



TOGETHER
for a sustainable future

OCCASION

This publication has been made available to the public on the occasion of the 50th anniversary of the United Nations Industrial Development Organisation.



TOGETHER
for a sustainable future

DISCLAIMER

This document has been produced without formal United Nations editing. The designations employed and the presentation of the material in this document do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the Secretariat of the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries, or its economic system or degree of development. Designations such as “developed”, “industrialized” and “developing” are intended for statistical convenience and do not necessarily express a judgment about the stage reached by a particular country or area in the development process. Mention of firm names or commercial products does not constitute an endorsement by UNIDO.

FAIR USE POLICY

Any part of this publication may be quoted and referenced for educational and research purposes without additional permission from UNIDO. However, those who make use of quoting and referencing this publication are requested to follow the Fair Use Policy of giving due credit to UNIDO.

CONTACT

Please contact publications@unido.org for further information concerning UNIDO publications.

For more information about UNIDO, please visit us at www.unido.org



22348

Organización de Naciones Unidas
Para Desarrollo Industrial
ONUDI

INFORME FINAL

ESTUDIO DE OPORTUNIDADES PARA DESARROLLAR LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN PETÉN

P. A. + COELA
Consultora Euro Latinoamericana
Petén, Guatemala, C.A.

30 de Diciembre de 1999

RESUMEN EJECUTIVO

RESUMEN EJECUTIVO

Una representativa mayoría de la micro y pequeñas empresas de los cinco municipios estudiados: Poptún, Flores, San Benito, La libertad, y Sayaxché, se dedican a la actividad comercial, así como a brindar servicios varios, una minoría (menos del 8%) se pueden ubicar como actividades industriales y otras de transformación.

La generalidad de las micro y pequeñas empresas industriales y otras de transformación, objeto de este estudio, funcionan respondiendo a una demanda local sin mayor exigencia de calidad, con sistemas administrativos-gerenciales muy incipientes o empíricos, es decir muy lejos de ser sistematizados, cuentan con personal no especializado, de bajo nivel académico y sin mayor capacitación sistemática, con muy poca o sin asistencia técnica, equipo no apropiado y a veces rústico u obsoleto, con limitaciones de acceso a capital (ejemplo crédito) y a mercados de insumos (dependiendo de la oferta local), incidiendo todos estos factores en bajos niveles de productividad y de calidad y algo muy importante, con muy pocas o nulas posibilidades de competir en otros mercados.

Aparte de existir en número reducido, la diversidad también es poca, encontrándose la mayor variedad (que también es limitada) en la zona central de Petén (Santa Elena - Flores y San Benito). Esta poca variedad se circunscribe a las siguientes actividades como empresas de: carpinterías, panaderías, aserraderos, talleres de estructuras metálicas, fabrica de helados, trituradoras de piedrin, artes gráficas, fabrica de acumuladores, fabricas purificadoras de agua, fabricas de block y tubos de cemento, fabricas de hielo, vidrierías, artesanías en madera, hueso y piedra, procesadoras de lácteos, fabrica de calzado, fabrica de cal y torno para metales.

El estudio presenta una descripción de ellas y analiza con bastante detalle, las situaciones encontradas en cada tipo de micro y pequeñas empresas visitadas, en cada una de las cabeceras municipales y principales poblados de los municipios seleccionados para elaborar el estudio.

Como una forma muy integral de poder visualizar en su conjunto las situaciones descritas de acuerdo a las diferentes actividades del subsector,

se diseñó una matriz, la que incluye todos y cada uno los aspectos (31 en total) contemplaron en el cuestionario, base para recabar la información de campo.

Estas matrices se convierten en el eje central del diagnóstico elaborado, para visualizar la situación real de las micro y pequeñas empresas en Petén, el cual tal como se concluye se encuentra en una fase muy incipiente y casi podría afirmarse empírica, sin mayor orientación y pendiente de cubrir la demanda local sin ánimo de mejorar su calidad y elevar su producción.

Bajo una óptica constructiva, la otra cara de la moneda se nos presenta como una región -Petén- con un alto potencial en cuanto a materias primas y elementos de atracción turística, que le permite modificar, al ser orientada efectivamente, el estado actual, y lograr un eficiente desarrollo productivo, al iniciar a presentar las ofertas de productos y servicios a la demanda establecida actualmente.

La posición de Petén, con 611.590 km. de frontera con México, miembro de uno de los mercados más grandes del mundo el TLC; le da características muy especiales al Departamento, y agregando a esto, el enorme potencial que tiene con sus suelos, naturaleza y biodiversidad, unida al inmenso patrimonio cultural, con los vestigios de la gran civilización maya, lo convierte en el centro de uno de los principales destinos turísticos del Planeta, potencial, que para la satisfacción de la demanda de bienes y servicios que genera este importante sector, puede ser aprovechado para la implementación de un fortalecido sector empresarial a nivel comunitario, a través de la micro y pequeña empresa.

Este subsector, aparte del mercado local, del de turistas y del vecino territorio de Belice, ofrece ventajas comparativas, que se pueden convertir en competitivas en mercados externos. Estas ventajas se centran en la enorme diversidad biológica existente, en su inmensa riqueza forestal, su patrimonio cultural y en su actividad agropecuaria ya establecida.

Para un ejemplo de este enorme potencial se puede indicar que están identificadas 92 especies arbóreas en Petén, a las cuales se les ha

identificado variados usos potenciales en la industria de la transformación de la madera y para usos comerciales y de construcción., que son demandados por mercados locales y externos, cambiando la tradición de depender exclusivamente de cedro y caoba.

El bosque Petenero también posee una gran variedad de otros productos sujetos a industrialización, tales como plantas medicinales, frutas, palmas, semillas, especies, plantas aromáticas y muchas otras más.

Un tercer elemento estratégico con potencial de transformación, son los productos agropecuarios, con posibilidades de ser transformados en una gran serie de artículos diversos como productos de cuero, insumos para industria de pinturas, de impermeabilizantes de la medicina, de aceites de alta calidad y otras.

La estrategia general sugerida, para procurar el desarrollo del subsector estudiado, descansa en la aplicación del modelo conocido como "La Mesa de las Cuatro Patas". Dicho modelo integra cinco factores considerados claves, para el desarrollo indicado, estos factores, que equivalen en este símil de la mesa, a cada una de sus cuatro patas, son:

1. Mercadeo y comercialización
2. Administración y Gerencia
3. Crédito y su asistencia
4. Capacitación y asistencia técnica

El quinto factor clave, lo constituye la superficie de la mesa que en la practica es el desarrollo de la organización de los empresarios, en grupos de interés, para maximizar su economía de escala, en la aplicación de cada uno de los factores de dicho modelo.

Se considera que el mayor potencial para lograr un desarrollo adecuado, está en la obtención de altos niveles de competitividad en mercados locales, regionales y al futuro externos, utilizando las ventajas comparativas que posee la región Petenera.

Para la aplicación correcta de la estrategia sugerida en este subsector, el primer paso clave es la identificación de los mercados reales y potenciales, con un alto grado de iniciativa y creatividad y solo a partir de cumplirse esta etapa, se podrá implementar el resto del modelo.

Independientemente de lograr el acceso a mercados externos, como se indica arriba, el potencial existente, es suficiente para expandir el mercado actual, fortaleciendo así al subsector, y apoyando positivamente las acciones tendientes a alcanzar el desarrollo regional de Petén.

INDICE

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
OBJETIVOS	2
METODOLOGÍA	3
CRONOGRAMA	4
CONTEXTO GENERAL DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN GUATEMALA	5
INICIO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL DEPARTAMENTO DE PETEN	6
PROBLEMÁTICA GENERAL DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN GUATEMALA	7
CLASIFICACION DE EMPRESAS	9
MUNICIPIO DE POPTUN	11
Descripción	12
Actividades empresariales y otras existentes	13
DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE POPTUN, EN ACTIVIDADES INDUSTRIALES Y OTRAS DE PROCESAMIENTO	16
Aspectos Generales	16
Marco Legal	23
Manejo y Organización	23
Materia Prima	23
Equipo	24
Nivel de Escolaridad	24
Ventas	25
Financiamiento	25
Capacitación y Asistencia Técnica	25
Necesidades Detectadas	26
Participación de la Mujer	28
Servicios Básicos	28
ALGUNAS EXPECTATIVAS DE LA POBLACIÓN EMPRESARIAL DE POPTUN, EN DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA	29

RECOMENDACIONES PARA EL FOMENTO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL MUNICIPIO DE POPTUN	29
Identificación, Formación y Organización de Empresarios	29
Capacitación	30
Asistencia Técnica	30
Financiamiento	30
MUNICIPIO DE FLORES	32
Descripción	33
Actividades empresariales y otras existentes	35
DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE FLORES, EN ACTIVIDADES INDUSTRIALES Y OTRAS DE PROCESAMIENTO	38
Aspectos Generales	38
Marco Legal	49
Manejo y Organización	49
Materia Prima	49
Equipo	50
Nivel de Escolaridad	51
Ventas	51
Financiamiento	51
Capacitación y Asistencia Técnica	52
Necesidades Detectadas	53
Participación de la Mujer	55
Servicios Básicos	55
ALGUNAS EXPECTATIVAS DE LA POBLACIÓN EMPRESARIAL DE FLORES, EN DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA	57
RECOMENDACIONES PARA EL FOMENTO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL MUNICIPIO DE FLORES	57
Identificación, Formación y Organización de Empresarios	57
Capacitación	57
Asistencia Técnica	58
Financiamiento	58
MUNICIPIO DE SAN BENITO	59
Descripción	60
Actividades empresariales y otras existentes	61

DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE SAN BENITO, EN ACTIVIDADES INDUSTRIALES Y OTRAS DE PROCESAMIENTO	64
Aspectos Generales	64
Marco Legal	75
Manejo y Organización	75
Materia Prima	76
Equipo	76
Nivel de Escolaridad	77
Ventas	77
Financiamiento	78
Capacitación y Asistencia Técnica	78
Necesidades Detectadas	79
Participación de la Mujer	81
Servicios Básicos	81
ALGUNAS EXPECTATIVAS DE LA POBLACIÓN EMPRESARIAL DE SAN BENITO, EN DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA	82
ALGUNAS RECOMENDACIONES ESPECIFICAS PARA EL FOMENTO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL MUNICIPIO DE SAN BENITO	82
Identificación, Formación y Organización de Empresarios	82
Capacitación	82
Asistencia Técnica	83
Financiamiento	83
MUNICIPIO DE LA LIBERTAD	84
Descripción	85
Actividades empresariales y otras existentes	86
Organizaciones de desarrollo que apoyan a la micro y pequeña empresa	89
DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE LA LIBERTAD, EN ACTIVIDADES INDUSTRIALES Y OTRAS DE PROCESAMIENTO	89
Aspectos Generales	89
Marco Legal	95
Manejo y Organización	95
Materia Prima	95
Equipo	96
Nivel de Escolaridad	96
Ventas	97
Financiamiento	97
Capacitación y Asistencia Técnica	98
Necesidades Detectadas	98
Participación de la Mujer	99

Servicios Básicos	99
ALGUNAS EXPECTATIVAS DE LA POBLACIÓN EMPRESARIAL DE LA LIBERTAD, EN DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA	100
RECOMENDACIONES PARA EL FOMENTO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL MUNICIPIO DE LA LIBERTAD	101
Identificación, Formación y Organización de Empresarios	101
Capacitación	101
Asistencia Técnica	102
Financiamiento	102
MUNICIPIO DE SAYAXCHE	103
Descripción	104
Actividades empresariales y otras existentes	105
Organizaciones de desarrollo que apoyan a la micro y pequeña empresa	107
DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE SAYAXCHE, EN ACTIVIDADES INDUSTRIALES Y OTRAS DE PROCESAMIENTO	109
Aspectos Generales	109
Marco Legal	112
Manejo y Organización	112
Materia Prima	112
Equipo	113
Nivel de Escolaridad	114
Ventas	114
Financiamiento	114
Capacitación y Asistencia Técnica	115
Necesidades Detectadas	115
Participación de la Mujer	116
Servicios Básicos	116
ALGUNAS EXPECTATIVAS DE LA POBLACIÓN EMPRESARIAL DE SAYAXCHE, EN DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA	116
RECOMENDACIONES PARA EL FOMENTO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL MUNICIPIO DE SAYAXCHE	117
Identificación, Formación y Organización de Empresarios	117
Capacitación	117
Asistencia Técnica	118
Financiamiento	118

INDICE DE MATRICES

MATRIZ No. 1 DIAGNOSTICO DE ACTIVIDADES AGRUPADAS POR SECTORES PRODUCTIVOS EN EL MUNICIPIO DE POPTUN.....	17 - 22
MATRIZ No. 1 DIAGNOSTICO DE ACTIVIDADES AGRUPADAS POR SECTORES PRODUCTIVOS EN EL MUNICIPIO DE FLORES.....	39 - 48
MATRIZ No. 1 DIAGNOSTICO DE ACTIVIDADES AGRUPADAS POR SECTORES PRODUCTIVOS EN EL MUNICIPIO DE SAN BENITO.....	65 - 73
MATRIZ No. 1 DIAGNOSTICO DE ACTIVIDADES AGRUPADAS POR SECTORES PRODUCTIVOS EN EL MUNICIPIO DE LA LIBERTAD.....	91 - 94
MATRIZ No. 1 DIAGNOSTICO DE ACTIVIDADES AGRUPADAS POR SECTORES PRODUCTIVOS EN EL MUNICIPIO DE SAYAXCHE.....	110 - 112

INDICE DE CUADROS

CUADRO No. 1 CRITERIOS PARA LA CLASIFICACION EMPRESARIAL.....	10
CUADRO No. 2 EMPRESAS, ACTIVIDADES Y No. DE TRABAJADORES DEL MUNICIPIO DE POPTUN.....	15
CUADRO No. 3 REQUERIMIENTO DE CAPACITACION EMPRESARIAL PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE POPTUN.....	27
CUADRO No. 4 EMPRESAS, ACTIVIDADES Y No. DE TRABAJADORES DEL MUNICIPIO DE FLORES.....	37
CUADRO No. 5 REQUERIMIENTO DE CAPACITACION EMPRESARIAL PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE FLORES.....	54
CUADRO No. 6 EMPRESAS, ACTIVIDADES Y No. DE TRABAJADORES DEL MUNICIPIO DE SAN BENITO	63
CUADRO No. 7 REQUERIMIENTO DE CAPACITACION EMPRESARIAL PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE SAN BENITO.....	80
CUADRO No. 8 EMPRESAS, ACTIVIDADES Y No. DE TRABAJADORES DEL MUNICIPIO DE LA LIBERTAD.....	88
CUADRO No. 9 REQUERIMIENTO DE CAPACITACION EMPRESARIAL PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE LA LIBERTAD.....	99
CUADRO No. 10 EMPRESAS, ACTIVIDADES Y No. DE TRABAJADORES DEL MUNICIPIO DE SAYAXCHE.....	107
CUADRO No. 11 REQUERIMIENTO DE CAPACITACION EMPRESARIAL PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE SAYAXCHE.....	116

INDICE DE ANEXOS

ANEXO I

ORGANIZACIONES Y PROYECTOS	126
Banco de Desarrollo Rural (BANRURAL)	127
Génesis Empresarial	129
Programa de Desarrollo Sostenible de Petén (PDS)	132
Proyecto de Apoyo al Auto Sostenimiento y Rehabilitación de los Municipios de Sayaxché y La Libertad (PSL)	133

ANEXO II

CUESTIONARIOS UTILIZADOS	134
Cuestionario Empresarial	135
Cuestionario Guía	137

ANEXO III

FOTOGRAFIA DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES	139
--	-----

G L O S A R I O

BANRURAL	Banco de Desarrollo Rural
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CATIE	Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza
CONAP	Consejo Nacional de Areas Protegidas
FYDEP	Empresa Nacional de Fomento y Desarrollo Económico de Petén
GTZ	Agencia Alemana de Cooperación Técnica
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola
INAB	Instituto Nacional de Bosques
INTECAP	Instituto Técnico de Capacitación y Productividad
KfW	Agencia Alemana de Cooperación Financiera
m.s.n.m.	Metros sobre el nivel del mar
OCPI	Oficina de Coordinación y Promoción De Inversiones en Petén
ONG	Organización No Gubernamental
ONUUDI	Organización de las naciones Unidas para el desarrollo industrial
PDS	Programa de Desarrollo Sostenible de Petén
PROSELVA	Programa de Protección del Bosque Tropical de Petén
PSL	Proyecto: apoyo al autosostenimiento y rehabilitación de los municipios de Sayaxché y La Libertad

ESTUDIO DE OPORTUNIDADES PARA DESARROLLAR LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL DEPARTAMENTO DE PETEN, GUATEMALA

INTRODUCCION:

Los esfuerzos institucionalizados para el desarrollo de la micro y pequeña empresa en Guatemala, han sido hasta la fecha de poca prioridad, tanto para el sector privado, como para el sector gubernamental. Prueba de lo anterior, es que no existe ningún plan de desarrollo sobre el tema en el ámbito nacional, regional o departamental. Sin embargo, algunos organismos han realizado y realizan esfuerzos en ese sentido, tal el caso de algunos organismos que tienen programas de apoyo crediticio para micro y pequeña empresa, aunque generalmente carecen de asistencia técnica y otros apoyos o facilidades.

Existen también proyectos y/o programas aislados, que trabajan en otras regiones del país y que realizan algunas tareas en función de promover y desarrollar la micro y pequeña empresa, se trata de proyectos bilaterales o bien ONG preocupados en la erradicación de la pobreza, a través del desarrollo productivo urbano y rural.

Tradicionalmente, el departamento de Petén ha sido el menos atendido por los gobiernos de turno, por ejemplo, actualmente solo recibe alrededor del 5% del gasto nacional, pese a que representa un tercio del territorio del país. La micro y pequeña empresa, no han escapado a la falta de atención de estas políticas.

El aislamiento de Petén y la poca prioridad recibida, ha determinado que el desarrollo de la micro y pequeña empresa industrial y otras de transformación en ese lugar, sea todavía muy incipiente, autogestionaria y de cierta manera autárquica, respondiendo solamente a una parte muy básica de la demanda. Debido a lo anterior, el lector encontrará que la variedad y el número de empresas existentes, en los municipios estudiados, es muy poco, en comparación, por ejemplo, con el número de la población y el número de turistas que llegan a esa región, cuna de la civilización Maya y que cuenta con la mayor reserva forestal de Centroamérica.

Así mismo, las pocas empresas existentes, cuentan con un grado de desarrollo muy incipiente, con carencias de capital, de equipo, de otros recursos y de capacidades técnicas y administrativas.

Con base en los requerimientos de la ONUDI y de la OCPI, el presente estudio realiza un diagnóstico, es decir, una descripción y un análisis de la situación actual, enfocado a la micro y pequeña empresa industrial y otras de transformación, en los municipios de Flores, La Libertad, Poptún, San Benito y Sayaxché. Debido a los objetivos propuestos, no consideró otro tipo de empresas, que son la gran mayoría de las existentes en Petén, y que corresponden al comercio y a los servicios.

Con base en los datos del diagnóstico, un segundo producto es el planteamiento y análisis de oportunidades de desarrollo de la micro y pequeña empresa industrial y de transformación, con base en la situación encontrada, los recursos reales y potenciales de Petén y de sus ventajas comparativas.

El tercer producto obtenido, es el diseño e instalación de una base de datos electrónica, con la información recabada durante el estudio. Dicha base de datos ha quedado instalada en las sedes de la oficina de Coordinación, Promoción e Inversiones de Petén -OCPI- en Petén y de la Organización de Naciones Unidas Para el Desarrollo Industrial -ONUDI- en ciudad Guatemala.

La primera parte de este documento la constituye el diagnóstico, expresado con todo detalle a nivel de cada una de las actividades relacionadas con empresas industriales y otras de transformación. Luego trata sobre las oportunidades de desarrollo de estas empresas, conteniendo también una parte final con un análisis general, así como las conclusiones y recomendaciones, también de tipo general.

OBJETIVOS

1. Realizar un diagnóstico de la situación actual de la micro y pequeña empresa industrial y otras de transformación, en los municipios de Flores, La Libertad, Poptún, Sayaxché y San Benito, del departamento de Petén, Guatemala. Obtener información detallada sobre las necesidades de capacitación, asistencia técnica, comercialización y acceso a fuentes de financiamiento.
2. Identificar los factores más importantes que contribuyen a crear un ambiente favorable de productividad y competitividad, que permitan operar a mediano y largo plazo a la mayoría de micro y pequeñas empresas de los cinco municipios indicados.
3. Diseñar y establecer una base de datos dentro de la oficina de Coordinación de Promoción e Inversiones de Petén -OCPI-, con las características básicas del subsector de micro y pequeños empresarios en los municipios indicados.

METODOLOGIA

Se conformó un equipo multidisciplinario, integrado por un Coordinador, un especialista en micro y pequeña empresa, un asistente, un especialista en informática y un especialista en planificación regional.

Los miembros del equipo se reunieron con personal de ONUDI y el Coordinador de la OCPI, para discutir y acordar sobre: los términos de referencia, la propuesta metodológica y los productos a obtener.

La información a recabar se sistematizó en dos cuestionarios, uno para empresarios, cuyo modelo fue proporcionado por ONUDI, mismo que se adaptó a la situación real de Petén. El otro cuestionario, a manera de guía, fue utilizado para recabar información de otros actores en Petén, tales como funcionarios de gobierno de instituciones nacionales y locales, funcionarios de ONG, funcionarios de Proyectos de desarrollo y otras personas conocedoras de la situación de ese departamento.

Las dos herramientas para recabar información fueron compartidas y discutidas con los miembros de ONUDI y de la OCPI, involucrados en el estudio.

Previo a realizar la encuesta, se realizó una prueba de la boleta, a manera de validarla y garantizar su eficiencia y seguridad de convertir su producto en una eficiente base de datos. Para esta prueba, se seleccionaron dos casos: uno de pequeña y uno de micro empresa en cada uno de los municipios de Flores y San Benito. La prueba se tabuló y analizó y como resultado se le hicieron algunas modificaciones y cambios.

Se obtuvo información primaria y secundaria, para recabar la información secundaria se visitaron diversas instituciones que cuentan con cierta información, tales como municipalidades, bancos, otras agencias financieras, organismos que prestan capacitación y asistencia técnica y proyectos de desarrollo.

Para obtener la información primaria se realizó un trabajo de campo, con visitas a las cabeceras municipales y principales centros poblados de los cinco municipios seleccionados. La información básica a obtener fue de empresarios y otros actores, con base en información secundaria obtenida principalmente en las municipalidades, las que proporcionaron listados del número y tipo de empresas existentes en cada uno de los municipios. Las municipalidades también proporcionaron información con respecto a organismos presentes que se pudieran relacionar con micro y pequeña empresa, lo cual aunado al conocimiento que los miembros del equipo poseen sobre Petén, completó el universo de instituciones, empresas y personas a entrevistar.

A manera de estudios de caso, en cada municipio se procedió a entrevistar micro y pequeños empresarios de cada uno de los distintos tipos de empresas de transformación existentes. La selección de cada entrevistado fue con base a la presencia de la persona al momento de la visita, a la disposición de esta a proporcionar información y a su disponibilidad de tiempo. En cada municipio se cubrió al menos la mitad de cada tipo de empresas existentes, lo cual fue posible dado el bajo número que ha la fecha se ha desarrollado en el campo de la transformación. En total se entrevistaron 60 empresarios y 20 personas representantes de los otros actores.

La información recabada en campo, fue tabulada y analizada a través de procesamiento electrónico, la obtenida en el cuestionario para empresarios sirvió para iniciar el proceso de alimentación de la base de datos diseñada, para lo cual se utilizó el programa "Access".

Luego del trabajo de campo, a manera de avance, los hallazgos preliminares fueron compartidos verbalmente con el personal de ONUDI en Guatemala involucrado en el estudio. Posteriormente y de acuerdo al compromiso contractual, se entregó a la OCPI, así como a ONUDI, un informe de avance por escrito, el cual, como era su objetivo, recibió una serie de comentarios que contribuyeron a la elaboración de este informe final.

Con la información del cuestionario para empresarios se integró la base de datos, diseñada por el especialista en ese campo. El diseño permitirá la utilización de los programas necesarios y apropiados que garanticen su aplicación, en monitoreo, seguimiento, así como su actualización y enriquecimiento de acuerdo a las necesidades que puedan surgir en el futuro.

CRONOGRAMA:

El estudio se realizó de acuerdo al siguiente cronograma:

ACTIVIDAD	INICIO	FINALIZACION
Planificación y organización	25 de Octubre	29 de Octubre
Información a empresarios (campo)	02 de Noviembre	10 de Diciembre
Levantamiento de datos (campo)	08 de Noviembre	30 de Noviembre
Establecer archivo electrónico	15 de Noviembre	23 de Diciembre
Elaborar análisis situacional	15 de Noviembre	15 de Diciembre
Elaborar informe parcial	15 de Noviembre	25 de Noviembre
Borrador de informe final	02 de Diciembre	22 de Diciembre
Revisión de borrador informe final	22 de Diciembre	28 de Diciembre
Informe final de consultoría	28 de Diciembre	31 de Diciembre

CONTEXTO GENERAL DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN GUATEMALA.

Tradicionalmente la economía guatemalteca ha tenido como eje fundamental la producción agrícola¹ y aunque cuenta con industria esta es todavía poco desarrollada². Durante la época de los años sesenta la industria nacional cobra cierto auge, bajo el impulso del proceso de integración centroamericana y la política de sustitución de importaciones, que en aquella época predominaba en la mayoría de países latinoamericanos.

En los años ochenta, sin embargo, dicho modelo económico entró en una crisis aún no resuelta y cuyos rasgos más evidentes fueron: la pérdida de dinamismo de la actividad productiva y de la inversión, la recurrencia de graves desequilibrios macro económicos y el considerable descenso del poder adquisitivo en los estratos mayoritarios de la población.

El primer quinquenio de esa época se caracterizó por una etapa de sensible deterioro económico, fuga de capitales y generación de importantes desajustes financieros como consecuencia de factores de origen interno y externo entre los que destacan: el conflicto armado y la consecuente inestabilidad política y social, la recesión internacional de inicios de ese decenio y un oneroso manejo de los fondos públicos y de las reservas monetarias del país.

El segundo quinquenio de los ochenta representó un período de estabilización de la economía a nivel nacional, en la que si bien se lograron algunos avances orientados a ese propósito, las políticas adoptadas implicaron: fuerte desvalorización de la moneda, aumento en el costo de vida, baja de ingresos reales y por ende mayor insatisfacción de las necesidades sociales básicas.

Hacia 1989 la orientación de la estrategia de la política económica nacional, comenzó a modificarse desde la estabilización propiamente dicha hasta un enfoque de ajuste estructural. Entrando con ello a una fase de carácter transitorio que perdura hasta la fecha, en la cual se mezclan políticas correctivas con la globalización de la economía.

La micro y pequeña empresa en su evolución en Guatemala, se ha venido desarrollando dentro de un marco de inestabilidad y en coexistencia con la mediana y gran empresa,

¹ Alrededor del 60% de la población del país depende de esta actividad y es la que tiene la mayor contribución al PIB, con el 24%.

² Participa solamente 12% de la población económicamente activa del país.

subsistiendo más que por cualquier acción, por la propia necesidad e iniciativa del empresario, compitiendo con desventaja en todo sentido, en actividades cuyos márgenes de ganancia son mínimos (comúnmente no paga el valor comercial del trabajo del empresario) y en algunos casos críticos que los ha conducido a su desaparición.

Cabe mencionar que las estadísticas e información existente sobre micro, pequeña y mediana empresa son prácticamente inexistentes y/o poco confiables. Esto se convierte en un serio obstáculo, para que, tanto el gobierno como la Cooperación Internacional y los organismos internacionales a través de Programas y Proyectos puedan tener bases confiables para planificar acciones puntuales en beneficio de ese sector.

INICIO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL DEPARTAMENTO DE PETÉN.

Fue en el año de 1866 cuando se le concede al distrito del norte de la República la categoría de departamento con el nombre de Petén.³

Por muchos años, la actividad económica más importante fue la extracción y procesamiento inicial del chicle, que con la sustitución de materiales sintéticos, prácticamente ha desaparecido en la actualidad, paralelamente desde los años 30, se inicia otra importante actividad, la extracción y aserrío de maderas preciosas (caoba y cedro), la cual actualmente ha disminuido ostensiblemente por su merma acelerada de la capa boscosa, debido a la extracción ilegal e inmoderada (sin manejo) que se presenta actualmente y a la limitación de áreas de corte, establecidas desde la creación de las áreas protegidas por el Decreto 4-89 ley del Consejo Nacional de Areas Protegidas y por el Decreto 5-90, ley de creación de la Reserva de la Biosfera Maya.

En el año de 1958 el Departamento de Petén fue dotado de una autoridad regional con la creación de la denominada "Empresa Nacional de Fomento y Desarrollo Económico del Petén" -FYDEP-, la cual tenía por objetivo de acuerdo a lo indicado en el artículo 1º de su ley: Se declara de urgencia nacional, utilidad colectiva, beneficio social e interés público, el fomento y desarrollo económico de Petén, su efectiva integración a la economía nacional, la explotación y preservación científica de sus bosques y demás recursos naturales, su saneamiento, colonización, industrialización y todas las medidas y actividades que tendieran a tales propósitos.

³ Actualmente región VIII, según la ley de consejos de desarrollo urbano y rural, Decreto No. 52-87 del Congreso de la República, de fecha 16 de septiembre de 1987.

Por muchos años, Petén fue una región casi despoblada, pero a partir de los años 60 la situación demográfica comenzó a cambiar. La población urbana del departamento creció en el período inter-censal 1964 - 1973 a una tasa del orden del 7 % anual, concentrándose en los centros urbanos de: ciudad de Flores y la aldea Santa Elena (que por decreto gubernativo en agosto de 1986 se unifican para formar la cabecera departamental), y en las cabeceras municipales de San Benito Sayaxché, Melchor de Méncos y Poptún.

En 1964 la población total era de aproximadamente 30 mil habitantes, actualmente se estima en alrededor de 300 mil, a una tasa actual de crecimiento acumulativo anual del orden del 10%, debido principalmente a la inmigración de campesinos (sin tierra de otras partes del país, principalmente el oriente y Alta Verapáz), así como de Honduras y El Salvador. Es importante indicar que además de sus habitantes, Petén fue visitado por aproximadamente 200 mil turistas durante el último año.

En los centros de población indicados arriba, se llega a concentrar en el año de 1973 el 56 % de la población urbana de Petén, llegando a constituir así el sistema inicial de ciudades del departamento. Este sistema configura un eje de interacción urbana en el ámbito regional sur - norte, que cubre un considerable radio de influencia en el que se inician a prestar los servicios básicos primarios (energía eléctrica, agua y vías de comunicación) y se satisfacen las funciones de abastecimiento, comercialización, transporte y apoyo a la actividad productiva. Siendo en esta época donde se observa la aparición de las primeras micro y pequeñas empresas en el departamento.

PROBLEMÁTICA GENERAL DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN GUATEMALA.

A continuación a manera de un marco de referencia del sector, se describen algunos de los principales problemas que obstaculizan el desenvolvimiento de la micro, pequeña y mediana empresa:

- **Incongruencias gubernamentales de las políticas económicas:**
Los empresarios guatemaltecos han operado en un clima de incertidumbre económica manifestado en varios cambios recientes en la legislación tributaria, con modificaciones realizadas en la última década, mismas que han incluido la política cambiaría (área en la que la autoridad monetaria tomó la trascendental decisión de liberar el tipo de cambio a partir del 6 de noviembre de 1989).
- **Difícil acceso al crédito formal:**
Cabe mencionar que las políticas económicas han mantenido al país con una visión conservadora para el otorgamiento crediticio, es decir, que la banca opera sobre la

base de garantías sólidas (fiduciaria, hipotecaria y prendaria), lo que en gran parte ha obstaculizado el acceso al sistema bancario de la micro, pequeña y mediana empresa.

En lo que corresponde al otorgamiento crediticio, para el propietario de la micro y pequeña empresa no existe una política de gobierno clara en especial con: tasas de interés, períodos de pago y aceptación de garantías crediticias favorables, lo que se considera un obstáculo para el fomento de este sector.

- **Deficiencia educacional y técnica:**

En el aspecto educacional, partiendo de lo más elemental, cabe mencionar que el analfabetismo ⁴ constituye una grave limitante, y que se refleja directamente en los aspectos económicos sociales y políticos, afectando a la vez, tanto al desarrollo intelectual de la nación, como su capacidad productiva.

De igual manera, otra seria limitante, lo constituyen los bajos niveles de escolaridad que la mayoría de la población alcanza, lo cual es debido principalmente a la necesidad de tener que abandonar los estudios para participar en las actividades de trabajo familiar (principalmente en agricultura) y poder sobrevivir.

En el aspecto técnico, en Guatemala puede indicarse que no ha existido una política que defina la calificación técnica de los trabajadores del sector empresarial, lo que limita su identificación y por ende retrasa la respuesta a las necesidades del sector. Esta ausencia de calificación técnica, no permite visualizar y detectar en forma real, las necesidades de la demanda de capacitación para poder programar una planificación de acciones congruentes a los requerimientos del sector.

- **Poco desarrollo de mercados:**

Para la gran mayoría de los micro y pequeños empresarios, los mercados existentes son los locales, con muy poca elasticidad de la demanda. A la fecha, los mercados internacionales son prácticamente inexistentes para este sector.

- **Productos de baja calidad:**

Debido a la interacción de los factores antes descritos, la capacidad de producir artículos de buena calidad o de mejor calidad, es muy baja. La mayoría de micro y pequeños empresarios, no están produciendo al nivel de los estándares de calidad que exige el proceso de globalización económica.

⁴ Actualmente es del orden del 33%

CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS:

La clasificación de las empresas se considera como una herramienta de inmenso valor para poder desarrollar de forma eficiente los programas que se dirigirán al sector. En Guatemala existen diversas clasificaciones de empresas, de acuerdo al patrón a utilizar en cada caso. Para tener una idea más clara al respecto a continuación se indican como ejemplos los siguientes:

- Con relación a su tamaño, las empresas pueden agruparse en: micro, pequeñas, medianas y grandes.
- Atendiendo a su fin, las empresas pueden clasificarse en: agrícolas, industriales, artesanales, de transporte, comerciales, de servicio etc.
- En cuanto a su duración, las empresas pueden clasificarse en: temporales y permanentes.
- Desde el punto de vista legal e institucional, se clasifican en: individuales, sociedades colectivas, comanditarias, anónimas, limitadas etc.

Con el objetivo de unificar los criterios de clasificación de las empresas guatemaltecas, acorde a la realidad que se encuentra en el campo y poderlas identificar en los rangos de: micro, pequeñas o medianas empresas, para este trabajo de estudio del sector se utilizarán los criterios que se muestran en el cuadro N°1, la siguiente página.

CUADRO N° 1

CRITERIOS PARA LA CLASIFICACIÓN EMPRESARIAL

CRITERIOS	MICRO EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	MEDIANA EMPRESA
Empleados	Hasta 5, integración familiar	Hasta 20	Hasta 40
Patrimonio	Hasta Q 50,000.00	Hasta Q 750,000.00	Hasta Q 2,000,000.00
Organización	Individual centralizada	Individual y alguna centralización	Descentralizada
Tecnología de producción	Tecnología de sobre vivencia	Manual y/o mecanizada	Tendiente a la automatización
Canales de distribución	Directamente del propietario al consumidor final	Del propietario o detallista al consumidor final	Diferentes canales de distribución, especialmente mayorista.
Mercado	Local, regional o nacional	Local, regional, o nacional	Nacional y/o exportación
Capacidad Gerencial	Inexistente	Mínima, normalmente por experiencia	Aceptable, por formación

MUNICIPIO DE POPTUN, PETEN.

DESCRIPCIÓN:

El municipio de Poptún, Petén es uno de los 12 que conforman la división político administrativa del Departamento de Petén. Anteriormente se llamaba "Santa Bárbara" y fue anexado al Municipio de San Luis, Petén; y por acuerdo gubernativo del 10 de Septiembre de 1966, se eleva a categoría de municipio. En la actual cabecera municipal, se fundó la primera "Colonia agrícola de Petén", con el objetivo de implementar las actividades agrícolas y la colonización del Departamento.

Su extensión territorial es de 1,637 Km² y sus límites son: al norte con el municipio de Dolores y San Francisco, al Sur con el Municipio de San Luis, al este con el territorio de Belice y al oeste con el Municipio de Sayaxché.

Se ubica a 100 Km. al sur de la cabecera Departamental, Santa Elena - Flores a la cual se une por medio de carretera pavimentada.

La altitud en la cabecera municipal es de 510 metros sobre el nivel del mar y su clima es catalogado como Cálido húmedo a muy húmedo. Su topografía presenta planicies (sabanas) y montañas de formación kárstica, con bosques de latifoliados y pino, cuenta con varios ríos importantes que irrigan su territorio, y pequeñas lagunas.

A continuación se presentan algunos datos importantes en cuanto a su población:

LUGARES POBLADOS:

Pueblo	01
Caseríos	56
Fincas	20
Colonia	01
Parcelamientos	03
Parajes	<u>02</u>
Total	83

HOGARES POR MUNICIPIO:

Urbano:	1,625
Rural:	<u>2,497</u>
Total	4,122

DATOS POBLACIONALES

Población:	29,549 habitantes
Población económicamente activa -PEA-:	4,782 personas

POBLACIÓN POR GRUPOS DE EDAD (PROYECCIÓN INE A 1999).

0 - 4 años	5,126 habitantes	
5 - 9 años	4,675 "	"
10 - 14 años	4,116 "	"
15 - 19 años	3,415 "	"
20 - 24 años	2,605 "	"
25 - 29 años	2,192 "	"
30 - 34 años	1,745 "	"
35 - 39 años	1,279 "	"
40 - 44 años	1,021 "	"
45 - 49 años	829 "	"
50 - 54 años	621 "	"
55 - 59 años	612 "	"
60 - 64 años	463 "	"
65 años y más	850 "	"
Total	29,549	habitantes

ESCOLARIDAD POR NIVEL:

Primaria completa	8,438 habitantes
Media	1,835 "
Superior	88 "

INDICE DE ANALFABETISMO:

de 15 años y más: 36%

1. ACTIVIDADES EMPRESARIALES Y OTRAS ECONÓMICAS EXISTENTES:

Se encontraron 283 empresas registradas en la municipalidad, la cual utiliza este registro para fines de recaudación fiscal, por lo que en dicho registro se encuentran actividades como comedores, bares, molinos de nixtamal etc.; de estas, solamente 11 corresponden a actividades de transformación industrial, y que equivalen a un 3.9 % del total. el resto, que corresponde a la gran mayoría se relacionan con el sector comercial.

El estudio identificó únicamente la presencia de micro y pequeñas empresas, no se encontró ninguna que pudiera ser clasificada como mediana o gran empresa (de acuerdo al cuadro N° 1, en la página 10).

La principal actividad económica de la micro y pequeña empresa encontrada en el municipio corresponde al comercio, cuyo número de trabajadores varía entre un rango de 01 a 06. Para la micro y pequeña empresa de transformación industrial y artesanal, el rango de personas varía entre 01 y 11 trabajadores.

Las actividades de la micro y pequeña empresa industrial y otras de transformación más importantes (de acuerdo al número de trabajadores) corresponden a: carpinterías panaderías, vidrierías, estructuras metálicas, aserraderos, artesanías en madera y piedra y fabricas de block.

De igual manera, se observó que las actividades económicas que involucran al mayor porcentaje de la población económicamente activa son: la agricultura (producción de granos básicos) y la ganadería. En el municipio también se identifican otras actividades como por ejemplo: la recolección de pimienta, la crianza de cerdos y pollos (en pequeña escala y a nivel familiar), así como la producción del "Izôte Pony", el cual tiene gran demanda para uso como planta ornamental, en el mercado nacional e internacional; Es importante indicar que la actividad de transformación agro-industrial es inexistente en este municipio.

Un importante servicio para el desarrollo del sector empresarial del municipio, es la presencia de la banca privada en la cabecera municipal, representada por las agencias locales de los Bancos: G & T, BANORO, BANCAFE y BANRURAL. Esto permite tener acceso a crédito a una parte del sector empresarial (aquellos que pueden ofrecer una garantía).

En el cuadro de la página siguiente se muestran las empresas detectadas, en el municipio de Poptún, clasificando en el primer grupo a las industriales y de transformación y en el otro grupo a otras identificadas sin procesos de transformación y en ambos se registran el número de empresas y el número de trabajadores.

CUADRO N° 2

**EMPRESAS, ACTIVIDAD Y N° DE TRABAJADORES
EN EL MUNICIPIO DE POPTUN**

Actividad	Número de empresas	Número de trabajadores
INDUSTRIALES Y DE TRANSFORMACIÓN		
Carpinterías	22	58
Panaderías	7	36
Procesado de productos lácteos	5	22
Artesanías en madera	4	20
Vidriería y aluminio	2	19
Estructuras metálicas	6	18
Aserradero	1	14
Carrocerías de madera	1	12
Fabrica de block para construcción	2	10
Triturado de piedrín	1	6
Artes gráficas	1	3
Artesanía en piedra	1	2
Total	53	220
OTRAS IDENTIFICADAS		
Mecánica automotriz	19	46
Reparación de llantas	5	11
Reparación de motos	1	9
Sastrerías	6	9
Salones de belleza	3	6
Reparación de calzado	2	5
Modistas	4	5
Barberías	2	3
Mecánica dental	2	2
Taller de reparación bicicletas	1	2
TOTAL	45	98
GRAN TOTAL	98	318

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE POPTÚN, EN ACTIVIDADES INDUSTRIALES Y OTRAS DE PROCESAMIENTO

ASPECTOS GENERALES

Las empresas identificadas durante el desarrollo del presente estudio (de acuerdo a la clasificación del cuadro N° 1), en el municipio de Poptún, se ubican en la categoría de micro y pequeñas empresas, la mayoría familiares con un rango de 01 a 11 trabajadores.

La matriz que se presenta a continuación en seis hojas, permite visualizar de una forma integral el diagnóstico de la situación de las actividades agrupadas por sectores productivos, según los perfiles definidos en la boleta, diseñada para la encuesta utilizada en el estudio.

**MATRIZ DE DIAGNOSTICO DE ACTIVIDADES AGRUPADAS POR SECTORES PRODUCTIVOS
EN EL MUNICIPIO DE POPTUN**

PERFIL DE LA EMPRESA	ACTIVIDADES						
	CARPINTERIA	PANADERIA	PROCESADORA DE LACTEOS	ARTESANIAS EN MADERA	VIDRIERIA Y ALUMNINO	ESTRUCTURAS METALICAS	ASERRADERO
Situación Legal (Registro mercantil)	Registradas 13 No Registradas 09	Registradas 05 No Registradas 02	Registradas -- No Registradas 05	Registradas 01 No Registradas 03	Registradas 02 No Registradas --	Registradas 03 No Registradas 03	Registradas 01 No Registradas --
Año de Creación (Rango)	1,976 - 1,998	1,976 - 1,998	1,989 - 1,995	1,996 - 1,999	1,995 - 1,997	1,989 - 1,998	1,975 - 1988
Origen de la empresa	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional
Número de empleados (as)	Administración: Mujeres -- Hombres 22 Comercialización: Mujeres -- Hombres 22 Producción: Mujeres -- Hombres 58	Administración: Mujeres -- Hombres 07 Comercialización: Mujeres 07 Hombres 01 Producción: Mujeres 06 Hombres 23	Administración: Mujeres -- Hombres 05 Comercialización: Mujeres 04 Hombres -- Producción: Mujeres 05 Hombres 13	Administración: Mujeres -- Hombres 04 Comercialización: Mujeres 04 Hombres -- Producción: Mujeres -- Hombres 16	Administración: Mujeres 01 Hombres 02 Comercialización: Mujeres 01 Hombres 02 Producción: Mujeres -- Hombres 17	Administración: Mujeres -- Hombres 06 Comercialización: Mujeres -- Hombres 06 Producción: Mujeres -- Hombres 18	Administración: Mujeres 01 Hombres 01 Comercialización: Mujeres -- Hombres 01 Producción: Mujeres -- Hombres 12
Ventas anuales en Q Rango	Locales 20,000 - 550,000 Nacionales 20,000 - 200,000 Exportación	Locales 144,000 - 1,250,000 Nacionales ----- Exportación	Locales 36,000 - 76,000 Nacionales ----- Exportación	Locales 40,000 - 60,000 Nacionales ----- Exportación	Locales 70,000 - 325,000 Nacionales ----- Exportación	Locales 75,000 - 145,000 Nacionales ----- Exportación	Locales 900,000 Nacionales 1,575,000 Exportación
PERFIL DEL PRODUCTO	CARPINTERIA	PANADERIA	PROCESADORA DE LACTEOS	ARTESANIAS EN MADERA	VIDRIERIA Y ALUMNINO	ESTRUCTURAS METALICAS	ASERRADERO
Productos elaborados	Puertas Mesas Sillas Guarda ropa Respaldos de cama Guarda platos	Pan dulce Pan salado Pan dulce tostado Pan galleta Repostería	Crema Quesos	Enseres de cocina Figuras de animales Figuras mayas Platos decorativos Porta lápices Joyeros Llaveros Copas Fruteros	Ventanas Puertas Mostradores Mesas Escaleras Espejos	Balcones de seguridad Puertas Portones Escaleras Estructuras para la construcción Repisas Barandas Carrocería	Madera aserrada Machimbre

Especificaciones del producto	Diseño propio x Diseño copiado x Diseño por cliente x Otros -	Diseño propio x Diseño copiado x Diseño por cliente - Otros -	Diseño propio - Diseño copiado x Diseño por cliente - Otros -	Diseño propio x Diseño copiado x Diseño por cliente x Otros -	Diseño propio - Diseño copiado x Diseño por cliente x Otros -	Diseño propio - Diseño copiado x Diseño por cliente x Otros -	Diseño propio - Diseño copiado x Diseño por cliente - Otros -
PERFIL DE LA MATERIA PRIMA	CARPINTERIA	PANADERIA	PROCESADORA DE LACTEOS	ARTESANIAS EN MADERA	VIDRIERIA Y ALUMNINO	ESTRUCTURAS METALICAS	ASERRADERO
Problemas para el suministro	No existen ventas de madera finas (caoba y cedro) a nivel local	No hay variedad de azúcar en el área de repostería	No identificados	No identificados	Transporte del material de Ciudad de Guatemala a Poptún	No existe un proveedor local de materia con variedad de material	Falta de árboles para corte
Origen de las materia primas	Nacional 100% Importado ----	Nacional 100% Importado ----	Nacional 100% Importado	Nacional 100% Importado	Nacional ----- Importado 100%	Nacional 20% Importado 80%	Nacional 100% Importado
PERFIL DE LA PRODUCCION	CARPINTERIA	PANADERIA	PROCESADORA DE LACTEOS	ARTESANIAS EN MADERA	VIDRIERIA Y ALUMNINO	ESTRUCTURAS METALICAS	ASERRADERO
Area de producción	50 - 325 m ²	100 - 400 m ²	50 - 100 m ²	50 - 100 m ²	70 - 120 m ²	80 - 225 m ²	1,500 m ²
Area de producción cubierta	Si x No	Si x No	Si x No	Si x No	Si x No	Si x No	Si x No
Area de almacenamiento cubierta	Si x No x	Si x No	Si x No	Si x No	Si x No	Si x No x	Si No x
Estado de la maquinaria	Adecuado x Insuficiente Obsoleto	Adecuado Insuficiente x Obsoleto	Adecuado Insuficiente x Obsoleto	Adecuado x Insuficiente Obsoleto	Adecuado x Insuficiente Obsoleto	Adecuado x Insuficiente x Obsoleto	Adecuado Insuficiente Obsoleto x
Capacidad de producción utilizada	40 - 60 %	50 - 100 %	40 - 60 %	60 - 90 %	60 - 75 %	40 - 60 %	20 %
Tipo de producción	Individual x En serie x	Individual En serie x	Individual En serie x	Individual x En serie x	Individual x En serie	Individual x En serie	Individual En serie x
Principal problema en producción	Madera de primera (cedro y caoba)	Flujo de energía eléctrica	Precios de leche fluctuantes	Ninguno	Transporte de materia prima	Falta de corriente comercial (220v)	Ninguno
PERFIL DEL PERSONAL	CARPINTERIA	PANADERIA	PROCESADORA DE LACTEOS	ARTESANIAS EN MADERA	VIDRIERIA Y ALUMNINO	ESTRUCTURAS METALICAS	ASERRADERO
Propietario/Gerente	Primaria -Secundaria	Primaria Secundaria	Primaria	Primaria	Primaria	Primaria	Universitario
Educación	Carpintería	Ninguno	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguna
Capacitación							
Problemas del personal :							
Administrativo	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas
Producción	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado
Comercialización	No existen personal a cargo	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	No existen personal a cargo	No existen personal a cargo

Nivel de educación de los trabajadores	Primaria	Primaria	Primaria	Ninguna	Primaria	Primaria	Primaria
Lugar de formación de los empleados	INTECAP y en la empresa	En la empresa	En la empresa	En la empresa	INTECAP y en la empresa	INTECAP y en la empresa	INTECAP y en la empresa
PERFIL DEL MARKETING	CARPINTERIA	PANADERIA	PROCESADORA DE LACTEOS	ARTESANIAS EN MADERA	VIDRIERIA Y ALUMNINO	ESTRUCTURAS METALICAS	ASERRADERO
Forma de Comercialización	Directa x Intermediarios x	Directa x Intermediarios	Directa x Intermediarios x	Directa x Intermediarios	Directa x Intermediarios	Directa x Intermediarios	Directa x Intermediarios x
Destinos de la comercialización	Local 80 % Nacional 20 % Exportación -- %	Local 100 % Nacional -- % Exportación -- %	Local 100 % Nacional -- % Exportación -- %	Local 90 % Nacional 10 % Exportación -- %	Local 100 % Nacional -- % Exportación -- %	Local 100 % Nacional -- % Exportación -- %	Local 05 % Nacional 40 % Exportación 55 %
Problemas en la comercialización	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno
PERFIL FINANCIERO	CARPINTERIA	PANADERIA	PROCESADORA DE LACTEOS	ARTESANIAS EN MADERA	VIDRIERIA Y ALUMNINO	ESTRUCTURAS METALICAS	ASERRADERO
Costos anuales de producción	18,000 - 560,000	106,000 - 930,000	25,000 - 45,000	25,000 - 45,000	31,000 - 140,000	30,000 - 90,000	2,475,000
Costos totales e la empresa	25,000 - 660,000	118,000 - 1,000,000	28,000 - 55,000	18,000 - 25,000	33,000 - 200,000	25,000 - 100,000	2,000,000
Inversión total de la empresa	16,000 - 180,000	30,000 - 500,000	5,000 - 10,000	5,000 - 8,000	35,000 - 100,000	18,000 - 60,000	1,500,000
Inversión en activos fijos de la empresa	8,000 - 150,000	25,000 - 400,000	3,000 - 6,000	3,000 - 6,000	15,000 - 25,000	12,000 - 30,000	1,200,000
Problemas de financiamiento	Garantía crediticia	Garantía crediticia	Garantías crediticias	Garantías crediticias	Garantías crediticias	Garantía crediticia	Garantía crediticia
Fuentes de financiamiento de la empresa	Fondos propios Banca Otros	Fondos propios Banca Otros	Fondos propios Otros	Fondos propios Otros	Fondos propios Banco Otros	Fondos propios Otros	Fondos propios Banca Otros
REQUERIMIENTOS	CARPINTERIA	PANADERIA	PROCESADORA DE LACTEOS	ARTESANIAS EN MADERA	VIDRIERIA Y ALUMNINO	ESTRUCTURAS METALICAS	ASERRADERO
Asistencia técnica	Gestión de empresas	Panadería y repostería	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Corte de madera en trozas
Capacitación	Diseño y acabado en madera. Talla Gestión de empresas Afilado de herramienta de corte	Elaboración de pan de rodaja Gestión de empresas	Gestión de empresas Elaboración de productos lácteos	Gestión de empresas Diseño de productos Acabados en madera. Afilado de herramienta de corte	Gestión de empresas	Soldadura eléctrica y autógena Diseño de estructuras metálicas Gestión de empresas	Gestión de empresas Afilado de cuchillas

ACTIVIDADES					
PERFIL DE LA EMPRESA	CARROCERIA DE MADERA	FABRICA DE BLOCK	TRITURADO DE PIEDRIN	ARTES GRAFICAS	ARTESANIA EN PIEDRA
Situación Legal (Registro mercantil)	Registradas 01 No Registradas --	Registradas 02 No Registradas --	Registradas 01 No Registradas --	Registradas 01 No Registradas --	Registradas -- No Registradas 01
Año de Creación (Rango)	1,992	1,990 - 1,995	1,989	1,999	1,997
Origen de la empresa	Nacional	Nacional	Nacional		
Número de empleados (as)	Administración: Mujeres 01 Hombres 01 Comercialización: Mujeres -- Hombres -- Producción: Mujeres -- Hombres 10	Administración: Mujeres 01 Hombres 02 Comercialización: Mujeres -- Hombres -- Producción: Mujeres -- Hombres 09	Administración: Mujeres -- Hombres 01 Comercialización: Mujeres -- Hombres -- Producción: Mujeres -- Hombres 06	Administración: Mujeres 01 Hombres -- Comercialización: Mujeres 01 Hombres -- Producción: Mujeres 01 Hombres 01	Administración: Mujeres -- Hombres 01 Comercialización: Mujeres -- Hombres -- Producción: Mujeres -- Hombres 02
Ventas anuales en Q	Locales 48,000 Nacionales 192,000 Exportación -----	Locales 400,000 - 750,000 Nacionales ----- Exportación -----	Locales 420,000 Nacionales ----- Exportación -----	Locales 36,000 Nacionales ----- Exportación -----	Locales 15,000 Nacionales ----- Exportación -----
PERFIL DEL PRODUCTO	CARROCERIA DE MADERA	FABRICA DE BLOCK	TRITURADO DE PIEDRIN	ARTES GRAFICAS	ARTESANIA EN PIEDRA
Productos elaborados	Carrocería para camiones y pick up	Block para construcción en diferentes medidas	Material para construcción	Tarjetas Levantado de textos Reproducciones de documentos	Collares Pulseras Figura mayas
Especificaciones del producto	Diseño propio x Diseño copiado x Diseño por cliente x Otros -	Diseño propio - Diseño copiado x Diseño por cliente - Otros -	Diseño propio - Diseño copiado , x Diseño por cliente - Otros -	Diseño propio - Diseño copiado x Diseño por cliente x Otros -	Diseño propio x Diseño copiado x Diseño por cliente - Otros -
PERFIL DE LA MATERIA PRIMA	CARROCERIA DE MADERA	FABRICA DE BLOCK	TRITURADO DE PIEDRIN	ARTES GRAFICAS	ARTESANIA EN PIEDRA
Problemas para el suministro	Falta de distribuidores de maderas duras.	No existen bancos de arena local	No hay muchas áreas para la extracción de material.	Falta de proveedor con material diverso	Ninguno

Origen de las materia primas	Nacional 90% Importado 10%	Nacional 100% Importado ----	Nacional 100% Importado ----	Nacional 70% Importado 30%	Nacional 100% Importado ----
PERFIL DE LA PRODUCCION	CARROCERIA DE MADERA	FABRICA DE BLOCK	TRITURADO DE PIEDRIN	ARTES GRAFICAS	ARTESANIA EN PIEDRA
Area de producción	1,400 m ²	250 - 500 m ²	2,500 m ²	20 m ²	50 m ²
Area de producción cubierta	Si x No	Si x No	Si No x	Si x No	Si x No
Area de almacenamiento cubierta	Si x No	Si No x	Si No x	Si x No	Si x No
Estado de la maquinaria	Adecuado x Insuficiente Obsoleto	Adecuado Insuficiente Obsoleto x	Adecuado Insuficiente x Obsoleto	Adecuado x Insuficiente Obsoleto	Adecuado x Insuficiente Obsoleto
Capacidad de producción utilizada	80 %	60 - 80 %	80 %	80 %	40 %
Tipo de producción	Individual x En serie	Individual En serie x	Individual En serie x	Individual x En serie x	Individual x En serie
Principal problema en producción	Los precios de las maderas duras	Área escasa para secamiento	No hoy material diverso	No existe expendedor de materia prima	Ninguno
PERFIL DEL PERSONAL	CARROCERIA DE MADERA	FABRICA DE BLOCK	TRITURADO DE PIEDRIN	ARTES GRAFICAS	ARTESANIA EN PIEDRA
Propietario/Gerente					
Educación	Secundaria	Primaria	Primaria	Secundaria	Primaria
Capacitación	Ninguna	Ninguna	Ninguna	ninguna	Ninguna
Problemas del personal : Administrativo	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas
Producción	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado
Comercialización	No existen personal a cargo	No existen personal a cargo	No existen personal a cargo	No existen personal a cargo	No existen personal a cargo
Nivel de educación de los trabajadores	Primaria	Ninguna	Ninguno	Primaria	Ninguna
Lugar de formación de los empleados	En la empresa	En la empresa	En la empresa	En la empresa	En la empresa

PERFIL DEL MARKETING	CARROCERIA DE MADERA	FABRICA DE BLOCK	TRITURADO DE PIEDRIN	ARTES GRAFICAS	ARTESANIA EN PIEDRA
Forma de Comercialización	Directa x Intermediarios	Directa x Intermediarios	Directa x Intermediarios	Directa x Intermediarios	Directa x Intermediarios
Destinos de la comercialización	Local 10 % Nacional 90 % Exportación -- %	Local 100 % Nacional -- % Exportación -- %	Local 100 % Nacional ----- % Exportación ----- %	Local 100 % Nacional % Exportación %	Local 100 % Nacional -- % Exportación -- %
Problemas en la comercialización	Ninguno	Producto mas pesado al de Guatemala	Ninguno	Promoción	Promoción
PERFIL FINANCIERO	CARROCERIA DE MADERA	FABRICA DE BLOCK	TRITURADO DE PIEDRIN	ARTES GRAFICAS	ARTESANIA EN PIEDRA
Costos anuales de producción	180,000	280,000 - 540,000	250,000	14,400	6,240
Costos totales e la empresa	192,000	300,000 - 600,000	300,000	16,000	8,500
Inversión total de la empresa	250,000	150,000 - 300,000	150,000	56,000	5,000
Inversión en activos fijos de la empresa	90,000	130,000 - 250,000	110,000	49,000	2,000
Problemas de financiamiento	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno
Fuentes de financiamiento de la empresa	Fondos propios Banco Otros	Fondos propios Banco Otros	Fondos propios	Fondos propios Otros	Fondos propios
REQUERIMIENTOS	CARROCERIA DE MADERA	FABRICA DE BLOCK	TRITURADO DE PIEDRIN	ARTES GRAFICAS	ARTESANIA EN PIEDRA
Asistencia técnica	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas
Capacitación	Soldadura eléctrica y autógena Pintura a soplete	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas Encuadernación	Diseño de productos de piedra Tallado en piedra Gestión de empresas

MARCO LEGAL:

En lo referente a la legislación laboral, los propietarios (todos guatemaltecos) en su gran mayoría, desconocen y por lo tanto no aplican el marco legal en que se encuentra enmarcado este sector y por lo tanto la aplicación de las leyes laborales no es todo lo deseable que pudiera ser. Esto se encuentra ligado directamente a su relación con los trabajadores, ya que no se definen claramente las bases legales que beneficiarían a ambas partes, como por ejemplo: contratos de trabajo, prestaciones, responsabilidades, ventajas económicas para el trabajador, etc.

MANEJO Y ORGANIZACIÓN:

No refleja mayor desarrollo, especialmente en lo que al diseño, innovaciones y calidad de productos se refiere, las actividades son desarrolladas más como respuesta directa a una demanda local (poco exigente en calidad) y no tanto en función de una producción para competir con otros mercados. Esta situación unida a la falta de conocimiento de la gestión empresarial⁵ y la ausencia de atención directa por las administraciones gubernamentales y privadas, no ha permitido definir un claro panorama para un mayor desarrollo de este importante subsector.

Se pudo observar que las empresas existentes se enfrentan a serios problemas de producción, en especial por la falta de conocimiento en cuanto a organización y administración y gerencia empresarial, lo que repercute también como una seria limitante para la actividad de comercialización y por ello puede indicarse en términos generales, que la mayoría de las empresas se concentran en producir y no le dan o no han podido darle mayor atención a las actividades de una administración sistemática ni a los aspectos de mercadeo y comercialización.

MATERIA PRIMA:

Las materias primas, en un alto porcentaje son de origen local y nacional, con excepción de los talleres de mecánica automotriz (que utilizan repuestos y accesorios y materiales importados) y vidriería (fabricación de ventanas y muebles de aluminio).

En el caso especial de la madera para las carpinterías, se observan situaciones especiales como el caso de la dificultad muchas veces extrema para la adquisición de este producto, lo cual responde a varias situaciones entre las cuales pueden indicarse: a) la inexistencia de expendios de madera para la venta al público, b) la dificultad y excesiva burocracia para tramitar legalmente la extracción de la madera, c) los precios altos a que los aserraderos venden este producto (ya que no les interesa el mercado local sino la exportación, por lo que para ellos, los carpinteros individuales y

⁵ Se entiende aquí por gestión empresarial, a todos los aspectos relacionados con administración y gerencia, tanto para la producción, como para la comercialización.

talleres de carpintería no figuran entre sus clientes); d) las infructuosas gestiones ante las instancias correspondientes: el Consejo Nacional de Areas Protegidas -CONAP- y el Instituto Nacional de Bosques -INAB-, para obtener áreas de extracción y/o licencias para corte de madera en forma legal (lo que los ha orillado a adquirir la madera en forma ilícita, con los consiguientes riesgos de ser multados o sancionados por compra ilegal y que la madera no tenga la calidad para los trabajos que efectúan); e) la irregularidad o inestabilidad de la oferta; f) la tradición y dependencia de trabajar solamente dos especies, cedro y caoba; g); y d) la disminución acelerada de oferta de cedro y caoba, que ha determinado una crisis de abastecimiento para los carpinteros locales. Esta crisis obedeció a: una disminución extrema de la capa boscosa de Petén, a la creación de áreas protegidas que vedan el acceso libre o al menos lo disminuyen, al bosque, y a que la poca producción existente es acaparada por los aserraderos.

EQUIPO:

Se observó que empresas, por ejemplo de carpintería o panadería, cuentan con maquinaria y equipo en buenas condiciones de funcionamiento, pudiéndose mencionar: sierras radiales y verticales, cepilladoras, canteadoras, router, herramienta manual, etc. Y hornos en el caso de las panaderías, lo que les permite ejecutar sus actividades de trabajo de forma bastante aceptable.

Por el contrario, empresas como mecánica automotriz y estructuras metálicas, no cuentan con equipos ni herramientas adecuadas para el desarrollo de sus actividades y sus materias primas las deben adquirir en el mercado nacional en la capital.

Una limitante común en el departamento, es la irregularidad en el servicio de suministro de energía eléctrica, debido principalmente a que la infraestructura instalada de las termoeléctricas es muy antigua y lamentablemente Petén no está todavía conectado al sistema nacional, que es surtido por hidroeléctricas.

NIVEL DE ESCOLARIDAD:

El nivel de escolaridad de los propietarios de micro y pequeñas empresas, en su mayoría corresponde a primaria completa, en pocos casos con estudios de nivel de secundaria y en menos proporción a estudios de nivel superior (estudios universitarios incompletos).

En cuanto a los niveles de educación de los trabajadores, se encontró que es de nivel de primario y muchas veces incompleta, esta situación es un factor determinante, respecto a lo indicado en otro párrafo, con relación a afectar negativamente las actividades inherentes a la gestión empresarial.

VENTAS:

Los volúmenes de venta detectados son variables dependiendo de la actividad que desarrollan, oscilando en promedios que varían entre Q 36, 000.00 y Q 250,000.00, encontrándose una excepción en el caso de una panadería que reporta volúmenes de ventas de hasta Q 1,260,000.00 anuales.

Se observó que las empresas de los sectores de carpintería, panadería y vidriería son las que mayor desarrollo presentan en cuanto a la calidad de sus productos y en el proceso de producción, siendo estas a la vez, las que reportan un mayor volumen de ventas anuales.

Las inversiones oscilan entre Q 15,000.00 y Q 315,000.00 (esta no incluye los valores de las propiedades inmuebles, las cuales en su mayoría se sitúan en valores promedio entre los Q 35,000.00 y Q 70,000.00).

FINANCIAMIENTO:

El financiamiento para las actividades productivas, por lo general proviene de tres fuentes: a) de recursos propios del empresario; b) de prestamistas locales (agiotistas); y c) a través de la banca privada y ong, en donde, el Banco de Desarrollo Rural BANRURAL y Génesis Empresarial, respectivamente, se destacan. Cabe señalar que el acceso a esta Banca no parece ser muy difícil, toda vez que se cumplan con las garantías crediticias requeridas, sin embargo, un buen número, especialmente de microempresarios, no pueden cumplir con la garantías requeridas.

CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA:

Algunos propietarios, especialmente de carpinterías, panaderías y vidrierías, han recibido esporádicos cursos de capacitación técnica y de gestión de empresas, los cuales han sido dictados por el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad - INTECAP-, el cual tiene una sede regional en la cabecera municipal, Santa Elena-Flores, Petén.

Sin excepción, todos los empresarios visitados manifestaron su preocupación por la falta de personal capacitado, sobre todo para la realización de las actividades de administración y algunos aspectos de producción (aspectos técnico) esta dificultad para la contratación de personal calificado, es otro gran obstáculo para el desarrollo del sector.

En el área de comercialización, los empresarios manifiestan su preocupación por la falta de conocimientos en aspectos de mercadeo (de esta preocupación se excluyen las panaderías).

Con relación a los controles administrativos y contables, para la mayoría de la micro empresa son inexistentes y los pocos que existen tienen deficiencias para sistematizar los mecanismos de control de la producción y de la calidad, control de ingresos y egresos y de la distribución del tiempo que el empresario invierte por la realización de las diferentes actividades empresariales.

La forma más usual de capacitación que reciben los trabajadores y operarios de las empresas, se realiza por la transmisión de los conocimientos prácticos del propietario y de los trabajadores más antiguos a los de reciente ingreso o de menor experiencia y esta se da de forma empírica y durante el desarrollo de la actividad (aprender haciendo) debe indicarse que esta situación a la vez se refleja negativamente, en la mayoría de los casos, en la calidad del producto generado. Sobre este aspecto algunos empresarios, manifestaron que los trabajadores que no saben leer ni escribir, tienen dificultades para el buen desempeño de sus labores y sobre todo para adquirir conocimientos de tipo teórico - práctico.

NECESIDADES DETECTADAS:

Previamente es importante indicar que en la mayoría de los casos, el propietario es a la vez, operario o trabajador, de esa cuenta, los requerimientos de capacitación son en alto grado, producto de un mismo requerimiento (de la persona que cubre ambas funciones).

A efecto de visualizar en mejor forma las necesidades detectadas durante la fase de investigación de campo, se ha diseñado el cuadro que se presenta en la página siguiente, y en el cual se muestran los requerimientos de capacitación y de asistencia técnica según actividad y niveles de operación.

CUADRO N° " 3 "

REQUERIMIENTOS DE CAPACITACION EMPRESARIAL PARA
LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE POPTUN

Actividad	Niveles			Requerimientos	
	Operativo	Mando Medio	Mando Ejecutivo	Capacitación	Asistencia Técnica
Carpintería	57	1	22	- Diseño y acabado en madera. - Talla - Gestión de empresas - Afilado de herramienta de corte	Gestión de empresas
Panadería	35	1	7	- Panadería y repostería	- Elaboración de pan rodajado - Gestión de empresas
Productos Lácteos	22		5	- Gestión de empresas - Elaboración de productos lácteos	- Gestión de empresas
Artesanía en madera	20		4	- Gestión de empresas - Diseño de productos - Acabados en madera. - Afilado de herramienta de corte	- Gestión de empresas
Vidriería y aluminio	17	2	2	- Gestión de empresas	- Gestión de empresas
Estructuras metálicas	18		6	- Soldadura eléctrica y autógena - Diseño de estructuras metálicas - Gestión de empresas	- Gestión de empresas
Aserradero	11	3	1	- Gestión de empresas - Afilado de cuchillas	- Corte de madera en trozas
Carrocerías de madera	10	2	1	- Soldadura eléctrica y autógena - Pintura a soplete	- Gestión de empresas
Fabricación de block	10		2	- Gestión de empresas	
Trituradora de pedrín	6		1	- Gestión de empresas	
Artes gráficas	2		1	- Gestión de empresas - Encuadernación	
Artesanía en piedra	2		1	- Diseño de productos de piedra - Tallado en piedra - Gestión de empresas	

PARTICIPACIÓN DE LA MUJER:

Esta si bien no es muy significativa en comparación con el universo de las actividades si tiene participación en la región. La mayoría de puestos de trabajo de mujeres se localiza en las siguientes actividades: operarias de panaderías, atención a público, dependientes y en puestos administrativos (secretarías y contadoras) en este municipio no se detectaron casos de mujeres como propietarias o en puestos ejecutivos.

SERVICIOS BÁSICOS:

Como se indicó anteriormente uno de los servicios básicos para la operación de las actividades productivas, es el de la energía eléctrica, la cual en Petén se convierte en un obstáculo para el desarrollo normal de las actividades productivas, dado que el suministro de la energía eléctrica, tiene un servicio muy irregular y con frecuentes suspensiones, lo que afecta seriamente a los equipos los que muchas veces se dañan irreversiblemente. Estos cortes de energía (no planificados) ocasionan pérdida de tiempo de producción hora/hombre, daños a los equipos y retraso en la producción. De similar manera, el servicio del suministro de agua, tiene interrupciones y la mayoría de las veces es servida únicamente en determinados horarios del día y no en forma continua como sería lo deseable, sumando a esto, que en el momento de los cortes del servicio eléctrico, la operación de bombeo para el suministro del servicio de agua se interrumpe.

El servicio de correo es lento, sobre todo en el área rural, y la comunicación telefónica, no está al alcance directo de la mayoría de empresarios. Para el uso normal de sus comunicaciones, deben acudir al servicio de teléfonos comunitarios, y para envío de documentos utilizando los servicios del sistema Fax o correo electrónico, se debe acudir a empresa privadas que prestan este servicio.

Uno de los aspectos mas importantes que sin duda mejorarán las comunicaciones para este municipio, es la finalización de la ruta pavimentada que comunica a la cabecera departamental con la ciudad capital, y que atraviesa a Poptún, lo que le permitirá estar conectado en forma directa con los importantes centros urbanos del Departamento y con la capital, así como con el resto de municipios de Petén, naturalmente que dado lo extenso del territorio, muchas de las aldeas y caseríos quedan retirados de la ruta principal unida a esta por ramales secundarios, que se presentan como problema en cuanto a frecuencia, calidad y costo.

Es importante indicar que la cabecera municipal de Poptún cuenta con un aeropuerto de terracería en el que aterrizan avioneta y aviones con capacidades hasta de 50 pasajeros.

Para varios empresarios, el mercado de insumos más importante continúa siendo la ciudad capital y en el mejor de los casos la zona central de Petén (Flores, Santa Elena y San Benito), por lo que a esta situación le favorece, el contar ya con las rutas pavimentadas.

En cuanto al suministro de combustibles y lubricantes, en la cabecera departamental se localizan cuatro gasolineras, las que abastecen en buena forma los requerimientos locales, también se cuenta con dos ventas de aceites y lubricantes.

ALGUNAS EXPECTATIVAS DE LA POBLACIÓN EMPRESARIAL DE POPTÚN, EN EL DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.

Estas reflejan varias posibilidades y cierto potencial para promover el crecimiento de este subsector productivo. Se basan principalmente en actividades que se encuentran ya presentes en la región y que en forma incipiente denotan buenas posibilidades de desarrollo bajo las circunstancias locales.

Dentro de las señaladas con más frecuencia están:

- Crianza de pollos para engorde y producción de huevos
- Crianza de cerdos
- Crianza de animales silvestres menores (venado, tepescuintle etc.)
- Productos de madera procesados (puertas, piezas en serie etc.)
- Procesamiento de embutidos
- Repostería
- Envasado de alimentos
- Viveros forestales, frutales y ornamentales
- Fabricación de zapatos

RECOMENDACIONES PARA EL FOMENTO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL MUNICIPIO DE POPTÚN:

IDENTIFICACIÓN, FORMACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESARIOS:

Debe promoverse la conformación de grupos de interés, para lo cual se recomienda la capacitación en el área de gestión de empresas, desarrollando actividades de simulación empresarial, tendientes a formar nuevos empresarios y a complementar y consolidar a los existentes. Es importante hacer notar que en la cabecera municipal de Poptún, se ha

conformado una asociación de carpinteros que involucra 22 asociados, con quienes se puede iniciar esta acción.

CAPACITACIÓN:

Será importante dar atención a la necesidad de promover las actividades productivas orientadas hacia la formación con un enfoque empresarial. Coadyuvando lo anterior será importante la capacitación en aspectos administrativos, contables, gerenciales y técnicos específicos, de acuerdo al detalle presentado en el cuadro N° 3 (página 27). También son importantes, la temática sobre: economía de empresas, comercialización, legislación empresarial y relaciones humanas.

Realizar actividades de formación en un centro de capacitación adecuado que permita el aprendizaje y complementación tanto de los empresarios, operarios y aprendices en al menos las siguientes ocupaciones: carpintería, estructuras metálicas, panadería, envasado de alimentos, embutidos, panadería y repostería.

También se recomienda que la demanda de capacitación técnica sea cubierta a través de eventos móviles de capacitación en servicio, desarrollados principalmente en una o varias empresas participantes.

La ejecución de eventos de capacitación se recomienda que sea coordinada o contratada con INTECAP (Instituto Técnico de Capacitación y Productividad) quien cuenta con una oficina regional en Flores.

ASISTENCIA TÉCNICA:

Se considera necesario un servicio permanente de asistencia técnica en aspectos de gestión de empresas y tecnológicos, por ejemplo en el caso de carpintería diseño de muebles y acabados para madera, en el caso de estructuras metálicas soldadura y fabricación de estructuras metálicas.

FINANCIAMIENTO:

El aspecto de financiamiento en este sector es de vital importancia por lo cual es estrictamente necesario propiciar la creación de un fondo específico para el otorgamiento crediticio, bajo programas que permitan incentivar a estos propietarios a la conformación de micro y pequeñas empresas, basándose en el potencial que el área ofrece. Será clave definir un sistema que minimice o facilite al usuario, cumplir con los requisitos prendarios que requieren la banca establecida.

De igual manera deberán establecerse las coordinaciones necesarias tanto con los proyectos en ejecución en esta zona, como con las actividades que efectúan las

organizaciones no gubernamentales y con los programas y proyectos en ejecución en el área de Poptún, a manera de fortalecer, por medio de la coordinación y complementación de las actividades de este sector. El gerente de micro, pequeña y mediana empresa del Banco de Desarrollo Rural S. A. BANRURAL, Lic. Samuel Elvidio de la Cruz Marroquín, manifestó el interés de esta Institución en realizar en el futuro convenios con ONUDI, para financiar empresas que sean atendidas por un programa de capacitación y asistencia técnica especialmente en Petén, ya que el banco no tiene la capacidad de atender dichos requerimientos

MUNICIPIO DE FLORES, PETEN

DESCRIPCIÓN:

El municipio de Flores, Petén, es uno de los 12 que conforman la división político administrativa del Departamento de Petén, es a la vez uno de los más antiguos ya que su fundación fue por cédula real de su Majestad el Rey Carlos II, del 24 de Enero de 1698, inmediatamente después de la conquista del territorio por el General Martín de Urzúa y Arismendi en el año de 1697. Posteriormente en el año de 1831 se le dio la categoría de ciudad por decreto de la asamblea constituyente, deja de ser la cabecera departamental en febrero de 1880, cuando por decreto gubernativo esta se traslada a Sacluc, actualmente La Libertad, pero dos años después el 24 de Octubre de 1882, nuevamente vuelve a ser la cabecera del departamento.

Se localiza sobre una Isla, que se ubica en el Lago Petén Itzá, (Chaltunhá), su extensión territorial es de 4,336.00 Km² Sus límites son al norte con la República de México, al sur con los municipios de Santa Ana y Dolores, al este con Melchor de Méncos y al Oeste con el municipio de San José y San Benito.

La cabecera Departamental se ubica prácticamente en el centro geográfico del Departamento, a una distancia de 508 Km. de la ciudad capital de la República, a la cual se une por carretera pavimentada, inaugurada en el presente mes, como una de las obras más esperadas por la población.

La altitud en la isla de Flores es de 127 metros sobre el nivel del mar, con un clima catalogado como Cálido/húmedo, la topografía del municipio presenta planicies y cerros de formación kárstica, con bosques de sabana en la parte sur y latifoliados hacia el norte, tiene varios ríos que irrigan su territorio y varias lagunetas alrededor del gran lago Petén Itzá, que es el segundo mayor de la República.

En el municipio se localizan varios sitios arqueológicos de importancia entre los que se mencionan Mirador, Nacbe, Yaxhá, Nakún y el más relevante de todos, el "Parque Nacional Tikal", cuenta además con un alto porcentaje de su territorio en la Reserva de la Biosfera Maya -RBM- y cuenta con otras áreas protegidas como el Biotopo del Cerro Cahuí y el parque Petencito.

En la cabecera Departamental, se localiza la principal infraestructura física del Departamento, pudiéndose indicar el Aeropuerto Internacional TIKAL, el segundo de mayor importancia en la República. Es el lugar en donde convergen las carreteras que unen a los 12 municipios del Departamento y que a la vez comunican con el Territorio de Belice y con la república de México.

A continuación se presentan algunos datos importantes en cuanto a su población:

LUGARES POBLADOS:

Ciudad	01
Caseríos	25
Aldeas	04
Fincas	42
Parajes	09
Parcelamientos	01
Haciendas	01
Total	83

HOGARES EN EL MUNICIPIO:

Urbano:	1,849
Rural:	<u>1,640</u>
Total	3,489

POBLACIÓN POR GRUPOS DE EDAD (PROYECCIÓN INE A 1999)

0 - 04 años	3,540 habitantes	
05 - 09 años	3,244 "	"
10 - 14 años	2,942 "	"
15 - 19 años	2,630 "	"
20 - 24 años	2,075 "	"
25 - 29 años	1,648 "	"
30 - 34 años	1,386 "	"
35 - 39 años	1,132 "	"
40 - 44 años	911 "	"
45 - 49 años	731 "	"
50 - 54 años	520 "	"
55 - 59 años	451 "	"
60 - 64 años	339 "	"
65 años y mas	<u>731 "</u>	<u>"</u>
Total	22,280 habitantes	

Población económicamente

Activa -PEA- 11,823 personas

ESCOLARIDAD POR NIVEL:

Primaria completa	7,765 habitantes
Media	2,784 " "
Superior	191 " "

INDICE DE ANALFABETISMO:

de 15 años y más: 22 %

ACTIVIDADES EMPRESARIALES Y OTRAS ECONÓMICAS EXISTENTES:

A diferencia de los otros municipios estudiados, Flores cuenta con varias poblaciones de relativa importancia con actividades económicas de envergadura, como el caso de Ixlú, El Remate y Uaxactún entre las más relevantes.

Al igual que en las visitas a las cabeceras Departamentales de los otros municipios, se investigó en el Registro de empresas, que se ubica en la sede de la Municipalidad, en donde se obtuvo información sobre número de las empresas registradas en los controles municipales (cuyo objetivo es la recaudación fiscal). Se encontró que en el municipio la micro y pequeña empresa por lo general, efectúa actividades en el comercio, hotelería y muy importante, la actividad turística, encontrándose un total de 745 registros de los cuales 135 ejecutan actividades de transformación industrial lo que equivale a un 18 % de las empresas registradas, esta cifra incluye 51 molinos de "nixtamal", que corresponden a un 7%. Paralelamente de acuerdo a la información de Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT, existen 22 empresas de agencias de viajes.

Como en el resto de municipios, la actividad económica principal de la micro y pequeña empresa es el comercio, el número de trabajadores de estas empresas varía en un rango de 01 a 06 personas y para micro y pequeñas empresas de transformación industrial el rango es de 1 a 13 trabajadores.

En el municipio se identifica una empresa grande que procesa madera en troza, principalmente en dos formas: Tipo Chapa y Tipo Plywood.. Esta Empresa cuenta con una planta de 110 trabajadores en producción y 06 en administración, su principal mercado es el de exportación y el excedente cubre la necesidades a nivel nacional, el empresario se negó a suministrar más información .

Las actividades de la micro y pequeña empresa industrial y de transformación relevantes corresponden a: talleres de carpintería, panaderías, aserraderos, artesanías en madera, fabricas de block, herrerías, purificadoras de agua, fabricas de helados y fabricación de calzado.

Existen también empresas comercializadoras de productos extraídos del bosque como el "shate" y la pimienta, la que se recolecta en los bosques ubicados al norte en el área

protegida denominada "Reserva de la Biosfera Maya -RBM- ". En esta cabecera departamental y en la cabecera del municipio de San Benito, se localizan los centros de acopio de estos productos. También allí se localizan las empresas que efectúan actividades de procesamiento de la producción chile habanero y pepitoria.

Otra actividad identificada es la fabricación de muñecas decorativas fabricadas con la "tusa del maíz", las cuales se elaboran por grupos de mujeres en la comunidad de Uaxactún y son comercializadas a nivel local, con el turismo que visita el parque nacional Tikal.

La actividad de transformación agro-industrial, a nivel de micro y pequeña empresa, es muy incipiente y se enfoca a la fabricación de productos alimenticios envasados entre los que cabe mencionar el chile habanero y conservas de frutos del bosque, en pequeña escala. La actividad agro-industrial está siendo apoyada por algunas ONG como CENTRO MAYA, ECAO, PROPETEN, ECOMAYA, CANAN K'AAX, entre las más significativas.

Por ser la cabecera Departamental, la presencia de la Banca Privada existe en mayor número que en los otros municipios, lo que representa una importante facilidad para el sector empresarial. Entre las agencias bancarias presentes están: BANCO CONTINENTAL, BANCAFE, G & T, BANORO, BANCO DEL QUETZAL, BANRURAL, CORPOBANCO, INDUSTRIAL y BANCO DE LOS TRABAJADORES, estas entidades, en Petén, prestan los mismos servicios bancarios establecidos a nivel nacional.

En el cuadro N° 4, que se muestra en la página siguiente, se pueden observar las empresas detectadas en el municipio de Flores, clasificándolas en el primer grupo a las industriales y de transformación y en el otro grupo a otras identificadas (en las que no interviene ningún proceso de transformación) y en ambos casos se muestra el número de empresas y el número de trabajadores.

CUADRO N° 4

EMPRESAS, ACTIVIDAD Y N° DE TRABAJADORES
EN EL MUNICIPIO DE FLORES

ACTIVIDAD	NÚMERO DE EMPRESAS	NÚMERO DE TRABAJADORES
INDUSTRIALES Y DE TRANSFORMACION		
Carpinterías	31	124
Madera en chapas	1	116
Aserraderos	3	108
Artesanías en madera	10	50
Panaderías	5	30
Triturado de piedrín	6	30
Estructuras metálicas	9	27
Artes gráficas	6	18
Artesanía en tusa	1	18
Fabricación de cal	6	18
Envasado de alimentos	3	18
Fabrica de hielo	2	16
Procesadora de productos lácteos	3	16
Fábrica de helados	1	15
Vidriería y aluminio	2	13
Fábrica de blok para construcción	2	12
Fabricación de calzado	3	12
Purificadoras de agua	1	8
Torno de metales	3	8
Talabartería	1	6
Fabricación de acumuladores	1	4
TOTAL	100	667
OTRAS IDENTIFICADAS		
Mecánica automotriz	23	92
Salón de belleza	8	16
Reparación de calzado	8	15
Reparación de motos	3	14
Reparación de llantas	6	12
Sastrería	12	12
Modistas	10	10

Refrigeración	2	10
Electro mecánica	2	7
Barberías	3	7
Reparación de bicicletas	2	6
Aire acondicionado	2	6
Electrónica	1	5
Mecánica dental	3	3
TOTAL	85	215
GRAN TOTAL	185	882

DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE FLORES, EN ACTIVIDADES INDUSTRIALES Y DE PROCESAMIENTO

ASPECTOS GENERALES

Las empresas identificadas durante el desarrollo del presente estudio, siguen la clasificación del cuadro N° 1, En el municipio de Flores, al igual que en los otros municipios, Poptún, la mayoría la constituyen empresas familiares, con un rango de número de trabajadores de 1 a 13.

La matriz que se presenta en las siguientes páginas (de la N° 39 a la N° 48) permite visualizar de una forma integral el diagnóstico de la situación de las actividades agrupadas por sectores productivos, según los perfiles definidos en la boleta, diseñada para el efecto del presente estudio.

**MATRIZ DE DIAGNOSTICO DE ACTIVIDADES AGRUPADAS POR SECTORES PRODUCTIVOS
EN EL MUNICIPIO DE FLORES**

PERFIL DE LA EMPRESA	ACTIVIDADES						
	CARPINTERIA	MADERA EN CHAPAS	ASERRADEROS	ARTESANIAS EN MADERA	PANADERIA	TRITURADORES DE PIEDRIN	ESTRUCTURAS METALIZAS
Situación Legal (Registro mercantil)	Registradas 21 No Registradas 10	Registradas 01 No Registradas ---	Registradas 03 No Registradas --	Registradas 07 No Registradas 03	Registradas 04 No Registradas 01	Registradas 06 No Registradas --	Registradas 09 No Registradas --
Año de Creación (Rango)	1,972 - 1,998	1,980	1,980 - 1,989	1,992 - 1,999	1,971 - 1,996	1,989 - 1,998	1,975 - 1,998
Origen de la empresa	Nacional	Nacional	Nacional				
Número de empleados (as)	Administración: Mujeres 03 Hombres 29 Comercialización: Mujeres -- Hombres 02 Producción: Mujeres -- Hombres 90	Administración: Mujeres 06 Hombres 10 Comercialización: Mujeres -- Hombres 04 Producción: Mujeres -- Hombres 96	Administración: Mujeres 06 Hombres 09 Comercialización: Mujeres -- Hombres 05 Producción: Mujeres -- Hombres 88	Administración: Mujeres -- Hombres 10 Comercialización: Mujeres 04 Hombres 01 Producción: Mujeres -- Hombres 36	Administración: Mujeres 01 Hombres 04 Comercialización: Mujeres 01 Hombres 02 Producción: Mujeres 09 Hombres 10	Administración: Mujeres 01 Hombres 06 Comercialización: Mujeres -- Hombres 06 Producción: Mujeres -- Hombres 17	Administración: Mujeres -- Hombres 09 Comercialización: Mujeres -- Hombres -- Producción: Mujeres -- Hombres 18
Ventas anuales en Q Rango	Locales 50,000 - 450,000 Nacionales 16,000 - 150,000 Exportación ----- -----	Locales 300,000 Nacionales 1,000,000 Exportación 2,500,000	Locales 150,000 - 250,000 Nacionales 500,000 - 800,000 Exportación 1,500,000 - 2,500,000	Locales 40,000 - 125,000 Nacionales ----- Exportación	Locales 190,000 - 825,000 Nacionales ----- Exportación	Locales 75,000 - 450,000 Nacionales ----- Exportación	Locales 90,000 - 144,000 Nacionales ----- Exportación
PERFIL DEL PRODUCTO	CARPINTERÍA	MADERA EN CHAPAS	ASERRADEROS	ARTESANIAS EN MADERA	PANADERIA	TRITURADORES DE PIEDRIN	ESTRUCTURAS METALIZAS
Productos elaborados	Puertas Mesas Sillas Guarda ropa Respaldos de cama Guarda platos Escritorios Archivos Libreras	Chapas de caoba y cedro Machiembre Madera rustica para exportación Maderas para cercas Tablex	Machiembre Madera rustica para exportación Maderas para cercas	Enseres de cocina Figuras de animales Figuras mayas Platos decorativos Porta lápices Joyeros Llaveros Copas Fruteros	Pan dulce Pan salado Pan dulce tostado Pan galleta Pan de rodaja Pasteles Repostería	Piedrín con material del área Balasto de relleno Piedra caliza para cimientos	Balcones de seguridad Puertas Portones Escaleras Estructuras para la construcción Repisas Barandás Carrocería

Especificaciones del producto	Diseño propio x Diseño copiado x Diseño por cliente x Otros -	Diseño propio x Diseño copiado x Diseño por cliente x Otros -	Diseño propio x Diseño copiado x Diseño por cliente x Otros -	Diseño propio x Diseño copiado x Diseño por cliente - Otros -	Diseño propio - Diseño copiado x Diseño por cliente x Otros -	Diseño propio - Diseño copiado x Diseño por cliente - Otros -	Diseño propio x Diseño copiado x Diseño por cliente x Otros -
PERFIL DE LA MATERIA PRIMA	CARPINTERIA	MADERA EN CHAPAS	ASERRADEROS	ARTESANIAS EN MADERA	PANADERIA	TRITURADORES DE PIEDRIN	ESTRUCTURAS METALIZAS
Problemas para el suministro	No existen ventas de madera finas (caoba y cedro) a nivel local	Baja densidad de árboles de cedro y caoba	Baja densidad de árboles de cedro y caoba	Ninguno	Harina de baja calidad en el mercado local	No existe suficientes bancos de material para la construcción	No existe un proveedor local de materia con variedad de material
Origen de las materia primas	Nacional 100% Importado ----	Nacional 100% Importado ----	Nacional 100% Importado	Nacional 100% Importado	Nacional 100% Importado ----%	Nacional 100% Importado --- %	Nacional 20% Importado 80%
PERFIL DE LA PRODUCCION	CARPINTERIA	MADERA EN CHAPAS	ASERRADEROS	ARTESANIAS EN MADERA	PANADERIA	TRITURADORES DE PIEDRIN	ESTRUCTURAS METALIZAS
Area de producción	50 - 750 m ²	12,000 m ²	8,000 - 10,000 m ²	50 - 100 m ²	70 - 220 m ²	250 - 350 m ²	80 - 225 m ²
Area de producción cubierta	Si x No	Si x No	Si x No	Si x No	Si x No	Si No x	Si x No
Area de almacenamiento cubierta	Si x No x	Si x No	Si x No x	Si x No	Si x No	Si No x	Si x No x
Estado de la maquinaria	Adecuado x Insuficiente x Obsoleto x	Adecuado x Insuficiente - Obsoleto x	Adecuado x Insuficiente Obsoleto x	Adecuado x Insuficiente Obsoleto	Adecuado x Insuficiente Obsoleto	Adecuado x Insuficiente x Obsoleto	Adecuado x Insuficiente x Obsoleto
Capacidad de producción utilizada	60 - 90 %	50 %	40 - 45 %	60 - 90 %	60 - 90 %	40 - 80 %	40 - 60 %
Tipo de producción	Individual x En serie x	Individual En serie x	Individual En serie x	Individual x En serie x	Individual x En serie x	Individual En serie x	Individual x En serie
Principal problema en producción	Madera de primera (cedro y caoba) seca	Maquinaria en áreas específicas obsoleta	Maquinaria en áreas específicas obsoleta	Ninguno	Flujo de corriente eléctrica y corriente comercial (220v)	Falta de corriente comercial (220v)	Falta de corriente comercial (220v) Distribución de variedad de material
PERFIL DEL PERSONAL	CARPINTERIA	MADERA EN CHAPAS	ASERRADEROS	ARTESANIAS EN MADERA	PANADERIA	TRITURADORES DE PIEDRIN	ESTRUCTURAS METALIZAS
Propietario/Gerente Educación Capacitación	Primaria -Secundaria Carpintería	Universitaria Ninguno	Universitaria Ninguna	Primaria secundaria Ninguna	Primaria Secundaria Ninguna	Primaria Secundaria Ninguna	Universitario Ninguna

Problemas del personal : Administrativo	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas
Producción	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado
Comercialización	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	No existen personal a cargo	No existen personal a cargo
Nivel de educación de los trabajadores	De ninguna a primaria	Primaria y secundaria	Primaria y secundaria	Ninguna	Primaria	Primaria	Primaria
Lugar de formación de los empleados	INTECAP y en la empresa	INTECAP y en la empresa	INTECAP y en la empresa	En la empresa	INTECAP y en la empresa	En la empresa	INTECAP y en la empresa
PERFIL DEL MARKETING	CARPINTERIA	MADERA EN CHAPAS	ASERRADEROS	ARTESANIAS EN MADERA	PANADERIA	TRITURADORES DE PIEDRIN	ESTRUCTURAS METALIZAS
Forma de Comercialización	Directa x Intermediarios x	Directa x Intermediarios x	Directa x Intermediarios x	Directa x Intermediarios	Directa x Intermediarios x	Directa x Intermediarios	Directa x Intermediarios -
Destinos de la comercialización	Local 75 % Nacional 25 % Exportación -- %	Local 08 % Nacional 27 % Exportación 65 %	Local 07 % Nacional 21 % Exportación 70 %	Local 100% Nacional -- % Exportación -- %	Local 100 % Nacional -- % Exportación -- %	Local 100 % Nacional -- % Exportación -- %	Local 100 % Nacional -- % Exportación -- %
Problemas en la comercialización	Ninguno	Demanda Internacional	Demanda Internacional	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Publicidad
PERFIL FINANCIERO	CARPINTERIA	MADERA EN CHAPAS	ASERRADEROS	ARTESANIAS EN MADERA	PANADERIA	TRITURADORES DE PIEDRIN	ESTRUCTURAS METALIZAS
Costos anuales de producción	35,000 - 325,000	2,700,000	1,600,000 - 2,700,000	25,000 - 90,000	130,000 - 700,000	60,000 - 300,000	67,500 - 110,000
Costos totales e la empresa	40,000 - 350,000	3,000,000	1,800,000 - 2,900,000	28,000 - 100,000	140,000 - 750,000	65,000 - 330,000	75,000 - 120,000
Inversión total de la empresa	10,000 - 170,000	5,000,000	2,500,000 4,000,000	5,000 - 12,000	30,000 - 400,000	80,000 - 550,000	20,000 - 75,000
Inversión en activos fijos de la empresa	5,000 - 150,000	4,500,000	2,000,000 3,000,000	3,000 - 8,000	15,000 - 250,000	70,000 - 300,000	18,000 - 50,000
Problemas de financiamiento	Garantía crediticia	Ninguno	Ninguno	Garantías crediticias	Garantía crediticia	Garantía crediticia	Garantía crediticia
Fuentes de financiamiento de la empresa	Fondos propios Bancario Otros	Bancario	Bancario	Fondos propios Otros	Fondos propios Banca Otros	Fondos propios Banco Otros	Fondos propios Banco Otros

REQUERIMIENTOS	CARPINTERÍA	MADERA EN CHAPAS	ASERRADEROS	ARTESANIAS EN MADERA	PANADERIA	TRITURADORES DE PIEDRIN	ESTRUCTURAS METALIZAS
Asistencia técnica	Gestión de empresas	Ninguno	Corte de madera en trozas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas
Capacitación	Diseño y acabado en madera. Talla Gestión de empresas Afilado de herramienta de corte	Ninguno	Gestión de empresas Afilado de cuchillas	Gestión de empresas	Panadería y repostería Gestión de empresas		Soldadura eléctrica y autógena Diseño de estructuras metálicas Gestión de empresas

PERFIL DE LA EMPRESA	ACTIVIDADES						
	ARTES GRAFICAS	ARTESANIAS EN TUZA	FABRICA DE CAL	ENVASADO DE ALIMENTOS	FABRICA DE HIELO	PROCESADORA DE LACTEOS	FABRICA DE HELADOS
Situación Legal (Registro mercantil)	Registradas 06 No Registradas --	Registradas -- No Registradas 01	Registradas 01 No Registradas 05	Registradas 03 No Registradas --	Registradas 02 No Registradas --	Registradas 01 No Registradas 02	Registradas 01 No Registradas --
Año de Creación (Rango)	1,995 - 1,999	1,994	1,971 - 1,987	1,999	1,991 - 1,994	1,981 - 1,996	1,991
Origen de la empresa	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional		
Número de empleados (as)	Administración: Mujeres 03 Hombres 03 Comercialización: Mujeres -- Hombres -- Producción: Mujeres -- Hombres 12	Administración: Mujeres 02 Hombres -- Comercialización: Mujeres 02 Hombres -- Producción: Mujeres 14 Hombres --	Administración: Mujeres -- Hombres 06 Comercialización: Mujeres -- Hombres -- Producción: Mujeres -- Hombres 12	Administración: Mujeres -- Hombres 04 Comercialización: Mujeres 02 Hombres -- Producción: Mujeres 09 Hombres 03	Administración: Mujeres -- Hombres 02 Comercialización: Mujeres -- Hombres -- Producción: Mujeres -- Hombres 14	Administración: Mujeres 01 Hombres 02 Comercialización: Mujeres 03 Hombres 01 Producción: Mujeres 06 Hombres 03	Administración: Mujeres 01 Hombres 01 Comercialización: Mujeres -- Hombres 08 Producción: Mujeres 04 Hombres 01
Ventas anuales en Q	Locales 36,000 - 125,000 Nacionales ----- Exportación -----	Locales 35,000 Nacionales ----- Exportación -----	Locales 90,000 - 110,000 Nacionales ----- Exportación -----	Locales 22,500 - 57,500 Nacionales 52,500 - 172,500 Exportación -----	Locales 80,000 - 100,000 Nacionales ----- Exportación -----	Locales 45,000 - 120,000 Nacionales ----- Exportación -----	Locales 360,000 Nacionales ----- Exportación -----

PERFIL DEL PRODUCTO	ARTES GRAFICAS	ARTESANIAS EN TUZA	FABRICA DE CAL	ENVASADO DE ALIMENTOS	FABRICA DE HIELO	PROCESADORA DE LACTEOS	FABRICA DE HELADOS
Productos elaborados	Tarjetas Levantado de textos Talonarios contables	Muñecas decorativas de tuza de maíz	Material para construcción	Salsa picante Conservas de frutas regionales Conservas de chile	Cubos de hielo Marquetas de hielo	Queso Crema	Helado de paleta Helado galleta Helado en bolsa Helado en crema Helado forrado de chocolate
Especificaciones del producto	Diseño propio x Diseño copiado x Diseño por cliente x Otros -	Diseño propio x Diseño copiado x Diseño por cliente - Otros -	Diseño propio - Diseño copiado x Diseño por cliente - Otros -	Diseño propio - Diseño copiado x Diseño por cliente - Otros -	Diseño propio Diseño copiado x Diseño por cliente - Otros -	Diseño propio - Diseño copiado x Diseño por cliente - Otros -	Diseño propio Diseño copiado x Diseño por cliente - Otros -
PERFIL DE LA MATERIA PRIMA	ARTES GRAFICAS	ARTESANIAS EN TUZA	FABRICA DE CAL	ENVASADO DE ALIMENTOS	FABRICA DE HIELO	PROCESADORA DE LACTEOS	FABRICA DE HELADOS
Problemas para el suministro	Ninguno	Ninguno	No hay muchas áreas para la extracción de material.	La colecta es temporadas de cosecha	Ninguno	Precios de la leche varían por temporadas	Ninguno
Origen de las materia primas	Nacional 100% Importado -- %	Nacional 100% Importado ----	Nacional 100% Importado ----	Nacional 100% Importado -- %	Nacional 100% Importado ----	Nacional 100% Importado -- %	Nacional 100% Importado ----
PERFIL DE LA PRODUCCION	ARTES GRAFICAS	ARTESANIAS EN TUZA	FABRICA DE CAL	ENVASADO DE ALIMENTOS	FABRICA DE HIELO	PROCESADORA DE LACTEOS	FABRICA DE HELADOS
Area de producción	20 - 35 m ²	20 m ²	80 - 100 m ²	20 - 60 m ²	50 - 80 m ²	20 - 60 m ²	300 m ²
Area de producción cubierta	Si x No	Si x No	Si No x	Si x No	Si x No	Si x No	Si x No
Area de almacenamiento cubierta	Si x No	Si x No	Si x No	Si x No	Si x No	Si x No	Si x No
Estado de la maquinaria	Adecuado x Insuficiente Obsoleto	Adecuado x Insuficiente Obsoleto	Adecuado Insuficiente Obsoleto x	Adecuado x Insuficiente x Obsoleto	Adecuado x Insuficiente Obsoleto	Adecuado x Insuficiente Obsoleto	Adecuado x Insuficiente Obsoleto
Capacidad de producción utilizada	80 - 90 %	40 %	30 - 55 %	80 %	40 - 55 %	65 - 80 %	90 %
Tipo de producción	Individual x En serie x	Individual x En serie x	Individual En serie x	Individual En serie x	Individual En serie x	Individual En serie x	Individual En serie x
Principal problema en producción	Ninguno	Ninguno	No hoy material de combustión (leña).	Falta de personal calificado	Flujo de energía eléctrica no es constante	Calidad de la leche por temporada (grado de grasa)	Flujo de energía eléctrica no es constante

Fuentes de financiamiento de la empresa	Fondos propios Bancos Otros	Fondo propios Otros	Fondo propios Otros	Fondos propios Bancos Otros	Fondo propios Otros	Fondo propios Otros	Fondos propios Bancos Otros
REQUERIMIENTOS	ARTES GRAFICAS	ARTESANIAS EN TUZA	FABRICA DE CAL	ENVASADO DE ALIMENTOS	FABRICA DE HIELO	PROCESADORA DE LACTEOS	FABRICA DE HELADOS
Asistencia técnica		Comercialización	Gestión empresarial	Gestión empresarial	Gestión empresarial	Gestión empresarial	Gestión empresarial
Capacitación	Gestión de empresas Encuadernación	Diseño de productos Genero Gestión de empresas		Preparación y control de alimentos envasados Control de calidad Gestión de empresas	Gestión de empresas Control de calidad	Gestión de empresas Elaboración de productos lácteos Empaque	Elaboración de helados Gestión de empresas

PERFIL DE LA EMPRESA	ACTIVIDADES						
	VIDRIERIA Y ALUMINIO	FABRICA DE BLOCK	FABRICA DE CALZADO	PURIFICADORAS DE AGUA	TORNO DE METALES	TALABERTERIA	FABRICA DE ACUMULADORES
Situación Legal (Registro mercantil)	Registradas 02 No Registradas --	Registradas 02 No Registradas --	Registradas 03 No Registradas --	Registradas 01 No Registradas --	Registradas 03 No Registradas --	Registradas 01 No Registradas --	Registradas 01 No Registradas --
Año de Creación (Rango)	1,991 - 1,994	1,993 - 1,995	1,979 - 1,993	1,991	1,992 - 1,996	1,986	1,997
Origen de la empresa	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional		
Número de empleados (as)	Administración: Mujeres -- Hombres 02 Comercialización: Mujeres 01 Hombres 01 Producción: Mujeres -- Hombres 08	Administración: Mujeres 01 Hombres 02 Comercialización: Mujeres -- Hombres -- Producción: Mujeres -- Hombres 10	Administración: Mujeres -- Hombres 03 Comercialización: Mujeres -- Hombres -- Producción: Mujeres -- Hombres 09	Administración: Mujeres -- Hombres 02 Comercialización: Mujeres -- Hombres 06 Producción: Mujeres -- Hombres 04	Administración: Mujeres 01 Hombres 02 Comercialización: Mujeres -- Hombres -- Producción: Mujeres -- Hombres 05	Administración: Mujeres 01 Hombres 01 Comercialización: Mujeres 01 Hombres -- Producción: Mujeres -- Hombres 05	Administración: Mujeres -- Hombres 01 Comercialización: Mujeres -- Hombres -- Producción: Mujeres -- Hombres 03
Ventas anuales en Q	Locales 180,000 - 235,000 Nacionales ----- Exportación -----	Locales 450,000 - 785,000 Nacionales ----- Exportación -----	Locales 80,000 - 95,000 Nacionales ----- Exportación -----	Locales 360,000 Nacionales ----- Exportación -----	Locales 78,000 - 110,000 Nacionales ----- Exportación -----	Locales 250,000 Nacionales ----- Exportación -----	Locales 150,000 Nacionales ----- Exportación -----

PERFIL DEL PRODUCTO	VIDRIERIA Y ALUMINIO	FABRICA DE BLOCK	FABRICA DE CALZADO	PURIFICADORAS DE AGUA	TORNO DE METALES	TALABERTERIA	FABRICA DE ACUMULADORES
Productos elaborados	Ventanas Puertas Mostradores Mesas Escaleras Espejos	Bolck para construcción en diferentes medidas	Zapato de hombre Zapato de mujer Sandalias de cuero Sandalias de suela de hule Botas vaqueras	Agua purificada envasada, en presentación de : 5 galones 1 litro 1/2 litro 5 gr.	Ejes, engranajes Alzas de bronce Tornillos Pedestales Reconstrucción de piezas	Zapatos de hombre Botas de vaqueras Sandalias de cuero Bolsas para dama Sombreros Sillas de montar a caballo Cinchos Porta papeles Equipo de vaquería	Acumulador de corriente para vehículo Reconstrucción de acumuladores para vehículos (de servicio pesado, liviano y motocicletas)
Especificaciones del producto	Diseño propio x Diseño copiado x Diseño por cliente x Otros -	Diseño propio - Diseño copiado x Diseño por cliente - Otros -	Diseño propio - Diseño copiado x Diseño por cliente x Otros -	Diseño propio - Diseño copiado x Diseño por cliente - Otros -	Diseño propio x Diseño copiado x Diseño por cliente x Otros -	Diseño propio x Diseño copiado x Diseño por cliente x Otros -	Diseño propio - Diseño copiado x Diseño por cliente x Otros -
PERFIL DE LA MATERIA PRIMA	VIDRIERIA Y ALUMINIO	FABRICA DE BLOCK	FABRICA DE CALZADO	PURIFICADORAS DE AGUA	TORNO DE METALES	TALABERTERIA	FABRICA DE ACUMULADORES
Problemas para el suministro	Transporte del material de Ciudad de Guatemala a ciudad de Flores	No existen bancos de arena local	No hay variedad de material por parte del proveedor local y no hay procesadores de cuero en área local	El material para la	No existe un proveedor en área local	No existe un proveedor de cuero procesado en el departamento	No existe un proveedor para la fabricación de acumuladores
Origen de las materia primas	Nacional ----- Importado 100%	Nacional 100% Importado ----	Nacional 100% Importado ----	Nacional 100 % Importado --- %	Nacional 50% Importado 50%	Nacional 100% Importado ----%	Nacional 75% Importado 25%
PERFIL DE LA PRODUCCION	VIDRIERIA Y ALUMINIO	FABRICA DE BLOCK	FABRICA DE CALZADO	PURIFICADORAS DE AGUA	TORNO DE METALES	TALABERTERIA	FABRICA DE ACUMULADORES
Area de producción	300 - 560 m ²	250 - 600 m ²	20 - 80 m ²	150 m ²	60 - 80 m ²	100 m ²	50 m ²
Area de producción cubierta	Si x No	Si x No	Si x No	Si x No	Si x No	Si x No	Si x No
Area de almacenamiento cubierta	Si x No	Si No x	Si x No	Si x No	Si x No	Si x No	Si x No
Estado de la maquinaria	Adecuado x Insuficiente Obsoleto	Adecuado x Insuficiente Obsoleto x	Adecuado Insuficiente x Obsoleto x	Adecuado x Insuficiente Obsoleto	Adecuado x Insuficiente Obsoleto	Adecuado x Insuficiente Obsoleto	Adecuado Insuficiente Obsoleto x
Capacidad de producción utilizada	60 - 75 %	75 - 90 %	65 - 90 %	30 %	40 %	65 %	75 %
Tipo de producción	Individual x En serie x	Individual En serie x	Individual x En serie	Individual En serie x	Individual x En serie	Individual x En serie x	Individual x En serie

Principal problema en producción	Personal no capacitado	Área escasa para secamiento	Personal calificado	Suavizador de agua	Flujo continuo de energía eléctrica	Personal calificado para la producción	Ninguno
PERFIL DEL PERSONAL	VIDRIERIA Y ALUMINIO	FABRICA DE BLOCK	FABRICA DE CALZADO	PURIFICADORAS DE AGUA	TORNO DE METALES	TALABERTERIA	FABRICA DE ACUMULADORES
Propietario/Gerente Educación Capacitación	Universitaria Secundaria Ninguna	Secundaria Primaria Ninguna	Primaria Ninguna	Universitaria Ninguna	Técnica universitaria Ninguna	Técnica universitaria Ninguna	Secundaria Ninguna
Problemas del personal : Administrativo	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas
Producción	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado
Comercialización	No existen personal a cargo	No existen personal a cargo	No existen personal a cargo	Falta de personal calificado	No existen personal a cargo	Falta de personal calificado	No existen personal a cargo
Nivel de educación de los trabajadores	Primaria	Ninguna	Primaria	Primaria	Secundaria	Primaria	Primaria
Lugar de formación de los empleados	En la empresa	En la empresa	En la empresa	En la empresa	En la empresa	En la empresa	En la empresa
PERFIL DEL MARKETING	VIDRIERIA Y ALUMINIO	FABRICA DE BLOCK	FABRICA DE CALZADO	PURIFICADORAS DE AGUA	TORNO DE METALES	TALABERTERIA	FABRICA DE ACUMULADORES
Forma de Comercialización	Directa x Intermediarios	Directa x Intermediarios	Directa x Intermediarios	Directa x Intermediarios	Directa x Intermediarios	Directa x Intermediarios	Directa x Intermediarios
Destinos de la comercialización	Local 100 % Nacional -- % Exportación -- %	Local 100 % Nacional % Exportación %	Local 100 % Nacional % Exportación %	Local 100 % Nacional % Exportación %	Local 100 % Nacional % Exportación %	Local 100 % Nacional % Exportación %	Local 100 % Nacional % Exportación %
Problemas en la comercialización	Falta de promoción	Ninguno	Falta de técnicas de mercadeo	Técnicas de mercadeo	Falta de promoción	Técnicas de mercadeo	Ninguno
PERFIL FINANCIERO	VIDRIERIA Y ALUMINIO	FABRICA DE BLOCK	FABRICA DE CALZADO	PURIFICADORAS DE AGUA	TORNO DE METALES	TALABERTERIA	FABRICA DE ACUMULADORES
Costos anuales de producción	87,000 - 112,000	280,000 - 540,000	51,000 - 62,000	158,000	48,000 - 72,000	150,000	80,000
Costos totales e la empresa	100,000 - 180,000	351,000 - 675,000	55,000 - 66,000	218,000	60,000 - 84,000	175,000	85,000
Inversión total de la empresa	200,000 - 350,000	80,000 - 90,000	15,000 - 21,000	800,000	210,000 - 325,000	150,000	25,000
Inversión en activos fijos de la empresa	55,000 - 85,000	60,000 - 75,000	5,000 - 12,000	650,000	100,000 - 150,000	80,000	18,000

Problemas de financiamiento	Ninguno	Garantías crediticias	Garantías crediticias	Garantías crediticias	Garantías crediticias	Garantías crediticias	Garantías crediticias
Fuentes de financiamiento de la empresa	Fondos propio Bancos	Fondos propio Bancos	Fondos propio Bancos	Fondos propio Bancos	Fondos propio Bancos	Fondos propio Bancos	Fondos propio Bancos
REQUERIMIENTOS	VIDRIERIA Y ALUMINIO	FABRICA DE BLOCK	FABRICA DE CALZADO	PURIFICADORAS DE AGUA	TORNO DE METALES	TALABERTERIA	FABRICA DE ACUMULADORES
Asistencia técnica	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas
Capacitación	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Diseño de calzado Fabricación de calzado Gestión de empresas	Gestión de empresas	Torno de metales Gestión de empresas	Talabartería Gestión de empresas	

MARCO LEGAL:

Respecto al Marco legal, la situación presentada en Flores, no difiere mucho de la encontrada en los otros municipios, aunque hay más conocimiento sobre la legislación legal (por las facilidades de centros de estudios y extensiones universitarias) y que existe un mayor seguimiento ya que las sedes de las oficinas del ministerio de Trabajo y Previsión Social, así como de la inspección de trabajo se ubican en esta cabecera departamental, aún no es lo satisfactoria que debería ser, para beneficio de su aplicación en los aspectos productivos y de operación de las empresas.

Esta situación como se ha indicado se encuentra ligada directamente en la relación obrero patronal, ya que no se definen claramente las bases legales que beneficiarían a ambas partes, como por ejemplo: contratos de trabajo, prestaciones, responsabilidades, ventajas económicas para el trabajador, etc.

MANEJO Y ORGANIZACIÓN:

Existe un incipiente grado de desarrollo, sobre todo en procesos de transformación aplicados a productos alimenticios, tal el caso de la producción de salsas picantes (chile habanero) y diferentes envasados de conservas (principalmente frutas). Se observa pues, una nueva dirección como resultado de ser el centro administrativo político del departamento, tomando en consideración ciertas facilidades y servicios del lugar, que no se dan en los demás municipios del área. Dentro de estas están: las sedes de la mayoría de oficinas estatales, organizaciones internacionales, ONG, Programas y proyectos, generación de energía eléctrica, sistemas de distribución de agua, centrales de telecomunicaciones y otros, lo que indudablemente aporta un mayor e inmediato apoyo a definir actividades orientadas a los procesos de diseño, presentación y calidad de los productos.

Al igual que en Poptún y en otros municipios, los aspectos administrativos-gerenciales no cuentan con mayor atención, tampoco los aspectos de mercadeo de los productos. El único grupo de interés organizado, son los productores de chile habanero orientados a la transformación del producto, para usos medicinales e industriales.

MATERIA PRIMA:

Las materias primas, al igual que en los otros municipios, en un alto porcentaje son de origen local y nacional (madera, preservantes, colorantes etc.) se da la misma excepción en los talleres de mecánica automotriz (con repuestos, accesorios y materiales importados) y en vidriería (con perfiles de aluminio importados y vidrio).

Para el caso de las carpinterías, se enfrentan los mismos problemas para su adquisición que en los otros municipios, ya que la situación se refleja a nivel del departamento, a

pesar de que en esta cabecera municipal se encuentran los aserraderos principales de la región y las oficinas centrales de las instituciones encargadas de la atención de las solicitudes de uso sostenido para el bosque, como lo son el Consejo Nacional de áreas Protegidas CONAP y el Instituto Nacional de Bosques INAB. Por lo que nuevamente pueden indicarse los siguientes problemas: a) la inexistencia de expendios de madera para la venta al público, b) la dificultad y excesiva burocracia para tramitar legalmente la extracción de la madera, c) los precios altos a que los aserraderos venden este producto (ya que no les interesa el mercado local sino la exportación, por lo que para ellos, los carpinteros individuales y talleres de carpintería no figuran entre sus clientes); d) las infructuosas gestiones ante las instancias correspondientes, CONAP e INAB, para obtener áreas de extracción y/o licencias para corte de madera en forma legal (lo que los ha orillado a adquirir la madera en forma ilícita, con los consiguientes riesgos de ser multados o sancionados por compra ilegal y que la madera no tenga la calidad para los trabajos que efectúan); e) la irregularidad o inestabilidad de la oferta; f) la tradición y dependencia de trabajar solamente dos especies, cedro y caoba; g); y d) la disminución acelerada de oferta de cedro y caoba, que ha determinado una crisis de abastecimiento para los carpinteros locales. Esta crisis obedeced a: una disminución extrema de la capa boscosa de Petén, a la creación de áreas protegidas que vedan el acceso el acceso libre o al menos lo disminuyen, al bosque, y a que la poca producción existente es acaparada por los aserraderos.

EQUIPO:

El equipo que utilizan las empresas en este municipio, que por su característica de cabecera municipal (presenta mayores facilidades) se encuentra en mejores condiciones y es más actualizado y en algunos casos más sofisticado, lo que les permite mayor margen para efectuar diversas actividades que los talleres en el área rural, (por ejemplo machiembradoras, tornos productores de chapa, etc) y en el caso de las panaderías su equipo para batido, mezclado y horneado son de mejor calidad y en su mayoría eléctricos, contra los hornos de leña en el área rural).

Igual caso se presenta con las empresas como mecánica automotriz y estructuras metálicas, las que por la facilidad de los servicios y la mayor demanda en calidad y cantidad, cuentan con equipos de mayor capacidad y todos eléctricos.

La limitante de la irregularidad en el servicio de energía eléctrica, es otro factor que afecta a todo el departamento, por lo que la cabecera municipal Santa Elena - Flores, no escapa a esta situación, tal como se indica más adelante en el aspecto Servicios.

NIVEL DE ESCOLARIDAD:

El nivel de escolaridad de los propietarios de micro y pequeñas empresas, en su mayoría no varía respecto al resto de municipio, pese a que en el área central se cuenta con más facilidades educativas al estar aquí ubicadas las sedes de las escuelas, nacionales, colegios, e institutos privados y las extensiones universitarias, y en su mayoría se encuentran con niveles de primaria completa, en menor grado con estudios de nivel de secundaria y en casos de menor frecuencia con estudios de nivel universitario.

El mismo patrón se refleja en el nivel educacional de los trabajadores, que en su mayor porcentaje son de nivel de primario y la mayoría de veces incompleta; muy pocos con nivel secundario y en casos excepcionales con estudios de nivel superior, por lo que, se confirma que este es un factor negativo importante para su consideración.

VENTAS:

Los volúmenes de venta encontrados son variables debido principalmente a la actividad de las empresas, y se encontraron rangos que oscilan entre los Q 20, 000.00 a Q 504,000.00 anuales. Se encontró que los propietarios de las empresas visitadas no tienen mayor conocimiento sobre aspectos de manejo financiero, contable o de gestión empresarial.

EL patrón de comportamiento de mayores ventas, al igual que en los otros municipios corresponde a las actividades de panaderías carpinterías y talleres de mecánica automotriz. En Santa Elena - Flores, deben agregarse las fábricas de agua purificada para consumo humano, ya que son las que a la vez, presentan más desarrollo y calidad en sus productos, en gran parte debido a la demanda de la población urbana a este servicio.

Al analizar durante el estudio las inversiones realizadas por los empresarios de la micro y pequeña empresa, en el municipio de Flores, estas pueden identificarse entre un rango de inversión que oscila de los Q 15,000.00 a los Q 800,000.00, estos montos no incluyen la inversión inmueble, lo que en su mayoría en el área urbana de este municipio se sitúan en valores promedio entre los Q 20,000.00 y Q 100,000.00.

FINANCIAMIENTO:

Pese a que en el área central, por ser la cabecera departamental, se encuentran localizados la totalidad de agencias del sistema bancario que opera en Petén, el aspecto de financiamiento no difiere mucho en los servicios que prestan las entidades que tienen presencia en el área rural, la ventaja radica para el área central en la mayor cantidad de instituciones, lo que da mayor opción de selección que en el área rural, ya

que las agencias en los municipios, prestan los mismos servicios que en la cabecera departamental, esta situación se presenta con el caso de la ong "Génesis Empresarial", que tiene su sede en Santa Elena - Flores, y oficinas en las principales cabeceras municipales del Departamento.

El modelo de fuentes de financiamiento de para las actividades productivas, sigue el patrón descrito en otros municipios, es decir: a) de recursos propios del empresario; b) de prestamistas locales (agiotistas); y c) a través de la banca privada y ong, en donde, el Banco de Desarrollo Rural BANRURAL y Génesis Empresarial, se destacan, el acceso a la Banca privada no parece ser muy difícil, toda vez que se cumplan con las garantías crediticias requeridas, sin embargo en Flores, también se da el caso de que un buen número, especialmente de microempresarios, no pueden cumplir con la garantías requeridas.

CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA:

En el estudio se detectó que solo un porcentaje reducido de propietarios son los que han tenido la oportunidad de atender actividades de capacitación en aspectos técnicos. Esto a través de cursos dictados ocasionalmente por el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad INTECAP, y por la facilidad que la sede de esta institución se ubica en esta cabecera municipal -Santa Elena - Flores-.

Un alto porcentaje de los empresarios entrevistados (85%) manifestaron su preocupación por el problema que se presenta para reclutar personal capacitado para la realización de actividades de producción tanto en aspectos técnico) y/o de administración. Pese a que hay varios institutos de nivel secundario que egresan técnicos en administración, estos no satisfacen las necesidades de calidad que se hacen necesarios en las empresas.

Se espera que al comenzar a graduarse las promociones que actualmente se encuentran estudiando en las extensiones universitarias de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Mariano Gálvez, se mejore la calidad del personal por lo menos en el aspecto administrativo - financiero, dado que las extensiones universitarias ofertan carreras a nivel de: técnico universitario y/o de Licenciatura en los campos de la Administración de empresas y Economía.

En el área de comercialización, los empresarios entrevistados manifestaron también su preocupación por el desconocimiento de los aspectos de mercadeo, lo que afecta seriamente al momento de la comercialización de sus productos. De igual manera las

empresas de carpintería indicaron que enfrentan problemas en el momento de tener que variar los diseños, presentación o calidad de sus productos en madera

En cuanto a la calidad de los controles administrativos y contables en las micro empresas, se puede indicar que estos prácticamente son inexistentes. Los pocos existentes tienen serias deficiencias en cuanto a mecanismos de control de la producción, de personal y financiero - contable, así como de la distribución que el empresario invierte por la realización de las diferentes actividades empresariales que ejecuta.

La mayor parte de los empresarios, manifestaron también su preocupación por la falta de capacitación existente en el campo de las relaciones humanas, la promoción de las ventas y la atención al cliente.

Al igual que en los otros municipios la capacitación de los trabajadores en las empresas se concreta a través de la transmisión de los conocimientos del dueño y de los empleados de mayor permanencia en la empresa hacia los de menor tiempo de trabajar, naturalmente que esto al igual que en los otros casos se da en forma empírica y normalmente el desarrollo de la actividad (aprender haciendo) lo cual como se ha indicado no es lo más deseable, para mejorar eficientemente la productividad de la empresa.

En el área de producción de artesanías en madera, uno de los ejemplos más significativos lo constituye el grupo de artesanos de El Remate (aldea del municipio de Flores, en la rivera este del Lago Petén Itzá) en el cual uno de los empresarios, por iniciativa propia, se dedica a enseñar a personas interesadas en la profesión de "artesanos talladores en madera". Esta actividad a través de "producción aprendizaje" se ha convertido en un atractivo que esta empresa muestra a sus clientes cuando visitan la tienda y el taller.

NECESIDADES DE DETECTADAS:

En el cuadro de la página siguiente pueden observarse de una forma integral las necesidades detectadas durante la fase de investigación de campo para lo cual se diseñó el cuadro N° 5, que muestra los requerimientos de capacitación y de asistencia técnica de acuerdo a la actividad que desarrollan y a los niveles de operación.

CUADRO N° 5

**REQUERIMIENTOS DE CAPACITACION EMPRESARIAL PARA
LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE FLORES**

ACTIVIDAD	NIVELES			REQUERIMIENTOS	
	OPERATIVO	MANDO MEDIO	Mando Ejecutivo	Capacitación	Asistencia Técnica
Carpintería	122	2	31	- Diseño y acabado en madera. - Talla - Gestión de empresas - Afilado de herramienta de corte	Gestión de empresas
Aserradero	99	9	3	- Gestión de empresas - Afilado de cuchillas	- Corte de madera en trozas
Artesanía en madera	50		10	- Gestión de empresas - Diseño de productos - Acabados en madera. - Afilado de herramienta de corte	- Gestión de empresas
Panadería	30		5	- Panadería y repostería - Gestión de empresas	- Gestión de empresas
Trituradora de piedrín	30		6	- Gestión de empresas	
Estructuras metálicas	27		9	- Soldadura eléctrica y autógena - Diseño de estructuras metálicas - Gestión de empresas	- Gestión de empresas
Artes gráficas	18		6	- Gestión de empresas - Encuadernación	
Artesanía en tusa	18		6	- Diseño de Productos - Genero - Gestión de Empresas	Comercialización
Fabricación de cal	18		6	- Gestión de empresas	
Envasado de alimentos	18		3	- Preparación y control de alimentos envasados - Control de calidad - Gestión de empresas	
Fabricación de hielo	14	2	2	- Gestión de empresas - Control de Calidad	
Productos Lácteos	16		3	- Gestión de empresas - Elaboración de productos lácteos	- Gestión de empresas
Fabricación de helados	13	2	1	- Elaboración de helados - Gestión de Empresas	

Vidriería y aluminio	11	2	2	- Gestión de empresas	- Gestión de empresas
Fabricación de block	12		2	- Gestión de empresas	
Fabricación de calzado	12		3	- Diseño de calzado - Fabricación de calzado - Gestión de empresas	
Purificación de agua	8		1	- Gestión de empresas	
Torno en metales	8		3	- Torno de metales - Gestión de empresas	
Talabartería	4	2	1	- Talabartería - Gestión de empresas	
Aire acondicionado	6		2	- Aire acondicionado - Gestión de empresas	
Fabricación de acumuladores	4		1	- Gestión de empresas	

PARTICIPACIÓN DE LA MUJER:

Al igual que en los otros municipios estudiados, la participación de la mujer en Flores, es aún poco significativa, comparándola con el universo de la ocupación de trabajo. Pero por ser la cabecera del Departamento y por lo tanto donde hay mayores oportunidades de trabajo, esta sobresale de los otros municipios estudiados, aunque la ocupación sigue la misma tendencia, ya que presenta su mayor frecuencia en actividades como panaderías, dependientes y en puestos administrativos como por ejemplo secretarías y contadoras.

En este municipio se observa una excepción, de la participación de la mujer y estos la constituye el caso de las artesanías en la comunidad de Uaxactún, en la cual las mujeres integrándose como grupo familiar fabrican artesanalmente "muñecas de tusa de maíz" y el llamado "Popurrí", producto basado en la recolección de ciertas flores silvestres y hojas o cortezas de árboles aromáticos, y una vez obtenida la producción se organizan para su comercialización, especialmente para la venta a turistas que visitan los centros arqueológicos de Tikal y el mismo Uaxactún. Otro caso excepcional en esta misma comunidad, lo constituye una señora que es la propietaria y gerente de un hotel que además brinda servicio de excursiones orientadas al ecoturismo.

SERVICIOS BÁSICOS:

Al igual que en los otros municipios estudiados, uno de los servicios básicos para la operación de las actividades productivas, es el de la energía eléctrica, la cual en Petén se convierte en un obstáculo para el desarrollo normal de las actividades productivas, dado que el suministro de la energía eléctrica, tiene un servicio muy irregular y con frecuentes suspensiones, lo que afecta seriamente a los equipos los que muchas veces se deterioran irreversiblemente, y ocasionando pérdida de tiempo en los procesos

productivos, (hora/hombre no trabajadas). De similar manera, el servicio del suministro de agua, tiene interrupciones y la mayoría de las veces es servida únicamente en determinados horarios del día y no en forma continua como sería lo deseable, sumando a esto, que en el momento de los cortes del servicio eléctrico, la operación de bombeo para el suministro del servicio de agua se interrumpe.

El servicio de correo es lento, sobre todo en el área rural, y la comunicación telefónica, no está al alcance directo de la mayoría de empresarios. Para el uso normal de sus comunicaciones, deben acudir al servicio de teléfonos comunitarios, y para envío de documentos utilizando los servicios del sistema Fax o correo electrónico, se debe acudir a empresa privadas que prestan este servicio.

Uno de los aspectos mas importantes que sin duda mejorarán las comunicaciones para este municipio y para toda la región en general, lo constituye la finalización de la construcción de la ruta pavimentada que comunica a la esta cabecera departamental con la ciudad capital, y a través de sus ramales (también pavimentados) con las cabeceras municipales de Santa Ana, Melchor de Méncos, Dolores, Poptún, San Luis, San Francisco, La Libertad y Sayaxché, lo que permitirá estar conectado en forma directa con los importantes centros urbanos indicados y con el resto de la república por primera vez sobre carreteras pavimentadas de primer orden.

Para los empresarios el mercado de insumos más importante continúa siendo la ciudad capital, por lo que estas vías apoyarán y mejorarán el suministro, en cuanto a tiempo de envío, calidad de producto (no se dañan mucho como sucedía al transportarlas en caminos de terracería) y costos.

En cuanto al suministro de combustibles y lubricantes, en la cabecera departamental se localizan seis gasolineras, las que abastecen en buena forma los requerimientos locales y departamentales, también se cuenta con ocho ventas de aceites y lubricantes y varias ventas de repuestos para los talleres automotrices y talleres de estructuras, en términos generales puede indicarse que por ser la cabecera departamental hay gran variedad de insumos para las diferentes actividades que se desarrollan no solo en este municipio sino en el resto del departamento.

ALGUNAS EXPECTATIVAS DE LA POBLACIÓN EMPRESARIAL DE FLORES, EN EL DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.

En el municipio se visualizan siguientes expectativas para generación de actividades económicas empresariales:

- Crianza de pollos para engorde y huevos
- Crianza de ganado porcino -cerdos-
- Procesamiento de embutidos
- Repostería
- Envasado de alimentos
- Viveros forestales
- Fabricación trabajo en fibra de vidrio, depósitos, lanchas deportivas.
- Procesamiento industrial del chile habanero para uso como condimento picante en alimentos, y extracción de su oleoresina, para obtener entre otras sustancias la Pepcicina (utilizada como base para usos medicinales) y de usos industriales como componente en los aerosoles para defensa personal.

RECOMENDACIONES PARA EL FOMENTO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL MUNICIPIO DE FLORES:

IDENTIFICACIÓN, FORMACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESARIOS:

Al igual que en los otros municipios se debe promover la identificación y conformación de grupos de interés, para lo cual es recomendable enfatizar sobre capacitación en los aspectos de gestión de la empresa, en especial sobre administración, producción y mercadeo, fortaleciendo así la tendencia a formar nuevos grupos y asociaciones de empresarios y a complementar y consolidar a los existentes

CAPACITACIÓN:

Al igual que en los otros municipios, es importante dar especial atención a la necesidad de promover las actividades productivas, con formación de un enfoque empresarial. Coadyuvando lo anterior será importante la capacitación en aspectos administrativos, contables, y técnicos específicos, de acuerdo al detalle presentado en el cuadro N° 5 (páginas 49 y 50. Entre otros temas importantes para la capacitación, son los temas relacionados con economía de empresas, comercialización, legislación empresarial, relaciones humanas y mercadeo - comercialización.

El municipio de Flores, por ser la cabecera del departamento, como se indicó presenta mejores condiciones para la realización de actividades de formación en centros de capacitación mas adecuados (que pudieran contemplar las instalaciones de las empresas establecidas en la cabecera municipal, que tienen mayor capacidad instalada en equipo y espacio) lo que permitiría el aprendizaje y complementación tanto de los empresarios, operarios y aprendices, de una mejor forma.

También es muy beneficioso y factible la recomendación de que las demandas de capacitación técnica sean cubiertas a través de eventos móviles, las cuales pueden también ser desarrollados en una o varias instalaciones de las empresas participantes.

La ejecución de eventos de capacitación se recomienda que sea coordinada y/o contratada con el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad INTECAP, con la organización no gubernamental Génesis Empresarial, y con otras ong y/o proyectos con presencia en Flores.

ASISTENCIA TÉCNICA:

Paralelamente a la capacitación en este municipio es recomendable que se considere la programación de un servicio permanente de asistencia técnica en aspectos de gestión de empresas y tecnológicos, para ejemplo de un caso, puede mencionarse el de carpinterías en cuanto a diseño de muebles y puertas, así como de técnicas para el tallado y acabados en madera.

FINANCIAMIENTO:

Este aspecto sigue con igual valor de importancia, que en los otros municipios, por lo cual se considera estrictamente necesario propiciar la creación de un fondo específico para el otorgamiento crediticio (fondo semilla, fideicomiso etc.) bajo programas que permitan incentivar a los propietarios a la conformación de micro y pequeñas empresas, basándose en el potencial que el área ofrece, no debe perderse la óptica de definir sistemas de financiamiento (en especial créditos) que faciliten, el acceso a los mismos.

En especial, en Flores, por ser la sede (y por ende donde se encuentra el poder de decisión) de la mayoría de los Programas y Proyectos, así como de las actividades que desarrollan las organizaciones no gubernamentales, con las cuales se deberán establecer coordinaciones que permitan, la necesaria complementaridad de actividades en apoyo a este importante sector.

MUNICIPIO DE SAN BENITO, PETEN

DESCRIPCIÓN

El municipio de San Benito, Petén es también uno de los 12 que conforman la división política - administrativa del Departamento de Petén, los datos registrados, remontan su fundación al año de 1805, cuando se asentaron aquí la población esclava del período hispánico, al que en el año 1824, se le unen 100 familias de esclavos de Belice, los que se consideraban emancipados por haber sido abolida la esclavitud en Guatemala en el año de 1823.

El municipio fue suprimido y anexado a Flores, por acuerdo gubernativo del 28 de mayo de 1877 y restablecido nuevamente como municipio en agosto del mismo año, sus ejidos fueron adjudicados en el año de 1900.

De acuerdo a los datos históricos encontrados, su población según el censo del 31 de octubre de 1880, San Benito, Pueblo del Departamento de Petén, tenía 362 habitantes, posteriormente en el censo de 1955, reporta una cantidad de 1,349 habitantes en la cabecera y 1,409 en todo el municipio, el censo de 1964, da un total de 2,868 y posteriormente los datos estadísticos del censo del 7 de abril de 1973, reportan 4,708 habitantes, en la actualidad es el área urbana más densamente poblada del Departamento de Petén y su población se estima en 50,000 habitantes.

Se ubica en el margen poniente del lago Petén Itzá (Chaltunhá), al costado oeste de Santa Elena - Flores, cabecera Departamental de Petén, constituyendo una parte de lo que se le denomina el "área central", la altitud es de 134 m.s.n.m., y su clima se clasifica como cálido-húmedo, su topografía se conforma por planicies de sabana, con bosque latifoliado, y formaciones de karst, su actividad rural es la agricultura.

A continuación algunas características generales del municipio de San Benito.

LUGARES POBLADOS:

Pueblo	1
Caseríos	9
Aldeas	1
Colonia	4
Barrios	<u>8</u>
Total	23

HOGARES DEL MUNICIPIO:

Urbano:	2,394
Rural:	<u>675</u>
Total	3,069

POBLACIÓN POR GRUPOS DE EDAD (PROYECCIÓN INE A 1999).

0 - 4 años	3,712 habitantes
5 - 9 años	3,341 " "
10 - 14 años	3,069 " "
15 - 19 años	2,731 " "
20 - 24 años	2,148 " "
25 - 29 años	1,772 " "
30 - 34 años	1,449 " "
35 - 39 años	1,176 " "
40 - 44 años	900 " "
45 - 49 años	723 " "
50 - 54 años	514 " "
55 - 59 años	349 " "
60 - 64 años	337 " "
65 años y mas	<u>695 "</u>
Total	22,916 habitantes

Población económicamente activa (PEA): 12,099 personas

ESCOLARIDAD POR NIVEL:

Primaria completa	7,010 habitantes
Media	2,828 "
Superior	80 "

INDICE DE ANALFABETISMO DE 15 AÑOS Y MÁS: 19%

ACTIVIDADES EMPRESARIALES Y OTRAS ECONÓMICAS EXISTENTES:

De igual manera que en los otros municipios estudiados se investigó en la municipalidad sobre los registros y controles que sobre la actividad productiva se llevan en esa institución, encontrándose que de las 473 empresas registradas en la municipalidad de San Benito, para control de recaudación de impuestos, 32 pueden ubicarse como de actividades industriales y otras de transformación, lo que equivale a un 7 % del total.

Como en los otros municipios estudiados, la actividad principal de las empresas, es el comercio, el numero de trabajadores en éstas varia en un rango de 01 a 06 y para micro y pequeñas empresas industriales y otras de transformación es de 01 a 20.

Las actividades industriales y de transformación relevantes en el municipio de San Benito, corresponden a: panaderías, carpinterías, de estructuras metálicas, fabricación de helados y purificación de agua, no encontrándose ejemplos significativos en las actividades de agroindustria a nivel de micro y pequeña empresa.

El municipio de San Benito, se diferencia de los otros municipios, al igual que el de Flores, ya que es parte integrante de la llamada "área central" y por lo tanto, cuenta con actividades económicas de envergadura, que incluso en lo referente a comercio y actividades productivas, sobrepasa a Flores, ya que cuenta con mayores extensiones geográficas para su desarrollo, y participa de los servicios con que cuenta la cabecera departamental, e incluso los complementa (como el caso de servicios como el Hospital Regional, la sede del Organismo Judicial, etc).

Al igual que en los otros municipios estudiados se observó que la mayor actividad económica, de la micro y pequeña empresa es el comercio, el numero de trabajadores de estas empresas varia en un rango de 01 a 06 personas y para micro y pequeñas empresas de transformación industrial el rango es de 1 a 13 trabajadores.

En el municipio se identifican una empresa (aserradero) grande, que ha diversificado su producción, de un simple procesamiento de madera a tabla, en actividades de fabricación de plywood, chapa, puertas e incluso ha iniciado la fabricación de casas tipo, utilizando maderas secundarias (duras), esta empresa tiene una planta de 27 trabajadores especializados, y a diferencia de las ubicadas en Santa Elena-Flores, su mercado es el local y el nacional.

No existe mayor diferencia con las actividades que la micro y pequeña empresa industrial y de transformación desarrolla en los otros municipios, y se pueden señalar como las más relevantes: los talleres de carpintería, las panaderías, los aserraderos, y las artesanías en madera, así como fabricas de block, talleres de herrería y plantas purificadoras de agua, fabricas de helados y fabricación de calzado.

Existen también, como en Flores, empresas comercializadoras de productos extraídos del bosque como el "shate" y la pimienta, la que se recolecta en los bosques ubicados al norte en el área protegida denominada "Reserva de la Biosfera Maya -RBM-", localizándose en esta cabecera municipal, los centros de acopio de estos productos.

También allí se localizan las empresas que efectúan actividades de procesamiento para la producción del chile habanero y pepitoria.

La actividad de transformación agro-industrial, a nivel de micro y pequeña empresa, es muy incipiente y se enfoca, como en otros municipios estudiados a la fabricación de productos alimenticios envasados entre los que se mencionan: el chile habanero y conservas de frutos del bosque, todas estas actividades son a una escala muy modesta (casi artesanal). La actividad agroindustrial, al igual que en Flores (por ser prácticamente una sola área) está siendo apoyada por algunas ONG como CENTRO MAYA, ECAO, PROPETEN, ECOMAYA, CANAN K'AAX, entre las más importantes.

Por ser parte integral del área central y a la vez, la de mayor densidad poblacional y extensión geográfica como área urbana, San Benito, hace uso de los servicios de la Banca Privada existe en Santa Elena - Flores, aunque cuenta en su jurisdicción, con la sede del Banco Crédito Hipotecario Nacional BHN, y agencia del Banco de Desarrollo Rural BANRURAL.

En el cuadro N° 6, es posible observar las empresas detectadas en el municipio de San Benito, en donde se han clasificado en el primer grupo a las industriales y de transformación y en el segundo grupo a otras identificadas (en las que no interviene ningún proceso de transformación), haciendo la observación que en ambos grupos se muestra el número de empresas y su número de trabajadores.

CUADRO N° " 6 "

EMPRESAS, ACTIVIDAD Y N° DE TRABAJADORES EN EL MUNICIPIO DE SAN BENITO

ACTIVIDAD	NÚMERO DE EMPRESAS	NÚMERO DE TRABAJADORES
INDUSTRIALES Y DE TRANSFORMACIÓN		
Carpinterías	19	76
Panaderías	7	52
Purificadoras de Agua	5	30
Aserradero	2	29
Estructuras metálicas	8	25
Fabricación de helados	2	17
Triturado de piedrín	4	16
Artes Gráficas	4	15
Fabricación de acumuladores	3	12
Fabrica de Block para construcción	2	10

Fabricación de hielo	3	9
Procesado de productos lácteos	2	9
Vidrio y aluminio	2	7
Artesanía en madera	2	6
Fabrica de tubos de Cemento	1	6
Fabricación de calzado	2	6
Fabricación de cal	3	5
Torno para metales	1	3
TOTAL	71	333
OTRAS IDENTIFICADAS		
Mecánica automotriz	19	63
Reparación de motos	3	20
Reparación de llantas	11	19
Refrigeración	3	14
Sastrerías	9	13
Reparación de calzado	6	13
Electrónica	3	12
Modistas	12	12
Electromecánica	3	11
Salón de belleza	5	11
Barberías	3	8
Reparación de bicicletas	2	5
Aire acondicionado	1	3
Mecánica dental	1	1
TOTAL	81	205
GRAN TOTAL	153	538

DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE SAN BENITO, EN ACTIVIDADES INDUSTRIALES Y OTRAS DE PROCESAMIENTO.

ASPECTOS GENERALES:

La información obtenida e identificada durante la investigación en el municipio de San Benito, en cuanto a empresas, las ubica, de acuerdo a la clasificación del cuadro N° 1 (página 10) en la categoría de micro y de pequeñas empresas (casi familiares) con un rango de entre 01 y 13 trabajadores.

La matriz que se presenta a continuación en nueve hojas (de la pag. 65 a la 74) permite visualizar de una forma integral, el diagnóstico de la situación de las actividades agrupadas por sectores productivos, según los perfiles identificados en la boleta diseñada para la encuesta elaborada en el estudio.

**MATRIZ DE DIAGNOSTICO DE ACTIVIDADES AGRUPADAS POR SECTORES PRODUCTIVOS
EN EL MUNICIPIO DE SAN BENITO**

PERFIL DE LA EMPRESA	ACTIVIDADES						
	CARPINTERIA	PANADERIA	PURIFICADORA DE AGUA	ASERRADERO	ESTRUCTURAS METALICAS	FABRICA DE HELADOS	TRITURADO DE PIEDRIN
Situación Legal (Registro mercantil)	Registradas 10 No Registradas 09	Registradas 05 No Registradas 02	Registradas 05 No Registradas 0	Registradas 02 No Registradas --	Registradas 03 No Registradas 05	Registradas 02 No Registradas 0	Registradas 04 No Registradas --
Año de Creación (Rango)	1,976 - 1,996	1,967 - 1,990	1,990 - 1,996	1,975 - 1988	1,989 - 1,999	1,992 - 1,998	1,988-1996
Origen de la empresa	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional
Número de empleados (as)	Administración: Mujeres -- Hombres 19 Comercialización: Mujeres -- Hombres 19 Producción: Mujeres -- Hombres 76	Administración: Mujeres -- Hombres 07 Comercialización: Mujeres 07 Hombres 01 Producción: Mujeres 05 Hombres 39	Administración: Mujeres -- Hombres 05 Comercialización: Mujeres -- Hombres 07 Producción: Mujeres 3 Hombres 20	Administración: Mujeres - Hombres 02 Comercialización: Mujeres -- Hombres 02 Producción: Mujeres -- Hombres 27	Administración: Mujeres -- Hombres 08 Comercialización: Mujeres -- Hombres 08 Producción: Mujeres -- Hombres 17	Administración: Mujeres -- Hombres 02 Comercialización: Mujeres -- Hombres 04 Producción: Mujeres -- Hombres 13	Administración: Mujeres -- Hombres 04 Comercialización: Mujeres -- Hombres 04 Producción: Mujeres -- Hombres 16
Ventas anuales en Q Rango	Locales 20,000 - 200,000 Nacionales 30,000 - 150,000 Exportación -----	Locales 144,000 - 900,000 Nacionales ----- Exportación -----	Locales 150,000 - 380,000 Nacionales ----- Exportación -----	Locales 400,000 - 550,000 Nacionales 1,000,000 1,500,000 Exportación 2 millones 2,700,000	Locales 60,000 - 70,000 Nacionales ----- Exportación -----	Locales 75,000 - 90,000 Nacionales ----- Exportación -----	Locales 350,000 -400,00 Nacionales ----- Exportación -----
PERFIL DEL PRODUCTO	CARPINTERIA	PANADERIA	PURIFICADORA DE AGUA	ASERRADERO	ESTRUCTURAS METALICAS	FABRICA DE HELADOS	TRITURADO DE PIEDRIN
Productos elaborados	Puertas Mesas Sillas Guarda ropa Respaldos de cama Guarda platos	Pan dulce Pan salado Pan dulce tostado Pan galleta Repostería	Agua purificada envasada, en presentación de : 5 galones 1 litro 1/2 litro 5 gr.	Madera aserrada Machimbre	Balcones para ventana Puertas portones Escaleras Estructuras para la construcción Repisas Barandas Carrocerías	Helados de paleta Helados de cartucho	Piedrín triturado

Especificaciones del producto	Diseño propio x Diseño copiado x Diseño por cliente x Otros -	Diseño propio x Diseño copiado x Diseño por cliente x Otros -	Diseño propio - Diseño copiado x Diseño por cliente - Otros -	Diseño propio - Diseño copiado x Diseño por cliente - Otros -	Diseño propio - Diseño copiado x Diseño por cliente x Otros -	Diseño propio - Diseño copiado x Diseño por cliente - Otros -	Diseño propio - Diseño copiado x Diseño por cliente - Otros -
PERFIL DE LA MATERIA PRIMA	CARPINTERIA	PANADERIA	PURIFICADORA DE AGUA	ASERRADERO	ESTRUCTURAS METALICAS	FABRICA DE HELADOS	TRITURADO DE PIEDRIN
Problemas para el suministro	No existen ventas de madera finas (caoba y cedro) a nivel local	No hay variedad de azúcar en el área	Dependen del suministro de agua municipal, no tienen pozos propios de agua.	Falta de árboles para corte	Proveedores locales con muy poca variedad de material	No existe un proveedor locales de materia prima	Escasez de áreas de extracción en materiales selectos
Origen de las materia primas	Nacional 100% Importado ----	Nacional 100% Importado ----	Nacional 100% Importado --	Nacional 100% Importado	Nacional 20% Importado 80%	Nacional 100% Importado %	Nacional 100% Importado ----
PERFIL DE LA PRODUCCION	CARPINTERIA	PANADERIA	PURIFICADORA DE AGUA	ASERRADERO	ESTRUCTURAS METALICAS	FABRICA DE HELADOS	TRITURADO DE PIEDRIN
Area de producción	50 - 350 m ²	100 - 450 m ²	80 - 250 m ²	1,000 - 1,500 m ²	80 - 225 m ²	80 - 225 m ²	3,500 m ²
Area de producción cubierta	Si x No	Si x No	Si x No	Si x No	Si x No	Si x No	Si No x
Area de almacenamiento cubierta	Si x No x	Si x No	Si x No	Si x No x	Si x No x	Si x No	Si No x
Estado de la maquinaria	Adecuado x Insuficiente Obsoleto	Adecuado Insuficiente x Obsoleto	Adecuado x Insuficiente x Obsoleto	Adecuado x Insuficiente Obsoleto x	Adecuado x Insuficiente x Obsoleto x	Adecuado x Insuficiente x Obsoleto x	Adecuado x Insuficiente Obsoleto
Capacidad de producción utilizada	40 - 60 %	50 - 100 %	40 - 60 %	20 - 35 %	40 - 60 %	40 - 60 %	50 - 80 %
Tipo de producción	Individual x En serie x	Individual En serie x	Individual En serie x	Individual En serie x	Individual x En serie	Individual En serie x	Individual En serie x
Principal problema en producción	Falta de personal capacitado, suministro de energía eléctrica constante	Suministro de energía eléctrica constante Baja calidad de azúcar	Suministro de agua municipal Suministro de energía eléctrica constante	Obtención de madera para corte	Tecnología de soldadura Suministro de energía eléctrica constante	Tecnología Suministro de energía eléctrica	No identificado
PERFIL DEL PERSONAL	CARPINTERIA	PANADERIA	PURIFICADORA DE AGUA	ASERRADERO	ESTRUCTURAS METALICAS	FABRICA DE HELADOS	TRITURADO DE PIEDRIN
Propietario/Gerente Educación Capacitación	Primaria -Secundaria Carpintería	Primaria -Secundaria Ninguno	Secundaria Universitarios incompletos Ninguna	Universitaria Secundaria Ninguna	Primaria secundaria Ninguna	Primaria secundaria Ninguna	Primaria secundaria Ninguna

Problemas del personal : Administrativo	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas
Producción	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado
Comercialización	No existe personal a cargo	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Ninguno	No existe personal a cargo	Falta de personal calificado	No existe personal a cargo
Nivel de educación de los trabajadores	Primaria	Primaria	Primaria	Primaria	Primaria	Primaria	Ninguno
Lugar de formación de los empleados	INTECAP y en la empresa	En la empresa	En la empresa	En la empresa	En la empresa	En la empresa	En la empresa
PERFIL DEL MARKETING	CARPINTERIA	PANADERIA	PURIFICADORA DE AGUA	ASERRADERO	ESTRUCTURAS METALICAS	FABRICA DE HELADOS	TRITURADO DE PIEDRIN
Forma de Comercialización	Directa x Intermediarios x	Directa x Intermediarios	Directa x Intermediarios	Directa x Intermediarios x	Directa x Intermediarios	Directa x Intermediarios x	Directa x Intermediarios
Destinos de la comercialización	Local 60 % Nacional 40 % Exportación -	Local 100 % Nacional - Exportación -	Local 100 % Nacional - Exportación -	Local 11% Nacional 29 % Exportación 60 %	Local 100 % Nacional - Exportación -	Local 100 % Nacional - Exportación -	Local 100 % Nacional - Exportación -
Problemas en la comercialización	Promoción del producto	Ninguno	Precio del producto	Baja oferta	Falta de promoción del producto	Competencia	No identificado
PERFIL FINANCIERO	CARPINTERIA	PANADERIA	PURIFICADORA DE AGUA	ASERRADERO	ESTRUCTURAS METALICAS	FABRICA DE HELADOS	TRITURADO DE PIEDRIN
Costos anuales de producción	25,000 - 165,000	122,400 - 765,000	82,500 - 193,800	2,465,000 - 3,270,000	36,000 - 45,000	56,250 - 67,500	260,000 - 310,000
Costos totales e la empresa	30,000 - 180,000	135,000 - 810,000	89,400 - 209,110	2,589,000 - 3,460,000	36,000 - 45,000	56,250 - 67,500	260,000 - 310,000
Inversión total de la empresa	6,000- 170,000	60,000 - 500,000	110,000 - 190,000	5,000,000 - 8,000,000	15,000 - 32,000	50,000 - 125,000	500,000 - 700,000
Inversión en activos fijos de la empresa	3,000 - 150,000	25,000 - 400,000	80,000 - 90,000	3,000,000 - 5,000,000	9,000 - 20,000	40,000 - 100,000	190,000 - 250,000
Problemas de financiamiento	Garantía crediticia	Garantía crediticia	Garantía crediticia	Garantía crediticia	Garantía crediticia	Garantía crediticia	Garantía crediticia
Fuentes de financiamiento de la empresa	Fondos propios Banca Otros	Fondos propios Banca Otros	Fondos propios Banca Otros	Fondos propios Banca Otros	Fondos propios Otros	Fondos propios Banca Otros	Fondos propios Banca Otros

REQUERIMIENTOS	CARPINTERIA	PANADERIA	PURIFICADORA DE AGUA	ASERRADERO	ESTRUCTURAS METALICAS	FABRICA DE HELADOS	TRITURADO DE PIEDRIN
Asistencia técnica	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Cortes en madera	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas
Capacitación	Gestión de empresas Diseño y acabados Talla Afilado de herramienta	Gestión de empresas Panadería Elaboración de pan de rodaja Repostería	- Gestión de empresas	Gestión de empresas Afilado de Herramienta de corte	Gestión de empresas Soldadura eléctrica y autógena Diseño de estructuras	Gestión de empresas Elaboración de helados	- Gestión de empresas

ACTIVIDADES							
PERFIL DE LA EMPRESA	ARTES GRAFICAS	FABRICACIÓN DE ACUMULADORES	FABRICA DE BLOCK	FABRICA DE HIELO	PROCESADORA DE LACTEOS	VIDRIERIA Y ALUMNINO	ARTESANIAS EN MADERA
Situación Legal (Registro mercantil)	Registradas 02 No Registradas 02	Registradas 0 No Registradas 03	Registradas 2 No Registradas --	Registradas 02 No Registradas 01	Registradas -- No Registradas 02	Registradas 01 No Registradas 01	Registradas 1 No Registradas 1
Año de Creación (Rango)	1,995-1998	1,990-1,996	1,990-1,995	1,989-1,997	1,989-1,995	1,990-1,997	1,996-1,999
Origen de la empresa	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional
Número de empleados (as)	Administración: Mujeres Hombres 04 Comercialización: Mujeres 03 Hombres -- Producción: Mujeres - Hombres 12	Administración: Mujeres -- Hombres 03 Comercialización: Mujeres -- Hombres 03 Producción: Mujeres -- Hombres 12	Administración: Mujeres -- Hombres 02 Comercialización: Mujeres -- Hombres -- Producción: Mujeres -- Hombres 10	Administración: Mujeres -- Hombres 03 Comercialización: Mujeres -- Hombres 04 Producción: Mujeres -- Hombres 9	Administración: Mujeres -- Hombres 02 Comercialización: Mujeres -- Hombres 02 Producción: Mujeres 03 Hombres 06	Administración: Mujeres -- Hombres 02 Comercialización: Mujeres 02 Hombres 02 Producción: Mujeres -- Hombres 5	Administración: Mujeres -- Hombres 02 Comercialización: Mujeres 02 Hombres -- Producción: Mujeres -- Hombres 06
Ventas anuales en Q	Locales 36,000 - 75,000 Nacionales ----- Exportación -----	Locales 60,000 - 90,000 Nacionales ----- Exportación -----	Locales 120,000 - 350,000 Nacionales ----- Exportación -----	Locales 75,000 - 200,000 Nacionales ----- Exportación -----	Locales 36,000 - 76,000 Nacionales ----- Exportación -----	Locales 250,000 - 350,000 Nacionales ----- Exportación -----	Locales 50,000 - 70,000 Nacionales ----- Exportación -----

PERFIL DEL PRODUCTO	ARTES GRAFICAS	FABRICACIÓN DE ACUMULADORES	FABRICA DE BLOCK	FABRICA DE HIELO	PROCESADORA DE LACTEOS	VIDRIERIA Y ALUMNINO	ARTESANIAS EN MADERA
Productos elaborados	Tarjetas Levantado de textos Reproducciones de documentos	Acumuladores de corriente DC para vehículos	Bolck para construcción en diferentes medidas	Hielo en cubos y en marqueta	Crema Quesos	Ventanas Puertas Mostradores Mesas Escaleras Espejos	Utensilios de cocina Figuras de animales Figuras mayas Platos decorativos Porta lápices Joyeros Llaveros Copas Fruteros
Especificaciones del producto	Diseño propio - Diseño copiado x Diseño por cliente x Otros -	Diseño propio - Diseño copiado x Diseño por cliente - Otros -	Diseño propio - Diseño copiado x Diseño por cliente - Otros -	Diseño propio x Diseño copiado x Diseño por cliente - Otros -	Diseño propio - Diseño copiado x Diseño por cliente - Otros -	Diseño propio - Diseño copiado x Diseño por cliente x Otros -	Diseño propio x Diseño copiado x Diseño por cliente x Otros -
PERFIL DE LA MATERIA PRIMA	ARTES GRAFICAS	FABRICACIÓN DE ACUMULADORES	FABRICA DE BLOCK	FABRICA DE HIELO	PROCESADORA DE LACTEOS	VIDRIERIA Y ALUMNINO	ARTESANIAS EN MADERA
Problemas para el suministro	No identificado	No existen proveedores locales de materia prima	No existen bancos de arena local	No identificado	No identificados	Transporte del material de Guatemala a San. Benito	No identificados
Origen de las materia primas	Nacional 70% Importado 30%	Nacional 100% Importado --	Nacional 100% Importado ----	Nacional 100% Importado --	Nacional 100% Importado	Nacional ----- Importado 100%	Nacional 100% Importado
PERFIL DE LA PRODUCCION	ARTES GRAFICAS	FABRICACIÓN DE ACUMULADORES	FABRICA DE BLOCK	FABRICA DE HIELO	PROCESADORA DE LACTEOS	VIDRIERIA Y ALUMNINO	ARTESANIAS EN MADERA
Area de producción	20 -50 m ²	50 - 100 m ²	250 - 500 m ²	80 - 225 m ²	50 - 100 m ²	70 -90 m ²	50 - 100 m ²
Area de producción cubierta	Si x No -	Si x No -	Si x No -	Si x No -	Si x No -	Si x No -	Si x No -
Area de almacenamiento cubierta	Si x No -	Si x No x	Si - No x	Si x No -	Si x No -	Si x No -	Si x No -
Estado de la maquinaria	Adecuado x Insuficiente Obsoleto	Adecuado Insuficiente x Obsoleto x	Adecuado Insuficiente Obsoleto x	Adecuado x Insuficiente x Obsoleto	Adecuado Insuficiente x Obsoleto x	Adecuado x Insuficiente Obsoleto	Adecuado x Insuficiente Obsoleto
Capacidad de producción utilizada	80 %	40 - 60 %	60 - 80 %	40 - 60 %	40 - 60 %	60 - 70 %	60 - 90 %
Tipo de producción	Individual x En serie x	Individual x En serie	Individual En serie x	Individual x En serie x	Individual En serie x	Individual x En serie	Individual x En serie x
Principal problema en producción	No identificado	Tecnología	Materia prima	Suministro de agua Suministro de energía eléctrica	Falta de personal calificado	No identificado	No identificado

PERFIL DEL PERSONAL	ARTES GRAFICAS	FABRICACIÓN DE ACUMULADORES	FABRICA DE BLOCK	FABRICA DE HIELO	PROCESADORA DE LACTEOS	VIDRIERIA Y ALUMNINO	ARTESANIAS EN MADERA
Propietario/Gerente Educación Capacitación	Secundaria Ninguna	Primaria Ninguna	Primaria Ninguna	Primaria -secundaria Ninguna	Primaria ninguna	Primaria-Secundaria Ninguna	Primaria Ninguna
Problemas del personal : Administrativo	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas
Producción	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	No identificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado
Comercialización	No existen personal a cargo	No existen personal a cargo	No existen personal a cargo	No existe personal a cargo	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado
Nivel de educación de los trabajadores	Primaria	Primaria	Ninguna, primaria	Primaria	Primaria	Primaria	Ninguna, primaria
Lugar de formación de los empleados	En la empresa	En la empresa	En la empresa	En la empresa	En la empresa	En la empresa	En la empresa
PERFIL DEL MARKETING	ARTES GRAFICAS	FABRICACIÓN DE ACUMULADORES	FABRICA DE BLOCK	FABRICA DE HIELO	PROCESADORA DE LACTEOS	VIDRIERIA Y ALUMNINO	ARTESANIAS EN MADERA
Forma de Comercialización	Directa x Por intermediarios -	Directa x Intermediarios -	Directa x Por intermediarios-	Directa x Intermediarios	Directa x Intermediarios x	Directa x Intermediarios -	Directa x Intermediarios -
Destinos de la comercialización	Local 100 % Nacional % Exportación -	Local 100 % Nacional % Exportación -	Local 100 % Nacional % Exportación -	Local 100 % Nacional % Exportación -	Local 100 % Nacional - Exportación -	Local 100 % Nacional - Exportación -	Local 100 % Nacional - Exportación -
Problemas en la comercialización	No identificado	No identificado	No identificado	Competencia desleal	No identificado	No identificado	Búsqueda de nuevos mercados
PERFIL FINANCIERO	ARTES GRAFICAS	FABRICACIÓN DE ACUMULADORES	FABRICA DE BLOCK	FABRICA DE HIELO	PROCESADORA DE LACTEOS	VIDRIERIA Y ALUMNINO	ARTESANIAS EN MADERA
Costos anuales de producción	27,000 - 56,250	36,000 - 55,000	22,000 - 66,000	52,500 - 140,000	21,600 - 45,600	190,000 - 270,000	20,000 - 30,000
Costos totales e la empresa	30,000 - 62,000	45,000 - 65,000	35,000 - 81,000	67,000 - 170,000	30,000 - 55,000	200,000 - 300,000	25,000 - 35,000
Inversión total de la empresa	20,000 - 60,000	10,000 - 20,000	30,000 - 57,000	50,000 - 200,000	5,000 - 10,000	25,000 - 50,000	3,000 - 4,000
Inversión en activos fijos de la empresa	30,000 - 50,000	5,000 - 10,000	20,000 - 30,000	40,000 - 150,000	2,000 - 5,000	10,000 - 15,000	1,000 - 2,000
Problemas de financiamiento	Garantías crediticias	Garantías crediticias	Garantías crediticias	Garantías crediticias	Garantías crediticias	Garantías crediticias	Garantías crediticias

Fuentes de financiamiento de la empresa	Fondos propios Otros	Fondos propios Otros	Fondos propios Otros	Fondos propios Banco Otros	Fondos propios Otros	Fondos propios Banco Otros	Fondos propios Otros
REQUERIMIENTOS	ARTES GRAFICAS	FABRICACIÓN DE ACUMULADORES	FABRICA DE BLOCK	FABRICA DE HIELO	PROCESADORA DE LACTEOS	VIDRIERIA Y ALUMNINO	ARTESANIAS EN MADERA
Asistencia técnica	-----	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas
Capacitación	Gestión de empresas Encuadernación	Gestión de empresas	- Gestión de empresas	Gestión de empresas Control de calidad	Gestión de empresas elaboración de productos lácteos	- Gestión de empresas	Gestión de empresas Afilado de herramientas de corte

PERFIL DE LA EMPRESA	ACTIVIDADES			
	FABRICA DE TUBOS DE CEMENTO	FABRICACIÓN DE CALZADO	FABRICACIÓN DE CAL	TORNO PARA METALES
Situación Legal (Registro mercantil)	Registradas 1 No Registradas	Registradas No Registradas 02	Registradas No Registradas 03	Registradas No Registradas 01
Año de Creación (Rango)	1,990	1,990 - 1,999	1,989 - 1,995	1,995
Origen de la empresa	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional
Número de empleados (as)	Administración: Mujeres -- Hombres 1 Comercialización: Mujeres -- Hombres Producción: Mujeres -- Hombres 6	Administración: Mujeres -- Hombres 02 Comercialización: Mujeres -- Hombres 02 Producción: Mujeres -- Hombres 06	Administración: Mujeres -- Hombres 05 Comercialización: Mujeres -- Hombres -- Producción: Mujeres -- Hombres 05	Administración: Mujeres -- Hombres 01 Comercialización: Mujeres -- Hombres -- Producción: Mujeres -- Hombres 03
Ventas anuales en Q	Locales 70,000 -100,000 Nacionales ----- Exportación -----	Locales 300 - 400,000 Nacionales ----- Exportación -----	Locales 90,000 -130,000 Nacionales ----- Exportación -----	Locales 100,000 - 160,000 Nacionales ----- Exportación -----

PERFIL DEL PRODUCTO	FABRICA DE TUBOS DE CEMENTO	FABRICACIÓN DE CALZADO	FABRICACIÓN DE CAL	TORNO PARA METALES
Productos elaborados	Tubos de cemento en diferentes medidas	Zapato de hombre Zapato de mujer Sandalias de cuero Sandalias de suela de hule	Cal en piedra y deshidratada para la construcción	Construcción y reparación de elementos de máquinas y vehículos
Especificaciones del producto	Diseño propio - Diseño copiado x Diseño por cliente - Otros -	Diseño propio x Diseño copiado x Diseño por cliente x Otros -	Diseño propio - Diseño copiado x Diseño por cliente - Otros -	Diseño propio - Diseño copiado x Diseño por cliente x Otros -
PERFIL DE LA MATERIA PRIMA	FABRICA DE TUBOS DE CEMENTO	FABRICACIÓN DE CALZADO	FABRICACIÓN DE CAL	TORNO PARA METALES
Problemas para el suministro	No existen bancos de arena a nivel local	No existe un proveedor local de materia prima	No identificado	No identificado
Origen de las materias primas	Nacional 100% Importado ----	Nacional 70% Importado 30%	Nacional 100% Importado --	Nacional 30% Importado 70%
PERFIL DE LA PRODUCCION	FABRICA DE TUBOS DE CEMENTO	FABRICACIÓN DE CALZADO	FABRICACIÓN DE CAL	TORNO PARA METALES
Area de producción	300 m ²	40 - 60 m ²	80 - 225 m ²	50 m ²
Area de producción cubierta	Si x No	Si x No	Si x No	Si x No
Area de almacenamiento cubierta	Si No x	Si x No	Si x No x	Si x No
Estado de la maquinaria	Adecuado x Insuficiente Obsoleto	Adecuado Insuficiente x Obsoleto x	Adecuado x Insuficiente x Obsoleto	Adecuado Insuficiente Obsoleto x
Capacidad de producción utilizada	40 - 60 %	50 - 90 %	40 - 60 %	20 %
Tipo de producción	Individual x En serie x	Individual x En serie x	Individual En serie x	Individual x En serie
Principal problema en producción	Obtención de arena	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado

PERFIL DEL PERSONAL	FABRICA DE TUBOS DE CEMENTO	FABRICACIÓN DE CALZADO	FABRICACIÓN DE CAL	TORNO PARA METALES
Propietario/Gerente Educación Capacitación	Primaria Ninguna	Primaria Secundaria Ninguna	Ninguna, primaria Ninguna	Secundaria Ninguna
Problemas del personal : Administrativo	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas
Producción	No identificado	Falta de personal calificado	No identificado	Falta de personal calificado
Comercialización	No existe personal a cargo	No existe personal a cargo	No existe personal a cargo	No existe personal a cargo
Nivel de educación de los trabajadores	Primaria	Primaria	Primaria	Primaria
Lugar de formación de los empleados	En la empresa	En la empresa	En la empresa	En la empresa
PERFIL DEL MARKETING	FABRICA DE TUBOS DE CEMENTO	FABRICACIÓN DE CALZADO	FABRICACIÓN DE CAL	TORNO PARA METALES
Forma de Comercialización	Directa x Intermediarios x	Directa x Intermediarios	Directa x Intermediarios	Directa x Intermediarios x
Destinos de la comercialización	Local 100 % Nacional - Exportación -	Local 100 % Nacional - Exportación -	Local 100 % Nacional - Exportación -	Local 100 % Nacional - Exportación -
Problemas en la comercialización	No identificado	Falta técnicas de ventas	No identificado	No identificado
PERFIL FINANCIERO	FABRICA DE TUBOS DE CEMENTO	FABRICACIÓN DE CALZADO	FABRICACIÓN DE CAL	TORNO PARA METALES
Costos anuales de producción	46,000 - 65,000	210,000 - 280,000	45,000 - 65,000	40,000 - 65,000
Costos totales e la empresa	56,000 - 75,000	240,000 - 330,000	60,000 - 85,000	50,000 - 90,000
Inversión total de la empresa	20,000 - 23,000	25,000 - 40,000	20,000 - 30,000	75,000 - 120,000
Inversión en activos fijos de la empresa	5,000 - 10,000	30,000 - 40,000	10,000 - 12,000	65,000 - 110,000

Problemas de financiamiento	Garantía crediticia	Garantía crediticia	Garantía crediticia	Garantía crediticia
Fuentes de financiamiento de la empresa	Fondos propios Otros	Fondos propios Otros	Fondos propios Otros	Fondos propios Otros
REQUERIMIENTOS	FABRICA DE TUBOS DE CEMENTO	FABRICACIÓN DE CALZADO	FABRICACIÓN DE CAL	TORNO PARA METALES
Asistencia técnica	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas
Capacitación	Gestión de empresas	Gestión de empresas Diseño de calzado Fabricación de calzado	Gestión de empresas	Gestión de empresas Torno en metales

MARCO LEGAL:

Por ser San Benito, parte del área central juntamente con Sana Elena - Flores, los aspectos del marco legal así como los otros que se tratarán en este capítulo, son prácticamente iguales a los tratados en el diagnóstico del municipio de Flores, y para no redundar en información, se presentarán en forma general, para este municipio.

Los propietarios en términos generales no conocen las leyes laborales, lo que es un aspecto negativo importante por que a causa de esta situación, ambas partes no aprovechan los beneficios, ventajas y seguridad, que este marco legal les podría proporcionar a las empresas.

MANEJO Y ORGANIZACIÓN:

En el área central como se indicó, existe un incipiente grado de desarrollo, sobre todo en procesos de transformación aplicados a productos alimenticios, tal el caso de la producción de salsas picantes (chile habanero) y diferentes envasados de conservas (principalmente frutas), como se ha indicado se observa una nueva orientación, quizá en gran parte debido a que por ser centro administrativo político del departamento, cuenta con mayores facilidades e infraestructura (lo que no se dan en los demás municipios del departamento). En San Benito, se encuentran las sedes (área de decisión) de las principales entidades de servicio, tanto de Gobierno como del sector privado, lo que indudablemente aporta un mayor e inmediato apoyo a definir actividades orientadas a los procesos de producción.

No se observó mayor desarrollo, especialmente en lo que al diseño, innovaciones y calidad de productos se refiere, tal como en los otros municipios, pareciera que las actividades son desarrolladas más como una respuesta directa a la demanda local (poco exigente en calidad) y no tanto en función de una producción para competir con otros mercados. Esta situación unida a la falta de conocimiento de la gestión empresarial⁶ y la ausencia de atención directa por las administraciones gubernamentales y privadas, no ha permitido definir un claro panorama para un mayor desarrollo de este importante sector.

Al igual que en los otros municipios, se observó, que las empresas existentes se enfrentan a serios problemas de producción, en especial por la falta de conocimiento en cuanto a organización - administración y gerencia empresarial, lo que repercute también como una seria limitante para la actividad de comercialización y por ello puede indicarse en términos generales, que la mayoría de las empresas se concentran en producir y no le

⁶ Se entiende aquí por gestión empresarial, a todos los aspectos relacionados con administración y gerencia, tanto para la producción, como para la comercialización.

dan o no han podido darle mayor atención a las actividades de una administración sistemática ni a los aspectos de mercadeo y comercialización.

MATERIA PRIMA:

Las materias primas, en el municipio de San Benito, al igual que en los otros municipios, en un alto porcentaje son de origen local y nacional (madera, preservantes, colorantes etc) y se presenta la misma excepción para los talleres de mecánica automotriz (repuestos, accesorios y materiales importados) y en vidriería (con perfiles de aluminio importados y vidrio).

Para el caso de las carpinterías, se enfrentan a los mismos problemas para su adquisición que en los otros municipios, ya que la situación se refleja a nivel del departamento; a pesar de que en esta cabecera municipal, parte integrante del área central, se encuentran los aserraderos más importantes del Departamento, es a la vez, San Benito, la sede del Consejo Nacional de Areas Protegidas COANP y del Instituto Nacional de Bosques INAB, instituciones encargadas de la atención de las solicitudes de uso sostenido para el bosque. Por lo que nuevamente pueden indicarse los mismos problemas indicados en los municipios estudiados y que son: a) la inexistencia de expendios de madera para la venta al público, b) la dificultad y excesiva burocracia para tramitar legalmente la extracción de la madera, c) los precios altos a que los aserraderos venden este producto (ya que no les interesa el mercado local sino la exportación, por lo que para ellos, los carpinteros individuales y talleres de carpintería no figuran entre sus clientes); d) las infructuosas gestiones ante las instancias correspondientes, CONAP e INAB, para obtener áreas de extracción y/o licencias para corte de madera en forma legal (lo que los ha orillado a adquirir la madera en forma ilícita, con los consiguientes riesgos de ser multados o sancionados por compra ilegal y que la madera no tenga la calidad para los trabajos que efectúan); e) la irregularidad o inestabilidad de la oferta; f) la tradición y dependencia de trabajar solamente dos especies, cedro y caoba; g); y d) la disminución acelerada de oferta de cedro y caoba, que ha determinado una crisis de abastecimiento para los carpinteros locales. Esta crisis obedeced a: una disminución extrema de la capa boscosa de Petén, a la creación de áreas protegidas que vedan el acceso el acceso libre o al menos lo disminuyen, al bosque, y a que la poca producción existente es acaparada por los aserraderos.

EQUIPO:

Al igual que Flores y como parte integrante del área central, el equipo que utilizan las empresas en este municipio, se encuentra en mejores condiciones y es más actualizado y en algunos casos más sofisticado, lo que les permite mayor margen de efectuar diversas actividades que los talleres en el área rural.

Igual caso se presenta con las empresas como mecánica automotriz y estructuras metálicas, las que por la facilidad de los servicios y la mayor demanda en calidad y cantidad, cuentan con equipos de mayor capacidad y todos accionados por energía eléctrica.

Nuevamente se presenta como obstáculo, la irregularidad en el servicio de energía eléctrica, que como se ha indicado afecta a todo el departamento.

NIVEL DE ESCOLARIDAD:

El nivel de escolaridad de los propietarios de micro y pequeñas empresas, en su mayoría no varía respecto al resto de municipios, pese a que, como Flores, su ubicación les permite contar con mayores facilidades educativas como se indico anteriormente por estar en el área central de las escuelas nacionales, colegios, e institutos privados así como las extensiones universitarias.

La mayoría de los empresarios, se encuentra ubicado en los niveles de primaria completa, en menor grado con estudios de nivel de secundaria y en casos de menor frecuencia con estudios de nivel universitario.

El mismo patrón se refleja en el nivel educacional de los trabajadores, que en su mayor porcentaje son de nivel de primario y la mayoría de veces incompleta; muy pocos con nivel secundario y en casos excepcionales con estudios de nivel superior.

VENTAS:

Los volúmenes de venta encontrados son variables debido principalmente a la actividad de las empresas, y se encontraron rangos mayores que en Flores, y oscilan entre los Q 20, 000.00 hasta Q 900,000.00 anuales (al incluir las panaderías). Se encontró al igual que en los otros municipios, que los propietarios de las empresas, no tienen mayor conocimiento sobre aspectos de manejo financiero, contable o de gestión empresarial.

EL patrón de comportamiento de mayores ventas, al igual que en los otros municipios corresponde a las actividades de panaderías carpinterías y talleres de mecánica automotriz. En San Benito, deben agregarse también fábricas de agua purificada para consumo humano, y que son las que a la vez, presentan más desarrollo y calidad en sus productos, por la demanda de la población urbana a este servicio.

Al analizar durante el estudio las inversiones realizadas por los empresarios de la micro y pequeña empresa, en el municipio de Flores, estas pueden identificarse entre un rango de inversión que oscila de los Q 6,000.00 a los Q 700,000.00, al igual que en los

casos del estudio, estos montos no incluyen la inversión inmueble (activos fijos), lo que en su mayoría en el área urbana de este municipio se sitúan en valores promedio entre los Q 3,000.00 a Q 250,000.00.

FINANCIAMIENTO:

Pese a que San Benito, forma parte del área central, en donde se encuentran localizadas la totalidad de agencias del sistema bancario que opera en Petén, el aspecto de financiamiento no difiere mucho en los servicios que prestan las entidades que tienen presencia en el área rural, lo que es mayor es la cantidad de instituciones, es decir se tienen posibilidades de mas opciones.

El modelo de fuentes de financiamiento de las actividades productivas, sigue el patrón descrito en los otros municipios, es decir: a) de recursos propios del empresario; b) de prestamistas locales (agiotistas); y c) a través de la banca privada y ong, en donde, el Banco de Desarrollo Rural BANRURAL y Génesis Empresarial se destacan.

El acceso a la Banca privada no parece ser muy difícil, toda vez que se cumplan con las garantías crediticias requeridas, sin embargo en Flores, también se da el caso de que un buen número, especialmente de microempresarios, no pueden cumplir con la garantías requeridas.

CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA:

En el estudio detectó que solo un porcentaje reducido de propietarios son los que han tenido la oportunidad de atender cursos de capacitación en aspectos técnicos. Esto a través de cursos dictados por el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad INTECAP, y en San Benito, por la facilidad que la sede de esta institución se ubica en el área central.

En San Benito, un alto porcentaje de los empresarios entrevistados, manifestaron su preocupación por el problema que enfrentan cuando deben contratar personal capacitado para la realización de actividades de producción tanto en aspectos técnico como de administración, Pese a que hay varios institutos de nivel secundario que egresan técnicos en administración, estos no satisfacen las necesidades de calidad que se hacen necesarios en las empresas.

En el área de comercialización, los empresarios entrevistados manifestaron también su preocupación por el desconocimiento de los aspectos de mercadeo, lo que afecta seriamente al momento de la comercialización de sus productos. De igual manera las

empresas de carpintería indicaron que enfrentan problemas en el momento de tener que variar los diseños, presentación o calidad de sus productos en madera

En cuanto a la calidad de los controles administrativos y contables en las micro empresas, se puede indicar que estos prácticamente son inexistentes. Los pocos existentes tienen serias deficiencias en cuanto a mecanismos de control de la producción, de personal y financiero - contable, así como de la distribución que el empresario invierte por la realización de las diferentes actividades empresariales que ejecuta.

La mayor parte de los empresarios, manifestaron también su preocupación por la falta de capacitación existente en el área central, sobre lo relativo a las relaciones humanas, la promoción de las ventas y la atención al cliente.

En San Benito, al igual que en los otros municipios la capacitación de los trabajadores en las empresas se concreta a través de la transmisión de los conocimientos del dueño y de los empleados de mayor permanencia en la empresa hacia los de menor tiempo de trabajar, naturalmente que esto al igual que en los otros casos se da en forma empírica y normalmente durante el desarrollo de la actividad (aprender haciendo) lo cual como se ha indicado no es lo más deseable, para mejorar eficientemente la productividad de la empresa.

NECESIDADES DETECTADAS:

En el cuadro N° 7 que se muestra en la página siguiente pueden observarse de una forma integral las necesidades detectadas durante la fase de investigación de campo para lo cual se diseñó el cuadro que muestra los requerimientos de capacitación y de asistencia técnica de acuerdo a la actividad que desarrollan y a los niveles de operación.

CUADRO N° " 7 "

REQUERIMIENTOS DE CAPACITACION EMPRESARIAL PARA
LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE SAN BENITO

ACTIVIDAD	NIVELES			REQUERIMIENTOS	
	OPERATIVO	MANDO MEDIO	MANDO EJECUTIVO	CAPACITACIÓN	ASISTENCIA TÉCNICA
Carpintería	72	4	19	- Diseño y acabado en madera. - Talla - Gestión de empresas - Afilado de herramienta de corte	Gestión de empresas
Panadería	47	5	7	- Panadería y repostería - Gestión de empresas	- Gestión de empresas
Purificación de agua	24	6	5	Gestión de empresas	
Aserradero	27	2	2	- Gestión de empresas - Afilado de cuchillas	- Corte de madera en trozas
Estructuras metálicas	25		8	- Soldadura eléctrica y autógena - Diseño de estructuras metálicas - Gestión de empresas	- Gestión de empresas
Fabricación de helados	15	2	2	- Elaboración de helados - Gestión de empresas	
Trituradora de piedrín	16		4	- Gestión de empresas	
Artes gráficas	15		4	- Gestión de empresas - Encuadernación	
Fabricación de acumuladores	12		3	- Gestión de empresas	
Fabricación de block	10		2	- Gestión de empresas	
Fabricación de hielo.	9		3	- Gestión de empresas - Control de calidad	
Productos Lácteos	9		2	- Gestión de empresas - Elaboración de productos lácteos	- Gestión de empresas
Vidriería y aluminio	6	1	2	- Gestión de empresas	- Gestión de empresas

Artesanía en madera	6		2	- Gestión de empresas - Diseño de productos - Acabados en madera. - Afilado de herramienta de corte	- Gestión de empresas
Fabricación de tubos cemento	6		1	- Gestión de empresas	
Fabricación de calzado	6		2	- diseño de calzado - fabricación de calzado - Gestión de empresas	
Fabricación de cal	5		3	- Gestión de empresas	
Torno en metales	3		1	- Torno de metales - Gestión de empresas	

PARTICIPACION DE LA MUJER:

La participación de la mujer sigue siendo poco significativa, comparada con la totalidad de puestos de trabajo, aunque por ser San Benito parte del área central, las oportunidades de trabajo son mayores, y los puestos ocupados por mujeres, son más altos que en los otros municipios, tomando también en cuenta que esta cabecera municipal es la de mayor densidad en todo el Departamento.

El patrón de comportamiento para los puestos de trabajo para la mujer, siguen siendo los encontrados en los otros municipios objeto del estudio, es decir las mayores frecuencias de ocupación laboral se encuentran localizadas en actividades de: operarias en panadería, dependientes de comercio (almacenes farmacias etc.) y en puestos administrativos (secretarias y contadoras) en este municipio no se detectaron casos de mujeres como empresarias o en puestos ejecutivos.

SERVICIOS BASICOS:

En el municipio de San Benito, como al igual que en el resto del departamento, el servicio básico lo constituye la energía eléctrica, pero la irregularidad del servicio afecta a los empresarios que poseen aparatos eléctricos tanto para la producción como para el almacenaje de sus productos, así mismo las altas y bajas de voltaje afectan los aparatos a tal punto de dañarlos, lo que dificulta y desmoraliza a los empresarios para invertir y producir a bajos costos, ya que todo aparato es enviado hasta la ciudad de Guatemala para su reparación, costo que le es agregado al producto afectando la oferta ante el consumidor.

Otro de los servicios básicos que no es constante en el municipio es el agua potable, ya que en ocasiones, es suspendido por varios días, afectando la producción seriamente como en el caso de las purificadoras de agua, que al buscar la materia prima en otras fuentes,

estas en su mayoría d veces, no cumplen con los requisitos de calidad mínimos, se incrementan los costos de transporte, representando costos adicionales a la producción, los que naturalmente se reflejan en el proceso productivo y en la calidad del producto.

ALGUNAS EXPECTATIVAS DE LA POBLACIÓN EMPRESARIAL DE SAN BENITO, EN EL DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

En San Benito se han detectado, varias posibilidades y cierto potencial para promover el crecimiento de este importante subsector productivo, son actividades que se encuentran presentes aunque en forma incipiente, y que denotas buenas oportunidades de desarrollo según las circunstancias locales.

Entre las señaladas con mas frecuencia se pueden indicar:

- Procesamientos de lácteos (queso, crema, en diferentes tipos, presentación del producto, empaque)
- Procesamiento de mermeladas
- Viveros ornamentales
- Fabricación y empackado de carnes (bovino y porcino)
- Crianza de pollos para engorde y producción de huevos
- Repostería
- Envasado de alimentos
- Viveros forestales, frutales y ornamentales
- Procesamiento de piel de bovino (curtiembre, tenerías, cueros)
- Fabricación de zapatos y artículos de cuero.

ALGUNAS RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS PARA EL FOMENTO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL MUNICIPIO DE SAN BENITO

IDENTIFICACIÓN, FORMACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESARIOS:

En San Benito, no se identificaron grupos de interés, igual que en la mayoría de municipios estudiados a excepción de Poptún y La Libertad, para lo cual es recomendable enfatizar sobre capacitación en los aspectos de gestión de la empresa, en especial sobre administración, producción y mercadeo, fortaleciendo así la tendencia a formar nuevos grupos y asociaciones de empresarios y a complementar y consolidar a los existentes

CAPACITACIÓN:

Al igual que en los otros municipios, es importante dar especial atención a la necesidad de promover las actividades productivas, con formación de un enfoque empresarial. Y con

énfasis en aspectos administrativos, contables, y técnicos específicos, de acuerdo al detalle presentado en el cuadro N° 7 (página 80). Entre otros temas importantes para la capacitación, son los relacionados con economía de empresas, comercialización, legislación empresarial, relaciones humanas, atención al público y mercadeo - comercialización.

El municipio de San Benito, al igual que Flores, por ser el área central urbana más grande y la cabecera presenta mejores condiciones para la realización de actividades de formación en centros de capacitación mas adecuados (que pudieran contemplar las instalaciones de las empresas establecidas en la cabecera municipal, que tienen mayor capacidad instalada en equipo y espacio) lo que permitiría el aprendizaje y complementación tanto de los empresarios, operarios y aprendices, de una mejor forma.

También es muy beneficioso y factible la recomendación de que las demandas de capacitación técnica sean cubiertas a través de eventos móviles, las cuales pueden también ser desarrollados en una o varias instalaciones de las empresas participantes.

La ejecución de eventos de capacitación se recomienda que sea coordinada y/o contratada con el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad INTECAP, con la organización no gubernamental Génesis Empresarial, y con otras ong y/o proyectos con presencia en Flores.

ASISTENCIA TÉCNICA:

Paralelamente a la capacitación en este municipio es recomendable que se considere la programación de un servicio permanente de asistencia técnica en aspectos de gestión de empresas y tecnológicos, para ejemplo de un caso: el de carpinterías, en cuanto a diseño de muebles y técnicas para el tallado y acabados en madera.

FINANCIAMIENTO:

Este aspecto sigue con igual valor de importancia, que en los otros municipios, por lo cual se considera muy necesario propiciar la creación de un fondo específico para el otorgamiento crediticio (fondo semilla, fideicomiso etc.) bajo programas que permitan incentivar a los propietarios a la conformación de micro y pequeñas empresas, basándose en el potencial que el área ofrece, no debe perderse la óptica de definir sistemas de financiamiento (en especial créditos) que faciliten, el acceso a los mismos. Y aprovechando que en el área central donde se encuentran las sedes de la mayoría de los Programas y Proyectos, así como de las actividades que desarrollan las organizaciones no gubernamentales, se deberán establecer las coordinaciones que permitan la necesaria complementariedad de actividades en apoyo a este importante sector.

MUNICIPIO DE LA LIBERTAD, PETEN

DESCRIPCIÓN:

El Municipio de La Libertad, es uno de los 12 que conforman la división político-administrativa del Departamento de Petén. Su cabecera se conocía anteriormente como "Sacluc" o "Guadalupe Sackuc" y a la misma se traslada la cabecera Departamental el 07 de febrero de 1880, por considerarse que reúne mejores condiciones que la isla de Flores, nominándola en adelante como La Libertad.

Posteriormente la cabecera volvió a Flores por acuerdo 24 de octubre de 1882, firmado por el General José María Orantes encargado de la Presidencia de la República por ausencia del País del General Justo Rufino Barrios. El municipio se creó en el año de 1975; la tradición cuenta que se fundó por diversos familias mayas que vivían diseminadas en los montes quienes le dieron el nombre de Sacluc, que en maya quiere decir "Tierra Blanca"

Posteriormente inmigraron y se establecieron en el lugar algunas familias Yucatecas ricas, quienes fundaron buenas haciendas de ganado vacuno, y caballar y quienes le antepusieron el nombre de Guadalupe, por haberla puesto bajo la advocación de la Virgen de Guadalupe.

Su extensión territorial es de 7,047 km. y sus límites son al norte con México y San Andrés, al Sur con San Sayaxché al este con San Andrés, San Benito y San Francisco y al oeste con México. Se ubica a 32 km. por carretera (actualmente en pavimentación) al suroeste de la cabecera departamental de Flores.

La Altitud de la cabecera municipal es de 190 msnm y su clima es cálido-humedo, su topografía presenta planicies de sabana con formaciones de karst, y bosques latifoliados, hacia el oeste se encuentran muchas tierras bajas con importantes humedales que tiene gran biodiversidad.

A continuación algunas características generales del municipio de La Libertad.

LUGARES POBLADOS:

Pueblo	01
Caseríos	91
Parcelamientos	11
Fincas	38
Parajes	06
Aldeas	02
Total	149

HOGARES EN EL MUNICIPIO:

Urbano:	818
Rural:	<u>7,329</u>
Total	8,147

POBLACIÓN POR GRUPOS DE EDAD (PROYECCIÓN INE A 1999).

0 - 4 años	14,478	Habitantes
5 - 9 años	11,875	"
10 - 14 años	9,927	"
15 - 19 años	8,421	"
20 - 24 años	7,070	"
25 - 29 años	5,460	"
30 - 34 años	4,240	"
35 - 39 años	3,210	"
40 - 44 años	2,479	"
45 - 49 años	2,203	"
50 - 54 años	1,765	"
55 - 59 años	1,147	"
60 - 64 años	766	"
65 años y mas	<u>1,294</u>	"
Total	74,335	habitantes

Población económicamente activa (PEA): 36,741 personas

ESCOLARIDAD POR NIVEL:

Primaria completa	15,786	habitantes
Media	966	"
Superior	53	"

INDICE DE ANALFABETISMO DE 15 AÑOS Y MÁS: 42%

Actividades empresariales y otras económicas existentes:

Existe muy poca actividad productiva de transformación, dentro de lo que se puede mencionar hay una panadería con clasificación de pequeña empresa y un beneficio de arroz que opera dentro del aserradero Buenos Aires, propiedad de la misma sociedad anónima. También existen 17 micro empresarios de carpintería quienes trabajan en forma independiente, y que recientemente se han organizado en un comité, al cual

denominaron "Agrupación de Carpinteros". Dicho comité tiene un año de formación y a la fecha no ha ofrecido mayor beneficio a sus asociados., ya que no cuentan con ninguna orientación a su gestión y que hacer.

También se encontró en la cabecera municipal una micro empresa de estructuras metálicas y actividad comercial en muy pequeña escala.

En el municipio de La Libertad, se reporta bastante actividad agropecuaria, principalmente en la aldea "Las Cruces", el centro urbano más grande del municipio, y que tiene uno de los mejores suelos para la agricultura ganadería en Petén, produciéndose maní, ajonjolí, pepitoria, maíz, frijol, arroz, chile habanero, chile jalapeño y buena ganadería bovina. también existe extracción y preparado de chicle, aunque en muy pequeña escala, ya casi en extinción, pero que fue muy importante, y que hoy en día el mercado internacional (único comprador) es muy pequeño, debido principalmente a los materiales sintéticos que lo sustituyen. No se detectaron actividades agroindustriales significativas en el municipio.

Otra área urbana importante la constituye el pueblo de El Naranjo, aunque la actividad en esta población es eminentemente comercial, por su cercanía con la frontera con México (El Ceibo), de igual manera se conforma como desarrollo urbano, prácticamente la longitud de la carretera que de La Libertad se dirige a El Naranjo Frontera, en la cual a lo largo de sus 125 km. se localizan a la fecha 42 comunidades las que están totalmente organizadas y que fueron las que gestionaron la pavimentación de esa ruta y otras facilidades de infraestructura para su beneficio, en todas predominan las actividades de agricultura y comercio (tiendas).

Es importante mencionar que en el municipio se encuentra instalada las oficinas de la petrolera Basic Resources International, la cual desde el año de 1991 realiza actividades de extracción de petrolera el Petén (específicamente en el parque nacional "Laguna del Tigre". Por medio de dos pozos denominados Xan I y Xan II, que son los que actualmente producen la totalidad del petróleo de Guatemala, el cual es trasladado vía un oleoducto al puerto Santo Tomás de Castilla, para su exportación. Hay instalada una "mini-refinería" en la cabecera municipal, para procesamiento de crudo en pequeñas cantidades, siendo esta empresa fuente de trabajo para la población.

En el cuadro que se presenta en la siguiente página, se pueden observar las empresas detectadas, en el municipio de La Libertad, clasificando en el primer grupo a las industriales y de transformación y en el otro grupo a otras identificadas sin procesos de transformación y en ambos se registran su cantidad y número de trabajadores.

CUADRO N° 8

EMPRESAS, ACTIVIDAD Y N° DE TRABAJADORES
EN EL MUNICIPIO DE LA LIBERTAD

Actividad	Número de empresas	Número de trabajadores
Industriales y de transformación		
Aserradero	2	46
Carpinterías	28	39
Panadería	6	35
Procesado de productos lácteos	5	24
Estructuras metálicas	4	5
Torno para metales	1	2
TOTAL	46	151
Otras identificadas		
Mecánica automotriz	9	27
Reparación de llantas	8	16
Sastrerías	3	5
Reparación de calzado	3	5
Reparación de bicicletas	1	3
Reparación de motos	1	3
Beneficio de arroz	1	3
Salones de belleza	2	2
Mecánica dental	2	2
Modista	2	2
Electromecánica	1	1
Barberías	1	1
TOTAL	34	70
GRAN TOTAL	80	220

ORGANIZACIONES DE DESARROLLO QUE APOYAN LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

En el caso de La Libertad, se da una característica especial (como en Sayaxché) con la presencia del Proyecto de apoyo al auto sostenimiento y rehabilitación de los municipios de Sayaxché y La Libertad "PLS", el cual cuenta con un espacio físico en el edificio municipal, en donde ha instalado sus oficinas, Este cuenta con financiamiento de la Unión Europea, su actividad la desarrolla a través de grupos organizados para la capacitación en aspectos pecuarios, agrícolas y micro empresa (ver detalles del programa en ANEXO I).

El proyecto atiende entre sus actividades, el otorgamiento crediticio hasta un máximo de Q 90,000.00 a un plazo de 18 meses y una tasa de interés anual de 19.50% para el caso de producción pecuaria. Para el caso de la micro empresa atiende preferencialmente a grupos de 20 a 25 personas, no informaron sobre cifras de otorgamiento crediticio, pero si confirmaron que no hay créditos morosos y que el financiamiento cubre principalmente a la actividad comercial (tiendas de consumo). En el momento del otorgar el crédito y dependiendo del estudio socio-económico puede darse una parte del mismo como donación.

También Génesis Empresarial, Organización no Gubernamental ya mencionada anteriormente, tiene como actividad principal el otorgamiento crediticio a la micro empresa principalmente comercial, hasta por un monto máximo de Q 25,000.00 (VER DETALLE DE Génesis Empresarial en ANEXO I).

DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE LA LIBERTAD, EN ACTIVIDADES INDUSTRIALES Y OTRAS DE PROCESAMIENTO.

ASPECTOS GENERALES:

La información obtenida e identificada durante la investigación en el municipio de La Libertad, en cuanto a empresas, las ubica, según la clasificación del cuadro N° 1 (página 10) en la categoría de micro y de pequeñas empresas (familiares) con un rango de entre 01 y 11 trabajadores.

La matriz que se presenta a continuación en cuatro hojas (de la página 91 a la página 94) permite visualizar de una forma integral, el diagnóstico de la situación de las actividades agrupadas por sectores productivos, según los perfiles identificados en la boleta diseñada para la encuesta elaborada en el estudio.

**MATRIZ DE DIAGNOSTICO DE ACTIVIDADES AGRUPADAS POR SECTORES PRODUCTIVOS
EN EL MUNICIPIO DE LA LIBERTAD**

PERFIL DE LA EMPRESA	ACTIVIDADES					
	ASERRADERO	CARPINTERIA	PANADERIA	PROCESADORA DE LACTEOS	ESRUCTURAS METALICAS	TORNO DE METALES
Situación Legal (Registro mercantil)	Registradas 02 No Registradas --	Registradas 12 No Registradas 16	Registradas 06 No Registradas ---	Registradas 03 No Registradas 02	Registradas 02 No Registradas 02	Registradas 01 No Registradas --
Año de Creación (Rango)	1,969 - 1,989	1,971 - 1,998	1,973 - 1,995	1,985 - 1,996	1,981 - 1,997	1,989
Origen de la empresa	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional
Número de empleados (as)	Administración: Mujeres -- Hombres 04 Comercialización: Mujeres -- Hombres 02 Producción: Mujeres -- Hombres 42	Administración: Mujeres -- Hombres 11 Comercialización: Mujeres -- Hombres -- Producción: Mujeres -- Hombres 39	Administración: Mujeres -- Hombres 06 Comercialización: Mujeres 04 Hombres -- Producción: Mujeres 05 Hombres 15	Administración: Mujeres -- Hombres 05 Comercialización: Mujeres 04 Hombres -- Producción: Mujeres -- Hombres 15	Administración: Mujeres -- Hombres -- Comercialización: Mujeres -- Hombres -- Producción: Mujeres -- Hombres 05	Administración: Mujeres -- Hombres -- Comercialización: Mujeres -- Hombres --- Producción: Mujeres -- Hombres 02
Ventas anuales en Q Rango	Locales 225,000 - 450,000 Nacionales 1,275,000 2,000,000 Exportación	Locales 20,000 - 250,000 Nacionales 15,000 - 65,000 Exportación	Locales 100,000 - 1,600,000 Nacionales ----- Exportación	Locales 75,000 - 120,000 Nacionales ----- Exportación	Locales 75,000 - 145,000 Nacionales ----- Exportación	Locales 90,000 Nacionales ----- Exportación
PERFIL DEL PRODUCTO	ASERRADERO	CARPINTERIA	PANADERIA	PROCESADORA DE LACTEOS	ESRUCTURAS METALICAS	TORNO DE METALES
Productos elaborados	Machimbre Madera rustica Maderas para cercas Puertas	Puertas Mesas Sillas Guarda ropa Respaldos de cama Guarda platos	Pan dulce Pan salado Pan dulce tostado Pan galleta Repostería	Crema Quesos	Balcones de seguridad Puertas Portones Escaleras Estructuras para la construcción Repisas Barandas Carrocería	Ejes, engranajes Alzas de bronce Tornillos Pedestales Reconstrucción de piezas

Especificaciones del producto	Diseño propio x Diseño copiado x Diseño por cliente x Otros -	Diseño propio x Diseño copiado x Diseño por cliente x Otros -	Diseño propio - Diseño copiado x Diseño por cliente - Otros -	Diseño propio -- Diseño copiado x Diseño por cliente - Otros -	Diseño propio - Diseño copiado x Diseño por cliente x Otros -	Diseño propio - Diseño copiado x Diseño por cliente x Otros -
PERFIL DE LA MATERIA PRIMA	ASERRADERO	CARPINTERÍA	PANADERIA	PROCESADORA DE LACTEOS	ESRUCTURAS METALICAS	TORNO DE METALES
Problemas para el suministro	Baja densidad de árboles de cedro y caoba	No existen ventas de madera finas (caoba y cedro) a nivel local	No identificados	No identificados	Transporte del material de Ciudad de Guatemala a La Libertad	No existe un proveedor local de materia prima
Origen de las materia primas	Nacional 100% Importado ----	Nacional 100% Importado ----	Nacional 100% Importado	Nacional 100% Importado	Nacional 20% Importado 80%	Nacional 15% Importado 85%
PERFIL DE LA PRODUCCION	ASERRADERO	CARPINTERIA	PANADERIA	PROCESADORA DE LACTEOS	ESRUCTURAS METALICAS	TORNO DE METALES
Area de producción	900 - 1,500 m ²	300 - 400 m ²	50 - 600 m ²	50 - 100 m ²	70 - 120 m ²	120 m ²
Area de producción cubierta	Si x No	Si x No	Si x No	Si x No	Si x No	Si x No
Area de almacenamiento cubierta	Si x No x	Si x No	Si x No	Si x No	Si x No	Si x No
Estado de la maquinaria	Adecuado x Insuficiente Obsoleto x	Adecuado x Insuficiente x Obsoleto x	Adecuado x Insuficiente x Obsoleto	Adecuado x Insuficiente Obsoleto	Adecuado x Insuficiente Obsoleto	Adecuado x Insuficiente x Obsoleto
Capacidad de producción utilizada	20 - 30 %	50 - 100 %	70 - 90 %	75 - 90 %	60 - 75 %	40 %
Tipo de producción	Individual x En serie x	Individual x En serie -	Individual En serie x	Individual En serie x	Individual x En serie	Individual x En serie
Principal problema en producción	Maquinaria en áreas específicas obsoleta	Madera de primera (cedro y caoba)	Costos de energéticos muy altos (leña)	Precios de leche fluctuantes	Falta de corriente comercial (220v) distribución de variedad de material	Ninguno
PERFIL DEL PERSONAL	ASERRADERO	CARPINTERIA	PANADERIA	PROCESADORA DE LACTEOS	ESRUCTURAS METALICAS	TORNO DE METALES
Propietario/Gerente	Universitaria	Primaria Secundaria	Secundaria	Secundaria	Primaria	Técnica universitaria
Educación	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguna
Capacitación						

Problemas del personal : Administrativo	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas
Producción	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado
Comercialización	Falta de personal calificado	No hay personal a cargo	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	No existen personal a cargo	No existen personal a cargo
Nivel de educación de los trabajadores	Primaria	Primaria	Primaria	Ninguna	Primaria	Primaria
Lugar de formación de los empleados	INTECAP y en la empresa	En la empresa	En la empresa	En la empresa	En la empresa	INTECAP y en la empresa
PERFIL DEL MARKETING	ASERRADERO	CARPINTERIA	PANADERIA	PROCESADORA DE LACTEOS	ESRUCTURAS METALICAS	TORNO DE METALES
Forma de Comercialización	Directa x Intermediarios x	Directa x Intermediarios	Directa x Intermediarios x	Directa x Intermediarios x	Directa x Intermediarios	Directa x Intermediarios
Destinos de la comercialización	Local 15 % Nacional 85 % Exportación -- %	Local 80 % Nacional 20 % Exportación -- %	Local 100 % Nacional -- % Exportación -- %	Local 100 % Nacional -- % Exportación -- %	Local 100 % Nacional -- % Exportación -- %	Local 100 % Nacional -- % Exportación -- %
Problemas en la comercialización	Demanda de mercado	Calidad del producto acabado	Ninguno	Presentación del producto (empaqué)	Ninguno	Promoción
PERFIL FINANCIERO	ASERRADERO	CARPINTERIA	PANADERIA	PROCESADORA DE LACTEOS	ESRUCTURAS METALICAS	TORNOP DE METALES
Costos anuales de producción	1,035,000 - 1,900,000	21,000 - 195,000	74,000 - 1,100,000	45,700 - 76,800	53,000 - 124,000	54,000
Costos totales e la empresa	1,127,000 - 2,100,000	22,000 - 200,000	78,000 - 1,300,000	47,500 - 79,000	54,500 - 127,000	56,000
Inversión total de la empresa	1,500,000 - 4,500,000	8,000 - 25,000	30,000 - 900,000	5,000 - 7,500	15,000 - 25,000	200,000
Inversión en activos fijos de la empresa	1,000,000 - 4,000,000	5,000 - 13,000	17,000 - 500,000	3,000 - 5,000	10,000 - 18,000	180,000
Problemas de financiamiento	Garantías crediticias	Garantías crediticias	Garantías crediticias	Garantías crediticias	Garantías crediticias	Garantías crediticias
Fuentes de financiamiento de la empresa	Fondos propios Bancos Otros	Fondos propios Bancos Otros	Fondos propios Bancos Otros	Fondos propios Otros	Fondos propios Otros	Fondos propios Bancos Otros

REQUERIMIENTOS	ASERRADERO	CARPINTERIA	PANADERIA	PROCESADORA DE LACTEOS	ESRUCTURAS METALICAS	TORNOP DE METALES
Asistencia técnica	Corte de madera en trozas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas
Capacitación	Gestión de empresas Afilado de cuchillas	Diseño y acabado en madera. Talla Gestión de empresas Afilado de herramienta de corte	Panadería y repostería Gestión de empresas	Preparación de productos lácteos Gestión de empresas	Soldadura eléctrica y autógena Diseño de estructuras Gestión de empresas	Torno de metales

MARCO LEGAL:

En lo referente a la legislación laboral, los propietarios en su mayoría desconocen y por ello no aplican el marco legal correspondiente al sector, con los consiguientes problemas que esta situación provoca, en las relaciones obrero - patronales, ya que no permite definir claramente, con ventajas y seguridad, para ambas partes, lo relativo a contratos, prestaciones, responsabilidades y ventajas económicas; tanto los empresarios como los trabajadores no aprovechan los beneficios que este marco legal les podría proporcionar en beneficio de su desarrollo.

MANEJO Y ORGANIZACIÓN:

En La existe un incipiente grado de desarrollo, sobre todo en procesos de transformación aplicados a productos alimenticios, tal el caso de la producción de transformación de productos lácteos no se observó mayor desarrollo, especialmente en lo que al diseño, innovaciones y calidad de productos se refiere, las actividades son desarrolladas más como respuesta directa a una demanda local (poco exigente en calidad) y no tanto en función de una producción para competir con otros mercados. Esta situación unida a la falta de conocimiento de la gestión empresarial⁷ y la ausencia de atención directa por las administraciones gubernamentales y privadas, no ha permitido definir un claro panorama para un mayor desarrollo de este importante sector.

Al igual que en los otros municipios, se observó, empresas existentes se enfrentan a serios problemas de producción, en especial por la falta de conocimiento en cuanto a organización y administración y gerencia empresarial, lo que repercute también como una seria limitante para la actividad de comercialización y por ello puede indicarse en términos generales, que la mayoría de las empresas se concentran en producir y no le dan o no han podido darle mayor atención a las actividades de una administración sistemática ni a los aspectos de mercadeo y comercialización.

MATERIA PRIMA:

Las materias primas, en el municipio de La Libertad, al igual que en los otros municipios, en un alto porcentaje son de origen local y nacional (madera, leche, etc) y se presenta la misma excepción para los talleres de mecánica automotriz (repuestos, accesorios y materiales importados) y en vidriería (con perfiles de aluminio importados y vidrio).

Para el caso de las carpinterías, se enfrentan a los mismos problemas para su adquisición que en los otros municipios, ya que la situación se refleja a nivel del departamento, a pesar de que en esta cabecera municipal, parte integrante del área

⁷ Se entiende aquí por gestión empresarial, a todos los aspectos relacionados con administración y gerencia, tanto para la producción, como para la comercialización.

central, se encuentran los aserraderos más importantes del Departamento, es a la vez, San Benito, la sede del Consejo Nacional de Areas Protegidas CONAP y del Instituto Nacional de Bosques INAB, instituciones encargadas de la atención de las solicitudes de uso sostenido para el bosque, Por lo que nuevamente pueden indicarse los mismos problemas indicados en los municipios estudiados y que son : a) la inexistencia de expendios de madera para la venta al público, b) la dificultad y excesiva burocracia para tramitar legalmente la extracción de la madera, c) los precios altos a que los aserraderos venden este producto (ya que no les interesa el mercado local sino la exportación, por lo que para ellos, los carpinteros individuales y talleres de carpintería no figuran entre sus clientes); d) las infructuosas gestiones ante las instancias correspondientes, CONAP e INAB, para obtener áreas de extracción y/o licencias para corte de madera en forma legal (lo que los ha orillado a adquirir la madera en forma ilícita, con los consiguientes riesgos de ser multados o sancionados por compra ilegal y que la madera no tenga la calidad para los trabajos que efectúan); e) la irregularidad o inestabilidad de la oferta; f) la tradición y dependencia de trabajar solamente dos especies, cedro y caoba; g); y d) la disminución acelerada de oferta de cedro y caoba, que ha determinado una crisis de abastecimiento para los carpinteros locales. Esta crisis obedeced a: una disminución extrema de la capa boscosa de Petén, a la creación de áreas protegidas que vedan el acceso el acceso libre o al menos lo disminuyen, al bosque, y a que la poca producción existente es acaparada por los aserraderos.

EQUIPO:

En La Libertad, el equipo que utilizan las empresas en este municipio, se encuentra en condiciones aceptables de conservación, por lo que puede indicarse que les permite mayor margen de efectuar diversas actividades que los talleres en el área rural.

En este municipio, se encontró que las empresas como mecánica automotriz y estructuras metálicas, no cuentan con equipos y herramientas apropiadas para desarrollar su actividad en mejores condiciones, y siempre su materia prima la deben importar de la capital o bien del área central.

Nuevamente se presenta como obstáculo, la irregularidad en el servicio de energía eléctrica, que como se ha indicado afecta a todo el departamento.

NIVEL DE ESCOLARIDAD:

El nivel de escolaridad de los propietarios de micro y pequeñas empresas, en su mayoría no varía respecto al resto de municipios. La mayoría se encuentra ubicado en los niveles de primaria completa, en menor grado con estudios de nivel de secundaria y en casos de menor frecuencia con estudios de nivel universitario.

El mismo patrón se refleja en el nivel educacional de los trabajadores, que en su mayor porcentaje son de nivel de primario y la mayoría de veces incompleta; muy pocos con nivel secundario y en casos excepcionales con estudios de nivel superior.

VENTAS:

Los volúmenes de venta encontrados en La Libertad, son variables debido principalmente a la actividad de las empresas, y se encontraron rangos que oscilan entre los Q 20, 000.00 hasta Q 300,000.00 con excepción de la panadería que llega a Q 1,600,000.00 y en el aserradero no quisieron dar información al respecto.

Se encontró al igual que en los otros municipios, que propietarios de las empresas, no tienen mayor conocimiento sobre aspectos de manejo financiero, contable o de gestión empresarial.

EL patrón de comportamiento de mayores ventas, al igual que en los otros municipios corresponde a las actividades de panaderías carpinterías y talleres de mecánica automotriz y en el caso especial de La Libertad en el Aserradero, el cual procesa partes de muebles y puertas.

Al analizar durante el estudio las inversiones realizadas por los empresarios de la micro y pequeña empresa, en el municipio de Flores, estas pueden identificarse entre un rango de inversión que oscila de los Q 8,000.00 a los Q 900,000.00, al igual que en los casos del estudio, estos montos no incluyen la inversión inmueble (activos fijos), lo que en su mayoría en el área urbana de este municipio se sitúan en valores promedio entre los Q 5,000.00 a Q 500,000.00.

FINANCIAMIENTO:

El modelo encontrado en La Libertad respecto a las fuentes de financiamiento de las actividades productivas, sigue el patrón descrito en los otros municipios, es decir: a) de recursos propios del empresario; b) de prestamistas locales (agiotistas); y c) a través de la banca privada y ong, en donde, el Banco de Desarrollo Rural BANRURAL y Génesis Empresarial se destacan.

El acceso a la Banca privada no parece ser muy difícil, toda vez que se cumplan con las garantías crediticias requeridas, sin embargo en Flores, también se da el caso de que un buen número, especialmente de microempresarios, no pueden cumplir con la garantías requeridas.

CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA:

En el estudio detectó que solo prácticamente los propietarios no han tenido la oportunidad de atender cursos de capacitación en aspectos técnicos, o de administración. La presencia del Instituto Técnico de Capacitación y Productividad INTECAP, ha sido en esta cabecera municipal, prácticamente inexistente, y al igual que en los otros municipios existe preocupación entre los empresarios entrevistados, quienes manifestaron su preocupación por el problema que enfrentan cuando deben contratar personal capacitado para la realización de actividades de producción tanto en aspectos técnico como de administración.

En el área de comercialización, los empresarios entrevistados manifestaron como en los otros municipios, su preocupación por el desconocimiento de los aspectos de mercadeo, lo que afecta seriamente al momento de la comercialización de sus productos. De igual manera las empresas de carpintería indicaron que enfrentan problemas en el momento de tener que variar los diseños, presentación o calidad de sus productos en madera

En cuanto a la calidad de los controles administrativos y contables en las micro empresas, se puede indicar que estos prácticamente son inexistentes. Los pocos existentes tienen serias deficiencias en cuanto a mecanismos de control de la producción, de personal y financiero - contable, así como de la distribución que el empresario invierte por la realización de las diferentes actividades empresariales que ejecuta.

La mayor parte de los empresarios, manifestaron también su preocupación por la falta de capacitación existente en el área, en lo relativo a las relaciones humanas, la promoción de las ventas y la atención al cliente.

En La Libertad, al igual que en los otros municipios la capacitación de los trabajadores en las empresas se concreta a través de la transmisión de los conocimientos del dueño y de los empleados de mayor permanencia en la empresa hacia los de menor tiempo de trabajar, naturalmente que esto al igual que en los otros casos se da en forma empírica y normalmente es el desarrollo de la actividad (aprender haciendo) lo cual como se ha indicado no es lo más deseable, para mejorar eficientemente la productividad de la empresa.

NECESIDADES DETECTADAS:

En el cuadro N° 9 que se muestra en la página siguiente pueden observarse de una forma integral las necesidades detectadas durante la fase de investigación de campo para lo cual se diseñó el cuadro que muestra los requerimientos de capacitación y de asistencia técnica de acuerdo a la actividad que desarrollan y a los niveles de operación.

CUADRO N° 9

REQUERIMIENTOS DE CAPACITACION EMPRESARIAL PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE LA LIBERTAD

Actividad	Niveles			Requerimientos	
	Operativo	Mando Medio	Mando Ejecutivo	Capacitación	Asistencia Técnica
Aserradero	42	4	2	- Gestión de empresas - Afilado de cuchillas	- Corte de madera en trozas
Carpintería	39		28	- Diseño y acabado en madera. - Talla - Gestión de empresas - Afilado de herramienta de corte	Gestión de empresas
Panadería	25	2	6	- Panadería y repostería - Gestión de empresas	- Gestión de empresas
Productos Lácteos	23	1	5	- Gestión de empresas - Elaboración de productos lácteos	- Gestión de empresas
Estructuras metálicas	5		4	- Soldadura eléctrica y autógena - Diseño de estructuras metálicas - Gestión de empresas	- Gestión de empresas
Torno en metales	2		1	- Torno de metales - Gestión de empresas	

PARTICIPACION DE LA MUJER:

Esta no es muy significativa en comparación con el universo de las actividades en la región, al igual que en los otros municipios, la mayoría de puestos de trabajo de mujeres se localiza en las siguientes actividades: operarias de panaderías, dependientes y en puestos administrativos (secretarías y contadoras, en las empresa de vidriería, fabrica de block, fabricación de carrocerías, artesanías en madera y artes gráficas), en este municipio no se detectaron casos de mujeres como propietarias o en puestos ejecutivos.

SERVICIOS BÁSICOS:

Como se indicó anteriormente uno de los servicios básicos para la operación de las actividades productivas, es el de la energía eléctrica, la cual en Petén se convierte en un obstáculo para el desarrollo normal de las actividades productivas, dado que el suministro de la energía eléctrica, tiene un servicio muy irregular y con frecuentes suspensiones, lo que afecta seriamente a los equipos los que muchas veces se

deterioran irreversiblemente, y los que ocasionan pérdida de tiempo de producción hora/hombre. De similar manera, el servicio del suministro de agua, tiene interrupciones y la mayoría de las veces es servida únicamente en determinados horarios del día y no en forma continua como sería lo deseable, sumando a esto, que en el momento de los cortes del servicio eléctrico, la operación de bombeo para el suministro del servicio de agua se interrumpe.

El servicio de correo es lento, sobre todo en el área rural, y la comunicación telefónica, no está al alcance directo de la mayoría de empresarios. Para el uso normal de sus comunicaciones, deben acudir al servicio de teléfonos comunitarios, y para envío de documentos utilizando los servicios del sistema Fax o correo electrónico, se debe acudir a empresa privadas que prestan este servicio.

Uno de los aspectos mas importantes que sin duda mejorarán las comunicaciones para este municipio, es la finalización de la ruta pavimentada que comunica a La Libertad con la cabecera Municipal y con Sayaxché, lo que le permitirá estar conectado en forma directa con los importantes centros urbanos indicados y con el resto de municipios de Petén

Naturalmente que dado lo extenso del territorio, muchas de las aldeas y caseríos quedan retirados de la ruta principal unida a esta por ramales secundarios, que se presentan como problema en cuanto a frecuencia, calidad y costo.

Para varios empresarios, el mercado de insumos más importante continúa siendo la ciudad capital y en el mejor de los casos la zona central de Petén (Flores, Santa Elena y San Benito), por lo que a esta situación le favorece, el contar ya con las rutas pavimentadas.

En cuanto al suministro de combustibles y lubricantes, en la cabecera departamental se localizan dos gasolineras, las que abastecen en buena forma los requerimientos locales, también se cuenta con venta de aceites y lubricantes.

ALGUNAS EXPECTATIVAS DE LA POBLACIÓN EMPRESARIAL DE LA LIBERTAD, EN EL DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.

Estas reflejan varias posibilidades y cierto potencial para promover el crecimiento de este subsector productivo. Se basan principalmente en actividades que se encuentran ya presentes en la región y que en forma incipiente denotan buenas posibilidades de desarrollo bajo las circunstancias locales.

Dentro de las señaladas con más frecuencia están:

- Curtiembres de cuero
- Crianza de pollos para engorde y producción de huevos
- Crianza de cerdos
- Repostería
- Envasado de alimentos
- Viveros forestales, frutales y ornamentales
- Fabricación de zapatos

RECOMENDACIONES PARA EL FOMENTO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL MUNICIPIO DE LA LIBERTAD:

IDENTIFICACIÓN, FORMACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESARIOS:

Debe promoverse la conformación de grupos de interés, para lo cual se recomienda la capacitación en el área de gestión de empresas, desarrollando actividades de simulación empresarial, tendientes a formar nuevos empresarios y a complementar y consolidar a los existentes. Existe en la cabecera municipal de Poptún, una asociación de carpinteros que involucra 22 asociados, con quienes se puede iniciar esta acción.

CAPACITACIÓN:

Será importante dar atención a la necesidad sentida en La Libertad respecto a promover las actividades productivas orientadas hacia la formación con un enfoque empresarial. Coadyuvando lo anterior será importante la capacitación en aspectos administrativos-contables, gerenciales y técnicos específicos, de acuerdo al detalle presentado en los cuadros respectivos. También son importantes temas como: economía de empresas, comercialización, legislación empresarial y relaciones humanas.

Realizar actividades de formación en un centro de capacitación adecuado que permita el aprendizaje y complementación tanto de los empresarios, operarios y aprendices en al menos las siguientes ocupaciones: carpintería, estructuras metálicas, panadería, envasado de alimentos, embutidos, panadería y repostería.

También se recomienda que la demanda de capacitación técnica sea cubierta a través de eventos móviles de capacitación en servicio, desarrollados principalmente en una o varias empresas participantes.

La ejecución de eventos de capacitación se recomienda que sea coordinada o contratada con INTECAP (Instituto Técnico de Capacitación y Productividad) quien cuenta con una oficina regional en Flores.

ASISTENCIA TÉCNICA:

Se considera necesario un servicio permanente de asistencia técnica en aspectos de gestión de empresas y tecnológicos, por ejemplo en el caso de carpintería diseño de muebles y acabados para madera, en el caso de estructuras metálicas soldadura y fabricación de estructuras metálicas.

FINANCIAMIENTO:

El aspecto de financiamiento en este sector es de vital importancia por lo cual es estrictamente necesario propiciar la creación de un fondo específico para el otorgamiento crediticio, bajo programas que permitan incentivar a estos propietarios a la conformación de micro y pequeñas empresas, basándose en el potencial que el área ofrece. Será clave definir un sistema que minimice u obvie los requisitos que requieren la banca establecida.

De igual manera deberán establecerse las coordinaciones necesarias tanto con los proyectos en ejecución (PDS, PROSELVA y PSL entre los mas importantes) en esta zona, como con las actividades que efectúan las organizaciones no gubernamentales a manera de fortalecer, por medio de la coordinación y complementación, las actividades de este sector.

MUNICIPIO DE SAYAXCHE, PETEN

DESCRIPCIÓN:

El Municipio de Sayaxché, es uno de los 12 que conforman la división político-administrativa del Departamento de Petén. Su cabecera se encuentra al lado sur de la confluencia del río Petexbatún en el río La Pasión, Este poblado pertenecía a La Libertad, y se erigió como municipio por acuerdo gubernativo d04 de diciembre de 1929, siendo presidente el General Lázaro Chacón.

Su topografía es plan en un alto porcentaje, apenas interrumpida por montañas, sus tierras son bajas (húmedales), cuenta la región con dos grandes ríos: el de La Pasión y el Salinas, y con muchos tributarios el primero, cuenta con catorce lagunas, siendo la principal la de Petexbatún, en cuya rívera se localizan varios sitios arqueológicos de importancia entre los que se pueden mencionar: Aguateca, y Puntsa de Chimino, .

En el año de 1922 tenía aproximadamente 600 habitantes, y en el año de 1955, tenía 826, en el censo de 1/1964, contaba con 11,341, y los datos del censo de abril de 1973 las cifras de población arrojaron un total de 5,000 habitantes, y las proyecciones para el año de 1999 son del orden de 42,815 habitantes.

Su extensión territorial es de 3,904 Km. y sus límites son al norte con La Libertad, San Francisco y Santa Ana, al este con Dolores, al sur con el municipio de Chisec (Alta Verapáz) y al oeste con México.

La Altitud de la cabecera municipal es de 125 msnm en el parque central de la población, su topografía es plana con muchos húmedales (tierras bajas) la calidad de sus suelos constituyen las mejores tierras de Petén, cuenta con pocas formaciones kársticas, y sus bosques son de latifoliados.

A continuación se indican algunas de las características generales del municipio de La Libertad.

LUGARES POBLADOS:

Pueblo	1
Caseríos	104
Aldeas	2
Parcelamientos	7
Fincas	71
Haciendas	4
Parajes	<u>9</u>
Total	198

HOGARES EN EL MUNICIPIO:

Urbano:	696
Rural:	<u>4,568</u>
Total	5,264

POBLACIÓN POR GRUPOS DE EDAD (PROYECCIÓN INE A 1999).

0	- 04 años	8,505 habitantes	
05	- 09 años	7,379	"
10	- 14 años	6,118	"
15	- 19 años	5,415	"
20	- 24 años	4,327	"
25	- 29 años	3,327	"
30	- 34 años	2,833	"
35	- 39 años	1,998	"
40	- 44 años	1,493	"
45	- 49 años	1,178	"
50	- 54 años	895	"
55	- 59 años	719	"
60	- 64 años	528	"
65	- años y mas	<u>695</u>	"
Total		42,215 habitantes	

Población económicamente activa (PEA): 22,713 personas

ESCOLARIDAD POR NIVEL:

Primaria completa	9,133 habitantes
Media	686 "
Superior	19 "

INDICE DE ANALFABETISMO DE 15 AÑOS Y MÁS: 55%

ACTIVIDADES EMPRESARIALES Y OTRAS ECONÓMICAS EXISTENTES:

La cabecera municipal de Sayaxché se encuentra a orillas del río La Pasión y para tener acceso a ella las personas y vehículos provenientes de La Libertad o de la zona central de Petén, necesitan atravesar el río, para lo cual la municipalidad cuenta con una empresa municipal de transporte (Ferry) para personas y vehículos al servicio de la comunidad.

En este municipio existe la cooperativa Manos Unidas, la cual está localizada en la comunidad con el mismo nombre. Cuenta con 90 socios, cuyos integrantes son familias procedentes de Quetzaltenango, Totonicapán y Huehuetenango. La cooperativa se encuentra localizada a 16 Km. de distancia de la cabecera municipal, por el río la pasión el cual es su principal vía de comunicación, la cooperativa es propietaria de un área de 45 km².

La actividad principal de la Cooperativa es la agricultura y la artesanía, para lo cual ha contado con la asistencia técnica y financiera de GTZ durante los últimos 5 años. Esto ha permitido formar a sus socios tanto hombres como mujeres en oficios artesanales en madera, mimbre, carpintería, tejidos de tela y agricultura.

Existe también la cooperativa Mario Méndez en la comunidad del mismo nombre, la cual recibió capacitación en artesanías de bambú, pero que no cuentan con la producción de materia prima suficiente que les permita atender pedidos.

La actividad comercial del municipio se encuentra agrupada en el Comité Empresarial, el cual después de dos años de formación no ha brindado ningún beneficio a sus asociados.

En la cabecera municipal existen tres agencias bancarias, de los: BANORO, BANRURAL Y CORPOBANCO.

En el cuadro N° 10, que se presenta en la siguiente página, se pueden observar las empresas detectadas, en el municipio de La Libertad, clasificando en el primer grupo a las industriales y de transformación y en el otro grupo a otras identificadas sin procesos de transformación y en ambos se registran su cantidad y número de trabajadores.

CUADRO N° 10

EMPRESAS, ACTIVIDAD Y N° DE TRABAJADORES
EN EL MUNICIPIO DE SAYAXCHE

ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NÚMERO DE EMPRESAS	NÚMERO DE TRABAJADORES
INDUSTRIALES Y DE TRANSFORMACIÓN		
Carpinterías	9	36
Panadería	10	35
Artesanías en madera	4	28
Estructuras metálicas	2	8
Fabricación de calzado	1	3
TOTAL	26	110
Otras identificadas		
Mecánica Automotriz	6	21
Reparación de motores marinos	3	9
Salón de Belleza	2	5
Reparación de Llantas	2	5
Sastrerías	3	7
Modistas	4	6
Reparación de calzado	2	3
Reparación de bicicletas	1	2
Barberías	1	2
Mecánica dental	1	1
TOTAL	25	61
GRAN TOTAL	51	171

ORGANIZACIONES DE DESARROLLO QUE APOYAN LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

En el caso de Sayaxché, se da una característica especial con la presencia de varios proyectos de importancia que ejecutan actividades en el área del municipio, como por ejemplo el Programa de Desarrollo Sostenible de Petén (con financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo BID (ver anexo I); el Programa de Protección de la Selva Tropical de Petén -PROSELVA- (ver I) el Proyecto de apoyo al auto sostenimiento y rehabilitación de los municipios de Sayaxché y La Libertad "PSL" (ver anexo I), el PDS, está por instalar su infraestructura de servicios en el año 2000, el PROSELVA, cuenta con sede en Sayaxché en las oficinas de la SEGEPLAN, el proyecto PSL, tiene su

sede principal en esta cabecera municipal, este proyecto cuenta con financiamiento de la Unión Europea y su actividad la desarrolla a través de grupos organizados para la capacitación en aspectos pecuarios, agrícolas y micro empresa, apoyando en este aspecto a la municipalidad en la planificación de uso del ejido municipal. Este proyecto ha definido en el marco del programa de apoyo a la gestión municipal, la creación de la Sección de Agricultura y Recursos Naturales -SARN-, la cual fortalece a la municipalidad en capacidad técnica para el manejo sostenible de sus recursos naturales, y apoya también en el ordenamiento urbano, elaborando el catastro tanto del ejido municipal como del área urbana.

De igual manera el financiamiento de GTZ (asistencia Técnica de Alemania) al Proyecto PSL, se ha dirigido hacia la capacitación de talladores en madera y ebanistas en la Cooperativa Manos Unidas, distante de la cabecera a una hora en lancha, sobre el río La Pasión, en donde se apoya a un grupo de mujeres en la actividad de tejidos típicos.

El proyecto PSL, también atiende aspectos de otorgamiento crediticio hasta un máximo de Q 90,000.00 a un plazo de 18 meses y una tasa de interés anual de 19.50% para el caso de producción pecuaria. Para el caso de la micro empresa atiende un grupo de 20 a 25 personas, no informaron sobre cifras de otorgamiento crediticio, pero si confirmaron que no hay créditos morosos y que el financiamiento cubre tiendas de consumo. En el momento del otorgamiento crediticio a los grupos, dependiendo del estudio socioeconómico, puede atenderse una donación al capital del crédito.

El Proyecto CATIE-IICA-PROSELVA, orientado al manejo y control de áreas protegidas y desarrollo agropecuario y agro forestal. A la fecha está introduciendo semillas mejoradas de frijol, en combinación con especies frutales y maderables, cultivo de caña para alimento de ganado y producción de azúcar, desarrolla en 14 comunidades módulos ganaderos de aprovechamiento forestal. El Programa tiene en expectativa fomentar la crianza de pollos con la Cooperativa Manos Unidas, desarrollar capacitación en gestión de empresas la industrialización de miel, pepitoria, tomate y chile (el estudio de mercado se encuentra en proceso de finalización), producción de jaleas de piña, industrialización del e industrialización de la miel.

También Génesis Empresarial, Organización no Gubernamental ya mencionada anteriormente y en el (anexo I) que otorga líneas de crédito para la micro empresa, disponiendo para ello de un rango de Q 2,000.00 a Q 30,000.00, con garantías fiduciarias, la organización atiende a 250 micro empresas en el municipio y estiman que un 70% de las mismas desarrollan actividades comerciales un 30 % Actividades de transformación.

Existe además el denominado Comité Empresarial, que tiene su sede en la cabecera municipal, de Sayaxché, está integrado por 19 socios de los cuales 18 desarrollan actividades comerciales diversas y una carpintería, que fue miembro de FEPYME (Federación de la Pequeña y Mediana Empresa) pero pese a su gestión no les prestaron apoyo por lo que se retiraron de la misma.

El INTECAP ha tenido alguna presencia, hace tres años desarrolló actividades de capacitación a la población especialmente en procesamiento de alimentos, tales como productos derivados de carne, pescado y lácteos. Los participantes recibieron la capacitación pero no tuvieron fondos para iniciar una actividad empresarial en pequeña escala.

DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE SAYAXCHÉ, EN ACTIVIDADES INDUSTRIALES Y DE PROCESAMIENTO

ASPECTOS GENERALES

Las empresas identificadas durante el desarrollo del presente estudio (de acuerdo a la clasificación del cuadro N° 1) como micro y pequeña empresa industrial y otras de transformación son muy incipientes, aunque con bastantes expectativas, dado el apoyo de los proyectos que se explican arriba.

La matriz que se presenta en la siguiente pagina (tres hojas de la página 110 a la página 112)) permite visualizar de una forma integral el diagnóstico de la situación de las actividades agrupadas por sectores productivos, según los perfiles definidos en la boleta diseñada para la encuesta utilizada en el estudio:

MATRIZ DE DIAGNOSTICO DE ACTIVIDADES AGRUPADAS POR SECTORES PRODUCTIVOS EN EL MUNICIPIO DE SAYAXCHE

PERFIL DE LA EMPRESA	ACTIVIDADES				
	CARPINTERIA	PANADERIA	ARTESANIAS EN MADERA	ESTRUCTURAS METALICAS	FABRICA DE CALZADO
Situación Legal (Registro mercantil)	Registradas 05 No Registradas 04	Registradas 09 No Registradas 01	Registradas 02 No Registradas 02	Registradas 02 No Registradas ---	Registradas 01 No Registradas --
Año de Creación (Rango)	1971 - 1998	1975 - 1997	1989 - 1995	1991 - 1999	1997
Origen de la empresa	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional
Número de empleados (as)	Administración: Mujeres -- Hombres 09 Comercialización: Mujeres -- Hombres -- Producción: Mujeres -- Hombres 27	Administración: Mujeres -- Hombres 07 Comercialización: Mujeres 04 Hombres -- Producción: Mujeres -- Hombres 22	Administración: Mujeres -- Hombres 04 Comercialización: Mujeres -- Hombres -- Producción: Mujeres -- Hombres 24	Administración: Mujeres -- Hombres 02 Comercialización: Mujeres --- Hombres -- Producción: Mujeres -- Hombres 06	Administración: Mujeres -- Hombres 01 Comercialización: Mujeres -- Hombres -- Producción: Mujeres -- Hombres 02
Ventas anuales en Q Rango	Locales 35,000 - 280,000 Nacionales ----- Exportación	Locales 120,000 - 900,000 Nacionales ----- Exportación	Locales 55,000 - 98,000 Nacionales ----- Exportación	Locales 75,000 - 115,000 Nacionales ----- Exportación	Locales 80,000 Nacionales ----- Exportación
PERFIL DEL PRODUCTO	CARPINTERIA	PANADERIA	ARTESANIAS EN MADERA	ESTRUCTURAS METALICAS	FABRICA DE CALZADO
Productos elaborados	Puertas Mesas Sillas Guarda ropa Respaldos de cama Guarda platos	Pan dulce Pan salado Pan dulce tostado Pan galleta Repostería	Enseres de cocina Figuras de animales Figuras mayas Platos decorativos Porta lápices Joyeros Llaveros Copas Fruteros	Ventanas Puertas Mostradores Mesas Escaleras Espejos Balcones de seguridad	Zapato de hombre Zapato de mujer Sandalias de cuero Sandalias de suela de hule Botas vaqueras
Especificaciones del producto	Diseño propio x Diseño copiado x Diseño por cliente x Otros -	Diseño propio Diseño copiado x Diseño por cliente - Otros -	Diseño propio x Diseño copiado x Diseño por cliente - Otros -	Diseño propio x Diseño copiado x Diseño por cliente x Otros -	Diseño propio - Diseño copiado x Diseño por cliente x Otros -
PERFIL DE LA MATERIA PRIMA	CARPINTERIA	PANADERIA	ARTESANIAS EN MADERA	ESTRUCTURAS METALICAS	FABRICA DE CALZADO
Problemas para el suministro	No existen ventas de madera finas (caoba y cedro) a nivel local	No hay proveedor de materia prima en el área local	No identificados	No hay un proveedor de materia prima en área local	Transporte del material de Ciudad de Guatemala a Sayaxché
Origen de las materias primas	Nacional 100% Importado ----	Nacional 100% Importado ----	Nacional 100% Importado	Nacional 20% Importado 80%	Nacional 100% Importado ----
PERFIL DE LA PRODUCCION	CARPINTERIA	PANADERIA	ARTESANIAS EN MADERA	ESTRUCTURAS METALICAS	FABRICA DE CALZADO
Area de producción	50 - 250 m ²	100 - 200 m ²	50 - 80 m ²	20 - 80 m ²	55 m ²
Area de producción	Si x	Si x	Si x	Si x	Si x

cubierta	No	No	No	No	No
Area de almacenamiento cubierta	Si x No x	Si x No	Si x No	Si x No	Si x No
Estado de la maquinaria	Adecuado x Insuficiente x Obsoleto	Adecuado x Insuficiente x Obsoleto	Adecuado x Insuficiente Obsoleto	Adecuado x Insuficiente Obsoleto	Adecuado x Insuficiente Obsoleto
Capacidad de producción utilizada	30 - 75 %	50 - 100 %	40 - 60 %	60 - 90 %	75 %
Tipo de producción	Individual x En serie	Individual En serie x	Individual x En serie x	Individual x En serie	Individual x En serie
Principal problema en producción	Madera de primera (cedro y caoba)	Flujo de energía eléctrica	Ninguno	Corriente comercial (220v)	Personal calificado
PERFIL DEL PERSONAL	CARPINTERIA	PANADERIA	ARTESANIAS EN MADERA	ESTRUCTURAS METALICAS	FABRICA DE CALZADO
Propietario/Gerente					
Educación	Primaria - Secundaria	Primaria Secundaria	Primaria	Primaria	Primaria
Capacitación	Carpintería	Ninguno	Ninguna	Ninguna	Ninguna
Problemas del personal :					
Administrativo	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas
Producción	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado
Comercialización	No existe personal a cargo	Falta de personal calificado	Falta de personal calificado	No existe personal a cargo	No existe personal a cargo
Nivel de educación de los trabajadores	Primaria	Primaria	Primaria	Ninguna	Primaria
Lugar de formación de los empleados	En la empresa	En la empresa	En la empresa	En la empresa	En la empresa
PERFIL DEL MARKETING	CARPINTERIA	PANADERIA	ARTESANIAS EN MADERA	ESTRUCTURAS METALICAS	FABRICA DE CALZADO
Forma de Comercialización	Directa x Intermediarios	Directa x Intermediarios	Directa x Intermediarios x	Directa x Intermediarios	Directa x Intermediarios
Destinos de la comercialización	Local 100 % Nacional -- % Exportación -- %	Local 100 % Nacional -- % Exportación -- %	Local 100 % Nacional -- % Exportación -- %	Local 100 % Nacional -- % Exportación -- %	Local 100 % Nacional -- % Exportación -- %
Problemas en la comercialización	Acabados del producto	Competencia	Promoción de los productos	Ninguno	Promoción de los productos
PERFIL FINANCIERO	CARPINTERIA	PANADERIA	ARTESANIAS EN MADERA	ESTRUCTURAS METALICAS	FABRICA DE CALZADO
Costos anuales de producción	20,600 - 165,000	73,000 - 522,000	24,000 - 48,000	51,000 - 78,000	56,800
Costos totales e la empresa	21,500 - 170,000	75,000 - 560,000	25,000 - 49,500	53,000 - 81,000	58,000
Inversión total de la empresa	7,000 - 25,000	35,000 - 48,000	8,000 - 15,000	15,000 - 25,000	15,000
Inversión en activos fijos de la empresa	4,000 - 17,000	20,000 - 30,000	3,500 - 5,800	10,000 - 19,000	8,000
Problemas de financiamiento	Garantías crediticias	Garantías crediticias	Garantías crediticias	Garantías crediticias	Garantías crediticias
Fuentes de financiamiento de la empresa	Fondos propios Bancos Otros	Fondos propios Otros	Fondos propios Otros	Fondos propios Otros	Fondos propios

REQUERIMIENTOS	CARPINTERIA	PANADERIA	ARTESANIAS EN MADERA	ESTRUCTURAS METALICAS	FABRICA DE CALZADO
Asistencia técnica	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas	Gestión de empresas
Capacitación	Diseño y acabado Talla Gestión de empresas Afilado	Panadería y repostería Gestión de empresas	Gestión de empresas Diseño de productos Acabados en madera. Afilado	Soldadura eléctrica y autógena Diseño de estructuras Gestión de empresas	Diseño de calzado Fabricación de calzado Gestión de empresas

MARCO LEGAL:

En cuanto a la legislación laboral, los propietarios en su mayoría la desconocen y por ello no la utilizan, con los consiguientes problemas que esta situación provoca, en las relaciones obrero - patronales, esta situación no permite definir claramente y con los beneficios que conlleva, lo relativo a contratos, prestaciones, responsabilidades y ventajas económicas, tanto para los empresarios como los trabajadores no aprovechan los beneficios que este marco legal les podría proporcionar a las empresas.

MANEJO Y ORGANIZACIÓN:

En Sayaxché hay incipiente grado de desarrollo, sobre todo en procesos de transformación no se observó mayor desarrollo, especialmente en lo que al diseño, innovaciones y calidad de productos se refiere y las actividades son desarrolladas más como respuesta directa a una demanda local (poco exigente en calidad) y no tanto en función de una producción para competir con otros mercados. Esta situación unida a la falta de conocimiento de la gestión empresarial⁸ y la ausencia de atención directa por las administraciones gubernamentales y privadas, no ha permitido definir un claro panorama para un mayor desarrollo de este importante sector.

Al igual que en los otros municipios, se observó, que las empresas existentes se enfrentan a problemas de producción, en especial por la falta de conocimiento en cuanto a organización - administración y gerencia empresarial, lo que repercute también como una seria limitante para la actividad de comercialización y por ello puede indicarse en términos generales, que la mayoría de las empresas se concentran en producir y no le dan o no han podido darle mayor atención a las actividades de una administración sistemática ni a los aspectos de mercadeo y comercialización.

MATERIA PRIMA:

Las materias primas, en el municipio de Sayaxché, al igual que en los otros municipios, en un alto porcentaje son de origen local y nacional (madera, leche, etc.) y se presenta

⁸ Se entiende aquí por gestión empresarial, a todos los aspectos relacionados con administración y gerencia, tanto para la producción, como para la comercialización.

la misma excepción para los talleres de mecánica automotriz (repuestos, accesorios y materiales importados) y en vidriería (con perfiles de aluminio importados y vidrio):

Para el caso de las carpinterías, se enfrentan a los mismos problemas para su adquisición que en los otros municipios, ya que la situación se refleja a nivel del departamento, con el agravante en Sayaxché, que la depredación del recurso bosque ha sido en exceso, llegando prácticamente a desaparecer, por lo que nuevamente pueden indicarse los mismos problemas indicados en los municipios estudiados y que son : a) la inexistencia de expendios de madera para la venta al público, b) la dificultad y excesiva burocracia para tramitar legalmente la extracción de la madera, c) los precios altos a que los aserraderos venden este producto (ya que no les interesa el mercado local sino la exportación, por lo que para ellos, los carpinteros individuales y talleres de carpintería no figuran entre sus clientes); d) las infructuosas gestiones ante las instancias correspondientes, CONAP e INAB, para obtener áreas de extracción y/o licencias para corte de madera en forma legal (lo que los ha orillado a adquirir la madera en forma ilícita, con los consiguientes riesgos de ser multados o sancionados por compra ilegal y que la madera no tenga la calidad para los trabajos que efectúan); e) la irregularidad o inestabilidad de la oferta; f) la tradición y dependencia de trabajar solamente dos especies, cedro y caoba; g); y d) la disminución acelerada de oferta de cedro y caoba, que ha determinado una crisis de abastecimiento para los carpinteros locales. Esta crisis obedece a: una disminución extrema de la capa boscosa de Petén, a la creación de áreas protegidas que vedan el acceso el libre o al menos lo disminuyen, al bosque, y a que la poca producción existente es acaparada por los aserraderos.

EQUIPO:

En Sayaxché, el equipo que utilizan las empresas en este municipio, se encuentra en condiciones aceptables de conservación, por lo que puede indicarse que les permite mayor margen de efectuar diversas actividades que los talleres en el área rural.

En este municipio, se encontró que las empresas como mecánica automotriz y estructuras metálicas, no cuentan con equipos y herramientas apropiadas para desarrollar su actividad en mejores condiciones, y siempre su materia prima la deben importar de la capital o bien del área central.

Nuevamente se presenta como obstáculo, la irregularidad en el servicio de energía eléctrica, que como se ha indicado afecta a todo el departamento.

NIVEL DE ESCOLARIDAD:

El nivel de escolaridad de los propietarios de micro y pequeñas empresas, en su mayoría no varía respecto al resto de municipios y prácticamente, se encuentran ubicados en los niveles de primaria completa, en menor grado con estudios de nivel de secundaria y en casos de menor frecuencia con estudios de nivel universitario.

El mismo patrón se refleja en el nivel educacional de los trabajadores, que en su mayor porcentaje son de nivel de primario y la mayoría de veces incompleta; muy pocos con nivel secundario y en casos excepcionales con estudios de nivel superior.

VENTAS:

Los volúmenes de venta encontrados en La Libertad, son variables debido principalmente a la actividad de las empresas, y se encontraron rangos que oscilan entre los Q 35, 000.00 hasta Q 280,000.00 con excepción de la panadería que llega a los Q 900,000.00.

Se encontró al igual que en los otros municipios, que propietarios de las empresas, no tienen mayor conocimiento sobre aspectos de manejo financiero, contable o de gestión empresarial.

EL patrón de comportamiento de mayores ventas, al igual que en los otros municipios corresponde a las actividades de panaderías carpinterías y talleres de mecánica automotriz y en el caso especial de La Libertad en el Aserradero, el cual procesa partes de muebles y puertas.

Al analizar durante el estudio las inversiones realizadas por los empresarios de la micro y pequeña empresa, en el municipio de Flores, estas pueden identificarse entre un rango de inversión que oscila de los Q 7,000.00 a los Q 78,000.00, al igual que en los casos del estudio, estos montos no incluyen la inversión inmueble (activos fijos), lo que en su mayoría en el área urbana de este municipio se sitúan en valores promedio entre los Q 3, 500.00 a Q 30,000.00.

FINANCIAMIENTO:

El modelo encontrado en La Libertad respecto a las fuentes de financiamiento de las actividades productivas, sigue el patrón descrito en los otros municipios, es decir: a) de recursos propios del empresario; b) de prestamistas locales (agiotistas); y c) a través de la banca privada y ong, en donde, el Banco de Desarrollo Rural BANRURAL y Génesis Empresarial se destacan.

El acceso a la Banca privada no parece ser muy difícil, toda vez que se cumplan con las garantías crediticias requeridas, sin embargo en Flores, también se da el caso de que un buen número, especialmente de microempresarios, no pueden cumplir con la garantías requeridas.

CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA:

En el estudio detectó que solo prácticamente los propietarios han tenido la oportunidad de atender cursos de capacitación en aspectos técnicos, o de administración. La presencia del Instituto Técnico de Capacitación y Productividad INTECAP, ha sido en esta cabecera municipal, prácticamente inexistente, y al igual que en los otros municipios existe preocupación entre los empresarios entrevistados, quienes manifestaron su preocupación por el problema que enfrentan cuando deben contratar personal capacitado para la realización de actividades de producción tanto en aspectos técnico como de administración.

En el área de comercialización, los empresarios entrevistados manifestaron como en los otros municipios, su preocupación por el desconocimiento de los aspectos de mercadeo, lo que afecta seriamente al momento de la comercialización de sus productos. De igual manera las empresas de carpintería indicaron que enfrentan problemas en el momento de tener que variar los diseños, presentación o calidad de sus productos en madera

En cuanto a la calidad de los controles administrativos y contables en la micro empresas, se puede indicar que estos prácticamente son inexistentes. Los pocos que hay, tienen serias deficiencias en cuanto a mecanismos de control de la producción, de personal y financiero - contable, así como de la distribución que el empresario invierte por la realización de las diferentes actividades empresariales que ejecuta.

La mayor parte de los empresarios en Sayaxché, manifestaron también su preocupación por la falta de capacitación existente en el área, en lo relativo a: relaciones humanas, promoción de las ventas y atención al cliente, y en cuanto a la capacitación de los trabajadores en las empresas se concreta a través de la transmisión de los conocimientos del dueño y de los empleados de mayor permanencia en la empresa hacia los de menor tiempo de trabajar, naturalmente que esto al igual que en los otros casos se da en forma empírica y normalmente durante el desarrollo de la actividad (aprender haciendo) lo cual como se ha indicado no es lo más deseable, para mejorar eficientemente la productividad de la empresa.

NECESIDADES DETECTADAS:

En el cuadro N° 11 que se muestra en la página siguiente pueden observarse de una forma integral las necesidades detectadas durante la fase de investigación de campo

para lo cual se diseñó el cuadro que muestra los requerimientos de capacitación y de asistencia técnica de acuerdo a la actividad que desarrollan y a los niveles de operación.

CUADRO N° 11

REQUERIMIENTOS DE CAPACITACION EMPRESARIAL PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE SAYAXCHE

Actividad	Niveles			Requerimientos	
	Operativo	Mando Medio	Mando Ejecutivo	Capacitación	Asistencia Técnica
Carpintería	36		9	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño y acabado en madera. - Talla - Gestión de empresas - Afilado de herramienta de corte 	Gestión de empresas
Panadería	33	2	10	<ul style="list-style-type: none"> - Panadería y repostería - Gestión de empresas 	- Gestión de empresas
Artesanía en madera	28		4	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de empresas - Diseño de productos - Acabados en madera. - Afilado de herramienta de corte 	- Gestión de empresas
Estructuras metálicas	8		2	<ul style="list-style-type: none"> - Soldadura eléctrica y autógena - Diseño de estructuras metálicas - Gestión de empresas 	- Gestión de empresas
Fabricación de calzado	3		1	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de calzado - Fabricación de calzado - Gestión de empresas 	

ALGUNAS EXPECTATIVAS DE LA POBLACIÓN EMPRESARIAL DE SAYAXCHE, EN EL DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.

Estas reflejan varias posibilidades y cierto potencial para promover el crecimiento de este subsector productivo. Se basan principalmente en actividades que se encuentran ya presentes en la región y que en forma incipiente denotan buenas posibilidades de desarrollo bajo las circunstancias locales.

Aparte de lo indicado arriba, por la promoción de los proyectos existentes, la población tiene expectativas en actividades interesantes como: Crianza de animales silvestres (tortuga, iguana, lagarto), crianza de peces, construcción de lanchas en fibra de vidrio y productos en madera para decoración de interiores y muebles de cocina.

Dentro de las señaladas con más frecuencia están:

- Crianza de pollos para engorde y producción de huevos
- Crianza de cerdos
- Crianza de animales menores (silvestres como: venado, tepescuintle etc.)
- Repostería
- Envasado de alimentos
- Procesamiento de productos lácteos
- Viveros forestales, frutales y ornamentales
- Fabricación de lanchas
- Fabricación de zapatos

RECOMENDACIONES PARA EL FOMENTO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL MUNICIPIO DE LA LIBERTAD:

IDENTIFICACIÓN, FORMACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESARIOS:

En Sayaxché debe promoverse la conformación de grupos de interés, para lo cual se recomienda la capacitación en el área de gestión de empresas, desarrollando actividades de simulación empresarial, tendientes a formar nuevos empresarios y a complementar y consolidar a los existentes.

CAPACITACIÓN:

Será importante dar atención a la necesidad sentida en La Libertad respecto a promover las actividades productivas orientadas hacia la formación con un enfoque empresarial. Coadyuvando lo anterior será importante la capacitación en aspectos administrativos-contables, gerenciales y técnicos específicos, de acuerdo al detalle presentado en los cuadros respectivos. También son importantes temas como: economía de empresas, comercialización, legislación empresarial y relaciones humanas.

Realizar actividades de formación en un centro de capacitación adecuado que permita el aprendizaje y complementación tanto de los empresarios, operarios y aprendices en al menos las siguientes actividades: carpintería, estructuras metálicas, panadería, procesamiento de alimentos en general (como envasado de frutas y verduras) embutidos, panadería y repostería.

También se recomienda que la demanda de capacitación técnica sea cubierta a través de eventos móviles de capacitación en servicio, desarrollados principalmente en una o varias empresas participantes.

La ejecución de eventos de capacitación se recomienda que sea coordinada o contratada con INTECAP (Instituto Técnico de Capacitación y Productividad) quien cuenta con una oficina regional en Flores.

ASISTENCIA TÉCNICA:

Se considera necesario un servicio permanente de asistencia técnica en aspectos de gestión de empresas y tecnológicos, por ejemplo en el caso de carpintería: diseño de muebles y acabados para madera, y en el caso de estructuras metálicas: soldadura y fabricación de estructuras metálicas.

FINANCIAMIENTO:

El aspecto de financiamiento en este sector es de vital importancia por lo cual es estrictamente necesario propiciar la creación de un fondo específico para el otorgamiento crediticio, bajo programas que permitan incentivar a estos propietarios a la conformación de micro y pequeñas empresas, basándose en el potencial que el área ofrece. Será clave definir un sistema que minimice y facilite los requisitos que requieren la banca establecida.

De igual manera deberán establecerse las coordinaciones necesarias tanto con los proyectos en ejecución (PDS, PROSELVA y PSL entre los más importantes) en esta zona, como con las actividades que efectúan las organizaciones no gubernamentales a manera de fortalecer, por medio de la coordinación y complementación, las actividades de este sector.

C O N C L U S I O N E S

**Factores relevantes que favorecen
Las oportunidades de desarrollo de
La micro y pequeña empresa en Petén.**

A MANERA DE CONCLUSION:

FACTORES RELEVANTES QUE PUEDEN FAVORECER LAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, EN PETEN, GUATEMALA

Esta sección se enfoca a: "la identificación de los factores más importantes que pueden contribuir a crear un ambiente favorable de productividad y competitividad, que permitan operar a medio y largo plazo, a la mayoría de micro y pequeñas empresas de Petén."

De acuerdo a la situación encontrada, los factores relevantes que pueden contribuir a favorecer el desarrollo de la micro y pequeña empresa Petenera, relacionada con la actividad industrial y otras de procesamiento, se dividen aquí en dos grandes ejes temáticos

- I. El mejoramiento de la incipiente empresa existente
- II. El desarrollo de nuevas acciones y actividades que a la fecha no existen.

I. EL MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL EXISTENTE:

Como producto del análisis del trabajo efectuado tanto en campo como con las organizaciones y entidades con presencia en Petén, se distinguen cinco factores claves, los que deben ser considerados de manera integral y que son prioritarios en su aplicación, para lograr un verdadero impulso y fortalecimiento al subsector que nos ocupa, a manera de mejorar su eficacia y productividad, los primero cuatro, factores pueden listarse de la siguiente manera:

1. Mercadeo y comercialización
2. Administración y Gerencia
3. Crédito
4. Capacitación y asistencia técnica.

Estos factores integrados se pueden aplicar al "modelo de la mesa de cuatro patas", en el cual cada uno de ellos representa una de las patas de la mesa, y donde el quinto factor "la superficie de la mesa" es determinante para que los anteriores sean válidos y efectivos, y es: la Organización.

A continuación, se describen cada uno de estos factores, para comprender la necesaria integralidad con que deben ser manejados para lograr los objetivos deseados:

1. MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN:

Las empresas existentes cuentan con un mercado local bastante limitado, tal como se ha observado durante el estudio, por lo que los aspectos de mercadeo se enfocarían a la búsqueda de ampliarlo a un mayor número de consumidores y/o a un mayor consumo por parte de los clientes existentes. Por su parte los aspectos de comercialización se enfocarían a la búsqueda de trazar una línea mas directa con los consumidores o demandantes de los productos generados. Para ambas acciones, la organización de grupos de interés, por cada actividad empresarial, se convierte en una actividad prioritaria y determinante.

2. ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA:

Los resultados del diagnóstico, reflejan prácticamente la inexistencia de estos aspectos, lo que indudablemente afecta seriamente las actividades que se ejecutan y se convierte en una limitante del desarrollo empresarial, por ello el resultado encontrado es que las actividades que se realizan son débiles. Por lo que un proceso permanente de capacitación y formación de recursos a nivel de propietarios y/o administradores de este Subsector, es determinante para el futuro de la micro y pequeña empresa en Petén.

Por lo que cualquier apoyo al desarrollar este campo, deberá tomar en consideración la capacitación y la puesta en practica de sistemas administrativo-contables, de una forma integral y acomodándose al tamaño y tipo de empresas. No necesariamente se deberá pensar en sistemas sofisticados o computarizados, pueden ser al inicio sencillos pero se hace necesario ponerlos en práctica para validarlos y posteriormente sistematizarlos.

La parte gerencial es un aspecto vital, que deberá tomarse en consideración, para lograr su fortalecimiento y desarrollo. Nuevamente para ambos factores (administración y gerencia,) la organización de grupos de interés pueden facilitar el proceso, por lo que el factor de "promoción" para este objetivo será clave.

3. CRÉDITO:

Se hace necesario el establecimiento de un sistema crediticio, bien sea coordinando y mejorando las fuentes de financiamiento o procurando la creación de nuevas alternativas (fondo semilla, fideicomiso, etc.) a manera de dar mayores facilidades al acceso del recurso financiero, ya que sin capital es imposible esperar el desarrollo y promoción de las empresas, y precisamente lo difícil de tener acceso al crédito (principalmente por los altos intereses) no motiva a los empresarios a mejorar las condiciones de producción y

mejoramiento de la empresa. Es aquí donde se deben establecer acciones que permitan tener intereses bajos y definir garantías prendarias no tradicionales, y que puedan ser suministradas por los beneficiarios.

4. ASISTENCIA TÉCNICA:

Las tres patas no podrían sostener la mesa, si no se cuenta con este cuarto soporte, "la asistencia técnica, en este sentido esta acción debe estar íntimamente relacionada con un monitoreo y seguimiento a la capacitación y formación del recurso humano, en los tres aspectos (o patas) ya enumerados (mercadeo, y comercialización; administración y gerencia y crédito). Esta asistencia técnica a la vez, tendría a su cargo la resolución de problemas puntuales que eventualmente enfrenten los empresarios.

Se tendrá que pensar en un esquema, por medio del cual se pudiera establecer un mecanismo especializado en capacitación a manera de lograr de forma permanente brindar la capacitación y la asistencia requerida.

5. ORGANIZACIÓN:

Ahora que la mesa tiene las "cuatro patas", se hace necesario para que sea como tal, la superficie superior, y este elemento en el modelo que aplicamos es precisamente la "organización", de aquí la relevancia que tiene en el esquema la estrategia de promover y fortalecer la formación de grupos de interés de acuerdo a las diferentes actividades que se desarrollen y que se obtengan las ventajas que representa la unión, como lo es la facilitación en el acceso a otros mercados para venta de productos o bien para la adquisición de insumos y fortalecer los aspectos relevantes de cada una de las patas descritas anteriormente.

II. EL DESARROLLO DE NUEVAS ACCIONES O ACTIVIDADES QUE A LA FECHA NO EXISTEN

De la misma manera que en el eje anterior, aquí también es factible aplicar el modelo de la mesa de las cuatro patas, y la prioridad en el orden de acción la tiene la primera pata, es decir el "mercadeo y la comercialización", En otras palabras se procedería a integrar las otras patas, "si y solo si" existen uno o más mercadeos con un grado aceptable de confianza para su acceso, o bien en el mejor de los casos, que ya esté establecido.

Ya contando con el mercado, el control e calidad de acuerdo a exigencias específicas y a la comercialización serán probablemente los aspectos mas álgidos y que requerirán mayor atención naturalmente sin dejar a un lados las otras patas de la mesa.

Los Programas, Proyectos así como los organismos internacionales especializados, serán de mucha importancia en el apoyo para la formación de grupos así como en la búsqueda, identificación y acceso a nuevos mercados, apoyándose en los principales factores identificados, como son: Ventajas comparativas (naturales y culturales) de Petén y las oportunidades de mercadeo existentes que son satisfechas actualmente por productos adquiridos fuera de Petén y que pueden ser producidos localmente, y cubrir así la demanda potencial de la población permanente y flotante (turismo) que como ha sido indicado con anterioridad tiene un fuerte potencial.

1. VENTAJAS COMPARATIVAS:

Estas se relacionan directamente al potencial que tiene Petén, tanto por su riqueza forestal y biológica, por sus suelos y en especial por sus atractivos turísticos casi únicos en el mundo (vestigios arqueológicos de la cultura maya, paisaje, aventura etc.) y es precisamente el turismo uno de los potenciales al cubrir la demanda de bienes y servicios que éste demanda, y que de acuerdo a las proyecciones del Instituto Guatemalteco de Turismo, se estima un 30 % de incremento anual.

Estas ventajas comparativas se pueden muy bien convertir en ventajas competitivas, con los siguientes rubros:

- A. Madera
- B. Otros productos del bosque
- C. Productos agropecuarios
- D. Bienes y servicio del Turismo.

A. MADERA:

Existen 92 especies de árboles identificados con uso y potencial industrial para diferentes propósitos. Aunque tradicionalmente se ha explotado cedro y caoba y otros como Santa María, cola de coche, sangre de toro, rosul, cericote, etc. a demanda del mercado se ha concentrado en el cedro y la caoba. Desafortunadamente, el corte indiscriminado, que a través de décadas han sufrido estas dos especies, ha llegado al punto que prácticamente se ha extinguido lo que ha determinado que se dicten medidas severas en cuanto a su corte. Paralelamente se han entregado concesiones forestales a varias comunidades, las cuales oscilan entre las 30000 y 40,000 has. Estas bajo manejo bien controlado, podrán revertir la disponibilidad de cedro y caoba en un mediano plazo.

Por lo que a pesar de la poca disponibilidad de estas dos especies quedan 90 especies más que tienen un potencial significativo, para diferentes usos industriales y que con una tecnología apropiada y mercados identificados, un grupo comunitario puede manejar el bosque en forma sostenible, con una buena asistencia técnica, programas de capacitación asistencia técnica y de crédito, el panorama es promisorio par esta actividad.

Se visualizan dos acciones concretas como parte de una estrategia general:

1. Mejorar el sistema actual de producción, administración y mercadeo, de productos existentes tales como muebles, ventanas, puertas y otros.
2. Desarrollar nuevos usos para la madera, de acuerdo a demandas específicas inicialmente a nivel local, regional y nacional, cubriendo productos como: nuevos diseños de mobiliaria, de pisos juegos educativos, monturas, elementos decorativos y utilitarios (cocinas, baños etc.) molduras, mangos para herramientas, tablas de picar, palos para escobas y trapeadores, mangos para cepillos de pelo, muebles contruidos con ramas y raíces y troncos secos etc.

B. OTROS PRODUCTOS DEL BOSQUE:

El aprovechamiento y desarrollo de los productos medicinales del bosque, utilizados para extractos de sustancias utilizadas en la fabricación de medicinas, como el hazte, la calahuala, el anís, etc. es una alternativa, al igual que la recolección, transformación y comercialización de plantas naturales (Rosa de Jamaica, Pimienta, Ramón Cericote, etc.) y hoja, semillas secas y cortezas de árboles, con propiedades aromáticas y desinfectantes, así como la producción de plantas silvestres y orquídeas para la decoración de interiores, son otras alternativas de gran potencial.. De igual manera se pueden fabricar velas de uso decorativo y aromático, con hojas y frutos secos en su interior.

C. PRODUCTOS AGROPECUARIOS:

El procesamiento como valor agregado a los productos agropecuarios, significa uno de los potenciales mayores que se puedan estimar, pudiéndose mencionar algunas actividades como: la industrialización del chile Habanero para la producción de sustancias como la pepsisina para tratamientos médicos del sistema gastrointestinal, el procesamiento industrial del maní, del cual se producen 96 subproductos; aceites naturales de diferentes especies de frutos, como base para aceites, jabones, bases para pinturas esmaltes y como alimento; procesamiento de las pieles del ganado para fabricar monturas, calzado, bolsas cinchos, chumpas, procesamiento de la bilis del ganado para la obtención de derivados de uso químico e industrial, etc.

D BIENES Y SERVICIOS AL TURISMO:

En este rubro entran la demanda que el turista tiene cuando se establece temporalmente en un lugar, solicitando hospedaje, alimentación recreación, transporte, artesanías, y un sin fin de bienes y servicios que son totalmente factibles, producirlos localmente, a la fecha como ejemplo, gran parte de la artesanía y de las telas, son transportadas desde el altiplano, ante la inexistencia de presentar productos locales.

3. OPORTUNIDADES DE PRODUCCIÓN Y MERCADO DE PRODUCTO LOCALMENTE DEMANDADOS Y QUE ACTUALMENTE SON LLEVADOS A PETÉN DE LA CIUDAD CAPITAL O DEL EXTERIOR

- A. La industria de alimentos
- B. Desarrollo de otros productos

A. Industria de Alimentos

El estudio confirmó, que fuera de los granos básicos, la mayoría de productos alimenticios de consumo diario, son llevados de la capital a Petén, para cubrir las demandas de los dos sectores de población más significativos: la local y la turística (principalmente a través de los hoteles y restaurantes).

Dentro de los productos que podrían ser procesados localmente, están las carnes de aves y res, embutidos, productos lácteos, pan de rodaja, conservas, mermeladas dulces, jugos de frutas naturales etc.

B. Desarrollo de otros productos:

Hay potencialidad para elaboración de zapatos, cinchos, bolss, construcción de depósitos con fibra de vidrio, lanchas de madera, ropa en general, cal y polvillo de trituración de piedra para construcción, etc.

Como se observa hay una variedad inmensa de actividades que pueden desarrollarse y que se basan en el potencial existente en la región, lo cual es muy significativo, para Petén, por lo que al promoverlas generarían las acciones que se requieren para apoyar en la intensión de lograr el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida, tan anhelado y merecido para el departamento, en beneficio directo de las clases mas necesitadas del área rural.

ANEXO " I "

ORGANIZACIONES Y PROYECTOS

BANCO DE DESARROLLO RURAL -BANRURAL-

Este Banco cambia su estructura estatal por Banco de capital mixto (estado - iniciativa privada) a partir del año del año de 1,998, por decreto del Congreso de la República N° 57-97, ampliando sus activos de US \$ 98.5 millones en el año de 1997 a US \$ 215.6 millones en activos en 1998. Está conformado por 1,100,000 micro y pequeñas empresas distribuidas dentro del territorio de la República de Guatemala, de las cuales el 55% corresponde a comercio; 27% a industria y 18% a Servicios. De los US \$ 215.6 millones en activos totales del banco, US \$ 19.6 corresponden a micro y pequeñas empresas lo que equivale a un 9%. De US \$ 3 millones de utilidades US \$ 0.33 millones corresponden micro y pequeñas empresas, lo que equivale a un 11%, teniendo una rentabilidad neta del orden del 1.68%.

El objetivo principal es promover el desarrollo económico y social del área rural del país mediante el estímulo y la facilitación de la asistencia crediticia y de ahorro a la micro y pequeña empresa., define como sujetos de crédito, todas aquellas personas que participan en el proceso productivo nacional en los sectores industrial, comercial o de servicios y que sean propietarios de una micro y pequeña empresa.

Para sus objetivos el Banco Clasifica a la "micro empresa" como aquellas cuyos estados patrimoniales sean menores a los Q 25,000.00; Las que posean estados patrimoniales mayores de Q 25,000.00 pero menores de Q 100,000.00 las clasifican como "pequeña empresa" y, las que tengan estados patrimoniales superiores a los Q 100,000.00 se clasifican como "mediana empresa".

Sus componentes básicos son: Asistencia crediticia, capacitación empresarial, asesoría prestando estos servicios de una forma descentralizada y continua

Orienta sus destinos de crédito principalmente a: CAPITAL DE TRABAJO (mercadería, materia prima materiales entre otros) y ACTIVOS FIJOS (compra de maquinaria, mobiliario y equipo, herramientas, vehículos de trabajo, construcciones referidas a la ampliación o remodelación de la microempresa)

Las modalidades de crédito son en forma individual o en forma solidaria y la forma de amortización es planificada en función del análisis financiero de la microempresa, siendo determinante la actividad económica, la rotación de capital y la modalidad de crédito.

De acuerdo a su Ley, en el artículo 11 del Decreto 57-97, BANRURAL, acepta garantías NO CONVENCIONALES, para créditos cuyo monto no exceda seiscientas veces el salario mínimo vigente., entendiéndose como garantías no convencionales aquello bienes de alto valor de uso para el prestatario tales como bienes del hogar, máquinas y herramientas o similares.

Las estadísticas de cartera a nivel nacional presentan los siguientes estadísticas:

- US \$ 19.6 millones en préstamos entregados
- 10,642 Créditos otorgados
- Promedio de préstamos US \$ 5,200.00
- 58 % de los préstamos son menores de US \$ 2,500.00
- Tasa de morosidad del orden del 0.8 %

PRESTAMOS Y MONTOS ENTREGADOS POR BANRURAL

A:

MICROEMPRESAS

Microempresa	Créditos otorgados	Monto
Manufacturera	6	Q 35,000.00
Comercio	69	Q 239,500.00
Total	75	Q 328,500.00

PEQUEÑA EMPRESA

Pequeña empresa	Créditos otorgados	Monto
Agricultura, ganadería, caza y pesca	1	Q 30,000.00
Manufactura e industria	12	Q 323,000.00
Comercio	141	Q 3,639,000.00
Transporte y almacenamiento	1	Q 30,000.00
Servicios	1	Q 399,000.00
Total	156	Q 4,421,000.00

MEDIANA EMPRESA

Mediana empresa	Créditos otorgados	Monto
Manufacturera y alimentos	1	Q 75,000.00
Comercio	2	Q 150,000.00
Construcción	33	Q 2,302,000.00
Transporte y almacenamiento	1	Q 52,000.00
Servicios	4	Q 271,000.00
Total	41	Q 2,850,000.00

GENESIS EMPRESARIAL:

Fundación Génesis Empresarial, es una institución privada de desarrollo, no lucrativa, sin fines políticos ni religiosos. Brinda asistencia financiera, capacitación gerencial y asesoría empresarial a los propietarios de negocios, con el cual fortalece a la microempresa e impulsa el desarrollo de la pequeña empresa. Además ofrece asesoría en organización comunitaria y financiamiento, promoviendo el desarrollo en comunidades del área rural, a través de proyectos de infraestructura básica; promoviendo el mejoramiento del nivel y la calidad de vida de la población.

A la fecha la institución cuenta con una oficina central y 38 sucursales/oficina en todo el país, cubriendo 16 de los 22 departamentos de la República de Guatemala, atendiendo a 483 comunidades urbanas y rurales a nivel nacional, cuenta con un equipo de trabajo compuesto de 160 miembros, de los cuales corresponden 98 a personal Técnico de campo equivalente a un 61% y 62 trabajadores como personal Administrativo y de Servicios lo que es equivalente a un 39 %.

Desde el inicio de sus operaciones en junio de 1988 Génesis Empresarial ha trabajado con 46,661 empresarios/clientes productores de bienes, prestadores de servicios, comunidades y miembros de comunidades rurales, otorgando mas de 179 mil créditos por un monto mayor a los Q. 632 millones.

Génesis Empresarial para atender sus operaciones y en especial su cartera de préstamos, en adición a su capital propio, durante 1998 obtuvo recursos financieros de los bancos del sistema financiero del país, del Banco Centroamericano de Integración Económica, empresas privadas y personas particulares.

PRESTACION DE SERVICIOS:

La institución pone a disposición de sus clientes un paquete integral de servicios, constituidos por asistencia financiera, capacitación, asesoría gerencial y asesoría en organización comunitaria.

LINEA DE CREDITO:

Consisten en préstamos de corto plazo, con montos escalonados que pueden ser renovados tan pronto se cancela el préstamo anterior, los empresarios pueden optar a ellos a través de las modalidades de: Préstamos Individuales, Préstamos de Grupos Solidarios y Bancos Comunales. Para poder optar a un préstamos individuales o solidario los requisitos son:

REQUISITOS:

Ser guatemalteco (mayor de edad).

Ser propietario del negocio, con operaciones mínimas de un año.
Poseer solvencia moral (carta de referencia familiar o comercial).
Cédula de vecindad en buen estado.
Estar dispuesto a recibir capacitación.

GARANTIAS:

Fiduciaria (con fiador)
Solidaria
Hipotecaria

FORMA DE PAGO:

Semanal
Quincenal
Mensual

PLAZO:

De 1 hasta 18 meses para activos fijos.
De 1 hasta 12 meses para capital de trabajo.

TASA DE INTERES

30% anual

DESTINOS DE LOS PRESTAMOS:

Compra de mercadería, materia prima y materiales.
Adquirir o reparar equipo, maquinaria y mobiliario.
Remodelar o ampliar su local o instalaciones.

DURACION DE TRAMITE:

El primer crédito a los 5 días (llenado todos los requisitos).
El segundo crédito de renovación inmediata (si no tuvo problemas en el primero).

El crédito es supervisado, lo cual permite orientar al empresario en sus actividades de producción de bienes, prestación de servicios y comercio.

CAPACITACION Y ASESORIA GERENCIAL

Con el objeto de ayudar al empresario a mejorar la administración de su empresa y hacer un uso efectivo de sus recursos humanos, financieros y de infraestructura, la institución ofrece los servicios de capacitación y asesoría gerencial, la capacitación de carácter gerencial permite potencializar al empresario y al crecimiento de su negocio, enfatizando en temas como: administración, organización, producción, costos, mercadeo, controles básicos, adquisición de activos fijos, etc.

ASESORIA EN ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

Se brinda apoyo a comunidades en el interior del país, sobre planificación, organización comunitaria, creación, funcionamientos y legalización de comités de desarrollo, enfocándose en la administración, coordinación y autogestión en la ejecución de proyectos que influyan en el desarrollo integral de su comunidad.

PROGRAMAS EN EJECUCION

Atendiendo las necesidades de los empresarios se han diversificado los servicios desarrollando los programas siguientes:

PROGRAMA PROMOCION DE MICROEMPRESAS.

PROGRAMA DE APOYO A LA PEQUEÑA EMPRESA.

PROGRAMA DE BANCOS COMUNALES.

PROGRAMA DE CREDITO PARA LA INTRODUCCION DE SERVICIOS COMMUNITARIOS EN EL AREA RURAL.

PROGRAMA DE CREDITO PARA INTRODUCCION DE ENERGIA ELECTRICA EN EL AREA RURAL.

PROGRAMA DE CREDITO PARA INTRODUCCION DE AGUA POTABLE EN EL AREA RURAL.

PROGRAMA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE PETEN PDS

El Programa de Desarrollo Sostenible de Petén -PDS- nace como parte de la implementación y puesta en marcha del Plan de Desarrollo Integrado de Petén -PDI-, y en apoyo directo al desarrollo sostenible de la región. El diseño del Programa se inicia por parte de la UNEPET/SEGEPLAN, en el año de 1994 y es aprobado por el Congreso de la República según Decreto N° 56-97 en Agosto de 1997, iniciando sus actividades de campo en noviembre de 1998.

El origen de financiamiento, corresponde a un préstamo del Gobierno de Guatemala contratado con el Banco Interamericano de Desarrollo BID, bajo los números 973/OC-GU y 974/OC-GU por US \$ 19.8 millones y contrapartida nacional de US \$ 2.2 millones.

El objetivo del Programa, es apoyar al desarrollo regional en equilibrio con la sostenibilidad de los recursos naturales y culturales, buscando alternativas económicas, viables que permitan la conservación y el desarrollo sostenible de los recursos naturales y culturales de Petén, para lo cual se integra en cuatro componentes que son:

- Componente "I": Legalización de la tenencia de la tierra en la zona de amortiguamiento de la Reserva de la Biosfera Maya
- Componente "II": Protección al Patrimonio Cultural y apoyo al Turismo
- Componente "III": Manejo sostenible de los Recursos Naturales
- Componente "IV": Fortalecimiento Institucional.

El objetivo superior del Programa es Contribuir al manejo sostenible de los recursos naturales y a la preservación del patrimonio cultural de Petén, mediante proyectos piloto económicamente sostenibles dirigidos principalmente a la población de ingresos menores.

Los objetivos específicos del programa son: a) Contribuir al manejo de la Reserva de la Biosfera Maya RBM, mediante apoyo a la regularización de la tenencia de la tierra en su zona de amortiguamiento; b) Proteger el patrimonio cultural, a través de la restauración de sitios arqueológicos y apoyar al desarrollo del turismo ecológico; y c) Contribuir al manejo de recursos naturales mediante proyectos piloto de agricultura sostenible, protección y manejo forestal.

El Programa promueve la creación de actividades productivas que permitan un manejo de los Recursos Naturales, en forma sostenible y busca alternativas para incrementar la producción y que el campesino incorpore valor agregado a su producción, para que de esta manera mejore su calidad de vida, en este aspecto existe interés por parte de las direcciones Ejecutiva y Técnica del Programa en efectuar coordinaciones y acciones de complementariedad con otros programas y proyectos que sean afines a esta estrategia, lo que permite visualizar una oportunidad de enlazar acciones que permitan definir alianzas estratégicas, en pro del desarrollo regional de Petén.

PROYECTO DE APOYO AL AUTO SOSTENIMIENTO Y REHABILITACIÓN DE LOS MUNICIPIOS DE SAYAXCHÉ Y LA LIBERTAD PSL

Las actividades del Proyecto dan inicio en el año de 1998, su origen de financiamiento es de la Unión Europea UE y con contrapartida nacional, su área de intervención es la parte oeste del departamento de Petén, en los Municipios de Sayaxché y La Libertad, la sede del proyecto se encuentra localizada en la cabecera departamental del municipio de Sayaxché, además cuenta con una sub-sede en la cabecera municipal de La Libertad, la que se localiza en el interior del edificio de la municipalidad.

El objetivo del proyecto es el apoyo al auto sostenimiento y rehabilitación de los municipios de Sayaxché y La Libertad, su actividad la desarrolla con participación de grupos organizados en las comunidades orientado a la capacitación en aspectos: pecuarios, agrícolas y micro empresa, para lo cual cuenta con técnicos especializados en aspectos sociales, y de apoyo, promoción y fomento a la organización comunitaria y la creación de grupos organizados, en las áreas de producción, de acuerdo a su actividad (por ejemplo: en el municipio de La Libertad, el PSL esta brindando asesoría técnica en aspectos de reforestación, actividad que se ejecuta por iniciativa y a solicitud del grupo comunitario.

Dentro de sus actividades complementarias el proyecto atiende pequeños apoyos de financiamiento a los grupos organizados de acuerdo a los siguientes montos de crédito, que varían de acuerdo a las actividades que desarrolle el grupo organizado, por ejemplo: actividades pecuarias: con un rango de Q 40,000.00 a Q 90,000.00; producción agrícola: con un rango de Q 40,000.00 a Q 60,000.00; y micro empresa: hasta por un máximo de Q 10,000.00.

Dependiendo de los proyectos, usos al crédito y situación socio-económica del grupo beneficiario, una parte del crédito puede considerarse en calidad de donación. Las tasas de interés anual son del orden del 19.50 % y los plazos son de un máximo de 18 meses, y para los préstamos de agricultura, los plazos dependerán del tiempo para la cosecha del producto.

Se orienta en especial para grupos organizados en las comunidades, que tengan entre 20 y 25 personas. Los créditos en su mayoría han sido utilizados para instalar "tiendas de consumo" ubicadas en las comunidades más lejanas o de difícil acceso.

En reunión efectuada durante la fase de campo del estudio, en la sede del Proyecto, se detecto la posibilidad y el interés de trabajar en forma conjunta a través de acciones de coordinación con otros proyectos y programas, para fortalecer y complementar acciones que apoyen las actividades productivas y la creación de micro y pequeñas empresas, fortaleciendo de esta manera el desarrollo integral del Departamento

ANEXO " II "
CUESTIONARIOS UTILIZADOS

CUESTIONARIO EMPRESARIAL

I. PERFIL DE LA EMPRESA:

Municipio: _____

- 1) Nombre de la empresa: _____
- 2) Nombre del entrevistado: _____ Prop.: ___ Emp.: ___
- 3) Dirección de la empresa: _____
- 4) Teléfono _____ Fax _____ E mail _____
- 5) Actividad empresarial: _____
- 6) Situación legal: individual ___ Sociedad Anónima ___ otra ___ no registrada ___
- 7) Propiedad de la empresa: Nacional: ___ Extranjera: ___
- 8) Año de creación: _____
- 9) Año de Inicio de exportaciones: _____
- 10) Número de empleados:

Administración:	Hombres	Mujeres	Total
Comercialización:	Hombres	Mujeres	Total
Producción:	Hombres	Mujeres	Total
Total:	Hombres	Mujeres	Total
- 11) Ventas anuales:

Locales:	Q	_____
Nacionales:	Q	_____
Exportación:	Q	_____
Total:	Q	_____

II PERFIL DEL PRODUCTO

12) Descripción del producto:

13) Especificaciones del producto:

Diseño propio: _____ Diseño por clientes: _____
Copia: _____ Otro: _____

III PERFIL DE LAS MATERIAS PRIMAS

14) Problema para el suministro de materias primas? Si ___ No ___
(Especificar) _____

15) Origen de las materia Primas:

Nacional: _____ % Importado _____ %

IV PERFIL DE LA PRODUCCIÓN

- 16) Área de producción: _____ m²
- 17) Area de producción cubierta: Si ___ No ___
- 18) Área de almacenamiento cubierta: Si ___ No ___
- 19) Cual es el estado de la maquinaria y equipo de la empresa:
Adecuado ___ insuficiente ___ Obsoleto ___
- 20) Cual es la capacidad de producción utilizada en la empresa: _____ %
- 21) Como se realiza la producción: individual: _____ en serie _____

22)Cual es el principal problema en la producción? : _____

V PERFIL DEL PERSONAL

23)Propietario/Gerente: Ultimo grado aprobado: _____

Capacitación Técnica/Administrativa recibida: _____

24)Cuales son los principales problemas del personal?

Administración: _____

Producción: _____

Comercialización: _____

25)Cual es el nivel de educación de los trabajadores de producción? _____

26)Como forma a los empleados? _____

VI PERFIL DE LA COMERCIALIZACION

27) Como comercializa la producción de la empresa?

Venta directa _____ Venta por intermediarios _____

28) En que porcentajes comercializa la producción de la empresa?

Mercado local _____%Mercado nacional _____%Mercado de exportación _____%

29) Cuales son las mayores limitaciones para la comercialización de la producción de la empresa?: _____

VII PERFIL FINANCIERO:

30) Cuales son los costos anuales de producción: Q _____

31) Cuales son los costos totales de la empresa: Q _____

32) Cual es la inversión total de la empresa?: Q _____

33)Cual es la inversión en activos fijos de la empresa? Q _____

34)Que problemas de financiamiento afronta la empresa? _____

35)Como se financia la empresa: Fondos propios _____ Crédito bancario _____ Otros _____

VIII REQUERIMIENTOS DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA

36) En que áreas requiere de asistencia técnica la empresa?

37) En que áreas requiere de capacitación el personal de la empresa?

CUESTIONARIO GUIA

Municipio: _____
Institución: _____
Dirección: _____
Teléfono: _____ Fax: _____
Persona entrevistada: _____
Posición: _____
Fecha: _____

Preguntas de entrevista para determinar fortalezas, oportunidades y debilidades amenazas de la micro y pequeña empresa.

1) Cuales son las actividades de la micro y pequeña empresa existentes en el municipio?

2) Cuales son las limitantes de la micro y pequeña empresa existentes en el municipio?

3) Cuales son las fortalezas de la micro pequeña empresa existentes en el municipio?

4) Cuales son las oportunidades de para la micro y pequeña empresa ?

Observaciones en el área:

1) Cuales son las actividades económicas existentes en el municipio?

2) Cuales son los recursos del municipio, materiales, humanos, naturales?.

3)Cuales son las instituciones para el apoyo financiero y/o técnico a la micro y pequeña empresa?.

4) Que expectativas de desarrollo empresarial existen para la micro y pequeña empresa?.

5) Que instituciones de fomento empresarial existen en el departamento y cual es su cobertura (Financiamiento, capacitación y asistencia técnica)

NOTAS:

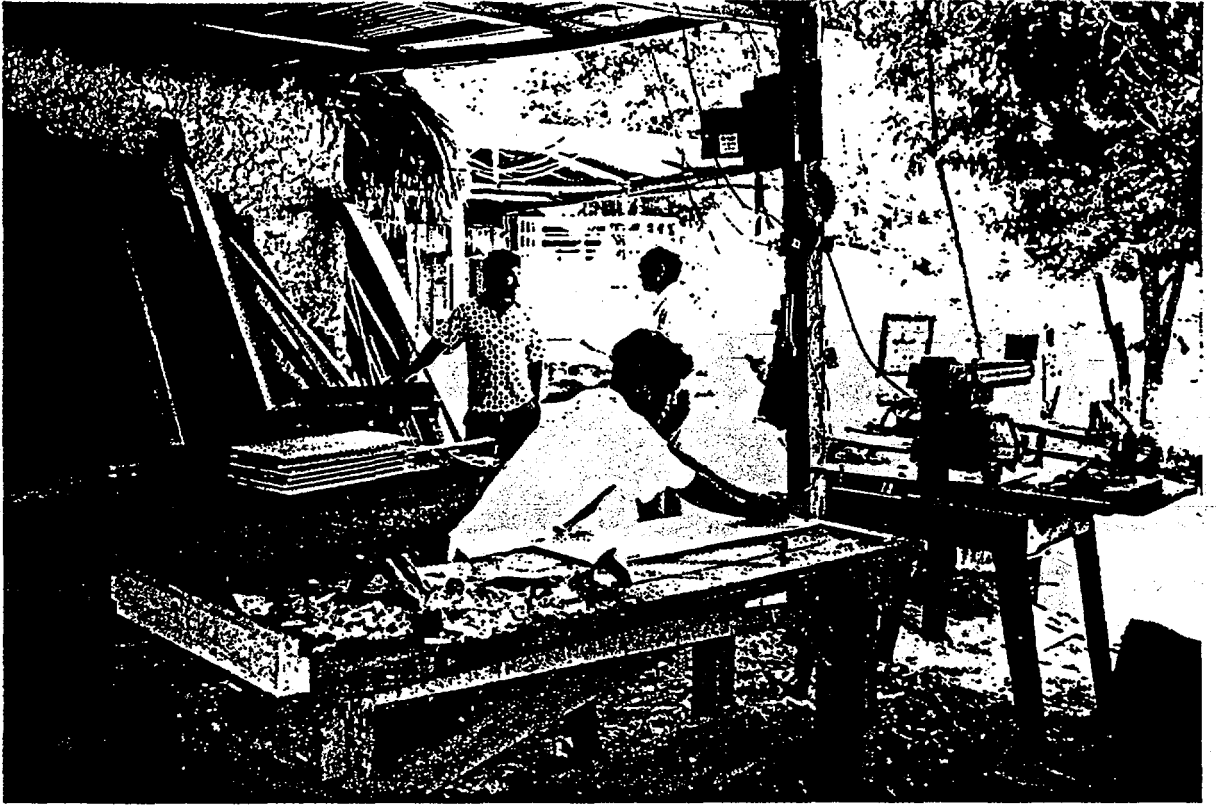
- Las entrevistas se realizarán a autoridades municipales, otras autoridades, Bancos y otras fuentes de financiamiento, representantes de sectores económicos organizados en el área, ONGs y proyectos de desarrollo.
- Para empresas se tomará como base el cuestionario guía proporcionado por ONUDI.

ANEXO III
FOTOGRAFICO

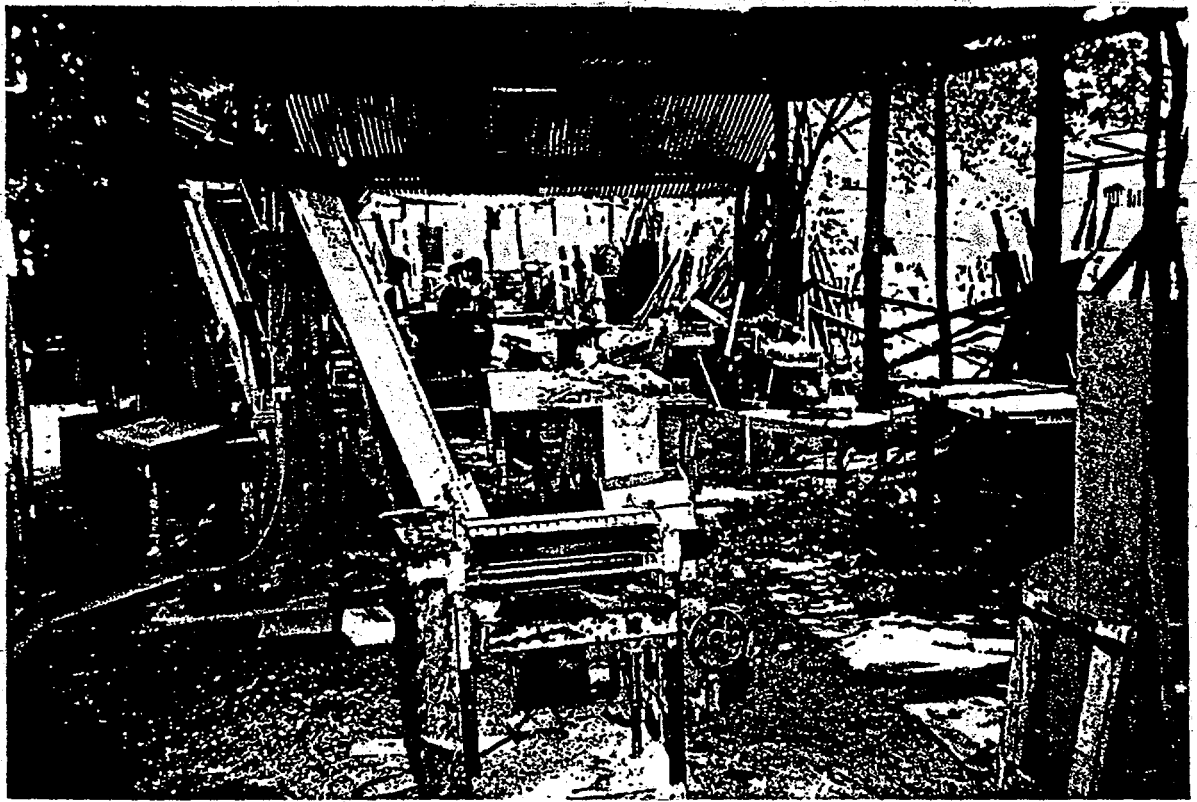
ACTIVIDAD: CARPINTERIA



ACTIVIDAD: CARPINTERIA



ACTIVIDAD: CARPINTERIA



ACTIVIDAD: CARPINTERIA



ACTIVIDAD: PANADERIA



ACTIVIDAD: PANADERIA



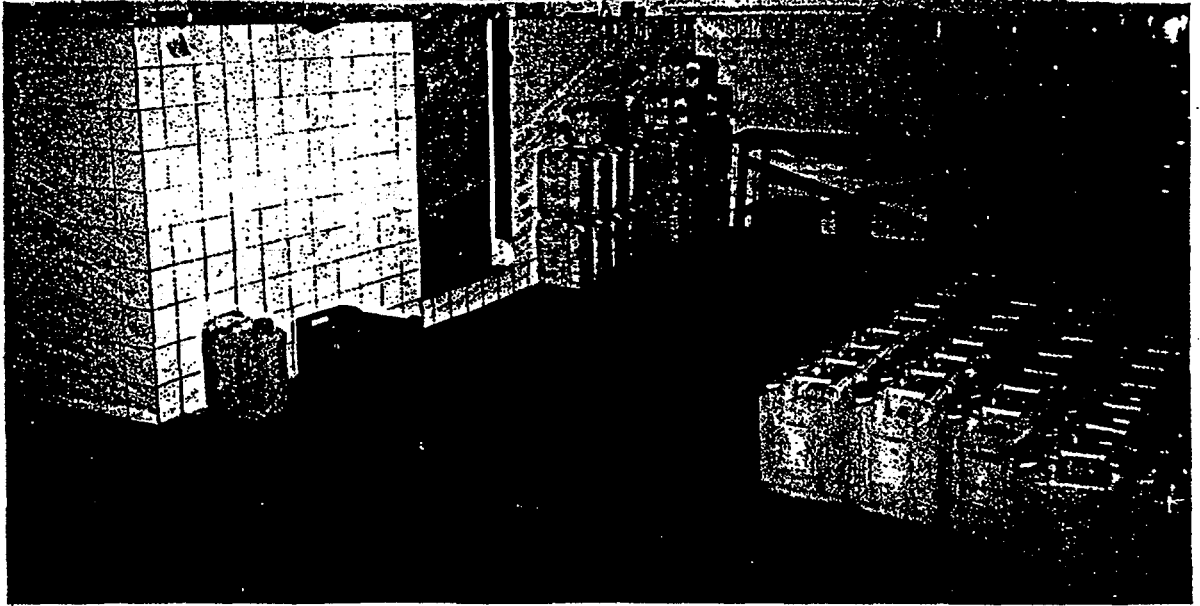
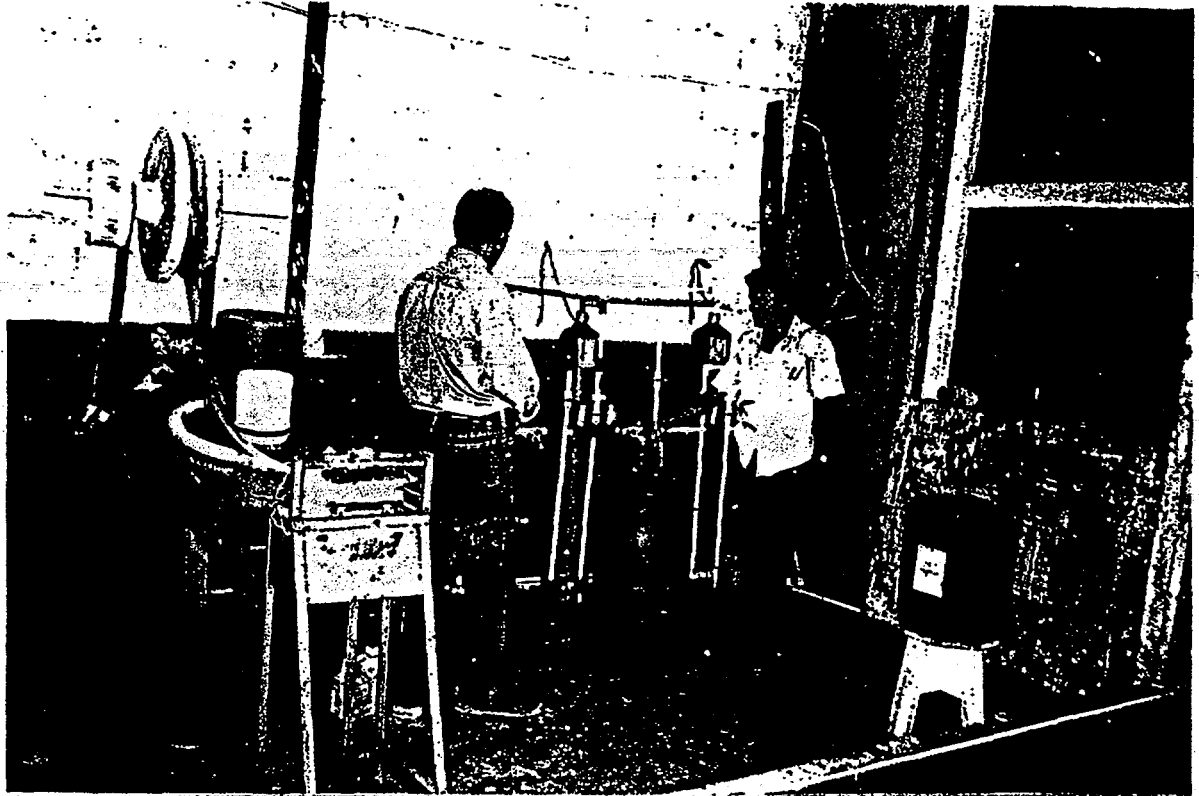
ACTIVIDAD: PANADERIA



ACTIVIDAD PURIFICADORA DE AGUA



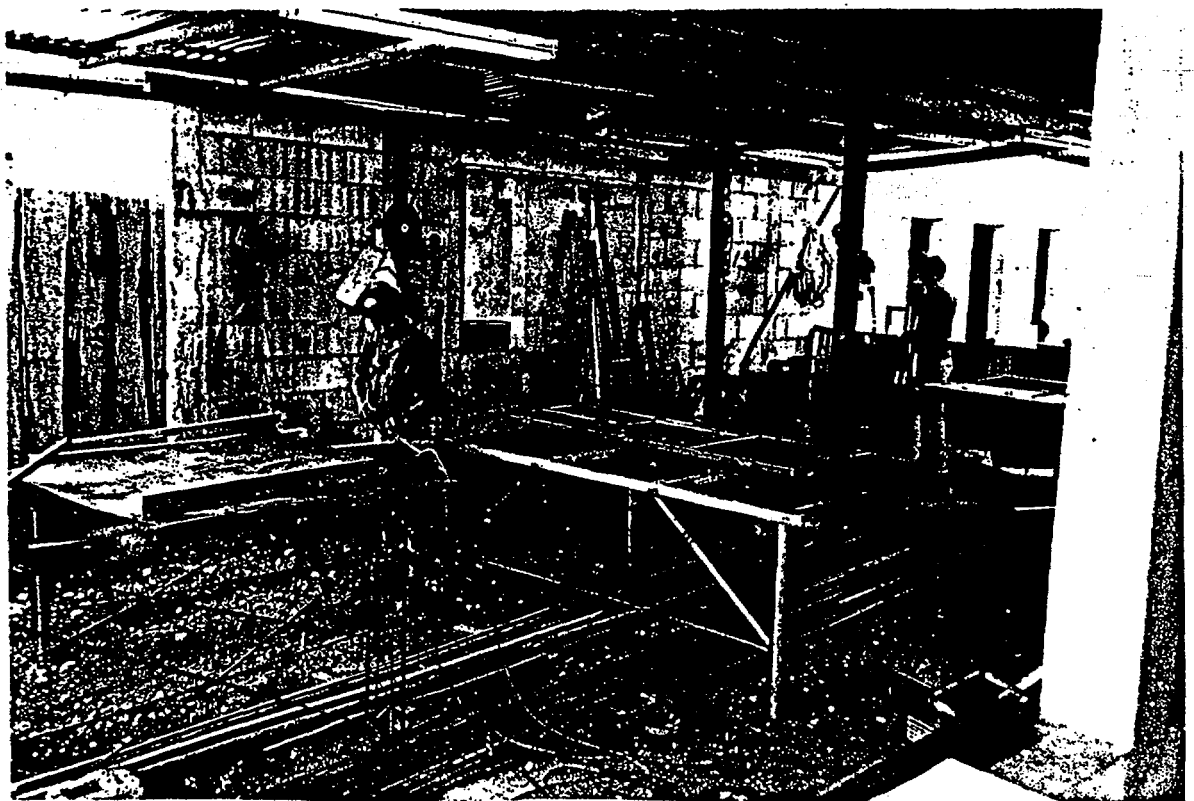
ACTIVIDAD PURIFICADORA DE AGUA



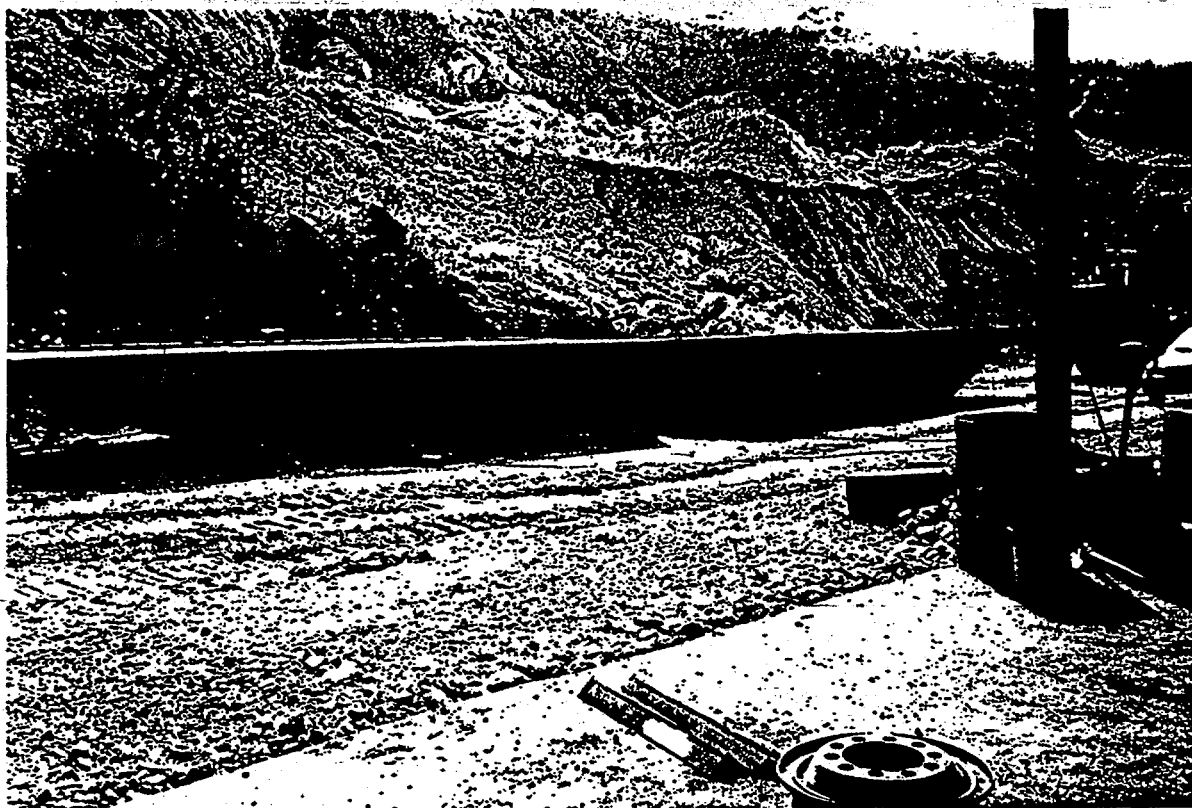
ACTIVIDAD: ESTRUCTURAS METALICAS



ACTIVIDAD: ESTRUCTURAS METALICAS



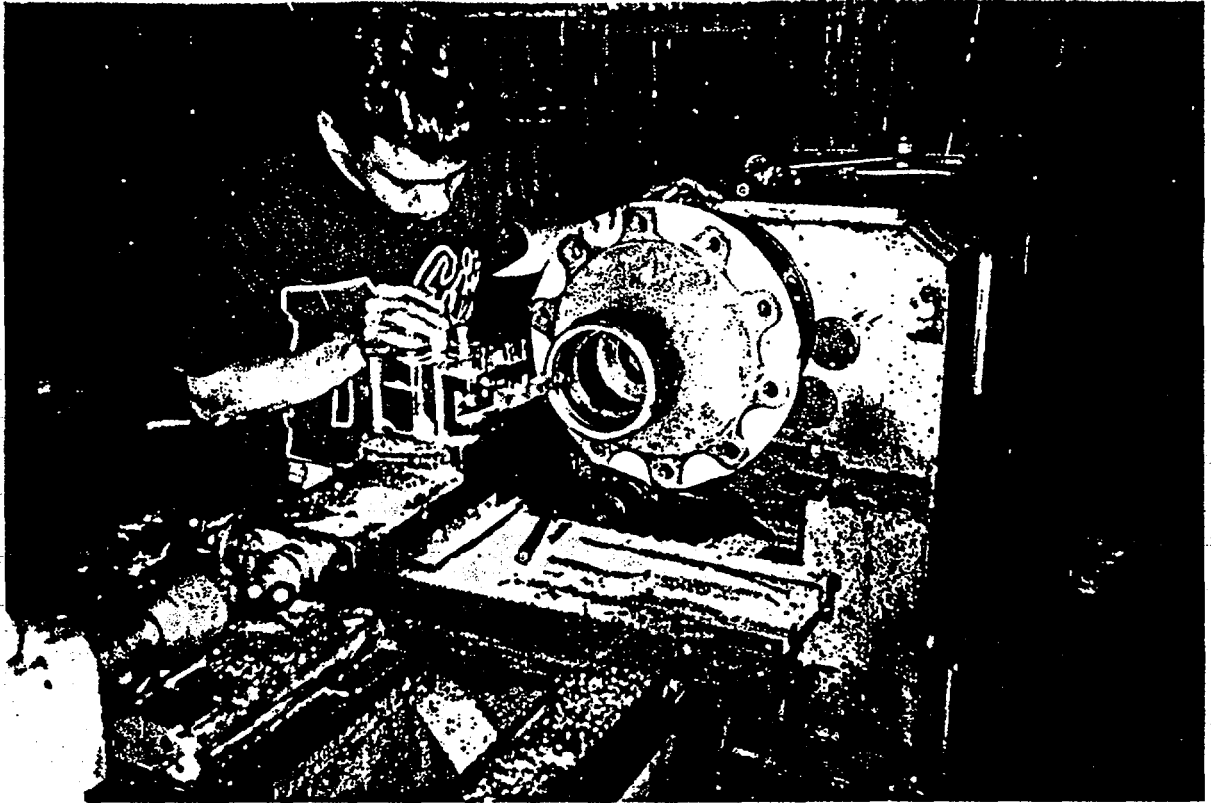
ACTIVIDAD: ESTRUCTURAS METALICAS



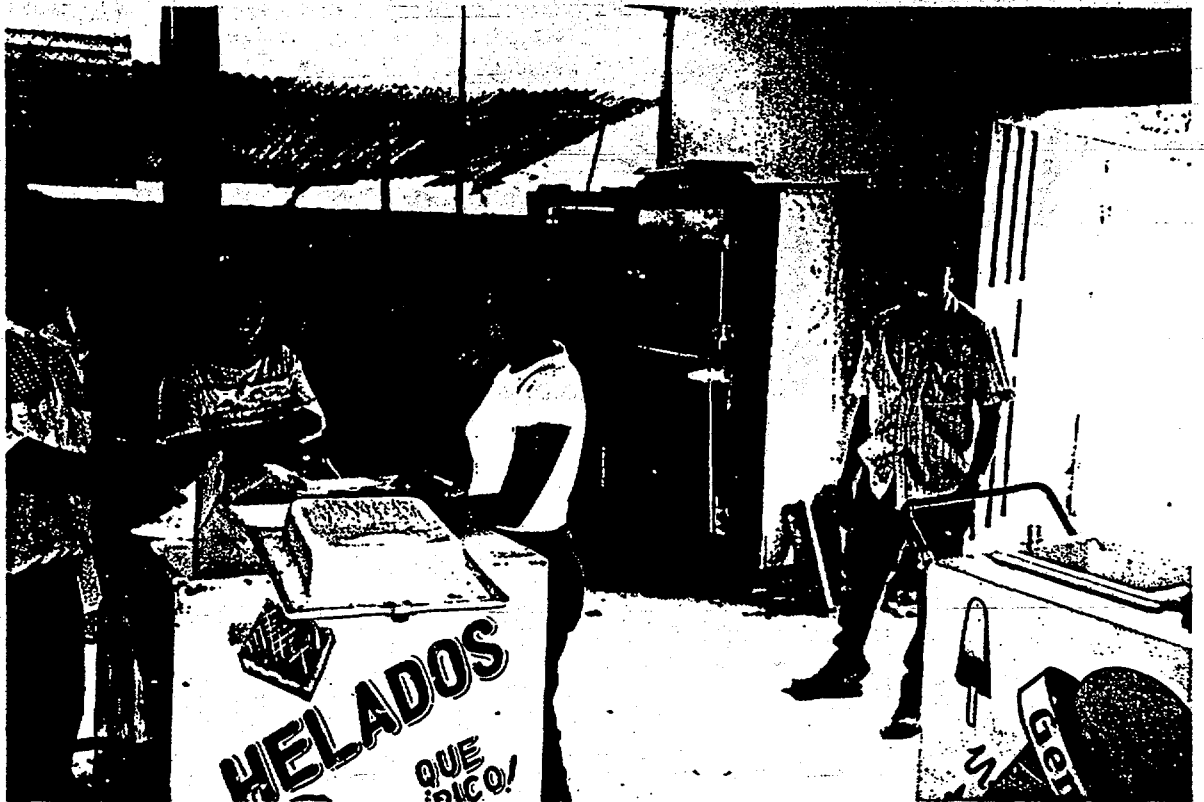
ACTIVIDAD: MECANICA AUTOMOTRIZ



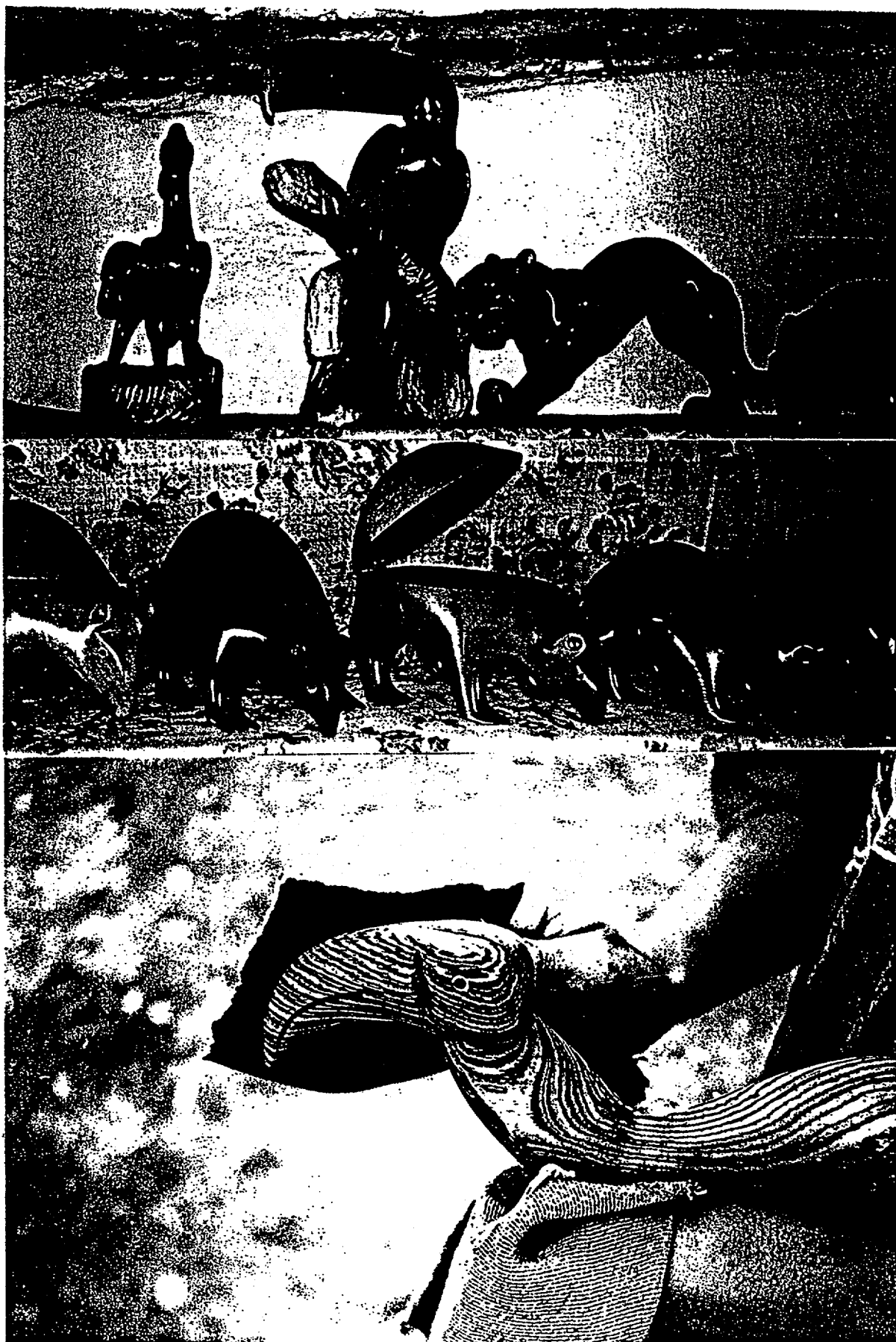
ACTIVIDAD: MECANICA AUTOMOTRIZ



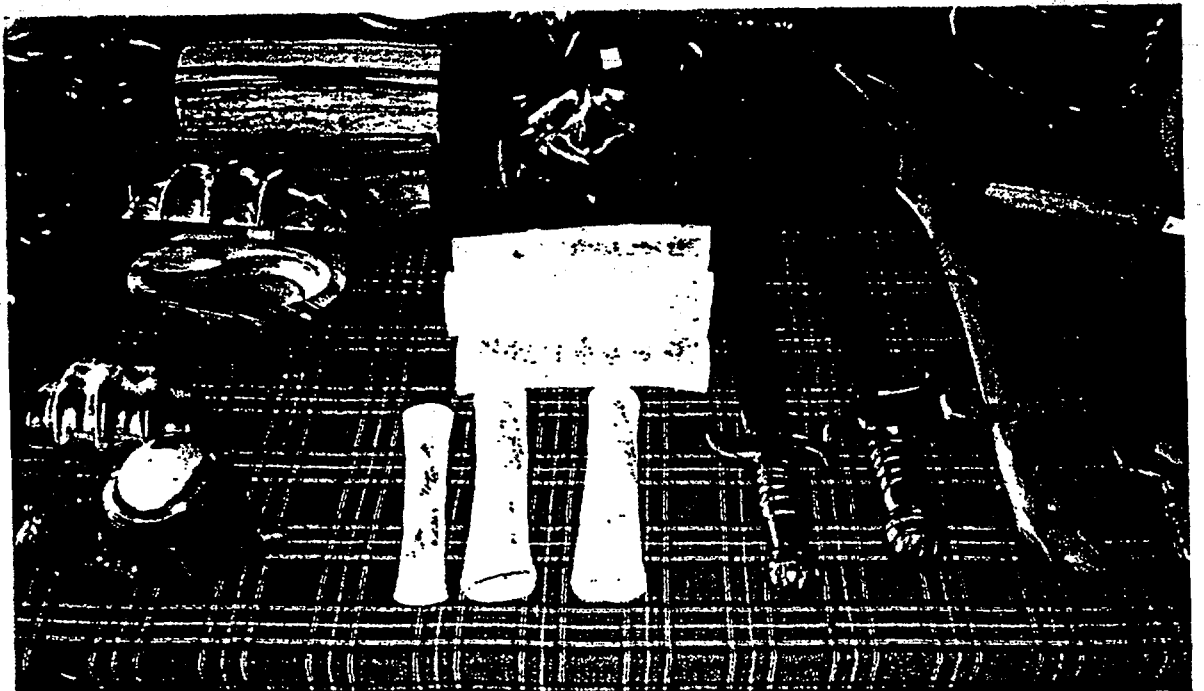
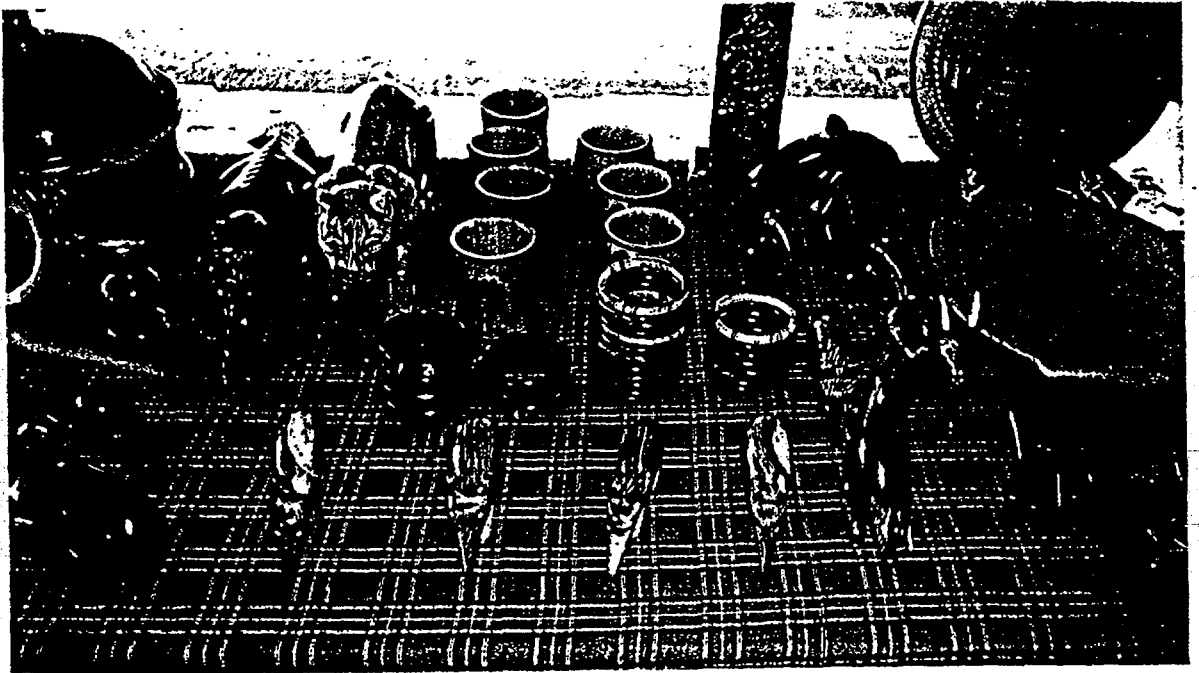
ACTIVIDAD: FABRICACION DE HELADOS



ACTIVIDAD: ARTESANIA EN MADERA



ACTIVIDAD: ARTESANIA EN MADERA



ACTIVIDAD: ARTESANIA EN MADERA



ACTIVIDAD: ARTESANIA EN MADERA



ACTIVIDAD: ARTESANIA (tusa de maíz)



ACTIVIDAD: PROCESAMIENTO Y ENVASADO DE ALIMENTOS

