



TOGETHER
for a sustainable future

OCCASION

This publication has been made available to the public on the occasion of the 50th anniversary of the United Nations Industrial Development Organisation.



TOGETHER
for a sustainable future

DISCLAIMER

This document has been produced without formal United Nations editing. The designations employed and the presentation of the material in this document do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the Secretariat of the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries, or its economic system or degree of development. Designations such as “developed”, “industrialized” and “developing” are intended for statistical convenience and do not necessarily express a judgment about the stage reached by a particular country or area in the development process. Mention of firm names or commercial products does not constitute an endorsement by UNIDO.

FAIR USE POLICY

Any part of this publication may be quoted and referenced for educational and research purposes without additional permission from UNIDO. However, those who make use of quoting and referencing this publication are requested to follow the Fair Use Policy of giving due credit to UNIDO.

CONTACT

Please contact publications@unido.org for further information concerning UNIDO publications.

For more information about UNIDO, please visit us at www.unido.org

Consultor Mario G. SILBERMAN
Jefe de Oficina, PDI/AREA/CR

18454

I N F O R M E D E M I S I O N .

ONUDI SSA CLT 89/407

**Consultor
Mario Silberman G.**

**Santiago de Chile
22 Diciembre 1989.**

C O N T E N I D O

	<u>Página No.</u>
- CONCLUSIONES	I
- RECOMENDACIONES	III
- INTRODUCCION	1
- TERMINOS DE REFERENCIA	2
- GUATEMALA	3
- HONDURAS	12
- NICARAGUA	23
- COSTA RICA	31
- CADESCA (PANAMA)	43
- ANEXOS	46

CONCLUSIONES.

- 1.- En la Subregión Centroamericana se ha acumulado gran cantidad de información acerca de la micro, pequeña y mediana industria. En varios países existen incluso valiosos diagnósticos del Sector, que incluyen carteras y perfiles de proyectos de inversión.
- 2.- Se observan sin embargo agudos retrasos en las políticas específicas para el Sector en cada uno de los países analizados.
- 3.- En general son escasos los instrumentos especializados si se los compara con la experiencia internacional existente.
- 4.- En ninguno de los países se aplican definiciones uniformes para caracterizar cada estrato de la MPYMI, por lo que organismos y entidades públicas o privadas poseen definiciones propias según sus necesidades individuales.
- 5.- En los países en que alguna vez se estableció una definición única, ella ha caído en desuso y se contempla ahora su reformulación.
- 6.- Por las deficiencias señaladas en los puntos anteriores, y por el escaso desarrollo relativo de la industria, se observa confusión legal y práctica en los criterios para delimitar entre la micro y la pequeña industria. Asimismo hay duplicidad de funciones entre instituciones, y entre éstas y ONG's que se ocupan del Sector.
- 7.- Salvo el sistema SIMME de Guatemala, y las actividades de promoción industrial del CINDE de Costa Rica, todos los programas en favor de la microempresa que en la Región son respaldados o dirigidos por UNIS's europeas o norteamericanas tienen escaso contenido de integración interindustrial, lo que hace improbable la permanencia de ellos de no mantenerse indefinidamente los recursos externos que les son aportados.

8.- No se observa preocupación por integrar a la MFYMI con el resto del sector industrial, pese a existir diversos programas para impulsar las exportaciones del Sector y aumentar su participación en los planes de reactivación del Mercado Común Centroamericano y en los de Reconversión Industrial. Esto se debe también a que la gran mayoría de los establecimientos de micro y pequeña industria fabrican productos tradicionales de uso final, y casi no elaboran insumos o bienes intermedios.

RECOMENDACIONES.

La inmensa mayoría de los establecimientos manufactureros de Centroamérica pertenecen a la micro y pequeña industria.

Para coordinar los importantes apoyos que les brindan los propios Gobiernos de la Región, así como otros Estados, Agencias de Cooperación Técnica y Organizaciones Internacionales y no Gubernamentales, se requiere de un solo Gran Proyecto Integral de Asistencia para la MPYMI centroamericana.

La coordinación de los apoyos mencionados debe arrancar de la adopción de una definición única de cada estrato de MPYMI para toda el Area.

Asimismo el Proyecto que se propone debe ser capaz de formular políticas e instrumentos uniformes de apoyo integral para este subsector industrial, que tengan en cuenta la rica experiencia internacional acumulada, y en especial la que ONUDI brinda ya en diversos países.

Entre las políticas e instrumentos a proponer se deben contemplar las que aborden incentivos y estímulos a la subcontratación, a la exportación directa e indirecta, a la capacitación laboral y a la formación empresarial incluida la "incubación" de empresarios a partir de alumnos de escuelas técnicas y universidades, a la formación de capacidades de diseño y de innovación, a la adquisición y transferencia de tecnología, a la inversión, y a la organización interempresarial.

El poder de compra del Estado y de las empresas parastatales debe reservar un importante segmento para favorecer a la MPYMI.

Los Programas de Reconversión Industrial y de Reactivación del Mercado Común Centroamericano deben contemplar contenidos específicos de políticas en favor de la micro, pequeña y mediana industria de la Región, de modo que ésta

constituya el tejido de proveedores para la gran industria, los exportadores, y los grandes Entes estatales o paraestatales. A la luz de esto parece posible promover un activo programa de coinversiones y joint-ventures que aproveche las ventajas de la MPYMI de la Región. En este sentido, es urgente realizar un estado de situación de los proyectos y perfiles de proyectos que en gran número han sido ya detectados, y elaborar un eficiente sistema de información.

A partir de la experiencia llevada a cabo en Costa Rica parece oportuno investigar las especificidades de cada país, de modo de definir el perfil industrial de cada uno.

Todo lo anterior requiere del diseño de programas financieros específicos para la MPYMI de Centroamérica.

El diseño del Proyecto de apoyo integral a la MPYMI centroamericana debe ser abordado por una Misión especializada conjunta CADESCA/ONUUDI que disponga de suficiente tiempo de expertos para trabajar con todos los organismos, organizaciones, universidades e institutos pertinentes, y que en especial interese e involucre a las asociaciones o confederaciones de industriales. Esta Misión deberá ser coordinada por la Oficina del SIDFA y por la Secretaría Ejecutiva de CADESCA, y requiere de una meticulosa preparación previa que consienta llevar a cabo el máximo número de entrevistas y concertaciones con los interesados.

INTRODUCCION

En cumplimiento del SPECIAL SERVICE AGREEMENT No. CLT 89/407 de la ONUDI, el Consultor abajo firmante visitó Guatemala, Honduras, Nicaragua y Costa Rica, y en Panamá a CADESCA entre el 13 de noviembre y el 8 de diciembre de 1989. De acuerdo con el SIDFA Sr. Peñaaherrera y las autoridades del PNUD en Guatemala se suspendió la visita prevista a El Salvador, en razón de la agudización de la crisis que en esos días vivió dicho país.

De acuerdo a los términos de referencia en cada uno de los primeros 4 países anotados se entrevistó a los organismos oficiales relacionados con la pequeña y mediana industria, así como a las Cámaras o Asociaciones de industriales y a organizaciones no gubernamentales pertinentes.

Las entrevistas se programaron al llegar a cada país con la ayuda del J.P.O. respectivo, advertido previamente por la Oficina del SIDFA.

Se observó gran receptividad en cada conversación dada la sensibilidad al tema del desarrollo de la IMP, y a la percepción de las potencialidades del apoyo que pueden brindar Agencias especializadas como la ONUDI. Sin embargo, en razón de no existir diseño previo de tal apoyo casi no fue posible encontrar reacciones concretas que permitan augurar intenciones de contribuir a algún futuro programa.

La coincidencia de esta Misión con la que la propia ONUDI ha destacado en San José para estudiar la Reconversión Industrial de Costa Rica puso de relieve la estrecha conexión de ambos temas, los que a nuestro juicio deben ser tratados de conjunto.

TERMINOS DE REFERENCIA.

Se reproducen a continuación los términos de referencia de la Misión:

Terms of Reference for Mario Silbermann (Chile)

- 1- To identify in each country, the institutions that are providing assistance to micro, small and medium scale industries, indicating: objectives, programme coverage, ways in which the assistance is rendered, main programme recipients, main programme components . The institutions could be public, private and/or NGO, providing: technical, financial, training, marketing, etc. services.
- 2- What programmes/approaches exist by country on: special policies for SMI, industrial restructuring programmes for SMI, information services, and any other policy measures.
- 3- Degree of industrial linkage through mechanisms such as subcontracting exchanges, import substitution schemes, export promotion schemes, etc.
- 4- To identify the main needs/requirements of SMI enterprises and its associations/federations, which of those needs are partially covered or non-covered by existing programmes.
- 5- To identify which existing institutions may be interested to participate in a SMI national and/or regional programme, including what type and amount of resources they may be prepared to contribute to the new programmes, and indicating in which of the SMI needs are they interested.
- 6- Based on the above, to propose specific SMI national and regional programmes.

The countries to be visited are: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua. In Panama, to visit CADESCA.

GUATEMALA

VISITA A GUATEMALA.

a) Conversación con la Cámara de Industrias, 15/Nov/89.

En ausencia del Sr. Juan José Gutiérrez, Director del Programa Pequeña y Mediana Industria (PYMI) de la Cámara, fuimos atendidos por su adjunto Lic. Jorge Guillermo Arauz.

El PYMI es un programa relativamente reciente para la Cámara de Industrias la cual destina así al subsector apoyos adicionales a los que normalmente brinda a sus asociados mas grandes.

Su primer objetivo es vincularse con las entidades privadas estatales o mixtas que se relacionan con la IMP. Así, su nexo inicial se estableció con el Instituto Técnico de Capacitación (INTECAP), ente mixto autónomo con el cual se definió una especie de carrera técnica empresarial para los pequeños industriales. El contenido del Curso de Pequeño Administrador ha sido diseñado entre ambas organizaciones de acuerdo a las necesidades señaladas por los propios empresarios.

Ya egresó la primera promoción. No se hace diferencia entre industria formal o informal, pero se pretende que el Curso contribuya a regularizar la situación de éstos últimos. La capacitación dura 1 año, y en algún tiempo más finalizará el segundo de estos Cursos. Se imparten conocimientos de administración de empresas, relaciones laborales, relaciones humanas, conocimientos sobre maquinaria, contabilidad y fuentes de financiamiento nacionales y externas (esto último se refiere casi exclusivamente a créditos blandos que otorga a la IMP la USAID).

La Carrera es abierta, esto es que se acepta aún a no asociados. La Cámara tiene 1,200 miembros, y entre ellos o a través de ellos se invita formalmente a participar en los Cursos. De entre los postulantes se lleva a cabo una selección.

El empresario mismo es quien juega el papel mas importante en su propia capacitación; la Cámara sólo da seguimiento, en el entendido que ni el Programa PYMI ni curso alguno son capaces de generar de la noche a la mañana a un empresario.

Además la Cámara, por convenio con la Universidad Francisco Marroquín, ha dispuesto de Asesoría especializada de diagnóstico para un número de pequeñas empresas. Estos

Diagnósticos, elaborados por los alumnos de último Semestre de la Carrera de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas a través del Seminario de Asesoría Empresarial, han permitido contribuir a solucionar las deficiencias en diversas industrias, por lo que se continuará elaborándolos.

Varios de los diagnósticos se implementarán mediante el Programa de Padrinos Industriales que arrancará el próximo año. Se pretende que empresas grandes brinden asesoría a empresas pequeñas a través de personal especializado durante 5 o 6 horas semanales. Es un programa innovador, que no requiere de muchos recursos.

Se halla en fase de organización un Banco de Datos con información sobre fuentes de asistencia técnica, localización de clientes o proveedores en el extranjero, y asesoría para exportación.

Cuando el caso lo amerita, la Cámara, con ayuda del Instituto Centroamericano de Capacitación -INCAE, y/o sus egresados, aborda asesorías puntuales. La Asociación Internacional de estudiantes de economía (AIESEC) ha propuesto también el intercambio de estudiantes, de modo que alumnos que hayan tenido prácticas en plantas determinadas de un país puedan asesorar a las similares de otro; es una idea aprovechable.

La Cámara facilita a la IMP los apoyos generales que obtiene cualquier asociado regularmente inscrito, pero no puede brindarlos en condiciones preferenciales.

Existe además la Federación de la Pequeña Empresa (FEMPYME), que cuenta con ciertos apoyos de un programa de la Cámara empresarial de Dusseldorf. (Nota: la entrevista fijada con un representante de FEMPYME fue suspendida a último momento, y finalmente no se materializó).

b) Conversación con la Dirección de Política Industrial del Ministerio de Economía, 16/Nov/89.
Licenciada Irma Luz Toledo, Jefe de la Unidad Técnico-Económica.

Existe un Decreto, el número 24-79 del Congreso de la República de Marzo 22 de 1979, llamado "Ley de Fomento para la Decentralización Industrial", que establece exoneraciones sobre importación de maquinaria, equipo, repuestos y accesorios, materias primas y envases, y del impuesto a la renta, a las empresas industriales que se establezcan en zonas pre-definidas.

fuera del Departamento de Guatemala (sede de la ciudad Capital).

En virtud del Artículo 15 estos incentivos generales se aumentan en el caso de las pequeñas industrias hasta llegar a valores del 100% en los departamentos y municipios mas apartados. El Reglamento del Decreto 24-79 establece en el Artículo 1 inciso d) la definición que sigue :

Pequeña Industria : Es el establecimiento manufacturero dedicado a la producción de artículos terminados, semiterminados o bienes intermedios que reúna las siguientes condiciones:

- 1.- Que provee ocupación a un máximo de 30 trabajadores.
- 2.- Que el valor de la maquinaria, equipo y herramientas no sea mayor de cincuenta mil quetzales.
- 3.- Que el dueño o gerente de la empresa desempeñe también labores administrativas o técnicas.
- 4.- Que el proceso de producción se base en tecnologías simples, utilizando herramientas manuales, maquinaria o equipo mecánico, pero que no dependa de proceso o maquinaria automática.
- 5.- Que utilice preferentemente materia prima de origen nacional o de los demás países centroamericanos.

La Ley no ha dado los resultados esperados para la IMP; los estímulos e incentivos han sido captados solo por las grandes empresas ya que la pequeña industria de Guatemala compra la totalidad de sus insumos en el mercado interno y de nada le sirven las exoneraciones de aranceles. Sólo hay 8 pequeñas industrias del interior del país registradas al amparo de esta Ley, por lo que la Dirección de Política Industrial - que es la administradora de este Cuerpo Legal- supone que todas las restantes están en el sector informal.

A contar de enero próximo se iniciará un proceso de revisión de la Ley que prevé mayor ingerencia de esta Dirección General, y que se coordinará con disposiciones del Decreto 2989 de fomento y desarrollo de la actividad exportadora y de maquila, y con la Ley de Zonas Francas.

- c) Conversación con el Arquitecto Mario Hugo Rosal, Gerente General del INTECAP - Instituto Técnico de Capacitación y Productividad, 16/ Nov/ 89.

El INTECAP es una organización fuerte y arraigada en

Guatemala. Sus instalaciones en la ciudad capital demuestran la preocupación que se ha tenido por dotarlo de los recursos necesarios a las necesidades del país en esta área.

El Arqto. Rosal informó acerca de los trabajos que el INTECAP desarrolla hacia la IMP.

Desde 1982 se imparte la Carrera Técnica Corta de Administrador de Pequeñas Empresas, que atiende a empresarios industriales y comerciales, y que desde aquel año ha incrementado gradualmente su presupuesto, siendo hoy casi 400% mayor al original.

Se ha trabajado fundamentalmente con microindustriales, y en general se espera tener en los cursos alrededor de 6,000 microempresarios este año.

Los módulos o materias abordados son: administración, administración de recursos humanos, administración de producción I y II, contabilidad, determinación y control de costos y presupuestos, legislación, mercadeo, fundamentos de elaboración de proyectos, prácticas supervisadas y Seminarios de casos.

Es importante resaltar que los cursos se llevan a cabo en los principales departamentos o ciudades, y no se concentran en la capital. Se realizan en las tardes, después del horario de trabajo, y los profesores son personal de planta del Instituto.

En la actualidad se está llevando a cabo una investigación del sector informal. Se estima examinar e incorporar a una base de datos las necesidades de capacitación y asistencia técnica de alrededor de 30,000 microempresas.

Muchos empresarios vienen a solicitar asesoría; el INTECAP realiza labores de extensionismo en todo el país. Sin cobro alguno brinda 100 horas de asesoría por establecimiento en perfiles, proyectos, mejoramiento de técnicas de gestión. Se apoya en especial al programa SIMME - Sistema Multiplicador de Microempresarios - de la VicePresidencia de la República que es un programa para microempresa industrial.

El Programa con la Cámara de Industrias es de baja intensidad ya que atiende no más de 50 empresas por año por ahora. Se estima que en el país hay 225,000 microempresas, de las cuales un tercio son microindustrias.

La asistencia a los establecimientos más pequeños se origina generalmente en peticiones de ellos mismos. Se les solucionan problemas puntuales, por ejemplo de tecnología, y se les convoca a los cursos de su región.

La División de Micro y Pequeña Empresa del Instituto empieza a organizar ahora actividades de formación de nuevos empresarios.

En cuanto a organización interempresarial no se hace nada, y solo un programa para microempresas de servicios que apoya la UNG suiza Swisscontact inicia pasos en este sentido.

d) Conversación con el Licenciado Mario Menegazzo. Director de la División de Micro y Pequeña Empresa del INTECAP, 17 de Noviembre de 1989.

El Instituto da servicios de extensión a la industria, mediante 24 funcionarios técnicos de planta, mas personal transitorio contratado para cada caso. En total se puede disponer así de 40-50 personas para estos trabajos. De entre ellos mismos salen los profesores de los Cursos.

La asistencia técnica se origina en peticiones de los industriales, y el Instituto está siempre sobrepasado.

Los Cursos son gratuitos. Al inicio hubo necesidad de intensa promoción ya que los empresarios no abrían de buena gana sus puertas. Pero ahora el INTECAP ya se ha ganado su prestigio y casi no da abasto, aunque en los últimos años, con gran esfuerzo, se ha ido adaptando a las necesidades de la industria. Existe la idea de elaborar diskettes con capacitación que se reproduzcan en los Cursos.

Recientemente se ha estado haciendo una investigación en el sector informal que abarca a unas 23,000 microempresas. Se carece de una verdadera Base de datos. Algo se ha trabajado en este sentido con la OEA, y hemos estudiado lo que ONUDI ha hecho con la IMP en México. El Ministerio de Planificación asignó este año una partida presupuestaria de US \$123,000 para iniciar un Sistema de información, pero es probable que se pierdan por no haber contado a tiempo con un proyecto estructurado.

No hay clasificación única de la industria mediana y pequeña en la República. Además se carece de la debida coordinación interinstitucional. Existe por ejemplo el 3er ViceMinisterio de Finanzas que debe atender a la IMP en cuanto a financiamientos específicos, creación de fondos de garantía, etc.; el Ministerio de Economía con SEGEPLAN que debería involucrarse. También las Cámaras Empresariales (CAEM) de Industria, Comercio y Agro. Pero se requiere una Asociación específica de IMP que sea fuerte. Este subsector está ahora en la Cámara de Industrias, pero no tiene representatividad. Existe también una Federación de Pequeña y Mediana Empresa (FEPYME). Estima necesario atender asimismo a las cooperativas. Con todo esto debería formarse un Comité o Comisión que fuera representativa, y hay acuerdo gubernativo para formar una Comisión Nacional de IMP.

No hay en Guatemala mecanismos para estimular la subcontratación.

No hay incentivos ni apoyos institucionales para la sustitución de importaciones.

No se ha realizado un censo muestral de la real capacidad

de producción de la IMP por rama, u. de la capacidad y/o carencias tecnológicas que pudiera ayudar a incrementar la oferta exportable. Es cierto que ahora, a través del SIMME, se está ofreciendo asistencia financiera para al menos 40,000 microempresas, pero la oferta de ellas quizás no es competitiva, y se requeriría capacitar a la IMP para que exportara.

En Guatemala hay proliferación de ONG's, más de 2,000(!), y muchas de ellas en la IMP. ASINDES - consultora industrial que trabaja con la USAID - tiene 40 ONG's que tienen sus propios programas.

El INTECAP necesita actualizar a sus asesores aprovechando cabalmente las becas que Agencias como la OIT pone a disposición. Con esta Agencia ha habido cursos de perfeccionamiento de capacitadores.

Con nuestro concurso se acaba de crear en el Centro una asociación de pequeños industriales, y está en marcha la constitución de otra en la región del Petén. Esto dará posibilidades de formular un programa integral de apoyo. En varias partes hay filiales de FEPYME, pero hemos perdido el empuje para trabajar con ellas por inoperantes.

CADESCA tiene intenciones de impulsar un Sistema de información industrial, elemento también presente en el Proyecto ERCAT.

El INTECAP está muy relacionado con el Programa SIMME pues brinda programas de capacitación tecnológica para microempresarios. En los Talleres de las Regiones del país se les capacita para mejor utilizar herramientas y equipos. Se imparte todos los sábados y duran 20 horas divididas en 5 sesiones. En 1989 se han entregado 3,100 horas en 155 eventos con 1,418 participantes, todos microindustriales. Además se abordan cursos similares en lo financiero, comercial y administrativo.

Se pretende cruzar esto con el sistema de información mismo del SIMME.

No hay contacto al parecer con oportunidades de mercado que pudiera ofrecer o investigar el CCI de Ginebra.

No ha sentido hablar de reconversión industrial.

- e) Conversación con la Señora Laura de Aguilar, Secretaria Permanente del Tratado General de Integración Centroamericana, 20/ Noviembre/89.

La SIECA atiende principalmente a las empresas medianas y

grandes que tienen ya posibilidades de exportar.

El año pasado se participó en actividades convocadas por CADESCA que dieron origen a Documentos diagnósticos y de propuestas sobre tecnología, sistemas de información, producción, capacitación.

En particular SIECA conformó una Misión conjunta con expertos aportados por el Gobierno de Colombia para responder a la Resolución emanada del Grupo Subregional de Consulta de Alto Nivel en su Reunión de Iela, Honduras, el 14 y 15 de mayo de 1987. La aludida Resolución entregó a la Secretaría Permanente la coordinación del Eje Proyecto para la Organización y el Desarrollo de la Producción y el Mercado de la Micro y Pequeña Empresa de CADESCA. La Misión emitió en julio de 1988 un Documento de gran interés acerca del subsector que ha sido profusamente distribuido.

En base a dicho Documento SIECA ha sugerido la realización de una Reunión que sirva de punto de partida a la armonización de esfuerzos en la Región, ya que no solo hay repeticiones de ellos, sino también paralizantes contradicciones.

Pero lo que mas interesa a SIECA es apoyar a IMP's que puedan llegar a exportar, y el Documento antes aludido hace hincapié en ello, en especial en sus propuestas. (Nota Bene: este Documento debe ser visto como básico en diseños de UNUDI ya que adelanta líneas importantes de trabajo).

CADESCA ha avanzado en sus trabajos de coordinación subregional, y aunque SIECA no cuenta con grandes recursos podría apoyar esfuerzos futuros con uno o dos funcionarios. Al respecto se considera indispensable llevar a cabo el Evento de armonización antes mencionado para abordar al menos dos tipos de acciones:

1.- Uniformar concepto de IMP en Centroamérica.

Aun cuando esto fue incluido en el Convenio al Protocolo de incentivos fiscales del Tratado de Integración, la definición allí contenida ya no se utiliza, y se la debe perfeccionar contemplando aspectos como montos de producción y número de empleados.

2.- Elaboración de un sistema de información para la IMP

En SIECA se nota poca información sobre el universo de la micro y pequeña industria. Por ejemplo la adhesión al GAIT abre oportunidades dejadas por las empresas mas grandes que se dedicaran a exportar.

La Sra. de Aguilar opina que la UNUDI debiera de preferencia dedicarse a la reestructuración industrial, que contribuiría a apoyar a las empresas que pueden exportar.

f) Conversación con el Sr. Jesid Barrera, ATP del Proyecto de Cooperación en apoyo a la Microempresa en Guatemala PNUD/Gobierno/Gobierno de Holanda, 21/nov/89.

Este Proyecto arrancó en noviembre de 1987 teniendo como contraparte a la Comisión Nacional para el Fomento de la Microempresa y la Pequeña Empresa de la Vicepresidencia de la República.

Se le conoce alternativamente como Programa Nacional de Microempresas Urbanas o como SIMME - Sistema Multiplicador de Microempresarios. Se trata de "...un Programa masivo generador de empleo productivo dirigido a los microempresarios urbanos del país, muchos de ellos pertenecientes al sector informal."(*)

La Comisión Nacional actúa a través de una Secretaría Técnica, que es adonde se desarrolla el Proyecto de Cooperación del PNUD.

Para atender a las microempresas se utiliza una fórmula innovativa que está dando buenos resultados. Se han utilizado ONG's previamente existentes o constituido nuevas ad-hoc para atender a grupos de microempresas. Cada ONG contrata asesores que deben encargarse de 60 ME cada uno en lo que hemos llamado el "1x60". Deben asistir, diagnosticar, llevar control del proyecto o proyectos de cada una de las ME a su cargo, y mantener la cartera en un mínimo de mora.

Originalmente el Gobierno destinó recursos a fundar ONG's y estableció esa fórmula del "1x60". Al mismo tiempo constituyó un fideicomiso en el Banco de los Trabajadores al cual encargó del manejo de los recursos del Programa. El Banco cobra 40 quetzales por otorgamiento del crédito, 30 quetz. es por cada asesoría precrédito, y la tasa de interés comercial del 16%. Sumando esto a la alta recuperación el fondo tiende ya a autofinanciarse. La aprobación de un crédito se hace a través de la ONG que tiene un Comité de Créditos formado por uno de sus miembros mas un funcionario especializado del Banco. Este Comité recomienda los casos a aprobar. El Banco traslada parte de lo que obtiene a las ONG's para financiarles gastos de operación. Para optar a un crédito el microempresario debe cumplir con las condiciones establecidas. La práctica señala la necesidad de designar en cada caso a un codeudor. El índice mas alto de recuperación se alcanza cuando ese codeudor es la esposa del acreditado.

El fideicomiso recibe también donaciones nacionales e internacionales. En fecha reciente se han incorporado además como entidades fiduciarias al Banco Nacional de Desarrollo Agrícola y al Crédito Hipotecario Nacional.

Previo a la iniciación del Programa, en marzo de 1987, se llevó a cabo un estudio de campo que permitió preseleccionar de

(*) Documento de la Comisión Nacional para el Fomento de la Microempresa y la Pequeña Empresa, Ltd. de Guatemala, Octubre 1989.

entre 860 ONG's existentes 17 que parecieron confiables y adaptables. Finalmente se empezó trabajando solo con 2 de ellas, FAFE y ADESLU. Mas adelante se constituyeron otras 4 : MIEFUS de la propia Vicepresidencia; FUNDISEM de la agrupación de empresarios católicos; FUNDAGUATEMALA presidida por la Primera Dama, y MIXLU.

El eje del funcionamiento es el Asesor Empresarial, quien ha sido formado por el Proyecto fundamentalmente a base de experiencias de campo, prácticas, y quien no solo percibe su remuneración fija, sino también una suma por cada ME funcionando adecuadamente. El Asesor está vinculado permanentemente al INTECAP que presta sus instalaciones. Cada Asesor se busca casa a casa sus 60 microempresarios, y si hay condiciones incluso los forma. Al inicio se confundió su labor como asistencia caritativa, pero gracias a haberse empezado con ONG's ya existentes, y a haber desarrollado experiencias piloto se pisó terreno firme.

A partir de 1990 cada ONG podrá disponer de recursos de una línea de crédito para pequeños proyectos del BID por US\$ 500,000. Dicha Línea destinará US\$ 100,000 a gastos de operaciones de las ONG's y el resto a créditos a 10 años para proyectos que serán preparados con los Asesores.

Hay otras fuentes de financiamientos ofrecidos por Holanda, Italia (Asociación para el Desarrollo). Se trabaja para fortalecer al máximo a las ONG. En la actualidad se cuenta ya con 14 de ellas distribuidas en 15 ciudades cubriendo el 40% del territorio. En 1990 se espera alcanzar a otras 16 ciudades para cubrir todo el país.

El Proyecto y la Vicepresidencia participan activamente en la materialización de un Centro de negocios en construcción en la capital, y que tiene por objeto servir de punto de encuentro de la ME y contribuir a la comercialización de materias primas y productos finales.

A comienzos de noviembre el Sr. Barrera tuvo oportunidad de exponer estos logros a la Lic. Elena Martínez del PNUD en Nueva York. En dicha ocasión se le entregó además un Documento enunciando un Programa de apoyo a la ME de Centroamérica (PROCAPEMI) preparado luego de una visita que el Sr. Barrera hiciera a los países de la Subregión para contar sus experiencias, y que fuera llevado para examen de los ViceMinistros de Economía por el respectivo funcionario de Guatemala en la Reunión que tuvo lugar el 6 y 7 de noviembre en la propia Ud. de Guatemala. Dado el interés manifestado por la Sra. Martínez se incluye el Documento en anexo.

HONDURAS

VISITA a HONDURAS.

- a) Conversación con el Proyecto Hon/86/003 " Promoción, Desarrollo y Asistencia a la Pequeña y Mediana Industria". Sr. Rodrigo Varela AIP, Sr. Ramón Mondragón Coordinador Nacional, 22/nov/89.

El Proyecto y el Centro de Desarrollo Industrial -CDI (contraparte) no tienen mayor relación con ONG's porque éstas se concentran en el Programa FYME de la Asociación de Industrias(ANDI) - AID. Este es un problema estructural en Honduras debido a que en torno de las microempresas hay gran interés político, y en cambio nadie atiende cabalmente a la pequeña y mediana industria que constituye incluso legalmente una zona difusa por ser obsoletas las definiciones contenidas en las disposiciones vigentes. A modo de ejemplo, en tanto el Proyecto dispone de un presupuesto de alrededor de US\$ 300,000/año, AID canaliza a la ME US\$ 3 - 4 millones.

El Sr. Varela estima fundamental la existencia en Centroamérica de un Ente que apoye a la IMP.

La Encuesta industrial que en conjunto con la Universidad se viene realizando no arroja claridad en cuanto al número de IMP's en el país. Se está produciendo una superposición; mucho de lo diseñado para ME se está utilizando para IMP. Así sucede por ejemplo con los cursos de microempresarios de la Fundación Carvajal de Colombia. Incluso los que egresan de las Universidades se van a la ME pues así están seguros de recibir financiamientos ! O quizás aquí hay cierta deformación del concepto de incubación, pues a menudo los "incubados" piensan que no es posible moverse de la categoría de micro a la de pequeño y/o mediano industrial.

En el Área de la ME hay tantas ONG's que se ha generado entre ellas una absurda competencia. Por eso se habla de un Ente especializado en la Región, pero para apoyo integral exclusivo a la IMP. Este Ente debe ocuparse de actividades de "entrepreneurship", así como de irradiar políticas, instrumentos de políticas, y destrezas. Así mismo, podrá abordar subcontratación internacional, articulación de cadenas productivas en base a proveedores que sean medianos y pequeños. Diseñar tal Ente constituiría buen material para ser objeto de un proyecto.

El CDI y el Proyecto también trabajan en lo

fundamental con microindustrias ya que estas constituyen la mayoría abrumadora en Honduras. Seleccionando de entre las empresas que se atienden se han constituido Grupos de profesionistas para que reciban formación empresarial en las ramas de la madera, los alimentos y la metalmecánica. Además, con la Escuela Panamericana de Agricultura se empieza asimismo a formar empresarios en producción de cárnicos y lácteos, y a partir de febrero se abordarán en procesamiento de frutas y hortalizas.

Se ha conformado un Comité con representantes de las 3 Universidades (Autónoma, Tecnológica Centroamericana UNITEC, José Cecilio del Valle) para definir contenidos de conferencias tendientes a estimular el espíritu empresarial. Se prevén también intervenciones a nivel de primaria y bachillerato de modo de difundir al máximo actitudes o tendencias empresariales y no pro-empleo.

El Proyecto prosigue elaborando y perfeccionando perfiles para iniciativas de IMP. En este sentido, más allá de la utilización de los software de información diseñados por ONUDI y que el Proyecto ya empieza en la tarea de compatibilizar y uniformar todos los registros (de la Universidad Autónoma, el Banco Central, etc.) que pueden ser útiles a la IMP, se estima indispensable establecer un sistema único centroamericano que puede radicarse en el Ente regional antes sugerido.

b) Conversación con el Licenciado M. Castro, Sub-Director del CDI y el Ingeniero J.A. Zacapa, Gerente de Asistencia Técnica, 22/Nov/89.

Honduras está saturado de microindustrias y de productores de artesanías. No se atiende bien al pequeño industrial. Por eso es importante la asistencia que brinda el CDI.

El dinero que se presta a los micro y pequeños industriales es muy caro. Pero si se otorgaran créditos más blandos quizás sería aún más difícil recuperarlos, la mora se incrementaría todavía más, ya que dichos productores son en un 90% campesinos trasladados a la ciudad que solo explotan alguna habilidad innata o vernácula, pero carecen de educación y tecnología. Iniciativas como la ERCAF (Empresa Regional de Comercialización de Artesanías) van a permitir mejorar lo que se puede llamar industria de los barrios.

Pero no hay que olvidar que muchos de los productos simples, populares, no encuentran mercado interno en razón de la crisis económica. Por ello es urgente ocuparse también del desarrollo rural y aliviar la presión sobre las ciudades.

Se requiere de nuevas políticas. Estamos copiando otras industrializaciones sin notar que Honduras es rico en agricultura, minerales. Honduras importa casi todo lo que se basa en sus propias materias primas que no somos capaces de manufacturar.

El CDI tiene 7 Centros de capacitación, y se pretende que los allí capacitados regresen a sus tierras; pero si produjeran no venderían. Por eso se quedan e incrementan la cifra de desocupados.

En toda Centroamérica hay duplicidad de instituciones, cada ONG va por su lado, las instituciones no juegan su papel ni coordinan sus posibilidades de apoyos.

Ni el Gobierno ni el CDI están en condiciones de aportar recursos para alguna iniciativa de Naciones Unidas mas SELA - CADESCA, pero la estimamos del mas alto interés. En base a los antecedentes que se tienen, es posible imaginar que un Programa regional de apoyo a la IMP podría beneficiarse de aportes de la J.I.C.A., el Gobierno de Holanda, el de Canadá, la USAID.

- c) Conversación con el Licenciado Ramón Serna, Secretaria de Planificación, Coordinación y Presupuesto - SECPLAN, Coordinador Asistencia Técnica Internacional, 22/nov/89.

El lic. Serna ha representado estos años a Honduras ante el PEC. En su opinión se observan allí cada vez mas iniciativas de arriba y menos de los propios países. En razón de la insatisfacción de los gobiernos, las fuentes de fondos, los potenciales donantes, están reticentes a este Programa del PNUD y prefieren los arreglos bilaterales.

En Honduras es insuficiente la información industrial básica. SECPLAN es responsable en parte de este sector, y está siendo apoyada por el KFWI en un estudio sobre la IMP. Asimismo la Encuesta de Hogares de la Dirección de Estadísticas y Censos, que se lleva a cabo cada tres meses selectivamente, incluye ahora el tema de la IMP.

Desde hace tiempo la FUHPKIDE, ONG financiada por la USAID ha dejado de ser verdaderamente operativa en apoyo a la IMP. Es una organización grande pero empantanada.

Desde hace un par de años el PNUD ha introducido un Programa de empleo y ocupación junto con PREALU y con esta misma

Secretaría SEUFLAN. Pero parece una gran actividad de caridad; cuando se acabe la plata no quedará nada permanente. Y ya ahora hay problemas de manejo y recuperación de los recursos. Mas aún, se habla ahora de la creación de un Programa de empleo mucho mas grande con un aparato paralelo dependiendo del Presidente de la República, en el cual el aporte del PNUD mismo no es grande pero se espera conseguir otros de donantes.

La República Federal Alemana está muy interesada en el sector de la micro y pequeña industria, y el KFW le entregará su informe al Gobierno durante diciembre. Asimismo Holanda aprobó fondos de apoyo para que SEUFLAN se prepare para recibir a una misión de dicho país que estudiará el sector informal. SEUFLAN les ha planteado que apoyen la realización de un diagnóstico completo que llegue a propuestas, ya que hay decisión -que ojalá conserven las próximas autoridades- de fortalecer la acción institucional de modo de darle capacidad para dar dirección al sector eliminando lo que es folklore, y definiendo ramas prioritarias. En este sentido, los apoyos de algunos Gobiernos pueden ser vistos como alternativa al PNUD.

La diversidad de la IMP en los países del Area afecta emprender iniciativas comunes. Cabe entonces interrogarse si son válidos los Proyectos regionales. Muchas veces se trata de proyectos nacionales promovidos, o bien de oficinas locales que solo contablemente aparecen separadas. Es preferible pensar en un Proyecto que tome franjas definidas que sean política y técnicamente viables, y que tome luego en cuenta las especificidades de cada país. Por ejemplo en el campo de iniciativas agroindustriales todos las requieren; pero Guatemala está mas adelantada y Honduras no tiene nada. Se requeriría en esta caso agregar, reforzar con dos o tres proyectos específicos de la Rama que realmente se realizaran.

Por deficiencia de apreciación y definiciones legales el espacio de la pequeña industria no se aborda, no se llena debidamente en Honduras. Es posible pensar en que es el espacio en que podría existir la subcontratación

Un gran apoyo sería el Instituto de Normatividad y Control de Calidad que se empieza a explorar de conjunto con ONUDI.

d) Conversación con el Licenciado Arturo Corieto, Director Ejecutivo del Fondo de Desarrollo Industrial - FONDEI, 23/nov/84.

El FONDEI está financiando al sector, pero los

Bancos no se interesan por la micro y pequeña industria. Se les da un margen de 5 puntos, 2 mas que los que perciben por atender a las empresas mayores, pero no les gusta por el arduo trabajo que causan. Sin embargo estimamos que se puede hacer aún mucho en este campo.

Los cursos de capacitación para IMP no dan en general en el blanco. Se pretende que una persona que no ha pasado de segundo grado se convierta en administrador de empresa en una semana. En Honduras podría funcionar algo parecido a lo que hace la Fundación Carvajal en Colombia: el crédito se otorga solo si el micro o pequeño empresario lo es en realidad, y si no se le ayuda previamente a calificarse. Es preciso diseñar e implantar la cultura empresarial desde la escuela primaria.

La embajada de Estados Unidos ha traído decenas de empresarios a explorar inversiones, pero no se deciden en razón de los problemas políticos de la Región. Esto indica que lo primordial es el trabajo de los propios hondureños. Por ello es que nos interesan tanto las IMP's que están arraigadas en el país. Se requiere establecer un Fondo de Garantía para que se establezcan nuevos empresarios. Además reforzar los financiamientos; FONDEI presta en general para capital de trabajo, no dispone para préstamos para activos fijos.

El empresario que sale adelante es el que ya tiene formación y además se le financia. El Instituto de Formación Profesional está capacitando en aspectos contables y en llevar ciertos controles estadísticos que contribuyan a que las microempresas sean rentables, no una mera forma de auxilio.

UNUDI debe hacer esfuerzos por hacer accesible tecnologías en casos seleccionados, prometedores. Pero el país no la puede pagar al costo que ella tiene para UNUDI. Hace falta idear un mecanismo en el que el empresario pague un costo permisible para él. Podría existir un fondo para esto, incluso a cargo de FONDEI. Hay en el país capacidad instalada para formación tecnológica, y es preciso aprovecharla. Pero sin confundir a la microindustria con la mediana y pequeña como sucede ahora en que se da capacitación común. Se requiere fortalecer a los Entes que en cada país se ocupan del subsector. Es urgente fomentar sus espacios específicos, como por ejemplo la subcontratación, que es parte fundamental de una verdadera estructura industrial.

- e) Conversación con la Licenciada María Concepción de Chindo, Dirección de Inversiones y Proyectos del Banco Central, 23/nov/89.

Observamos la llegada constante de representaciones

v visitas de muchos países que ofrecen ayuda y apoyos, así como también de Fundaciones y Organizaciones diversas. Pero son muchos ofrecimientos y poca la coordinación entre ellos. Quizás la deberíamos establecer aquí para aprovecharla como es debido.

Tenemos una lista de proyectos y de perfiles de proyectos en diversos grados de avance. (Verla en Anexo). Entre ellos los hay para IMP o con potencialidad de subcontratación. El Banco Central tiene fondo de garantía que hay que usar más.

f) Conversación con el Gerente General de la Asociación de la Mediana y Pequeña Industria de Honduras ANMPIH -Señor Juan Cerrato.

Ha recibido últimamente la visita de mas de 40 organizaciones internacionales, embajadas, ONG's, el BID, etc. La Embajada de Holanda está interesada en iniciativas de la ANMPIH tales como un Centro de acopio de materias primas y un Programa de comercialización de productos. La RFA en apoyar programas de capacitación: tecnológica en metalmecánica y administrativa. La AID les brinda apoyo institucional para pagar los sueldos de los funcionarios de planta de la Asociación. La OEA ha pedido un Perfil para estudiar apoyos a un programa de materias primas que permita adquirirlas en volúmenes tales que garanticen calidad y precios accesibles.

La ANMPIH ha creado un modesto fondo con los aportes de sus asociados constituyendo una caja de ahorros. Estos recursos suman 46,000 lempiras que han permitido mover en 12 meses recursos por 334,617 lempiras en préstamos, de los cuales 249,334 se otorgaron a empresas dirigidas por hombres y 85,283 a dirigidas por mujeres, todo para capital de trabajo, y rindiendo 17,000 lempiras por concepto de intereses. Es un fondo revolvente; hasta 15 asociados hacen cada día cola para llevarse el dinero que es reintegrado con puntualidad y responsabilidad. Además el sistema financiero ha concedido a través de la banca privada y entes de gobierno 743,900 lempiras a la IMP en los últimos doce meses, de los cuales 474,300 para capital de trabajo y 269,600 para inversión fija.

Los distribuidores ganan hasta 400% por la intermediación de las materias primas elevando criminalmente los costos de la IMP. Asimismo ciertas industrias que están en posición monopolística.

En Honduras son 144 los pasos burocráticos que hay que dar para establecerse como industrial. La carga tributaria por lempira invertida es del orden del 67%.

El organismo del gobierno encargado del sector - el CDI - es un verdadero desastre, y la catastrófica mora que se observa en los préstamos que otorga se debe a su propia incapacidad. No se han podido lograr leyes o disposiciones de incentivos y de protección a la IMP. Para qué sirve entonces el CDI ?

La ANMPIH se ha formulado 5 grandes propósitos:

- 1.- Que se constituya un Banco privado de la IMP (se pidió ayuda al BID y a Holanda)
- 2.- Formación de 3 Centros de acopio de materias primas para las ramas de confección, maderas y muebles, zapatería, metalmecánica y agroindustria, de modo que haya un Centro en cada uno de los 3 polos de desarrollo de Honduras. Si los monopolios no quieren vender se compra a otros países del Area.
- 3.- Organización del Consejo Hondureño de la micro, pequeña y mediana industria, incluyendo a las cooperativas industriales.
- 4.- Elaboración de un anteproyecto de protección legal a la IMP en un Seminario realizado con apoyo de la RFA.
- 5.- Elaboración de un anteproyecto de incentivos fiscales a la IMP en un Seminario especializado.

g) Conversación con la Licenciada Rosa María Flores, Banco Centroamericano de Integración Económica - BCIE, 23/nov/89.

De conjunto con la Comunidad Económica Europea se hizo un estudio que llevó a canalizar fondos de la CEE en favor de la IMP centroamericana a través del BCIE. El estudio se inició en 1985, y llevó a que la Comunidad donara 22 millones de ECUS en 1987, los que empezaron a ser asignados dependiendo de la demanda en cada país. En el primer año se colocaron 12 millones. Del total, 16 millones se destinaron a crédito directo, y el resto al pago de consultores a razón de 2 expertos por país: 1 senior proveniente de algún país de la CEE, y uno junior generalmente local. Además ha habido un consultor en capacitación bancaria que ha entrenado a personal de los bancos de la Región, y uno en mercadeo que ha capacitado a empresas comercializadoras y/o de exportación. Los créditos se canalizan a través de los respectivos Bancos Centrales mas bancos de 1er piso.

Ha sido un exitoso programa piloto con buena recuperación. La presencia de los expertos de la CEE ha sido de inmensa ayuda, y los recursos se van transformando en revolventes

h) Conversación con el Señor Nelson Avila, Oficial de Programas del PEC, 23/nov/89..

Se espera iniciar en diciembre el Proyecto de asistencia preparatoria PEC-CEPAL para el diagnóstico e identificación de necesidades de cooperación técnica para la reconversión industrial de los países del Area basándolo en Honduras, en el Banco Central. Se trasladará al efecto aquí el experto de CEPAL Sr. Larry Willmore, y la duración prevista es de 6 meses, al cabo de los cuales, con el concurso de consultores especializados en 10 ramas, se contará con los diagnósticos respectivos, una selección concreta de empresas que califican para intervenciones, y las propuestas respectivas de acciones de reestructuración-modernización.

Es claro que muchas de las industrias que se identificaran serán medianas, incluso pequeñas.

En el caso de Honduras hay además un Proyecto de Evaluación de Políticas Macro-Económicas, el Hon/87/005 PNUD/CEPAL que debiera alimentar al de Reconversión, al igual que otros Proyectos de cooperación para el sector industrial y la IMP.

i) Conversación con el Señor Joaquín Luna Mejías, Secretario General del CUHEP - Consejo Hondureño de la Empresa Privada, 24/nov/89.

En relación a los acontecimientos y la situación de la economía del mundo, lo primero que le corresponde a una organización de empresarios es tener una actitud de cambio hacia la cual es indispensable concientizar a los asociados.

En este sentido el micro y pequeño empresario es para nosotros tan importante como el grande.

Nuestro deber es contribuir a orientar los pasos del próximo Gobierno a la liberalización de la economía reduciendo su propio papel para llegar a una sana economía social de mercado.

En este contexto organismos como el CDI deben sufrir una completa transformación, y ojalá se piense en la necesidad de estimular en primer lugar actividades que conduzcan a la más eficiente utilización de los recursos humanos de la industria.

En los distintos países las definiciones de la

IMP son diversas. Hay que favorecer la horizontalización de modo que la micro y pequeña industria fabrique partes para los establecimientos mas grandes.

La Integración Regional es una tarea muy difícil, y ahora se vuelve a insistir en hacerla a través de los Gobiernos. Vale la pena asomarse a la experiencia de las Zonas de Libre Comercio aquí. En los procesos de maquila se está originando un germen de integración que luego puede proyectarse a empresas del Area, no multinacionales. Al respecto la Federación de Empresas Privadas de Centroamérica efectuó un Seminario cuyas conclusiones son dignas de conocerse.

Teniendo en cuenta que a inicios de diciembre el Congreso de Honduras emitirá la Ley de inversiones extranjeras, y la nueva mentalidad exportadora que empieza a ganar terreno, es lícito reflexionar que hasta ahora la ONU y sus Agencias han canalizado siempre la cooperación solo a través del sector público que muchas veces ha desperdiciado los recursos.

j) Conversación con la Señora Dorcas de González, Secretaria Ejecutiva de la Asociación Nacional de Industriales - ANDI.

La ANDI tiene un programa especial para pequeñas industrias llamado Programa PYME, que brinda capacitación, asesoría y asistencia técnica y apoyo a la comercialización. Estas actividades se desarrollan mediante OPD's - Organizaciones privadas de desarrollo, muy cercanas al esquema de las ONG's del Proyecto PNUD en Guatemala. Por convenio con el banco BANCAHSA este ha creado el fondo FUBANPEMI que financia capital de trabajo, inversión fija, estudios de inversión y asistencia técnica para la IMP.

Hay gran interés en concretar un banco de materias primas o centro de acopio para mejorar las condiciones en que la IMP adquiere. La AID aportó el trabajo de un experto en este campo. Al respecto existe en Honduras desde hace años la llamada "cadena detallista" que tiene algunos camiones y un edificio, y se ocupa de las compras de gran número de pequeñas

tiendas de abasto.

Asimismo se estudia la eventual constitución de un Centro de Comercialización.

Algo innovador es el proyecto de un secador de madera en un Centro de acopio para incentivar las actividades de tallado para integrarse a la ERCAU.

Tienen también proyectos de apoyo a la industria de la confección con un fondo en telas que aportó un industrial grande, la textilera S.A., y un banco de materias primas de cuero en la Cooperativa Fraternidad que se desea extender. Pero en ambos les hace falta más asistencia técnica.

La ANDI está incrementando apoyos a la capacitación gerencial y de cuadros técnicos en colaboración con el Instituto de Formación Profesional y el INCAE. Hay también un Convenio con la Universidad Autónoma para "incubar" empresarios, aunque con el cambio de Rector será necesario reactivarlo.

La Sra. de González toma parte del Consejo del CDI, y lo estima obsoleto, inservible en su forma actual.

k) Conversación con el Señor Norman Caldera, Consejero Principal del C.C.I.

El problema de Honduras es de productividad. En sus industrias más grandes y modernas un operario produce no más de US \$9,000/año, en tanto en Italia la cifra es de 80 a 90 mil y en la RFA entre 100 y 120 mil, y en Dinamarca las hay hasta de 150,000.

Los propios industriales son los primeros culpables. Hay desconfianza y provincialismo. Hay desconocimiento acompañado de presunción. La experiencia del C.C.I es que siempre piden financiamiento, pero muchas veces no se dejan apoyar ni aconsejar tecnológicamente. Esto a la postre agrava la falta de creatividad y el escaso contacto y desconocimiento de los mercados. Se llega a observar que ocultan procesos productivos obsoletos para impedir que alguien los vaya a copiar, cuando en la realidad todos están copiando malamente diseños desde revistas extranjeras.

Para abrir la industria y que llegue a exportar debe contratarse diseño, apoyarias con diseño. Las fábricas más pequeñas deben acceder a los mercados a través de la subcontratación.

N I C A R A G U A

VISITA A NICARAGUA

- a) Conversación con el Señor Sergio Lovo, Director de Pequeña Industria, Ministerio de Economía, Industria y Comercio - MEIC, 27/nov/89.

Nicaragua vive una situación especial que impacta fuertemente a la IMP.

Se pueden observar varias etapas. Durante la primera, hasta 1984, la IMP creció junto con el auge y con la llegada de recursos externos. Entonces aparecieron gran cantidad de IMP's en todas las ramas. Es claro que conservando la tradicional concentración en los Departamentos de Managua, León, Chinandega, Masaya y Kivas, y con menor incidencia en los departamentos de Estel*, Matagalpa y Ruigalpa.

Así también a nivel de ramas, siendo las mas desarrolladas tanto tecnológica como gerencial y administrativamente alimentos, cuero y calzado, textil y confecciones.

Además en esa primera etapa se cooperativizaron gran cantidad de pequeñas industrias.

Pero la Guerra afectó a la economía, y no fue posible mantener el abastecimiento y el financiamiento. Cabe señalar si que parte del auge anterior no fue sano, ya que gente del campo desplazada por la guerra encontró ocupación en IMP's, así como también maestros, empleados y otros grupos que debieron abandonar sus sitios de residencia. Estos fueron luego los primeros afectados cuando la economía se fue tensionando y la IMP dispuso cada vez de menores recursos, tecnología, mercados e información.

En algunas ramas hubo en el pasado incluso mercados externos, como en el calzado que se vendía en Costa Rica y en otros países de Centroamérica, y que en un 90% eran industrias pequeñas. Pero en un zapato producido en Nicaragua solo el cuero es nacional y mas de 40 insumos son importados, por lo que al no disponerse fluidamente de ellos se originó la baj en la exportación.

Antes de la reformas económicas de febrero de 1988 había sobremonetización, y la gente compraba, tenía poder adquisitivo artificial. Todo lo que se producía se vendía sin que hubiera mayor preocupación por costos o calidades. Pero a partir de esa fecha estallan los verdaderos problemas de la IMP: ausencia de capitales propios, falta de capacitación, diseños de hace 10-15 años. Esto se agravó con el Decreto que ordenó a las

empresas adelantar al Estado el pago de futuros impuestos sobre la renta para disminuir el exceso de liquidez. La consiguiente contracción de la economía fue grande, y a marzo de 1989 han cerrado 1,500 IMP's o talleres de los 9,000 registrados.

Se observa al mismo tiempo que las pequeñas empresas con fuerte tradición sí han sido capaces de adaptarse, y hoy se preocupan de costos, cuidan su mercado. También, de las decenas de industrias que fabricaban de cualquier modo camisas y pantalones y que se han reconocido incapaces de competir con los productos en serie de los establecimientos grandes, las más flexibles y emprendedoras se dedican hoy a la ropa de niño y de mujer y logran permanecer en el mercado.

Ahora hay una economía más abierta, hay más insumos. El Gobierno organizó desde 1983 empresas regionales de insumos industriales que auxiliaban a la priorización establecida de las ramas. Incluso hubo un Decreto, el 382 de 1982, que otorgó estímulos, beneficios fiscales y arancelarios a la IMP, y creó una Dirección de IMP en el seno del entonces Ministerio de Industria.

En la actualidad son varios los mecanismos que dicen relación con la IMP:

- Esta Dirección, adjunta a la Dirección de Industrias del MEIC tiene por tareas el diseño de políticas y la definición de estrategias, pero no es un Ente ejecutivo.

- El Banco Popular, especializado en la asistencia y financiamiento a la pequeña empresa, con énfasis en la pequeña industria.

- El Fondo Nicaragüense de Inversiones - FNI -, que es un banco de segundo piso, y que maneja también los recursos externos para el sector como los fondos CEE-BCIE o los bilaterales.

Hoy se hace el esfuerzo principal en torno al incremento de las exportaciones. Pero la IMP se encuentra con dificultades, no hay suficientes financiamientos, no hay un fondo de garantía. Pero además de esta Dirección, apoyan al pequeño industrial la Dirección de Promoción de Exportaciones con sus servicios de apoyo al exportador; la CUNAPI, Comisión Nacional de Apoyo a la IMP que es privada, reúne a muchas cooperativas también, y acaba de tener un Congreso que la transforma en una Cámara; también está la UNADI - Unión Nacional de Artesanos DIRIANGEN (por el nombre de un histórico cacique aborigen), que agrupa a marroquineros, artesanos cerámicos y de talla en piedra.

En cuanto a capacitación cabe destacar el FIME del Instituto Centroamericano de Administración de Empresas INCAE, que se ocupa de formación gerencial.

Se ha renovado desde esta año la preocupación

especial por la INP. Se trata de que pueda acceder a los recursos externos; que se norme por políticas claras y bien diseñadas. En este aspecto se dedicó una parte relevante de la última Reunión tripartita del Proyecto que tenemos con la ONUDI.

Se busca una mayor integración entre la gran y la pequeña industria. En metalmeccánica por ejemplo hay posibilidades interesantes en cuanto al uso de desperdicios industriales, construcción de silos pequeños y de maquinarias agrícolas entre otros. Lo que hay que lograr es la complementación industrial.

Se empieza con programas de capacitación pues lo que se requiere es un desarrollo cualitativo. Suele decirse que la INP es la gran solución para los países de América Latina, pero no es así como hay que analizarlo. La INP aporta al empleo, al PNB, etc., pero solo si está bien integrada a la economía. Con el Programa PNUD/ONUUDI, que ahora retomamos queremos incrementar la capacitación y la asistencia técnica fundamentalmente en el sector alimentos. Con la DEA también trabajamos, así como con la ONG italiana COSPE, y con la CEE que nos apoya en las ramas de cerámica y joyería. Pero la idea es combinar la asesoría internacional con la contratación de asesores nacionales de modo que lo que se aprende permanezca. El Gobierno ha decidido crear un Centro Nacional de Capacitación a la Pequeña Industria y Artesanía -CECAPI-, que trabajará sobre la base de programas específicos y no tanto con personal de planta.

La Dirección de Pequeña Industria se está ocupando activamente de la promoción de exportaciones del sector. Se ha dispuesto que éste pueda utilizar el 100% de sus retornos para insumos y materias primas, incluso para ciertos gastos personales. También se ha exonerado a la pequeña industria del impuesto sobre la renta por 1989-90. El Congreso antes señalado de la CONAPI consiguió además que se les exonerara del 60% de los aranceles de materias primas e insumos, y de 100% de los activos fijos importados directamente.

Todo lo anterior se refiere a la industria pequeña; lo de la mediana industria no está resuelto conceptualmente, no es claro.

En función fundamentalmente del impulso a la exportación se nota un incremento enorme de la demanda de crédito a la FI. Entre enero y junio de este año se le otorgó 700 millones de córdobas, pero de julio a septiembre el Banco Popular ha concedido créditos por 11,000 millones la mayoría capital de trabajo a tasas comerciales.

Esta Dirección tiene solo 17 funcionarios, 8 en Managua y 9 en el resto del país. Pero cuenta indirectamente con las empresas especializadas de insumos que se están especializando ahora por ramas, y con el CECAPI.

Se halla en preparación un manual de trámites, y se espera mucho del sistema de información que está elaborando la OEA. En marzo se espera llegar a un sistema único de licencia o registro.

- b) Conversación con el Señor Segundo Martínez, Director A.I. del Banco Popular, 27/nov/89.

Al otorgar financiamientos se da mucha importancia a los grupos manufactureros asociados (cooperativos). Los objetivos son coadyuvar al cumplimiento del Plan de 1989; contribuir a promover el potencial de exportación, y mantener o crear empleo. También se financia a los que sustituyen importaciones o producen bienes de consumo básico como calzado y vestuario.

El Banco Popular también financia a la mediana industria, dado que no reditúa atender solo a la PI. El 70% del crédito va a la pequeña y el 30% a la MI. Un establecimiento mediano solicita en promedio 1,000 a 1,500 millones de córdobas; uno pequeño de 20 a 30 millones. Los intereses son iguales en ambos casos, pero menores a los que paga el comercio.

La rama del vestuario es la que observa mayor rotación. Le siguen la del vestuario, la del cuero y calzado y la del mueble. También hay cierta demanda de artesanías y de jabones y lociones.

Como eventuales exportadores se aprecia a los muebleros y las artesanías.

Hasta ahora el Banco exige de la PI las garantías usuales, pero se estudia la creación de un Fondo especial.

El Banco Popular atiende al 90% de la PI. El resto es atendido fundamentalmente por el Banco Nicaragüense de Industria y Comercio-BANIC-, que es el más demandado por la MI.

- c) Conversación con el Licenciado Arturo Solórzano, Director Nacional del Proyecto ONUDI/FNUD "Apoyo a la transformación de la pequeña industria nicaragüense", 27/nov/89.

En Managua, y 001289. También en el resto del Área.

la mediana y la gran industria están representadas por los establecimientos productores de artículos de consumo, que se constituyeron precisamente para abastecer al Mercado común Centroamericano.

En calzado el 40% es mediana y gran industria, pero en calzado de mujer parece ser el 100%, pese a que las estadísticas pueden fallar.

Hasta 1984 había información industrial contable. Pero desde que no es obligatorio informar acerca del cumplimiento de metas y planes, y desde que se han establecido exenciones, se ha perdido la estadística. Por ello es que son importantes los diagnósticos.

La situación del sector de la PI es la que ha caracterizado el Señor Sergio Lovo del MEIC, y así se apreció en la reciente Reunión Tripartita del Proyecto. En esa Tripartita se trazaron las líneas de nuestro trabajo para el período que sigue, con énfasis en la asistencia técnica en que ocuparemos expertos nacionales en su mayoría, y en actividades de capacitación.

- d) Conversación con el Fondo Nacional de Inversiones -FNI, Señora Perla Rosales, Directora General de Programas de Crédito, 28/nov/89.

El FNI canaliza recursos de dos maneras; como banco de primer piso en forma directa, y a través del Banco popular para artesanos y PI en calidad de banco de segundo piso.

Las medidas económicas en vigencia desde 1988 están permitiendo corregir la descapitalización en que cayeron los bancos. Este año, y muy limitadamente se empiezan a canalizar recursos externos a inversiones que eleven las exportaciones. Pero solo se cuenta en este FNI con 12 millones de dólares al efecto.

Gracias a la existencia del Programa CEE-BOCIE y a recursos aportados por el Gobierno de Holanda es posible prestar también para inversiones destinadas a mejorar la producción para consumos internos.

El FNI opera considerando que que es pequeño o microempresario aquel que tiene hasta 25 operarios, y es mediano empresario el que emplea hasta 60.

Pese a la escasez de recursos se está tratando de canalizar más hacia la PI. Esta era antes capaz de exportar a otros países del área, y dentro de ella sí deberían seguir siendo

competitivos.

En cuanto a recursos de preinversión casi no se cuenta con nada. Hay algunos estudios de base que sería urgente completar, en energía, ramas globales, silvicultura, programas de rehabilitación. En esto se piensa utilizar los fondos del Acuerdo de San José provenientes de créditos México-venezolanos para petróleo, así como recursos de preinversión del BCIE. Hay también negociaciones para que lleguen recursos árabes en co-inversión, pero se carece de perfiles y proyectos concretos; por ello está en estudio un ofrecimiento kuwaití para financiar preinversión.

Se estudia con el Gobierno de Italia aportes de créditos por 18 millones de dólares para rehabilitar varias industrias que se están analizando. Y con la UEI está en trámite un aporte a título quizás de ayuda por un monto de 30 millones para Honduras y Nicaragua.

e) Conversación con la Señora Aida César de Zablah, Directora de Promoción de Exportaciones del MEIC, 28/nov/89.

Se están haciendo grandes esfuerzos por promover las exportaciones de la PI, en especial algunas ramas como muebles, pero no estamos seguros del resultado, no tenemos claridad de si realmente tienen potencial.

Tenemos confianza en las artesanías, hubo ya embarques a Canadá gracias al concurso de ECUAC, y con buenos resultados.

La microindustria también tiene buenas posibilidades siempre que se les enseñe a exportar, se les capacite, tengan la posibilidad de ir ellos mismos a comercializar en terreno, se les dé diseño y control de calidad.

Las ramas textil y del vestuario tienen capacidad, pero no hay estudios de mercados. Esto quizás lo abordemos con apoyos de técnicos de Holanda. En el sector textil hay programas de exportaciones con destino Centroamérica de jeans y camisas, y se piensa tratar de penetrar en el Caribe. En exportaciones no tradicionales se exportaron en 1989 US\$ 60 millones.

Con el C.C.I. se ha acordado luego de una Misión llevar a cabo estudios de mercados específicos.

La subcontratación y/o la exportación indirecta no existen prácticamente, así como tampoco existen mecanismos de

importación temporal de insumos que se incorporan a exportaciones.

- 1) Conferencia con la Señora Melba Medina, Coordinadora del Proyecto PNUD/UNUDI Nic/85/022 "Apoyo a la Racionalización del Desarrollo Industrial", 28/nov/89.

El Proyecto se ocupa de tres áreas básicas:

- 1.- Asistencia técnica directa a 7 ramas seleccionadas, textil, confección, calzado, cuero, plástico, papel y materiales de construcción. En algunas de éstas ya se han elaborado diagnósticos por empresas (textil, materiales de construcción, cuero y calzado). En el sector plásticos se está trabajando.
- 2.- Se ha montado un sistema básico de información que permite emitir mensualmente un informe eficiente del sector industrial, y se prepara una Encuesta Anual que partirá precisamente en 1989.
- 3.- A contar del próximo año, y basándose en los antecedentes que se elaboran, se estará preparando un marco estratégico para el sector industrial.

Cuando se habla en Nicaragua del sector industrial se hace referencia a la mediana industria, que es un estrato muy amplio y difuso que va desde 60 hasta 300-400 trabajadores empleados.

Durante 1989 ha caído fuerte el PIB. Se está produciendo básicamente para el consumo interno que está muy deprimido luego de decisiones políticas expresas. Quizás el 10% de la producción se exporta. En los últimos meses se nota un fuerte repunte en la pequeña industria. Con la apertura comercial empiezan a sufrir las fábricas nacionales, y muchas medianas industrias, no pudiendo competir, bajan la calidad y abastecen a sectores de ingresos menores, dado que afrontar la apertura les implicaría recursos de los que no disponen.

No existe en el país una estructura de proveedores, de subcontratación. Todas las fábricas producen de manera vertical.

g) Conversación con la Comisión Nacional de Apoyo a la IMF - CUNAPI, Señora Ana Lorena Rendón, Presidenta, Señor Uriel Argenal, Relaciones Internacionales, 28/nov/89.

El reciente Congreso de CUNAPI acordó la transformación de esta Comisión en una Cámara Nacional. La PI de Nicaragua absorbe el 5% de la mano de obra, produce el 90% del pan y derivados, y puede producir el 65% del calzado. Estos datos están contenidos en el informe que se analizó en dicho congreso.

Los problemas fundamentales de la pequeña industria son los de abasrecimiento de insumos y materias primas. Estos no se resolverán por los mecanismos actuales de gobierno. La PI debe ser mas independiente de las autoridades, y para ello hay intenciones de constituir empresas de abastecimiento y comercialización propias, e incluso un Instituto de capacitación. A este respecto tenemos la experiencia satisfactoria del taller experimental que operamos de conjunto con el Proyecto ONUDI.

h) Conversación con el Señor Jaime Lazo, Representante de la OEA, 28/nov/89.

La OEA tiene en Nicaragua un pequeño proyecto de artesanías por US\$ 10,000 que está en relación constante con EMLAD. Se requiere aún un enorme trabajo para colocar en buen pie al sector.

Asimismo la Organización ha realizado en fecha reciente en San José un seminario de sistemas de información para la IMF. Es un esfuerzo que habría que coordinar con los del PNUD.

C O S T A R I C A

VISITA A COSTA RICA

- a) Conversación con la Cámara Nacional de Artesanías y Pequeña Industria - CANAPI, Señor Rafael Saenz, Director Ejecutivo, 30/nov/89.

(Esta entrevista se realizó de conjunto con el Consultor Ing. Renzo Trufello, integrante de la Misión de UNUDI que estudia apoyos a la Reconversión industrial).

La CANAPI tiene 27 años de existencia y agrupa a los artesanos y a la pequeña industria del país. La Cámara promueve leyes, disposiciones y medidas que favorezcan al sector. Tiene 3,000 afiliados pero solo 600 pagan regularmente sus cuotas. La membresía de los PI del interior del país es muy irregular, pese a que la contribución que se exige es baja, alrededor de US\$ 1,20 al mes.

No existen estadísticas confiables. Se hizo una encuesta en 1977 que nunca se completó ni tampoco se procesó. En base a las inscripciones en el Seguro Social se puede deducir parte de la información industrial, pero un gran número de empresas son informales y consideran que el costo de la previsión es demasiado oneroso para la pequeña industria. 80 organismos tienen relación con el financiamiento al sector, pero es muy difícil deducir de allí una estadística. De cualquier modo se cree que en Costa Rica existen de 75 a 90 mil pequeñas industrias.

La definición que mas se utiliza es que el artesano es el que crea objetos sin el auxilio de máquinas, y acerca del PI cada cual tiene su propia definición. La de la CANAPI es que PI es aquella en la que trabajan de 5 a 20 personas, y tiene procesos en serie en pequeña escala con algunas máquinas. En esto, como en muchas otras características, la IMP enfrenta los mismos problemas en toda el Area.

Los afiliados a la CANAPI son PI en un 60%; algunos de ellos tienen de 10 a 12 operarios, pero la inmensa mayoría solo tienen de 3 a 4 trabajadores y son generalmente de composición familiar.

El sector de la mediana industria está atendido por la Cámara de Industrias.

Costa Rica está empeñado en un gran esfuerzo de exportación cuya meta es llegar a fines de 1990 a los 2,000

millones de dólares en ventas al exterior. Los problemas básicos de la PI en este terreno residen en la insuficiente capacitación en diseño y control de calidad, así como en la capacidad instalada. A raíz de la participación en una Feria Internacional en España recibimos pedidos muy grandes a los que no se podía responder.

En cuanto al financiamiento los intereses son muy elevados y los trámites para créditos muy complicados.

Se han dado pasos en dirección a la reconversión. La PI puede responder porque tiene flexibilidad, pero habría que insistir en la capacitación necesaria.

Como consecuencia de la crisis mucha gente se dedicó a la artesanía, pero resultaron artesanos improvisados, defectuosos, que no se sabe si permanecerán.

La CANAPI recibe una modesta contribución del Gobierno que permite dar servicio incluso a los no afiliados.

En el país están presentes 80 ONG's actuando en apoyo a la PI, y eso produce una indeseable dispersión de esfuerzos, y el hábito de tomar decisiones por arriba, de buena voluntad, pero sin tomar en cuenta a los actores reales.

Desde 1973 la Cámara viene insistiendo y presentando propuestas para contribuir a la formulación de una ley de fomento o apoyos. Desde 1976 existe un Decreto de Coordinación que se modifica a menudo, que creó la Comisión Institucional para la PI - CIPI, y que en definitiva no funciona. Las atribuciones aparecen centralizadas en la Dirección de IMP del Ministerio de Economía, Industria y Comercio -MEIC, pero así no es operante. La CIPI elaboró, al cabo de un trabajo de más de dos años una Guía de Apoyos a la PI que resume todos los trámites que se deben seguir, y enlista a la totalidad de instituciones de cualquier esfera que dicen relación con el sector. Es un esfuerzo valioso. Pero en el MEIC está desde 1973 la misma Directora de PI, quien es una persona autoritaria, que no acepta que se la contradiga, mantiene estancada la Dirección, y ahuyenta a muchos industriales que han optado por no concurrir a consultarla.

La colaboración entre la gran y la pequeña industria es una vieja aspiración; se ha planteado de mil maneras, pero no se concreta.

Existen apoyos fiscales para la PI, reducciones arancelarias por ejemplo. Pero siguen vivos más de 7 impuestos diversos. Hay préstamos hasta por 200 mil colones, suma muy limitante.

Tenemos algunos diagnósticos por ramas, pero son parciales.

La CANAPI brinda diversos servicios: cursos de contabilidad. Cursos de capacitación en administración a distancia con la ayuda del Instituto Nacional de Aprendizaje

-INA. Se asiste a los afiliados en la obtención de créditos y en trámites de importación. Con la UII se ha conseguido apoyo que ha permitido organizar visitas cruzadas con PI's del Area. También el CINDE, UNIS apoyada por la USAID está en esto. Se prepara una Guía de afiliados, y se acaba de introducir un servicio de información computarizado, pero en esto se requiere de asistencia especializada.

El poder de compra del Estado no funciona casi hacia el sector. Y cuando hay pedidos, estos los organizan intermediarios que se llevan las utilidades.

b) Conversación con la Señora Elsa María Conejo, Directora de IMP del MEIC, y el Licenciado Luis Fernando Calvo, SubDirector, 30/nov/89.

La definición de IMP existe desde 1974 y ya es tiempo de cambiarla puesto que ella se originó en políticas de fomento al empleo. Por ello allí se habla de tecnologías simples. En los programas para concretar el proceso de reconversión se debe aprovechar para actualizar, para remover los parámetros obsoletos de la definición, ya que se trata de reconvertir al sector de la IMP en exportador.

Desde 1974 existe la CIPI - Comisión Institucional de Pequeña Industria integrada por el MEIC, el Ministerio de planificación Nacional y Política Económica, el Banco Central, el Instituto Nacional de Aprendizaje, el Instituto Tecnológico y la CANAPI, que con el apoyo técnico de esta Dirección General es una instancia de coordinación de las actividades de todas esas importantes entidades en favor de la IMP. En 1987 la CIPI acordó elaborar una guía de servicios simple y ágil con el objeto de ofrecer a los pequeños productores un instrumento que les ayude a detectar adonde recurrir y como solicitar los servicios de apoyo específicos para su actividad. Esta Guía de Servicios a la PI es un buen ejemplo de herramientas que faltan en la Región.

(A continuación se entregaron criterios respecto a la definición de micro, pequeña y mediana industria, siempre basados en la idea de convertir o las unidades industriales menores en eventuales exportadores de productos de

alta tecnología. Esto no parece adaptarse a la realidad actual de Costa Rica.)

El instrumento que maneja La Dirección de IMP es el de reducciones arancelarias. Estos estímulos, y las definiciones de los estratos industriales, están contenidas en el Decreto 6495 y la Modificación 15990 que cambió los montos exonerados. Además el Banco Popular otorga préstamos a una tasa subsidiada de 18% este año. Aún no se sabe si esto permanecerá para 1990, y se refiere tanto al capital fijo como al de trabajo.

La Dirección General opera a través de 4 Departamentos que agrupan a las industrias por ramas. Para la de cuero y calzado por ejemplo se cuenta con el concurso de 6 funcionarios, licenciados en administración de empresas, técnicos. El Departamento de Estudios Generales ha estado preocupándose de iniciar actividades de apoyo y estímulo a la subcontratación, pero esto es muy incipiente, y no tiene respaldo en incentivos legales específicos. Quizás en la ONG APIAMAI se ha avanzado algo al respecto. Asimismo la Cámara de Industrias ha manifestado inquietud acerca de esto.

La Dirección asigna especial importancia a la constitución de un sistema de información para la pequeña industria. Recientemente hemos participado de conjunto con la OEA en la organización del Seminario para Centroamérica que se llevó a cabo en San José. La OEA nos ha proporcionado algún equipo de computación para sentar las bases de nuestro sistema.

Estamos abocados a la preparación de guías de trámites, y de manuales que ayuden al PI a tomar mas conciencia acerca de actividades como control de calidad, mantenimiento, seguridad industrial, etc.

La Dirección promueve entre funcionarios y parlamentarios la necesidad de simplificar los trámites de instalación y de inscripciones de nuevas PI.

No existen en Costa Rica organizaciones interempresariales, ni tampoco un fondo de garantía. Pero la Cámara de Industrias tiene secciones específicas de apoyo a la IMP. A través de ellos y de esta Dirección General se participa en los Comités sectoriales de Reconversión. De allí debieran derivarse políticas que apoyen a la PI. (El experto en sistemas de información que ha formado parte de la Misión de UNUDI en apoyo a la reconversión podría formular recomendaciones en favor del subsector). A través de la llamada Encuesta Básica empezamos a estar en condiciones de saber cada tres meses cual es el estado de la IMP.

c) Conversación con el Señor Maurilio Aguilar, Departamento de Estudios Económicos, Cámara de Industrias, 17 diciembre/89.

A raíz de las actividades de CADESCA en dirección a la IMP de Centroamérica, una Misión CADESCA más Centro Brasileiro de Apoyo a la Empresa (CEBRAE) trabajó en 1987-88 en Costa Rica y logró emitir un primer diagnóstico sobre el sector que es preciso utilizar al diseñar cualquier programa.

En Costa Rica más del 70% de los afiliados a la Cámara de Industrias tiene menos de 20 trabajadores.

Existe la CIPI y los Decretos que crean disposiciones favor de la IMP, pero no se produce la necesaria coordinación. Un paso positivo es el estudio publicado a principios de año cubriendo más de 2,000 pequeñas industrias. Pero lo serio es que aún no hay un marco jurídico adecuado ni tampoco la mínima coordinación.

Una de las causas de lo anterior reside en la excesiva permanencia de las mismas caras en las instancias de gobierno, lo que inhibe cualquier renovación. Lo mismo pasa a nivel latinoamericano, en el SLAMP por ejemplo. Así, vale subrayar que no son pocos los recursos para la IMP que provienen del PNUD, BID, BM, CEE, etc., pero ellos no se utilizan con eficiencia. Esto es básico resolverlo antes de emprender nuevos programas en cualquiera de las áreas o instrumentos de apoyo. La Cámara ha insistido mucho al respecto con las Autoridades y el MEIC.

Iniciativas como un sistema de información para la IMP, programas de capacitación, diseñar una Ley de apoyo integral (que incluya a la mediana industria), deben por fuerza ser antecedidas por un esquema efectivo de coordinación de entidades.

La asistencia a la PI se concentra actualmente en San José, que a su vez es la sede del 65-70% del sector. Se nota un desperdicio absurdo de recursos: se repite el que a un PI se le brinda un curso de contabilidad básica en el Instituto Nacional de Aprendizaje, y luego es llamado por el INCAE para rehacer un curso más o menos idéntico. Esto se debe a que el industrial nunca se involucra, todo lo recibe por arriba.

En el país se otorgan créditos industriales por alrededor de US\$ 250 millones anuales, y solo el 4% se coloca en la PI. No hay fondo de garantía, y está haciendo mucha falta.

La Cámara tiene la intención de formar comités por instrumentos para lograr involucrar los PI's mismos en la

solución de sus problemas, y arribar a la propuesta de formulación de una nueva Ley.

Entre las iniciativas innovadoras se piensa en un parque de pequeña industria apoyado y patrocinado por grandes industrias, que ponga a disposición de los pequeños servicios en común, y en general contribuya a la integración horizontal industrial. Con el Gobierno, y a través de éste se negocian recursos importantes (US\$ 5 millones) para apoyar a la IMP.

En 1987 se llevó a cabo un programa Padrino-Ahijado similar a los de la Fundación Carvajal de Colombia con 20 equipos gran-pequeña industria. Los resultados están en pleno análisis. En aquellos casos que falló se debió a la poca disposición de la PI por temor expreso a ser absorbido o barrido, o en fin, temiendo terminar explotado por el "padrino", pese a que se trató siempre de no formar parejas de la misma rama.

Otro terreno en que empieza una preocupación seria es el de la capacidad de compra del Estado, hasta ahora casi no ejercida en favor de la IMP. Asimismo el esquema mejorado de Certificados de Abono Tributario -CAT-, contempla dar mas a quien aporte mas valor agregado, y esto estimular a la IMP.

f) Conversación con la Señora Gabriela Lobo Hernández, Sub-Directora Ejecutiva del Centro de Promoción de Exportaciones - CENPRO, 4/dicbre/89.

En el campo de promoción de exportaciones resulta muy difícil trabajar con la PI, la que en la mayoría de los casos es mas bien industria artesanal o microindustria, y rara vez tiene capacidad para cumplir con un volumen de pedidos.

Pese a ello algo logramos hacer. El año pasado el Gobierno de Suiza destacó aquí a dos expertos en consorcios de exportación. Se logró que trabajaran unidas varias empresas de una región en la rama textil y de la confección, las que exportan hacia Estados Unidos desde hace 7 meses.

Asimismo en meta-mecánica relacionada a la agricultura (máquinas seleccionadoras de café, beneficiadoras, selectoras de granos) se consiguió a raíz de la asistencia técnica suiza unir a varios productores en la empresa COMEX, la que ha exportado ya US\$ 700,000 al sureste de México.

La legislación vigente otorga algunos

estímulos que pueden ser aprovechados por la IMI. En el tercer Régimen de Incentivos o Contrato de Exportación se prevé otorgarlos a los exportadores directos y a los proveedores. Estos últimos reciben estímulos en la proporción de su exportación indirecta. Además gozan del régimen general de exoneración arancelaria, que los exime del impuesto a la renta en la misma proporción anterior hasta llegar al 100% si fabrican un producto que es exportado como producto final.

El CENPRO es actualmente capaz de entregar regularmente información actualizada sobre mercados de productos agrícolas, agroindustriales, materias primas y otros, así como de oportunidades de mercado gracias a estar conectado con el C.C.I. en Ginebra.

Gracias a que existe en el país una Zona Franca que concentra un número interesante de empresas, ha sido posible contratar a una empresa consultora que está determinando los insumos que es posible producir aquí por parte de la PI. Además el CENPRO promueve regularmente los contactos entre las industrias con abastecedores de la PI.

El Gobierno tiene la intención de cambiar el sistema de CAI - certificados de abono tributario, de modo de favorecer a la pequeña industria, esto es, que la devolución de impuestos sea progresiva en razón del valor agregado incorporado a un producto de exportación. Asimismo será mayor para las industrias instaladas en las regiones y para aquellas que innoven tecnológicamente, lo cual representa una oportunidad para la PI.

Con respecto a Centroamérica la Federación de empresas privadas de la Región - FEDEPRICAP, opina que a través del sector privado se puede reactivar el proceso de integración si se preparan suministros cruzados entre empresas de los distintos países. Es la idea que se manejó en la reunión que en Guatemala se organizó este año con respecto a las necesidades de las empresas de las Zonas francas. Esta actividad podría promoverse mucho mediante la ASUEXPO, entidad que agrupa a los organismos tipo CENPRO del Area, y que suele reunirse varias veces por año. La CEE, el BID, el BCIE deberían financiar proyectos específicos al respecto.

La operación de la Ventanilla Única de exportación está empezando a permitir detectar nuevas oportunidades de exportación para la PI.

- g) Conversación con el Ingeniero Jorge Gutiérrez, Director del Instituto Costarricense de Electricidad - ICE, 2/Diciembre/89.

No existe en el ICE una política definida de adquisiciones de productos de la PI.

Hace algún tiempo una sociedad formada por jóvenes profesionistas solicitó apoyo del Instituto para producir en el país los postes que el ICE importaba desde Honduras. Se les ayudó para mejorar tecnológicamente de modo que alcanzaran las normas, y se les respaldó para la obtención de créditos. La experiencia ha sido exitosa y debe aplicarse en otros casos.

Sin embargo se observa que el staff técnico del ICE prefiere utilizar insumos probados, los que en general provienen de países industrializados.

- h) Conversación con la Señorita Sadia Yilla, Oficial de Programas del PNUD -en ausencia del Sr. Mario Reyes, Coordinador de Proyectos del C.C.I., 4/Diciembre/89.

Entre el 5 y el 12 de mayo de este año se realizó la Misión de evaluación del Proyecto COS/61/34 de promoción de exportaciones, financiado por el Gobierno de Suiza. Este proyecto se ha ocupado de diagnosticar y señalar mecanismos específicos que puedan incrementar las exportaciones en 7 tipos de productos, de los cuales muebles de madera y calzado de cuero son industriales, y específicamente de PI, y el resto agroindustriales. Del Informe de la Misión de evaluación se desprende que en las dos ramas de PI anotadas existen posibilidades concretas de formular proyectos, mejorar diseños, negociar "joint ventures", etc., que permitirían incrementar la producción para exportación.

C A D E S C A

11)

Conversación con el Señor Roger Madrid, Director Ejecutivo de APTAMAI - Asociación de Propietarios de Talleres de Mantenimiento Industrial, 4/Diciembre/89.

APTAMAI es una asociación creada en 1982 con el asesoramiento de SWISSCONIACI, Fundación privada suiza de cooperación para el desarrollo técnico.

Dirige sus actividades a las pequeñas empresas metalmeccánicas, predominantemente a talleres de servicios (automotrices, torno, electrónica, etc.), pero surgen ya entre ellos talleres que producen partes de máquinas también. Sus objetivos son mejorar la calidad del trabajo y aumentar la productividad, mejorar la posición financiera de los asociados, crear mas puestos de trabajo para egresados de institutos técnicos, y fomentar la creación de grupos regionales de autoayuda a la PI metalmeccánica.

APTAMAI utiliza su propia definición de PI para brindar apoyos, los que " se dirigirán en primer lugar a los talleres técnicos de metalmeccánica en que 1) el propietario trabaje en su propia empresa; 2) preferiblemente no tenga activos mayores a 1,5 millones de colones (US\$ 18,750); 3) tenga el deseo de trabajar en grupos de autoayuda, y 4) tenga de 1 a 6 empleados incluido el propietario.

En materia de subcontratación hay muchas declaraciones líricas, pero nada en concreto. Intentos han existido, pero los pequeños industriales opinan que lo que se busca no es una sana relación industrial, sino rebajar costos sobre la base de exprimir a la PI.

El poder de compra del Estado, como en el caso del ICE y del Seguro Social por ejemplo, ha sido bastante examinado; hay borradores de decretos regulatorios, pero no se llega a conclusiones porque el actual es mal momento político para decisiones en vista de la próximas elecciones.

En la Junta Directiva de APTAMAI hemos incorporado al Asesor del Director del ICE a fin de involucrarlo en esta idea. Pero en definitiva la subcontratación debe ser capaz de transferir tecnología y pagar precios justos.

12)

Conversación con el Señor Carlos Aquilar, Director de Promoción de Proyectos de CINDE - Programa de Promoción de Inversiones en Costa Rica, 5/Diciembre/89.

El CINDE es una organización privada financiada con la ayuda de la USAID, y tiene como objetivo

incrementar la inversión extranjera directa en el país (para un excelente resumen sobre CINDE véase el Informe de Misión UNUDI 81/EUS-89/801 del Consultor Señor Carlos Bañomera).

Inició sus labores en 1983, y hasta la fecha ha contribuido a establecer en el país 89 inversiones. Cinde se concentra en pequeña y mediana industria. En el terreno de mayores inversiones opera la organización ALURDE. Pero incluso se ha trabajado con una empresa que se puede calificar de grande, una cooperativa metalmeccánica que tiene 700 empleados.

Entre sus iniciativas CINDE está promoviendo la coordinación de 2 a 3 pequeñas industrias que pueden llegar a exportar de conjunto. En general se trabaja con productores locales para llevarlos al mercado internacional. Es muy importante tener en cuenta que las oportunidades en el mercado internacional no son eternas, que hay que saberlas aprovechar y ojalá consolidar en el momento en que se presentan. Esta es la desventaja de la IMP que hay que ayudar a superar, y para lo cual CINDE opera con 7 oficinas internacionales, de las cuales 4 en los Estados Unidos, 2 en Europa y una en Hong Kong.

La información que recogen dichas oficinas se procesan para hacerlas coherentes con la eventual oferta contenida en las bases de datos que CINDE ha desarrollado en Costa Rica en las ramas de productos de plástico, textil, electrónica y metalmeccánica. Esto permite idear para las empresas que califican un completo plan de asistencia en aspectos técnicos, de capacitación, de preparación gerencial, y ayudarles así a exportar.

Un ejemplo exitoso de lo anterior lo constituye la orden que están abordando entre tres PI's para fabricarle a la General Electric un par de millones de dólares en moldes y matrices. En el lapso de 6 meses se han entregado 18 moldes especializados, para elaborar los cuales se trajo incluso a un experto desde EU. Una de las tres empresas fue la que mas asimiló la ayuda tecnológica, por lo que se le ha seguido apoyando para que alcance mejores niveles de competitividad, incluyendo respaldo para que consiguiera con una organización sin fines de lucro de los Estados Unidos capital de riesgo que la propia empresa podrá adquirir para sí a futuro si así lo desea. APTAMAL cuenta con 30-4 talleres mas que califican para ayuda similar, y confiamos en formar en el país un subsector exportador de moldes y matrices.

Hay en desarrollo un programa de proveedores para la industria eléctrica y electrónica. A la industria norteamericana de decodores CONAIR que está instalada aquí de la Ilava a quien abastezca al máximo en la propia Costa Rica, incluyendo elementos de empaque y etiquetas. También se promueve una línea de componentes, conectores, líneas para

instalaciones de teléfonos. Se pretende llegar a moldear los plásticos correspondientes, y desde luego fabricar los moldes que se requirieran.

Es importante subrayar que los esfuerzos por involucrar a empresas en la producción de líneas que nunca han abordado previamente terminan generalmente en fracaso. Las bases de datos de CINDE sirven para evitar tales pérdidas de recursos y tiempo, ya que permiten identificar a quien casar con quien. En el caso de moldes y matrices la ayuda que se está brindando es integral, de modo que a fines de 1990 el sector será ya de calidad y competitivo.

Gracias al trabajo constante de 5 Grupos técnicos (en metalmecánica, plástico, textil, electrónica y servicios), CINDE afirma que Costa Rica tiene un definido perfil industrial con ventajas competitivas. Se trata de productos o servicios industriales:

- No automatizables,
- De bajos volúmenes,
- Que requieren mano de obra especializada,
- Que requieren infraestructura especializada,

y el caso de los moldes es un ejemplo típico de ello. Otros ejemplos son los vehículos especializados como ambulancias, trailers, y los servicios aeroespaciales.

En este último campo existe desde hace tiempo una empresa especializada, COOPESA, nacida de la compra por sus trabajadores de una empresa de capital norteamericano que quebró. COOPESA tiene un buen nivel técnico, pero muy bajo en mercadeo, control de costos y control de calidad. Dominan las áreas fuselaje y estructura, pero no conocen gran cosa en materia de componentes. Gracias a que ahora la legislación federal de los EU acepta autorizar estaciones de reparación en el extranjero, se buscó un contrato de joint-venture para atender el mercado de aparatos Boeing 727 y 737 en los Estados Unidos. Luego de visitar a varias empresas con apoyo de técnicos aportados por CINDE se concluyó un acuerdo con SABENA, y se procedió también con un estudio de mercado financiado por este Programa. En estos momentos los socios de la joint-venture están en los EU negociando con la TWA y otras compañías, estudiando que flota tienen, de que edad, de modo de ofrecer diversos paquetes. Hay una base de datos con 39 líneas aéreas de USA y Canadá que permitiría incluso diseñar planes de mantenimiento a largo plazo. Promotores de CINDE acompañan al personal de COOPESA en todas sus actividades.

Es interesante destacar el ejemplo anterior porque a largo plazo, con el aumento del nivel de vida,

el costo de maquila tenderá a hacerse no competitivo en Costa Rica. En cambio permanecerá un fuerte diferencial en los costos de la mano de obra especializada. En la actualidad un mecánico de aviación cuesta en Bruselas US\$ 55/hora, y en Costa Rica US\$ 5.

En la rama textil se está tratando de organizar una sociedad anónima que acopiará, exportará, y en general detectará requerimientos de mercados. Se trata de un grupo de empresas que anteriormente eran explotadas por una mas grande, y por lo mismo no están anímicamente 100% listas para este consorcio. CINDE les está proponiendo al respecto un proyecto de asistencia técnica ad-hoc.

A manera de lección práctica vale la pena subrayar que lo que sirve en el caso textil no necesariamente se aplica en metalmecánica, y viceversa.

Próximamente uno de los promotores europeos de CINDE visitará en Colonia la oficina de inversiones de la UNUDI. Ya han habido actividades conjuntas antes, con participación también del Banco Mundial y el BID.

De conjunto con la ASOMETAL, y con oficinas en su sede, se ha formado una empresa para la compra de materias primas a la que CINDE le ha otorgado un préstamo por 2 años. Es una comercializadora que puede comprar, vender y exportar, y cuenta con muchos socios. Compran las materias primas en común, acero, lámina, pintura, remaches, herramientas, lijas, en general consumos que hacen volúmenes. La restricción es que aún no tienen almacén, pero empiezan también a proporcionar servicios de fax a los asociados. Quieren llegar a comprar en el exterior y que les otorguen crédito, tener almacén fiscal, etc. Han contactado a CENPRO y buscan apoyo del GATT. Para adquirir experiencia en compras locales, externas y en exportación como consorcio requieren de expertos que les trasmitan know-how internacional.

VISITA a CADESCA.

Conversación con el Señor Eduardo Stein, Secretario Ejecutivo, y el Señor Jorge Arosemena, Coordinador de Proyectos, 7/Diciembre/89.

CADESCA ha venido intensificando los pasos necesarios a la iniciación de programas concretos de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa industrial y agroindustrial del Area.

En cumplimiento del mandato de los Estados miembros de este Comité de Acción se han llevado a cabo completas consultas con Gobiernos y entidades para llegar a definir ramas prioritarias, y "ejes" - esto es perfiles o temas de proyectos.

En mayo de este año se completaron los Ejes gracias a fondos de apoyo suecos y noruegos y el concurso de expertos de países de América Latina, que en muchos casos fueron financiados con aportes de sus propios Gobiernos.

El trabajo fue examinado por el Grupo de Alto Nivel - GAN, el que pidió a la Secretaría recomendaciones para llevarlo adelante. Estas expresaron la necesidad de: una Consulta con los organismos estatales, privados y subregionales encargados del comercio exterior; una revisión global de las propuestas de desarrollo, reconversión y reactivación para establecer sus nexos con la micro, pequeña y mediana empresa; coordinar los dispositivos de apoyo que en el Area tienen que ver con tales empresas en los diversos instrumentos y políticas.

Hace algunos meses el PEC del PNUD le propuso a CADESCA que se encargara de la formulación de una propuesta para una Reunión de eventuales cooperantes al desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa de Centroamérica que se basara en los Documentos arriba mencionados.

CADESCA sin embargo piensa que es mejor abrir una Mesa sobre Proyectos ya afinados, y hacer avanzar entre tanto los otros en consulta con los Estados beneficiarios. (Durante la segunda semana de diciembre debía reunirse en Panamá el GAN para examinar algunos de los proyectos de agroindustria).

A CADESCA lo que se le ha encargado es elaborar un "mapa grande" que permita diseñar la complementación de esfuerzos, la coordinación de políticas de largo aliento para

el sector, y en esa óptica convocar a la Reunión de cooperantes. Al mismo tiempo se trata de lograr la explicitación de intenciones de los Gobiernos.

Los Ejes preparados por CADESCA privilegian en su mayoría el proceso de apoyo institucional (institution building) para prevenir el caos en los programas y en la administración de ellos. Ejemplo de este peligro es el sector agroindustrial, en donde los ritmos de información acerca de estudios, aprobaciones, decisiones, inversiones, etc., son en verdad deplorables.

Los obstáculos mayores al desarrollo de programas son (o eran):

1.- el tejido financiero de la Banca Privada, renuente a dar crédito a la PE que en general no tiene garantías para ofrecer. En los casos en que han operado Fondos de Garantía estos se descapitalizaron por incumplimiento de los empresarios que indebidamente se sintieron protegidos.

2.- la Cuestión tecnológica, que incluye a los procesos que se poseen o se han desarrollado en la Subregión, y que no bajan hasta el productor.

3.- las deficiencias en capacitación, know-how, normas, y controles de calidad.

Las sucesivas Consultas, misiones técnicas de diseño de proyectos, etc., solo han agregado mas detalles y pormenores al diagnóstico anterior. Se puede decir que así se han ido visualizando mecanismos que permiten leer correctamente el mercado y concebir el apoyo necesario a la exportación. Lo que se está proponiendo es, en definitiva, sumar esfuerzos, potenciarlos.

Así como en la última Reunión del SELA se le mandató la elaboración de un diagnóstico de la industria y de las políticas de reconversión industrial, en Centroamérica se mandató a CADESCA (con la cooperación de la FLACSO), con especial énfasis en la micro, pequeña y mediana empresa.

Observamos que hay criterios macroeconómicos muy disímiles en el Area. Algunos opinan que hay que exportar alimentos tipo gourmet, y dejar de producir otros que sin embargo garantizan la seguridad alimentaria nacional.

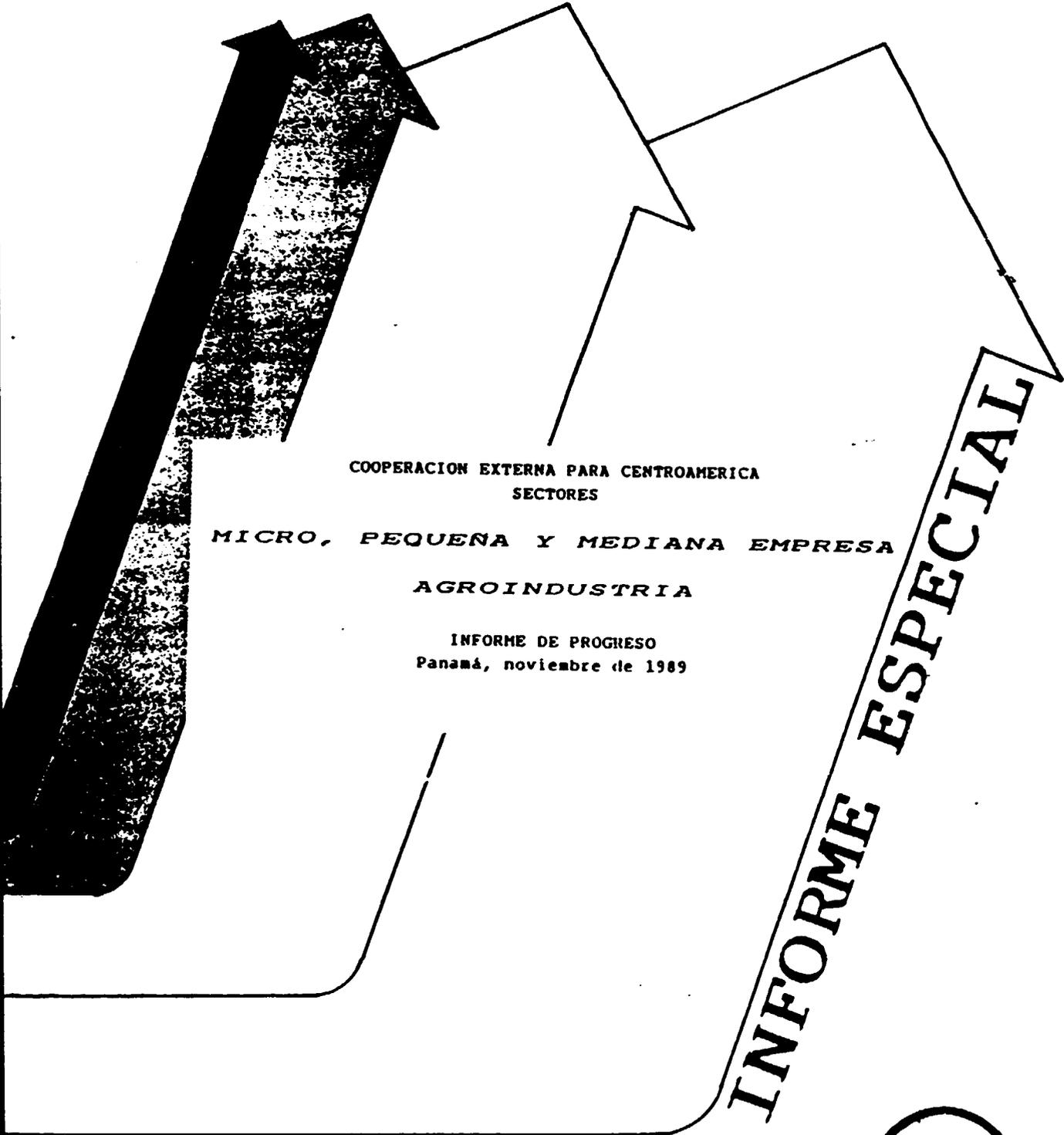
Además hay grupos interesados en arraigar en la Región islas de tecnologías de punta.

La CEE ha conformado un fondo de 120 millones de ECUS para descongelar el mecanismo del Mercado Común Centroamericano, pero opina que si no se avanza en el proceso de desgravación (de aranceles) la reactivación no se producirá. Y aquí surge entonces la discusión sobre liquidación de empresas y gradualidad de la apertura comercial.

Instrumentos de apoyo como los que existen en Brasil a través del CEBRAE (organismo que el Secretario Ejecutivo ha apenas visitado), o como los que ONUDI ha contribuido a recomendar, preparar o implementar en México, Filipinas, India, Honduras, y tantos otros países, y que el Consultor abajo firmante revisa durante la conversación, son el tipo de apoyos que se requiere concretar.

En especial se discuten las experiencias exitosas de organización interempresarial, las empresas de servicios a la IMP creadas en Italia por los propios pequeños industriales, la reglamentación del Poder de compra del Estado a favor de la IMP, la necesidad de iniciar actividades permanentes de " entrepreneurship " entre otras. En opinión de CADESCA la cooperación técnica con el Area es en muchos de los casos una urgente e impostergable necesidad.

A N E X O S



COOPERACION EXTERNA PARA CENTROAMERICA
SECTORES

MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

AGROINDUSTRIA

INFORME DE PROGRESO
Panamá, noviembre de 1989

INFORME ESPECIAL

CADESCA

3

CADESCA

COOPERACION EXTERNA PARA CENTROAMERICA

SECTORES MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA Y AGROINDUSTRIA (Informe de Progreso)

Presentación

El presente documento ha sido preparado por la Secretaría de CADESCA con el fin de presentar, de una manera sintetizada y global, información actualizada sobre los elementos más significativos que han formado parte del intenso proceso de consultas, hasta llegar a la elaboración de 11 Propuestas de Proyecto: 5 para el sector de Agroindustria, 5 para el sector de Micro, Pequeña y Mediana Empresa, y una común para ambos sectores.

Estas Propuestas de Proyecto han abordado diversos aspectos específicos relacionados con cada una de las áreas en estudio, a manera de subproyectos —EJES— que, sin comprometer su avance como unidades con un cierto grado de independencia, están estrechamente vinculados entre sí, pues obedecen a una problemática global común.

En este sentido, creemos importante señalar que, a partir de los resultados obtenidos en los trabajos correspondientes a estos EJES, se está preparando un programa regional de carácter global, orientado a integrar y atender de manera continuada los diversos proyectos.

Asimismo, se está colaborando con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en los preparativos para una eventual reunión con cooperantes, sobre el sector, en el marco del Plan Especial de Cooperación Económica para Centroamérica (PEC), acogido por la Asamblea General de la ONU.

El presente documento recoge los aspectos que consideramos más importantes en lo que ha sido la etapa de consultas previas y trabajos de cada uno de los EJES. Se divide en tres partes: la primera consiste en un resumen de las actividades realizadas para llevar a cabo estas tareas; la segunda, es un punteo que recoge en términos generales el proceso de consultas, elaboración y avance de los EJES; y la tercera, presenta en forma breve los resultados de las misiones de diseño sobre los diversos temas desarrollados. Además, al final del documento se incluye un Anexo que presenta un CUADRO-RESUMEN con información consolidada sobre los EJES.

I- RESUMEN

A solicitud de los Gobiernos Centroamericanos, los 21 países miembros de CADESCA dieron un mandato a esta Secretaría para iniciar acciones de apoyo en seis sectores prioritarios, entre los que se encuentran:

- el sector de Micro, Pequeña y Mediana Empresa.
- el sector Agroindustrial, y

Para atender este mandato, se convocó en diversas ocasiones a técnicos centroamericanos, representantes tanto de los Gobiernos como de los organismos regionales, quienes definieron una serie de Requerimientos de Cooperación Externa, agrupados en once EJES de trabajo, que atenderían los temas que los propios centroamericanos habían definido como prioritarios. Estos Requerimientos fueron aprobados por los Señores Viceministros de Integración en el marco del Grupo Subregional de Consulta de Alto Nivel (GAN), creado en el contexto de CADESCA para supervisar el desarrollo de estas gestiones.

Una vez definido esto, y en base al compromiso latinoamericano de apoyo (consignado desde un inicio en el Acta Constitutiva del Comité), se procedió a difundir estos requerimientos ante los Gobiernos latinoamericanos, lográndose obtener su cooperación en forma de misiones técnicas que desarrollarían cada uno de los Proyectos a que se refería cada uno de los Ejes.

Así, la realización de estas tareas demandó un gran esfuerzo de coordinación de elementos de cooperación de muy diversas fuentes: gobiernos y organismos latinoamericanos y centroamericanos, así como de agencias de cooperación extrarregional. Es decir, en este esfuerzo se ha logrado conjugar la cooperación técnica de funcionarios de los Gobiernos de Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, México y Venezuela; de organismos centroamericanos, como el BCIE, CATIE, CMC, CSUCA, ICAP, ICAITI, INCAP y la SIECA; organismos latinoamericanos, como ALIDE, CEPAL, IICA y PLACIEX; y de organismos internacionales, como el CIM y el PNUD. Finalmente, todo esto fue posible gracias al apoyo financiero de Suecia y Noruega. No es menos importante el resaltar la participación directa de los funcionarios de los gobiernos centroamericanos al colaborar en la coordinación del programa de trabajo de cada una de las misiones.

Es necesario destacar que el trabajo realizado se ha llevado a cabo de acuerdo con la solicitud de los propios Estados centroamericanos, a partir de los trabajos e información proporcionada por sus funcionarios, de las instituciones públicas y privadas, y que en todo momento se ha tomado en cuenta su opinión y se ha contado con su aprobación sobre los resultados que se han ido obteniendo.

Los Ejes o Areas Temáticas que han sido atendidas en cada sector son:

Micro, Pequeña y Mediana Empresa:

- EJE PE-1: Organización y Desarrollo
- EJE PE-2: Crédito
- EJE PE-3/AG-4: Redes de Información
- EJE PE-4A: Capacitación
- EJE PE-4B: Fortalecimiento Tecnológico
- EJE PE-5: Fortalecimiento Institucional

Agroindustria:

- EJE AG-1/AG-2A: Planificación/Fortalecimiento Institucional
- EJE AG-2B: Formulación de Proyectos
- EJE AG-3: Capacitación
- EJE AG-5A: Promoción de coinversiones
- EJE AG-5B: Comercialización

Para cada uno de los ejes, se elaboró un perfil de proyecto y cada perfil ha sido trabajado por misiones técnicas para producir documentos de proyecto. Cada uno de los proyectos resultantes, por tanto, toca aspectos claves del sector. Sin embargo, estos proyectos, aunque centrales, no agotan los trabajos posibles ni completan las necesidades que tienen estos sectores. Se ha buscado en todo momento el brindar plataformas de trabajo que puedan conjugarse con esfuerzos nacionales y algunos regionales que se intentan en cada sector.

Luego de elaborado el Perfil de Proyecto para cada Eje, se procedió a analizar en conjunto cada uno de ellos, con el fin de establecer las bases para un sistema de apoyo al sector, que incluya cada una de las propuestas presentadas y pueda dar cabida a otros esfuerzos complementarios.

II- PROCESO DE CONSULTA Y ELABORACION

1. El trabajo de CADESCA en los sectores de Micro, Pequeña y Mediana Empresa y Agroindustria se inicia con el mandato de la III Reunión Ordinaria del Comité (Panamá, abril 1986) que, por iniciativa de los países centroamericanos, destaca esas áreas como prioritarias.
2. La Secretaría realiza una gira de consulta técnica, en la que se entrevista con entes públicos y privados relacionados con ambos sectores en cada uno de los países, así como con los organismos subregionales, y se elabora una primera matriz de necesidades y demandas.
3. Se contratan dos estudios monográficos, uno por cada sector, a un experto del BCIE.
4. Con base en dichos estudios y en las consultas directas, se preparan documentos de trabajo que son sometidos a consideración de Grupos de Trabajo ad-hoc, integrados por representantes gubernamentales y representantes de organismos regionales de integración.
5. La Secretaría convoca a una reunión con estos grupos técnicos, quienes recomiendan la división de cada uno de los sectores en estudio en diferentes "EJES" temáticos sobre aspectos específicos. Con ello se busca hacer más ágil y expedito el flujo de cooperación, ya que cada EJE está concebido como una unidad independiente, si bien existe una vinculación del conjunto.
6. Los grupos técnicos identifican requerimientos generales de cooperación externa comunes a todos los países, para dar atención a cada uno de los EJES.
7. La Secretaría de CADESCA convoca a una reunión del Grupo Subregional de Consulta de Alto Nivel —GAN— (Viceministros centroamericanos), en la que se consideran los resultados y recomendaciones del trabajo de los grupos técnicos. Después de una revisión e introducción de algunas modificaciones, el GAN aprueba 46 requerimientos de cooperación externa, agrupados en 13 EJES (siete para Agroindustria 'AG' y seis para Micro, Pequeña y Mediana Empresa 'PE') y da mandato a CADESCA para que proceda a su promoción.
8. Según mandato recibido, la Secretaría invitó al Gobierno de Panamá a participar en las reuniones de los Grupos de Trabajo y del GAN, para su incorporación como beneficiario en los proyectos resultantes de estos trabajos.
9. La Secretaría de CADESCA difunde los requerimientos ante las potenciales fuentes de cooperación, especialmente ante países latinoamericanos, y se reciben algunas respuestas de apoyo. No obstante, se ve la conveniencia de avanzar más en la precisión del tipo de necesidades.
10. Por mandato de los Gobiernos en la IV Reunión Ordinaria (Managua, febrero 1987), la Secretaría emprende un trabajo de SISTEMATIZACION que busca compatibilizar las ofertas recibidas en función de los requerimientos.

11. Como parte del mandato, una vez realizada la Sistematización de Ofrecimientos, se celebran tres reuniones sucesivas de consulta (Tela, Honduras, mayo 1987): la primera con los Grupos de Trabajo técnicos, la segunda con los representantes de organismos regionales, y la tercera con el GAN.
12. Como resultado de estos trabajos, el GAN aprueba 12 Perfiles de Proyecto que se refieren a los 13 EJES originales. Seis Perfiles de Proyecto para el sector Agroindustrial; cinco para el de Micro, Pequeña y Mediana Empresa, y uno relacionado con el establecimiento de redes de información que reúne dos EJES para ambos sectores.
13. En la reunión del GAN también se define la necesidad de desarrollar estos Perfiles de Proyecto a partir de misiones de expertos encargadas del diseño de los correspondientes proyectos. Se determinan costos estimados para las misiones y se recomienda que, con la colaboración de CADESCA, la coordinación de las misiones sea asumida por los organismos centroamericanos competentes en cada tema.
14. Se continúa la promoción de los EJES a través de los Perfiles de Proyecto.
15. En julio de 1987 da inicio la primera de las misiones técnicas de diseño de proyectos en el tema de Fortalecimiento Institucional para MPME.
16. La Secretaría firma Convenios con los Gobiernos de Suecia y de Noruega, mediante los cuales otorgan el apoyo financiero para la movilización de las misiones de diseño en Centroamérica.
17. Con la cooperación técnica de países y organismos latinoamericanos, así como también de organismos regionales, junto con el apoyo financiero nórdico, se inician las misiones correspondientes a todos los EJES.
18. En enero de 1988, los Vicepresidentes centroamericanos aprueban el Plan de Acción Inmediata (PAI), en el que se reitera la importancia de ambos sectores como prioritaria.
19. La V Reunión Ordinaria de CADESCA (Caracas, marzo 1988), que reúne a los 21 Estados Miembros renueva, entre otros, el mandato para continuar atendiendo los dos sectores de manera prioritaria.
20. Continúan los trabajos de las misiones y, en mayo de 1988, en el marco de la Organización de Naciones Unidas, la Asamblea General acoge el Plan Especial de Cooperación Económica para Centroamérica (PFC), en el que se incluyen los dos sectores.
21. Debido a la respuesta positiva que dio el Gobierno de Panamá a la invitación que le hiciera el GAN para participar como beneficiario en estos proyectos, se llevaron a cabo las gestiones para incluir a Panamá en los Informes de misión y Propuestas de Proyecto que ya se habían desarrollado, y se aseguró que las subsiguientes misiones realizaran las visitas correspondientes a las instancias panameñas.

- 6 -
22. En octubre de 1988 se inicia la etapa de ejecución de uno de los EJES (proyecto) de Micro, Pequeña y Mediana Empresa, el PE-5, referente al Fortalecimiento Institucional.
 23. Los documentos de proyecto resultado de las misiones fueron sometidos a consideración del GAN, en la Reunión celebrada en Panamá el mes de febrero de 1989, quien dio sus orientaciones y aprobación.
 24. En esta Reunión, los Viceministros de Economía y Planificación que integran el GAN acordaron la celebración de una Reunión Regional sobre Micro, Pequeña y Mediana Empresa, de carácter consultivo. Para esta Reunión el Gobierno de Honduras ha ofrecido la sede y, en relación con su financiamiento, se cuenta con el apoyo del Gobierno de Suecia.
 25. Algunas de las Propuestas de Proyecto aprobadas por el GAN han sido presentadas también en otros foros de ministros centroamericanos. Es el caso del Proyecto del Eje PE-3/AG-4, para el establecimiento de una Red de Información para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y la Agroindustria (RIMPECA), que fue aprobado por los señores Viceministros y Ministros de Agricultura de Centroamérica, quienes en Resolución DK CE-03 del CORECA (San José, Costa Rica, abril de 1989), se refirieron específicamente a este Proyecto.
 26. Además, cabe señalar que tres de los proyectos aprobados por el GAN fueron conocidos y aprobados por los Señores Ministros y Viceministros Responsables del Plan Especial de Cooperación Económica de las Naciones Unidas (PEC), en la Reunión celebrada en Managua, Nicaragua, en el mes de mayo de 1989.
 27. En dicha Reunión se decidió también que estos proyectos se incluyeran en la cartera de proyectos que se presentó a la reunión que, en el marco del PEC, se realizó el pasado mes de julio, en Ginebra, Suiza, con la participación de países y organismos que son posibles fuentes de cooperación. Los proyectos en cuestión corresponden a los siguientes Ejes:
 - PE-2 "Fondo Centroamericano de Fomento para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa";
 - PE-3/AG-4 "Red de Información Tecnológica y Comercial para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y la Agroindustria de Centroamérica", y
 - PE-4A "Proyecto Centroamericano de Capacitación y Actualización Permanente para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa"
 28. En mayo de 1989 culminan su labor las misiones de diseño para los tres últimos EJES.
 29. Una vez terminada la etapa de diseño de las Propuestas de Proyecto, se vio la necesidad de transformarlas en un programa global que los vincule. En este sentido, se logró conformar una misión técnica formada por tres expertos del Gobierno de Argentina, que realizó un análisis de cada una de las propuestas de Proyecto presentadas para cada Eje, y entregó algunas ideas sobre el establecimiento de un Sistema de Apoyo a la gestión de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Agroindustriales e Industriales.

30. El Sistema propuesto estaría dirigido a incrementar acciones de formulación, seguimiento y evaluación en cuatro áreas temáticas prioritarias: capacitación, comercio exterior, acciones o proyectos productivos y mecanismos instrumentales para apoyo a las MIPYMES.
31. Para facilitar la amplia incorporación de Panamá en los esfuerzos sobre Micro, y pequeña Empresa, y contar con información similar a la que adelantaron las primeras misiones sobre el resto de los países, CADESCA brindó su apoyo a la Dirección General de Pequeña Empresa del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), para la realización de un diagnóstico del sector a nivel nacional. Los fondos para la realización de estos trabajos se gestionaron con base al Acuerdo suscrito entre CADESCA y el gobierno de Suecia.

Como se desprende de las líneas precedentes, todos los trabajos se han realizado a partir de un intenso y continuo proceso de consultas y, asimismo, en todo momento se ha buscado mantener informadas a las contrapartes gubernamentales designadas por los Gobiernos.

Cabe destacar que en el desarrollo de los trabajos, se encontraron múltiples iniciativas relacionadas con el sector, pero muchas veces no coincidentes entre sí. Es en este sentido que los representantes de los seis Gobiernos dieron mandato a CADESCA para realizar un esfuerzo de coordinación regional, así como, de considerarse necesario, una posible reunión sub-regional.

En este mismo orden de cosas se han iniciado ya los trabajos para integrar las propuestas y proyectos emanados de las misiones de los EJES en un programa global de largo alcance para el fomento de la micro, pequeña y mediana empresa.

En la medida en que estamos conscientes de que los proyectos trabajados hasta ahora en los diferentes EJES no agotan las posibilidades de las grandes áreas temáticas que tocan, hemos encontrado muy valiosas experiencias nacionales a las que un programa regional podría fortalecer, así como también, de las que se pueden aprovechar experiencias, metodologías y procedimientos para proyectos regionales.

III- RESULTADOS DE LAS MISIONES DE DISEÑO DE PROYECTOS DE LOS SECTORES DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA Y AGROINDUSTRIA

EJE PE-1: Organización y Desarrollo de la Producción y el Mercado de la Micro y la Pequeña Empresa

Durante el mes de mayo de 1988, la misión conformada por funcionarios del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) del Gobierno de Colombia, y de la SIECA, visitó en los países de la subregión, diversas instituciones relacionadas con la problemática del sector, con objeto de diseñar la Propuesta de Proyecto correspondiente a este Eje.

A pesar de la falta de información existente en la región respecto de este sector, la misión logró preparar un diagnóstico que caracteriza de manera amplia el marco en el que operan las micro y las pequeñas empresas en cada uno de los países del área y recoge la problemática regional a nivel del sector. Con el fin de superar esta problemática, la misión sugiere el establecimiento de una Comisión Nacional de Fomento de la Micro y la Pequeña Empresa en cada país, así como una Comisión Regional.

El documento presentado por la misión a esta Secretaría, que contiene recomendaciones sobre aspectos de homogeneización de la producción, asistencia técnica, supervisión y control, abastecimiento de materias primas y mecanismos de comercialización, fue sometido a la consideración del GAN, que lo acogió como un valioso diagnóstico y sugirió que tanto ésta como las otras propuestas de proyecto, fuesen analizadas para ver sus posibles vías de implementación.

EJE PE-2: Fondo Centroamericano de Fomento para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Para el diseño del proyecto correspondiente a este Eje, se contó con la cooperación del Gobierno de Chile, a través de dos expertos del Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC), quienes junto con un representante del BCIE y otro del CMC, como contraparte centroamericana, integraron la misión técnica.

El documento entregado por la misión destaca la necesidad de contar con un soporte institucional adecuado, a través de una "Comisión Nacional de Fomento", que garantice una acción coordinada. A fin de aprovechar la infraestructura regional existente, se propone que la operación del Fondo sea realizada por el BCIE. Se propone que el Fondo, con carácter multinacional y multisectorial, funcione como un organismo de segundo piso y que, a través de los entes nacionales de fomento se beneficie a los micro, pequeños y medianos empresarios. Hay que destacar además, la elevada importancia que la propuesta concede al contenido de FOMENTO para el desarrollo dentro del funcionamiento del Fondo.

Al documento original se le hicieron algunos ajustes para agregar la parte correspondiente a Panamá, ya que al momento de realizarse la misión, no se había incorporado a estos trabajos. En este sentido, el GAN solicitó que en caso de que el Fondo quede constituido en el RUF, se tomen las previsiones necesarias a fin de que Panamá pueda contar con plenas capacidades de los beneficios del Fondo.

Cabe destacar que éste fue uno de los proyectos seleccionados por los diversos foros en el marco del PEC para ser presentado en la Reunión con cooperantes.

EJE PE-3/AG-4: Red de Información Tecnológica y Comercial para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y la Agroindustria de Centroamérica

Para atender este Eje se contó con la participación de funcionarios de la ALIDE, y del PLACIEX, como cooperación latinoamericana, y como contraparte subregional, participaron representantes del ICAITI, de la SIECA, y de la Secretaría de CADESCA.

El Informe Final contiene abundantes datos sobre el estado de los sistemas de información existentes en la región relacionados con los dos sectores en estudio, así como sobre sus potencialidades y debilidades. Tratando de aprovechar al máximo la infraestructura ya existente en los países y organismos, la Propuesta establece la conformación de una Red que funcionaría a partir de "núcleos" y "subnúcleos" en cada país. El documento propone algunos mecanismos para el autofinanciamiento de la Red y contiene recomendaciones para el establecimiento posterior de un mecanismo de transferencia de tecnología entre núcleos, subnúcleos y usuarios.

También este Proyecto fue seleccionado en el marco del PEC, para ser presentado en la Reunión con cooperantes, celebrada en Ginebra, Suiza, en julio pasado.

EJE PE-4A: Proyecto Centroamericano de Capacitación y Actualización Permanente para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Para este Eje, el Gobierno de México brindó su cooperación a través de Nacional Financiera (NAFIN), designando dos expertos para conformar la misión técnica que, junto con un representante del CSUCA como contraparte centroamericana, realizó sus trabajos dentro de la región durante el mes de noviembre de 1988.

La misión realizó un diagnóstico sobre las entidades que de una u otra manera están relacionadas con la capacitación para el sector, dentro de la región. La propuesta de proyecto presentada destaca la necesidad de una visión integral en la aplicación de los programas de capacitación que deben vincularse con los aspectos de crédito y de asistencia técnica. Para no crear nuevas instancias, se recomienda la participación directa de las entidades nacionales de capacitación en cada país, y a nivel regional se sugiere la participación del INTAFOP.

El Gobierno de México presentó una Propuesta de Ejecución del Proyecto en cuestión, que ha sido aprobada por el GAN. Se han realizado las consultas del caso con las instituciones nacionales y regionales sugeridas para la ejecución del proyecto, así como con los Comités de Gestión de MPME, creados en cada uno de los países para atender lo relacionado con el sector, y se cuenta ya con la anuencia para participar en la ejecución del proyecto.

Como una de las actividades a realizarse antes del inicio de ejecución del Proyecto, está la firma de un Acuerdo Interinstitucional entre los Institutos Nacionales de Capacitación de cada país y el INTAFOP. Para ello, esta Secretaría ha preparado una Propuesta de Acuerdo que está siendo revisada, para luego someterla a la consideración de las instituciones participantes.

Este Proyecto fue también seleccionado para presentarse en la Reunión con cooperantes, en el marco del PEC.

EJE PE-4B: Fortalecimiento Tecnológico para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

El desarrollo de los trabajos realizados para este Eje estuvo a cargo de una misión técnica formada por un funcionario del Programa de Cooperación Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores del Gobierno de Argentina, y de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), conjuntamente con representantes del CATIE y del ICAITI.

Según el estudio realizado, el sector adolece de una deficiente incorporación de mejoras tecnológicas a los procesos de producción. Para hacer frente a este problema, el grupo de expertos propone el establecimiento de un Servicio de Estudios de Desarrollo Tecnológico. Esto se daría, en principio con el impulso del profesionalismo de las empresas existentes, el cual no es necesariamente con tecnología, sino con el desarrollo de la capacidad empresarial vía apoyos financieros para la capacitación y equipamiento, asistencia técnica, administrativa y financiera y apoyo en la comercialización, control de calidad y normatividad.

Actualmente, la misión ha enviado a esta Secretaría el Informe de Misión en su versión Preliminar que se está revisando. Una vez se tenga la versión revisada, se procederá a consultar con el GAN para su eventual aprobación y búsqueda de financiamiento.

EJE PE-5: Fortalecimiento Institucional para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Desde el inicio de los trabajos de este Eje se ha contado con la colaboración del Centro Brasileño de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (CEBRAE) del Gobierno de Brasil.

Por la naturaleza del proyecto, aunque se busca una óptica regional, se propuso iniciar una serie de talleres, país por país, con objeto de propiciar un mayor conocimiento entre las instituciones que se ocupan del sector, y buscar una mejor y más adecuada forma de funcionamiento, que no duplique esfuerzos y esté debidamente coordinada.

A propuesta de la misión encargada de este EJE, se constituyeron en cada país Comités de Gestión responsables de la atención al proyecto.

La ejecución del proyecto se inició en septiembre de 1988 en Costa Rica, con trabajos y talleres con funcionarios de las instancias públicas y privadas pertinentes. Derivado de ello, se propuso una reestructuración institucional, con reasignaciones y adecuaciones de funciones para responder de manera más

efectiva y eficiente a las necesidades del sector. El GAN ha expresado su reconocimiento al Gobierno de Brasil por el esfuerzo de cooperación realizado. Brasil ha anunciado su disponibilidad para continuar los trabajos en los demás países de la región, para lo cual ha preparado los términos de referencia que serán puestos a consideración de los Gobiernos centroamericanos en las próximas semanas.

EJE AG-1/AG-2A: Fortalecimiento en el Area de Planificación para el Sector Agroindustrial / Fortalecimiento de las Estructuras Institucionales para la Agroindustria

Los trabajos fueron atendidos por una misión técnica integrada por un funcionario del Ministerio de Agricultura y Cría de Venezuela, junto con representantes del ICAP y de la SIECA, como contraparte.

El Informe entregado por la misión fue presentado al GAN, que lo acogió como un importante diagnóstico del Sector Agroindustrial de la sub-región, y recomendó realizar una II Etapa de estos trabajos para diseñar la Propuesta de Proyecto. Para ello, se sugirió que se tomara la experiencia adquirida en el marco de los trabajos desarrollados en el Proyecto del Eje PE-5, Fortalecimiento Institucional para la Micro y Pequeña Empresa.

EJE AG-2B: Programa Sub-regional de Formulación y Promoción de Proyectos para el Sector Agroindustrial

El diseño de la Propuesta de Proyecto correspondiente a este Eje fue desarrollada por funcionarios del Gobierno de Ecuador y de Venezuela, junto con representantes del IICA y del INCAP.

En relación con este Eje, el GAN, dio el mandato a esta Secretaría de que al momento de realizar el diseño de la Propuesta de Proyecto, se tomara en consideración la reactivación del Proyecto Regional sobre Asistencia Técnica para el Desarrollo Agropecuario de América Central (RUTA II). Tomando en cuenta esto, una vez conformado el grupo de expertos, se procedió a la reorientación de los objetivos de este Proyecto.

La misión consideró que más que crear una Unidad de Formulación y Promoción de Proyectos para el sector, como era el objetivo original, se deberían plantear las bases organizativas y programáticas para el fortalecimiento de la capacidad nacional y sub-regional para la identificación, formulación, evaluación y promoción de proyectos agroindustriales. Para ello, la misión identificó y midió (cualitativamente) algunas de las variables que afectan esta capacidad, a nivel nacional y sub-regional, después de lo cual se procedió a diseñar el Programa de Cooperación en esta materia.

Este Informe y la Propuesta de Proyecto están en su Versión Final, que ha sido revisada por los expertos que participaron en la misión, y que se pondrá a consideración de los Gobiernos centroamericanos, a través del GAN, para su aprobación.

EJE AG-3: Formación de Recursos Humanos para el Sector Agroindustrial

Una misión del Gobierno de México, integrada por representantes de la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos (SARH), realizó los trabajos correspondientes a este Eje. Como contraparte centroamericana participaron en la misión funcionarios del CATIE y del INCAP.

La propuesta de proyecto aún está en preparación. El informe preliminar recomienda trabajar a partir de la capacidad instalada en la región, y especialmente aprovechar el ofrecimiento de colaboración hecho por el INCAP para tres distintos niveles: capacitación de postgrado, capacitación de servicio y capacitación puntual en materia agroalimentaria.

El GAN tomó conocimiento del Informe Preliminar de la misión. Se espera próximamente recibir la propuesta de proyecto para someterla a consideración del GAN para su aprobación.

EJE AG-5A: Proyecto Centroamericano de Promoción de Coinversiones

Para el diseño de este Proyecto se contó con la participación de expertos del Programa de Cooperación Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores del Gobierno de Argentina, de los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA) del Banco de México y uno del Centro de Investigación y Tecnología de Alimentos (CITA) de Costa Rica.

De acuerdo al análisis realizado por los expertos que participaron en esta misión, en la región se presentan algunas deficiencias que afectan el desarrollo de las actividades de promoción efectivas, en especial en las áreas institucional, infraestructural, financiamiento y de recursos humanos. Para ayudar a solventar estas deficiencias, la misión propone la creación de una Comisión Técnica Centroamericana, que establecería un programa orientado a propiciar las inversiones asociativas de pequeños productores agropecuarios para constituir agroindustrias.

El Informe entregado por la misión está en una Versión Preliminar, que está siendo revisada por la Secretaría. Luego de ello, se les presentará a los países para su aprobación y posterior búsqueda de financiamiento.

EJE AG-5B: Proyecto Centroamericano de Comercialización de Productos Agroindustriales

La Propuesta de Proyecto de este Eje fue desarrollada por una misión técnica integrada por expertos del Programa de Cooperación Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores del Gobierno de Argentina, de CEPAL y del CATIE. Durante el desarrollo de sus labores, la misión identificó algunos de los problemas que afronta cada país para lograr la comercialización de los productos del agro. Para solventar estos problemas, proponen una serie de acciones que llevarían a mejorar la capacidad comercializadora de los países de la sub-región.

El Informe de misión de este Eje entregado por el grupo de expertos a esta Secretaría, es una Versión Preliminar que está en proceso de revisión. Una vez se cuente con la versión revisada, se procederá a presentarla a los Viceministros del GAN para su aprobación, luego de lo cual se promoverá con el fin de lograr el financiamiento necesario para iniciar su ejecución.

SELA CADESCA
Sistema Comité de Acción de Apoyo
Económico al Desarrollo Económico y Social
Latinoamericano de Centroamérica

CUADRO - RESUMEN

Sectores: -- MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (PE)
--AGROINDUSTRIA (AG)
(Estado de Situación al 14 de noviembre de 1989)

PROYECTO	DESCRIPCION	FICHA TECNICA	STATUS	REL. CON PEC
<p><u>PE-1</u> "Organización y Desarrollo de la Producción y el Mercado de la Micro y la Pequeña Empresa.</p>	<p>Documento de diagnóstico con recomendaciones sobre aspectos de homogeneización de la producción, asistencia técnica, supervisión y control, abastecimiento de materias primas, mecanismos de comercialización, y sugiere el establecimiento de una Comisión Nacional de Fomento de la Micro, y la Pequeña Empresa en cada país, así como una Comisión Regional.</p>	<p>-<u>Elaborado por:</u> Misión conjunta Colombia/SIECA con fondos de Suecia y PNUD. -<u>Fecha de la Misión:</u> 2 de mayo a 23 de junio de 1988. -<u>Beneficiarios:</u> Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá. -<u>Duración:</u> -<u>Costo Estimado:</u></p>	<p>El documento fue sometido a consideración del CAN, que lo acogió como un valioso diagnóstico y sugirió que se analizaran las posibles vías de implementación de las propuestas contenidas en el mismo.</p>	<p>PARRAFOS :37 - 141</p>
<p><u>PE-2</u> "Fondo Centroamericano de Fomento para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.</p>	<p>Proyecto concede una alta importancia al contenido de Fomento dentro del Fondo, que funcionaría básicamente a partir de tres líneas de financiamiento: dos para apoyar proyectos de fomento y una para prestar servicios especiales a los países. Se recomienda la instauración de un soporte institucional por país, y a nivel regional, se sugiere que el BCIE actúe como administrador del proyecto.</p>	<p>-<u>Elaborado por:</u> Misión conjunta Chile/BCIE/CMC con fondos de Suecia y CIN. -<u>Fecha de la Misión:</u> 5 de abril al 6 de mayo de 1988. -<u>Beneficiarios:</u> Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá. -<u>Duración:</u> 1 año (etapa inicial). -<u>Costo Estimado:</u> US\$19,700,000.00</p>	<p>Aprobado por Grupo Subregional de Consulta de Alto Nivel para la promoción de los fondos para su ejecución. Seleccionado por las instancias centroamericanas en el marco del PEC, para su presentación en la reunión con cooperantes celebrada en Ginebra, Suiza, en julio de 1989.</p>	<p>PARRAFOS :37 - 141</p>

<u>PROYECTO</u>	<u>DESCRIPCION</u>	<u>FICHA TECNICA</u>	<u>STATUS</u>	<u>REL. CON PEC</u>
<p>PE-4B "Fortalecimiento Tecnológico para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa".</p>	<p>Proyecto que pretenda el establecimiento de un Servicio de Estudios de Desarrollo Tecnológico que propicie la incorporación de mejoras tecnológicas, para lo cual se propone la instauración de una red de vinculación, capaz de articular la cadena de instituciones que intervienen en el ciclo de la innovación tecnológica.</p>	<p><u>Elaborado por:</u> Misión conjunta Argentina/México/ICAITI y CATIE con fondos de Noruega. <u>-Fecha de la Misión:</u> 5 a 28 de abril de 1989. <u>-Beneficiarios:</u> Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá. <u>-Duración:</u> Aprox. 3.5 años <u>-Costo Estimado:</u> US\$1,691,900</p>	<p>Se cuenta con un documento preliminar de informe de misión y propuesta de proyecto, sujeto a revisión para elevarlo posteriormente a consideración del Grupo Subregional de Consulta de Alto Nivel.</p>	<p>PARRAFOS 137 - 141</p>
<p>PE-5 "Fortalecimiento Institucional para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa".</p>	<p>Proyecto que busca adecuar el funcionamiento de las estructuras institucionales que atienden la MPME a partir de la realización de talleres país por país. Su ejecución se inició en sept. de 1988 en Costa Rica, donde se propuso una reestructuración institucional, con reasignaciones y adecuaciones de funciones para responder de manera más efectiva y eficiente a las necesidades del sector. Se prevé continuar con el resto de los países en los próximos meses.</p>	<p><u>-Elaborado por:</u> Misiones de Expertos de CEBRAE/BRASIL con fondos brasileños y apoyo financiero de Suecia en parte de la ejecución. <u>-Fecha de la Misión:</u> I (2-24 jul. 87), II (18-30 ene. 88) <u>-Beneficiarios:</u> Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, y Panamá. <u>-Duración:</u> 1 mes/país (I Etapa). <u>-Costo Estimado:</u> US\$18,500/país.</p>	<p>Aprobado e iniciada su ejecución en Costa Rica. Se prevé continuar próximamente con el resto de los países, para lo cual se han establecido contactos con la Agencia Brasileña de Cooperación (ABC) y con CEBRAE, quienes han preparado una propuesta de Términos de Referencia para continuar con los trabajos del proyecto, misma que se pondrá a consideración de los países.</p>	<p>PARRAFOS 137 - 141</p>

<u>PROYECTO</u>	<u>DESCRIPCION</u>	<u>FICHA TECNICA</u>	<u>STATUS</u>	<u>REL. CON PEC</u>
<p>AG-1 "Fortalecimiento de las Estructuras Institucionales para la Agroindustria".</p> <p>AG-2A "Fortalecimiento del Area de Planificación para el Sector Agroindustrial".</p>	<p>Debido a que en Centroamérica existe actualmente una organización y una estructura muy incipiente de atención al sector agroindustrial, el documento es un primer diagnóstico sobre la situación del sector, que servirá de base para la preparación del proyecto.</p>	<p>-<u>Elaborado por:</u> Misión conjunta Venezuela/SIECA/ICAP con fondos de Noruega.</p> <p>-<u>Fecha de la Misión:</u> 14 de nov. al 3 de dic. de 1988.</p> <p>-<u>Beneficiarios:</u> Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.</p> <p>-<u>Duración:</u></p> <p>-<u>Costo Estimado:</u></p>	<p>Se cuenta con documento preliminar, que el GAN acogió como un primer esfuerzo diagnóstico del sector agroindustrial en la región. Para continuar los trabajos, el GAN sugirió partir de la experiencia en el EJE PE-5.</p>	<p>PARRAFOS</p> <p>89 - 93</p>
<p>AG-2B "Formulación de Proyectos para el Sector Agroindustrial".</p>	<p>Originalmente se había previsto la creación de una unidad Subregional de Formulación de Proyectos. Sin embargo, para no duplicar acciones con el reciente lanzamiento del proyecto RUTA II, el GAN recomendó que se reorientara el proyecto hacia el fortalecimiento de las instancias nacionales relacionadas con el sector.</p> <p>Más que crear una unidad de formulación y promoción de proyectos para el sector, el documento plantea las bases organizativas y programáticas para el fortalecimiento de la capacidad nacional y subregional, para la identificación, formulación y promoción de proyectos agroindustriales.</p>	<p>-<u>Elaborado por:</u> Misión conjunta Ecuador/Venezuela/INCAP/BCIE/IICA con fondos de Noruega.</p> <p>-<u>Fecha de la Misión:</u> 22 de febrero a 26 de marzo de 1989.</p> <p>-<u>Beneficiarios:</u> Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.</p> <p>-<u>Duración:</u> 3 años</p> <p>-<u>Costo Estimado:</u> US\$9,420,000</p>	<p>Documento listo para presentar a consideración del Grupo Subregional de Alto Nivel.</p>	<p>PARRAFOS</p> <p>89 - 93</p>

<u>PROYECTO</u>	<u>DESCRIPCION</u>	<u>FICHA TECNICA</u>	<u>STATUS</u>	<u>REL. CON PEC</u>
<p><u>AG-3</u> "Formación de Recursos Humanos"</p>	<p>La Propuesta de Proyecto aún está en preparación. El informe preliminar recomienda trabajar a partir de la capacidad instalada en la región, y especialmente aprovechar el crecimiento de colaboración hecho por el INCAP para tres distintos niveles: capacitación de postgrado, de servicio y capacitación puntual en materia agroalimentaria.</p>	<p>-<u>Elaborado por:</u> Misión Conjunta México/INCAP/CATIE con fondos de Suecia. -<u>Fecha de la Misión:</u> 25 de octubre a 4 de noviembre de 1988. -<u>Beneficiarios:</u> Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá. -<u>Duración:</u> -<u>Costo Estimado:</u></p>	<p>Se está en espera de la propuesta de proyecto de la misión.</p>	<p>PARRAFOS 89 - 93</p>
<p><u>AG-5A</u> "Proyecto Centroamericano de Promoción de Coinversiones"</p>	<p>Proyecto cuyo objetivo consiste en señalar los elementos y la metodología para la constitución de una Comisión Técnica Centroamericana, responsable de establecer las fases de un programa orientado a propiciar las inversiones asociativas de pequeños productores agropecuarios para constituir agroindustrias, estableciéndose los requisitos, esquema, misión y funciones de la misma.</p>	<p>-<u>Elaborado por:</u> Misión conjunta Argentina/México/CITA con fondos de Suecia. -<u>Fecha de la Misión:</u> 5 a 28 de abril de 1989. -<u>Beneficiarios:</u> Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá. -<u>Duración:</u> -<u>Costo Estimado:</u> US\$321,600.00</p>	<p>Documento de Propuesta de Proyecto en revisión, para su presentación al CAN.</p>	<p>PARRAFOS 89 - 93</p>

<u>PROYECTO</u>	<u>DESCRIPCION</u>	<u>FIGUA TECNICA</u>	<u>STATUS</u>	<u>REL. COM INC</u>
<p>AG-5B Proyecto Centroamericano de Comercialización de Productos Agroindustriales".</p>	<p>El Proyecto tiene como objetivo fomentar el desarrollo de proyectos específicos de exportaciones agroindustriales, teniendo como tronco central el análisis de los servicios y acciones que se realizan en la región.</p>	<p>-Elaborado por: Misión conjunta Argentina/CEPAL/CATIE con fondos de Noruega. -Fecha de la Misión: 5 a 28 de abril de 1989. -Beneficiarios: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá. -Duración: -Costos Estimados: US\$157,815 (I Etapa).</p>	<p>Documento de Propuesta de Proyecto en revisión, para su presentación al GAN.</p>	<p>PARRAFOS 89 - 93</p>

CADESCA/PE/RC-2
Nov 89

ESQUEMA DE ELEMENTOS Y PASOS PARA LA PREPARACION
DE UN ENCUENTRO SECTORIAL CON COOPERANTES,
EN EL MARCO DEL PEC/ONU,
SOBRE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
(Propuesta Tentativa)

I. ELEMENTOS

1. ACUERDOS REGIONALES

- a) Acuerdo de las autoridades competentes, en el marco del PEC, de proceder a la organización y realización del Encuentro con Cooperantes sobre el tema de fomento a la micro, pequeña y mediana empresa.
- b) Acuerdos sobre la orientación, objetivos y modalidades del Encuentro, en su organización, participantes y su realización.
- c) Acuerdos sobre los contenidos de agenda, sobre los PROYECTOS a presentar en el Encuentro y su status.

2. CONSULTAS pertinentes con los Gobiernos, Organismos sub-regionales, organizaciones empresariales nacionales y sub-regionales, Organismos internacionales relacionados (como OCI, ONUDI, etc.), y las co-secretarías del PEC (PNUD y SIECA).

3. DOCUMENTACION:

- "MARCO ANALITICO Y PROPOSITIVO SOBRE EL FOMENTO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN AMERICA CENTRAL"
- Documentación procedimental y metodológica del Encuentro
- Documentos de Proyecto y sus respectivas síntesis

4. Revisión de cartera de PROYECTOS y su STATUS. Ajustes a los documentos de proyecto y sus síntesis.
Traducción.

II. ESQUEMA POSIBLE DE PASOS

(A partir de una síntesis de agendas cumplidas, se presenta una posible secuencia de pasos y una propuesta de calendarización. Ambas son indicativas y no pretenden agotar instancias o pasos).

1. ANTECEDENTES CUBIERTOS (ver "Informe Especial 3")

Por mandato de los 21 Estados Miembros de CADESCA, se realizaron amplias y diversificadas consultas con Gobiernos, Organismos y Gremios para la definición de áreas prioritarias, temas de proyecto ("ejes") y se prepararon los perfiles correspondientes.

Con el apoyo financiero de los gobiernos de Suecia y Noruega y con expertos cedidos por Gobiernos y organismos latinoamericanos y centroamericanos, se realizaron misiones conjuntas de diagnóstico, diseño y elaboración de Documentos de Proyecto.

En mayo de 1989 culminan su labor las misiones de diseño para los tres últimos EJES. Por mandato del GAN se realiza una misión y se emprenden trabajos subsiguientes para enmarcar y articular las Propuestas de Proyecto en un Programa global que las vincule.

Estos esfuerzos arrojan recomendaciones en tres sentidos:

- Promover una consulta con los responsables de Comercio Exterior, las gremiales de exportadores y organismos subregionales;
- Realizar un análisis de "estado de situación" de las diversas propuestas de desarrollo, reactivación y reconversión industrial y sus relaciones con el fomento de las MPYMES; y
- Proponer mecanismos o dispositivos de apoyo regional que conjuguen los servicios nacionales y regionales existentes, tanto para los servicios de crédito, apoyo tecnológico y capacitación empresaria, como para el fortalecimiento de las instancias públicas de fomento y la gestión de cooperación internacional.

Ago 24 A partir de los resultados de Ginebra, responsables de PEC/PNUD proponen a CADESCA posible preparación conjunta de Encuentro con Cooperantes en el tema de Pequeña Empresa.

- Sept 21 Encuentro de los Directores Centroamericanos de Comercio Exterior y/o responsables de Fomento de Exportaciones.
- 22 Encuentro de los anteriores con Representantes de las Gremiales de Exportadores.
- Oct 30-31 Reunión de Viceministros PEC en San Salvador. Consultas sobre planteamiento básico de posible Encuentro con Cooperantes sobre Pequeña Empresa.
- Nov 10 Términos de Referencia para análisis de Sector Industrial y reactivación industrial en función de MPYME (preparados en conjunto con la Secretaría Permanente del SELA, para coordinar este trabajo con el mandato del Consejo Latinoamericano sobre desarrollo industrial).
- Nov 13 Terminación del INFORME REGIONAL sobre proyectos (ejes) de MPYME y Agroindustria ("Informe Especial 3") y borrador de Propuesta (CADESCA).
- Nov 15-18 Encuentro Latinoamericano sobre experiencias de Microempresa (CIMME-Guatemala). Nuevas consultas.

2. POSIBLE SECUENCIA A SEGUIR

- Nov 24 Envío de Borrador de Propuesta y de "Informe Especial 3" sobre el estado de situación de los Proyectos a Viceministros y co-Secretarías del PEC y a representantes de los Gobiernos ante el Grupo Subregional de Consulta de Alto Nivel (GAN).
- Nov 27 Inicio de Consultoría sobre reactivación Industrial y MPYME.
- Dic 4-6 Reunión del Comité de Apoyo del PEC (N.York) y Reunión del Comité de Políticas y Proyectos del PEC (N.York).
- Posible DECISION de proceder a la organización de un Encuentro con Cooperantes sobre Pequeña Empresa para el mes de Abril.
- Dic 11 Primer Borrador de Documento "MARCO ANALITICO Y PROPOSITIVO". Envío a co-secretarías y a Vice-ministros PEC.

- Nov-dic Consultas FEDEPRI y Cámaras;
Consultas SIECA y FID;
Consulta con BCIE (Fondo regional de fomento y posibilidad coordinación con, y de eventual ampliación de servicios del PAPIC);
Consultas a otros organismos;
- Consultas a Viceministros PEC (y GAN) sobre propuesta de procedimiento y planteamiento del ENCUENTRO.
- Dic 14-15 Reunión del Grupo Subregional de Consulta de Alto Nivel (GAN) en Sede CADESCA/Panamá.
- Definición, en cuanto Foro Sectorial, de los Proyectos de MPYME en el marco del Programa de CADESCA y la posible participación de entidades públicas nacionales y organismos sub-regionales e internacionales en la coordinación y ejecución.
- Definición de contenido y fechas de REUNION CENTROAMERICANA DE MPYME.
- Ene Consulta sobre Propuesta Revisada, y Documento "Marco".
- Consultas con Gobiernos, Organizaciones sub-regionales y Gremios sobre proyectos y dispositivos regionales de apoyo. Definición tentativa de cartera y determinación del LUGAR y modalidades del Encuentro.
- Ene 30 Informe de Consultoría sobre Reactivación Industrial y MPYME.
- Ene/feb REUNION SUB-REGIONAL DE MPYME. Podría llevarse a cabo en la semana del 5 al 9 de febrero (se cuenta ya con financiamiento del Gobierno de Suecia para realizarla).
Posible PRIMER ANUNCIO A COOPERANTES POTENCIALES sobre el Encuentro para la CUARTA SEMANA de ABRIL.
- Revisión Técnica y Homogeneización de Documentos de Proyectos y sus respectivas síntesis. Traducción provisional de síntesis.
- Ultimar Documento MARCO y documentación metodológica para el encuentro.

Feb 12-16 Consulta Viceministros del PEC: definición final de proyectos y acciones a ser presentados a la consideración de cooperantes. Definición final (si no la hubiere aún) de LUGAR del Encuentro.

PRIMERA FECHA DE CONVOCATORIA (Anunciando envío de documentos para última semana de febrero o primera de marzo).

Revisión de Traducciones.

Feb 27 SEGUNDA FECHA DE CONVOCATORIA: Envío de Documentos:
- MARCO ANALITICO Y PROPOSITIVO
- PROYECTOS
(- Propuestas de Mecanismos/dispositivos?)

Mar Preparación de exposiciones para reunión y documentación procedimental para manejar "in situ".

Abril Reunión previa de la parte Centroamericana.

ABR 24-28 (dos días de esa semana) REUNION CON COOPERANTES.



SECRETARIA TECNICA
Comisión Nacional para el Fomento de la Microempresa y la Pequeña Empresa
VICEPRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
GUATEMALA, C. A.

PROGRAMA CENTROAMERICANO DE APOYO A LA
PEQUEÑA EMPRESA Y MICROEMPRESA
(PROCAPENI)

GUATEMALA, AGOSTO DE 1989

Teléfonos: 518245 - 518229

PROGRAMA CENTROAMERICANO DE APOYO A LA
PEQUEÑA EMPRESA Y MICROEMPRESA

ANTECEDENTES SOBRE LA SITUACION SOCIOECONOMICA DE LA REGION

La región centroamericana experimenta graves problemas políticos y económicos, sus cinco países están dentro de los más pequeños de América Latina, pero considerados a nivel regional su importancia crece, ya sea por su potencialidad económica, como por la situación política actual.

En 1977, Centroamérica registró tasas de crecimiento real de Producto Interno Bruto superiores al 7% y una inflación implícita inferior al 15%; además obtuvo mejores términos de intercambio que los registrados en 1970, con un clima político relativamente normal (1).

A partir de 1978 la economía mundial entró en crisis, impactando en la evolución de los mercados para los productos agrícolas primarios que exporta Centroamérica (2), provocando una declinación de los precios reales y en algunos casos los precios nominales; la crisis repercutió también en el nivel de ingreso real de la población agravado ésto por la evolución de las tasas mundiales de interés.

Otro factor de gran peso, es la situación política que influyó en la caída de la inversión privada interna y externa al mismo tiempo que salían capitales (3). Es evidente que la caída de la inversión privada no se debió única y exclusivamente al clima político, sino que también fue consecuencia de la relativa saturación de la estrategia de desarrollo y de las medidas económicas internas que estableció cada país para afrontar la crisis (4). La necesidad de ajustes obligó a algunos países a adoptar políticas monetarias y fiscales restrictivas en los últimos cuatro años, lo que también tuvo un efecto negativo en el costo y disponibilidad del financiamiento interno.

Todos los factores arriba mencionados son causantes de la caída pronunciada del Producto Interno Bruto real durante los últimos años.

El primer país que experimentó una contracción de su nivel de actividad económica fue Nicaragua (5). En El Salvador el PIB real de 1982 fue 25% inferior al de 1978; en Costa Rica el PIB real declinó en más del 9% entre 1981 y 1982, no así en Guatemala donde la recesión empezó mucho más tarde y la caída del PIB continuó hasta 1986 (6); por último Honduras registró en ese período la menor declinación de la actividad económica interna, en parte porque tiene un sector de subsistencia relativamente grande.

Entre 1986 y 1988 el PIB real ha evolucionado de la siguiente manera en los cinco países:

PIB REAL (7)

PAIS/AÑOS	1986	1987	1988	OBS
GUATEMALA	2940.2	3032.1	3139.5	00000 de Q. de 1968
EL SALVADOR	3012.5	3093.5	3107.6	00000 de C. de 1982
HONDURAS	983.6	995.0	993.7	00000 de L. de 1978
NICARAGUA	21325	21698	19745	00000 de Cord. de 1980
COSTA RICA	3875	4049	4171	00000 de Col. de 1986

El crecimiento del PIB por país, en esos tres años ha sido el siguiente:

CRECIMIENTO DEL PIB (8)

PAIS/AÑOS	1986	1987	1988	1978
GUATEMALA	0.1%	3.1%	3.5%	5.0%
EL SALVADOR	0.6%	2.7%	0.5%	6.0%
HONDURAS	3.0%	4.3%	3.0%	7.0%
NICARAGUA	-0.6%	1.7%	-9.0%	-7.5%
COSTA RICA	5.3%	4.5%	3.0%	6.3%

Como se puede observar, salvo algunas recuperaciones habidas en 1987, el crecimiento del PIB por país ha evolucionado negativamente, en su conjunto, a partir de 1978.

La espectacular caída del nivel general de la actividad económica tocó fondo desde el punto de vista regional y los acontecimientos parecen indicar que el crecimiento seguirá siendo bajo y que la inflación será en general más alta, las expectativas acerca de los precios de exportación no parecen favorables y los países seguirán enfrentando un acceso restringido al financiamiento externo.

Toda esta situación ha dado lugar en América Latina y Centroamérica a una serie de hechos: Los principios de uniformización, especialización, maximización y centralización del industrialismo han entrado en crisis, los ritmos mecánicos ocupan segundos lugares frente a la valorización de la creatividad, los procesos económicos "sin intercambio", es decir "sin mercado" se vuelven significativos (9), al comenzar la gente a producir por sí

misma para su propio consumo alterando una economía basada exclusivamente en el intercambio.

Se está afianzando un proceso desconcentrador que está desplazando el trabajo a lugares diferentes del centro tradicional (fábricas, etc.) por el hogar.

Resumiendo se puede decir que la crisis ha dejado de ser coyuntural para convertirse en estructural, y esto nos debe obligar a concebir estrategias de desarrollo novedosas. Allí se inserta el reforzamiento de estrategias de apoyo a la pequeña empresa y especialmente a la microempresa, constituidas estas últimas por pequeños productores que efectúan actividades económicas por cuenta propia (10).

1. LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA COMO RESPUESTA A LA CRISIS

1.1 La Microempresa

El Microempresario es una persona de corte eminentemente popular que a partir de un sinnúmero de carencias se ha visto en la necesidad de inventar formas de inserción en el mercado para satisfacer sus necesidades de sobrevivencia; en esta acción ha creado trabajo productivo para sí y para muchas personas pobres o imprevistas y generado bienes y servicios en áreas donde la empresa tradicional no ha vislumbrado siquiera la posibilidad de obtener ganancias y establecer relaciones de intercambio económico.

Cuantitativamente este sector en Centroamérica conforma alrededor de un tercio de la PEA, sin embargo, no existen criterios centroamericanos para clasificar a la Microempresa (11), en general y dados los diversos enfoques se puede presentar una tipología desde el punto de vista estrictamente económico que permite ubicar la Microempresa dadas las siguientes características:

- a) Mantiene un bajo nivel de inversión por puesto de trabajo generando en consecuencia una relación de valor agregado por puesto de trabajo, de muy bajo nivel también.
- b) Utiliza tecnologías primarias e intensivas en mano de obra.
- c) Bajos sueldos y salarios.

- d) Escaso o nulo acceso al crédito formal.
 - e) Utilización de mano de obra asalariada, pero también de mano de obra familiar no remunerada.
 - f) Inserción mercantil complementaria subordinada o diferenciada.
 - g) La Microempresa se mantiene gracias a su capacidad subdesarrollada de adaptabilidad y diversificación.
- (12).

1.1.1. Productividad y Microempresa

Comparando la situación actual de la Microempresa centroamericana (13) con el sector moderno, se evidencia una productividad menor de la micro, pese a que todavía no existen mediciones de la variable en mención que permitan realizar comparaciones entre microempresas y sector moderno, dadas las condiciones de la industria centroamericana (14) y haciendo una comparación de las similitudes y diferencias entre el sector moderno de América del Sur - Centroamérica y Microempresa - se puede decir que la productividad de la mano de obra (Q/L) del sector moderno con respecto a la microempresa fluctúa en un orden entre 8 y 9 veces mayor. Este diferencial de productividad física obliga al Microempresario a desarrollar mecanismos de compensación que le permitan insertarse en el mercado a través de uno o varios de los siguientes ahorros (15).

- Consumo de Insumos por unidad de productos.
- Consumo de capital.
- Disminución de sueldos y salarios (16).
- Utilización de mano de obra no remunerada.
- Contracción o eliminación del margen de ganancia.

1.2 La Pequeña Empresa

La pequeña empresa en Centroamérica se ubica tanto en el sector formal como el informal o no formal.

Igual que con la microempresa no existen criterios centroamericanos para clasificar a la pequeña empresa; de todas formas los factores que tipifican a la pequeña empresa deben ser lo suficientemente flexibles para permitir su apoyo en virtud de la situación de cada país centroamericano.

La pequeña empresa podría caracterizarse entonces por:

- Utilización de poca maquinaria o inversión de cantidades poco significativas en bienes de capital.
- Uso bastante intensivo de mano de obra (8 a 30 empleados).
- Que la inversión en capital fijo, tomando en cuenta depreciación e inflación se encuentre en el rango de 5.000 a 100.000 pesos centroamericanos.
- El Propietario generalmente desempeña labores administrativas y técnicas aún cuando no actúe dentro del horario normal de trabajo.

- 8 -

- Utiliza tecnologías manuales o mecánicas con tendencias a la automatización.
- Presenta dificultades para obtener financiamiento.

ALGUNOS PARAMETROS SOBRE PEQUEÑA EMPRESA
EN CENTROAMERICA

PAIS	TAMAÑO	NIVEL DE ACTIVOS \$ C.A.	No. DE TRABAJADORES
Costa Rica	Micro	10.000	Hasta 5
	Pequeño	30.000	Hasta 20
Nicaragua	Micro	—	—
	pequeño	7.000	Hasta 4
Honduras	Micro	5.000	Hasta 4
	pequeño	25.000	Hasta 19
El Salvador	Micro	20.000	Hasta 6
	Pequeño	100.000	Hasta 50
Guatemala	Micro	5.400	Hasta 8
	Pequeño	100.000	Hasta 30

Fuente: Cuadro elaborado por la Secretaría Técnica Programa de Microempresa y Pequeña Empresa
Guatemala en base a información de SIECA.

2. IMPORTANCIA Y SITUACION DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA POR PAIS

Tanto la micro como la pequeña empresa han adquirido enorme importancia en la economía centroamericana. Su mayor contribución se relaciona con la absorción del empleo y la generación de ingresos para la subsistencia de gran parte de la población.

A continuación se resume la situación de la Microempresa y Pequeña Empresa por país.

GUATEMALA

Cuenta aproximadamente con 125,000 microempresas. El Gobierno de la República ha iniciado a partir de 1988 un Programa de Apoyo a la Microempresa de producción y servicios, conjuntamente con Organizaciones No Gubernamentales; este Programa ha beneficiado a la fecha a más de 5552 Microempresarios con financiamiento, asesoría y capacitación; el Programa se dirige a los centros urbanos del país, ha tenido muy buenos resultados, pero actualmente necesita de más fuentes de financiamiento para poder cubrir la demanda de asistencia por parte de los Microempresarios.

La meta de este Programa es atender en una primera etapa de tres años a por lo menos 25,000 Microempresarios. En este sector, según datos estadísticos obtenidos por una encuesta que se realizó recientemente sólo para Ciudad Guatemala el 57% de los Microempresarios se dedican a manufactura, un 40% a servicios y un 2% a artesanías (18). La actividad microproductora tiene similares características del sector industrial moderno, predominando la producción de bienes de consumo no durables.

Actualmente se está elaborando el Plan de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa con apoyo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Gobierno de Holanda.

Existe una voluntad política de apoyo a la Micro y Mediana Empresa que se expresa en el hecho de que la responsabilidad superior del fomento al sector se centra en la Vice-Presidencia de la República, creando en 1987 la Comisión Nacional para el Fomento de la Micro y Pequeña Empresa cuya función principal es coordinar los esfuerzos públicos y privados para apoyar a este sector.

Las actividades predominantes desarrolladas por la Micro y Pequeña Empresa se concentran en: (19)

- a) Prendas de vestir
- b) Carpinterías
- c) Metalmecánica
- d) Zapaterías
- e) Alimentos
- f) Servicios diversos como: Reparación varias
Salones de Belleza
Etc.

BONDURAS

Existe una Ley de Fomento a la Pequeña y Mediana Empresa Industrial y Artesanal. Dentro de la conceptualización gubernamental no existe la Microempresa, pese a que hay una tendencia creciente al incremento de este sector, la mayoría de los Microempresarios están en la rama de alimentos, madera, cuero y calzado. Actualmente el apoyo a la Microempresa llega por

medio de AID a través de Organizaciones No Gubernamentales, y las acciones realizadas tienen poco peso. Hoy día el Sector Público conjuntamente con el Sector Privado, están elaborando un Programa especializado en apoyo a la mediana y microempresa, sin embargo, tanto el Gobierno como la empresa privada desconocen las dimensiones del sector (20).

En los planes Nacionales de Desarrollo se evidencia el propósito de apoyar a la pequeña y mediana empresa, este propósito se concreta en la asignación de recursos que por vía de presupuesto Nacional se asigna al CDI (21). Sin embargo-el CDI (Centro de Desarrollo Industrial) actualmente está sufriendo de la falta de recursos para atender mayores niveles de demanda.

El Instituto de Formación Profesional (INFOP), uno de los mejores de Centroamérica, lleva adelante los Programas de Capacitación que el CDI le encarga para pequeños y medianos empresarios.

La mayoría de las empresas del país son informales, desaprovechando por ello las ventajas que pudiera ofrecer la Ley de la Pequeña Empresa.

Actividades Predominantes:

Según datos de SIECA las actividades desarrolladas por las micro y pequeñas empresas se concentran en:

- a) Prendas de vestir
- b) Alimentos: Envasados y conservas
- c) Productos de madera: Embarcaciones, puertas, muebles, instrumentos musicales, artesanías.
- d) Productos de cuero, calzado y marroquinería.

- e) Productos metálicos: Muebles.
- f) Cerámica

EL SALVADOR

A nivel gubernamental como parte del sector privado organizado, según datos de SELA - CADESCA (23), hay interés en desarrollar y consolidar la Micro y Pequeña Empresa. La salida de grandes capitales por causa del conflicto puso en relieve el papel de la Microempresa y la Pequeña Empresa en el desarrollo del país.

El Sector Público considera que la Microempresa y Pequeña Empresa genera trabajo a un menor costo de inversión y estabiliza los precios. Actualmente se atiende a la Microempresa con fondos provenientes de AID, Fundación Newman y la Agencia de Cooperación Alemana GTZ, el énfasis mayor está en la capacitación y no existen programas que puedan tener una mayor cobertura. Según datos del Instituto Salvadoreño de Estudios (ISEP) la localización principal de los Microempresarios se encuentran en: Santa Ana, San Salvador, La Libertad y San Miguel; estas Unidades según el mismo Instituto generaban en 1978 el 62.9%, 61.2% y el 22.5% del empleo en comercio, servicios y manufactura respectivamente.

La pequeña empresa es atendida por:

- FIGAPE (Financiamiento y Garantía para la Pequeña Empresa) que trabaja con fondos propios y por medio de financiamiento del Banco Central.
- Federación de Cajas de Crédito.
- Banco Nacional de Fomento Industrial.

- Federación Nacional de la Pequeña Empresa, que realiza Programas de Capacitación.

En resumen se puede decir que una gran cantidad de instituciones públicas y privadas trabajan con el sector, y no existe un plan coherente de fomento que contemple acciones integradas. Aunque si es importante recalcar que los planes de Gobierno dan prioridad al sector de la Microempresa y especialmente al sector informal.

Actividades Predominantes:

En El Salvador las principales actividades desarrolladas por la Micro y Pequeña Empresa son:

- a) Alimentos
- b) Prendas de vestir
- c) Productos de cuero
- d) Productos de madera: Muebles, puertas y artesanías
- e) Materiales de construcción

NICARAGUA

La planta industrial nicaraguense tiene más de 10 años de operar en condiciones difíciles por causa del bloqueo económico e insuficiencia en el financiamiento. Datos estadísticos indican que aproximadamente el 49% de la PEA se encuentra ubicada en el Sector Informal, (24), el cual ha desarrollado una diversidad de microempresas y pequeñas empresas, tanto de servicios como de producción. Para Nicaragua es imprescindible contar con un buen Programa que permit canalizar recursos financieros y técnicos en apoyo a las actividades que desarrolla la microempresa y la pequeña empresa.

El Ministerio de Economía, Industria y Comercio benefició en más de un 20% a la producción industrial del país, mostrando una voluntad política de apoyo a la micro y pequeña empresa y a través del Consejo Nacional para la Pequeña Empresa (CONAPI) colabora fuertemente en la organización de esquemas participativos de la pequeña y microempresa en Cooperativas (25) de diferentes actividades a nivel nacional que concentran más del 50% de la producción (26).

Debido a las dificultades financieras el crédito a la pequeña empresa se otorga a corto plazo, siendo el propio Estado el que avala los préstamos.

Actividades Predominantes:

La micro y pequeña empresa en Nicaragua se dedica principalmente a producir:

- a) Artículos de cuero: Calzado
- b) Prendas de vestir
- c) Alimentos: Panaderías
- d) Productos de madera: Muebles
- e) Productos metálicos
- f) Productos químicos: Jabones
- g) Materiales de construcción
- h) Artesanía en general

COSTA RICA

Ha iniciado un Programa de Apoyo a la Microempresa Rural, que comenzó en 1989, tomando como base las experiencias obtenidas en Guatemala, el objetivo básico del Programa es la generación de empleo.

A finales de julio de 1988, se encontraba en redacción un proyecto de ley de fomento industrial en el cual se reconoce a la microempresa.

En 1983 se creó la Comisión Interinstitucional de la Pequeña Industria (CIPI) (27) que actúa como Consejo Asesor de la Presidencia de la República, asumiendo la coordinación de programas para el sector de la pequeña empresa.

Hay un gran número de organizaciones que se relacionan con la micro y pequeña empresa tales como:

- La Secretaría Ejecutiva de Planificación del Sector Industrial.
- Banco Central de Costa Rica que tiene programas de crédito para la micro y pequeña industria.
- La Dirección de Pequeña Industria y Artesanías (DGTPIA).

A nivel privado por lo menos 4 Fundaciones asisten a la micro y pequeña empresa.

Actividades Predominantes:

Las actividades productivas a las que se dedica la micro y pequeña empresa en Costa Rica son:

- a) Prendas de vestir, tejidos y bordados
- b) Productos de cuero: Marroquinería, maletas
- c) Productos de madera: Muebles, artesanía, juguetes educativos
- d) Productos metálicos: Maquinaria liviana
- e) Alimentos y bebidas: Conservas, salsas, panadería, repostería, dulcería.
- f) Artes Gráficas: Impresos, serigrafía
- g) Papel y productos de papel
- h) Productos químicos

3. PROBLEMAS DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN C.A.

A nivel de asistencia a la micro y pequeña empresa funcionan en cada uno de los 5 países diferentes organizaciones públicas y privadas que realizan sus propios programas en beneficio del sector, sin obedecer a una estrategia general o tratar de coordinar esfuerzos; sin embargo, los 5 países han identificado la necesidad de apoyar a la micro y pequeña empresa tanto a nivel financiero como técnico, ya sea por la vía gubernamental como por la vía privada afecta esta intención la falta de un plan coherente para atender los requerimientos con prioridades y coordinación.

La falta de recursos que posee cada una de las entidades que prestan asistencia a la pequeña y mediana empresa, impide cumplir la cobertura y objetivos fijados o limita la cobertura a un mayor número de beneficiarios; sin embargo, la ayuda que llega en concepto de cooperación técnica es subutilizada por no encontrar mecanismos rápidos de utilización y manejo.

4. PROPUESTA

Expuesta la situación general de la Microempresa y Pequeña Empresa en Centroamérica, su importancia y el interés que manifiestan los países por apoyar a este sector de la economía, se presenta a consideración la siguiente propuesta:

4.1 En el Area de Estudios

Dentro de la línea de financiamiento PEC para estudios, se elabore un estudio de campo en los 5 países con los siguientes objetivos:

- a) Conocer el avance y alcance de los Programas en Apoyo a la Microempresa y Pequeña Empresa, Agencias e Instituciones que trabajan esta línea, como una medida básica tendiente a coordinar esfuerzos en apoyo al sector.
- b) Buscar y proponer una mecánica operativa para que las diferentes Instituciones que trabajan en apoyo a la Microempresa y Pequeña Empresa, puedan tener acceso a un fondo común de financiamiento, preferentemente por medio de proyectos nacionales. (28).
- c) Conocer el potencial de la Microempresa y Pequeña Empresa por país y los parámetros que la definen según las especificidades nacionales, para determinar los montos globales de cooperación técnica y financiera para apoyo a la Microempresa y Pequeña Empresa.

- d) Identificar las necesidades de asistencia técnica y los problemas que impiden que ésta sea una verdadera ayuda para lograr producciones más eficientes de las micro y pequeñas empresas para proponer un Plan de Capacitación que tenga como objetivo central hacer del micro y pequeño empresario un buen administrador de su negocio (29).

4.2 En el Area de Proyectos se propone:

El establecer un fondo centroamericano en apoyo a la Microempresa y Pequeña Empresa, al cual tendría acceso, de manera expedita, los 5 países centroamericanos.

Este fondo podría otorgar recursos a los sectores financieros, trabajar en el sector informal, o a Instituciones que atienden a este sector en condiciones que garanticen la utilización de dichos recursos.

En el caso de que existan, por país, varias instituciones, crear los mecanismos de coordinación interinstitucional que permitan la racionalidad de estas operaciones.

4.3 Objetivos de la Propuesta de Apoyo a la Microempresa y Pequeña Empresa:

- a) Aumentar la capacidad productiva de la Microempresa y Pequeña Empresa centroamericana a través de una línea directa de acceso al crédito.
- b) Conocer las instituciones que atienden a la Microempresa y Pequeña Empresa para que por medio de

ellas se pueda prestar asesoría y capacitación al Microempresario y Pequeño Empresario que tenga acceso a los fondos PEC y mejorar la capacidad productiva de los mismos.

- c) Coadyuvar mediante el apoyo a la Microempresa y Pequeña Empresa, a aumentar el nivel de ingreso de la población, especialmente a las personas vinculadas a las mismas.
- d) Colaborar en la generación de empleo en estratos poblacionales que por sus características socio-económicas y situación económica de los 5 países no son objeto de demanda por otros sectores.

4.4 Probables Alcances a Obtener con el Programa Regional en Apoyo a la Microempresa y Pequeña Empresa:

- Aumento en los niveles de capacitación y organización de los trabajadores, si a la par del financiamiento se apoya al Microempresario y Pequeño Empresario con capacitación y asesoría.
- Mejores oportunidades de ingreso para el Microempresario y Pequeño Empresario.
- Aumento del Producto Interno Bruto que se origina en la dinámica propia de la economía.
- Fortalecimiento de las Instituciones que apoyan Programas de Microempresa y Pequeña Empresa.
- Creación de empleos nuevos a bajo costo

En este sentido un Programa de Apoyo a la Microempresa y Pequeña Empresa estaría plasmando las líneas elaboradas en los estudios de PREALC con respecto a lo relacionado con la evolución de políticas, programas y proyectos específicos generadores de empleo.

5. COSTO DEL PROYECTO Y PERIODO DE EJECUCION

Se propone la integración de un equipo de trabajo conformado por un Representante de cada País y coordinados por un experto en Micro y Pequeña Empresa para elaborar los estudios a que se refiere el punto 4.1.

El tiempo estimado para la realización de los estudios sería de 3 meses.

Los productos a obtener serían:

- a) Estudio detallado de la forma en que operan los principales programas de apoyo a la Micro y Pequeña Empresa en la región.
- b) Propuesta de la mecánica operativa para establecer un fondo común de financiamiento y su forma de acceso.
- c) Estimación de los fondos a solicitar para el financiamiento al Sector.
- d) Propuesta de Capacitación en las líneas principales a nivel administrativo y técnico de acuerdo a las necesidades de cada país.

Monto Aproximado: US\$ 300,000.

Después de finalizada esta fase se procedería a elaborar el proyecto definitivo en el área de Asistencia Técnica y Financiamiento para la Micro y Pequeña Empresa.

Tiempo Mínimo: 2 meses

Costo: US\$ 25,000.

NOTAS

- (1) INCAE: Serie Estudios "Una Región en Crisis", marzo de 1987, pp. 4 y 5.
- (2) Principales Productos de Exportación de los 5 países centroamericanos.
- (3) Hacia finales de 1983, según reporte de Latin American Outlook, la inversión privada en América Central estuvo por debajo del nivel registrado en 1977.
- (4) Sólo a finales de 1984 los países convinieron en modificar la estructura de los aranceles aduaneros y el régimen de incentivos fiscales.
- (5) Entre 1978 y 1979 el PIB real declinó en más del 30% con una caída en 1979 del 25.5%. (Fuente INCAE: Estudios OP. CIT. pp. 13).
- (6) En ese año el PIB fue 7% inferior al de 1981, y entre 1981 y 1986 el producto por habitante descendió 25.3% en forma acumulada. (FADES # 668 1987).
- (7) FADES Centroamérica en Cifras: Prensa Libre, 11 de junio de 1989.
- (8) IBIDEM
- (9) Comentarios de Orellana E. Luis. "El Sector Informal en América Latina". Autor: Mezzera Jaime. PREALC OIT/sin fecha.
- (10) Las personas actúan en la Microempresa, ya sea como propietarios, asalariados o como personal no remunerado por pertenecer al núcleo familiar.

- (11) Para Honduras, por ejemplo, dentro de la conceptualización gubernamental no existe la Microempresa, se le considera parte incluida de la Pequeña Empresa. Para Guatemala Microempresario es aquel que tiene Q.15,000. en activo, un máximo de 8 empleados. En El Salvador la Microempresa es aquella que posee un máximo de 75,000 colones en activos y hasta 6 trabajadores.
- (12) La Microempresa comenzó a crecer en Centroamérica a partir de los años 70-80, como producto de la migración campo ciudad. Ya para 1980 el modelo de sustitución de importaciones había provocado una concentración de la riqueza e ingresos y distorsiones que se evidencian por:
- La constitución de un sector manufacturero doméstico, fuertemente dependiente en materia de insumos y tecnologías.
 - Escaso grado de articulación interna de los perfiles industriales.
 - Bloques cíclicos de crecimientos originados por el sector externo.
 - Ritmo insuficiente de creación de puestos de trabajo respecto a las altas tasas de crecimiento demográfico.
 - Estancamiento progresivo del mundo agrario y expansión del subempleo rural.
- (13) Su grado de tecnología en comparación con la tecnología de las grandes empresas, la productividad y la forma de inserción en el mercado.
- (14) Se elabora un análisis tomado como base el análisis elaborado en Perú en 1983 y referido por Placencia María Mercedes "El Sector Informal Urbano en Ecuador" pp. 101.
- (15) Placencia María Mercedes "El Sector Informal Urbano en Ecuador" pp. 101.

- (16) Para Guatemala el promedio de salarios recibido por el trabajador de la Microempresa es del orden de Q.130. US\$48 al mes, según datos obtenidos en base a una muestra de 66 Microempresas, excluyendo los propietarios de la Microempresa.
- (17) El monto total asciende a \$C.A. 7.342952.
- (18) Datos obtenidos del Censo realizado por el PNUD Proyecto GUA 89/001 Apoyo al Programa de Microempresas - Junio 89.
- (19) Fuente: Programa Nacional de la Microempresa Guatemala.
- (20) SELA CADESCA - Informe de la Misión EjePE 4A.
- (21) Este Programa se orienta a la Pequeña Empresa con líneas de crédito del BID, BIRF y recursos propios. El CDI es un organismo oficial de apoyo financiero y técnico para las pequeñas y medianas industrias.
- (22) Desde 1979 a 1988 según datos SELA CADESCA - Misión Eje PE-2 se han atendido 1100 empresas colocando \$ 5.000,000. en créditos. CDI (Centro de Desarrollo Industrial).
- (23) SELA-CADESCA Informe de la Misión Eje PE-4A.
- (24) IBIDEM
- (25) Misión Eje PE-2 SELA-CADESCA.
- (26) SIECA
- (27) SIECA - CADESCA
- (28) Para ello podría servir como modelo el Programa guatemalteco o el Costa Ricense.
- (29) Dadas algunas experiencias la Capacitación en primera instancia debe ser eminentemente práctica centrada en la solución de problemas concretos, activa, creativa, progresiva, rápida, participativa y motivadora.