



TOGETHER
for a sustainable future

OCCASION

This publication has been made available to the public on the occasion of the 50th anniversary of the United Nations Industrial Development Organisation.



TOGETHER
for a sustainable future

DISCLAIMER

This document has been produced without formal United Nations editing. The designations employed and the presentation of the material in this document do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the Secretariat of the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries, or its economic system or degree of development. Designations such as “developed”, “industrialized” and “developing” are intended for statistical convenience and do not necessarily express a judgment about the stage reached by a particular country or area in the development process. Mention of firm names or commercial products does not constitute an endorsement by UNIDO.

FAIR USE POLICY

Any part of this publication may be quoted and referenced for educational and research purposes without additional permission from UNIDO. However, those who make use of quoting and referencing this publication are requested to follow the Fair Use Policy of giving due credit to UNIDO.

CONTACT

Please contact publications@unido.org for further information concerning UNIDO publications.

For more information about UNIDO, please visit us at www.unido.org

RESTRINGIDO

1/2-1/3
18408

Febrero 15 de 1990
Castellano

DIAGNOSTICO DE LAS ACTIVIDADES
DE INVERSION INDUSTRIAL EN HONDURAS

HONDURAS

Reporte técnico: La promoción de inversiones

Preparado para el Gobierno de Honduras
por la Organización de las Naciones para el
Desarrollo Industrial,
actuando como agencia ejecutora del Programa de las Naciones Unidas
para el Desarrollo

Informe realizado por el Econ. Carlos Bañomera
Consultor en materia de promoción de inversiones

Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
Viena

20

Este reporte no ha sido aprobado por la Organización de las Naciones para el
Desarrollo Industrial, quien por tanto no comparte necesariamente con los
puntos de vista aquí expresados.

PC M. Bañomera

RESUMEN

Título del Informe: Diagnóstico de las Actividades de Inversión Industrial en Honduras

Reporte Técnico: La Promoción de Inversiones

Objetivo: Proveer las bases para el desarrollo de un programa de asistencia técnica en el campo de las inversiones industriales, a través de un diagnóstico de la situación en Honduras.

Duración: Una semana de trabajo de campo, en Honduras
Una semana para la elaboración del informe
Una semana para su discusión en la sede de ONUDI

Principales conclusiones y recomendaciones: En Honduras existen condiciones positivas para atraer inversiones extranjeras. La experiencia en la labor efectuada por organismos de promoción de Honduras ha tenido resultados exitosos en materia de inversiones, sobre todo de origen norteamericano. El Gobierno de Honduras y las entidades de promoción desean ampliar la promoción a Europa, especialmente, para cuyo efecto se desearía iniciar un programa específico con la ONUDI.

Se incluye en este informe una propuesta para un programa de cooperación, apoyo, ampliación y profundización de la promoción de inversiones en Honduras, a ser realizada por parte de la ONUDI.

INDICE DEL CONTENIDO

	Página
RESUMEN	4
INDICE	5
INTRODUCCION	7
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	11
I ASPECTOS GENERALES DE HONDURAS	13
A. Indicadores	13
B. Política Económica	15
II ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LOS DIFERENTES ORGANISMOS E INSTITUCIONES EN HONDURAS VINCULADOS CON LA PROMOCION DE INVERSIONES	19
A. Ministerio de Planificación	19
B. Ministerio de Economía	19
C. Dirección General de Promoción de Exportaciones e Inversiones	24
D. Corporación Nacional de Inversiones -CONADI-	26
E. Fondo Nacional de Desarrollo Industrial -FONDEI-	27
F. Fundación para la Inversión y Desarrollo de Exportaciones -FIDE-	29
G. Cámara de Comercio e Industrias de Cortés	31
H. Zona Industrial de Exportaciones Choloma -ZIP- y Parque Industrial Búfalo	32
I. Banco Atlántica	34
J. Consejo Hondureño de la Empresa Privada -COHEP-	35

	Página
III PROGRAMAS DE COOPERACION	37
A. Aspectos Generales	37
B. Programas Bilaterales	40
C. Cooperación de otras fuentes	41
D. Cooperación Financiera	42
E. Los Proyectos de Cooperación a mayor detalle	42
F. Nuevas necesidades de cooperación	45
IV NECESIDADES DE LA PROMOCION DE INVERSIONES	47
A. Un resumen de estrategias, políticas y acciones	47
B. Análisis de la promoción de inversiones existentes	50
V PROPUESTA DE UN POSIBLE PROGRAMA DE PROMOCION DE INVERSIONES EN HONDURAS	57
A. Unos pocos antecedentes	57
B. La Propuesta del Programa	59
CUADRO RESUMEN SOBRE UN POSIBLE PROGRAMA DE APOYO PARA LA PROMOCION DE INVERSIONES EN HONDURAS	72
C. Recomendaciones	76
ANEXOS	77
AGRADECIMIENTO	80

INTRODUCCION

DIAGNOSTICO DE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCION DE INVERSIONES INDUSTRIALES EN HONDURAS

El presente informe ha sido elaborado por pedido de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial -ONUDI-. La sección de ONUDI responsable del proyecto es la División de Inversión Industrial IID/PIF/LAC (GO 1100).

El Gobierno de Honduras ha manifestado su interés en obtener una asistencia técnica de ONUDI en materia de promoción de proyectos de inversión y coinversión industrial, y la ONUDI ha expresado su aceptación, dando así paso a la investigación efectuada por el consultor y la elaboración del presente informe.

Propósito del proyecto y su contexto

La política de desarrollo económico de Honduras se fundamenta en el énfasis dado a las exportaciones, propiciando sobre todo las de productos no tradicionales, en una amplia apertura a la inversión extranjera en proyectos productivos y en la acción decisiva del sector privado en un marco de una economía de mercado.

Honduras, por otra parte, espera en breve iniciar las labores tendientes a colocar a su industria en situación competitiva, mediante programas de reconversión industrial.

El resultado que ha obtenido el país de su esfuerzo en materia de promoción de inversiones es halagador. En ello ha coadyuvado el programa de la Iniciativa de la Cuenca del Caribe, mediante el cual los Estados Unidos de Norteamérica estableció un mecanismo para propiciar exportaciones no tradicionales de países centroamericanos al mercado norteamericano y facilitó así el establecimiento en Honduras de numerosas plantas maquiladoras. A las producciones de tales plantas se suman importantes líneas como las de flores,

frutas, legumbres y productos del mar que, igualmente acceden en forma creciente a mercados externos, y que por su parte han sido también objeto de sustanciales inversiones.

No obstante, se cree necesario en Honduras que la labor de la promoción de inversiones debe ser ampliada y con ello incorporar a países de Europa, principalmente, como sitios de origen de inversiones adicionales, para así dar un impulso nuevo al proceso de desarrollo industrial.

El Director de la División de Inversión Industrial de la ONUDI (IID), en vista del interés y de la existencia de una efectiva necesidad en Honduras en el campo de la promoción de inversiones extranjeras ha encontrado que era preciso que mediante un diagnóstico se clasifiquen las actividades actualmente realizadas en esta materia en el país e identifiquen las necesidades de asistencia técnica así como se señale un programa para complementar las actividades actuales, de forma que se optimicen recursos y se alcancen resultados más amplios y exitosos de la promoción de inversiones futura.

El trabajo de investigación lo realizó el Econ. Carlos Bañomera, a partir del 12 de noviembre de 1989, y fue luego discutido en las oficinas de ONUDI a partir del 4 de febrero de 1990.

Actividades desarrolladas

Durante la permanencia en Honduras, tanto en Tegucigalpa como en San Pedro Sula y Puerto Cortés, se realizaron las siguientes actividades:

1. Un análisis somero de otros programas de las NN.UU. o de carácter multilateral o bilateral con otros organismos o gobiernos, relacionados directa o indirectamente con el campo de inversiones industriales, con el fin de incorporar sus actividades en el diagnóstico y tomarlas en consideración al momento de proponer acciones complementarias.
2. Entrevistas con personeros de las instituciones relacionadas con la inversión extranjera, conociendo su política, su actividad actual y

eventuales necesidades futuras, con énfasis en las necesidades de los usuarios, así como de las dificultades que encuentran en su labor.

3. Una revisión de las relaciones inter-institucionales y análisis de mecanismos para mejorar acciones complementarias.
4. Un análisis de las facilidades técnicas, humanas y financieras del país, en forma somera y en términos de su potencial para atraer inversiones extranjeras: determinación de sectores o subsectores potenciales y tipo de cooperación más fácilmente promovibles entre empresarios extranjeros.

Posteriormente al período de permanencia en Honduras, se ha realizado la preparación del reporte final conteniendo:

- a. un diagnóstico de la actividad de promoción de inversiones que se realiza en Honduras;
- b. una propuesta de reforzamiento institucional y mejoramiento de la complementación y cooperación entre instituciones;
- c. una serie de sugerencias de formas para diversificar inversiones extranjeras en Honduras usando en mayor grado las capacidades locales para lograr coinversiones y otros acuerdos de cooperación de negocios.

Resultados obtenidos

La consultoría ha podido lograr los objetivos preestablecidos, ya que se ha obtenido la información relevante a las actividades de asistencia técnica de las NN.UU. y de otros programas relacionados con la promoción de inversiones en Honduras. Se han discutido, así mismo, las labores de promoción de inversiones que se efectúan y los requerimientos existentes en esta materia con las organizaciones e instituciones vinculadas a la promoción de inversiones en el país. Por otra parte, se han observado las interrelaciones entre los varios organismos en sus labores de promoción, al igual que sus necesidades. Adicionalmente, se han identificado en principio los campos más importantes de probable atractivo para inversionistas extranjeros.

Finalmente, se ha incluido en este reporte una propuesta de un posible programa de cooperación de la ONUDI en Honduras, señalando tentativamente los campos de acción específica así como los eventuales organismos de contraparte, tanto públicos como privados, con quienes, de ser aceptada la propuesta, podría desarrollarse la correspondiente cooperación.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las condiciones de Honduras para la promoción de inversiones son interesantes. La política económica adoptada por el gobierno busca una apertura de la economía hacia el exterior. Ello llevará en breve a plantear un programa de reconversión industrial, para modernizar las empresas existentes sobre todo con el empleo de tecnología moderna para volverlas competitivas incluso frente al exterior. La política económica fundamental da prioridad al desarrollo de productos exportables no tradicionales y su oferta en nuevos mercados exteriores. En esta política, las inversiones extranjeras juegan un rol de importancia porque permiten asegurar tecnologías modernas de producción y permiten acceder más fácilmente a mercados exteriores.

La promoción actual de inversiones ha dado frutos, y logrado que Honduras incorpore a su producción tradicional la de nuevos productos agrícolas y aún agroindustriales, y la de productos de maquila, sobre todo en el sector textil. A ello ha contribuido el esquema de apertura del mercado norteamericano conocido como la Iniciativa de la Cuenca del Caribe -CBI-, para una amplia gama de productos. Dicha promoción de inversiones, que ha estado orientada fundamentalmente a los Estados Unidos de Norteamérica podrá abrirse a países europeos principalmente, mediante un programa de cooperación con la ONUDI, dando importancia al concepto de coinversiones.

El Gobierno de Honduras y las instituciones de promoción del país así como los gremios empresariales desean que el programa de promoción de inversiones se amplíe y se profundice. El análisis de la situación actual, de los programas contemplados y de los requerimientos de la promoción han llevado a que se encuentre un interesante espacio de acción para la ONUDI con un programa específico que complemente y perfeccione la promoción que se viene realizando.

Recomendaciones

Se recomienda específicamente:

1. Se examine detenidamente el programa propuesto de ampliación y profundización de la promoción de inversiones señalado en el capítulo correspondiente del presente informe;
2. Se concrete, con base en el examen indicado, un programa de acciones específicas para unos dos años, a la vez que un calendario para su realización;
3. Se establezcan los requerimientos financieros del caso;
4. Se incluya entre los requerimientos financieros los necesarios para cubrir un fondo suficientemente amplio de expertos o especialistas para los trabajos señalados en el programa y para otros que sean necesarios a medida que avance su ejecución;
5. Se inicien esos trabajos de concreción lo antes posible, de modo que Honduras esté en condiciones de aprovechar la experiencia, los contactos, la red de promoción y los expertos de ONUDI, en breve plazo y así completar su actual labor de promoción de inversiones;
6. Se incluya en el programa un componente suficientemente importante para becas y entrenamiento de personal hondureño.

Febrero 15 de 1990

I. ASPECTOS GENERALES DE HONDURAS

A. Indicadores

1. Los indicadores generales más importantes de este país son los siguientes (1988):

- Superficie	112.067 Km ²
- Población	4'168.900
urbana	1'676.300
rural	2'492.600
- Crecimiento de la población	2.9 % anual
- Densidad de población por km ²	37.2

Honduras en Cifras, 1986-1988, Banco Central de Honduras

2. La estructura económica

	<u>Millones de US Dólares</u>
2.1 Producto Interno Bruto (1987)	4.010
Crecimiento (1988) en %	4.0
Exportaciones fob	461.5
Importaciones fob	465.5
Deuda externa	1.850
Tipo de cambio oficial por US dólar	2 Lempiras

Country Report 4, 1989, ONUDI

Cifras convertidas de Lempiras a Dólares al tipo de cambio oficial

2.2 Producto Interno bruto, por sectores (1987)	<u>%</u>
- Agricultura	29.1
- Minería	1.8
- Manufactura	14.6
- Construcción	5.0
- Transportes y servicios	9.8
- Comercio	12.2
- Bancos, finanzas y seguros	12.7

- Gobierno	5.3
- Otros	9.5
	<u>100.0</u>
2.3 Componentes del Producto Interno Bruto (1987)	<u>%</u>
- Consumo privado	71.3
- Consumo de gobierno	16.1
- Inversiones fijas	14.8
- Variación en inventarios	1.0
- Exportaciones	23.8
- Importaciones	<u>- 27.1</u>
	100.0
2.4 Principales exportaciones (estim-1988)	<u>Millones de Lempiras</u>
- Bananos	358
- Café	215
- Minerales	45
- Maderas	39
- Azúcar	22
2.5 Principales mercados	<u>%</u>
- Estados Unidos	52.8
- Alemania Federal	9.1
- Italia	6.1
- Japón	6.0
- España	2.4
<hr/>	
Country Report 4, 1989, ONUDI	
2.6 Principales importaciones (estim-1988)	<u>Millones de Lempiras</u>
- Insumos industriales, incl. petróleo	316
- Bienes de consumo	189
- Bienes de capital	178
- Materias primas agrícolas	93
- Materiales de construcción	35

2.7 Principales países de origen de las importaciones (1987)	<u>%</u>
- Estados Unidos	49.6
- Japón	7.8
- Venezuela	6.2
- Brasil	3.5
- México	3.1

Country Report 4, 1989, ONUDI

B. Política Económica

1. El clima general de la economía hondureña está enmarcada en una gran expectativa con marcados elementos de optimismo. Las recientes elecciones y el cambio de gobierno a comienzos de febrero de 1990, que pasa de los liberales a manos del partido nacional (social cristianos), marca un paso importante en el concepto democrático del país y de su madurez cívica, a la vez que permite esperar una mayor profundización en la política económica de apertura de Honduras al resto del mundo, subrayando la necesidad de desarrollar una economía más competitiva en el ámbito internacional.
2. No obstante, algunos elementos de la economía son especialmente preocupantes, en parte entrelazados con aspectos políticos que aquejan no solo al país sino a la región. Por una parte, aparece la urgencia de ajustes cambiarios sustantivos, que coloquen a la Lempira en una situación real frente al Dólar, que facilite promover las exportaciones. Por otra parte, es posible que un ajuste semejante provoque, unido a otros problemas, una presión inflacionaria mayor, que cause perturbaciones importantes en la economía. Entre esos problemas sobresale uno, que es la dependencia de importaciones de combustibles, no obstante que esta necesidad de energéticos se compensa en parte por la importante producción hidroeléctrica propia. Por lo demás Honduras ha dependido en los últimos años de una significativa ayuda norteamericana que ha permitido al gobierno operar con alguna flexibilidad, y cuya continuación no está necesariamente asegurada, al menos en los mismos niveles anteriores. Como contrapap

tida, en el país subsiste una base militar norteamericana de cierto tamaño, así como algunos miles de refugiados nicaraguenses, incluyendo combatientes de la llamada "contra", a los que el gobierno quisiera ver retirarse lo antes posible de suelo hondureño.

3. El crecimiento continuado del déficit fiscal obligará al gobierno entrante a instaurar medidas de mucha austeridad, y la eventual aplicación de nuevos tributos. De otro modo, le será difícil al país cumplir los requerimientos usuales de agencias multilaterales de crédito para otorgar a Honduras flujos frescos de divisas, frente a una baja peligrosa de las reservas internacionales.
4. A la política económica general que a no dudarlo debe profundizarse y ampliarse, de apertura del país al mundo exterior y a un sistema más competitivo, le da un importante apoyo y empuje al sistema de la Iniciativa de la Cuenca del Caribe (CBI, por sus siglas en inglés), mediante cuyos mecanismos productos hondureños no tradicionales cuentan con posibilidades atractivas de colocación en el mercado de los Estados Unidos de Norteamérica. Estas reglas han permitido dar un impulso inicial de significación a la promoción de exportaciones no tradicionales, particularmente de origen agrícola, así como a elaborados en las llamadas plantas de maquila.
5. Si bien el país no ha iniciado aún el proceso de la llamada reconversión industrial, es decir, el preparar al sector productivo y particularmente a la industria para competir en un esquema y particularmente a la industria para competir en un esquema abierto de la economía con productos foráneos, mejorando sobre todo la productividad y la tecnología, se realizan ya los primeros pasos tendientes a analizar el problema a fin de poner en marcha un programa de reconversión. Se espera que el gobierno entrante ponga en vigencia una importante disminución de los niveles arancelarios actuales, con lo que la reconversión se vuelve imperativa.
6. Honduras, por otra parte, se sustenta en la acción del empresariado privado para afrontar los requerimientos de la producción y la exportación. En este sentido, el gobierno ve su función sobre todo

en apoyar al sector privado y en crear el marco legal y las condiciones necesarias para su desarrollo. Producciones y servicios, sobre todo en el turismo, que mantenía en sus manos el estado, están siendo transferidas poco a poco al sector empresarial privado. Paralelamente, el país está abierto a la inversión del exterior, que no solo es bien recibida sino buscada.

7. El país es comparativamente extenso y bien dotado de recursos, sobre todo agrícolas y forestales, que le servirán de base para un desarrollo de significación, particularmente de productos nuevos destinados en especial a mercados de otros países. No obstante, con alguna frecuencia se escucha la preocupación de requerirse en el país una mayor capacidad empresarial para afrontar los retos que se avecinan, sobre todo en una economía que no seguirá funcionando como en el pasado, con una cómoda protección arancelaria y un mercado cautivo, fácil de servir.
8. El Mercado Común Centroamericano ha dejado de representar para Honduras, al igual que para los otros países del área, un medio efectivo para dinamizar su economía. A pesar de ello, el país no deja de mantener su interés en esta fórmula, sobre todo si, como se espera, se logra consolidar un proceso efectivo de paz en la región, que permita retomar el análisis de los mecanismos más conducentes a reactivar dicho mercado.
9. Son varias las instituciones y organismos, tanto del sector público como del privado, que coparticipan en el esfuerzo para lograr acelerar el proceso de desarrollo y modernización de Honduras, sobre todo en su sector productivo.

Entre ellos, cabe destacar al Ministerio de Economía, a la Dirección General de Promoción de Exportaciones e Inversiones, a la Corporación Nacional de Inversiones -CONADI-, al Fondo Nacional de Desarrollo Industrial -FONDEI-, al Consejo Hondureño de la Empresa Privada -COHEP-, a la Comisión Nacional de Fomento a las Exportaciones -CONAFEXI-, a la Fundación para la Inversión y Desarrollo de

Exportaciones -FIDE-, a las Cámaras de Industria, a los Parques y Zonas Industriales de Exportación, así como a FEPROEXA, Fundación para la Promoción de Exportaciones Agrícolas.

II. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LOS DIFERENTES
ORGANISMOS E INSTITUCIONES EN HONDURAS
VINCULADOS CON LA PROMOCION DE INVERSIONES

Se describe en esta parte en forma concisa la labor de los varios organismos e instituciones públicas y privadas de Honduras, en lo que corresponde al campo de la promoción de inversiones, así como los criterios de política que mantienen en este campo específico, relacionándolo también con el entorno general de la economía.

La descripción corresponde, por otra parte, a los organismos visitados durante la misión, con cuyos personeros se tuvo la oportunidad de dialogar. Con todo, se hace referencia igualmente a otros organismos que, en razón de limitaciones de tiempo, principalmente, no se tuvo oportunidad de contactar directamente pero que es de interés mencionarlos en el contexto de este trabajo.

A. Ministerio de Planificación

Ing. Francisco Figueroa
Ministro de Planificación, Coordinación y
Presupuesto (SECAPLAN)

La función de planificación ha logrado enraizarse en un cierto grado en Honduras, trasciende, por lo general, a los cambios de gobierno y representa un elemento técnico en la gestión gubernamental, que tiende a asegurar la continuidad de las políticas económicas más importantes, siguiendo, obviamente, los lineamientos básicos y los énfasis de acción así como los programas que establece la Presidencia de la República.

Este hecho es tanto más importante cuanto a fines de 1989 se realizaron elecciones, y a comienzos de 1990 se realiza el cambio de gobierno. De todos modos se piensa en que se mantendrá en términos generales la línea de política económica que se ha trazado el país.

En una mirada global de los aspectos salientes de la política económica, se señalan una serie de elementos positivos, que radican en la incentivación de

las inversiones y la apertura al capital foráneo, así como en el énfasis que se da a las exportaciones, en particular de bienes no tradicionales.

En este sentido, se ha ido desarrollando un marco favorable legal, que si bien debe ser completado, presenta reglas de juego estables para la actividad económica empresarial, que han repercutido en un importante inicio del desarrollo de una producción exportable. El instrumento legal más importante que se espera incorporar a la legislación vigente es una ley orientada a propiciar en el mayor grado posible la inversión extranjera, que deberá ser analizada y sometida a discusión y aprobación del congreso por el nuevo gobierno.

Honduras finca su desarrollo futuro en la acción del sector privado, al que se ha otorgado las principales condicionantes para un crecimiento, eliminando la acción gubernamental de subsidio, avales o de apoyo continuado a la actividad empresarial, dejándola mas bien competir, no solo a nivel interno sino internacional, sobre todo mediante una apertura paulatina y cada vez más importante del país hacia el exterior. Esta orientación lleva igualmente a una sistemática privatización de empresas del sector público, que en general no han demostrado su eficiencia, pero que pueden jugar un rol significativo en manos privadas. Similarmente, la planificación industrial solo señala grandes objetivos a niveles generales y de sectores, pero deja al empresariado privado el señalamiento, desarrollo y concreción de los proyectos productivos en sí.

El desarrollo industrial hondureño, si bien se muestra muy activo, requiere de acciones planificadas y concertadas con el sector privado, a fin de lograr la racionalización industrial y la mejora de la capacidad competitiva, sobre todo mediante medidas en el campo tecnológico, para lo cual requiere y se desea apoyo externo, particularmente de la ONUDI.

El Mercado Común Centroamericano (MCCA) debe ser reactivado en un esfuerzo conjunto con los demás países, tan pronto se establezcan las condicionantes para ello, entre las que resalta el proceso de pacificación de la región. Honduras puede jugar un papel creciente en este mercado, y su vocación se orienta a la participación, con una producción agrícola competitiva y con

líneas de especialidades como la de la producción de semillas mejoradas, en la que el país cuenta con una tecnología avanzada.

El esfuerzo de exportaciones, aparte de sus dos productos más importantes, bananos y café, y de otros tradicionales como maderas y carne, obtiene réditos importantes y crecientes en líneas de diversificación como el camarón y la langosta, en frutas como melones y sandías, etc. a lo que se suma una serie de rubros de la pequeña y mediana industria, sobre todo como resultado de procesos de maquila. En este sentido, la necesidad vital de un desarrollo creciente de las exportaciones va unido a un deseo de propiciar cada vez más y en la medida de lo posible un aumento del valor agregado en los bienes orientados al exterior, y de allí también el deseo de propiciar un mayor desenvolvimiento de la agroindustria, en forma paralela al de las empresas de maquila.

Los resultados esperados están condicionados a un gran esfuerzo en el mejoramiento de la calidad, y Honduras espera constituir un organismo especializado para su fomento y control.

B. Ministerio de Economía

Dr. Reginaldo Pantig, Ministro
Lic. Daniel H. Hernández, Viceministro

El Ministerio de Economía establece la política económica del país, siguiendo los lineamientos de la Presidencia de la República. Su ámbito de acción es especialmente extenso, en razón de incorporar a sus funciones el área industrial y agroindustrial.

Una preocupación fundamental ha sido la de estimular la creación y perfeccionamiento de un clima apropiado para la actividad empresarial y para su desenvolvimiento, a fin de que actúe con éxito sobre todo en los mercados externos. A ello ha contribuido una legislación que comprende principalmente la Ley de Fomento de Exportaciones, cuyo mecanismo más importante es el Certificado de Fomento CEFEX, con un beneficio sobre el impuesto a la renta de entre un 10 a un 15%; la Ley de Importación Temporal, que beneficia a cualquier industria, sea que se ubique en un parque industrial, en una zona

franca o fuera de ellos; la Ley de Parques Industriales (parques privados), y la legislación necesaria para desarrollar las Zonas Libres (de propiedad estatal). La Bolsa de Valores ha empezado a ser activada mediante una legislación específica.

En preparación se halla la Ley de Inversiones Extranjeras.

En la concreción de una infraestructura industrial, se han desarrollado parques industriales privados, sobre todo en las cercanías de San Pedro Sula, la segunda ciudad de Honduras, y zonas libres del gobierno, de las cuales las principales están en Puerto Cortés y La Ceiba, que ya han comenzado a ser utilizadas, y una tercera en Tela, en construcción.

Por otra parte, se ha dado inicio a una centralización y simplificación de trámites de exportación, en CENTREX, el Centro de Trámites para Exportar, que incorpora el Banco Central, a Hacienda y a Economía, aunque se señala que es necesario efectuar similar esfuerzo en materia de los trámites de conformación de compañías y radicación de inversiones foráneas.

Las inversiones del exterior provienen principalmente de los Estados Unidos, aunque el país está abierto a las de cualquier proveniencia.

En las principales representaciones diplomáticas que mantiene Honduras en el exterior, existen agregados económicos, nombrados por el Ministerio de Relaciones Exteriores a propuesta del Ministerio de Economía, que apoyan la labor de señalamiento de oportunidades en mercados externos. Con todo, se desea contar con oficinas especializadas y personal muy preparado en ciudades importantes de los principales países extranjeros para apoyar la promoción de exportaciones y de inversiones.

El país participa en ferias extranjeras, particularmente en los Estados Unidos, sobre todo con productos agrícolas no tradicionales. Es deseo de Honduras hacerlo en forma similar especialmente en países europeos.

El Ministerio de Economía considera a Honduras un país sobre todo agroexportador, con énfasis en productos agrícolas no tradicionales. Por

otra parte, se apoya a la industria maquiladora, por su efecto en la utilización de la mano de obra, sobre todo mediante una legislación que facilita la importación de los materiales para el proceso maquilador en los parques industriales y zonas francas. No obstante, se observa que las inversiones usualmente no son estables y que el valor agregado es bajo, y se desea desarrollar cada vez más la agroindustria y la exportación de productos madereros, con un valor agregado creciente, en especial en el renglón de muebles.

El Mercado Común Centroamericano debe ser fortalecido. Para ello se espera contar con el establecimiento de la paz en la región. Requiere, además, cambiar muchas de las reglas de juego existentes, a fin de volver viable el proceso de integración. Un plan que desean implementar como primer paso es el de establecer una zona libre de unos siete mil kilómetros cuadrados entre Honduras, Guatemala y El Salvador, con énfasis en producciones de los sectores agrícola e industrial. El proceso inicial requerirá unos 5 años, y podrá ser ampliado luego. Por otro lado, el intercambio de granos básicos ha sido propuesto por el gobierno de Honduras como un paso posible para iniciar un intercambio práctico en el sector agrícola, con cuyo éxito se afianzará el deseo de continuar con los esfuerzos necesarios para una integración más avanzada.

La Iniciativa para la Cuenca del Caribe (CBI) ha sido aprovechada solo parcialmente por falta de suficiente infraestructura, por un cierto desconocimiento de los mecanismos y sobre todo, por las restricciones de mercado a los productos hondureños de mayor posibilidad exportable. La fase dos de la iniciativa permitirá posiblemente un mejor aprovechamiento, en la medida en que se aumente también el grado de preparación empresarial.

El financiamiento para los proyectos industriales de mayor interés los realiza el FONDEI, un departamento del Banco Central. Las ideas de proyectos son generadas por el sector privado, y la realización de perfiles o de estudios queda igualmente en manos privadas, no obstante algunos intentos esporádicos de uno u otro organismo público de trabajar en esta materia.

En materia de coordinación de las políticas, de los esfuerzos y de las acciones concretas, se ha creado un organismo especializado, el CONAFEXI, Comisión Nacional de Fomento de las Exportaciones, cuyas funciones podrían ampliarse más adelante a la coordinación en materia de inversiones.

El apoyo más importante que Honduras ha recibido en materia industrial, agrícola y de exportación ha sido de la Agencia Internacional para el Desarrollo (AID), de los Estados Unidos, cooperando en la implementación de la estrategia del país, sobre todo como un agroexportador de productos no tradicionales. El esfuerzo de cooperación de AID se ha mostrado muy particularmente en programas en conjunción con el sector privado, con quien ha creado la Fundación para la Investigación y Desarrollo Empresarial.-FIDE- y la Fundación para la Promoción de Exportaciones Agrícola -FEPROEXA-.

De ONUDI se desearía un apoyo orientado a crear mecanismos de incentivación y establecimiento de políticas para facilitar la producción de productos no tradicionales para exportación. Igualmente, se requiere ayuda para señalar oportunidades en mercados externos, especialmente en Europa. Por otra parte, se requiere obtener información de bancos de datos en países desarrollados sobre proyectos y sobre mercados externos, para desarrollar posibilidades nuevas de producción y exportación en Honduras.

Finalmente, se vería como un apoyo de gran importancia, el que ONUDI coopere a fin de promover inversiones extranjeras en Honduras, particularmente de origen europeo.

C. Dirección General de Promoción de
Exportaciones e Inversiones

Sra. Lisbeth Martell
Coordinadora de Promoción

La dirección es parte del Ministerio de Economía. Ha logrado asegurar personal de calidad y experiencia gracias al apoyo brindado por AID mediante contratos especiales, que permiten situar, al menos al personal de los niveles superiores de la dirección, dentro de rangos de ingreso mejorados. Su

motivación es alta y han alcanzado logros importantes.

Su modelo más cercano es el chileno, han dado importancia primordial a la producción de productos no tradicionales para exportación, y han seguido sus metodologías organizativas y de trabajo. Se han establecido Comités Sectoriales y de áreas específicas, que iniciaron su labor a mediados de 1988. Al momento, cuentan con nueve comités funcionando, en sectores y áreas como madera, flores, melones, jugos y camarones.

En el último año (1989) han logrado participar en quince ferias y eventos internacionales, nueve de ellos en los Estados Unidos y el resto en Europa, con ventas en ellos que superaron los 3 millones de dólares.

En general, el trabajo implica, por otra parte, identificar los sectores con potencial exportador, se mantienen reuniones con los productores, se establecen las necesidades a nivel general y a nivel de empresa productora, sobre todo en lo tocante a tecnología, se les brinda o busca para ellos la asistencia técnica necesaria, y se les apoya en el esfuerzo exportador. Una ayuda importante representa el porcentaje de abono tributario a las exportaciones, y el proceso de simplificación de trámites exportables logrado en el país. En esta forma, la dirección se ha especializado como un canalizador, por un lado, de los problemas hacia los entes con capacidad de decisión y posibilidades de ofrecer apoyo, y por otro, de la asistencia a los sectores productivos y a las empresas.

Mantienen una relación constante y estrecha con FIDE, coordinando las labores orientadas a la promoción de inversiones que realiza el mencionado organismo privado, así como las acciones encaminadas a la promoción de las exportaciones.

El fondo otorgado por AID para los programas de desarrollo de producciones exportables no tradicionales, de 1.5 millones de dólares para un período de unos 3 años permite actuar a la Dirección de Promoción de Exportaciones con los recursos más indispensables, ya que de otra manera no podrían efectuar una labor práctica. Esos fondos, compartidos por varios entes (la Dirección de Promoción, FIDE y otros) sirven de motor para el cumplimiento efectivo de

programas, que de otro modo no podrían ponerse en marcha. Ejemplo de esa imposibilidad es el hecho de que del presupuesto propio de la Dirección, un 95% es usado en el pago de remuneraciones.

La coordinación más amplia, a nivel general del sector público y privado, se logra mediante el análisis y la toma de decisiones en el CONAFEXI, la Comisión Nacional de Fomento a las Exportaciones, mencionado anteriormente, y que actúa como órgano de cúpula para el establecimiento de políticas y señalamiento de normas, compuesto por cuatro miembros con derecho a voto, del sector público, y cuatro miembros, en iguales condiciones, del sector privado, presidido por el Ministro de Economía.

No obstante, se señala que a nivel ejecutivo se requieren esfuerzos adicionales para mejorar la coordinación y en cierto grado, también en el nivel operativo. Una necesidad importante se cree es la de institucionalizar estos procesos, de forma que aumente la efectividad del conjunto de acciones.

D. Corporación Nacional de Inversiones -CONADI-

Lic. José Luis Chang W.
Asistente de la Gerencia de Inversiones

Lic. Arturo Venegas
Oficial de Inversiones

El CONADI es un organismo autónomo, cuya Junta Directiva la componen miembros del sector público y privado, entre ellos el Gerente del Banco Central, los Ministros de Hacienda, Economía y Planificación y representantes privados de bancos, aseguradoras e industrias, y cuenta con unos 60 técnicos y funcionarios.

Su función inicial, de propiciar al desarrollo mediante la participación con inversiones en proyectos considerados de prioridad para el desenvolvimiento económico del país, ha dado un giro radical. Al momento, aplicando una Ley de Conversión, vende sus participaciones accionarias o sus propiedades en más de sesenta empresas al sector privado, nacional y del exterior. Hasta el momento lo han hecho con nueve, y esperan concluir el trabajo en unos tres años más.

El proceso de venta y remate es largo y complejo, pues están involucrados aspectos legales, financieros y laborales, a veces de difícil solución o de delicadas negociaciones, en empresas que han trabajado por lo general a pérdida.

Se trata de industrias o empresas metal mecánicas, siderúrgicas, farmacéuticas, agroindustriales, del sector turismo y otras, que en casos requieren únicamente un traspaso o venta de acciones y en otros el remate, considerando las elevadas deudas existentes o las indemnizaciones cuantiosas para el sector laboral correspondiente. Por ello, en el proceso se requieren trabajos técnicos previos y negociaciones, así como recursos financieros importantes, suministrados en el marco de programas de asistencia de la Agencia Internacional para el Desarrollo, de los Estados Unidos -AID-.

Los mecanismos de conversión de deuda por inversión han sido empleados en varios casos, bajo esquemas atractivos para inversionistas extranjeros, en los que el descuento que obtienen en el mercado secundario de papeles de la deuda es reconocido en un muy elevado porcentaje (75% y más), lo que vuelve ventajosa la adquisición de empresas del CONADI por parte del sector privado del exterior.

Si bien existen otras entidades públicas que igualmente poseen inversiones en empresas productivas, como por ejemplo Banadesa, que cuenta con unas cinco empresas e igualmente las privatizará, es CONADI la más importante en Honduras en esta materia.

Terminado el proceso de privatización, todo indica al momento que el CONADI desaparecería, pero algunos de sus personeros desearían poder jugar un papel en el desarrollo del país, señalando por ejemplo un rol en el proceso de reconversión y modernización industrial.

E. Fondo Nacional de Desarrollo Industrial -FONDEI-

Lic. Sigfrido Rivera
Subdirector Ejecutivo

Lic. Virgilio Cáceres Pineda
Jefe de Proyectos

FONDEI es el brazo del Banco Central que provee de financiamiento a la industria, tanto a la microempresa, a la pequeña como a la mediana industria. Cuenta con 10 años de experiencia.

El organismo es regido por un Comité Ejecutivo, que se compone de representantes, entre otros, del Banco Central, el Ministerio de Economía y del sector privado, y opera principalmente con los fondos provenientes de la recuperación de créditos otorgados con anterioridad mediante financiamiento del Banco Mundial.

Los créditos que otorga el FONDEI para activos fijos, son de hasta 100 mil Lempiras para la microempresa, 400 mil para la pequeña y hasta 4 millones para la mediana industria. En estos topes no se cuentan edificios ni terrenos. Pueden prestar a empresas con capital extranjero, siempre que el 50% del capital sea nacional. Además, otorgan capital de trabajo, y han dado prioridad al requerido para exportaciones, hasta por 1 millón de Lempiras. Proyectos de un tamaño mayor son financiados usualmente por el Banco Centroamericano de Integración Económica o por entes del exterior.

El FONDEI trabaja como intermediario financiero con la banca del país, y las líneas de crédito son empleadas en la industria en general, en la agroindustria, en la hotelería y en las actividades conexas, así como en la confección. No efectúan una labor de promoción activa, pues sienten que sus recursos disponibles son empleados sin dificultad, a la vez que creen que tales recursos son suficientes para cubrir la demanda existente de crédito.

Los proyectos en sí los generan los empresarios privados, y se otorgan créditos para unos 60-65 proyectos al año. En 1988, se otorgan unos 31 millones de Lempiras.

Mantienen un convenio de cooperación con FIDE, que permite actuar con fluidez en el financiamiento de proyectos promovidos por dicho organismo.

En meses recientes, se nota un aumento del interés de inversionistas del exterior, sobre todo asiáticos, como también de países como España, la República Federal de Alemania, Holanda y otros, lo que denota una tónica

nueva, en vista de que en el pasado han sido pocos los proyectos con participación foránea financiados por FONDEI.

F. Fundación para la Inversión y Desarrollo de
Exportaciones -FIDE-

Lic. R. Xavier Arellano
Vicepresidente, Promoción Externa

FIDE es un organismo relativamente nuevo, creado hace unos cinco años como una fundación destinada a la investigación, al desarrollo empresarial y a la promoción de exportaciones. Es el fruto de un empeño de sectores privados con la Agencia Internacional para el Desarrollo -AID-, de los Estados Unidos.

Existe un organismo paralelo, similar en su concepción y organización, para promover la agroindustria, llamado FEPROEXA.

El presupuesto de FIDE es de alrededor de 1,2 millones de dólares al año. Se espera que a partir de finales de 1990 comience a ser autárquico, y han iniciado el cobro por sus servicios, sobre todo a los parques industriales, por los clientes que les consiguen. Paulatinamente van formando un patrimonio propio, que les permitirá tener ingresos futuros para cubrir sus costos operativos.

FIDE tiene un personal de 26 técnicos y administradores, y cuenta con cuatro departamentos, de los cuales el de Promoción Externa es el más importante. Los otros cubren áreas conexas, como desarrollo de parques industriales, desarrollo y formación empresarial, etc.

En el programa de promoción externa juega un papel primordial la red de oficinas en los Estados Unidos, con dos en Nueva York y una en Atlanta. Las dos primeras cubren el norte y noreste así como el suroeste, respectivamente, y la tercera el sureste del mencionado país. En cada oficina tienen un funcionario experto en promover inversiones, respaldados cada uno por 2 técnicos locales, lo que da un total de 12 especialistas. Un experto y una secretaria en el exterior les cuesta alrededor de 400 mil dólares al año. Esperan abrir pronto una cuarta oficina, en Hong Kong, y posteriormente en Europa cuya importancia crecerá aun más luego de 1992, cuando se perfeccione el Mercado Común Europeo.

El principal objetivo de la red al momento es promover inversiones en maquila haciendo uso de las ventajas de ingreso al mercado norteamericano de productos fuera de cuota (Regulación 807 del Arancel de los EE.UU.), y el cobro de impuestos solamente sobre el valor agregado, dejando libre de aranceles los componentes norteamericanos (fórmula del CBI - la Iniciativa de la Cuenca del Caribe). Este esfuerzo de la red de promoción en el exterior está complementado por los servicios de un banco de datos sobre Honduras y sobre industrias de los EE.UU. de interés para el país, así como por suficiente material promocional en inglés.

Al inicio se buscaron áreas industriales de características compatibles con la situación de la mano de obra hondureña, que si bien esforzada, es carente de entrenamiento. Con esta mira, se adquirieron bases de datos sobre manufacturas de interés, en particular calzado, electrónica sencilla, etc., para moverse luego en la metal mecánica, objetos desechables para hospitales, etc. Las empresas maquiladoras tienen origen no solo de los EE.UU., sino particularmente del Japón, Taiwán y Hong Kong. El interés de los empresarios de fuera se fundamenta en un costo laboral atractivo, de unas 75 Lempiras por semana, la exención de impuestos y la disponibilidad suficiente de energía eléctrica, al igual que por las facilidades que brindan los parques industriales, que arriendan naves y a los que el ingreso es fácil.

La meta en FIDE para 1989 fue de 5 empresas con 200 empleados cada una. Se ha logrado que se instalen quince, con 3.900 nuevos empleos. Se calcula que en promedio, un puesto de trabajo significa una inversión de 2.500 dólares a Honduras, a los que se suman 5.000 dólares invertidos por el inversionista extranjero, es decir, 7.500 dólares en total.

Una base importante para efectuar la labor de promoción ha sido el impulso dado por FIDE a los parques industriales privados, así como la propuesta y posterior aceptación por el estado de la Ley de Zonas Industriales de Procesamiento, que facilitan la maquila.

Por otra parte, las zonas libres de administración gubernamental, coadyuvan al mismo propósito. A estos mecanismos se suma el Régimen de Importación Temporal, fundamental apoyo legal a los procesos de producción con orientación de exportación.

En el próximo futuro, se desea impulsar con más énfasis la industria de transformación de la madera, materia prima que Honduras posee en gran cantidad, variedad y calidad. El interés estriba en lograr exportaciones de bienes con un alto valor agregado nacional, sobre todo muebles. Para ello, se pretende, entre otras medidas, remozar la legislación forestal, siguiendo de cerca el ejemplo de Chile.

El FIDE vería con interés una cooperación de ONUDI, particularmente en la promoción de inversiones en Europa, así como en materia de la preparación de proyectos para el aprovechamiento de recursos hondureños y su transformación industrial para exportación.

G. Cámara de Comercio e Industrias de Cortés

Lic. Felipe Arguello Carazo
Presidente

Ing. Julio Castellón
Gerente

Sr. Miguel Soto
Gerente de Relaciones Internacionales y Exportaciones

La Cámara, en San Pedro Sula, cubre con sus actividades el Departamento de Cortés, el más importante del país desde el punto de vista del movimiento económico, y tiene filiales en otras ciudades principales del departamento, entre ellas en Puerto Cortés.

Su esfuerzo más importante se ha dirigido a promover las zonas industriales de procesamiento y la concomitante invitación y el apoyo a la instalación de empresas maquiladoras. El resultado ha sido la creación de parques industriales privados y las zonas libres industriales, del gobierno. Han logrado que se establezcan cuatro parques en el departamento, en un radio de 20 km, con 160 empresas y 30 mil empleos y una exportación de aproximadamente 6 mil dólares anuales por puesto de empleo. Con todo, existe aún una amplia posibilidad en este rubro, pues Honduras apenas participa en un 5 a 7% de las exportaciones de la Cuenca del Caribe.

La Cámara es miembro, con otras cámaras, del COHEP, el Consejo Hondureño de la Empresa Privada, con quien ha propiciado la creación de un marco legal

adecuado para promover inversiones así como exportaciones. Al momento, tienen mucha esperanza en la próxima expedición por el Congreso de la Ley de Fomento de la Inversión Extranjera, en la que han coadyuvado decididamente.

Uno de los departamentos más importantes de la Cámara es el de Promoción de Exportaciones, y su acción se efectúa en una estrecha cooperación con la acción de FIDE, haciendo uso de las ventajas que para productos hondureños presenta el mercado norteamericano. Para el efecto, colaboran continuamente en las más diversas formas, con entrega de información a interesados del exterior, la organización y participación en stands de exposición en ferias, etc.

Cooperan estrechamente con la Dirección General de Promoción de Exportaciones del Ministerio de Economía, es decir, con el ente especializado del gobierno en esta materia.

Han recibido apoyo del BID, pero deben buscar paulatinamente una autarquía para seguir trabajando como institución. No obstante, manifiestan que necesitan apoyo adicional, pues sienten la necesidad de mejorar sus servicios, sobre todo en la entrega de información con una base de datos ampliados, y extender su actividad involucrando a Europa como mercado para productos hondureños y como origen de inversiones. Las importantes inversiones externas creen que deben complementarse con joint-ventures, en la medida que el empresariado hondureño comienza a actuar con mayor decisión.

Creen que esta primera etapa de maquila requiere consolidarse, y sobre todo ampliarse a nuevas posibilidades de producción más allá de la simple maquila. Piensan que este aspecto es muy importante ya que el interés de los inversionistas actuales es sobre todo el presentado por empresarios orientales, que tratan solamente de ampliar su posición de mercado en Norteamérica, aprovechando como base de operaciones a Honduras.

H. Zona Industrial de Exportaciones Choloma - ZIP
y Parque Industrial Búfalo

Lic. José Molina D.
Gerente General

Ing. Jorge Craniatis
Gerente General

En seis ciudades hondureñas existen zonas libres gubernamentales, en Puerto Cortés, Ceiba, Amapola, Tela, Omoa y Choloma. Además, existen cuatro parques industriales privados, todos en el Departamento de Cortés. Las facilidades en Puerto Cortés están prácticamente saturadas, y se amplían varios de los parques en vista de la demanda. Los privilegios para un parque y una zona libre son iguales, con las mismas reglas de juego. La diferencia estriba más bien en una superior agilidad, flexibilidad y rapidez de respuesta de la empresa privada, más adaptable a los especiales requerimientos de empresas productoras que se instalan en el país, ya que no necesitan seguir las innumerables reglas y trámites que rigen en el sector público, que complican el proceso y requieren de más tiempo.

La legislación exonera del pago del impuesto a la renta a los parques o zonas libres. En cada parque o zona libre, existe una oficina de aduana que controla el ingreso, el uso y la salida de materias primas y productos terminados. El valor del arrendamiento que paga una empresa de producción al parque es de un dólar por metro cuadrado/mes. Cada parque cuenta con uno o más bancos hondureños, o sucursales de extranjeros, y las empresas dentro del parque pueden cambiar divisas al tipo libre de cambio (al momento aproximadamente 4 Lempiras por dólar frente a 2 por dólar del cambio oficial), para pagar al personal, las planillas de energía y otros gastos. Únicamente las materias primas de origen hondureño son pagadas en dólares.

Una compañía que ingresa a un parque o zona libre no requiere hacerse hondureña ni inscribirse en el registro de compañías ni solicitar autorización al gobierno. Es únicamente la empresa del parque o zona libre quien escoge y acepta una compañía para instalarse en su área y quien negocia las condiciones de ingreso y operación.

Los parques y zonas libres obtienen un amplio apoyo de FIDE, a quien pagan por sus servicios de promoción de inversiones.

En términos de futuro, los parques y zonas libres esperan en algún momento cobijar a empresas que no solo maquilan sino realicen procesos de mayor valor agregado, y desean ver una mayor diversificación de mercados. Al momento, el mayor interés viene de países orientales, pero hay señales de interés, entre otros, también de Alemania, Italia y de la República Dominicana. Creen,

además, que sería muy útil tomar parte en una asociación de parques y zonas libres a nivel de América Central.

La empresa ZIP se constituyó como parque luego de 25 años de experiencia como empresa de importaciones y distribuidora de productos a nivel Centroamericano. El Parque Industrial Búfalo, por su parte, representa el esfuerzo de varias empresas e inversionistas privados hondureños.

I. Banco Atlántida

Lic. Salvador Gómez
Vicepresidente

En Honduras existen 14 bancos, de los cuales solo 2 son extranjeros, el Banco Hondureño (City Bank) y el de Londres. El Banco Atlántida es uno de los más importantes por sus amplias operaciones, y su capital pertenece en un 36% a sus empleados.

En la entrevista sostenida, se manifestaron puntos de vista relevantes, de gran interés para los fines del presente informe por su precisión y claridad.

Honduras necesita producir mayor cantidad de bienes para la exportación, incluso importando materias primas de las que carece o también semielaborados, para darles un valor agregado. Además, el mercado interno requiere también cubrir necesidades a veces apremiantes, todo lo cual exige mayores ahorros e inversiones.

En este contexto, la banca debe jugar un papel importante, y apoyar el esfuerzo de desarrollo del país.

Sin embargo, los ahorros internos son insuficientes y se requiere de la inversión extranjera, más aún si se considera que el país no tiene suficientes empresarios para una tarea tan amplia, y muchos de los existentes requieren de apoyo y asistencia técnica del exterior.

El esfuerzo por reactivar al Mercado Común Centroamericano no ha rendido frutos todavía, en su mayor parte en razón de la falta de condiciones suficientes de paz y seguridad en el área centroamericana.

El gobierno debe continuar realizando el esfuerzo tendiente a desburocratizar el aparato estatal, fuente de muchas demoras y aún de trabas para el actuar empresarial.

La privatización de empresas se realiza, pero en forma lenta y con alguna dosis de elementos en las decisiones, que no son puramente técnicos.

La mano de obra hondureña requiere de preparación, y en razón de su falta de entrenamiento, representa costos relativamente altos.

El financiamiento requiere flexibilizarse en sus reglas, en particular cuando los recursos provienen de FONDEI, debido a que cualquier atraso o dificultad del deudor representa un riesgo que debe cubrir la banca comercial, exclusivamente. Por lo demás, los términos de financiamiento no dejan de ser atractivos para los empresarios, pues un proyecto puede financiarse con un 15% de capital propio y 85% de la banca privada, que a su vez se refinancia en un 65% en el FONDEI.

Es de esperarse que el Banco Centroamericano de Integración Económica se convierta en un elemento central en el proceso de fomento de la producción y exportación, propiciando la inversión foránea y los joint-ventures.

Un apoyo de ONUDI en el proceso de la promoción de inversiones no solo es bienvenido sino necesario.

J. Consejo Hondureño de la Empresa Privada - COHEP

Sr. Benjamín Villanueva
Director Ejecutivo

Sr. Joaquín Luna Mejía
Secretario General

La inversión extranjera es imprescindible para Honduras, tanto por los recursos adicionales que ingresan al país como por la tecnología que se logra y los mercados adicionales que se abren, aun cuando normalmente no actúa en la pequeña empresa y menos aún en la microempresa.

No obstante, se debe trabajar mucho para lograr la simplificación del proceso de trámite para invertir, que obliga a dar 240 pasos durante unos 2 años.

No existe aún un programa de reconversión industrial, para preparar al sector industrial a un grado mayor de competencia. El gobierno venidero se supone procederá a establecer una rebaja arancelaria de un 50%, que obligará a un esfuerzo notable de reestructuración, para lo cual será imprescindible obtener asistencia técnica en un gran número de campos. Como pasos previos, han sido eliminadas ya las leyes de fomento tanto para el sector industrial como para el agropecuario.

Los proyectos, sobre todo industriales, los generan los empresarios privados. No existe una sistemática búsqueda de nuevos proyectos. Un Fondo de Preinversión financia estudios de prefactibilidad y factibilidad, y los otorga el FONDEI con apoyo del Ministerio de Planificación. Los bancos reciben entonces los proyectos como solicitud para el financiamiento.

La coordinación de acciones entre los diversos entes del sector público y privado se realiza en el CONAFEXI, la Comisión Nacional de Fomento a las Exportaciones, una asamblea de alto nivel con participación del Banco de Honduras y los Ministerios de Planificación, Economía y Hacienda, así como del sector privado.

Desafortunadamente, los ministros y el presidente del banco, por sus apremiantes compromisos, son reemplazados con frecuencia por delegados y se pierde el interés de participación del sector privado, varios de cuyos miembros deben viajar a Tegucigalpa desde otras ciudades. Pero ello, resulta indispensable dar solución a los problemas de coordinación, y ampliar la acción del mencionado organismo al campo de la inversión, a fin de lograr resultados más profundos y concretos. La secretaría del CONAFEXI es la Dirección Nacional de Integración y Comercio Exterior.

III. PROGRAMAS DE COOPERACION

En este capítulo se presentan brevemente los programas de cooperación que mantienen las Naciones Unidas en Honduras así como los financiados por otras fuentes, inclusive bilaterales, relacionados en forma directa o indirecta con el campo de la promoción de inversiones. El propósito final es el de considerarlos a su tiempo en las propuestas de acciones adicionales en el mencionado campo.

A. Aspectos Generales

La actividad de asistencia técnica en Honduras es relativamente elevada. Para 1988 ascendió a prácticamente 102 millones de dólares. El sistema de las Naciones Unidas contribuyó en el esfuerzo con una participación del 16.3%, mientras los programas bilaterales lo hacían con un 80.1% y otras entidades con un 3.6% (Informe 1988 de Cooperación para el Desarrollo: Honduras, UNDP, julio de 1989).

Cooperación Técnica, Honduras (1988)

<u>Fuente</u>	<u>Valor</u> (1000 de US dólares)	<u>%</u>
Sistema de las NN.UU.	16.630	16.3
Bilateral	81.577	80.1
Otras fuentes	3.703	3.6
	<hr/>	<hr/>
	101.910	100.0

Por otra parte, la asistencia técnica que se vincula en alguna forma a los sectores más relacionados con la materia correspondiente a este informe, el de inversiones y joint-ventures, ha tenido la siguiente composición en 1988:

Cooperación Técnica brindada a Honduras

(1988 en 1000 de US dólares)

<u>Sectores</u>	<u>Sistema de las</u>		<u>Programas</u>		<u>Otras Fuentes</u>		<u>Totales</u>	
	<u>Naciones Unidas</u>		<u>Bilaterales</u>				<u>Monto</u>	<u>%</u>
Agricultura, silvicultura, pesca	3.756.10	38.4%	33.916.76	49.7%	315.00	8.5%	37.672.86	37.0
Industria	511.50	11.9%	9.631.70	29.6%	688.00	18.6%	10.143.20	10.0
Comercio Internacional y financiamiento del desa- rrollo	579.20	4.6%	1.750.00	2.1%	0.00	.0%	2.329.20	2.3
Ciencia y Tecnología	37.00	.3%	138.00	.3%	2.00	.1%	175.00	.2
Otros Sectores	<u>11.746.70</u>	<u>44.8%</u>	<u>39.843.12</u>	<u>18.3%</u>	<u>2697.72</u>	<u>72.8%</u>	<u>51.589.82</u>	<u>50.5</u>
Total	16.630.50		83.279.58		3702.72		101.910.08	100.0

El sistema de las Naciones Unidas ofreció su aporte a través de los siguientes organismos y en los siguientes porcentajes y valores:

Cooperación Técnica ofrecida por las NN.UU. a Honduras

<u>Organismos</u>	<u>Valor</u> <u>1000 de US Dólares</u>	<u>Porcentaje</u>
Programa Mundial de Alimentos PMA	5.894.0	33.4
PNUD	4.008.5	24.1
UNICEF	2.374.0	14.3
FNUJAP	961.5	5.8
Organización Mundial de la Salud OMS	824.7	5.0
Otros Organismos	2.567.8	15.4
Total	16.630.5	100.0

En lo que toca a los programas bilaterales, AID ocupa el lugar más importante, seguido por Alemania Federal:

Cooperación Técnica Bilateral en Honduras

<u>Organismos</u>	<u>País</u>	<u>Valor</u> <u>(1000 de US Dólares)</u>	<u>Porcentaje</u>
AID/Cuerpo de Paz	EE.UU.	58.021.7	71.1
Varios	R.F.A.	7.901.1	9.7
CONSUDE	Suiza	5.284.0	6.5
Varios	Canadá	4.232.6	5.2
Otros	--	6.137.5	7.5
Total		81.576.9	100.0

La ONUDI, en 1988, ha realizado un aporte en Honduras por valor de 45 mil dólares, con un porcentaje de 0.36% respecto a la cooperación de los organismos del Sistema de las NN.UU., y del 0.05% con respecto al total de toda la cooperación técnica otorgada a este país.

B. Programas Bilaterales

En una presentación de mayor detalle, los programas de carácter bilateral en Honduras, proporcionando asistencia técnica y cooperación, fueron en 1988 los siguientes, referidos principalmente a los sectores con mayor vinculación con el área materia del presente informe:

Cooperación técnica bilateral a Honduras, por sectores escogidos

(En 1000 de dólares, 1988)

PAISES	S E C T O R E S					Total
	Agricultura Silvicultu- ra y Pesca	Industria	Comercio Interna- cional del desarrollo y financia miento	Ciencia y Tecno logía	Otros	
R.F.A.	4.879.50	420.6	0	0	2.601.0	7.901.10
Canadá	2.601.00	0.0	0	0	1.671.6	4.232.60
China	783.00	0.0	0	0	125.0	908.00
España	325.50	15.0	0	0	0.0	340.50
EE.UU.	19.928.00	8.143.1	1.750	0	28.200.6	58.021.70
Finlandia	1.82	0.0	0	0	60.4	62.22
Francia	0.00	0.0	0	0	265.6	265.60
Italia	188.00	276.0	0	0	2.178.0	2.642.00
P. Bajos	1.80	0.0	0	0	181.2	183.00
R. Unido	70.00	42.0	0	136	560.0	808.00
Suiza	4.395.00	0.0	0	0	889.0	5.284.00
Bélgica	424.50	0.0	0	0	92.0	516.50
Dinamarca	1.82	0.0	0	0	0.0	1.82
Noruega	1.82	47.0	0	0	314.4	363.22
Suecia	0.00	0.0	0	0	46.6	46.60
Total	33.601.76	8.943.7	1.750	136	37.145.4	81.576.86

C. Cooperación de otras fuentes

La cooperación técnica de otras fuentes entregada a Honduras en 1988 fue la siguiente:

Cooperación técnica de diversas fuentes

(1988, en 1000 de dólares)

<u>Sectores</u>	<u>ORGANISMOS MULTILATERALES</u>							<u>ONG'S</u>		<u>Totales</u>
	<u>BCIE</u>	<u>BID</u>	<u>CIM</u>	<u>CEE</u>	<u>OEA</u>	<u>ICAP</u>	<u>OLADE</u>	<u>PLAN</u>	<u>SCF</u>	
Agricultura, silvicultura y pesca	0.0	105.0	0.0	0	0.0	0.00	0	210	0	315.00
Industria	322.8	60.0	0.0	300	5.2					688.00
Comercio internacional y financiamiento del desarrollo	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.00	0	0	0	0.00
Ciencia y tecnología					2.0	0.00				2.00
Otros	<u>0.0</u>	<u>932.6</u>	<u>679.2</u>	<u>0</u>	<u>164.5</u>	<u>26.42</u>	<u>15</u>	<u>320</u>	<u>560</u>	<u>2.697.72</u>
TOTAL	322.8	1.097.6	679.2	300	171.7	26.42	15	530	560	3.702.72

BCIE	Banco Centroamericano de Integración Económica
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CIM	Comité Intergubernamental de Migraciones Europeas
CEE	Comunidad Económica Europea
OEA	Organización de Estados Americanos
PLAN	Plan de Honduras. Foster Parents Plan
SCF	Save the Children Fund
ONG	Organismo no gubernamental
ICAP	Instituto Centroamericano de Administración Pública
OLADE	Organización Latinoamericana de Energía

D. Cooperación financiera

En 1988, Honduras recibió cerca de 143 millones de dólares como cooperación financiera, el 22.7% de fuentes multilaterales y el 77.2% de fuentes bilaterales. De este último porcentaje, las tres cuartas partes provino de los Estados Unidos, como "Programa de Apoyo Económico" y como ayuda para la "Estabilización y Recuperación Económica", y que ascendió a unos 80 millones de dólares.

E. Los proyectos de cooperación a mayor detalle

En los cuadros que anteceden se observa la cooperación que ha recibido Honduras, habiéndose resaltado aquella destinada a los sectores agrícola, industrial, del comercio exterior y en ciencia y tecnología. Estos sectores están vinculados entre ellos, en razón sobre todo de la política económica que se propicia, y mediante la cual se desea abrir la producción hondureña a mercados internacionales, mas exigentes, sofisticados y difíciles de servir que el mercado local.

Debe anotarse, sin embargo, que la asistencia técnica aún no aparece claramente orientada a un desarrollo de la capacidad competitiva de la producción nacional en el marco de aranceles bajos que colocarán a las empresas locales en la necesidad de una gran superación frente a la competencia de los bienes extranjeros, aparte del requerimiento de exportar en forma creciente nuevos y más numerosos productos a mercados diversificados.

En tal razón, no existen aún programas suficientes de asistencia técnica en materia de reconversión industrial, es decir, en la preparación del sector para hacer frente a la competencia internacional por las importaciones así como para colocarlo en condiciones de exportar, aunque si se hacen esfuerzos relativamente importantes para promover exportaciones no tradicionales. En el aspecto de la promoción de inversiones, los programas han avanzado en mayor grado, sobre todo en lo que tiene relación a las inversiones originadas en Norteamérica.

En mayor detalle, entre los programas relacionados a agricultura, silvicultura y pesca, a la industria, al comercio exterior y financiamiento del desarrollo, así como a ciencia y tecnología sobresalen, entre otros, los que se señalan a continuación:

En agricultura, silvicultura y pesca se efectúan esfuerzos en el campo del cuidado del bosque y de la reforestación, sobre todo en vista del potencial existente en este campo como base para futuras exportaciones de muebles y otros productos de la madera. Se busca también la diversificación de la transformación de productos forestales y la promoción de exportaciones. Así mismo, se trabaja en la disminución de pérdidas en postcosecha, y en el procesamiento y almacenamiento de productos agrícolas perecederos. Por otra parte, se identifican nuevos proyectos agrícolas, en apoyo a programas más amplios de desarrollo agropecuario. En el sector bananero, se busca mejorar las cualidades resistentes a enfermedades, especialmente de la sigatoka negra. En cuanto a pesca, se mejoran las técnicas de pesca y procesamiento de productos marinos y se mejora la técnica del cultivo de camarones. En forma similar, se mitiga el impacto de la roya del café en los cafetales mediante tecnologías adecuadas. Otro aspecto de significado se refiere al incremento de la producción y productividad de la papa mediante semillas mejoradas. El banano, el camarón, y el café son especialmente importantes, pues se trata de bienes de exportación. La papa, en cambio, es un producto de consumo básico interno. Adicionalmente, se labora en el mejoramiento del diseño y construcción de implementos agrícolas con tecnología apropiada. Entre los proyectos de especial importancia sobresalen dos, el primero referente al establecimiento de una fundación privada sin fines de lucro para la investigación agrícola y el avance tecnológico en la agricultura, en especial en cultivos no tradicionales, y el segundo, de apoyo institucional al BCIE para mejorar la capacidad en la preparación de programas y proyectos de desarrollo agrícola, con el apoyo de la FAO.

En el sector industrial, ejemplos salientes de la cooperación técnica recibida por Honduras son los siguientes:

La asistencia prestada al Fondo de Desarrollo Industrial -FONDEI- por el PNUD y el BIRF para fortalecimiento institucional en materia de la preparación,

evaluación y supervisión de proyectos así como en la de la administración de préstamos. Similarmente, por el PNUD, ONUDI y el BIRF, se otorgó asistencia para formar programas de desarrollo empresarial y desarrollo de pequeñas y medianas empresas metal mecánicas, madereras y alimenticias. Por otro lado la asistencia de ONUDI para el desarrollo del control de calidad en plantas medicinales y la producción de extractos esenciales, así como por parte igualmente de ONUDI en unión con el PNUD, para definir, a nivel regional, la cooperación internacional al sector artesanal centroamericano. Otro proyecto se refiere a la realización de un estudio de factibilidad de pre-inversión de una planta manufacturera de vestidos. En adición, la AID y el Cuerpo de Paz ha otorgado una importante cooperación en una serie de proyectos relacionados con el desarrollo empresarial y el de empresas, sobre todo medianas y pequeñas, en el campo del mejoramiento de su capacidad para acceder a créditos, en el campo de la promoción, mercadeo e investigación para estimular el crecimiento de las empresas y la capacidad exportadora de las orientadas a mercados externos, en continuación de programas iniciados en años anteriores. El énfasis en estos casos se ha puesto en empresas de la región de Tegucigalpa y de San Pedro Sula.

El Reino Unido, por su parte, ha apoyado el establecimiento de un centro para desarrollar la mejor utilización y promoción de la madera, asistiendo también a pequeñas y medianas empresas en el ramo maderero. Finalmente, cabe mencionar un proyecto importante del BID para apoyar el establecimiento de un sistema integrado de normas, metrología y control de calidad para apoyar la industria.

El sector del comercio internacional ha recibido una atención relativamente amplia, y entre los proyectos diversos de asistencia sobresalen los siguientes:

Apoyo al manejo post-cosecha y mercadeo internacional, inclusive con misiones de venta a Europa y el Medio Oriente para cadamomo y achiote, por parte del Centro de Comercio Internacional -CCI- de las NN.UU. y los Países Bajos. Igualmente el desarrollo y promoción de muebles de madera y flores frescas, así como flores artificiales a nivel internacional, incluyendo desarrollo de producto, distribución, control de calidad, empaque

y embalaje, por el CCI. En forma similar, el CCI con los Países Bajos mantuvo proyectos para la exportación de cítricos y vegetales frescos, y con la adición del PNUD, el desarrollo de achiote y pimienta negra. Para el desarrollo de las exportaciones de camarón, el CCI otorgó asistencia conjunta con Noruega. Especial relieve tienen los proyectos de fortalecimiento institucional al Ministerio de Economía en materia de servicios de promoción y apoyo a los exportadores, por parte de AID, así como el desarrollo de un banco de datos sobre oferta exportable, por parte del PNUD y los Países Bajos, al igual que el proyecto regional de la creación de un centro de acopio en Europa de productos perecederos centroamericanos, por parte de la Comunidad Económica Europea -CEE-.

En el sector de ciencia y tecnología la asistencia técnica otorgada a Honduras no es aún suficientemente amplia. Entre los varios proyectos de becas, cursos de capacitación y proyectos en diversos campos como hidrología, ciencias básicas y físicas, aparece como de especial interés el desarrollado por la OEA con la Secretaría de Planificación, Coordinación y Presupuesto -SECAPLAN-, con el propósito de promocionar el cambio tecnológico en unos pocos productos y servicios de interés prioritario.

F. Nuevas necesidades de cooperación

Honduras requiere establecer en breve una política explícita de cooperación que incorpore en un todo coherente y perfectamente interrelacionado los diversos aspectos que hasta el momento ha venido impulsando y añada aquellos que aún deben incluirse, de modo que cuente con un concepto global sobre la asistencia técnica para desarrollar el sector productivo, las exportaciones, la promoción de inversiones y el proceso de la llamada reconversión industrial.

Tiene la ventaja de haber señalado claramente el rol fundamental del sector privado como ejecutor del esfuerzo de modernización, producir, exportar y en una palabra, competir, con el estado apoyando y coordinando acciones, pero sobre todo, guiando la acción del sector público y del privado a la consecución de los grandes objetivos nacionales, en un esfuerzo conjunto y coordinado.

De allí que el énfasis de la cooperación debería ir, en primer lugar, a apoyar en el análisis de requerimientos y en el establecimiento del concepto global mencionado, engazado en los planes generales del desarrollo hondureño. Este concepto, a más de mirar los avances logrados y las necesidades aún existentes en la promoción de exportaciones, debe incluir la promoción de inversiones y la tarea de la reconversión industrial.

En el aspecto de promoción de inversiones, los campos específicos son varios, y serán tratados más adelante en suficiente detalle, en razón de que el presente informe versa precisamente sobre la promoción de inversiones y de joint-ventures.

En el aspecto de la reconversión industrial, el campo de trabajo es amplio, y comprende desde la conceptualización de un esquema para Honduras hasta la preparación de los diversos programas sobre asistencia técnica, transferencia de tecnología, difusión de tecnologías, agrupación de industrias para efectos de programas comunes, financiamiento, coparticipación en los esquemas de promoción de inversiones y joint-ventures, incluyendo los aspectos institucionales para ubicar las responsabilidades específicas y la coordinación suficiente y adecuada. Esto último es tanto más importante cuanto se trata de tareas tan amplias, complejas y entrelazadas entre sí y con las de otros sectores, en especial el agropecuario y el del comercio exterior, que sin un esfuerzo especial de coordinación y sin la comprensión de su importancia, difícilmente se lograrán los objetivos que se deseen alcanzar.

IV. NECESIDADES DE LA PROMOCION DE INVERSIONES

Interesa resumir brevemente los aspectos salientes de la política industrial y de promoción de inversiones seguida por Honduras, las tareas que afrontan las diversas instituciones vinculadas a esta política y su ejecución, así como la cooperación internacional recibida, señalando a la vez en lo que sea pertinente, áreas de posible cooperación por parte de la ONUDI, con base en el análisis de la promoción de inversiones que se efectúa al momento y la identificación de acciones que faltan en dicha promoción.

A. Un resumen de estrategias, políticas y acciones

La política industrial

Honduras ha decidido abrir su economía al resto del mundo, en la búsqueda de una mayor competitividad, mayores y más diversificadas exportaciones, así como la posibilidad de abastecerse de lo que adicionalmente requiere desde el exterior, con aranceles menos onerosos. Esta vía se considera que es la única valedera en razón de que el país es pequeño, con una dimensión reducida de mercado, y luego de observar los resultados magros, en el mejor de los casos, de la política anterior, que trató de desarrollar su industria en un esquema de aranceles de protección y de beneficios y subsidios otorgados por el estado a empresas que a la postre demostraron ser mas bien una pesada carga para las finanzas públicas.

El camino elegido obligará a modernizar su industria, y el sector privado, que es el encargado de esta tarea, deberá fomentar su capacidad competitiva a nivel no solo interno sino en relación con los mercados mundiales, en calidad, precios y diseños. Para ello le será indispensable incorporar tecnologías avanzadas en la gestión empresarial y en la producción, así como en las exportaciones, haciendo uso, entre otros mecanismos, de la coparticipación de socios extranjeros en joint-ventures. Estos socios podrán brindar las tecnologías que hagan falta y ofrecer mercados externos, de modo que la estrategia adoptada por el país apunta a una más amplia y agresiva promoción de inversiones del exterior.

Honduras, en el marco de las políticas mencionadas, debe hacer uso de sus ventajas comparativas en campos productivos específicos, que le permitan competir en los mercados externos, camino que ha empezado a recorrer y que debe ser el basamento de todos sus esfuerzos ulteriores si quiere obtener éxito al menor costo posible.

El país ha subrayado la importancia de establecer una legislación que facilite la exportación y la producción para exportar, y debe ampliarla a otros campos, en particular para facilitar inversiones.

El esquema de la iniciativa de la Cuenca del Caribe (CBI) es un importante mecanismo de promoción de exportaciones no tradicionales a los EE.UU., que se trata de aprovechar en la mayor medida posible.

Las instituciones

La política del desarrollo industrial y la creación de la legislación existente para fomentar exportaciones, el funcionamiento de parques industriales con la industria de maquila y la posibilidad de hacer uso de mecanismos de internación temporal ha sido el fruto de la acción sobre todo del Ministerio de Economía. En este ministerio, igualmente, se ubica la Dirección de Promoción de Exportaciones e Inversiones, que actúa en el campo de la promoción de exportaciones no tradicionales, solamente, y que incluye la simplificación de trámites entre uno de sus mecanismos de trabajo, a más de organizar a los empresarios, agruparlos y apoyarlos en sus esfuerzos concertados de captación de nuevos mercados en el exterior.

El CONADI, organismo estatal que aplica la Ley de Conversión y vende sus participaciones en empresas industriales y de turismo, ejecuta una parte importante de la política de desarrollo, que es la de pasar a manos privadas las inversiones estatales en proyectos productivos.

La Fundación para la Inversión y el Desarrollo -FIDE-, promueve la inversión privada nacional y foránea y los joint-ventures, sobre todo con inversionistas procedentes de los EE.UU., y especialmente en industrias de maquila. No obstante, también ha logrado éxito con inversiones procedentes

de ciertos países y regiones del Asia (Taiwan, Singapur, Hong Kong y Corea). Así mismo, trabaja también con proyectos agroindustriales, incluyendo los basados en la madera y proyectos de otros sectores como metal-mecánica y electrónica, aunque en una medida incipiente. FIDE opera paralelamente con FEPROEXA, igualmente una fundación privada que promueve exportaciones agrícolas, como flores, legumbres, hortalizas, frutas y similares.

El Fondo Nacional de Desarrollo Industrial, FONDEI, es un organismo para el financiamiento de proyectos industriales así como de la pequeña y mediana industria hondureña. Otorga sus créditos a la presentación de pedidos debidamente elaborados de los empresarios privados, y mantiene una coordinación con FIDE con fines de lograr un manejo más ágil de los proyectos.

El CONAFEXI, la Comisión Nacional de Fomento de las Exportaciones, realiza la coordinación de políticas y acciones a alto nivel, aunque solamente, como lo indica su nombre, en materia de exportaciones, aunque la fuerza de sus decisiones depende en gran medida de que participen efectivamente sus personeros principales y no funcionarios de segundo nivel.

La cooperación externa en materia industrial

La cooperación externa aparentemente se organiza, antes que siguiendo los patrones dados por la política general de desarrollo industrial, por fórmulas casuísticas basadas en impulsos de uno u otro organismo receptor, que se interesa en un momento dado por proyectos específicos que no necesariamente guardan una relación con los objetivos generales. De esta apreciación parecería librarse el esfuerzo de AID, que se ha concentrado en una cooperación orientada a apoyar una serie de proyectos productivos con destino a mercados externos en el esfuerzo de promoción de los llamados productos no tradicionales, todos vinculados y con orientación común.

Existe, por otra parte, una ausencia de esfuerzos en el campo de la promoción de inversiones orientada hacia Europa y en el campo de la reconversión industrial.

Las relaciones interinstitucionales

Honduras posee un importante organismo, el CONAFEXI, como coordinador tanto del sector público con el privado, así como de los diversos organismos del sector público entre sí, en la medida que están vinculados con la promoción de exportaciones.

En forma similar, la Dirección de Promoción de Inversiones y Exportaciones del Ministerio de Economía, ha logrado un importante grado de coordinación de acciones de entes del sector público con empresas privadas en proyectos específicos para producir bienes para la exportación y para su colocación en mercados externos.

Estos dos esfuerzos iniciales de coordinación requieren profundizarse, expandirse y perfeccionarse, y señalan en forma correcta los pasos a darse. Estas experiencias son, a la vez, importantes para el caso de la promoción de inversiones, pues permiten avisar la capacidad en Honduras de afrontar esta importante necesidad, efectuando los esfuerzos necesarios, y dejan ver la posibilidad de usar esas experiencias en el nuevo campo mencionado.

B. Análisis de la Promoción de Inversiones existente

El análisis de la labor de promoción de inversiones extranjeras que realiza Honduras en el campo productivo permitirá señalar las áreas de acción, que a la vez lleve a establecer una propuesta de un programa de promoción que podría ejecutar la ONUDI con las instituciones hondureñas del caso.

Los sectores escogidos para la promoción

En Honduras se ha escogido, particularmente por el Ministerio de Economía y por FIDE, el organismo privado promotor de inversiones del país, a los siguientes campos y sectores específicos para ser promovidos entre inversionistas del exterior:

- industria de maquila (confección de ropa, especialmente)
- agrícola (por ejemplo flores, frutas, legumbres, etc.)
- agroindustrial (por ejemplo concentrados de fruta, jugos, etc.)

- derivados de la madera (especialmente muebles)
- productos del mar (en especial camarones)

Para más adelante, se esperaría estar en condiciones de incluir los siguientes rubros:

- metal mecánica
- electrónica
- artículos para hospitales

Por otro lado, el momento en que se planteen los trabajos para llevar adelante un programa de reconversión industrial, se podrá contar con otras líneas en las que se promuevan joint-ventures con miras a la adopción de tecnologías modernas y la apertura de mercados foráneos.

En todo caso, el análisis detallado de las líneas de producción en las que se goce de una clara ventaja comparativa permitirá señalar sectores y rubros adicionales, que se incluyan en el esfuerzo de promoción.

Delimitación del esfuerzo de promoción

Como se observa de lo mencionado aquí, Honduras ha delimitado en forma práctica la promoción de inversiones a aquellas líneas de productos que se orientan hacia mercados foráneos, al menos con una parte importante de la respectiva producción. En las preocupaciones existentes, no se enfatiza entre tales mercados foráneos a los de los demás países del Mercado Común Centroamericano, no obstante que de existir condiciones adecuadas, los empresarios hondureños realizarían con gusto esfuerzos para servirlos. Se piensa, por lo general, en los mercados de los Estados Unidos de Norteamérica y en los de Europa.

El origen de las inversiones extranjeras

No cabe duda que en su mayor parte las inversiones actuales son originarias de los Estados Unidos, aunque en forma creciente aparecen inversiones asiáticas, cuyos patrocinadores aprovechan oportunidades abiertas del mercado

norteamericano, que ya no existen por razones de cuotas o cupos para producciones originarias de Taiwán, Corea o Hong Kong. Estas inversiones son sobre todo en empresas maquiladoras.

Prácticamente son muy reducidas las inversiones de otro origen, particularmente las europeas, y que son precisamente las que más se desearía propiciar en un afán de diversificar la proveniencia de las inversiones del exterior.

La tecnología de mayor interés

En Honduras se vive una primera etapa de esfuerzos de producción para la exportación, sobre todo en la industria de confecciones a través de procesos de maquila, y en la de la agricultura para producir productos no tradicionales del agro. Se dan los pasos iniciales en la agroindustria, que deberá expandirse fuertemente en el futuro cercano, así como en la elaboración de bienes a partir de los importantes recursos madereros del país.

Por tanto, lo que se busca es, en primer lugar, afianzar lo que se tiene en maquila y en los llamados no tradicionales del sector agrícola, mediante el uso de las tecnologías apropiadas, y ampliarlo adecuadamente, para en un esfuerzo adicional ir dominando y ampliando las producciones tecnológicamente más complejas, de la agroindustria y de la fabricación de bienes a partir de la riqueza forestal.

Paulatinamente, se buscará más y más las tecnologías de la metal mecánica y electrónica y otras, una vez que ello se justifique en el proceso de desarrollo de la industria en el país.

Mercados de interés

Honduras, hasta el momento, ha mirado sobre todo al mercado norteamericano para realizar sus esfuerzos de promoción de inversiones. Este hecho es comprensible en razón de los estrechos vínculos que mantiene con los Estados Unidos, por su cercanía a dicho mercado y por la existencia de los especiales

mecanismos de la Iniciativa de la Cuenca del Caribe. Las inversiones de origen asiático han sido menos el fruto de un esfuerzo particular de promoción que la aceptación del interés de empresarios de dicha región por establecerse en el país.

No obstante, Honduras desea ampliar su mercado de promoción, ampliando su acción en los mismos Estados Unidos y sobre todo, efectuando una labor completa y coherente en el mercado europeo, en el que al momento, no se efectúa prácticamente ningún esfuerzo de relieve en materia de promoción.

Localización de las inversiones extranjeras

En general, las inversiones del exterior en proyectos productivos se han ubicado en Tegucigalpa, pero más aún en el Departamento de Cortés, coincidiendo con la especial dinamia de esta región y de sus empresarios y con las facilidades de infraestructura existentes y en gestión, en forma de parques y zonas industriales.

Este hecho tiene relevancia para la acción futura de la promoción de inversiones, por cuanto obliga a una especial actitud de las oficinas centrales de gobierno, ubicadas en la capital, de brindar su apoyo irrestricto a los requerimientos que se presentan en Cortés, no obstante su lejanía, así como a un especial esfuerzo de coordinación de todo género, en políticas, acciones, medidas concretas, facilitación, etc., que es tanto más difícil de realizar pero a la vez más importante y trascendental, cuanto esa misma distancia no ayuda a una fácil e inmediata comprensión de las necesidades ni a la atracción constante para adelantar trámites, que es tan indispensable para concretar los proyectos específicos.

Los proyectos para la promoción, su identificación y elaboración

En Honduras no existe una labor sistemática de identificación de proyectos, como tampoco de elaboración de los mismos, a cualquier nivel, prefactibilidad o factibilidad.

Por una parte, para la promoción de inversiones de proyectos de maquila, para los agrícolas y aún para los agroindustriales, realizada por FIDE, se emplea

un esquema de oferta sobre todo de las ventajas y especiales atractivos de Honduras como sitio de inversión, antes que de proyectos específicos, previamente identificados y elaborados. Esta fórmula coincide perfectamente con las circunstancias de la mentalidad de los empresarios estadounidenses y de la mecánica de las ventajas de la iniciativa de la Cuenca del Caribe, de modo que cualquier empresario de Estados Unidos de Norteamérica que busca confeccionar algo, por ejemplo prendas de vestir, para el mercado estadounidense, busca mano de obra que se ofrezca en condiciones atractivas, y en la promoción que se le presenta, decide entonces invertir en Honduras.

Por otra parte, los inversionistas asiáticos, interesados usualmente también en la industria maquiladora, operan en esquemas similares, y FIDE y su promoción se adapta por igual a estos casos.

No obstante, se comprende que para la manera de pensar europea, sus empresarios requieren de una clasificación previa del proyecto que se trata de promover, con un mínimo de información específica, lo que lleva a la necesidad de efectuar un esfuerzo sistemático de identificación y elaboración de proyectos, para su ulterior promoción. ONUDI está en condiciones de ofrecer en esta materia su especial experiencia y una serie de aportes para que un mecanismo de esta naturaleza se establezca y opere con éxito.

El clima de inversiones

El conjunto de elementos que operando debidamente conforman un ambiente propicio y atractivo para la inversión, especialmente foránea, puede calificarse en Honduras como bueno, aunque requiere, obviamente ser objeto de ampliación y perfeccionamiento.

Un análisis sistemático de la legislación existente, de los trámites y mecanismos que existen para efectuar una inversión, del tiempo que se requiere para que se concrete la misma, de las facilidades que se ofrecen al inversionista y de lo que falta por establecerse en materia de tales facilidades, mecanismos y regulaciones, permitirá precisamente ampliar y perfeccionar el clima de inversiones.

La ONUDI puede ofrecer en este campo una cooperación valiosa de modo que los inversionistas perciban el clima de inversiones hondureños, en especial lo europeos, como de particular interés y potencial.

Un mecanismo de particular atractivo que debería incluirse aquí es el del llamado "swap" de deuda externa por inversión. Este mecanismo, como se indicó al hablar del CONADI, se emplea ya al privatizar empresas productivas en manos estatales, pero podría ser usado en otros proyectos de interés, para lo cual se requerirá concretar estrategias, mecanismos, fórmulas atractivas para los inversionistas, condiciones, etc., es decir, un conjunto de reglas de juego para que la conversión de deuda por inversión opere en beneficio del país y en el proceso de fomentar inversiones productivas.

La red de apoyo

Está dada básicamente por las oficinas que mantiene FIDE en los Estados Unidos para fines de promover inversiones en Honduras.

Con todo, el deseo es el de actuar en forma similar en Europa y Asia. La ONUDI, en conjunto con gobiernos de diversos países en Norteamérica, Europa y Asia, han establecido una red de apoyo importante en forma de oficinas cuya labor promocional es amplia y de gran interés. Esta acción, que comprende el cúmulo de labores especializadas para promover la imagen de un país y los proyectos específicos, permitiría también que funcionarios de promoción de Honduras ganen experiencia en dichas oficinas y se familiaricen con el país industrializado, con sus instituciones y con la comunidad empresarial.

La promoción y la reconversión

Como se ha manifestado ya, Honduras debe afrontar lo antes posible las tareas tendientes a poner a su actual plantel de empresas industriales en condiciones competitivas ventajosas para afrontar la competencia, tanto de similares importados cuanto de sus productos en mercados exteriores.

La promoción de inversiones tendrá en el marco de la reconversión numerosos empresarios e inversionistas del exterior, y se conformarán así un grupo de proyectos específicos a promoverse como joint-ventures.

A la vez, el programa de reconversión tendrá en la promoción de inversiones un medio para asegurar en los casos en que así aconsejen las circunstancias, la tecnología necesaria y mercados exteriores de interés. En tal razón, ambos programas, el de promoción de inversiones y el de la reconversión industrial, podrán vincularse y coordinarse para ventajas del proceso de desarrollo industrial hondureño.

La infraestructura

No cabe duda que en materia de parques y zonas industriales Honduras ha realizado un esfuerzo especial, y lo continúa efectuando con la construcción y puesta a punto de nuevas facilidades, en San Pedro Sula y en ciudades circundantes, principalmente.

En esta forma, el país cuenta con una excelente base física para la promoción de inversiones, base que se compagina con la legislación necesaria para realizar el proceso productivo con internación temporal de elementos y componentes del exterior para ulterior exportación.

V. PROPUESTA DE UN POSIBLE PROGRAMA DE
PROMOCION DE INVERSIONES EN HONDURAS

El capítulo contiene dos partes, la A, referente a antecedentes de orden general sobre la promoción, y la B, conteniendo la propuesta en sí.

A. Unos pocos antecedentes

Honduras ha mantenido programas de promoción de inversiones de bastante efectividad, sobre todo respecto a los Estados Unidos. Sin embargo, desea iniciar lo antes posible una actividad de promoción orientada hacia Europa con el fin de lograr establecer con empresarios europeos coinversiones en Honduras.

Con todo, como elementos de juicio que deberían considerarse en todo caso en un programa de promoción de inversiones y su correspondiente propuesta, como la que se sugiere en la segunda parte del presente capítulo, deben puntualizarse los siguientes aspectos:

La promoción requiere de recursos

El proceso de la promoción es indudablemente costoso, y por esa razón, cualquier programa debe incluir la capacidad de atraer recursos adicionales, tanto para asegurar su supervivencia como la posibilidad para eventuales ampliaciones al mismo. AID ha contribuido económicamente muy eficazmente al programa de promoción de inversiones en Honduras. Con todo, se requerirán apoyos adicionales, que podrían provenir de organismos multilaterales o de fuentes de ayuda bilateral. En esta tarea, ONUDI jugaría un papel central, coordinando acciones y dirigiendo propuestas de cooperación a organismos externos en capacidad de proveerla.

El apoyo de la promoción por parte de nuevos países

Honduras ha logrado un amplio apoyo de los Estados Unidos, y los organismos públicos, instituciones privadas y empresas de Honduras han coadyuvado a la obtención de los resultados logrados. Al abrirse a Europa, la promoción no

solo que empieza a establecer una relación con el viejo continente, sino que abre el camino para la cooperación más estrecha y de toda índole de países como Alemania, Francia, Italia, el Reino Unido y los Escandinavos que pueden cooperar para el éxito del programa de promoción y en los proyectos de inversión de interés. Estos países y otros con los que la ONUDI ha venido colaborando estrechamente, permitirán que el programa de promoción, mirado de esta manera y con la acción de coordinación de la ONUDI, cobra así una importancia mayor, con la expectativa cierta de resultados atractivos.

El apoyo de la ONUDI

Entre los organismos multilaterales, la ONUDI es probablemente el de mayor especialización en la materia de promoción, y la que cuenta con la experiencia más amplia e importante tanto por razones del tiempo como por la amplitud de las acciones que ha venido realizando en este campo. Cuenta con una organización a escala mundial, que está diseñada para dar un apoyo completo, con una coordinación e interrelación que alcanza a la totalidad de los países desarrollados que prestan apoyo en el área de inversiones y coinversiones para proyectos productivos privados. Estos hechos así como el interés de la ONUDI en apoyar el esfuerzo de Honduras para ampliar sus programas de promoción de inversiones a nuevos países, sobre todo europeos, dan base a la propuesta que se presenta aquí.

El esfuerzo de promoción

La promoción requiere de un esfuerzo importante, no solo en el sentido de la profundidad e impacto de sus acciones, sino sobre todo de una acción persistente, continuada, perfeccionable y ampliable, a medida que se va actuando sobre los diversos partícipes del programa y se van empleando los varios instrumentos, tanto los usuales, como instrumentos nuevos y quizá hasta novedosos, de promoción. Como un proceso, no cabe duda, que su realización permite incluir paulatinamente el apoyo de muchos entes y organismos bilaterales y multilaterales así como de gobiernos amigos, en diversos campos específicos y en debida coordinación para obtener un resultado adecuado, manteniendo siempre como elemento importante una alta dosis de persistencia y tenacidad.

Honduras expresa su interés por la promoción de inversiones

Debe resaltarse como elemento de gran relieve que sustentaría el compromiso de un programa de apoyo de la ONUDI a la promoción en Honduras, el hecho de que prevalece en el país el criterio sobre la necesidad de la inversión extranjera y la apertura del país a la coinversión de empresas del exterior, que faciliten a Honduras tecnología y mercados nuevos de colocación de sus productos. Este criterio es tanto más completo cuanto la comparten el sector público y el privado, claro está que, como es lógico de esperar, con los matices propios de pensamiento que en estos aspectos de coincidencia de pensamiento normalmente existen en los diferentes partícipes. Esta unidad de criterio indudablemente facilitará la puesta en marcha de un programa de apoyo a la promoción de inversiones y joint-ventures en el sector productivo de Honduras.

B. La propuesta del programa

En el punto B de Análisis de la Promoción de Inversiones Existente, del Capítulo IV, se han esbozado los principales requerimientos de profundización y ampliación de la promoción. En el presente acápite se establecerán sistemáticamente los elementos de un programa posible de apoyo y ampliación del esfuerzo de promoción, puntualizando igualmente el o los organismos de Honduras con los que podría actuar la ONUDI.

Un programa de promoción de inversiones contempla los siguientes aspectos salientes:

- una identificación de proyectos y la elaboración adecuada de los mismos, a nivel de perfiles o prefactibilidad;
- un proceso de promoción, tanto general, del clima de inversión del país, como específico, de los proyectos;
- un seguimiento hasta la concreción del proyecto, incluyendo el apoyo del caso.

Adicionalmente, requiere de un número de tareas especializadas para volver viable el esfuerzo mencionado, entre otras, las siguientes:

- elaboración de material promocional e informativo;
- realización de estudios diversos;
- perfeccionamiento de la legislación y mecanismos de trámite;
- conformación de misiones y otros eventos;
- coordinación continuada

El esfuerzo de cooperación de ONUDI y de otros organismos del exterior así como el apoyo de gobiernos amigos se correlaciona con los aspectos mencionados, a fin de que la promoción iniciada ya en Honduras se amplíe y profundice.

En el proceso, se espera que el país, a más de lograr el objetivo de incrementar la inversión en proyectos productivos, pueda fortalecer sus instituciones de promoción de modo que tengan una capacidad de operar en el futuro en forma autárquica, contando con recursos propios, tanto materiales como humanos.

Por lo demás, la presente propuesta debe ser entendida dentro del particular contexto y circunstancia de Honduras, que como se expresó en anteriores capítulos, ha colocado en manos del sector privado gran parte de las tareas y responsabilidades de una labor de promoción de inversiones, dejando para el sector público las decisiones sobre la política a seguirse así como uno u otro aspecto específico muy concreto de trabajar acciones vinculados con la mencionada promoción de inversiones.

Una división de funciones de esta naturaleza parecería facilitar en mucho una propuesta, ya que se minimizan los eventuales traslapes de responsabilidad, que de otra manera habrían conferido una particular dificultad a una propuesta, que en el caso de Honduras no está presente.

Con base en lo expuesto en estas breves anotaciones, el programa que se propone para Honduras en materia de la promoción de inversiones contiene los siguientes aspectos, que se tratan de inmediato:

Identificación y elaboración de proyectos

Esta tarea requiere de un trabajo sistemático, de modo que, dentro de los sectores que se han señalado como prioritarios para los efectos de la promoción, y que han sido señalados anteriormente, se especifiquen los proyectos del caso. A esta labor seguirá la de la elaboración de los correspondientes perfiles o de los estudios de prefactibilidad necesarios.

Este primer paso es tanto más importante cuanto, como se ha dicho, no se han efectuado en Honduras trabajos específicos en este campo, y los proyectos que se manejan aparecen más bien por la iniciativa privada más no como fruto de un esfuerzo sistemático orientado a explorar posibilidades, señalar oportunidades claras y analizar su viabilidad.

FIDE parecería ser el organismo apropiado para afrontar esta tarea, fundamentalmente por su especialización en la promoción, por su experiencia frente al mercado norteamericano de fuentes de inversión y sobre todo, por su deseo de ampliarse en sus labores a una orientada sobre todo a lograr joint-ventures de Europa. Adicionalmente, en la filosofía de AID se encuentra el deseo de que organismos como FIDE se robustezcan y amplien su acción buscando alternativas de cooperación, de apoyo y de oportunidades de acción.

Los aspectos más importantes de esta labor se señalan en el Cuadro-Resumen en el presente acápite, y se refieren a la obtención de información y evaluación, a la selección así como a la clasificación de los proyectos según se trate de una producción nueva o reflotamientos, ampliaciones, etc., así como a la elaboración misma de los proyectos de coinversión. No cabe duda que, hay elementos muy peculiares a considerarse en la presentación de proyectos para joint-venture, lo que aconseja la inclusión de un programa de apoyo y asistencia técnica para cubrir estos aspectos y obtener proyectos elaborados de acuerdo a los requerimientos de los usuarios del exterior, debidamente evaluados y sometidos a los análisis de congruencia y calidad. Para ello se emplearían en el programa modernos métodos computarizados, que permitirían muy rápida y fácilmente señalar eventuales puntos débiles de los proyectos, para su modificación y mejoramiento (Programa PROPSPIN y otros).

Cada proyecto elaborado por FIDE requiere luego de la elaboración de una estrategia promocional individual, que considere todas las necesidades existentes, en términos de país, en términos de inversionistas hondureños, en términos de los requerimientos de tecnología, en la forma de desarrollar el proyecto, sea desde el punto de vista financiero, de desarrollo de mercados, administrativo, etc. y señale al mismo tiempo los requisitos mínimos que deberían lograrse de un socio extranjero a fin de que la coinversión pueda ser satisfactoria. A ello se contrapone la oferta que se hace al empresario extranjero y que será la motivación de éste para aceptar invertir en Honduras. Este aspecto de estrategia individual por proyecto parecería ser un elemento muy importante, ya que FIDE hasta el momento ha promovido sobre todo el clima de inversiones de Honduras, particularmente en los Estados Unidos y con ello obtenido de inversionistas norteamericanos una respuesta satisfactoria, deseando ampliar recién ahora su acción a países europeos. Por ello, aparece la importancia de elaborar los proyectos cumpliendo los necesarios requisitos de calidad y optando por una estrategia individualizada.

En todo caso, cabe en este sitio recordar que una vez elaborados y debidamente evaluados los proyectos, serán promovidos en el exterior por FIDE, en razón de su experiencia y la necesidad de utilizar las facilidades y especializaciones ya existentes.

Promoción del Programa

Parece necesario, a pesar de la aparente redundancia, hacer conocer en Honduras los principales objetivos y características del Programa de Promoción de Inversiones, y realizar una activa promoción del mismo.

Es tanto más importante esta labor cuanto son algunos los organismos directa o indirectamente participantes, cuyas labores se dividen entre entes del sector público y del privado. Este último hecho merece especial consideración, de modo que la participación de cada uno en su área respectiva de labores permita el éxito total del programa, basado en la completa comprensión de la filosofía que está atrás de todo, y de la decisión de que cada organismo aporta con aquello en que tiene la mejor dotación, de gente, recursos económicos, experiencia, actitudes, etc.

La promoción del programa no será labor de solamente el período inicial, sino todo lo contrario, debe ser de carácter permanente. A medida que avance el programa, serán distintos los tópicos a ser tocados, los aspectos a ser explicados. En todo caso, mientras mayor claridad exista en todos los partícipes, tanto de los objetivos del programa, de lo que se espera de cada uno y de los resultados que se vayan logrando, más posibilidades se tendrá de lograr lo esperado.

Este esfuerzo deberá contemplarse como parte del proyecto y radicarse en especial en FIDE, así como en los otros organismos vinculados a él, incluyendo los Ministerios del ramo y los gremios empresariales.

Promoción general

Cabe en esta materia ampliar las acciones concebidas por los entes de promoción, de modo que se de un apoyo puntual a las campañas en los diversos medios de comunicación europeos, tarea que se facilita dados los vínculos y relaciones de ONUDI con dichos medios. Esta promoción es tanto más importante cuanto debe lograrse que la imagen del país sea identificada en los países oferentes de inversión como positiva, como la de un lugar donde es conveniente hacer negocios e invertir.

En forma similar, será importante establecer relaciones con las organizaciones feriales y de exposición europea, que llegarán a ser igualmente apoyos importantes que permitan aprovechar al máximo las oportunidades e incluso obtener varios tipos de apoyo de terceras fuentes, que hagan posible obtener resultados interesantes con este medio para la promoción.

En estos y en otros casos similares, el apoyo será sobre todo a la acción de FIDE, directamente involucrada en la promoción a través de los medios de comunicación, y en materia de ferias y exposiciones.

Promoción específica

En Honduras, la promoción de los proyectos específicos es una tarea que podrá ser apoyada sustancialmente mediante los servicios de la red de oficinas de

promoción en Europa y en otras partes del mundo (EE.UU, Japón, etc.) vinculada a ONUDI, red que cuenta con la infraestructura, el personal y los contactos para facilitar esta labor, amén de la experiencia creciente a través de la labor ejercitada en los últimos años. Estas oficinas representan, además, un medio para mantener el seguimiento a cada proyecto encomendado, y permiten efectuar tareas complementarias que pueden requerirse en uno u otro caso, sobre todo en la intermediación de información adicional, en el mantenimiento del contacto con la empresa europea del caso y la continuada labor de esclarecimiento y mantenimiento del interés hasta la culminación del proceso de promoción.

Además, en estas oficinas se puede formar y puede ganar experiencia personal hondureño de promoción, personal que muy rápidamente podrá involucrarse directamente en los proyectos y establecer las relaciones necesarias con personeros de las empresas europeas promovidas. Por otra parte, y dado que numerosos proyectos, en particular los más grandes, requieren de importantes aportes de tipo financiero, la red de oficinas serán de gran valía en las relaciones con entes de apoyo financiero, como la Sociedad Alemana para el Desarrollo (DEG), entidad que puede participar con empresas alemanas en inversiones en países en desarrollo y facilitar créditos con otros organismos similares en los demás países.

Esta promoción de proyectos específicos y el apoyo que se otorgaría para el efecto se realizaría con FIDE.

La ayuda del BCIE a la promoción

En este punto, cabe señalar la importancia de la cooperación del Banco Centroamericano de Integración Económica -BCIE- al esfuerzo hondureño en materia de promoción de inversiones.

Si bien el BCIE históricamente ha actuado más bien en el apoyo a proyectos gubernamentales en Centroamérica referidos sobre todo a obras de infraestructura y similares, ha comenzado ahora a actuar en el campo de la promoción de inversiones para el sector de la producción y apoyar así los proyectos del sector privado. A ese efecto, ha logrado ya diversas

contribuciones de variado origen, elevará pronto su propio capital y está adecuando su aparato operativo para las tareas que involucra una labor propia del banco en el campo de la promoción.

Honduras puede y debe lograr del banco su importante cooperación, que probablemente se pueda extender a la gama completa de acciones que el país debe afrontar, mediante una asistencia crediticia, ayudas específicas para los diferentes programas y subprogramas a desarrollarse y una participación propia de dicho banco como elemento catalizador y de apoyo de los esfuerzos nacionales de promoción frente a los países europeos.

Finalmente, debe pensarse que el banco, como órgano comunitario de los países de Centroamérica, podrá actuar con especial éxito en numerosas acciones que vale la pena que sean afrontadas en forma común por los países miembros. Un ejemplo de ello es la promoción de tipo general, en la que se logre dar en los países europeos una imagen global del istmo como región atractiva para efectuar inversiones, en el que las ventajas son patentes y el clima de inversiones es adecuado, promoción que obviamente será viable con la conclusión del camino de pacificación que se lleva a cabo en los países en los que existió y existen aún rezagos de conflicto armado.

Misiones oficiales y misiones empresariales

Estas misiones, como mecanismos promocionales son muy importantes. Pocos pasos son tan valaderos como el de empresarios que presentan personalmente sus proyectos a posibles candidatos para coinvertir. Tiene este mecanismo sobre todo la virtud de acercar empresarios entre sí, precisamente a los empresarios hondureños y extranjeros que pretenden aunar sus esfuerzos en un proyecto común, en Honduras. No obstante que serán los elementos objetivos del proyecto los que serán analizados cuidadosamente para la toma de decisiones, no es menos verdad que en la realidad son las relaciones humanas las que inclinarán definitivamente el interés por hacer algo conjuntamente.

Por esta y por muchas otras razones, la conformación de misiones empresariales es importante, siempre que sean adecuadamente integradas y

perfectamente preparadas, no necesariamente numerosas, sino más bien lo contrario, que a más de contactar empresarios en los países visitados, conozcan las respectivas empresas y observen sus características.

A las misiones empresariales pueden acompañar en una u otra oportunidad y a uno u otro país, misiones oficiales. Así se logra un importante impacto promocional que deja en el país visitado la seguridad del interés y el deseo por profundizar los nexos económicos y abrir caminos más amplios para la actividad privada, que se sentirá entonces más segura de contar con el respaldo del sector oficial hondureño.

Estarea de mucho detalle el preparar estas misiones que debe seguir una programación exigente y coordinar un gran número de eventos, la participación de numerosas organizaciones, empresas y personas, a más de requerir de fondos importantes. Los resultados suelen ser positivos en la medida en que la preparación haya sido eficiente.

El organismo central para programar estas acciones será FIDE, con el importante apoyo del Ministerio de Economía y de otros entes públicos y privados.

Material informativo

Es una actividad importante, tanto más cuanto deberían contemplarse campañas publicitarias en Europa así como el mantenimiento de las necesarias relaciones públicas. Debe recordarse que la Europa de 1892 seguirá siendo un conglomerado de culturas diversas, a las que es preciso acercarse hablando no solo el idioma correspondiente sino manteniendo una comunicación que refleje un conocimiento profundo de las peculiaridades de cada país. La preparación del material informativo, visto desde este ángulo, es una importante actividad que requiere cuidado, técnica y experiencia, y una programación tomando en cuenta los particulares requerimientos de comunicación a los diversos países o grupos de países a los que van dirigidos. ONUDI puede ofrecer un excelente apoyo en este campo.

Esta labor se efectuaría con FIDE.

Requerimientos en Computación

En varios organismos de promoción en Honduras existen equipos de computación. No obstante, se requiere un examen técnico acerca de las posibilidades de interconexión, que no hay prácticamente al momento, así como el análisis de la interconexión entre Tegucigalpa y San Pedro Sula, esto último dada la particular industrialización bipolar del país. De acuerdo a las circunstancias y sobre todo de acuerdo a las proyecciones que se efectúen sobre las necesidades actuales y futuras, se señalarían las acciones más convenientes en la materia.

En materia de computación por otro lado, se ha indicado ya la ventaja de usar sistemas probados y rápidos de análisis de la bondad y congruencia de proyectos, con los cuales ha experimentado ONUDI con mucho éxito (Propspin y similares). El proyecto puede suministrar el software necesario para este propósito. Por otra parte, continuamente se incorporan aspectos adicionales que enriquecen los sistemas, lo que igualmente es de utilidad en el trabajo continuado.

Finalmente, se ha señalado especialmente por parte de personeros del Ministerio de Economía el interés de que un programa de promoción con ONUDI permita acceder a bases de datos de varios organismos internacionales del sistema de las NN.UU.

En razón de lo expresado, esta parte del programa deberá ser objeto de acciones de parte del Ministerio de Economía y de FIDE, principalmente.

La Coordinación

En numerosas referencias a este tema a lo largo del presente documento, se ha señalado la importancia de que los organismos e instituciones así como los funcionarios públicos y privados y las personas en general en Honduras mantengan un alto grado de unidad de criterios, apertura al diálogo y capacidad de consenso, con una intensa coordinación.

La necesidad señalada resalta aún más cuando se observa el esfuerzo que deberá ser realizado en el análisis y en la toma de decisiones en el proceso

de la Reconversión Industrial, aún no iniciado, en el que se incluirán una serie de niveles de decisión y ejecución, que deberán coordinarse en lo que corresponda con el programa de promoción de inversiones.

Además, lo que parecería importante es lograr que la coordinación sea una práctica operativa diaria en la labor de las instituciones, tanto pública como privadas, y entre ellas. Para ello, el programa debe instituir los mecanismos necesarios, incluso diarios, y sobre todo, imbuir una mística de coparticipación coordinada de los diversos actores en el esfuerzo promocional conjunto, de modo que todos tengan la apertura necesaria para reconocer que no es algo automático el paso de la fase del reconocimiento de la necesidad de coordinación a la práctica diaria de la misma, sino que es un esfuerzo que se debe realizar consciente y sistemáticamente. Ese esfuerzo implica discutir las dificultades franca y abiertamente, encontrar vías de solución y sobre todo, implica tenacidad para lograrlo. El beneficio es importante, tanto en el orden material, al ahorrar recursos, evitar duplicaciones y simplificar acciones, como en la satisfacción de compartir un esfuerzo conjunto, bien comprendido y plenamente aceptado.

Realización de estudios

Este campo es de importancia para establecer una serie de bases para realizar las acciones específicas. Sin los estudios del caso, será imposible orientar debidamente la acción promocional requerida.

En esta parte del capítulo, se hará mención de los trabajos más obvios, a los que seguramente se sumarán otros a medida que se avance en la ejecución del programa.

Los principales estudios que serán necesarios en un comienzo se refieren a los siguientes aspectos:

1. análisis sistemático de oportunidades de inversión en Honduras;
2. análisis de opciones en países específicos para llenar requerimientos tecnológicos de Honduras y apoyo a sus exportaciones;
3. análisis del clima de inversiones y señalamiento de ampliaciones,

- cambios y perfeccionamiento (legislación, trámites, facilidades existentes para efectuar negocios, las medidas económicas, etc.);
4. conversión de la deuda en inversión;
 5. estudio y decisión sobre un programa de reconversión industrial;
 6. el mercado en Centroamérica

En primer lugar, se precisa realizar el análisis sistemático de posibilidades y proyectos de Honduras, que serán el objeto de la promoción de inversiones. La identificación y señalamiento de estos proyectos permitirá fundamentar una promoción ajustada a los requerimientos específicos del país, y deberá basarse en las ventajas comparativas que existen. Este estudio es tanto más importante cuanto no se lo ha efectuado en el pasado, y se adolece de la falta de trabajos de base que sirvan a los objetivos aquí propuestos. El informe respectivo será enriquecido continuamente a medida que se identifiquen nuevos proyectos.

Este estudio lo llevaría a cabo FIDE con la cooperación del programa de ONUDI.

Paralelamente, se debe realizar un estudio del mercado europeo a fin de identificar empresas con potencial de inversión en Honduras, así como un estudio vinculado, de segmentación de mercados, en categorías o agrupaciones empresariales.

El análisis de empresas de países europeos de interés desde el ángulo de las especializaciones que Honduras desea incluir en su desarrollo, es importante. Este estudio, por otra parte, identificaría los países en los que existen especialidades particulares, que pueden ser de especial atractivo, o identificaría empresas que pueden ofrecer su apoyo a la captación de mercados externos para productos hondureños. Para esta labor sería conveniente obtener la colaboración de consultoría especializada.

En tercer lugar, conviene incluir un estudio que, siendo en realidad, una revisión obligada cada cierto tiempo, de la legislación, los trámites, las facilidades, los mecanismos económicos operantes, los problemas existentes y más aspectos que conforman el llamado clima de inversión. El propósito será el de señalar los cambios necesarios, mejoras, simplificaciones, etc. para

que el empresario industrial extranjero esté en lo posible libre de otras preocupaciones que las de organizar su producción y comercialización. Contrapartes de este estudio serían el Ministerio de Economía y FIDE y contribuirían al mismo los demás organismos vinculados con la promoción de inversiones y de exportaciones, al igual que otros Ministerios, según sea el caso.

En cuarto lugar, aparece la conveniencia de ver las posibilidades existentes para emplear en la promoción de inversiones el mecanismo de conversión de deuda por inversiones.

El Gobierno de Honduras ha venido analizando el tema, y ha dado paso al uso de porciones de la deuda externa compradas al precio del mercado secundario en algunos proyectos de reprivatización de empresas estatales.

Aún no se ha dado paso a fórmulas que utilicen tales porciones de deuda en proyectos nuevos de carácter productivo. No obstante, parecería que sería conveniente que se analice en detalle las condicionantes para el eventual uso de la deuda en proyectos de producción industrial, principalmente para la exportación. Estos proyectos tendrían la ventaja de generar divisas y paliar, al menos, eventuales efectos contraproducentes.

Las posibilidades de empleo de este mecanismo son de interés, no solo para reducir la deuda, sino especialmente en el contexto de un incremento de la capacidad productiva y exportadora. Es cierto que en esta materia es de vital importancia evitar generar presiones inflacionarias, pero ello sería precisamente uno de los aspectos de especial examen en este proyecto.

Establecidas las líneas estratégicas, y de ser aceptadas por el Gobierno, se elaborarían las modalidades operativas que permitan usar la deuda en proyectos de promoción.

En esta materia, la contraparte tendría que ser señalada por el gobierno.

En quinto lugar, aparece la necesidad de que se de el mayor impulso posible al estudio y a las correspondientes decisiones en materia de reconversión industrial.

Este campo es de interés en el programa de promoción en forma indirecta, pero ofrecerá, una vez que avance en la ejecución el programa de reconversión, una serie de proyectos de joint-ventures, en los que el empresario hondureño mire como de especial interés obtener tecnologías o acceso al mercado externo por la vía de una asociación con empresarios del exterior.

El Gobierno de Honduras deberá señalar el organismo encargado de efectuar esta labor.

En sexto lugar, se señala (ver Cuadro-Resumen de las páginas siguientes) un estudio sobre posibilidades en el Mercado Común Centroamericano. Este estudio permitiría, tomando en cuenta el actual grado de intercambio en el área así como el contexto del desarrollo industrial del país, establecer una estrategia que permita a Honduras propiciar inversiones para producciones destinadas al mercado de los países del MCCA, así como introducir eventuales reformas a los regímenes de funcionamiento e incentivos de empresas con el objetivo indicado. El ente contraparte que podría actuar en esta materia sería el Ministerio de Economía.

Becas y entrenamiento

Es un aspecto importante, que deberá programarse a su debido tiempo y ejecutarse a lo largo de la vida del programa y también posteriormente. La capacidad del personal humano representa, en última instancia, la posibilidad real de éxito de cualquier programa emprendido. Sin la gente preparada, difícilmente se obtendrán los resultados apetecidos.

Fondo para Asistencia Técnica

Es recomendable incluir en la programación un fondo suficiente para que el programa pueda contratar en forma ágil la asistencia técnica necesaria para su ejecución.

CUADRO RESUMEN SOBRE UN POSIBLE PROGRAMA DE APOYO
PARA LA PROMOCION DE INVERSIONES EN HONDURAS

	<u>Organismo(s) responsable(s) de</u> <u>contraparte</u>
<u>1. PROYECTOS</u>	
1.1 Obtención de información para la identificación de proyectos de coinversión (obtención de información, selección, evaluación, etc.)	- FIDE, con el apoyo de los departamentos del caso del Ministerio de Economía
1.2 Clasificación de proyectos para coinversión (nuevos mercados, refluotamiento, ampliación, nuevos productos, etc.)	- Idem
1.3 Elaboración de los proyectos de coinversión (perfil o prefactibilidad, según la necesidad)	- Idem
1.4 Análisis de congruencia y de la calidad de cada estudio (uso de métodos con ayuda de programas Propspin y otros)	- FIDE
1.5 Elaboración de una estrategia individual para la promoción de los proyectos	- FIDE
<u>2. PROMOCION DEL PROGRAMA</u>	
2.1 Explicación y difusión a los sectores de interés sobre el esfuerzo de promoción de inversiones (sector público y sector privado) y la coparticipación en el programa de los diversos organismos involucrados de Honduras	- Ministerio de Economía, Cámaras y FIDE
<u>3. PROMOCION GENERAL</u>	
3.1 Apoyo a la promoción de Honduras en medios de comunicación europeos	- FIDE, con el apoyo de los Ministerios de Economía y del Ecuador
3.2 Participación en ferias/exposiciones	- FIDE
3.3 Apoyo y ampliación de la presencia de Honduras en folletos, películas, reuniones	- FIDE

	<u>Organismo(s) responsable(s) de contraparte</u>
3.4 Apoyo por parte del BCIE para la promoción general	- BCIE
4. <u>PROMOCION ESPECIFICA</u>	
4.1 Apoyo a la promoción de proyectos específicos en diversos países, especialmente europeos, haciendo uso de la Red de apoyo Promocional de la ONUDI	- FIDE
5. <u>MISIONES OFICIALES</u>	
5.1 Preparación de misiones oficiales de promoción (necesidades, itinerarios, contactos previos, establecimiento de metas y objetivos, etc.)	- FIDE y Ministerio de Economía y del Exterior
5.2 Preparación de la misión en sí, (folletos, proyectos, preparación de participantes incluyendo empresarios, preparación de eventos, etc.)	- FIDE
5.3 Apoyo y participación en su ejecución, sobre todo mediante la Red de Apoyo Promocional y mediante el apoyo de entes del exterior o de entes comunitarios, como el BCIE	- BCIE y otros
6. <u>MISIONES EMPRESARIALES</u>	
6.1 Preparación de misiones de empresarios y hombres de negocios (programas, itinerarios, contactos, selección de proyectos y participantes, eventos, etc.)	- FIDE
6.2 Preparación de la estrategia individual para cada proyecto	- FIDE y empresarios
6.3 Búsqueda y señalamiento del o de los contrapartes inversionistas europeos	- FIDE
6.4 Contactos, visitas, promoción, etc.	- FIDE y empresarios
6.5 Apoyo eventual del BCIE	- BCIE

Organismo(s) responsable(s) de
contraparte

7. MATERIAL INFORMATIVO

- 7.1 Apoyo a la elaboración de material informativo (publicaciones especiales, periódicas, películas en video, etc.) - FIDE

8. COMPUTACION

- 8.1 Análisis de las necesidades existentes y de los requerimientos de interconexión - FIDE y Ministerio de Economía
- 8.2 Aplicación de programas de análisis de calidad y de congruencia de proyectos (Propspín, etc.) - FIDE
- 8.3 Acceso a bases de datos de organismos internacionales para obtención de información relevante a la promoción de inversiones - FIDE y Ministerio de Economía

9. COORDINACION

- 9.1 Establecimiento de mecanismos operativos de coordinación sistemática entre organismos de promoción - Ministerio de Economía - FIDE, Cámaras, etc.

10. ESTUDIOS

- 10.1 Identificación de proyectos - FIDE y asistencia técnica del proyecto
- 10.2 Análisis de la industria en países europeos escogidos, con el fin de determinar especialidades tecnológicas en estos, de interés para Costa Rica - FIDE y consultora externa especializada
- 10.3 Análisis de la legislación, incentivos, trámites, facilitación, etc. existentes para la inversión extranjera y determinación de reajustes y perfeccionamiento del clima de inversiones - Conjunto, del Ministerio de Economía y FIDE, con asistencia técnica del proyecto

Organismo(s) responsable(s) de
contraparte

- | | |
|---|---|
| 10.4 Estudio sobre el uso del mecanismo de conversión de deuda | - Banco Central, Ministerio de Economía |
| 10.5 Programa de reconversión industrial | - Ministerio de Economía |
|
 | |
| <u>11. BECAS</u> | |
| 11.1 Programa de becas y entrenamiento de funcionarios del sector público | - ONUDI con Gobierno de Honduras |
| 11.2 Programa de becas y entrenamiento de personal de organismos e instituciones privadas | - Idem |
|
 | |
| <u>12. FONDO PARA A.T.</u> | |
| A usarse en la contratación de expertos o especialistas | - ONUDI |

C. Recomendaciones

Se ha detallado en el literal B. del presente capítulo, la propuesta basada en el análisis realizado de la actual situación del desarrollo industrial hondureño, en las experiencias efectuadas en el campo de la promoción de inversiones y en las conversaciones mantenidas con personeros gubernamentales y del sector privado. Contempla un programa amplio y sistemático en materia de promoción de inversiones, que apoya, completa y profundiza la actual promoción de inversiones.

La propuesta mencionada requiere un examen detenido por parte de las autoridades de Honduras y de los directivos de los organismos de promoción del país, así como por parte de la División de Desarrollo Industrial de la ONUDI.

Gracias a ese examen se podrá concretar un programa en términos de acciones específicas, que a la vez permita señalar un calendario correspondiente que incluya un presupuesto y su financiamiento. Este programa podría en un primer momento cubrir un período de dos años. De todos modos, es preciso recordar que varios organismos y gobiernos amigos están dispuestos a colaborar en materia del financiamiento de programas de esta naturaleza.

Finalmente, será importante incluir en el programa de acciones específicas y presupuesto un rubro suficientemente amplio de financiamiento que permita contar con un fondo que sirva para obtener los servicios de expertos o especialistas, tanto para estudios y trabajos ya señalados en el programa como para otros que aparezcan en el curso de ejecución del programa mismo.

Febrero 15 de 1990

A N E X O S

PERSONAS CONTACTADAS

Vicepresidente de la República
Dr. Jaime Rosenthal

Ministro de Planificación, Coordinación y Presupuesto, -SECAPLAN-
Ing. Francisco Figueroa

Ministro de Economía
Dr. Reginaldo Pantig

Ministro de Economía
Lic. Daniel H. Hernández

Director Ejecutivo del Consejo Hondureño de la Empresa Privada, -COHEP-
Sr. Benjamín Villanueva

Coordinadora de Promoción, Dirección General de Promoción de Exportaciones e Inversiones, Ministerio de Economía
Sra. Lisbeth Martell

Subdirector Ejecutivo, Fondo Nacional de Desarrollo Industrial -FONDEI-
Lic. Sigfrido Rivera

Jefe de Proyectos, Fondo Nacional de Desarrollo Industrial -FONDEI-
Lic. Virgilio Cáceres P.

Asistente de la Gerencia de Inversiones, Corporación Nacional de Inversiones -CONADI-
Lic. José Luis Chang

Oficial de Inversiones, Corporación Nacional de Inversiones -CONADI-
Lic. Arturo Venegas

Vicepresidente, Promoción Externa, Fundación para la Inversión y Desarrollo de Exportaciones -FIDE-
Lic. R. Xavier Arellano

Presidente, Cámara de Comercio e Industrias de Cortés
Lic. Felipe Arguello Carazo

Gerente, Cámara de Comercio e Industrias de Cortés
Ing. Julio Castellón

Gerente de Relaciones Internacionales y Exportaciones, Cámara de Comercio e Industrias de Cortés
Sr. Miguel Soto

Gerente General, Zona Industrial de Exportaciones Choloma -ZIP-
Lic. José Molina D.

Gerente General, Parque Industrial Búfalo
Ing. Jorge Craniatis

Secretario General, Consejo Hondureño de la Empresa Privada -COHEP-
Sr. Joaquín Luna M.

Director de Desarrollo Industrial para Centroamérica (ONUDI)
Ing. Raúl Peñaherrera

AGRADECIMIENTO

El consultor desea presentar su expreso agradecimiento al señor Vicepresidente de la República y a las autoridades y funcionarios del Gobierno de Honduras, quienes con gran gentileza le brindaron su valioso tiempo así como sus criterios y experiencia en las reuniones de esclarecimiento, análisis y señalamiento de objetivos que se mantuvieron durante la misión en Tugucigalpa y San Pedro Sula.

Igualmente, desea agradecer por las especiales muestras de deferencia y por el apoyo e información que recibió de los personeros del sector privado, que le permitieron obtener una completa clasificación de los trabajos, problemas, objetivos futuros y necesidades de la promoción de inversiones en Honduras.

Finalmente, le es preciso consignar su reconocimiento por el apoyo y gentiles sugerencias recibidas del representante de ONUDI para Centroamérica, que facilitaron la realización del trabajo encomendado, que espera sea satisfactorio para sus mandantes y permita que el programa de promoción de inversiones hondureño pueda expandirse y alcanzar nuevos y mayores logros.