



TOGETHER
for a sustainable future

OCCASION

This publication has been made available to the public on the occasion of the 50th anniversary of the United Nations Industrial Development Organisation.



TOGETHER
for a sustainable future

DISCLAIMER

This document has been produced without formal United Nations editing. The designations employed and the presentation of the material in this document do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the Secretariat of the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries, or its economic system or degree of development. Designations such as “developed”, “industrialized” and “developing” are intended for statistical convenience and do not necessarily express a judgment about the stage reached by a particular country or area in the development process. Mention of firm names or commercial products does not constitute an endorsement by UNIDO.

FAIR USE POLICY

Any part of this publication may be quoted and referenced for educational and research purposes without additional permission from UNIDO. However, those who make use of quoting and referencing this publication are requested to follow the Fair Use Policy of giving due credit to UNIDO.

CONTACT

Please contact publications@unido.org for further information concerning UNIDO publications.

For more information about UNIDO, please visit us at www.unido.org

15594-2

Distr. LIMITADA

UNIDO/PC.140
28 abril 1986

ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS
PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL

ESPAÑOL
Original: FRANCES

Reunión Ministerial de Solidaridad para la
Cooperación en el Desarrollo Industrial
de la República de Malí

Bamako (Malí), 30 de septiembre a 3 de octubre de 1986

DATOS GENERALES SOBRE LA REPUBLICA DE MALI

Y

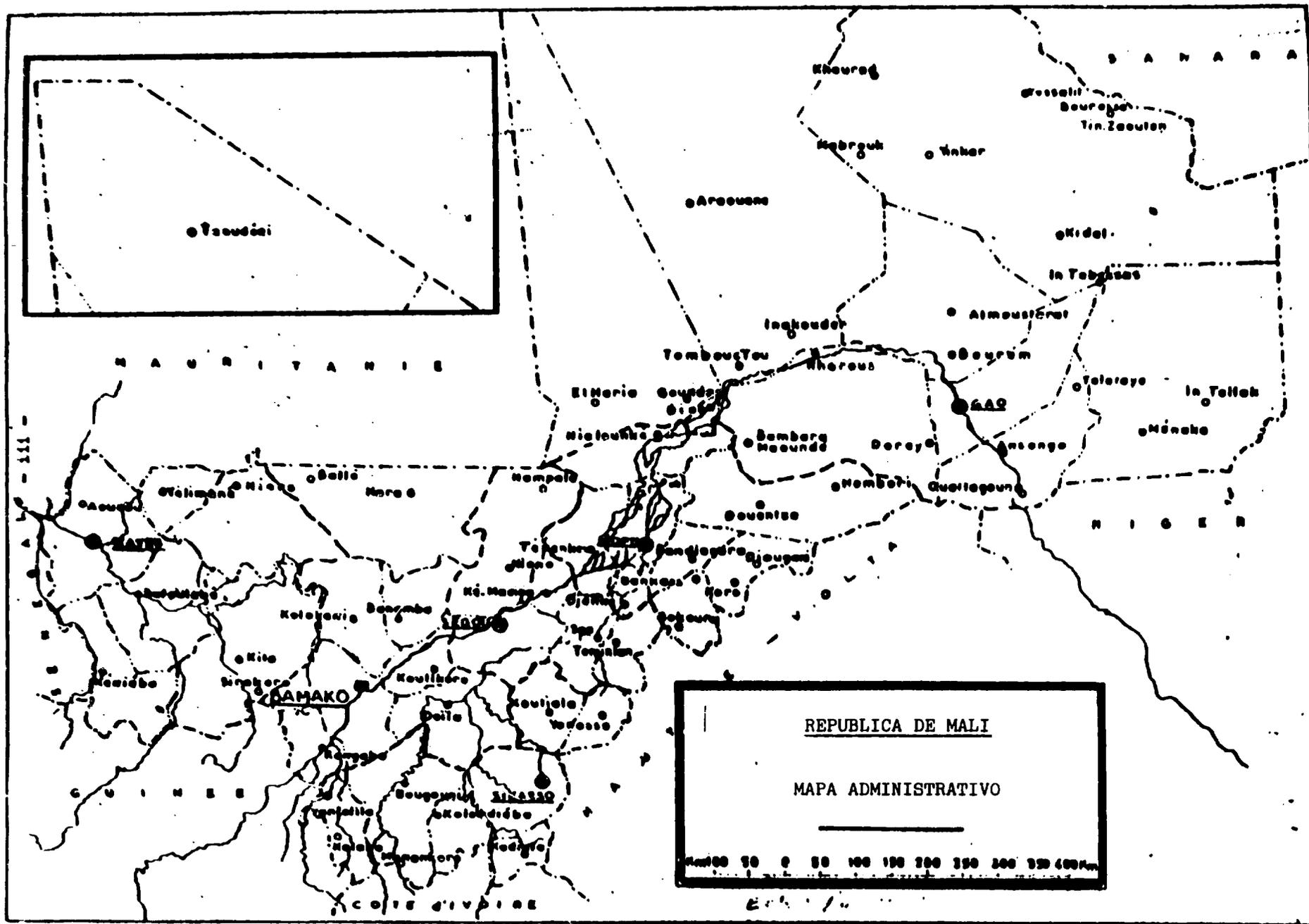
PROPUESTAS DE PROYECTOS*

Preparado por
la Sección para la Cooperación Económica
entre los Países en Desarrollo
División de Coordinación de Políticas

* El presente documento es la traducción de un texto que no ha pasado por los servicios de edición de la Secretaría de la ONUDI.

V.86-55970

1735p



Fuente: Extraído del documento preparado por el Gobierno de Malí para la reunión de examen de la situación por países de los PMA.

RESUMEN

PARTE I. LA REPUBLICA DE MALI: DATOS GENERALES

INDICADORES BASICOS

A. Reseña general

1. Territorio y clima
2. Población

B. Principales volúmenes macroeconómicos

1. Evolución del PIB
2. Características de la situación monetaria y financiera
3. Estructura de los intercambios
4. Principales características sectoriales

C. El sector manufacturero

1. Evolución del sector manufacturero moderno desde la independencia
2. Dificultades del sector manufacturero
3. Circunstancias del sector manufacturero

D. Perspectivas de la industrialización

1. Pautas generales para el desarrollo industrial
2. Nueva política económica
3. Métodos de aplicación
4. Reordenación del medio industrial

E. Mali y la cooperación Sur-Sur

1. Condiciones de una adecuación entre las necesidades y las posibilidades
2. Una fórmula original de cooperación: la cogestión chino-maliense

PARTE II. PROPUESTAS DE PROYECTOS

A. Proyectos de rehabilitación de unidades industriales

Proyecto Núm. 1: Renovación de centros secundarios de producción de Energie du Mali (EDM)

Proyecto Núm. 2: Informatización del sistema de gestión de clientes de Energie du Mali (EDM)

- Proyecto Núm. 3: Asistencia para la reanudación de las actividades de la Tannerie Providence du Mali (TAPROMA)
- Proyecto Núm. 4: Asistencia técnica y empresa conjunta para impulsar las actividades de la Entreprise Malienne du Bois (EMAB)
- Proyecto Núm. 5: Asistencia para impulsar las actividades de la Société des Conserves Alimentaires du Mali (SOCAM)
- Proyecto Núm. 6: Modernización de la maquinaria y el equipo de la Société Nationale des Tabacs et Allumettes du Mali (SONATAM)
- Proyecto Núm. 7: Expansión de las actividades de Editions au Mali (EDIM)
- B. Proyectos de formación técnica**
- Proyecto Núm. 8: Programa de readaptación/capacitación de los encargados de la explotación y el mantenimiento de los grupos DIESEL de Energie du Mali (EDM)
- Proyecto Núm. 9: Formación de capacitadores animadores en la promoción del espíritu de empresa (Centre d'Etudes et de Promotion industrielles - CEPI)
- C. Proyectos de asistencia técnica**
- Proyecto Núm. 10: Asistencia técnica para el redespliegue de las actividades de la Base pour l'Equipement des Transports Routiers du Mali (BETRAM)
- Proyecto Núm. 11: Asistencia a la Dirección Nacional de Industrias (DNI) para la concepción y la aplicación de una política de normalización
- Proyecto Núm. 12: Reestructuración de los servicios de asistencia de la Cámara de Comercio e Industria de Malí (CCIM)
- Proyecto Núm. 13: Asistencia al equipo de evaluación y seguimiento de proyectos del Banco de Desarrollo de Malí (BDM)
- D. Creación de nuevas entidades**
- Proyecto Núm. 14: Apoyo para la creación de una sociedad privada de mantenimiento industrial (Ministerio de Estado encargado del Desarrollo Industrial y del Turismo)

- Proyecto Núm. 15: Creación de una empresa de elaboración y exportación de carne (Centro Maliense de Comercio Exterior)
- Proyecto Núm. 16: Instalación del Complejo Azucarero de Bamkoumana (Ministerio de Estado encargado del Desarrollo Industrial y del Turismo)
- Proyecto Núm. 17: Asignación de líneas de crédito para el desarrollo industrial (Ministerio de Estado encargado del Desarrollo Industrial y del Turismo)
- Proyecto Núm. 18: Creación de una Institución Financiera Islámica (Fuentes privadas malienses e instituciones financieras islámicas)

PARTE I. LA REPUBLICA DE MALI: DATOS GENERALES

INDICADORES BASICOS

La República de Malí es independiente desde junio de 1960.

A. <u>POBLACION TOTAL</u> : 7,53 millones (1983)	B. <u>SUPERFICIE</u> : 1.240.190 km ²
POBLACION ACTIVA <u>1/</u> : 3,63 millones (1983)	<u>CIUDADES PRINCIPALES</u> (1983):
PIB (1982): 1.030 millones de dólares EE.UU.	BAMAKO (capital) 500.000 hab.
PNB/HABITANTE (1982): 180 dólares EE.UU.	SEGOU 65.000 hab.
<u>PNB/SECTOR</u> (1982):	MOPTI 54.000 hab.
AGRICULTURA: 43%	SIKASSO 47.000 hab.
INDUSTRIA: 10%	KAYES 45.000 hab.
IND. MANUFACTURERA: 5%	
SERVICIOS: 47%	

C. <u>AGRICULTURA</u> (miles de toneladas, 1982):	D. <u>MINAS</u> : fosfato, oro, manganeso, bauxita
CULTIVOS DE CEREALES:	<u>ENERGIA</u> : térmica e hidroeléctrica
mijo, maíz, sorgo: 802	<u>TRANSPORTES</u> :
arroz: 141	CARRETERAS: 18.000 km (estim.)
OTROS CULTIVOS:	FERROCARRILES: 707 km
semillas de algodón: 127	VIAS FLUVIALES: 1.500 km
maní: 3	AEROPUERTOS: Bamako y 9 aeródromos en el país
<u>GANADERIA</u> (1984):	
BOVINOS: 6 millones	
OVINOS/CAPRINOS: 12 millones	
<u>PESCA</u> (1984): 85.000 toneladas	

Fuentes: A. : Banco Mundial excepto 1/ Cámara de Comercio de Bamako
B. y D. : The Economist Intelligence Unit - 2nd Quarter 1984 -
C. : The Economist Intelligence Unit - 2nd Quarter 1984 -
cifras indicativas que entrañan un importante margen de error (mercado paralelo y autoconsumo).

E. EXPORTACIONES (1982):

VALOR TOTAL: 146 millones de dólares EE.UU.

PRINCIPALES PRODUCTOS: algodón,
animales vivos

PRINCIPALES DESTINOS:

Países industriales con economía de mercado	62%
Países del Este con economía planificada	1%
Países en desarrollo	37%

E. IMPORTACIONES (1982):

VALOR TOTAL: 332 millones de
dólares EE.UU.

PRINCIPALES PRODUCTOS: vehículos,
maquinaria y equipo, productos
petroleros, productos
alimenticios, materiales de
construcción, productos
químicos y farmacéuticos

PRINCIPALES ORIGENES:

Países industriales con economía de mercado	59%
Países del Este con economía planificada	13%
Países en desarrollo	28%

F. BALANZA DE PAGOS (1983)	-103 millones de dólares EE.UU.
DEUDA EXTERNA (1982)	822 millones de dólares EE.UU.
SERVICIO DE LA DEUDA (1982)	3,5% del total de las exportaciones

Fuentes: E. y F.: Banco Mundial.

A. RESEÑA GENERAL

1. Territorio y clima

La República de Malí abarca una superficie de 1.240.190 km². Se trata de un territorio inmenso enclavado entre los países del Magreb y los de la selva. Malí está rodeado de siete países, a saber: Argelia, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinea, Mauritania, el Níger y el Senegal.

Su clima es básicamente de carácter sudano-saheliano, desértico según se avanza hacia el norte, con una sola temporada de lluvias y de precipitaciones que varían de 1.400 mm/año en el Sur a menos de 100 mm/año en el Norte. El principal obstáculo para la ganadería y la agricultura está ligado a los problemas de las precipitaciones.

En este territorio, el 15% de los terrenos son de labranza; el 25% no son adecuados para la agricultura pero se prestan a la ganadería.

2. Población

La República de Malí cuenta con 7,5 millones de habitantes (1983), repartidos desigualmente por el territorio nacional, con una densidad media de 6,5 hab/km², que oscila de 30 hab/km² en el Sur a menos de un habitante por km² en el Norte.

Se calcula que la población urbana constituye el 20% de la población total y se reparte básicamente en las principales ciudades de Bamako (la capital), Kayes, Mopti, Ségou y Sikasso.

La tasa de crecimiento media de Malí es de un 2,5%, la esperanza de vida es de 45 años y la mortalidad infantil es muy elevada.

Más del 70% de la población activa se dedica a la agricultura.

B. PRINCIPALES VOLUMENES MACROECONOMICOS

1. La evolución del PIB

Desde un punto de vista global, el crecimiento del PIB es muy reducido y fue incluso negativo en 1983.

La evolución de la estructura del PIB en valor relativo muestra un deslizamiento de la formación del citado PIB desde los sectores productivos a los servicios que ofrece el sector terciario.

Cuadro I. Evolución del PIB de 1981 a 1984
(en miles de millones de FCFA)

	1981	1982	1983	1984
<u>Sector primario</u>	<u>178,4</u>	<u>194,3</u>	<u>173,8</u>	<u>171,3</u>
Agricultura + silvicultura + ganadería + pesca	178,4	194,3	173,8	171,3
<u>Sector secundario</u>	<u>50,5</u>	<u>50,2</u>	<u>53,7</u>	<u>56,5</u>
Industria y energía	26,5	29,2	31,2	34,0
Construcción y obras públicas	24,0	21,0	22,5	22,5
<u>Sector terciario</u>	<u>101,5</u>	<u>108,4</u>	<u>113,9</u>	<u>118,1</u>
Transporte y telecomunicaciones	11,5	12,6	13,6	14,0
Servicios	11,6	12,7	12,9	13,1
Comercio	57,3	60,5	63,6	66,1
Administración	27,3	29,0	30,4	31,6
Ramas ficticias	-6,1	-6,4	-6,6	-6,7
PIB al costo de los factores	330,4	352,9	341,4	345,9
Impuestos	13,4	13,5	15,1	15,2
PIB al precio del mercado	343,8	366,4	356,5	361,1

Fuente: Estimaciones del Ministerio de Estado Encargado del Plan.

Cuadro II. Evolución de la estructura del PIB 1981/1984 (en %)

	1981	1982	1983	1984
Sector primario	51,8	53,0	48,8	47,4
Sector secundario	14,7	13,7	15,1	15,6
Sector terciario	33,5	33,3	36,1	37,0
	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Estimaciones del Ministerio de Estado Encargado del Plan.

De esa situación se desprende que el PIB y la renta por habitante son muy bajos. La economía está muy poco monetarizada (el autoconsumo representa más del 70%) y el ahorro interno elude la contabilización y cualquier forma clásica de canalización hacia inversiones productivas.

2. Características de la situación monetaria y financiera

Red de instituciones financieras:

Los bancos existentes en Malí son relativamente numerosos y están vinculados a menudo a bancos extranjeros: el Banco Central de Malí, transformado en el Banco Central de los Estados de África Occidental (BCFAO) con el ingreso de Malí en la Unión Monetaria del África Occidental (UMAO), el Banco de Desarrollo de Malí, el Banco Internacional del África Occidental (BIAO), el Banco Maliense de Crédito y Depósitos, el Banco Nacional de Desarrollo Agrícola (1982), el Banco Árabe-Libio-Maliense (1983) y el Bank of Africa (1983).

No obstante, la red bancaria no se extiende fuera de la capital y de algunos centros urbanos. Por eso, la actividad del sector bancario es muy limitada (su producción se situaba en 7.420 millones de FCFA en 1982, es decir, 21,2 millones de dólares EE.UU.): la localización del ahorro interno y su canalización hacia la financiación del sector productivo siguen siendo las cuestiones claves para las que el sector bancario trata de encontrar respuesta.

Situación monetaria:

De 1980 a 1984, se ha podido mantener controlada la masa monetaria:

Cuadro III. Estructura de la masa monetaria (en miles de millones de FCFA al 31/12 de cada año)

	1980	1981	1982	1983	1984
Dinero fiduciario	40,6	40,9	45,0	50,2	
Dinero bancario	31,6	33,4	37,7	43,6	
- Bancos	25,8	29,2	33,6	41,3	
- CCP	5,8	4,2	4,1	2,3	
Total masa monetaria	72,2	74,3	82,7	93,8	104,7
Tasa de crecimiento anual		2,8%	11,4%	13,4%	11,6%

Fuente: BCEAO, Estadísticas económicas y financieras para 1984, FMI.

Si se tiene en cuenta la deuda interna, representaba el 49% del PIB en 1983, cifra elevada que se explica básicamente por el endeudamiento del Estado.

El ingreso de Malí en la UMAO ha dado pie a una devaluación efectiva del franco maliense (FM), a tipos de interés elevados y a una disminución de la expansión del crédito.

3. Estructura de los intercambios

En la esfera de las corrientes reales, las importaciones representan por término medio el 30% del PIB; entre el 65 y el 70% del consumo final de productos comercializados está relacionado con bienes importados. En 1983, los cereales importados representaron el 15,3% de las importaciones totales.

Las exportaciones, constituidas básicamente por productos en bruto (ganado vivo) o apenas transformados (algodón despepitado), tan sólo cubren aproximadamente el 50% de las importaciones.

El endeudamiento de Malí ha empeorado desde 1981 (el 109,1% del PIB en 1984 respecto del 78% en 1981). El servicio de la deuda se situaba en un 6,4% de las exportaciones de bienes y servicios en 1981 y alcanzó el 12,2% en 1984 después de su reescalamiento.

Este déficit de la balanza comercial, acompañado de una insuficiencia del ahorro con fines de financiación de la inversión, se traduce en una enorme dependencia financiera respecto del exterior.

4. Principales características sectoriales

Dentro del sector primario, la agricultura representa el 17% del PIB, la ganadería el 16,8%, la pesca el 0,9% y los bosques el 12,7%.

Por lo que se refiere a los cultivos industriales, el algodón sigue dominando con una producción anual del orden de 120.000 toneladas. La producción de maní, que fue importante antaño, ha sufrido un rápido descenso (159.000 toneladas en 1979, 91.000 en 1982 y 20.000 toneladas en 1984).

La cabaña ganadera maliense constituye un recurso considerable (6 millones de cabezas de bovinos y 12 millones de ovinos/caprinos). Ahora bien, está muy poco valorado: la exportación de ganado vivo a Côte d'Ivoire es la forma más extendida de comercialización con gran diferencia. Las exportaciones en forma de carne son insignificantes. Los cueros y pieles son sometidos a un tratamiento poco elaborado.

Los productos de la pesca en el Delta Interior, pese a tener un volumen impresionante (110.000 toneladas en 1981, 85.000 en 1984), se han visto afectados al no ser prorrogado el proyecto "PECHE-MOPTI" y la promoción de las exportaciones es muy tímida.

Las principales producciones agrícolas han disminuido estos últimos años debido a la sequía y, también, a condiciones económicas desfavorables, como el bajo nivel de precios pagados a los productores o las deficiencias de los circuitos de comercialización.

La cabaña ha sufrido también un descenso de sus números en dos ocasiones (1972/73 y 1979/80), que se calcula entre un 30 y un 40%.

A pesar de ello, la práctica totalidad de las exportaciones corresponde al sector de la economía rural. En 1984, dentro de unas exportaciones

globales que totalizaron 80.700 millones de FCFA (230,6 millones de dólares EE.UU.), las principales categorías fueron las siguientes:

Productos del algodón	50,9%
Animales	27,9%
Karité	4,0%
Productos del maní	0,6%
Pescados	0,9%

En cambio, las importaciones de productos alimenticios crecen con rapidez y, desde 1982, su monto rebasa el valor de las exportaciones de algodón. Cabe señalar que la producción de arroz apenas satisface el 50% de las necesidades.

La gravísima sequía de los últimos años profundiza palpablemente el déficit de cereales, y la producción interna bruta por año y por persona dependiente del sector primario correspondía en 1983 a 36.000 FCFA (94 dólares EE.UU. de 1983).

La industria minera:

La industria minera está poco desarrollada, aunque existen indicios alentadores para el petróleo y el uranio. Se están evaluando importantes yacimientos de bauxita (850 millones de toneladas de reservas), de hierro (más de mil millones de toneladas) y de manganeso (3,5 millones de toneladas). De las minas de Bourem se extraen 20.000 toneladas de fosfatos. El yacimiento de Kalana podría suministrar 1.800 kilos de oro y 500 kilos de plata al año.

La artesanía:

El sector artesanal (80.000 personas) realiza una aportación importante al empleo y a los ingresos, tanto en el medio rural como en el urbano. El 64% de la población activa que se dedica a la artesanía vive y trabaja en el medio rural, aportando de ese modo una actividad y unos ingresos apreciables, además de los agrícolas. La artesanía urbana da trabajo a 30.000 personas distribuidas por igual entre Bamako y los demás centros urbanos.

En Bamako, la artesanía de producción predomina sobre la artesanía de servicios (75% a 25%) y figura en el sector moderno en actividades como la pequeña mecánica, la carpintería, la ferretería, etc.

Gracias a las actividades de la OIT, del Centro de Estudios y de Promoción Industrial y de la Compañía Maliense de Textiles en particular, y a través de las experiencias piloto llevadas a cabo por ciertas empresas, el sector artesanal no estructurado ha logrado obtener su pleno reconocimiento como foco de actividad, creador de empleo y generador de ingresos.

Desde luego, no se podrá dejar de lado esa inmensa reserva de ingeniosidad cuando se trate de identificar los crisoles de los que surgirán los promotores industriales del futuro.

Las industrias manufactureras:

Dentro de este sector coexisten empresas estatales (51,5% de los puestos de trabajo y 27% de la cifra de negocios), empresas mixtas (29% y 47% respectivamente) y empresas privadas (20% y 26% respectivamente).

Aproximadamente el 80% de las empresas privadas están situadas en Bamako, en comparación con un 35% de las empresas públicas, lo que demuestra la voluntad de las autoridades de restringir la polarización en Bamako, pese a

las gravísimas limitaciones que representan los asentamientos en zonas donde la infraestructura es a menudo precaria, cuando no inexistente.

La industria está basada esencialmente en la transformación de materias primas agrícolas y, por ello, depende en gran medida de las fluctuaciones de las cosechas locales (algodón, maní, arroz).

Cuadro IV: Estructura de la producción industrial en 1982
(en millones de FCFA)

	Producción	Valor añadido
Industria agroalimentaria	19 252	8 411
Electricidad-energía	5 646	2 327
Materiales de construcción	492	155
Industrias mecánicas	5 695	1 560
Química	971	841
Textiles y cueros	24 521	11 402
Varios	1 091	253
	57 902	24 949

Fuente: Cuentas Nacionales de Malí - Ministerio de Estado Encargado del Plan.

Construcción y obras públicas:

Las empresas privadas y los destajistas copan más del 99% del terreno. La autoconstrucción está también muy desarrollada.

Comercio:

El comercio al por mayor y al por menor está en manos no sólo de sociedades de gran tamaño (SOMIEX, OPAM, FRUITEMA, etc.), sino también de una multitud de comerciantes privados.

Las esferas de actividad de los monopolios del Estado sobre el comercio exterior han sido reducidas considerablemente dentro del marco de la política de liberalización de la economía.

Transportes y comunicaciones:

El río Níger, navegable la tercera parte del año a lo largo de 1.400 km (de los 1.800 km en total por los que discurre en territorio maliense), constituye una de las principales vías de comunicación hacia el norte.

La red de carreteras cuenta con 18.000 km de carreteras y pistas de los que la mitad son intransitables en la estación lluviosa. Esta red está concentrada hacia el sur.

La única vía férrea del país constituye el principal lazo entre Dakar y Bamako (sobre una distancia de 1.040 km) y permite el acceso hacia el océano.

Hay un aeropuerto internacional en Bamako y 9 aeródromos en las ciudades principales.

Principales características institucionales

Desde el comienzo del Plan Quinquenal 1981/1985, el Gobierno maliense ha manifestado con claridad las nuevas pautas de su política económica: la apertura a formas más liberales apoyándose en las iniciativas individuales y en las asociaciones campesinas. Para lograrlo, se debía realizar un denodado esfuerzo de descentralización y de organización de la economía. Así pues, se está procediendo a reestructurar y a sanear el sector de las empresas estatales, dejando únicamente en él las actividades de carácter estratégico demostrado.

Igualmente, se hallan en vías de revisión los Códigos de Inversiones, de Impuestos, de Aduanas y de Comercio. Paralelamente, los procedimientos de fijación, de homologación y, sobre todo, de revisión dinámica de los precios están en fase de reajuste, al igual que los relativos a la aprobación de proyectos de carácter industrial y comercial. Se están sometiendo las estructuras de planificación a los cambios necesarios derivados de las opciones de descentralización y la prevista entrada en juego de los protagonistas privados.

C. EL SECTOR MANUFACTURERO

1. Evolución del sector manufacturero moderno desde la independencia

Aspectos históricos de la política industrial:

La estructura industrial de Malí está estrechamente ligada a la planificación, si bien las tasas de ejecución de los programas proyectados no han respondido siempre a las previsiones. Desde la independencia en 1960 se han formulado cuatro planes plurianuales. El primero se distingue claramente de los otros tres concebidos después de 1968, año que representa un importante cambio político.

El período de 1960 a 1968:

El parque industrial de Malí en el momento de la independencia contaba apenas con algunas unidades y el desarrollo industrial no ha empezado realmente a despegar hasta esta época. El plan quinquenal 1961-1965 subraya la importancia otorgada a la industrialización como medio de valorizar las producciones brutas, tanto para satisfacer el consumo interno como para aumentar las exportaciones, y estipula las siguientes prioridades:

- fomentar la producción agrícola y ganadera con miras a fortalecer la independencia alimentaria;
- poner los cimientos de una economía planificada;
- realizar inversiones de infraestructura.

Pese a grandes dificultades financieras y a problemas de gestión, en esta época se han creado la mayoría de las sociedades estatales y de economía mixta. Para hacer el balance de este período es preciso un juicio matizado y una visión que trascienda de los meros criterios de rentabilidad financiera: la creación de unidades de producción fuera de Bamako fue una apuesta audaz por la descentralización de las actividades industriales, cuya reagrupación en la capital (única zona dotada de infraestructura, aunque escasa) resultaba más "económica"; las funciones de empresa y de servicio público estaban ligadas de tal manera que el costo financiero de este último ha obstaculizado más de una vez el buen funcionamiento de las primeras.

El período de 1969 a 1973:

El cambio político ocurrido en 1968 y la reintegración de Malí a la Zona del Franco constituyen el origen del plan trienal 1970-1972, llamado "Plan de Recuperación". Se mantiene el sector parapúblico, pero se le reorganiza para que las empresas sean más operacionales, y se alienta al sector privado nacional y extranjero mediante la reintegración de Malí en la Zona del Franco.

Se hace hincapié en:

- los proyectos industriales de valorización de las materias primas,
- las industrias de transformación de productos agrícolas,
- los proyectos de sustitución de importaciones.

Los inversionistas privados nacionales y extranjeros han encontrado condiciones más fáciles de implantación y de desarrollo. El sector secundario (aparte de las obras públicas) ha conseguido los mejores resultados.

El período de 1974 a 1980:

El plan quinquenal 1974-1978 fue elaborado en el momento de la sequía del decenio de 1970. Todo este período se distingue por la degradación constante del sector estatal, atribuida al envejecimiento del aparato productivo, a un crecimiento incontrolado de las plantillas, a la inflación de la deuda y de los créditos que desembocaron en una asfixia financiera dentro del contexto de la baja de la cifra de negocios.

La consecuencia de todo ello sería la infrautilización de las capacidades de producción y el descenso de la productividad. No obstante, se crearon varias unidades agroalimentarias y se multiplicaron las empresas privadas en la zona industrial de Bamako.

El plan quinquenal 1981 - 1985:

Con ocasión de su Congreso Constituyente celebrado en marzo de 1979, el partido UDPM optó por "la edificación de una economía nacional independiente y planificada, basada en la coexistencia de un sector estatal, de un sector mixto y de un sector privado" e insistió en su consecución.

Los objetivos a que se aspiraban eran los siguientes:

- la autosuficiencia alimentaria,
- el aprovechamiento del agua,
- la reconstitución de la cabaña ganadera y de la capa vegetal,
- la salida al exterior,
- la vinculación del sector privado al desarrollo industrial,
- la racionalización de los circuitos de distribución.

El sector estatal fue objeto de un programa trienal de recuperación (1980-1982), que no ha sido verdaderamente convincente puesto que se han tardado en aplicar las medidas complementarias previstas:

- el reequilibrio de las estructuras financieras,
- la separación de las actividades empresariales y de servicio público,
- la mejora del ambiente económico (revisión de las escalas de precios, protección de la producción local, mejora de los abastecimientos, reducción de la presión fiscal, etc. ...).

Las principales ramas:

La trama industrial maliense está dominada por dos ramas: las industrias agrícolas y alimentarias y las industrias textiles y del cuero. La evolución de la rama mecánica merece una atención especial debido al número y a la diversidad de empresas y a su situación en la periferia del sector artesanal.

Las industrias agroalimentarias:

La importancia de esta rama se refleja simultáneamente en el empleo (6.000 puestos de trabajo en 1984) y en el número de empresas (aproximadamente 50 si se incluyen las empresas planificadoras industriales). La participación del Estado y de las sociedades mixtas es mayoritaria en la mayor parte de las subramas, excepto en las de bebidas, productos cerealeros y confitería.

- Productos oleaginosos:

Las principales fuentes de productos oleaginosos son el maní, la semilla de algodón y las nueces de karité. El sector del aceite experimenta grandes dificultades relacionadas en particular con el problema del maní, cuya producción ha registrado un descenso considerable (sequía, hundimiento de los precios mundiales y, por consiguiente, precios que no ofrecen aliciente a los productores) y una desviación hacia los circuitos comerciales no oficiales.

- Productos de la ganadería:

La importancia de la ganadería en Malí ha dado pie a la formulación de varios proyectos para la valorización de sus productos. La política de creación de grandes mataderos frigoríficos no ha sido amortizada todavía y la fábrica de elaboración de leche no es competitiva sino gracias a la reconstitución de la leche en polvo importada (92% del total). El tratamiento de cueros y pieles recibe un nuevo impulso mediante la rehabilitación actual de la empresa estatal TAMALI, gracias a la cooperación china y después de un largo período de lento deterioro debido a las dificultades de abastecimiento y a la competencia de los exportadores de pieles en bruto. La TAPROMA, una unidad privada instalada en Kayes en 1978, ha sufrido desde los primeros momentos una serie de contratiempos acumulados que no permiten todavía prever una reanudación de la actividad.

Las industrias textiles:

El 96% de la producción de algodón despepitado se exporta en bruto.

Dos fábricas locales se dedican a la hilandería y a la tejeduría:

La empresa COMATEX tiene una capacidad de 9 millones de metros de tejidos al año. La producción y la productividad, que fueron excelentes hasta 1972, no han cesado de descender debido a la antigüedad del equipo y a las dificultades de adaptación a las necesidades de un mercado ampliamente abierto a la competencia extranjera.

La empresa ITEMA, además de la hilandería y la tejeduría, se dedica a la estampación y a la producción de mantas y telas para colchones. Su rendimiento es mayor en función de la productividad general, aunque el enfrentamiento con la competencia adquiere igualmente un carácter crítico.

La empresa SOMASAC elaboraba kenaf para fabricar sacos para cereales. Desde abril de 1984, se ha visto obligada a detener todas sus actividades puesto que la Compagnie Malienne de Textile abandonó la producción de dicha fibra.

Las industrias mecánicas y eléctricas:

Unas 15 empresas y entre 800 y 900 puestos de trabajo destacan la diversidad de la rama. La mayoría de estas empresas son de reciente creación (1975-1980) y la participación del sector privado rebasa con creces la del sector público. Las empresas más importante de la rama son:

- EMAMA (bombas manuales INDIA),
- IMACY (bicicletas y motocicletas - 120 asalariados),
- SMECMA (maquinaria agrícola - 150 asalariados),
- METAL-SOUDAN (estructuras metálicas - 150 asalariados).

Otras industrias:

Se trata de las industrias químicas (tabaco y cerillas, lejía, vinagre, sacos y tubos de plástico, baterías, artículos de goma-espuma, etc.) y de las industrias eléctricas.

2. Dificultades del sector manufacturero

Las dificultades se sitúan en tres niveles, el primero común a la mayor parte de los países en desarrollo y, sobre todo, a los menos adelantados, el segundo ligado a las estructuras de la industria maliense en general y el tercero relacionado con los distintos problemas de las empresas estatales por una parte y de las empresas privadas por la otra.

Los estrangulamientos propios de un país menos adelantado (PMA)

Están relacionados con:

- la situación geográfica (las principales salidas al mar pasan por Dakar y Abidján) y la insuficiencia de los medios de comunicación internos,
- el peso del sector agrícola en la economía (su precaria salud directamente en desventaja a las industrias de transformación y da prioridad a la importación de productos de primera necesidad en lugar de atender a las necesidades de la industria),
- Las deficiencias de los recursos humanos (desequilibrio entre la capacidad de formación y las exigencias de especialización),
- un mercado interno pequeño en un contexto de cooperación subregional más bien paralizada,
- el desorden monetario y las fluctuaciones de los precios de las materias primas,
- la dependencia respecto de la financiación externa.

Problemas generales de la industria maliense:

La difícil situación en que se encuentran muchas industrias malienses pone de relieve las limitaciones vinculadas a una financiación derivada casi en exclusiva de fuentes externas y al sistema de organización, a menudo intacto desde la independencia.

- Los planes plurianuales, la planificación de las obras, los programas de revisión periódica del equipo y los compromisos comerciales se ven frustrados a menudo por la movilización de la financiación externa demasiado tarde o de forma incompleta.
- La financiación externa está relacionada a menudo con un programa claramente delimitado. Las cargas constantes que se expresan en moneda local y en sobrecostos encuentran difícilmente el eco que merecen.
- Los productos importados de forma legal o fraudulenta compiten duramente con los productos locales, tanto en el precio como en la calidad, cuando no se trata de una mejor disponibilidad o, sencillamente, del peso de las costumbres: los protagonistas son diferentes, los márgenes comerciales son notoriamente discriminatorios, los precios de coste locales son muchísimo más elevados, los circuitos de distribución no tienen la misma flexibilidad, el control fiscal es desigualmente eficaz, las fuentes tradicionales son tenaces, la financiación externa sólo puede beneficiar a un abastecimiento del exterior.
- Las deficiencias del mantenimiento de los equipos están generalizadas. Si bien es cierto que la heterogeneidad de los equipos (por motivos históricos o por el origen de la financiación) y la falta de aptitudes técnicas han contribuido a ello, la falta de capital de explotación (muy a menudo desde la puesta en marcha de la actividad) es sin duda alguna el factor principal.
- La coordinación entre los servicios interesados en el desarrollo industrial representa también un problema. La entrada en escena de protagonistas privados no ha conducido todavía a la adaptación, el fortalecimiento y la simplificación de los mecanismos de gestión funcional del sector industrial.

Problemas específicos de las empresas estatales:

La empresa pública, conducto privilegiado para la ejecución de las políticas sociales del Estado, ha tenido que soportar, A MENUDO POR SI SOLA, los sobrecostos impuestos por:

- La política de equilibrio regional, que ha llevado a instalar unidades en zonas alejadas de sus mercados y carentes de infraestructura;
- La política de empleo, que ha conducido al exceso de plantillas, ha igualado el nivel general de aptitudes y, a menudo, ha reducido el espíritu de emulación;
- La política de precios administrados a falta de verdaderos fondos de equiparación. El Estado fija los precios de venta de los productos llamados de primera necesidad sin la necesaria indización sobre los costos de producción, indización que por sí misma no deja de plantear problemas: si se mantiene la presión al nivel de los precios ofrecidos al campesino productor, se engrana en una espiral que acaba por agotar las fuentes de abastecimiento (el caso del maíz); si se corrige el precio final, se desencadena otra espiral que reduce todavía más la demanda solvente (el caso de la electricidad).

- Las prácticas de requisar sin compensación las herramientas de producción (camiones, vagones, maquinaria de obras públicas, etc.) cuando se producen calamidades naturales o se desencadenan crisis de envergadura.

Problemas específicos de las empresas privadas:

Las empresas privadas se ven acosadas por los problemas que a continuación se reseñan, bien uno a uno o, más a menudo, combinados:

- relaciones poco ágiles con la administración (largos trámites de aprobación, búsqueda aventurada de terrenos, tratamiento puntilloso de solicitudes coyunturales),
- la movilización dificultosa e inpotética de créditos, sobre todo si se tiene en cuenta que los proyectos tienen una envergadura modesta,
- la competencia de la artesanía cuando la empresa no ha sabido aprovechar una esfera protegida,
- un conocimiento muy somero de los mercados y de las salidas y un descuido de la función de comercialización,
- la falta de una asistencia eficaz y a UN COSTO ASEQUIBLE para la gestión de proyectos (estudios de viabilidad, funciones de arquitecto industrial, gestión técnica y organización administrativa),
- la precedencia otorgada a las consideraciones de corto plazo sobre los beneficios a plazo medio (planificación, mantenimiento preventivo, garantía de calidad, formación y perfeccionamiento del personal, interés por la investigación de procedimientos, etc.).

El sector privado industrial está formado por tres generaciones de empresas:

- Las empresas creadas antes de 1975, que se han levantado sobre fondos propios módicos pero tangibles, han recurrido a créditos, se han enfrentado a un mercado a veces difícil, han crecido a su propio ritmo y suelen ser florecientes, y se presentan como ejemplos de éxito por referencia a los distintos obstáculos que jalnan el camino hacia la industrialización en los países en desarrollo.
- La segunda generación de unas veinte empresas, que han surgido gracias básicamente a líneas de crédito de la República Federal de Alemania (KFM). Enmarcadas en instituciones estatales de nueva creación y sin gran experiencia, muchas de ellas se han visto obligadas a cerrar sus puertas. Así pues, el balance de la operación se salda con tres empresas que todavía funcionan y cuatro o cinco que pueden ser reactivadas.
- La tercera generación de promotores, que parece tener menos motivación: de 94 proyectos aprobados entre 1981 y 1983, únicamente se han concretado 23, distribuidos en partes iguales entre panaderías industriales y fábricas de jabón artesanales.

Esta reducida tasa de avance desde la fase de proyecto a la fase de realización tiene su explicación principal en las dificultades por las que atraviesan actualmente las empresas operacionales, en que las estructuras de

los promotores y las empresas sean de creación relativamente reciente y, finalmente, en el atractivo que ejercen las actividades de negocios en las que los márgenes de beneficios son más estables y los riesgos son menores.

No obstante, son dignos de mención a título de ejemplo dos proyectos/empresas aprobados en 1985. Sus características comunes son:

- La experiencia de los promotores ha desempeñado un papel favorable tanto cuando se trataba de una ampliación de la capacidad de una unidad ya existente (sacos de polipropileno) como de una integración vertical (unidad de levadura instantánea) proyectada por una agrupación de panaderías industriales.
- Los informes elaborados son susceptibles de obtener financiación en las condiciones más clásicas que han permitido identificar proyectos rentables.
- Las ventajas solicitadas son realistas y no se salen del ámbito del derecho común, y los promotores han contribuido convenientemente en lo que les correspondía.

3. Circunstancias del sector manufacturero

Las instituciones

Abarcan básicamente seis esferas:

a) Informaciones y datos necesarios para la planificación y el desarrollo industrial

La Dirección General de Estadística e Informática (DNSI) se encarga de la recopilación y el tratamiento de las informaciones necesarias para la planificación industrial. Las actividades principales de la Dirección en esta esfera son el estudio industrial anual que se limita al sector moderno, el estudio trimestral y los estudios de coyuntura que permiten elaborar un índice de la producción industrial.

Se está preparando un fichero nacional de proyectos.

El estudio sobre empresas industriales realizado en 1983 por la DNI brinda un panorama exhaustivo de las empresas y de sus principales indicadores de gestión.

Existen numerosísimos centros de documentación y bibliotecas especializadas en las esferas que atañen directamente al desarrollo industrial y a las gamas de productos.

Los informes técnicos realizados por instituciones como la ONUDI sintetizan a menudo trabajos llevados a cabo por distintas fuentes y facilitan referencias bibliográficas sumamente útiles.

Los diagnósticos regionales realizados en 1984 y actualizados y terminados en 1985 proporcionan un enfoque instructivo sobre las posibilidades y los problemas del conjunto de las regiones.

b) Elaboración, ejecución y seguimiento del Plan

El Partido (Unión Democrática del Pueblo Maliense-UDPM) define las pautas generales conforme a las disposiciones constitucionales. Dichas pautas son adoptadas por el Consejo Nacional del Partido en sesión extraordinaria.

Las estructuras generales de la planificación son básicamente las siguientes:

- los Comités Regionales de Desarrollo, estructuras descentralizadas de planificación que formulan los objetivos y los proyectos que responden a las necesidades concretas de las colectividades rurales de base;
- las Comisiones Nacionales de Planificación, órganos sectoriales de planificación (economía rural, sector secundario, infraestructuras, recursos humanos, financiación);
- el Consejo Superior del Plan, órgano supremo de planificación que tiene competencia de decisión final y de las opciones que se han de adoptar.

Por lo que se refiere a la industria, las instancias son básicamente la Subcomisión de Artesanía e Industria, que depende de la Comisión Nacional del

Sector Secundario, y la Dirección Nacional de Industria, que es un departamento del Ministerio de Estado Encargado del Desarrollo Industrial y del Turismo. El campo de acción de la DNI es sumamente amplio (política industrial, planificación industrial, normalización, evaluación de proyectos antes de su aprobación, recopilación de informaciones industriales, seguimiento de realizaciones, elaboración y presentación de expedientes de solicitud coyunturales ante las administraciones y el Gobierno).

c) Gestión de las empresas públicas industriales

La mayor parte de las empresas públicas dependen, en lo que se refiere a la gestión, del Ministerio de Estado Encargado de la Tutela de las Sociedades y Empresas Estatales.

d) Financiación de las inversiones

El Banco de Desarrollo de Malí (BDM) es prácticamente el único que financia los proyectos industriales públicos y privados. El Banco Internacional para el África Occidental (BIAO) comienza a interesarse en esta esfera.

La financiación de los proyectos se efectúa básicamente mediante créditos o subvenciones del exterior.

Por lo que se refiere a los proyectos de promotores privados, el BDM sólo dispone de fondos extranjeros sumamente módicos y difíciles de movilizar. Así pues, de 1975 a 1985 el EDM ha administrado seis líneas de crédito procedentes de la RFA (12 millones de DM), de la AIF (2.765.000 dólares EE.UU.) y del FED (180.000 UCE). No se aprovechan otras posibilidades (1.000 millones de FCFA para la compra de equipos brasileños, 1.000 millones de FCFA para participación en el capital del Banco Islámico de Desarrollo - BID).

Las condiciones financieras para los promotores son las siguientes:

- aportación personal del 10 al 20% del costo total de las inversiones,
- tipo de interés del 9 al 12%,
- plazo de 18 meses a 15 años,
- período de gracia 3 años como máximo.

e) Promoción de inversiones y apoyo a las empresas

- El Centro de Estudios y de Promoción Industrial (CEPI) es una entidad pública dependiente del Ministerio de Estado Encargado del Desarrollo Industrial y del Turismo. Su función engloba las distintas esferas encaminadas a facilitar la promoción de la industria en general, y la de las pequeñas y medianas empresas en particular. El Centro realiza estudios de viabilidad e informa, ayuda y aconseja a los promotores. Se supone que dispone de un fondo de participación destinado a dar el primer impulso a proyectos que presenten cierto interés. La falta de crédito para estudios frena en cierta manera su actividad, pues los promotores se muestran reacios a financiar un estudio que no ofrezca la certeza de una autorización y de créditos subvencionados.
- El Instituto de Productividad y de Gestión de Personal (IPGP) es un organismo público encargado básicamente de la formación y del perfeccionamiento del personal de las empresas estatales.

- La Sociedad Nacional de Estudios de Desarrollo (SNED) es un organismo público que realiza estudios relativos a la planificación económica y se interesa subsidiariamente en estudios de proyectos industriales.
- El Centro Maliense de Comercio Exterior (CMCE) está a cargo de los estudios relativos a las exportaciones. En la esfera de la promoción industrial, el CMCE colabora con la DNI y el CEPI en proyecto de elaboración y envasado de carne y frutas destinadas a la exportación.
- La Cámara de Comercio e Industria de Malt (CCIM) tiene entre manos un proyecto de desarrollo de un servicio de promoción industrial para interesar a los promotores en proyectos industriales esenciales. Dispone de un centro de formación profesional.

f) Investigación y desarrollo de tecnología

La creación del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CNRST) se remonta a 1967. Las investigaciones y adaptaciones relativas a energía, maquinaria agrícola, conservación de productos, agua, materiales de construcción, etc., son llevadas a cabo por distintos organismos de desarrollo rural, institutos especializados, como el Instituto del Sahel, organizaciones no gubernamentales y organismos privados. Esta multiplicidad de estructuras públicas, parapúblicas y privadas conduce a cierta división, en ocasiones a una abundancia y, en todos los casos, a una falta de coordinación general: no existe todavía una política tecnológica en Malt que permita encauzar los esfuerzos hacia una perspectiva clara.

Por lo que se refiere a la investigación vinculada con cuestiones industriales, cabe citar principalmente la División de Maquinaria Agrícola (DMA), el Laboratorio de Energía Solar (LESO) y el Centro Regional de energía Solar (CRES).

Sistema de incentivos

El Código de Inversiones

El Código de Inversiones (que acaba de ser reajustado) prevé tres regímenes distintos:

Cantidad mínima de las inversiones

A	150 millones de FCFA
B	1.000 millones de FCFA
C	25 millones de FCFA

Las ventajas para las empresas autorizadas pueden relacionarse con la exoneración temporal de los impuestos a la importación y/o a los beneficios industriales y a los ingresos de bienes raíces. El nuevo código es más favorable que el antiguo para los proyectos que permiten incrementar las exportaciones y el nivel de empleo (mediante la selección de tecnologías apropiadas o la instalación en zonas desfavorecidas).

El promotor extranjero cuenta con la garantía de transferencia de sus capitales y de los beneficios. Aunque es recomendable, no se exige la participación de socios locales.

Códigos de Comercio, de Impuestos y de Aduanas

Los Códigos de Comercio, de Impuestos y de Aduanas han sido objeto de modificaciones y se encuentran en fase de examen parlamentario.

D. PERSPECTIVAS DE LA INDUSTRIALIZACION

1. Pautas generales para el desarrollo industrial

Las pautas para el desarrollo industrial se inspiran directamente en objetivos y principios de acción definidos dentro del marco de la ESTRATEGIA ALIMENTARIA.

Desde 1979, el Consejo Mundial de la Alimentación ha recomendado la aplicación de estrategias alimentarias como instrumento de planificación que permita a los países resolver sus problemas alimentarios concretos. La estrategia alimentaria aplicada en Malí se considera como una operación piloto y recibe un apoyo particular de la CEE.

El objetivo prioritario, que condiciona a los demás, es proporcionar a la población una ración equilibrada y suficiente al menor costo, actuando tanto en el plano de la producción como en el de la comercialización. Así pues, la participación del sector industrial en la aplicación de la estrategia alimentaria destaca por el desarrollo prioritario de la rama agroindustrial con objeto de asegurar la diversificación necesaria de la alimentación desde un punto de vista nutritivo por una parte, y para contribuir por otra al equilibrio estacional de los mercados y estimular las producciones agrícolas no rentables de otro modo.

2. Nueva política económica

Desde principios del decenio, Malí está empeñado en una reforma de estructuras encaminada a

- la búsqueda prioritaria de la autosuficiencia alimentaria,
- la reducción a plazo medio de los déficit de las finanzas públicas y de la balanza de pagos,
- el nuevo impulso de la actividad industrial.

Estas reformas entrañan una política de descentralización de las iniciativas, un reajuste de las estructuras estatales y una política de liberalización. Dentro de este espíritu, Malí ha firmado con el FMI en 1982 un acuerdo (renovado en 1984) consistente en un programa de restablecimiento de los grandes equilibrios económicos y financieros construido alrededor de tres ejes:

- el saneamiento de las finanzas públicas mediante la reabsorción de los atrasos de pagos internos y externos y restricciones presupuestarias relativamente duras,
- la reestructuración del sector estatal en el que numerosas empresas sufren déficit crónicos. Los medios empleados o previstos se refieren a la liquidación o la retrocesión al sector privado de empresas no estratégicas, la reducción de las plantillas mediante la concesión de primas de baja voluntaria, y la mejora de los métodos de gestión,
- la reestructuración de los circuitos de comercialización, la reducción o la supresión de los monopolios, el reconocimiento del papel desempeñado de hecho por los operadores privados.

Las repercusiones de una política de esa índole en el sector industrial significan que su porvenir deberá descansar básicamente en las iniciativas de los promotores privados, estando encargadas las estructuras estatales de aportar su apoyo, en términos de información, asistencia y asesoramiento, facilitación de los trámites administrativos, desarrollo de infraestructuras (base de acogida, transporte, servicios públicos) y garantías cuando se trate de movilizar financiación complementaria. En todo caso, solamente la rentabilidad del proyecto desde el punto de vista del empresario podrá determinar su viabilidad desde el punto de vista nacional.

3. Métodos de aplicación

Teniendo en cuenta las pautas estratégicas y la nueva política económica, se impone una reorientación de las prioridades y las iniciativas en la esfera industrial relativa tanto a un examen de las ventajas que presenta el país como a una evolución del conjunto de las estructuras y políticas que constituyen el medio ambiente del sector industrial.

Las ventajas comparativas

Desde el punto de vista tanto nacional como privado, aparecen ciertas ventajas que pueden guiar las actuaciones futuras:

- Existe la voluntad declarada del Gobierno para el alineamiento de Mali en los dispositivos habilitados y las facilidades otorgadas a los promotores en la subregión, en particular dentro del marco de la UMAO y del BCEAO. De este modo se podría reorientar hacia Mali una parte de los capitales privados malienses que se invierten en otros lugares y atraer también a los inversionistas extranjeros.
- A corto plazo, existe un patrimonio industrial infrautilizado en gran medida. Un enfoque basado en el costo marginal debería servir para mejor motivar la ejecución de los programas de rehabilitación.
- La demanda potencial pero no solvente es muy importante por lo que se refiere a productos corrientes, cuyo precio de costo debería ser fácil reducir (por ejemplo, los huevos tienen un precio de venta al por menor de 75 FCFA, el litro de leche no reconstituida se vende oficialmente a 250 FCFA).
- El hecho de que Mali esté totalmente rodeado por otros países puede resultar en ciertos casos un factor protector eficaz del mercado interior; tampoco deja de carecer de interés considerar a Mali como un país abierto a siete países limítrofes y que puede acceder a un mercado de 60 millones de personas con el mejor costo medio del transporte.
- Existen posibilidades envidiables en materia de transporte fluvial. El costo de la tonelada transportada por esta vía (netamente menor que el costo ferroviario) debe permitir que un proyecto de aprovechamiento y regularización del curso del Níger (que discurre 1.800 km en territorio maliense) sea una operación a largo plazo altamente beneficiosa.
- La mayoría de las oportunidades son prácticamente vírgenes. Un programa de sustitución de los productos importados podría mantener la competencia si se apoya en tecnologías suaves y en capacidades de

producción en un principio modestas pero que podrían apoyar una ampliación modular y progresiva. Igualmente, la valorización de los subproductos podrá servir para apoyar bastantes proyectos no rentables como actividades aisladas.

- Existe una energía hidroeléctrica barata (al menos si se calculan sus tarifas al costo marginal). La central de Sélingué funciona al 50% de su capacidad. La de Manantali aportará a partir de 1992 otros 200 MW.
- Los recursos de la ganadería, la pesca y la fruta justifican las ambiciones de exportación hacia los países limítrofes, África del Norte y Oriente Medio. La industrialización de los procedimientos de preparación, conservación y transporte, así como la búsqueda de los efectos de escala deben permitir que Malí se mida con la competencia internacional.
- La ingeniosidad y la capacidad de los artesanos pueden y deben valorizarse dentro de una perspectiva de desarrollo autocentrado a semejanza de lo que, en los países del sudeste de Asia, parece constituir la base de su despegue industrial.
- Los salarios son bajos y la productividad también. No obstante, la relación sigue siendo favorable a Malí en el interior de la subregión.
- La competencia y el dinamismo del hombre de negocios maliense son reconocidos en toda la región desde hace siglos. La participación de los comerciantes en proyectos industriales permitirá, por una parte, desmovilizar las ramas de importación, y por otra acceder a redes comerciales internas muy ramificadas, bien experimentadas y bien adaptadas a capas de población heterogéneas y diversificadas.

4. Reordenación del medio industrial

La nueva política económica, así como las ecuaciones técnicas de la industria, ditan un inmenso plan de acción.

Dentro de esta perspectiva, la Dirección Nacional de Industria (DNI) está ultimando un proyecto de Plan Rector de la Industria, contando para ello con el apoyo de la ONUDI (proyecto ya citado). Tal Plan Rector está destinado a integrarse completamente en el futuro Plan Quinquenal 1987-1992. Con arreglo al firme estatuto que se le concederá, podrá garantizar la coherencia de los nuevos dispositivos y de los programas de acción con las grandes prioridades y las urgencias nacionales.

E. MALI Y LA COOPERACION SUR-SUR

1. Condiciones de una adecuación entre las necesidades y las posibilidades

La experiencia pasada y un análisis razonado permiten prever una acentuación de esta cooperación por poco que se aprovechen unos hechos comprobados y se adopten algunas medidas, que es lo que se ha intentado respecto de la selección de los proyectos de asistencia presentados en el anexo del presente documento.

Los hechos comprobados:

- Si pocos países del sur pueden equipar proyectos industriales nuevos, la mayoría, por el contrario, tienen capacidades y se muestran dispuestos a participar en la rehabilitación de empresas en dificultades, a poco que se sitúen a una decena de años de Malí en términos de desarrollo industrial. Los problemas de gestión técnica y administrativa son ejemplos clásicos en países en desarrollo y su tratamiento es una muestra clásica de la "terapia de guerra" (reestructuraciones financieras y orgánicas, redespliegue del aparato de producción, búsqueda de nuevos mercados, utilización de grupos de tareas para recuperaciones rápidas, instauración de sistemas de gestión por objetivos, orientación de esfuerzos hacia la eliminación de las limitaciones más que hacia la optimización dentro de las limitaciones, etc.).
- La asistencia de los países del sur se expresa con más facilidad en términos físicos que en términos financieros. Son numerosos los países que disponen de expertos en gestión experimentados y carecen de medios para financiar proyectos de los que hubieran podido ocuparse: la cooperación bilateral puede desarrollarse sobre la base de la asistencia técnica a poco que los proveedores de fondos aseguren correr con los gastos locales (que la parte maliense no puede sufragar) y quizá una parte de los emolumentos de los ayudantes expatriados.

Las medidas:

- Desglosar una necesidad de asistencia en fases y módulos para que sea más accesible, en lugar de formularla como conjunto que exige una difícil respuesta global y unilateral. Solamente a costa de un trabajo analítico y de un esfuerzo de coordinación (de los elementos del proyecto y de los copartícipes) podrá comenzar y progresar la cooperación. Ya no hay que desechar montajes triangulares o más complejos.
- Determinar previamente las posibilidades reales, lo que permitiría una adecuación entre las necesidades declaradas y las posibilidades de cooperación ofrecidas.
- Presentar perspectivas coherentes y proponer marcos transparentes en los que entrarían a formar parte los proyectos de asistencia. Así pues, es más previsible obtener subvenciones para apoyar una empresa de mantenimiento industrial que para solucionar, uno por uno, los problemas de mantenimiento que se plantean a una docena de empresas concretas.

2. Una fórmula original de cooperación: la cogestión chino-maliense

La cooperación chino-maliense ha comenzado con la independencia y se ha reafirmado desde entonces. Así pues, la República Popular de China ha sido el origen de la creación de los siguientes proyectos:

- complejo azucarero (dos explotaciones de caña y dos ingenios),
- tres molinos arroceros,
- curtiduría TAMALI,
- fábrica de cerillas y cigarrillos SONATAM,
- unidad de té,
- fábrica de textiles COMATEX,
- base de fabricación de piezas de repuesto EMAMA,
- fábrica de productos farmacéuticos.

La cooperación ha alcanzado también el suministro de equipos y la participación en el montaje y la puesta en marcha. En la esfera de la explotación, la asistencia técnica se ha materializado básicamente en forma de asesoramiento. Una fórmula de esa índole en países en desarrollo tropieza frecuentemente con las condiciones previas y las medidas complementarias, que no progresan al mismo ritmo que las previsiones. Sobre la base de esa comprobación, las partes maliense y china han convenido en introducir un ajuste en la fórmula de asistencia al adoptar el principio de la "cogestión".

Esta expresión encierra una visión diferente de las cosas: ya no existe una parte china frente a una parte maliense, sino un potencial de capacidades chino-malienses ante los problemas de la empresa. Detrás de las palabras hay una verdadera inversión dialéctica.

La fórmula ha sido aplicada por anticipado en la Tannerie du Mali (TAMALI) desde enero de 1985, y sus efectos son dignos de mención:

- capacidad estimada desde 1970: 75 pieles/día con 264 agentes
 - + producción en 1985: 300 pieles/día con 67 agentes
 - + la producción de enero a septiembre de 1985 ha sido SUPERIOR a la producción acumulada de 1970 a 1984
- antes de 1985: de 3 a 6 meses de retraso en el pago de los salarios
 - + septiembre de 1985: pago de una 13a. mensualidad en concepto de prima al rendimiento

La parte china ha aportado un fondo de explotación de 110 millones de FCFA, una salida para una parte de la producción y seis técnicos y expertos en gestión; el Gobierno maliense ha otorgado la prioridad de entrega de pieles frescas del matadero frigorífico de Bamako.

Esta fórmula ha sido oficialmente adoptada hace poco en beneficio de la Fábrica Maliense de Productos Farmacéuticos (UMPP).

PARTE II: PROPUESTAS DE PROYECTOS

FICHA DE PROYECTO

PROYECTO N° 1

1. TITULO DEL PROYECTO: Renovación de los centros secundarios de producción de Energie du Mali (EDM).
2. PROMOTOR: Energie du Mali (EDM).
3. CAPACIDAD: Programa de renovación que afecta a 4.315 KVA.
4. LOCALIZACION: Zonas urbanas y periféricas.
5. COSTO ESTIMADO: 1.350 millones de FCFA, es decir, 3.857.143 dólares EE.UU.
6. OBJETIVOS:
 - Racionalizar la selección de equipo para facilitar la gestión de piezas de repuesto y la realización del mantenimiento.
 - Utilización por EDM, para la producción de energía, de motores DIESEL de servicio continuo (y no solamente para uso como primera o, incluso, segunda reserva, como ocurre actualmente en la mayoría de los países desarrollados que gozan de densas redes interconectadas).
7. JUSTIFICACION E INTERES DEL PROYECTO:

Atañe a centros de producción autónomos, no conectados a la red nacional de distribución y que suministran a la mayor parte de los centros urbanos. Estos centros están dotados de grupos DIESEL de distintas edades y de orígenes muy variados. La crisis de tesorería y las limitaciones evidentes vinculadas a la dispersión geográfica no han permitido el mantenimiento regular de ciertas unidades, por lo que se precisa su renovación o sustitución.

La EDM es una empresa estatal en cuyo capital participa ELECTRICITE DE FRANCE. Se encarga de la producción térmica y del conjunto de la distribución eléctrica. La producción de origen hidroeléctrico está asegurada por la Oficina para el Aprovechamiento de los Recursos Hidráulicos del Alto Níger (OERHN).

La EDM desempeña una función estratégica y se beneficia en la actualidad, gracias al programa de recuperación económica, de una reestructuración financiera mediante un reajuste de las bases de fijación de precios.
8. COOPERACION DESEADA: El suministro de equipos fiables y sencillos de la gama (160, 200, 400 y 635 KVA) y de una dotación de piezas de repuesto, vinculado a una financiación en condiciones favorables.

La relación de cooperación para las empresas y organismos interesados entraña:

- Informarse del programa de renovación del parque de la EDM y de los problemas propios de los centros autónomos.
- Suministrar una documentación técnica que pueda informar acerca del rendimiento de los equipos de la gama deseada con indicaciones de los planes de carga o las capacidades efectivas para la exportación.
- Mostrarse dispuestos a apoyar los criterios de una competencia leal y que se refieren a la relación calidad/precio, a los plazos de entrega, a los servicios conexos de asistencia para la puesta en marcha y la capacitación, a las recomendaciones de mantenimiento y a las posibilidades de financiación.

FICHA DE PROYECTO

PROYECTO N° 2

1. TITULO DEL PROYECTO: Informatización del sistema de gestión de clientes de Energie du Mali (EDM).
2. PROMOTOR: Energie du Mali (EDM).
3. CAPACIDAD: Se determinará.
4. LOCALIZACION: Bamako y principales centros urbanos.
5. COSTO ESTIMADO: Se determinará.
6. OBJETIVOS:
 - Informatizar el sistema de gestión de clientes para prestarles un mejor servicio y conseguir una mayor eficacia en el seguimiento del cobro de facturas.
 - Sistematizar la contabilidad del número de abonados teniendo en cuenta la evolución de la clientela en todas las zonas servidas por EDM.
7. JUSTIFICACIONES E INTERES DEL PROYECTO:

EDM tiene la necesidad manifiesta de modernizar y ajustar el sistema de gestión de sus abonados. Algunas de sus empresas homólogas de los países del sur han sabido utilizar provechosamente las facilidades que brinda la microinformática (precio, flexibilidad, descentralización, etc.) adaptándola a los problemas propios de los países en desarrollo.

La EDM es una empresa estatal en cuyo capital participa ELECTRICITE DE FRANCE. Se encarga de la producción térmica así como del conjunto de la distribución de electricidad. La producción de origen hidroeléctrico está asegurada por la Oficina para el Aprovechamiento de los Recursos Hidráulicos del Alto Níger (OERHN).

EDM desempeña una función estratégica y se beneficia en la actualidad, gracias al programa de recuperación económica, de una reestructuración financiera mediante el reajuste de las bases de fijación de precios.
8. COOPERACION DESEADA: Se desarrollaría en tres fases:
 - Fase I: Elaboración de un Plan Rector Informático en el que se integrarían las limitaciones y posibilidades de EDM (8 meses-hombre).

Fase II: Suministro de dotación física
(microcomputadoras) y redes,
transferencia y adaptación de la
dotación lógica (24 meses-hombre).

Fase III: Puesta en marcha del sistema de
gestión informatizada
(2 x 12 meses-hombre).

FICHA DE PROYECTO

PROYECTO N° 3

1. TITULO DEL PROYECTO: Asistencia para la reanudación de las actividades de la Tannerie Providence du Mali (TAPROMA).
2. PROMOTOR: Tannerie Providence du Mali (TAPROMA).
3. CAPACIDAD: 500.000 pieles de ovinos/caprinos.
4. LOCALIZACION: Kayes.
5. COSTO ESTIMADO: Se determinará.
6. OBJETIVOS:
 - La búsqueda de un copartícipe técnico y comercial (podría tratarse de uno solo) para la reanudación de las actividades de producción).
 - el establecimiento del sistema de gestión técnica y administrativa de la empresa.
7. JUSTIFICACION E INTERES DEL PROYECTO:

La TAPROMA, empresa privada creada en 1976 en Kayes mediante líneas de crédito de la República Federal de Alemania, se ha enfrentado con problemas relacionados con el desconocimiento del terreno por parte del promotor, con litigios técnicos sobre los equipos importados, con una reducción del fondo de explotación debido a gastos no productivos y con la ausencia de la más mínima gestión técnica y administrativa.

Hasta el momento, la empresa ha funcionado solamente durante un año para fabricar un producto que no correspondía a las normas de exportación.

La TAPROMA representa una inversión importante para la creación de puestos de trabajo en una región en que el desempleo es particularmente alto.
8. COOPERACION DESEADA: El copartícipe técnico actuaría en dos fases:
 - Fase I: Diagnóstico de las instalaciones paradas desde 1982 para establecer un plan de revisión general del volumen de intervención y de los equipos que se han de sustituir o añadir (dos expertos x 1 mes = 2 meses-hombre).
 - Fase II: Establecimiento de los medios y capacidades de gestión técnica (explotación, mantenimiento y control de calidad) y de gestión administrativa.

La primera tarea consiste en poner la fábrica en condiciones de funcionamiento efectivo.

El copartícipe comercial ofrecería una salida estable a la exportación y financiaría un fondo de explotación a título de adelanto, correspondiente a tres meses de actividad.

Nota: El copartícipe maliense (la TAPROMA) aportaría por su parte un patrimonio industrial (equipos, terreno, edificios) libre de obligaciones y una prioridad de abastecimiento de pieles de los mataderos (decretada ya por el Gobierno).

FICHA DE PROYECTO

PROYECTO N° 4

1. TITULO DEL PROYECTO: Asistencia técnica y empresa conjunta para impulsar las actividades de la EMAB.
2. PROMOTOR: Entreprise Malienne de Bois (EMAB).
3. CAPACIDAD: Se determinará.
4. LOCALIZACION: Bakamo.
5. COSTO ESTIMADO: Subtotal de equipo 150 millones de FCFA (equivalentes a 428.572 dólares EE.UU.). Se determinará el total general.
6. OBJETIVOS:
 - Búsqueda de un copartícipe para una empresa conjunta.
 - Suministro de equipos complementarios.
 - Asistencia técnica basada en la reorganización de la producción y de la gestión financiera y comercial.
7. JUSTIFICACION E INTERES DEL PROYECTO:

La EMAB es la única ebanistería industrial de Malí. Creada después de la independencia, ha conocido un período floreciente gracias a salidas como el amueblado y decoración del Hôtel de l'Amitié, del Banco de Desarrollo de Malí y otros encargos regulares de la administración maliense.

La falta de activos líquidos, provocada por deudas, ha impedido de forma creciente que la empresa pudiera cumplir sus encargos.

La EMAB está técnicamente bien dotada gracias a un apoyo notable de Yugoslavia (actualmente se dispone en la empresa de 15 máquinas herramientas donadas por este país). Como contribución a la empresa conjunta, la parte maliense aportaría un patrimonio industrial formado por el terreno, edificios industriales, equipos y técnicos bien capacitados y leales a la EMAB y, además, una garantía de encargos regulares del Estado.
8. COOPERACION DESEADA: La parte extranjera aportaría:
 - a) Suministro de equipos complementarios: camiones para transportar troncos de madera de grandes dimensiones, material de manutención para el aserradero, máquina de fabricación de espuma para el acolchado de los muebles. En conjunto, el costo se estima en 150 millones de FCFA, es decir, 428.572 dólares EE.UU.

- b) Expertos en gestión; entre ellos, concretamente, el futuro responsable contable y financiero y un técnico de mantenimiento.
- c) En previsión de un redespliegue de la actividad, un especialista en comercialización durante seis meses (es necesario identificar una oportunidad prometedora, separada de la esfera de actividad ocupada por los artesanos).
- d) Una misión de reorganización de la producción, una vez que haya sido elaborado el plan de redespliegue (2 x 6 hombres x mes = 12 meses-hombre).

FICHA DE PROYECTO

PROYECTO N° 5

1. TITULO DEL PROYECTO: Asistencia para impulsar las actividades de la SOCAM.
2. PROMOTOR: Société de Conserves Alimentaires du Mali (SOCAM).
3. CAPACIDAD: Dos cadenas de fabricación consistentes en:
 - a) Una cadena de elaboración de concentrado de tomate con una capacidad de 50 toneladas al día.
 - b) Una cadena de elaboración de zumos de frutas con una capacidad de 4.800 l tas por hora o 1.500 bolsas de aluminio por hora.
 - c) La fábrica est  dotada también para elaborar jarabes y confituras.
4. LOCALIZACION: Bamako.
5. COSTO ESTIMADO:
 - Acondicionamiento del perímetro de cultivo de tomate (se evaluar ).
 - Se determinará el total general que incluye los equipos complementarios.
6. OBJETIVOS:
 - Buscar nuevos copartícipes que ayudarn a la SOCAM a desarrollar y rentabilizar sus actividades.
 - Encontrar una solución de los problemas de abastecimiento de materia prima (tomate fresco) de la fábrica.
 - Encontrar salidas para la producción.
7. JUSTIFICACION E INTERES DEL PROYECTO: Creada en 1978, la SOCAM es una sociedad de economía mixta con un capital de 152,5 millones de FCFA, es decir, 435.715 dólares EE.UU., repartido entre el Estado maliense (90%), la CFDT (Francia, 6,5%) y la Cooperativa CAMARET (Francia, 3,5%).

La SOCAM se enfrenta actualmente a un problema de abastecimiento de materia prima (tomate fresco); para resolver este problema, el Gobierno ha otorgado a la SOCAM una parcela de 300 ha (que hay que acondicionar) para la producción de tomate. Un ensayo financiado por el PAC y llevado a cabo en 1985 por la Oficina de Desarrollo de la Producción Agrícola (organismo francés) sobre una superficie de 12 ha, ha arrojado un rendimiento medio de 41 toneladas por hectárea.

(Se calcula que el costo de acondicionamiento por ha asciende a 620.000 FCFA, es decir, 1.772 dólares EE.UU.).

El concentrado de tomate que produce la fábrica se destina al mercado maliense, mientras que los zumos de frutas y los jarabes pueden ser exportados.

La ONUDI ha prestado asistencia a la SOCAM para la adopción del procedimiento de envasado en bolsas de aluminio.

8. COOPERACION DESEADA:

Suministro de equipos complementarios para la fábrica, entre ellos:

- a) una cadena de embotellado de jarabe de tamarindo (lavado y relleno),
- b) una máquina de extraer huesos de mangos,
- c) un túnel de pasteurización-enfriamiento de latas de 5 litros de pulpa de mango y guayaba,
- d) una cadena de envasado del concentrado de tomate en bolsas "doypack".

Financiación para el acondicionamiento de 300 ha con miras a la producción de tomate.

Copartícipe técnico que posea experiencia en la esfera del cultivo industrial y la elaboración y envasado de tomate.

FICHA DE PROYECTO

PROYECTO N° 6

1. TITULO DEL PROYECTO: Modernización de la maquinaria y el equipo de la SONATAM.
2. PROMOTOR: Société Nationale des Tabacs et Allumettes du Mali (SONATAM).
3. CAPACIDAD: Más de 1.000 millones de cigarrillos al año.
4. LOCALIZACION: Bamako.
5. COSTO ESTIMADO: Evaluado en 1.500 millones de FCFA, es decir, 4,3 millones de dólares EE.UU.
6. OBJETIVOS:
 - Dotar a la fábrica de una tecnología fiable y sencilla para reemplazar el equipo y la maquinaria actualmente anticuados.
 - Gozar, por lo que se refiere a los suministradores, de financiación en condiciones favorables para la adquisición de la nueva tecnología (máquinas, equipo, etc.).
7. JUSTIFICACION E INTERES DEL PROYECTO: La SONATAM es una empresa estatal de carácter industrial y comercial que tiene responsabilidad civil y autonomía financiera. La fábrica abarca dos unidades de producción: la factoría de cigarrillos "Djoliba" y la factoría de cerillas "Eclair".

Los fines de la empresa son:

 - a) La explotación del tabaco y de la madera en bruto del país para la fabricación de cigarrillos y cerillas y sus derivados.
 - b) La venta de estos productos y la búsqueda de mercados de abastecimiento y de salidas.
 - c) La ayuda a la divulgación de mejores variedades de tabaco en el medio rural.

La cifra de negocios de la SONATAM, solamente en lo tocante a la producción de cigarrillos, asciende a 8.000 millones de FCFA, es decir, 22.857.142 dólares EE.UU.

Para su evolución socioeconómica, la SONATAM tiene necesidad de equipos de mayor rendimiento para satisfacer la demanda de cigarrillos en cantidad y en calidad.

8. COOPERACION DESEADA:

Suministro de equipo consistente en:

- a) por lo que se refiere a la preparación general, un conjunto con una capacidad de una (1) tonelada de tabaco por hora,
- b) por lo que se refiere a la fabricación de cigarrillos, es preciso instalar 4 máquinas de confección acopladas a cuatro máquinas de pegar con una capacidad de 2.000 cigarrillos por minuto,
- c) por lo que se refiere al empaquetado de los cigarrillos, tres conjuntos de máquinas de empaquetar y de envoltura con celofán con una capacidad de 150 a 200 paquetes por minuto.

Asistencia técnica en la fase de montaje del equipo y para asegurar la capacitación del personal técnico (explotación, mantenimiento y control de calidad), cuyo número se determinará.

FICHA DE PROYECTO

PROYECTO N° 7

1. TITULO DEL PROYECTO: Expansión de las actividades de la EDIM.
2. PROMOTOR: Editions du Mali (EDIM).
3. CAPACIDAD: Se determinará.
4. LOCALIZACION: Bamako.
5. COSTO ESTIMADO: Equipos: 337 millones de FCFA, es decir, 1.077.143 dólares EE.UU.
Edificios complementarios: 86 millones de FCFA, es decir, 245.715 dólares EE.UU.

Total: 463 millones de FCFA, es decir, 1.322.858 dólares EE.UU.

6. OBJETIVOS: Instalación de nuevos equipos de mayor rendimiento para la expansión de la producción.

7. JUSTIFICACION E INTERES DEL PROYECTO: Creada en 1972, la EDIM es una empresa pública cuyos objetivos son:

- a) La edición de obras escolares y manuscritos de todo tipo, línea de productos se ha evaluado como sumamente rentable. No obstante, esta actividad no ha podido llevarse a cabo pese a que se conoce bien el mercado (mercado del Instituto Pedagógico y clientes solventes).
- b) La impresión de revistas y periódicos. Debido a los problemas de equipo (muy limitado o que no rinde), de los periódicos existentes, es decir ESSOR, PODIUM, SUNJATA, BAARKELA, JOURNAL OFFICIEL, únicamente se publican de manera regular ESSOR y PODIUM.
- c) La realización de los trabajos de impresión, encuadernación y de cosido es la actividad que más se ha desarrollado, aunque la competencia en esta esfera, donde se enfrentan imprentas privadas y las del Estado, sea particularmente intensa.

El deficiente rendimiento de la EDIM tiene su explicación en los escasos medios puestos a su disposición en el momento de su creación.

La política de edición de obras escolares emprendida por las autoridades malienses abarca todas las categorías de la enseñanza, aunque se concede prioridad a los manuales escolares destinados a la enseñanza básica. La opción oficial relativa a este nivel consiste en eliminar de la circulación las obras importadas por las escuelas malienses que, muy a menudo, sólo contienen dos o tres capítulos que pueden ser aprovechados por los maestros y los alumnos. Por ello existe la necesidad de emprender urgentemente la edición de manuales concebidos por el Instituto Pedagógico dada su conformidad con el conjunto de los programas de enseñanza.

Los productos que puedan interesar al consumidor (maestros, profesores, alumnos y padres de alumnos) encontrarán una salida más fácil, teniendo en cuenta la demanda y el apoyo prestado por el Instituto Pedagógico Nacional (una de cuyas misiones básicas es la evaluación y la aprobación de obras escolares en Malf).

El volumen del mercado actual de libros escolares se evalúa en 1.700 millones de FCFA, es decir, 4.857.143 dólares EE.UU. según las estimaciones realizadas por el Instituto Pedagógico Nacional.

8. COOPERACION DESEADA:

Los copartícipes privados locales financiarían los edificios nuevos, cuyo costo se evalúa en 86 millones de FCFA, es decir, 245.715 dólares EE.UU.

Suministro de equipos por el copartícipe extranjero, cuyo costo se evalúa en 377 millones de FCFA, es decir, 1.077.143 dólares EE.UU., y su aportación de know-how.

Capacitación del personal local evaluada en 6 meses-hombre.

Nota -En el caso de una empresa conjunta, la EDIM aportaría su patrimonio industrial formado básicamente por edificios industriales y equipo, evaluado en 377 millones de FCFA, es decir, 1.077.143 dólares EE.UU.

FICHA DE PROYECTO

PROYECTO N° 8

1. TITULO DEL PROYECTO: Programa de readaptación/capacitación de los encargados de la explotación y el mantenimiento de los grupos DIESEL.
2. PROMOTOR: Energie du Mali (EDM).
3. CAPACIDAD: No se aplica.
4. LOCALIZACION: Bamako y zonas urbanas.
5. COSTO ESTIMADO: Se determinará.
6. OBJETIVOS:
 - Asegurar la formación técnica de los agentes encargados de la explotación y el mantenimiento de los grupos DIESEL, dentro del marco de la renovación de los centros secundarios (véase el proyecto N° 1).
 - Establecimiento de un programa de cooperación entre la EDM y sociedades análogas en otros países del sur para el intercambio de experiencia y de expertos.
7. JUSTIFICACION E INTERES DEL PROYECTO:

La EDM es una empresa estatal en cuyo capital participa ELECTRICITE DE FRANCE. Se encarga de la producción térmica y del conjunto de la distribución eléctrica; la producción de origen hidroeléctrico está asegurada por la Oficina para el Aprovechamiento de los Recursos Hidráulicos del Alto Níger (OERHN), que hace la retrocesión de la energía a la EDM.

La EDM es una empresa que desempeña una función estratégica y se ha podido beneficiar recientemente de una reestructuración financiera mediante un reajuste de las bases de fijación de precios.

La EDM envía tradicionalmente su personal en formación bien a los centros de la Asociación de Productores y Distribuidores de Electricidad de Africa (APDEA) de Dakar, bien a Europa. Aunque desea seguir beneficiándose de estos recursos sumamente provechosos, la EDM desearía entrar en contacto con otros centros en otros países en desarrollo (como los de Argelia y Túnez, en Africa del Norte) para garantizar la formación

de un primer contingente de expertos en grupos DIESEL. Esta formación se sitúa en el marco de la renovación de los centros secundarios que desea emprender la EDM.

8. COOPERACION DESEADA:

Formación de seis expertos en grupos DIESEL durante cinco meses cada uno (llegado el caso en Argelia y en Túnez). Un programa de asistencia de esa índole sería particularmente bien acogido por los países que comparten con Malí los problemas concretos de las comarcas sahelianas y que disponen, apenas, de una infraestructura de centros autónomos de producción eléctrica, motivo por el que se sugiere dirigir la solicitud de formación a Argelia y Túnez.

Organizar una visita de altos responsables de la EDM (llegado el caso a Argelia y Túnez) para que puedan informarse sobre los problemas de los unos y las posibilidades de los otros, con objeto de que pueda establecerse un programa de cooperación entre la EDM y sus empresas análogas de Africa del Norte, basado principalmente en la experiencia adquirida por este país en materia de electrificación rural o de utilización de postes de baja tensión a base de hormigón armado. El programa de cooperación podría llevarse a cabo a nivel interdepartamental y de servicios de la misma competencia entre la EDM y las sociedades de electricidad de Africa del Norte (SONELGAZ de Argelia y STEG de Túnez) siguiendo el ejemplo de la Asociación de Productores y Distribuidores de Electricidad de Africa (APDEA).

FICHA DE PROYECTO

PROYECTO N° 9

1. TITULO DEL PROYECTO: Formación de capacitadores-animadores en la promoción del espíritu de empresa.
2. PROMOTOR: Centre d'Etudes et de Promotion Industrielles (CEPI).
3. CAPACIDAD: No se aplica.
4. LOCALIZACION: Bamako y en todo Malí.
5. COSTO ESTIMADO: 27.650.000 FCFA, es decir, 79.000 dólares EE.UU.
6. OBJETIVOS:
 - Asegurar la formación de capacitadores-animadores para permitir una mejor identificación y promoción de empresarios/jefes de empresa malienses.
 - Establecer programas pilotos encaminados a capacitar candidatos a empresarios/jefes de empresa malienses.
7. JUSTIFICACION E INTERES DEL PROYECTO: El CEPI, organismo privilegiado del Estado, creado en 1976, tiene el cometido de contribuir a la promoción y al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas y de las pequeñas y medianas industrias con arreglo a las políticas y opciones establecidas por el Gobierno de Malí, a saber: el desarrollo de las inversiones productivas de gran valor añadido, dando prioridad a la autosuficiencia alimentaria del país.

Hace muy poco, el CEPI ha recibido información sobre un programa de formación de capacitadores-animadores concebido y desarrollado por el Entrepreneurship Development Institute of India (EDII). Este programa tendría sumo interés para Malí y para el cometido del CEPI, que consiste en fomentar el espíritu de empresa, teniendo en cuenta igualmente que cada año 2.732 jóvenes diplomados se encuentran sin empleo, entre los que figuran 840 al nivel de personal superior de gestión y 615 a nivel de personal intermedio de gestión y constituyen un vivero natural de futuros empresarios. De este número progresivamente acumulativo, se han identificado 6.713 (1984) y 7.161 (1985) posibles empresarios. Por lo tanto, este proyecto está encaminado a contribuir a la reabsorción del desempleo, particularmente grave entre los jóvenes.

8. COOPERACION DESEADA:

Fase I: Encargarse de la formación de tres animadores/capacitadores durante seis meses, de los cuales tres meses se dedicarán a la enseñanza de idiomas en Bamako y tres meses de estancia en el extranjero (llegado el caso en Gujurat (India), cuyo programa es sumamente conocido en Malí).

Fase II: Hacerse cargo de los gastos relacionados con el establecimiento de tres programas pilotos coordinados por los tres capacitadores/animadores formados en su momento en la India y que afectarán a 90 candidatos a empresarios.

Hacerse cargo de los gastos de un experto supervisor en Bamako, dentro del marco de los programas pilotos durante tres meses.

Nota - El Gobierno de Malí se hará cargo de los salarios de los tres capacitadores/animadores.

FICHA DE PROYECTO

PROYECTO N° 10

1. TITULO DEL PROYECTO: Asistencia técnica para el redespliegue de las actividades de la BETRAM.
2. PROMOTOR: Base pour l'Equipement des Transport Routiers du Mali (BETRAM).
3. CAPACIDAD: Se determinará.
4. LOCALIZACION: Bamako.
5. COSTO ESTIMADO: Inversiones ya realizadas (patrimonio industrial):
- Edificios 1.200 millones de FCFA, es decir, 3.428.572 dólares EE.UU.
 - Equipos 500 millones de FCFA, es decir, 1.428.572 dólares EE.UU.

Total: 1.700 millones de FCFA, es decir, 4.857.144 dólares EE.UU.

6. OBJETIVOS:
- Preparación de un programa de asistencia técnica para la explotación óptima de las posibilidades industriales existentes.
 - Valorización del equipo y las instalaciones de la empresa, búsqueda de nuevas salidas (más concretamente de una oportunidad de especialización).
7. JUSTIFICACION E INTERES DEL PROYECTO: Con financiación de la República Federal de Alemania, la BETRAM se ha dotado de un conjunto de edificios, en un terreno de una superficie total de 7 hectáreas, destinado en un principio a la formación técnica (1968).

La BETRAM ha recibido equipo complementario de la RFA (1980), que ha transformado el centro en una base logística de mantenimiento de vehículos ligeros y pesados. La BETRAM dispone también de un departamento frigorífico.

El patrimonio industrial de la BETRAM consta de edificios y de instalaciones, en muy buen estado de funcionamiento, y está evaluado en 1.700 millones de FCFA, es decir, 4.857.144 dólares EE.UU.

La BETRAM experimenta en la actualidad una dura competencia por parte de los mecánicos artesanales en las esferas que trata de

aprovechar. Su clientela habitual es principalmente la Administración cuyos pagos registran retrasos sumamente prolongados.

Una empresa de mantenimiento de la talla de la BETRAM puede llegar a desempeñar una función muy importante debido a los numerosos vehículos que hay que reparar, y que constituyen un medio de transporte que sigue siendo competitivo por su flexibilidad, en comparación con el único ferrocarril, que está muy congestionado. La creación de una oportunidad de servicios de mantenimiento en beneficio de las unidades industriales podría representar otro camino hacia el futuro que valorizaría el patrimonio industrial de la BETRAM.

8. COOPERACION DESEADA:

Un copartícipe técnico que se encargaría de:

- a) el redespliegue de las actividades de la BETRAM (estudio de mercado, contacto con los clientes, búsqueda de nuevas salidas, etc.),
- b) la reorganización de la producción en función de los nuevos mercados.

FICHA DE PROYECTO

PROYECTO N° 11

1. TITULO DEL PROYECTO: Asistencia a la Dirección Nacional de Industrias para la Concepción y Aplicación de una Política de Normalización.
 2. PROMOTOR: Dirección Nacional de Industrias (DNI).
 3. CAPACIDAD: No se aplica.
 4. LOCALIZACION: Bamako.
 5. COSTO ESTIMADO: Se determinará.
 6. OBJETIVOS:
 - Sensibilizar al personal intermedio de dirección sobre los problemas de la normalización y el control de calidad.
 - Identificar las subramas a las que se debe dar prioridad para ser sometidas a la normalización.
 - Recopilar las normas internacionales y adaptarlas a las características específicas de la economía maliense.
 - Establecimiento de servicios de control de calidad en las fábricas.
 7. JUSTIFICACION E INTERES DEL PROYECTO:

Dentro del marco de la promoción de las industrias agroalimentarias, se trata de establecer una política de normalización que garantice las condiciones de salubridad en el plano local y que permita a los productos malienses alcanzar las normas de calidad exigidas por los mercados extranjeros.

La DNI es el organismo privilegiado del Estado que formula y aplica las políticas y medidas relativas al desarrollo industrial del país. Se ocupa de la aplicación de estas políticas en el plano nacional. Centraliza, coteja e inicia estudios sectoriales. Actualmente, se halla en fase de preparación un plan rector de la industrialización gracias a la cooperación técnica de la ONUDI.
 8. COOPERACION DESEADA: El volumen de asistencia se calcula a priori en 24 meses-hombre de expertos en normalización y control de calidad.
- Suministro de equipo para los laboratorios existentes o que han de crearse.

FICHA DE PROYECTO

PROYECTO N° 12

1. TITULO DEL PROYECTO: Reestructuración de los servicios de asistencia de la Cámara de Comercio e Industria de Malf.
2. PROMOTOR: La Cámara de Comercio e Industria de Malf (CCIM).
3. CAPACIDAD: No se aplica.
4. LOCALIZACION: Bamako.
5. COSTO ESTIMADO: Se determinará.
6. OBJETIVOS:
 - Capacitar al personal de la CCIM en contabilidad, gestión, comercialización y organización de pequeños proyectos que no precisen la intervención de una oficina de estudios.
 - Dinamizar los servicios de asistencia a la industria y al comercio.

7. JUSTIFICACION E INTERES DEL PROYECTO:

La mayoría de las empresas privadas adolecen de una falta de capacidad de gestión interna, tanto técnica como administrativa. La movilización de expertos en un problema concreto y cabal se lleva a cabo raras veces debido a la falta de información y de contactos exteriores (en el caso de las empresas privadas) y por la lentitud administrativa (en el caso de las empresas estatales).

También suele ocurrir que los posibles promotores pierden entre uno y dos años en trámites con las oficinas de estudios para llevar a cabo el estudio de viabilidad, etapa crucial previa a la presentación para su aprobación. Las necesidades de asistencia de una empresa individual raras veces alcanzan la masa crítica necesaria para recurrir a la asistencia exterior (tanto en forma física como financiera).

La CCIM es una encrucijada para los comerciantes industriales; se trata también del conducto por excelencia por el que circula la información sobre los nuevos dispositivos institucionales y sobre las oportunidades rentables descubiertas por estudios de gran amplitud. Asimismo, es el lugar a donde acuden los posibles promotores para obtener información sobre formas de asesoramiento, comparar ideas y buscar vínculos.

La cifra de negocios de las prestaciones de servicios para estudios y asesoramiento en gestión se evalúa en 400 millones de FCFA al año, es decir, 1.142.858 dólares EE.UU.

8. COOPERACION DESEADA:

Asistencia técnica de un experto financiero para la gestión de los fondos recogidos y la animación del Departamento de Estudios de la CCIM. Esta asistencia podría escalonarse en dos años.

Financiación de las prestaciones que se lleven a cabo, por consiguiente, movilización de fondos internos y de fondos extranjeros para ese fin. La institución que subvencione un proyecto de esa índole tendrá derecho a fiscalizar y evaluar la gestión interna del Departamento de Estudios de la CCIM.

FICHA DE PROYECTO

PROYECTO N° 13

1. TITULO DEL PROYECTO: Asistencia al equipo de evaluación y seguimiento de proyectos del BDM.
2. PROMOTOR: Banco de Desarrollo de Malí (BDM).
3. CAPACIDAD: No se aplica.
4. LOCALIZACION: Bamako.
5. COSTO ESTIMADO: Se determinará.
6. OBJETIVOS:
 - Fortalecer la eficacia de la célula de evaluación y seguimiento de proyectos del BDM mediante la aportación de conocimientos técnicos complementarios (ingenieros industriales).
 - Incluir en cada línea de crédito otorgada un presupuesto anexo para la financiación de un experto.

7. JUSTIFICACION E INTERES DEL PROYECTO: El BDM (y más concretamente el SRIFI* por el que pasan las financiaciones del exterior), es el conducto exclusivo de financiación de proyectos industriales y ha debido enfrentarse a múltiples problemas planteados por los 23 proyectos que ha tenido que promocionar en 1979/80.

El SRIFI está bien dotado de personal intermedio de dirección con título de economista, pero adolece de la falta de competencias técnicas tanto en la fase de la evaluación de proyectos (para el acuerdo de principios de concesión de créditos) como en la fase de realización/obra (para la liberación progresiva de los fondos).

La evaluación de las necesidades de capital circulante en la fase de explotación no goza tampoco de las condiciones de seguridad precisas.

El problema radica igualmente en un exceso de prudencia, ante la experiencia adquirida, que desvirtúa en cierto modo la primera misión de un banco de desarrollo, es decir, encargarse de una parte del riesgo representado por un promotor.

* Servicio de Relaciones con las Instituciones Financieras Internacionales.

Se trata de fortalecer la célula de evaluación y seguimiento de proyectos mediante expertos en ingeniería industrial que validarían las relaciones técnicas, esbozarían curvas realistas del ritmo de producción, dictarían las medidas complementarias a cargo del promotor y asegurarían el seguimiento de los proyectos financiados.

8. COOPERACION
DESEADA:

La asistencia podría adoptar tres formas:

- a) Proporcionar al BDM un ingeniero industrial en régimen de dedicación plena que se integrará en el seno del equipo de evaluación y de seguimiento de proyectos (24 meses-hombre).
- b) El desglose del presupuesto vinculado a cada línea de crédito otorgada para la financiación de un experto que intervendría cabalmente en función de los proyectos que hubiera que financiar con dicha línea de crédito.
- c) La capacitación de dos homólogos locales (ingenieros de capacitación) para asegurar el relevo del ingeniero integrado en régimen de plena dedicación desde el final de su misión. El ingeniero expatriado impartirá esta capacitación en paralelo a sus funciones principales de evaluación de proyectos industriales.

FICHA DE PROYECTO

PROYECTO N° 14

1. TITULO DEL PROYECTO: Apoyo para la creación de una sociedad privada de mantenimiento industrial.
2. PROMOTOR: Se identificará.
Con el patrocinio del Ministerio de Estado
Encargado del Desarrollo Industrial y del Turismo.
3. CAPACIDAD: Se determinará.
4. LOCALIZACION: Bamako.
5. COSTO ESTIMADO: Se determinará.
6. OBJETIVOS:
 - Establecimiento de una unidad de mantenimiento industrial para responder a las necesidades de rehabilitación de las empresas industriales de Malí.
 - Valorización del potencial industrial existente.
7. JUSTIFICACION E INTERES DEL PROYECTO: Existe una deficiencia bastante generalizada en materia de mantenimiento industrial, que se debe principalmente a:
 - a) un bajo nivel de agentes de mantenimiento y la falta de prácticas normalizadas de visitas periódicas, de conservación, de revisión anual sistemática y de mantenimiento preventivo;
 - b) la falta de un fondo de explotación suficiente para una dotación mínima de piezas de repuesto, lubricantes y otros productos fungibles de mantenimiento;
 - c) la falta de dominio del aparato de producción que genera falsas maniobras de la explotación de este aparato;
 - d) la presencia de los factores a corto plazo respecto de los de largo plazo que motiva que la movilización no se lleve a cabo hasta el momento en que ocurren averías accidentales.

Existe igualmente un potencial nada desdeñable de fabricación de piezas de repuesto en las lindes del sector artesanal.

Lo que se busca es la instalación en Malí de una empresa privada de prestaciones de servicios de mantenimiento que dispondría de un núcleo permanente en las esferas de la mecánica,

electromecánica, soldadura mecánica y fluidos, y que recurriría a grupos de tarea para operaciones programadas de revisión anual. Esta empresa podría fortalecer su posición apoyándose sobre una base de mantenimiento como la de la BETRAM (proyecto N° 10).

Dentro del marco de la creación de esta empresa, cabe pensar en la capacitación técnica de agentes locales, que constituiría un complemento a las prestaciones de servicios.

La creación de una sociedad de esta índole podría servir de catalizador para la creación de fondos comunes de abastecimiento de piezas de repuesto o normales y para paliar los problemas creados por el enclavamiento del país.

8. COOPERACION
DESEADA:

Un estudio de viabilidad del proyecto teniendo en cuenta el mercado potencial que representan las empresas objetivo y las posibilidades de fabricación de piezas de repuesto (4 H x 3 meses = 12 meses-hombre, se prevén 4 especializaciones distintas de los participantes).

El suministro de máquinas herramientas básicas y de herramientas individuales y colectivas.

La movilización de fondos para la financiación parcial de las prestaciones de servicio que se llevarán a cabo en las empresas, y hacerse cargo de un experto expatriado.

Proporcionar un núcleo permanente de seis expertos (1 experto general, 1 ingeniero mecánico, 1 ingeniero electromecánico, 1 ingeniero en soldadura, 1 especialista en fluidos, 1 agente de planificación), que se encargarán paralelamente de la formación de homólogos malienses.

Proporcionar una reserva de especialistas a los que se podría recurrir según las necesidades y durante plazos limitados.

Nota Para facilitar la instalación de una empresa de esa índole, cuya viabilidad a cierto plazo está garantizada pero cuyo plan de acción de los dos primeros años sería preciso sostener, se sugiere que dos o tres grandes empresas estatales se anuncien como primeros clientes tanto para el mantenimiento (comprendida la reparación de averías) como para las prestaciones de capacitación dentro de la nueva empresa.

FICHA DE PROYECTO

PROYECTO N° 15

1. TITULO DEL PROYECTO: Creación de una empresa de elaboración y exportación de carne de Malf.
2. PROMOTOR: Sector privado maliense y copartícipes extranjeros, con el patrocinio del Centro Maliense de Comercio Exterior (CMCE).
3. CAPACIDAD: 1.000 toneladas de carne fresca al año, equivalentes a 6.250 cabezas de bovinos.
4. LOCALIZACION: Bamako (sede) y Ségou (para la crfa).
5. COSTO ESTIMADO: Equipos y edificios 165,6 millones de FCFA, es decir, 473.143 dólares EE.UU.
- Fondos de explotación (5 meses) 205,9 millones de FCFA, es decir, 488.286 dólares EE.UU

Total: 371.5 millones de FCFA, es decir, 1.061.286 dólares EE.UU.

Inversión optativa:

Equipos: 50 millones de FCFA, es decir, 142.858 dólares EE.UU.

Compra de animales: se evaluarán los fondos de explotación.

6. OBJETIVOS:
- Producción de carne y exportación de carne fresca.
 - Valorización de la cabaña ganadera nacional.
7. JUSTIFICACION E INTERES DEL PROYECTO: Según las últimas estimaciones, la cabaña ganadera maliense cuenta con 6.216.000 bovinos y 11.591.000 ovinos/caprinos (1983).

La mayor parte de las exportaciones malienses de recursos animales se compone de animales vivos: cada año se trasladan 479.000 bovinos y caprinos a la Côte d'Ivoire y algunos países costeros de Africa occidental. Las redes tradicionales de exportación han alcanzado al parecer su nivel de saturación.

No obstante, dentro del cuadro de la política de racionalización de la ganadería adoptada por las autoridades malienses que se encamina al aligeramiento de los pastos y de los abrevaderos sumamente afectados por la sequía, existe un potencial importante para la exportación que se ha podido determinar en 310.000 cabezas de

bovinos y 55.100 toneladas de carne. Estas cifras se basan en una tasa de explotación de los bovinos del 13 al 15% y de los ovinos/caprinos del 35%.

En la actualidad, la explotación de la carne es muy baja cuando no prácticamente inexistente. Sin embargo, parecen existir las condiciones básicas de un desarrollo de las exportaciones, a saber:

- a) disponibilidad de ganado de calidad para la exportación (al menos hacia los países costeros próximos);
- b) la existencia en Bamako, a reserva de ciertas adaptaciones de las instalaciones de un matadero frigorífico adecuado para la preparación de piezas en canal en las condiciones higiénicas que exige la exportación;
- c) la existencia de un mercado próximo (tradicionalmente suministrado en vivo) y posibilidades de mercados más alejados (Africa del Norte y Oriente Medio, llegado el caso);
- d) los subproductos (pieles) podrían ser utilizados por las curtidurías existentes.

Finalmente, la exportación constituiría por otra parte una de las oportunidades más eficaces para ayudar al Gobierno y a los agentes económicos interesados a racionalizar la cabaña ganadera y a rentabilizar su gestión.

La fórmula por la que se ha optado es la de una empresa piloto de dimensiones razonables en el contexto maliense, que se multiplicaría mediante la ampliación o la creación de unidades similares, en caso de éxito comercial. La empresa estaría formada por:

- a) una parte de "Cría": encargada de la compra y del engorde de animales delgados que se cederían a la parte "exportación";
- b) una parte "Exportación": encargada de la coordinación de las labores de sacrificio de los animales en el matadero frigorífico de Bamako, el control de calidad, el traslado de la carne al aeropuerto, la búsqueda de mercados, la organización y el cumplimiento de contrato de venta.

8. COOPERACION DESEADA:

Se busca uno o varios copartícipes extranjeros que aceptasen formar una empresa comercial en forma de sociedad anónima o sociedad limitada.

Este proyecto podría integrarse con un proyecto de producción de alimentos de ganado, que sería objeto de un estudio por separado.

Nota: Esta ficha de proyecto se ha extraído de un estudio realizado por el Centro de Comercio Internacional (CNUCED/GATT) en colaboración con la FAO, por cuenta del Centro Maliense de Comercio Exterior (CMCE).

FICHA DE PROYECTO

PROYECTO N° 16

1. TITULO DEL PROYECTO: Instalación del Complejo Azucarero de Bankoumana.
2. PROMOTOR: Con el patrocinio del Ministerio de Estado encargado del Desarrollo Industrial y del Turismo.
3. CAPACIDAD: 7.500 toneladas de azúcar en terrones al año
22.500 toneladas de azúcar granulada al año
11.600 toneladas de melaza al año.
4. LOCALIZACION: Bankoumana.
5. COSTO ESTIMADO: 56.000 millones de FCFA, es decir,
160 millones de dólares EE.UU.
6. OBJETIVOS:
 - Garantizar la seguridad de abastecimiento de azúcar a nivel nacional.
 - Reducir el déficit de la balanza comercial (importaciones de azúcar: más del 4% de las importaciones totales).
 - Creación de un número no desdeñable de puestos de trabajo (1.400 puestos de trabajo).
7. JUSTIFICACION E INTERES DEL PROYECTO:

En Malí se ha construido un primer ingenio azucarero en 1964 en Dougabougou, al norte de Ségou. Es administrado por la Oficina del Níger (capacidad instalada: 4.000 toneladas al año). Se ha construido otro complejo en Siribala, administrado también por la Oficina de Níger, con una capacidad de 15.000 toneladas al año (estos dos complejos han sido construidos por la República Popular de China).

En 1980 Malí ha producido 18.200 toneladas de azúcar y ha importado 6.700 toneladas. Desde 1981, las importaciones han aumentado considerablemente y se sitúan alrededor de 28.000 toneladas en 1984, lo que representa un costo de 5.500 millones de FCFA, es decir, 15.714.285 dólares de los EE.UU.

Desde 1970, y habida cuenta de la situación actual, el Gobierno de Malí proyecta construir otro complejo azucarero con una capacidad de 30.000 toneladas al año con objeto de eliminar las importaciones hacia los años 1985-1990. Los niveles estimados de consumo en ese momento serán de 50.000 toneladas al año.

En 1979-80, las empresas francesas TECHNIP y CFTD han llevado a cabo un estudio de viabilidad financiado por la Caja Central de Cooperación Económica. A fines de 1984 no se había obtenido todavía financiación para el establecimiento de la refinería.

Dentro del proyecto SI/MLI/85/801, la ONUDI realiza en la actualidad una evaluación y actualización de este estudio.

Los distintos aspectos de este proyecto son los siguientes:

- a) Una superficie total de 3.554 ha, de las que 3.134 serán de regadío. El sistema de regadío seleccionado será por aspersión y se tomará el agua del Níger (se prevén 48 km de canalizaciones que pasarán por 53 parcelas). La producción prevista es de 290.000 toneladas, con un rendimiento medio de 95 toneladas por hectárea.
- b) Todo el azúcar que se produzca será consumido localmente y la melaza se exportará en un principio hacia Dakar. Para el futuro, se prevé la instalación de una fábrica de alcohol-carburante.
- c) Los principales elementos del proceso tecnológico son: recepción/pesaje de la caña, almacenaje, preparación, extracción del jugo, depuración del jugo, evaporación, secado y envasado (para más detalles, consúltese el Estudio de viabilidad).
- d) Además, se prevén las siguientes infraestructuras: la construcción de un poblado para el personal directivo y especializado, con enfermería, centro de reuniones, escuela, centro de acogida e instalaciones deportivas. Se pondrán a disposición de los obreros terrenos con servicios públicos ya instalados.

Cuando se alcance el ritmo normal de producción, trabajarán en la fábrica de azúcar cerca de 1.400 personas (7 miembros del personal de dirección, 138 empleados administrativos, 989 obreros en la sección agrícola y 255 obreros en la fábrica).

8. COOPERACION DESEADA:

El Gobierno solicita la financiación completa de las inversiones a un tipo de interés del 7%, cuyo monto alcanza 56.000 millones de FCFA, es decir, 160 millones de dólares EE.UU., distribuidos en cuatro años, y

amortizables en 20 años (5 años de período de gracia y 15 años de reembolso). Esta suma, que es considerable para un país como Malí, debe compararse con el precio actual de 30.000 toneladas de azúcar en el mercado internacional (6.000 millones de FCFA, es decir, 17.142.856 dólares EE.UU.).

Nota: Parece que, tanto desde el punto de vista nacional (balance en divisas de las importaciones de azúcar/reembolso del préstamo) como del punto de vista de la propia fábrica de azúcar, el proyecto es interesante.

FICHA DE PROYECTO

PROYECTO N° 17

1. TITULO DEL PROYECTO: Asignación de líneas de crédito para el desarrollo industrial.
2. PROMOTOR: Con el patrocinio del Ministerio de Estado encargado del Desarrollo Industrial y del Turismo.
3. CAPACIDAD: No se aplica.
4. LOCALIZACION: Bamako.
5. COSTO ESTIMADO: Se determinará.
6. OBJETIVOS:
 - Agilizar y aumentar los medios de financiación del desarrollo industrial.
 - Contribuir a la aplicación eficaz del programa de rehabilitación de unidades industriales actualmente en curso.
7. JUSTIFICACION E INTERES DEL PROYECTO: Malf no dispone de grandes capacidades internas para financiar proyectos industriales.

Varios países han abierto líneas de créditos para financiar empresas privadas malienses o para facilitar la adquisición de equipo. Otros países han establecido contactos para financiar la compra de equipo (como en el caso de Brasil que ha abierto una línea de crédito de 1.000 millones de FCFA, es decir, 2.857.143 dólares EE.UU.) o para participar en el capital de los proyectos a ejecutar (como en el caso del Banco Islámico del Desarrollo que ha expresado la intención de conceder un crédito de 1.000 millones de FCFA).

Existe el deseo confirmado de las autoridades de diversificar en la mayor medida posible las fuentes de abastecimiento de productos y equipos del país con objeto de poner fin al estado actual de "mercado cautivo" en que se encuentra Malf.
8. COOPERACION DESEADA: Se hace un llamamiento a las instituciones financieras para la asignación de líneas de crédito con destino a la financiación de proyectos o la financiación de equipo, e igualmente para que anuncien la intención de participar en proyectos intrínsecamente rentables. A título indicativo, un volumen global de 50.000 millones de FCFA, es decir, 140 millones de dólares EE.UU., permitiría la creación de 5.000 puestos de trabajo en los próximos 15 años, incluidos los servicios

inducidos. Ha de compararse esta cifra con los 15.000 puestos de trabajo que ofrece actualmente el sector industrial en su conjunto.

Este proyecto podría examinarse conjuntamente con el proyecto de creación de una institución financiera islámica (proyecto N° 18) cuyo primer cometido sería la financiación de proyectos del sector industrial.

FICHA DE PROYECTO

PROYECTO N° 18

1. TITULO DEL PROYECTO: Creación de una institución financiera islámica.
2. PROMOTOR: Sector privado maliense e instituciones financieras islámicas.
3. CAPACIDAD: No se aplica.
4. LOCALIZACION: Bamako.
5. COSTO ESTIMADO: Se determinará.
6. OBJETIVOS: Desarrollar, organizar y canalizar el ahorro local hacia inversiones productivas.
7. JUSTIFICACION E INTERES DEL PROYECTO: La gran mayoría de la población maliense es islámica. A diferencia de otros países islámicos, entre ellos algunos del sur del Sahara, donde florecen instituciones financieras islámicas, Malf no ha podido tener éxito todavía en esta esfera.

Sobre la base de un análisis realizado por ellos mismos, miembros del sector privado maliense (comerciantes, personal directivo superior e industriales) han formado un comité especial para la creación de una institución islámica dedicada a la canalización del ahorro pequeño y grande con objeto de apoyar y desarrollar las actividades económicas.

El cometido de una institución de esa índole sería:
 - a) la concesión de créditos a medio/largo plazo para inversiones,
 - b) la financiación a corto plazo de las necesidades de fondos de explotación,
 - c) la participación en proyectos industriales,
 - d) la gestión de fondos privados depositados a plazo.
8. COOPERACION DESEADA: Se desea que una institución financiera islámica declare públicamente su intención de favorecer la creación de un banco islámico de carácter privado en Malf. Una intención claramente expuesta servirá de catalizador para que una campaña de suscripción sea un éxito, como lo han asegurado los miembros del comité arriba citado. Un buen comienzo podría

consistir en el envío de una misión de contacto con el comité para evaluar el ámbito de posibilidades y comprobar los distintos escenarios previsibles.

Nota: Las leyes bancarias de Malí reconocen el carácter particular de las instituciones islámicas y prevén disposiciones de conformidad con las reglas de funcionamiento de tales instituciones (Orden N° 84 - 19/P-RM del 22 de junio de 1984 sobre reglamentación bancaria y decreto N° 142/PG-RM de 25 de junio de 1984 sobre modalidades de aplicación de la Orden N° 84 - 19/P-RM).