneficiarse de este tipo de actividades:
- Profesores de educación media.
  - Otras escuelas.
  - La Universidad Pedagógica.

- Las organizaciones magisteriales.
- Pequeños empresarios.
- Estudiantes Universitarios.
- Supervisores de Educación.
- Asociaciones de Padres de Familia.
- Colegios magisteriales.
- Asociaciones de amas de casa.
- ANMPI.

## **2.5 SEMINARIO HACIA UNA EDUCACION EMPRESARIAL**

**2.5.1 Duración: 24 horas.**

**2.5.2 Fecha de realización: junio 27 a 29.**

**2.5.3 Lugar de realización: Tegucigalpa.**

**2.5.4 Instructores: Rodrigo Varela V., Jorge Enrique Jiménez P., Luz Stella Millán.**

**2.5.5 Programa del seminario: el programa desarrollado en el seminario aparece en el Anexo No.1.3.**

**2.5.6 Asistentes al seminario: El listado de asistentes aparece en el Anexo No.2.5.**

**2.5.7 Evaluación del seminario: al finalizar las sesiones del seminario se realizó la evaluación que aparece en el Anexo No.3.3. Los resultados de esta aparecen a continuación:**

<b>Pregunta Nº</b>	<b>Calificación Promedio (sobre 5 puntos)</b>	<b>Calificación Porcentual ( % )</b>
<b>1</b>	<b>4,83</b>	<b>96,52</b>
<b>2a</b>	<b>4,87</b>	<b>97,39</b>
<b>2b</b>	<b>4,78</b>	<b>95,65</b>
<b>2c</b>	<b>4,78</b>	<b>95,65</b>
<b>3</b>	<b>4,65</b>	<b>93,04</b>

Pregunta Nº	Calificación Promedio (sobre 5 puntos)	Calificación Porcentual ( % )
4	4,69	93,91
5	4,50	90,00
6	4,74	94,78
7	4,78	95,65
8	4,96	99,13
TOTAL	4,76	95,16

### Opiniones personales (preguntas abiertas)

#### 1. Evaluación global del curso

- Muy positivo. Da a conocer la importancia de la creatividad.
- Es de gran valor. Cumplió con lo programado.
- Excelente.
- Bastante interesante.
- Excelente, provechoso, claro y puntual.
- Muy bueno.
- Magnífico.
- Muy motivante. Importante por el análisis.

#### 2. Sugerencias para mejorarlo.

- Mayor duración. Más tiempo.
- Mayor práctica para los participantes.
- Retroalimentación, para tratar de ver la forma como se ha implementado el seminario.
- Mezclarlo en los programas del Ministerio de Educación para que sea impartido a más personas.
- Mayor cobertura a nivel nacional.

#### 3. Interés de su institución en capacitación de otros profesores de Educación primaria a este tema.

- Sería fabuloso realizarlo. Si existe un interés.
- Existe interés en los maestros de recibirlo.
- De seguro la institución lo aceptará.

- Es conveniente hacerlo.
  - Es urgente la capacitación en este tema.
4. Otras actividades que se podrían realizar con su institución para promover y desarrollar el espíritu empresarial.
- Motivación y desarrollo de la creatividad de los alumnos.
  - Motivar a todo el personal en las Instituciones.
  - Crear una oficina que asesora para poner en práctica este tema.
  - Una segunda etapa de este curso.
  - Ofrecer más cursos de capacitación, mayor continuidad.
  - Ejecución de proyectos que incluyan a los alumnos, padres de familia y maestros.
  - Involucrar a los padres de familia.
  - Enviar documentación.
5. Otros grupos que se podrían beneficiar de este tipo de actividades.
- Los militares.
  - La asociación de esposas de los oficiales.
  - Padres de familia.
  - Las cooperativas, los patronatos.
  - La Universidad Pedagógica Nacional.
  - Las escuelas rurales
  - Los empresarios.

## 2.6 SEMINARIO INICIACION DE NUEVOS NEGOCIOS

2.6.1 Duración: 32 horas.

2.6.2 Fecha de realización: julio 2 a 5.

2.6.3 Lugar de realización: Tegucigalpa.

2.6.4 Instructores: Rodrigo Varela V., Jorge Enrique Jiménez P.

2.6.5 Programa del seminario: El programa desarrollado en el seminario aparece en el Anexo No. 1.4.

2.6.6 Asistentes al seminario: El listado de asistentes aparece en el anexo No.2.6.

2.6.7 Evaluación del seminario: Al final de seminario se practicó una evaluación como aparece en el Anexo No. 3.4. Los resultados de esa evaluación aparecen a continuación:

Pregunta Nº	Calificación Promedio (sobre 5 puntos)	Calificación Porcentual ( % )
1	4,53	90,59
2a	4,65	92,94
2b	4,71	94,12
2c	4,65	92,94
2d	4,53	90,59
3	4,59	91,76
4	4,41	88,23
5	4,47	89,41
6	4,47	89,41
7	4,29	85,88
8	4,82	96,47
TOTAL	4,56	91,12

#### Opiniones personales.

1. Tenía usted una oportunidad de negocio antes de este seminario:

- Sí.
- No.
- Sólo ideas.
- Como inversionista.
- Sí, por iniciar.

2. Evaluación global del curso

- Realista.
- Motivante.
- Motivante para sacar adelante negocios.
- Excelente.
- Muy bueno, interesante y práctico.

- Magnífico, motivacional.

### 3. Sugerencias para mejorar este seminario

- Mayor participación.
- Realizarlo fuera de horas de trabajo.
- Entregar material escrito.
- Mayor duración, más tiempo.
- Mayor promoción.
- Emplear más ayudas de instrucción.

### 4. Otros grupos que podrían beneficiarse de este tipo de seminarios.

- Gerentes de empresas.
- Estudiantes de último año de Ingeniería y Administración de Empresas.
- AMPIH - Asociación de Medianos y Pequeños Industriales de Honduras.
- Desarrollo Empresarial (UNAH).

### 5. Temas que le gustaría recibir como capacitación

- Ahorros en tiempos de producción.
- Finanzas.
- Administración de personal.
- Análisis y Evaluación de Proyectos.
- Mercadeo. Investigación de Mercados.
- Plan de negocio.

### 6. Qué cree que le falta para convertirse en empresario.

- Tiempo.
- Un pequeño impulso.
- Mayor conocimiento y experiencia.
- Socios.
- Realizar un plan de negocio.
- Más dinero.
- Valor. Tomar la decisión.

## 2.7 SEMINARIO FORMACION DE EDUCADORES UNIVERSITARIOS

2.7.1 Duración: 32 horas.

2.7.2 Fecha de realización: Julio 16 a 19.

2.7.3 Lugar de realización: San Pedro Sula.

2.7.4 Instructores: Rodrigo Varela V., Jorge Enrique Jiménez P.

2.7.5 Programa del seminario: El programa desarrollado en el seminario aparece en el Anexo No. 1.1.

2.7.6 Asistentes al seminario: El listado de asistentes aparece en el Anexo No.2.7.

2.7.7 Evaluación del seminario: Al finalizar el seminario se practicó una evaluación a los asistentes como aparece en el Anexo No.3.1. Los resultados de esta evaluación se detallan a continuación:

Pregunta Nº	Calificación Promedio (sobre 5 puntos)	Calificación Porcentual ( % )
1	4,21	84,29
2a	4,64	92,86
2b	4,71	94,29
2c	4,86	97,14
2d	4,29	85,71
2e	4,43	88,57
3	4,43	88,57
4	4,50	90,00
5	4,50	90,00
6	4,57	91,43
7	4,29	85,71
8	4,86	97,14
<b>TOTAL</b>	<b>4,52</b>	<b>90,48</b>

## Opiniones personales

### 1. Evaluación global del curso

- Muy interesante. Bien presentado.
- Excelente.
- Menos acetatos, utilizar películas.
- De mucha importancia.
- Despierta sentimientos empresariales.
- Muy bien.

### 2. Sugerencias para mejorarlo.

- Menos intenso en su horario (sesiones más cortas).
- Entregar mayor material bibliográfico, en lo posible antes de iniciar el seminario.
- Más casos prácticos.
- Hacer un seguimiento al curso.

### 3. Interés de la institución en capacitar más profesores.

- Si.
- Interés total.
- Si, para todos los profesores.

### 4. Es favorable la heterogeneidad del grupo.

- Si, definitivamente.

### 5. Que otro tipo de actividad se podría realizar con su institución para promover el espíritu empresarial.

- Otros cursos relacionados.
- Talleres mensuales.
- Asesoría para crear un centro de desarrollo del espíritu empresarial en Honduras.
- Cursos para estudiantes.
- Invitar a congresos y seminarios en Colombia.

## 2.8 SEMINARIO INICIACION DE NUEVOS NEGOCIOS

2.8.1 Duración: 32 horas.

2.8.2 Fecha de realización: julio 23 a 26.

2.8.3. Lugar de realización: San Pedro Sula.

2.8.4 Instructores: Rodrigo Varela V., Jorge Enrique Jiménez P.

2.8.5 Programa del seminario: El programa desarrollado en el seminario aparece en el Anexo No. 1.4.

2.8.6 Asistentes al seminario: El listado de asistentes aparece en el Anexo No. 2.8.

2.8.7 Evaluación del Seminario: Al finalizar el seminario se practicó una evaluación a los asistentes como aparece en el Anexo No. 3.4. Los resultados de esta evaluación se detallan a continuación:

Pregunta Nº	Calificación Promedio (sobre 5 puntos)	Calificación Porcentual (%)
1	4,22	84,44
2a	4,22	84,44
2b	4,56	91,11
2c	4,67	93,33
2d	4,44	88,89
3	4,44	88,89
4	4,44	88,89
5	4,56	91,11
6	4,44	88,89
7	4,89	97,78
8	5,00	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>4,53</b>	<b>90,71</b>

Opiniones personales (preguntas abiertas)

1. Tenía usted una oportunidad de negocio antes de este seminario:

- Si.
- No.
- Sí, y ahora la he mejorado.

2. Evaluación global del seminario

- Muy bueno.
- Excelente.
- Muy interesante.

3. Sugerencias para mejorar este seminario

- Está muy bien.
- Tener material escrito a mano para los participantes.
- Mayor duración. Más tiempo.

4. Otros grupos que usted conozca que pueden beneficiarse de este tipo de seminarios.

- Cooperativas y Empresas Campesinas Solidarias.
- Estudiantes de Carreras Técnicas.
- Cooperativas de Ahorro y Crédito.
- ANMPIH.

5. Temas de desarrollo y gestión empresarial que le gustaría recibir.

- Desarrollo gerencial.
- Comercialización.
- La producción y productividad.
- Costos de finanzas.
- Mercadeo. Análisis de mercados.
- Manejo de personal.

6. Que cree que le falta para convertirse en empresario

- Agresividad, actuar.
- Mejorar la idea.
- Realizar plan de negocio.

## **ANEXOS**

- 1. PROGRAMAS**
- 2. ASISTENTES**
- 3. EVALUACIONES**

## TABLA DE CONTENIDO ANEXOS

	Página
<b>1. PROGRAMAS</b>	
ANEXO Nº 1.1 SEMINARIO FORMACION DE EDUCADORES UNIVERSITARIOS	1
ANEXO Nº 1.2 SEMINARIO FORMACION DE EMPRESARIOS JUVENILES	8
ANEXO Nº 1.3 SEMINARIO HACIA UNA EDUCACION EMPRESARIAL	13
ANEXO Nº 1.4 SEMINARIO INICIACION DE NUEVOS NEGOCIOS	17
<b>2. ASISTENTES</b>	
ANEXO Nº 2.1 SEMINARIO FORMACION DE EDUCADORES UNIVERSITARIOS	21
ANEXO Nº 2.2 SEMINARIO FORMACION DE EMPRESARIOS JUVENILES	22
ANEXO Nº 2.3 SEMINARIO FORMACION DE EMPRESARIOS JUVENILES	23
ANEXO Nº 2.4 SEMINARIO HACIA UNA EDUCACION EMPRESARIAL	24
ANEXO Nº 2.5 SEMINARIO HACIA UNA EDUCACION EMPRESARIAL	25
ANEXO Nº 2.6 SEMINARIO INICIACION DE NUEVOS NEGOCIOS	26
ANEXO Nº 2.7 SEMINARIO FORMACION DE EDUCADORES UNIVERSITARIOS	27
ANEXO Nº 2.8 SEMINARIO INICIACION DE NUEVOS NEGOCIOS	28
<b>3. CUESTIONARIOS EVALUATORIOS</b>	
ANEXO Nº 3.1 SEMINARIO FORMACION DE EDUCADORES UNIVERSITARIOS	29

ANEXO Nº 3.2	SEMINARIO FORMACION DE EMPRESARIOS JUVENILES	31
ANEXO Nº 3.3	SEMINARIO HACIA UNA EDUCACION EMPRESARIAL	33
ANEXO Nº 3.4	SEMINARIO INICIACION DE NUEVOS NEGOCIOS	35

## **SEMINARIO: FORMACION DE EDUCADORES UNIVERSITARIOS**

**DIRIGIDO A** : Profesores universitarios.

### **1. OBJETIVOS**

Al finalizar el seminario, el participante estará en capacidad de:

- Tener una perspectiva clara del proceso de cambio requerido en la actividad académica universitaria para generar una acción de desarrollo del Espíritu Empresarial.
- Diseñar y ejecutar un curso universitario en Espíritu Empresarial. Lo cual incluye la definición de objetivos instruccionales, contenidos, metodología y selección de bibliografía.

Adicionalmente, el participante tendrá una visión amplia de diferentes experiencias educativas en Espíritu Empresarial que incluye a instituciones tanto de latinoamerica como de Europa y Estados Unidos.

### **2. CONTENIDO**

#### **2.1 INTRODUCCION (8 horas)**

El desarrollo socio económico y su vinculación al proceso de generación de nuevas empresas. El desempleo y la abundancia de trabajos. La tendencia de cambio. Los cambios requeridos en el sistema educativo. Experiencias educacionales en el área de Espíritu Empresarial.

## 2.2 EL PROCESO EMPRESARIAL (4 horas)

Etapas y componentes del evento empresarial. Mitos del proceso. El empresario a lo largo de la historia económica. Teorías del proceso. Shapero, McClelland, Drucker, Timmons, Ronstadt.

## 2.3 LA DOCENCIA UNIVERSITARIA (2 horas)

Diseño del Programa: Motivación y Valores Vs. Conocimientos. Actividades básicas. Contenido y metodología.

## 2.4 EL PLAN DE NEGOCIO (8 horas)

Análisis de la Industria. La compañía y sus productos. Investigación de Mercado. El Plan de Mercadeo. El Plan de Diseño y Desarrollo. El Plan de Manufactura y Operación. El Grupo Administrativo. El Plan Económico. El Plan Financiero. La Evaluación del Negocio. Planeación del Negocio. Análisis de Intangibles. Problemas y Riesgos. La Oferta del Negocio. El Resumen Ejecutivo.

## 2.5 PROYECCION FINANCIERA (2 horas)

Procedimiento en las proyecciones económico-financieras y en la evaluación del proyecto. Uso de hojas electrónicas.

## 2.6 CREATIVIDAD (8 horas)

Creatividad, conceptos básicos. Las dificultades normales de la educación estructurada frente a la creatividad. Proceso creativo. Barreras a la creatividad. Requisitos para desarrollar la creatividad. Pasos para desarrollar la creatividad.

### 3. INTENSIDAD HORARIA

El seminario requiere de treinta y dos horas (32), distribuidas como se indica entre paréntesis junto a cada punto.

### 4. HORARIO

Las actividades del seminario se desarrollarán con una intensidad de 8 horas diarias en dos bloques de cuatro horas con un receso de 15 minutos cada uno. En medio de cada bloque se hará un receso lo suficientemente amplio para el almuerzo. Para el taller de creatividad que deberá ser el último día se trabajará en jornada continua con un receso apropiado para el almuerzo.

### 5. LOGISTICA

Para todas las actividades del seminario se requiere la disponibilidad de proyector de acetatos y papelógrafo.

Para el taller de creatividad se requiere un salón amplio con sillas individuales, mesas y preferiblemente ubicado en un lugar campestre.

### 6. METODOLOGIA

Se pretende entrenar al profesor en la metodología propuesta para ser utilizada con sus alumnos. El seminario se desarrollará mediante los siguientes tipos de actividades:

- 6.1 Exposiciones magistrales en las cuales el instructor presentará los conceptos básicos.
- 6.2 Lectura de material científico y discusiones en clase, en las cuales los participantes tratarán de deducir con la ayuda del instructor, los elementos básicos presentados por los autores y fijarán sus posiciones al respecto.

### 6.3 Taller de creatividad.

En todas las actividades se espera la participación activa de todos los profesores.

## 7. BIBLIOGRAFIA

Baumbach, Clifford M. Mancuso, Joseph R. Entrepreneurship and Venture Management. New Jersey, Prentice-Hall, 1975.

Barron, F. Personalidad creadora y proceso creativo. Madrid: Maruba, 1976.

Borrero, C., A. Las profesiones universitarias hoy. Revista educación superior y desarrollo. 2(2), Abr. - Jun. 1983, 32-48.

Caspar, Pierre y otros. Cómo crear tu propia empresa. Barcelona, EditoresTécnicos Asociados, S.A. 1977.

Center for Entrepreneurial Studies Babson College. Frontiers of Entrepreneurship Research 1986. Washington : Babson College, 1981.

Chelminski, Vladimir. Fracaso económico en Latinoamérica y auge en Asia.

Drucker, Peter. Los nuevos empresarios.

Drucker, Peter. La innovación y el empresariado innovador; práctica y principios. New York, Harper & Row, 1985.

European Foundation for Management Development (EFMD). Management Education for Small and Medium-Sizes Enterprises in the European Communities. Final Report. Bruselas, 1985.

Feldman, Marvin R. Work opportunities are not just jobs.

Franco, A.A. y Tunnermau, B.C. La educación superior en Colombia. Cali: Fundación para la educación superior, 1978.

Fundación Carvajal. Principios de Administración.

Hardy, Len. Estrategias Exitosas de Mercadeo. Bogotá, Legis Editores S.A, 1988.

Hoyos de Taboada, L.M. y Tovar J., A.M. Influencia de la escolaridad formal sobre la creatividad infantil. Tesis de grado inédita en Psicología. Universidad Javeriana, Bogotá, 1978.

Ibañez R., María. La creatividad. Barcelona: Ediciones CEAC, 1980.

IESA - BABSON COLLEGE. Memorias Congreso Investigación en Iniciativa Empresarial. Caracas, 1989.

Instituto Colombiano de Estudios Superiores de Incolda - ICESI. Memorias Primer Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial. Publicaciones ICESI No. 23. Cali, 1987.

Instituto Colombiano de Estudios Superiores de Incolda - ICESI. Memorias Segundo Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial. Publicaciones ICESI No. 28. Cali, 1988.

Instituto Tecnológico de Educación Superior de Monterrey. Programa Emprendedor: Manual del Estudiante.

Jiménez, Jorge Enrique. Informe Comisión Académica: (XVI Seminario para Dirigentes de Centros de Perfeccionamiento en la Dirección de Empresas). 1988.

Londoño J., P.C. y Alvarez V., L. Evaluación del grado de influencia en el desarrollo de la creatividad, en los estudiantes de educación secundaria, de los sistemas de enseñanza - aprendizaje tradicional y Cafam. Trabajo inédito. Facultad de Psicología, Fundación Universitaria de Manizales, 1983.

Mc Clelland David C. Business Drive and National Achievement.

Milton Daryl G. No Money: Know-how Know-Who.

Olarte V., A. Influencias de las variables sociales y del desarrollo sobre la creatividad en el dibujo infantil. Tesis de grado inédita en Psicología. Manizales: Fundación Universitaria de Manizales, 1983.

Parnes, S.J. Educación y creatividad, En : A. Bedout (Ed.), La Creatividad. Madrid: Marcea, 1980.

Ronstadt, R.C. Entrepreneurship: Text, cases and notes". Lord Publishing, 1984.

Shapero, Albert. Entrepreneurship in economic development.

Shapero, Albert. Los profesionales creativos en la empresa. Cómo elegirlos, valorarlos y motivarlos. Nueva York, Planeta, 1987.

Timmons J.F., Smollen L.E. New Venture Creation: A guide to Entrepreneurship. Richard Irwing, 1985.

Torrence, E.P. Orientación del talento creativo. Buenos Aires: Troquel, 1969.

Varela V., Rodrigo. El Profesional Empresario. Sociedad Colombiana de Ingenieros Industriales y Administradores. Medellín, 1984.

Varela V., Rodrigo. Características del Empresario Caleño.

Varela V., Rodrigo. Evaluación Económica de Alternativas Operacionales y Proyectos de Inversión. Editorial Norma, Cuarta Edición, 1983.

Varela V., Rodrigo. Proyectos de Inversión: Programa de Gerencia para la Pequeña y Mediana Empresa". Incolda 1986.

Varela V., Rodrigo. La creación de empresas y la generación de

empleo.

Varela V., Rodrigo. *Espíritu Empresarial, Futuro Nacional*.

Vesper, Karl H. *Entrepreneurship Education 1985*. Babson College. Wellesley, Massachusetts, 1985.

Welsh J.A., White J.F. *The Entrepreneurs Master Planning Guide: How to launch a successful business*. Prentice Hall, 1983.

## SEMINARIO: FORMACION DE EMPRESARIOS JUVENILES

DIRIGIDO A: Profesores de educación secundaria (Bachillerato).

### 1. OBJETIVOS

#### 1.1 GENERALES

- Mostrar a los participantes la importancia que su actividad docente tiene en el desarrollo de valores como: creatividad, innovación, logro, independencia; y el efecto de estos valores en los procesos de formación del espíritu empresarial y de desarrollo socio-económico.
- Proveer al profesor de una visión básica del sistema económico de libre empresa y del proceso de formación y realización de negocios, preparándolo para transmitir estos conocimientos a sus alumnos.

#### 1.2. ESPECIFICOS

Al finalizar el Seminario el profesor participante estará en capacidad de:

- Incluir en sus esquemas de docencia actividades que permitan incrementar en el estudiante sus capacidades de creatividad e innovación.
- Aplicar en su actividad docente los principios de McClelland con el propósito de desarrollar en los estudiantes la motivación al logro.
- Entender el proceso de formación de empresarios y como involucrar algunos de estos conceptos en su actividad docente.

- Entender los principios políticos y sociales vinculados al sistema de libre empresa y de propiedad privada.
- Entender los conceptos económicos básicos de una empresa.
- Entender el funcionamiento de la empresa privada.
- Entender el proceso de formación de nuevas empresas.

## 2. CONTENIDO

### 2.1 INTRODUCCION (8 horas)

Concepto de desarrollo socio-económico y el papel del Espíritu Empresarial. Características del Espíritu Empresarial. Valores básicos para el desarrollo del Espíritu Empresarial. Mitos sobre la creación de empresas. Elementos motivacionales. Procesos educativos que favorecen el Espíritu Empresarial.

### 2.2 EL SISTEMA DE LIBRE EMPRESA Y LA FORMACION DE NEGOCIOS (16 horas)

Que es una economía de libre empresa. Explicación sobre el inicio y desarrollo de una empresa privada. Conceptos económicos básicos: Escasez, Ahorro, Capital, Dinero, Inversión, Riesgo, Rendimiento, Competencia, etc. Los recursos de la empresa: Físicos, Humanos, Tecnológicos, Financieros y Administrativos. El proceso Administrativo. Las áreas funcionales. Generación e identificación de ideas. El plan de negocio. Consecución de recursos.

### 2.3 CREATIVIDAD (8 horas)

Creatividad, conceptos básicos. Las dificultades normales de la educación estructurada frente a la creatividad. Proceso creativo. Ventajas de la creatividad. Barreras a la creatividad. Requisitos para desarrollar la creatividad. Pasos para desarrollar la creatividad.

### 3. INTENSIDAD HORARIA

El seminario requiere de treinta y dos horas(32), distribuidas como se indica entre paréntesis junto a cada punto.

### 4. HORARIO

Las actividades del seminario se desarrollarán con una intensidad de 8 horas diarias en dos bloques de cuatro horas, con un receso de 15 minutos cada uno. En medio de cada bloque se hará un receso lo suficientemente amplio para el almuerzo. Para el taller de creatividad que deberá ser el último día se trabajará en jornada continua con un receso apropiado para el almuerzo.

### 5. LOGISTICA

Para todas las actividades del seminario se requiere la disponibilidad de proyector de acetatos y papelógrafo.

Para el taller de creatividad se requiere un salón amplio con sillas individuales, mesas, y preferiblemente ubicado en un lugar campestre.

### 6. METODOLOGIA

La primera parte del seminario se imparte de forma magistral, esperando preguntas y discusiones por parte de los participantes.

La segunda parte combinará la cátedra magistral con el trabajo intenso de los participantes.

La tercera parte será de tipo taller donde el trabajo recaerá en la solución por parte de los participantes de los ejercicios propuestos.

## 7. BIBLIOGRAFIA

Borrero, C., A. Las profesiones universitarias hoy. Revista educación superior y desarrollo. 2(2), Abr. - Jun. 1983, 32-48.

Chamber of Commerce of the United States. Empresa.

Chelminski, Vladimir. Fracaso económico en Latinoamérica y auge en Asia.

Drucker, Peter. Los nuevos empresarios.

Feldman, Marvin R. Work opportunities are not just jobs.

Franco, A.A. y Tunnermau, B.C. La educación superior en Colombia. Cali: Fundación para la educación superior, 1978.

Fundación Carvajal. Principios de Administración.

Hoyos de Taboada, L.M. y Tovar J., A.M. Influencia de la escolaridad formal sobre la creatividad infantil. Tesis de grado inédita en Psicología. Universidad Javeriana, Bogotá, 1978.

Instituto Tecnológico de Educación Superior de Monterrey. Programa Emprendedor: Manual del Estudiante.

Jiménez, Jorge Enrique. El proceso de formación de Negocios.

Londoño J., P.C. y Alvarez V., L. Evaluación del grado de influencia en el desarrollo de la creatividad, en los estudiantes de educación secundaria, de los sistemas de enseñanza - aprendizaje tradicional y Cafam. Trabajo inédito. Facultad de Psicología, Fundación Universitaria de Manizales, 1983.

Mc Clelland, David C. Business Drive and National Achievement.

Mitton, Daryl G. No Money: Know-how Know-Who.

Shapiro, Albert. Entrepreneurship in economic development. Farr, C.C. (ed.). Shaping the Local Economy. Washington, D.C., International City Management Association 1984.

Timmons, Smollen, Dingee. New Venture Creation.

Varela V., Rodrigo. Manual de Proyectos de Inversión.

Varela V., Rodrigo. Características del Empresario Caleño.

Varela V., Rodrigo. La Creación de Empresas y la Generación de Empleo.

Varela V., Rodrigo. Espíritu Empresarial, Futuro Nacional.

Varela V., Rodrigo. La Universidad como generador de nuevas empresas. Seminario Relaciones Universidad-Industria, Universidad Tecnológica del Centro. Valencia 1988.

Varela V., Rodrigo. Espíritu Empresarial, Futuro Nacional.

## SEMINARIO: HACIA UNA EDUCACION EMPRESARIAL

DIRIGIDO A : Profesores de escuela primaria.

### 1. OBJETIVOS

#### 1.1. GENERALES

- Proveer a un grupo de profesores de primaria de un entendimiento de la importancia que su actividad docente tiene en términos de valores como: creatividad, logro, Independencia, Innovación; y el efecto de estos valores en los procesos de desarrollo del espíritu empresarial y de desarrollo socio-económico.

#### 1.2 ESPECIFICOS

Al finalizar el Seminario el profesor de primaria participante estará en capacidad de:

- Modificar sus esquemas de docencia con miras a reforzar en el estudiante el desarrollo de su creatividad.
- Aplicar en sus esquemas docentes los principios de Mc Clelland con el propósito de reforzar las nociones de logro.
- Entender el proceso Empresarial e involucrar algunos de esos aspectos en sus procesos docentes.

### 2. CONTENIDO

#### 2.1 INTRODUCCION (8 horas)

Concepto de desarrollo socio-económico y el papel del Espíritu Empresarial. Características del Espíritu Empresarial. Valores básicos

para el desarrollo del espíritu empresarial. Mitos sobre la creación de empresas. Conceptos de empresa privada. Proceso genérico de creación de empresas. Elementos motivacionales. Procesos educativos que favorecen el Espíritu Empresarial

## 2.2 LA EDUCACION PRIMARIA (8 horas).

Objetivos generales del currículo educativo vigente y de las áreas de lenguaje y artes plásticas. Valores en uso. Potencialidad del currículo vigente hacia los valores del Espíritu Empresarial. Análisis de nuevas metodologías, ejercicio en lectura, en percepción y en plastilina.

## 2.3 CREATIVIDAD (8 horas).

Creatividad, conceptos básicos. Las dificultades normales de la educación estructurada frente a la creatividad. Proceso creativo. Ventajas de la creatividad. Barreras de la creatividad. Requisitos para desarrollar la creatividad. Pasos para desarrollar la creatividad.

## 3. INTENSIDAD HORARIA

El seminario requiere de veinticuatro horas (24), distribuidas como se indica entre paréntesis junto a cada punto.

## 4. HORARIOS

Las actividades del seminario se desarrollarán con una intensidad de 8 horas diarias en dos bloques de cuatro horas con un receso de 15 minutos cada uno. En medio de cada bloque se hará un receso lo suficientemente amplio para el almuerzo. Para el taller de creatividad que deberá ser el último día se trabajará en jornada continua con un receso apropiado para el almuerzo.

## 5. LOGISTICA

Para todas las actividades del seminario se requiere la disponibilidad de proyector de acetatos y papelógrafo.

Para el taller de creatividad se requiere un salón amplio con sillas individuales, mesas y preferiblemente ubicado en un lugar campestre.

## 6. METODOLOGIA

La primera parte del seminario será básicamente magistral, obviamente esperando un buen número de preguntas y discusiones por parte de los participantes.

La segunda parte combinará la cátedra magistral con el trabajo intenso del grupo de participantes.

La tercera parte será de tipo taller donde el gran peso del trabajo recaerá en la solución por parte de los participantes de los ejercicios propuestos.

Los docentes deberán, en horario diferente al del seminario, analizar las lecturas que les serán entregadas y, además, buscar lecturas e ingeniar manualidades en donde puedan ser aplicados los conceptos aprendidos.

## 7. BIBLIOGRAFIA

Barron, F. Personalidad creadora y proceso creativo. Madrid: Maruba, 1976.

Borrero, C., A. Las profesiones universitarias hoy. Revista educación superior y desarrollo. 2(2), Abr. - Jun. 1983, 32-48.

Drucker Peter. Los nuevos empresarios.

Franco, A.A. y Tunnermau, B.C. La educación superior en Colombia. Cali: Fundación para la educación superior, 1978.

Hoyos de Taboada, L.M. y Tovar J., A.M. Influencia de la escolaridad formal sobre la creatividad infantil. Tesis de grado inédita en Psicología. Universidad Javeriana, Bogotá, 1978.

Ibañez R., María La creatividad. Barcelona: Ediciones CEAC, 1980.

Londoño J., P.C. y Alvarez V., L. Evaluación del grado de Influencia en el desarrollo de la creatividad, en los estudiantes de educación secundaria, de los sistemas de enseñanza-aprendizaje tradicional y Cafam. Trabajo inédito. Facultad de Psicología, Fundación Universitaria de Manizales, 1983.

Mc Clelland, David C. Business Drive and National Achievement.

Olarte V., A. Influencias de las variables sociales y del desarrollo sobre la creatividad en el dibujo infantil. Tesis de grado inédita en Psicología. Manizales: Fundación Universitaria de Manizales, 1983.

Parnes, S.J. Educación y creatividad, En : A. Bedout (Ed.), La Creatividad. Madrid: Marcea, 1980.

Shapero, Albert. Entrepreneurship in economic development.

Torrence, E.P. Orientación del talento creativo. Buenos Aires: Troquel, 1969.

Varela V., Rodrigo. La creación de empresas y la generación de empleo.

Varela V., Rodrigo. Espíritu Empresarial, Futuro Nacional.

## SEMINARIO: INICIACION DE NUEVOS NEGOCIOS

DIRIGIDO A: Empresarios hondureños con negocios ya establecidos y profesionales jóvenes interesados en iniciar sus empresas.

### 1. OBJETIVOS

Dar a los participantes un conjunto de conocimientos, actitudes, valores y herramientas que los ayuden en su carrera empresarial, y les permitan ver los componentes básicos de su gestión empresarial.

### 2. CONTENIDO

#### 2.1 PAPEL DEL EMPRESARIO EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONOMICO NACIONAL (4 horas)

Concepto de desarrollo socio-económico regional. El desarrollo basado en el espíritu empresarial. Desarrollos económicos en otros países. Mitos y perspectivas sobre la capacidad empresarial. El proceso de formación de empresas.

#### 2.2 LA GENERACION DE IDEAS DE NEGOCIO Y DESARROLLO DE UN CONCEPTO DE NEGOCIO (8 horas)

La creatividad como atributo. Autodiagnóstico de creatividad - ejercicio. Técnicas de fomento de ideas. Fuente de ideas innovadoras. Evaluación de ideas de negocio.

#### 2.3 EL PLAN DE NEGOCIO (4 horas)

Objetivos y razones para elaborar el plan de negocio. Errores más frecuentes. Contenido básico del plan.

## 2.4 EL POTENCIAL DEL NEGOCIO (12 horas)

Análisis de la industria y el mercado. La investigación de mercado. La estrategia de mercado. El análisis técnico. Ciclo de vida del producto: diseño, desarrollo y fabricación del producto. El plan de producción. El análisis económico. El análisis financiero. El análisis de intangibles.

## 2.5 LA FINANCIACION DEL NEGOCIO (4 horas)

Estrategias de financiación. Capital propio vs. préstamos. Propiedad individual vs. socios.

## 3. INTENSIDAD HORARIA

El seminario requiere de treinta y dos (32) horas, distribuidas como se indica entre paréntesis.

## 4. HORARIO

Las actividades del seminario se desarrollarán con una intensidad de ocho horas diarias, en dos bloques de cuatro horas con un receso de 15 minutos cada uno. En medio de cada bloque se hará un receso lo suficientemente amplio para el almuerzo.

## 5. LOGISTICA

Para todas las actividades del seminario se requiere la disponibilidad de proyector de acetatos y papelógrafo.

## 6. METODOLOGIA

El seminario se desarrollará fundamentalmente mediante exposiciones magistrales y talleres, en los cuales se espera una activa participación de los asistentes.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

Baumbach, Clifford M. Mancuso, Joseph R. Entrepreneurship and Venture Management. New Jersey, Prentice-Hall, 1975.

Caspar, Pierre y otros. Cómo crear tu propia empresa. Barcelona, Editores Técnicos Asociados, S.A. 1977.

Center for Entrepreneurial Studies Babson College. Fronties of Entrepreneurship Research 1986. Washington : Babson College, 1981.

Chelminski, Vladimír. Fracaso económico en Latinoamérica y auge en Asia.

Drucker, Peter. Los nuevos empresarios.

Drucker, Peter. La Innovación y el empresariado innovador; práctica y principios. New York, Harper & Row, 1985.

Feldman, Marvin R. Work opportunities are not just jobs.

Fundación Carvajal. Principios de Administración.

Hardy, Len. Estrategias Exitosas de Mercadeo. Bogotá, Legis Editores S.A., 1988.

IESA - BABSON COLLEGE. Memorias Congreso Investigación en Iniciativa Empresarial. Caracas, 1989.

Instituto Colombiano de Estudios Superiores de Incoida - ICESI. Memorias Primer Congreso Latinoamericano sobre Espiritu Empresarial. Publicaciones ICESI No. 23. Cali, 1987.

Instituto Colombiano de Estudios Superiores de Incoida - ICESI. Memorias Segundo Congreso Latinoamericano sobre Espiritu Empresarial. Publicaciones ICESI No. 28. Cali, 1988.

Instituto Tecnológico de Educación Superior de Monterrey. Programa Emprendedor: Manual del Estudiante.

Mc Clelland, David C. Business Drive and National Achievement.

Mitton, Daryl G. No Money: Know-how Know-Who.

Ronstadt, R.C. Entrepreneurship: Text, cases and notes". Lord Publishing, 1984.

Shapero, Albert. Entrepreneurship in economic development.

Shapero, Albert. Los profesionales creativos en la empresa. Cómo elegirlos, valorarlos y motivarlos. Nueva York, Planeta, 1987.

Timmons J.F., Smollen L.E. New Venture Creation: A guide to Entrepreneurship. Richard Irwing, 1985.

Varela V., Rodrigo. El Profesional Empresario. Sociedad Colombiana de Ingenieros Industriales y Administradores. Medellín, 1984.

Varela V., Rodrigo. Características del Empresario Caleño.

Varela V., Rodrigo. Evaluación Económica de Alternativas Operacionales y Proyectos de Inversión. Editorial Norma, Cuarta Edición, 1983.

Varela V., Rodrigo. Proyectos de Inversión: Programa de Gerencia para la Pequeña y Mediana Empresa". Incolda 1986.

Varela V., Rodrigo. La creación de empresas y la generación de empleo.

Varela V., Rodrigo. Espíritu Empresarial, Futuro Nacional.

Vesper, Karl H. Entrepreneurship Education 1985. Babson College. Wellesley, Massachusetts, 1985.

Welsh J.A., White J.F. The Entrepreneurs Master Planning Guide: How to launch a successful business". Prentice Hall, 1983.

## ANEXO No. 2.1

**SEMINARIO FORMACION DE EDUCADORES UNIVERSITARIOS**

**Dal 11 al 14 de Julio de 1990**  
**Tegucigalpa, M.D.C.**

**PARTICIPANTES**

1. Roberto Reyes Mezzoni, Universidad José Cecilio del Valle
2. Julio Flores, Universidad José Cecilio del Valle
3. Raul Castro, Universidad José Cecilio del Valle
4. Jacobo Chirras, Escuela Agrícola Panamericana
5. Jorge Alberto Urueta, Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán
6. Rosa María Alvarado, Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán
7. Luis Magda Alvarado, Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán
8. Riksa Ferrnandez de Donato, Universidad Nacional Autónoma de Honduras
9. Rosa María Dhanarech, Universidad Nacional Autónoma de Honduras
10. María de Jesús Palacios de Venegas, Universidad Nacional Autónoma de Honduras
11. Wilfredo Iñes Baudiquez, Universidad Nacional Autónoma de Honduras
12. Olga Espinosa Dominguez, Universidad Nacional Autónoma de Honduras
13. Armando Urucho López, Universidad Nacional Autónoma de Honduras
14. Edilberto Borjes, Universidad Nacional Autónoma de Honduras
15. Benjamín Lecayo, Universidad Nacional Autónoma de Honduras
16. Dora Donato, Universidad Tecnológica Centroamericana
17. Diana Cárdeno, Universidad Tecnológica Centroamericana
18. Lucto Lagos, Universidad Tecnológica Centroamericana
19. Manuel Bernabiez, Universidad Tecnológica Centroamericana
20. Eduardo Sandoval, Universidad Tecnológica Centroamericana
21. Adela Medina, Escuela Nacional de Agricultura
22. Yvonne López, Escuela Nacional de Agricultura
23. Sara Romero, Instituto Nacional de Formación Profesional
24. José Manuel Aguilar, Instituto Nacional de Formación Profesional
25. Mima de Malmomans, Centro de Desarrollo Industrial
26. Ovelia Flores, Centro de Desarrollo Industrial
27. José Francisco Flores, Centro de Desarrollo Industrial

## ANEXO No. 2.2

**SEMINARIO INICIACION DE NUEVOS NEGOCIOS**

**Del 18 al 20 de junio de 1990**  
**Tegucigalpa, M.D.C.**

**PARTICIPANTES**

1. Juan Angel Mooncada Zabala, Instituto Tecnico Hondurens
2. Jorge A. Perala Lizona, Instituto Tecnico Hondurens
3. Mariano Herrera, Instituto Alejandro Flores
4. Bhectha Sanchez, Departamento de Educacion Tecnica, MIEP
5. Miguel Angel Morales, Instituto Tecnico Luis Bográn
6. Santos Alberto López, Instituto Tecnico Luis Bográn
7. Degoberto Alvaranga, Instituto Sadi Zelaya Jimenez
8. Francisco Casullo, Instituto Abelardo R. Forta
9. Delmy Samahita de Correa, Departamento de Educacion Tecnica, MIEP.
10. Dolores Núñez, Instituto Oscar A. Flores
11. Maribel Zufíga, Instituto Oscar A. Flores
12. José Alejandro Vesquez, Instituto Reynaldo Salinas
13. Antonio Oyula, Escuela de Aplicación Luis Leada
14. Petina Mercedes Amilino Susso, Instituto Polivalente John F. Kennedy
15. Lurichda Diodia Ortega Guerrero, Instituto Polivalente John F. Kennedy
16. Julio Cesar Turcios, Instituto Polivalente Donato Venale
17. Julio Cesar Moncada, Instituto Polivalente Donato Venale
18. Lourdes Zapata, Instituto Jesus Aguilar Paz
19. Pedro Flores, Instituto Presentación Centeno
20. Fidel Mejía, Centro Artesanal, Centro de Desarrollo Industrial
21. Fabius Oliva, Centro Artesanal, Centro de Desarrollo Industrial
22. Luis Bustillos Terrero, Supervisor Nacional de Educación Tecnica, MIEP.
23. Alejandrina G. de Alvarado, Supervisor Nacional de Educación Tecnica, MIEP.
24. José Manuel Amador P., Instituto Polivalente San Martín, Coyoles Centrales.
25. David Silva Contreras, Instituto Alfonso Guillen Zelaya
26. Rafael Sánchez H., Instituto Mirto Hibonens
27. Pedro Antonio Dams Chinchilla, Instituto Polivalente Alejandro Flores
28. Reina Bertha Ordoñez, Instituto Doctor Jesus Aguilar Paz
29. Juan Antonio Castellanos M., Escuela de Agricultura John F. Kennedy
30. Onix Jessica Cepeda Rodriguez, Instituto Reynaldo Salinas López
31. Orla Ocboa, Ministerio de Educación Pública (MIEP).
32. José Manuel Amador P., Instituto Polivalente San Martín, Coyoles Centrales.
33. Sandra Ramirez de Galles, Ministerio de Educación Pública

## ANEXO No. 2.3

**SEMINARIO FORMACION DE EMPRESARIOS JUVENILES****Del 20 al 23 de Junio de 1990****San Pedro Sula, Cortes****PARTICIPANTES**

1. Petrona Cecilia Figueroa Mejía, Instituto José Trinidad Reyes.
2. Lucas Alexander Pineda Mejía, Instituto Perla del Uhua.
3. Ada Gabriela Mejía de Hund, Instituto Don Bosco.
4. Gloria Esperanza Mejía, Instituto Don Bosco.
5. Ramón Sagastume Pineda, Instituto Artesanal Santa Barbara
6. René Hernández Ortega, Instituto Patria, La Lima
7. Tomás Castañeda M, Instituto Tecnológico de Administración de Empresas.
8. Alba Luz Mendoza, Instituto Primero de Mayo.
9. Antonia Martínez Mejía, Instituto Primero de Mayo
10. José Francisco Aparicio O, Escuela Agrícola
11. Leopoldo Dionisio Rodríguez, Macuelizo
12. José Carlos Ariza Flores, Instituto Juventud Hondureño
13. Gabriel A. Caballero, Instituto Unión y Esfuerzo
14. Ali Espino, Instituto Polivalente Santa Cruz
15. Ángel Alberto Ariza, Instituto Alvaro Contreras
16. Ana Irene Quijada, Instituto Cristo Rey
17. Julio César Vasquez, Instituto Unión y Esfuerzo
18. José Adalberto Reyes, Instituto Polivalente Ramón Rosa
19. Iris Ethel Sarmiento de Nolasco, Instituto Técnico Marco Erminio Fajardo, La Ceiba
20. Ada Esperanza Henríquez de Mejía, Instituto Franklin Delano Roosevelt
21. María Danella Muñoz de Olivera, Dirección General de Educación Técnica, (MEP)
22. Miguel Oviedo, Centro Técnico Hondureño Alemán
23. José Ulises Romero, Centro Técnico Hondureño Alemán
24. Elena Argentina Flores Núñez, Instituto Tecnológico de Administración de Empresas
25. José Vicente Rodríguez Castro, Instituto Jesús Nuñez Chinchilla
26. Juan A. Redondo, Centro Técnico Hondureño-Alemán

**SEMINARIO HACIA UNA EDUCACION EMPRESARIAL**

**Del 25 al 27 de Junio de 1990**  
**San Pedro Sula, Cortes**

**PARTICIPANTES**

1. Alba Luz Teruel, Escuela José Castro López
2. Vilma Fajardo Teruel, Escuela Rep'blica de Colombia
3. Daysi Castañeda de Jansel, Escuela Carlos A. Rivera
4. Mercedes Martínez, Escuela Soledad Hernandez
5. Vilma Caballero de Martínez, Escuela José A. Espinoza
6. Olga Iris Gutiérrez, Escuela Soledad Hernandez
7. Fredy Omár López, Escuela Petronila Barrios de Cabeñas
8. Norma Amparo Cardona, Escuela Gracias Adios
9. Ana Bessi de Montes, Jardín Nhora Gúnera de Melgar
10. Lucia Cabrera, Jardín de Niños Hogar San José
11. Mirna de Romero, Jardín de Niños Profesor Manuel Savillon A.
12. Galdis de Yanes, Jardín Nacional Josefa de Morazan
13. Luz de María Hernandez, Jardín Nacional Josefa de Morazan
14. Silvia Yolani Bustillo, Escuela Carlos Rivera López
15. Elvia Dina Flores de Trojes, Escuela Episcopal el Buen Pastor
16. Lourdes Torres de Coello, Centro de Desarrollo Industrial
17. Mario Antonio Andino Rodríguez, Instituto Polivalente José Castro L.
18. Rosa Idalia A. de Guerra, Escuela República de Cuba
19. Elina de Carmen Ortiz de Leonardo, Escuela Patricia Bográn
20. Alba Gloria Pinto de Penman, Escuela Guía Técnica N° 5, Ocotepeque
21. Norma Rodríguez de Muñoz, Escuela Doctor Miguel Paz Barahona
22. María Antonieta Fajardo H, Escuela Doctor Miguel Paz Barahona
23. Angela Elena Miquelsen Alfonso, Escuela Guía Técnica N° 3, Francisco Morazán
24. Emma Lea Pez Triminio de Arteaga, Escuela Guía Técnica N° 3, Francisco Morazán
25. Rosa Melba de Becquer, Escuela 15 de Septiembre de 1821
26. Alba Esther de Crivelli, Escuela 15 de Septiembre de 1821
27. Santiago Ventura, Escuela de Taulabé, Comayagua
28. Haydee Perdomo de Sosa, Escuela Patricia Bográn
29. Isabel Alvarado de Valerio, Escuela Patricia Bográn
30. Vilma R. de Casco, Escuela Leopoldo Aguilar
31. Yolanda I. Avila, Escuela Padre Claret
32. Gerardo Calderon, Escuela de Taulabé, Comayagua
33. Arnold Leonel Perdomo, Escuela Doctor Presentación Centeno
34. Martha Miriam Coto U., Ministerio de Educación Pública
35. Argentina Pavon de Banegas, Ministerio de Educación Pública
36. Virgilio Lara Collar, Supervisor Auxiliar, Potrerillos, MRP

## ANEXO No. 2.5

**SEMINARIO HACIA UNA EDUCACION EMPRESARIAL****Del 27 al 29 de Junio de 1990****Tegucigalpa, M.D.C.****PARTICIPANTES**

1. María Oralia Díaz, Escuela Dionisio de Herrera
2. Mercedes de García, Escuela Dionisio de Herrera
3. Isabel de Flores, Escuela Ramón Amaya Amador
4. Thelma de Sosa, Escuela Ramón Amaya Amador
5. María Elena Sandoval, Escuela Ramón Amaya Amador
6. María del Carmen de Owen, Escuela Roberto Sosa
7. Herlinda O. de Martínez, Escuela Roberto Sosa
8. María Inés Ramírez, Escuela de las Américas
9. Elsa Ruth Guerrero, Escuela de las Américas
10. José Ovidio Brazo, Escuela de Valle de Angeles
11. Gladis Jiménez Mencia, Escuela República del Uruguay
12. Lidia Maradioga de Velasquez, Escuela República del Uruguay
13. Doris de Cano, Escuela José Trinidad Reyes
14. Olga de Sánchez, Escuela José Trinidad Reyes
15. Rosa Elvira de Hernandez, Escuela Ramón Sosa
16. Aurora Bueso de Nieto, Escuela Ramón Sosa
17. Marcia Palacios, Escuela Francisco Morazán
18. Melania Coello, Escuela Francisco Morazán
19. María Marta de Borjes, Escuela Centroamérica
20. Gladis Rivera Brizio, Escuela Centroamérica
21. Argentina Pabón de Vanegas, Escuela Centroamérica
22. Otilia Morales, Supervisora, Ministerio de Educación Pública
23. Rina Hernandez de Díaz, Supervisora, Ministerio de Educación Pública
24. Edna E. de Sierra, Liceo Lamanita

## ANEXO No. 2.7

**SEMINARIO FORMACION DE EDUCADORES UNIVERSITARIOS**

**Del 16 al 19 de Julio de 1990**  
**San Pedro Sula, Cortés**

**PARTICIPANTES**

1. Gustavo Palacios
2. Evelio Betancourt
3. Marco Barcenas
4. Constanza Santos
5. Felipe Fajardo
6. Atilio Eraso Valle
7. Jairo Mejía
8. Gustavo López
9. Hector Rene Ariza
10. Armando Alvarenga
11. Carlos A. López
12. Patricia Recarte
13. María de Jesús Caceres
14. Lilian de Murillo

## ANEXO No. 2.8

**SEMINARIO INICIACION DE NUEVOS NEGOCIOS**

**Del 23 al 26 de Julio de 1990  
San Pedro Sula, Corós**

**PARTICIPANTES**

1. Juan José Caraccioli, Industrias Transformaciones Metálicas
2. Ramón del Cid Reyes, Centro de Desarrollo Industrial
3. María Aurelia Leiva Ulloa, Centro de Desarrollo Industrial
4. Ada Gabriela Mejía de Hung, Instituto Don Bosco
5. Gloria Esperanza Mejía, Instituto Don Bosco
6. Luis Aborrenza, Panadería Aborrenza
7. Carlos Cabellero Romero, Productos Alimenticios Monte Horeb
8. Yolanda E. Vides Mejía, Diario La Prensa
9. Adolfo Hung Pacheco, Diario La Prensa
10. Xiomara Lecona Sabillón, Instituto Nacional Agrario
11. David Omar Castillo, Instituto Nacional Agrario
12. Carlos Enrique Fasquelle R, Instituto Nacional Agrario

## SEMINARIO "FORMACION DE EDUCADORES UNIVERSITARIOS"

EVALUACION DEL SEMINARIO

Califique los siguientes aspectos del seminario tomando como escala la siguiente:

- 5 = Excelente
- 4 = Muy bueno
- 3 = Bueno
- 2 = Regular
- 1 = Deficiente

1. Nivel de aporte del seminario a su actividad académica \_\_\_\_\_
2. Nivel de la temática tratada
  - a) Espíritu Empresarial y Desarrollo \_\_\_\_\_
  - b) El Proceso Empresarial \_\_\_\_\_
  - c) El Plan de Negocio \_\_\_\_\_
  - d) Fuentes de Financiación \_\_\_\_\_
  - e) Creatividad \_\_\_\_\_
3. Aporte del seminario como elemento motivacional hacia la futura introducción de actividades empresariales en el sistema educativo \_\_\_\_\_
4. Aporte del seminario en términos de ser la base de desarrollo de cursos sobre Espíritu Empresarial \_\_\_\_\_
5. Nivel de satisfacción de sus expectativas \_\_\_\_\_
6. Metodología utilizada \_\_\_\_\_
7. Facilidades físicas \_\_\_\_\_
8. Nivel de cumplimiento de los instructores \_\_\_\_\_

Con base en las siguientes preguntas por favor exprese sus opiniones sobre:

- 1.- Evaluación global del curso:

2.- Sugerencias para mejorarlo:

3.- Interés de su institución sobre capacitación de otros profesores en este tema:

4.- Es favorable la heterogeneidad del grupo:

5.- Qué otro tipo de actividades podríamos realizar con su institución para promover y desarrollar el Espíritu Empresarial :

6.- Conoce usted otros grupos que podrían beneficiarse de este tipo de actividades ? En caso positivo, indíquenos persona y forma de contacto:

## SEMINARIO "FORMACION DE EMPRESARIOS JUVENILES"

EVALUACION DEL SEMINARIO

Califique los siguientes aspectos del seminario tomando como escala la siguiente: -

- 5 = Excelente
- 4 = Muy bueno
- 3 = Bueno
- 2 = Regular
- 1 = Deficiente

1. Nivel de aporte del seminario a su actividad académica \_\_\_\_\_
2. Nivel de la temática tratada
  - a) Espíritu Empresarial y Desarrollo \_\_\_\_\_
  - b) El Sistema de Libre Empresa y la Formación de Negocios \_\_\_\_\_
  - c) Creatividad \_\_\_\_\_
3. Aporte del seminario como elemento motivacional hacia la futura introducción de actividades empresariales en el sistema educativo \_\_\_\_\_
4. Aporte del seminario en términos de ser la base de desarrollo de cursos sobre Espíritu Empresarial \_\_\_\_\_
5. Nivel de satisfacción de sus expectativas \_\_\_\_\_
6. Metodología utilizada \_\_\_\_\_
7. Facilidades físicas \_\_\_\_\_
8. Nivel de cumplimiento de los instructores \_\_\_\_\_

Con base en las siguientes preguntas por favor exprese sus opiniones sobre:

- 1.- Evaluación global del curso:

2.- Sugerencias para mejorarlo:

3.- Interés de su institución sobre capacitación de otros profesores de educación media en este tema:

4.- Qué otro tipo de actividades podríamos realizar con su institución para promover y desarrollar el Espíritu Empresarial :

5.- Conoce usted otros grupos que podrían beneficiarse de este tipo de actividades ? En caso positivo, indíquenos persona y forma de contacto:

## SEMINARIO "HACIA UNA EDUCACION EMPRESARIAL"

EVALUACION DEL SEMINARIO

Califique los siguientes aspectos del seminario tomando como escala la siguiente:

- 5 = Excelente
- 4 = Muy bueno
- 3 = Bueno
- 2 = Regular
- 1 = Deficiente

1. Nivel de aporte del seminario a su actividad académica \_\_\_\_\_
2. Nivel de la temática tratada
  - a) Espiritu Empresarial y Desarrollo \_\_\_\_\_
  - b) Articulación entre Currículo y la Teoría del Espíritu Empresarial \_\_\_\_\_
  - c) Creatividad \_\_\_\_\_
3. Aporte del seminario como elemento motivacional hacia la futura introducción de actividades empresariales en el sistema educativo \_\_\_\_\_
4. Aporte del seminario en términos de ser la base de desarrollo de cursos sobre Espíritu Empresarial \_\_\_\_\_
5. Nivel de satisfacción de sus expectativas \_\_\_\_\_
6. Metodología utilizada \_\_\_\_\_
7. Facilidades físicas \_\_\_\_\_
8. Nivel de cumplimiento de los instructores \_\_\_\_\_

Con base en las siguientes preguntas por favor exprese sus opiniones sobre:

- 1.- Evaluación global del curso:

2.- Sugerencias para mejorarlo:

3.- Interés de su institución sobre capacitación de otros profesores de educación primaria en este tema:

4.- Qué otro tipo de actividades podríamos realizar con su institución para promover y desarrollar el Espíritu Empresarial :

5.- Conoce usted otros grupos que podrían beneficiarse de este tipo de actividades ? En caso positivo, Indíquenos persona y forma de contacto:

## SEMINARIO "INICIACION DE NUEVOS NEGOCIOS"

EVALUACION DEL SEMINARIO

Califique los siguientes aspectos del seminario tomando como escala la siguiente:

- 5 = Excelente
- 4 = Muy bueno
- 3 = Bueno
- 2 = Regular
- 1 = Deficiente

1. Nivel de aporte del seminario a su actividad académica \_\_\_\_\_
2. Nivel de la temática tratada
  - a) El papel del empresario en el desarrollo \_\_\_\_\_
  - b) Generación y evaluación de ideas \_\_\_\_\_
  - c) El Plan de Negocio \_\_\_\_\_
  - d) Financiación y arranque de nuevos negocios \_\_\_\_\_
3. Aporte del seminario como elemento motivacional hacia la realización de actividades empresariales \_\_\_\_\_
4. Aporte del seminario en términos de herramientas de análisis y evaluación de nuevos negocios \_\_\_\_\_
5. Nivel de satisfacción de sus expectativas \_\_\_\_\_
6. Metodología utilizada \_\_\_\_\_
7. Facilidades físicas \_\_\_\_\_
8. Nivel de cumplimiento de los instructores \_\_\_\_\_

Con base en las siguientes preguntas por favor exprese sus opiniones sobre:

- 1.- Tenía usted una oportunidad de negocio antes de este seminario ?

2.- Evaluación global del seminario:

3.- Sugerencias para mejorarlo:

3.- Interés de su institución sobre capacitación de otros profesores en este tema:

4.- Conoce usted otros grupos que podrían beneficiarse de este tipo de actividades ? En caso positivo, indiquenos persona y forma de contacto:

5.- Qué temas de desarrollo y gestión empresarial le gustaría a usted recibir como capacitación adicional:

6.- Qué cree usted que le falta para convertirse en empresario, si no lo es ya ?