



**TOGETHER**  
*for a sustainable future*

## OCCASION

This publication has been made available to the public on the occasion of the 50<sup>th</sup> anniversary of the United Nations Industrial Development Organisation.



**TOGETHER**  
*for a sustainable future*

## DISCLAIMER

This document has been produced without formal United Nations editing. The designations employed and the presentation of the material in this document do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the Secretariat of the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries, or its economic system or degree of development. Designations such as “developed”, “industrialized” and “developing” are intended for statistical convenience and do not necessarily express a judgment about the stage reached by a particular country or area in the development process. Mention of firm names or commercial products does not constitute an endorsement by UNIDO.

## FAIR USE POLICY

Any part of this publication may be quoted and referenced for educational and research purposes without additional permission from UNIDO. However, those who make use of quoting and referencing this publication are requested to follow the Fair Use Policy of giving due credit to UNIDO.

## CONTACT

Please contact [publications@unido.org](mailto:publications@unido.org) for further information concerning UNIDO publications.

For more information about UNIDO, please visit us at [www.unido.org](http://www.unido.org)

22170

**ONUUDI**

**ORGANISATION DES NATIONS UNIES  
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL**

PROGRAMME DP/MAG/95/002 - Sous-programme I

"APPUI AU DÉVELOPPEMENT DE LA PME/PMI"

**DIAGNOSTIC DU SECTEUR  
INDUSTRIEL  
REGIONAL  
DE  
FIANARANTSOA**

(TALATA AMPANO, FIANARANTSOA, AMBOHIMAHASOA, AMBOSITRA)

RAPPORT TECHNIQUE

Lala Andrianaivo RAZAFIADJAVOLA  
Consultant auprès de l'ONUUDI

Avril 1997

# Table des matières

INTRODUCTION . . . . .	1
1. DESCRIPTION DU SECTEUR INDUSTRIEL RÉGIONAL DE FIANARANTSOA . . . . .	3
1.1. RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX . . . . .	3
1.1.1. Forme juridique . . . . .	16
1.1.2. Taille . . . . .	17
1.1.3. Localisation . . . . .	18
1.2. PRODUCTION ET MARCHÉS . . . . .	19
1.2.1. Approvisionnement . . . . .	19
1.2.2. Principaux fournisseurs . . . . .	21
1.2.3. Matériels et équipements . . . . .	22
1.2.4. Produits fabriqués . . . . .	23
1.2.5. Chiffre d'affaires . . . . .	23
1.2.6. Principaux clients . . . . .	24
1.3. PROFIL TYPE DU SECTEUR INDUSTRIEL . . . . .	25
1.3.1. d'Ambalavao . . . . .	25
1.3.2. de Talata Ampano . . . . .	25
1.3.3. de Fianarantsoa . . . . .	26
1.3.4. d'Ambohimahaso . . . . .	26
1.3.5. d'Ambositra . . . . .	26
2. ENVIRONNEMENT DU SECTEUR INDUSTRIEL . . . . .	27
2.1. L'ENVIRONNEMENT ADMINISTRATIF . . . . .	27
2.2. LES INSTITUTIONS D'APPUI . . . . .	27
2.3. LES ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES . . . . .	28
2.4. LES CONTRAINTES ET FACTEURS FAVORABLES . . . . .	30
3. GESTION STRATÉGIQUE POUR DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL . . . . .	32
3.1. ENTREPRENEURS DYNAMIQUES . . . . .	32
3.2. LA FEMME ET L'INDUSTRIE . . . . .	32
3.3. OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS . . . . .	33
3.3.1. Marché régional . . . . .	33
3.3.2. Marché national . . . . .	33
3.3.3. Marché à l'exportation . . . . .	33
3.4. VALORISATION DES RESSOURCES NATURELLES . . . . .	34
3.5. POTENTIALITÉS DE CRÉATION D'EMPLOI . . . . .	34
RECOMMANDATIONS ET CONCLUSION . . . . .	35
ANNEXE . . . . .	37

## INTRODUCTION

La réalisation d'une étude du secteur industriel régional arrive semble-t-il à un moment opportun en raison de la politique de décentralisation actuellement mise en oeuvre à Madagascar.

### OBJET DE L'ÉTUDE

A la demande du Conseil National de l'Industrie et des Conseils Régionaux de l'Industrie, la présente mission consiste à faire une étude diagnostic du secteur industriel de la région de Fianarantsoa, plus précisément Talata Ampano, Fianarantsoa, Ambohimahasoa et Ambositra.

Ce diagnostic a pour but non seulement d'améliorer la connaissance du tissu industriel local afin de servir de base de discussion lors d'une concertation sur le développement industriel régional, mais aussi pour mieux asseoir les actions du Conseil Régional de l'Industrie de Fianarantsoa avec l'appui de l'ONUDI.

### RAPPEL DES TERMES DE RÉFÉRENCE

Conformément aux attributions relatives à l'étude, l'investigation portera plus particulièrement sur:

- une description du secteur industriel existant à Talata Ampano, à Fianarantsoa, à Ambohimahasoa et à Ambositra tout en présentant les différents sous-secteurs;
- une étude environnementale du secteur, étude relative aux contraintes et facteurs favorables au développement du secteur. Les institutions d'appui ainsi que les diverses associations professionnelles contribuant au développement du secteur industriel seront identifiées;
- une mise en évidence de la dynamique des entrepreneurs et de la synergie au niveau de chaque sous-secteur en vue de l'application d'une bonne Gestion Stratégique de Développement Industriel régional.

Le but essentiel de la Gestion Stratégique de Développement Industriel (GSDI) est d'aider le secteur privé dans l'amélioration de ses capacités, la mise en oeuvre de stratégies de développement durable, l'organisation d'un appui institutionnel au niveau technique contribuant au développement des PME/PMI, l'aide à l'Etat au soutien du secteur privé et des institutions d'appui à l'entreprise privée.

### MÉTHODOLOGIE

Trois phases principales constituent la méthodologie de l'étude.

La première consiste à consulter les documentations accessibles relatives à la région de Fianarantsoa ainsi que la liste des entreprises pouvant exister dans les zones de l'étude.

Outre les entrevues effectuées auprès des maires, des présidents d'Association, de Syndicats et du Conseil Régional de l'Industrie, des responsables d'organismes de développement et de services provinciaux qui ont contribué fortement dans la fourniture des données, informations et orientations de l'étude, une collecte de données par l'intermédiaire d'entrevues, observations et soumissions de Fichier-questionnaire Entreprise ont constitué la seconde étape de l'étude dont l'essentiel est de constater in situ les réalités

environnementales et opérationnelles de la région, mais aussi de réactualiser les données statistiques fournies par les différents responsables.

Enfin la troisième phase consiste au traitement des données et la confection du rapport.

## PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

Malgré notre désir d'embrasser les régions environnant les lieux consignés dans les attributions, les conditions climatiques restreignant les possibilités de déplacement ainsi que la courte durée allouée aux investigations limitent les enquêtes dans les villes situées seulement sur la RN 7 allant d'Ambalavao à Ambositra en passant par Talata Ampano, Fianarantsoa et Ambohimahaso.

Le rapport d'Études comprendra trois divisions principales:

\* La première division consiste à la description du secteur industriel de la région de l'étude donnant le plus de renseignements possibles sur les entreprises en activité;

\* La seconde division parlera de l'aspect environnemental du secteur industriel et plus particulièrement des institutions d'appui et associations professionnelles existantes ainsi que des contraintes et facteurs favorables au développement industriel de la région; et

\* La troisième division examinera les perspectives du secteur industriel de la région de Fianarantsoa grâce à une étude sur la Gestion Stratégique de Développement Industriel distinguant les acteurs actifs de la région, dégagant les opportunités dynamiques de développement des marchés, valorisant les ressources naturelles et autres avantages comparatifs de la région, et les potentialités de création d'emploi. Le rôle de la femme dans le développement industriel régional sera aussi mis en exergue.

Malgré la réticence de certains dirigeants d'entreprises à fournir des informations, la réalisation des collectes des données a été rendue possible grâce aux responsables que nous tenons à remercier sincèrement:

- les dirigeants d'entreprises de bonne volonté et qui sont nombreux,
- les maires de Talata Ampano, Maneva, Ambalavao, Ambohimahaso, Ambositra,
- le Service de la Duplication et Documentation du MIA-Antananarivo,
- la Délégation Régionale du MIA-Fianarantsoa,
- le Service Provincial de l'INSTAT-Fianarantsoa,
- le Service provincial des Contributions Directes Fianarantsoa,
- les dirigeants de la Direction régionale de Entreprendre à Madagascar, de la Bankin'ny Tantsaha Mpamokatra, du CAP-Fianarantsoa, de la BNI-CL d'Ambositra,
- la Chambre de Commerce, de l'Industrie et de l'Agriculture de Fianarantsoa,
- les représentants et présidents du CRI-Fianarantsoa, du FIVPAMA local, du GROPEFIA, du SOA FIANATRA, du Syndicat des Viticulteurs, du Syndicat des Artisans d'Ambositra.

Les principaux problèmes rencontrés au cours des enquêtes sont:

- l'inexistence d'une liste des entreprises à jour,
- l'existence d'autres questionnaires en circulation,
- l'exécution des enquêtes pendant la période électorale et la période des pluies.

# 1. DESCRIPTION DU SECTEUR INDUSTRIEL RÉGIONAL DE FIANARANTSOA

## 1.1. RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Fianarantsoa se trouve parmi les deux provinces de Madagascar où l'activité industrielle apparaît particulièrement très lente à démarrer. La majorité des industries sont des entreprises individuelles (moins de 4 % seulement sont des sociétés ou quasi-sociétés). Cette situation se traduit par une forte présence de PMI ayant moins de 200 salariés. La spécialisation de la province est la production de biens intermédiaires.

Alors que la province de Fianarantsoa réunit 22 % de la population malgache, l'emploi formel industriel généré y est très bas (3 %). L'industrie du bois, de la papeterie et de l'édition caractérise la province de Fianarantsoa. Elle présente aussi un pourcentage assez élevé en terme de création d'emploi dans la province (31,8 %). Mais la part de valeur ajoutée sur le niveau national est très faible.

Les informations qui suivent concernent les entreprises localisées dans la zone d'intervention de la présente mission.

Tableau 1: Les sous-secteurs d'entreprises de la zone d'intervention

SOUS-SECTEURS	NOMBRE D'ENTREPRISES			
	VISITÉES	NON VISITÉES	TOTAL	%
BOIS ET DÉRIVÉS	14	2	16	16,16
BOULANGERIE	5	1	6	6,06
CHIMIE	3		3	3,03
CONSERVERIE	1		1	1,01
DÉCORTIQUERIE	4	11	15	15,15
HUILES ESSENTIELLES	3	8 <sup>(a)</sup>	11	11,11
LAITERIE	1		1	1,01
MATÉRIAU DE CONSTRUCTION	3		3	3,03
MÉTALLIQUE	6	11	17	17,18
PAPETERIE	5		5	5,05
PROVENDERIE	1		1	1,01
TEXTILE-CONFECTION	1	11 <sup>(b)</sup>	12	12,12
THÉICOLE	1		1	1,01
VINIFICATION	5	2	7	7,07
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>46</b>	<b>99</b>	<b>100</b>

Source: Etude Déc. 1996-Janv. 1997

(a): Individus ayant suivi des formations et supposés opérant dans les H.E.

(b): Petites confections individuelles formelles

Les tableaux suivants (Tableau 2) décrivent ces entreprises:

## LISTE DES INDUSTRIES DE BOIS ET DÉRIVÉS

## ENTREPRISES VISITÉES

RAISON SOCIALE	ADRESSE	LOC.	TEL	BP	NOM DIRIGEANT	FORM. JUR.	EFF.	CA/an (10 <sup>6</sup> Fmg)
Arts Malagasy	Face Grand Hotel Ambositra	ABS	710.19		Randrianatoandro Victor	EI	16	21,6
CPPF	Besorohitra (FNR) Usine Talata Ampano	TLA	507.66	1381	Ramaromanga Samuel	EPA	156	1 000
Entrepr. Gén. NG	Mahasoakely Sahalava	FNR	514.64	1439	Narendrekant Govindjee	EI	120	600
HAZO TSARALAZA	Ambalakosoa	FNR	506.76	1242	Rakotonirina Dany	EI	51	
Jardin des Arts Malagasy	Lot 08 B 50 Ambohipierenana	ABS			Ramiandrisoa De PAul	EI	4	36
Jean et Frère	Lot IJ 27 bis Ambohibary	ABS	713.54		Razafimadimby Jean	EI	6	120
Menuis. Bois HAZOSOA	Besorohitra Zorozorona	FNR	509.53	1345	Razanapahatelo Remi	EI	18	ND
Menuis. ECAR	Talatamaty	FNR	505.85	1123	Rév. Père SANTI Zocco	EI	114	2 300
M.R.J.	Ambalakosoa	FNR		1002	Randriamanana Raymond	EI	13	50
RAGON et Cie	Ambalavao	ABL	01	14	Ragon Christian	SARL	25	100
Rakotobe fils	Est Vinany Ambositra	ABS	713.70		Rabekoto Robert	EI	6	20
Scierie LAM SECK	Ankidona	FNR	513.03	1152	Lam Seck Rolland	SARL	25	90
SORIME	Ankidona	FNR	513.03	1152	Lam Seck Martineau	SARL	25	80
	IE 16 Manolotrony Ambositra	ABS			Ramaroson Léonard	EI		

## ENTREPRISES NON VISITÉES

RAISON SOCIALE	ADRESSE	LOC.	TEL	BP	NOM DIRIGEANT	FORM. JUR.	EFF.	CA/an (10 <sup>6</sup> Fmg)
	IJ 15 Ambohibary Ambositra	ABS			Rakotondratsimba Justin	EI		
Scierie CAP SUD	Andrefandrova Ambositra	ABS			Rakotomanga Catherine	EI		

ABL: AMBALAVAO  
 TLA: TALATA AMPANO  
 FNR: FIANARANTSOA  
 ABM: AMBOHIMARASOA  
 ABS: AMBOSITRA  
 FND: FANDRIANA

## LISTE DES BOULANGERIES

### ENTREPRISES VISITÉES

RAISON SOCIALE	ADRESSE	LOC.	TEL	BP	NOM DIRIGEANT	FORM. JUR.	EFF.	CA/an (10 <sup>6</sup> Fmg)
Pain du BETSILEO	Im. Lombardo Ampasambazaha	FNR	502.27	1056	Pirbay Mohamed RAZA	EI	16	530
Boulang. SOAFIA	Zorooroana Ambalakosoa Fianarantsoa	FNR	511.07 511.08	1022	Andriantsoa Guy HOLAM	SARL	113	2 300
Boul. du BATSILEO	VC 2 Ambohimiadana Ambositra	ABS	711.26		Goulamhousen Sadroudine	EI	10	1 178
Boulang. HO JIM	Ambohimiadana Ambositra	ABS	713.01		Mec Tchun Tching	EI	8	350
Boulang. FENOSOA	Ambohimahaso	ABM			Raheriativony Fenosoa	EI	4	

### ENTREPRISES NON VISITÉES

RAISON SOCIALE	ADRESSE	LOC.	TEL	BP	NOM DIRIGEANT	FORM. JUR.	EFF.	CA/an (10 <sup>3</sup> Fmg)
Boulang. TSAKOU	Im. TSAKOU Isaha Fianarantsoa	FNR						

ABL: AMBALAVAO  
 TLA: TALATA AMPANO  
 FNR: FIANARANTSOA  
 ABM: AMBOHIMAHASOA  
 ABS: AMBOSITRA  
 FND: FANDRIANA



LISTE DES INDUSTRIES CHIMIQUES

ENTREPRISES VISITÉES

RAISON SOCIALE	ADRESSE	LOC.	TEL	BP	NOM DIRIGEANT	FORM. JUR.	EFF.	CA/an (10 <sup>6</sup> Fmg)
AFOHA	Ilanitra Ambositra	ABS	712.38	38	Noarivalo Rasamoelson	SA	340	6 700
SMTC	Ambatomena Fianarantsoa	FNR	507.19	1323	Pirbay Mohamed RAZA	SA	59	1 950
Sté Bougie MAFY MATEZA	Ampasambazaha Fianarantsoa	FNR	500.52	1479	Sermahomed Alimamod	SA	12	2 186

• LISTE DES INDUSTRIES DE CONSERVERIE

ENTREPRISES VISITÉES

RAISON SOCIALE	ADRESSE	LOC.	TEL	BP	NOM DIRIGEANT	FORM. JUR.	EFF.	CA/an (10 <sup>6</sup> Fmg)
STRECOPA	Ambatolozoka Ambohimahasoa	ABM	37	21	Rakotomanga Catherine	SARL	30	200

ABL: AMBALAVAO  
 TLA: TALATA AMPANO  
 FNR: FIANARANTSOA  
 ABM: AMBOHIMHASOIA  
 ABS: AMBOSITRA  
 FND: FANDRIANA

## LISTE DES DÉCORTIQUERIES

### ENTREPRISES VISITÉES

RAISON SOCIALE	ADRESSE	LOC.	TEL	BP	NOM DIRIGEANT	FORM. JUR.	EFF.	CA/an (10 <sup>6</sup> Fmg)
Randriama nanjara	Andrefandrova Ambohimahasoa	ABM			Randriamananjara Simonet	EI	6	30
SORIME	Ankidona Fianarantsoa	FNR	513.06	1152	Lam Seck Martineau	SARL	25	80
TSARA MORA KOBA	IVN 24 Vohidahy Ambohitra	ABS			Rakotoamonjy Seth	EI	3	8,5
VITASOA	Lot ID 7 Est Vinany Ambohitra	ABS			Razafiarison Jean Daniel	EI	3	28,35

### ENTREPRISES NON VISITÉES

RAISON SOCIALE	ADRESSE	LOC.	TEL	BP	NOM DIRIGEANT	FORM. JUR.	EFF.	CA/an (10 <sup>6</sup> Fmg)
Mini Rizerie de Manoloitrony	Lot IE 35 Manoloitrony Ambohitra	ABS				EI		
Jean Marcel	Ambohitsoa Ambalavao	ABL			R. Jean Marcel	EI	3	
Olivier (Déc.)	Avaratsena Ambohimahasoa	ABM			M. Olivier	EI		
Rabemanantsoa	Lot IIA 141 Sahamasy Ambalavao	ABL			Rabemanantsoa Jean Claude	EI	6	
Rafidy	Stationnement Avaramanda Ambalavao	ABL			Rafidy	EI	3	
Randretsa	Avaradrova Ambohimahasoa	ABM			Mme Randretsa	EI	3	
Ravoavy	Sahamasy Ambalavao	ABL			M. Ravoavy	EI		
Razafiarison	Idiana Ambohitra	ABS			Razafiarison	EI		
SICI	Antarandolo Fianarantsoa	FNR	514.64	1439	Narendrekant Govindjee	EI		
Solo (Déc.)	Sahamasy Ambalavao	ABL			M. Solo	EI	3	
Yvonne (Déc.)	Atalata Ambohimahasoa	ABM			Mme Yvonne	EI		

ABL: AMBALAVAO  
 TLA: TALATA AMPANO  
 FNR: FIANARANTSOA  
 ABM: AMBOHIMHASOA  
 ABS: AMBOSITRA  
 FND: FANDRIANA

LISTE DES INDUSTRIES D'HUILES ESSENTIELLES

ENTREPRISES VISITÉES

RAISON SOCIALE	ADRESSE	LOC.	TEL	BP	NOM DIRIGEANT	FORM. JUR.	EFF.	CA/an (10 <sup>6</sup> Fmg)
Amb/laza MAC et frères	Ambatomana Fianarantsoa	FNR	506.70 508.70	1006	Mac Ho Chan Adrien	SARL	55	
MIMOSA	Talata Ampano	TLA	506.69	1405	Rakotoniasina Bodo	EI	8	
SODIP	Ankijana Fianarantsoa Siège Soc. 2 Av. Andrianampoinimerina Im. RADIOLA	FNR	509.79 309.09	1497	Ravelomanantsoa Phillipe	SA		

ENTREPRISES NON VISITÉES

RAISON SOCIALE	ADRESSE	LOC.	TEL	BP	NOM DIRIGEANT	FORM. JUR.	EFF.	CA/an (10 <sup>6</sup> Fmg)
	Société TODISOA Fianarantsoa	FNR			Claude Randriamanantena			
	Groupement VATSY Fianarantsoa	FNR			Claudine Rasoatahina			
	Fondation MIHEZAKA Fianarantsoa	FNR			Daniel Ramampandra			
	CIRAGRI Fianarantsoa	FNR			Gilbert Ralaibozaka			
	Société MI-HARY Fianarantsoa	FNR			Harimino Andry Nasolo			
Société Bio Développement	Fianarantsoa	FNR			Pascal Ratalata			
AFAFI	Isaha Fianarantsoa	FNR			Raymond Razafiarison			
	SINPA Fianarantsoa	FNR			Samuel Rasolondraibe			

ABL: AMBALAVAO  
TLA: TALATA AMPANO  
FNR: FIANARANTSOA  
ABM: AMBOHIMAHASOA  
ABS: AMBOSITRA  
FND: FANDRIANA

LISTE DES INDUSTRIES LAITIÈRES

ENTREPRISES VISITÉES

RAISON SOCIALE	ADRESSE	LOC.	TEL	BP	NOM DIRIGEANT	FORM. JUR.	EFF.	CA/an (10 <sup>6</sup> Fmg)
N°NORO	Besorohitra Fianarantsoa	FNR	512.91	1237	Mme Randria nee Rasoseninoro Lucile	EI	10	500

LISTE DES INDUSTRIES DE MATERIAUX DE CONSTRUCTION

ENTREPRISES VISITÉES

RAISON SOCIALE	ADRESSE	LOC.	TEL	BP	NOM DIRIGEANT	FORM. JUR.	EFF.	CA/an (10 <sup>6</sup> Fmg)
KBP (Kapila Biriky Fianar.)	Ankapila Fianarantsoa	FNR	510.42	1198	Andriambeloma	SA	37	160
LAPUGERE (Briqueterie)	Sendrinalina Fianarantsoa	FNR	511.65	1137	Rakotoqrimanana Jules	EI	20	20
LIZA BAZAR	Andohan'Ivory Fianarantsoa	FNR			Ratsimbazafy Jean Pierre	EI	4	43,2

ABL: AMBALAVAO  
 TLA: TALATA AMPANO  
 FNR: FIANARANTSOA  
 ABM: AMBOHIMAHASOA  
 ABS: AMBOSITRA  
 FND: FANDRIANA

LISTE DES INDUSTRIES METALLIQUES

ENTREPRISES VISITÉES

RAISON SOCIALE	ADRESSE	LOC.	TEL	BP	NOM DIRIGEANT	FORM. JUR.	EFF.	CA/an (10 <sup>6</sup> Fmg)
Alimamod Amir	Ampasambazaha Fianarantsoa	FNR	502.52	1479	Alimamod Amir Mohamed	EI	8	630
Atelier FMC	Lot IA 60 Antarandolo Fianarantsoa	FNR	513.48		Randriamanazaka Vally Claude	EI	12	127
Entreprise Générale N.G.	Mahasoakeky Sahalava Fianarantsoa	FNR	514.64	1439	Narendrekant Govindjee	EI	120	600
Menuiserie ECAR	Talatamaty Fianarantsoa	FNR	505.85	1123	Rév. Père Santi Zocco	EI	114	2 300
Randriamananjara	Andefandrova Ambohimahasoa	ABM			Randriamananjara Simonet	EI	6	30
TSARA MORA KOBA	IVN 24 Vohidahy Ambositra	ABS			Rakotomamonjy Seth	EI	3	

ENTREPRISES REPERTORIÉES: Construction de machines et appareils mécaniques

RAISON SOCIALE	ADRESSE	LOC.	TEL	BP	NOM DIRIGEANT	FORM. JUR.	RÉG. FISC.	N° STATISTIQUE
	II H 111 Sahalava Fianarantsoa	FNR			Bako Irène	EI	RG	414 000
	Lot 085/3601 Ampasambazaha Fianar.	FNR			Rajaonarison	EI	RG	418 579
	Lot II L 27 Ampasambazaha Fianar.	FNR			Rakotoson Alain Désire	EI	RG	412 190
	Lot II K 131 Sahalava Fianarantsoa	FNR			Ramamiarisoa Pierre	EI	RG	417 855
	Cité 58 Antarandolo Fianarantsoa	FNR			Rambelonarivo Jean L.	EI	RG	415 151
	Ankidona Fianarantsoa	FNR			Randriamampianina Arthur	EI	RG	421 920
EGR	Lot IN 12 Ambatolaikosoa Fianarantsoa	FNR			Randriamaro Andry Hery	EI	RG	423 801
	15 FR Ankofafalahy Manolafaka Fianar.	FNR			Randrianasolo Jean Paul	EI	RG	415 183
	Lot B 92/3602 Antarandolo Fianarantsoa	FNR			Raolinirina Jean Pierre	EI	RG	417 567
	Lot 037 E/3600 Antarandolo Fianarantsoa	FNR			Rasoamanarivo Léonie	EI	RG	417 656
	Lot 009 E/3708 Tsimandatsa Fianarantsoa	FNR			Razaka Marcel	EI	RG	416 550

ABL: AMBALAVAO  
 TLA: TALATA AMPANO  
 FNR: FIANARANTSOA  
 ABM: AMBOHIMAHASOA  
 ABS: AMBOSITRA  
 FND: FANDRIANA

LISTE DES INDUSTRIES PAPETIERES

ENTREPRISES VISITEES

RAISON SOCIALE	ADRESSE	LOC.	TEL	BP	NOM DIRIGEANT	FORM. JUR.	EFF.	CA/an (10 <sup>6</sup> Fmg)
Imp. Saint PAUL	Ampasambazaha Fianarantsoa	FNR	514.41	1169	Rév. Père Santi Zocco	EI	42	1 700
Imp. SEDERA	Lot IE 24 Tsianolondroa Fianarantsoa	FNR	512.87	1484	Ramanamihaja Jean	EI	4	14
Imp. RAVEL	Ampasambazaha Fianarantsoa	FNR	514.38	1242	Miou CHING	EI	20	700
SIDEF	Ampasambazaha Fianarantsoa	FNR	506.63	1037	Karmaly AZIZ	SARL	70	
Sté RAGON et Cie	Ambalavao	ABL	01	14	Ragon Christian	SARL	25	100

ABL: AMBALAVAO  
 TLA: TALATA AMPANO  
 FNR: FIANARANTSOA  
 ABM: AMBOHIMAHASOA  
 ABS: AMBOSITRA  
 FND: FANDRIANA

LISTE DES INDUSTRIES DE PROVENDERIE

ENTREPRISES VISITÉES

RAISON SOCIALE	ADRESSE	LOC.	TEL	BP	NOM DIRIGEANT	FORM. JUR.	EFF.	CA/an (10 <sup>6</sup> Fmg)
ALIBET	Besorohitra Fianarantsoa	FNR	512.91	1237	Mme Randria née Rasoaninoro Lucile	EI	15	500

ABL: AMBALAVAO  
 TLA: TALATA AMPANO  
 PNR: FIANARANTSOA  
 ABM: AMBOHIMAKASOA  
 ABS: AMBOSITRA  
 FND: FANDRIANA

LISTE DES INDUSTRIES TEXTILES ET CONFECTION

ENTREPRISES VISITÉES

RAISON SOCIALE	ADRESSE	LOC.	TEL	BP	NOM DIRIGEANT	FORM. JUR.	EFF.	CA/an (10 <sup>6</sup> Fmg)
TEXAM	Ankorombe Ambositra	ABS			Rabehanta Henri	SARL	118	36

ENTREPRISES NON VISITÉES

RAISON SOCIALE	ADRESSE	LOC.	TEL	BP	NOM DIRIGEANT	FORM. JUR.	EFF.	ACTIVITES N° STAT.
KOJIFA	Fandriana	FND				SARL	18	Tissage de raphia
STYLE RAZZA	Lot IR 239 Ambanitsena Rova Fianarantsoa	FNR			Njaka Philibert	EI		423 120
	B 103/3601 Ambatomena Fianarantsoa	FNR			Rakotomamonjy Justin	EI		422 902
Atelier Nirina	Lot 42 TB/3609 Talatamaty Fianarantsoa	FNR			Rakotoniaina Rémi	EI		423 164
	Ampasambazaha Fianarantsoa	FNR			Rakotonirina Albert	EI		422 863
	IN 15 Ambatolahikosa Fianarantsoa	FNR			Rakotonirina Raphael	EI		416 057
	IN 15 Ambatolahikosa Fianarantsoa	FNR			Ralaivelo François	EI		416 399
	1 T/3706 Imandry Fianarantsoa	FNR			Ramiliarison desire	EI		415 122
	Logt n°2 Cité des Prof. Fianarantsoa	FNR			Rasoloalisoa Rajohnson	EI		422 416
	Lot 132 AE/3602 Ankofafa Ambony Fianarantsoa	FNR			Razafimahatratra	EI		4414490
	Ampasambazaha Fianarantsoa	FNR			Razafindranoro Mariel	EI		420 836

ABL: AMBALAVAO  
 TLA: TALATA AMPANO  
 FNR: FIANARANTSOA  
 ABM: AMBOHIMAHASOA  
 ABS: AMBOSITRA  
 FND: FANDRIANA



LISTE DES INDUSTRIES de THEICULTURE

ENTREPRISES VISITÉES

RAISON SOCIALE	ADRESSE	LOC.	TEL	BP	NOM DIRIGEANT	FORM. JUR.	EFF.	CA/an (10 <sup>6</sup> Fmg)
SIDEXAM	Sahambavy Fianarantsoa	FNR	511.56	1476	RAMDIM P. Kamay	SA	155	

ABL: AMBALAVAO  
 TLA: TALATA AMPANO  
 FNR: FIANARANTSOA  
 ABM: AMBOHIMAHASOA  
 ABS: AMBOSITRA  
 PND: FANDRIANA

## LISTE DES INDUSTRIES DE VINIFICATION

### ENTREPRISES VISITÉES

RAISON SOCIALE	ADRESSE	LOC.	TEL	BP	NOM DIRIGEANT	FORM. JUR.	EFF.	CA/an (10 <sup>6</sup> Fmg)
Amb/laza HAC et Frères	Ambatomena Fianarantsoa	FNR	506.70 508.70	1006	Mac Ho Chan Adrien	SARL	100	450
CHAN FOUI	Ambalapaïso Fianarantsoa	FNR	501.94	1084	Chan No Romain	SARL	62	1 000
Domaine LOVASOA	Soaindrana Fianarantsoa Lot 172 B/3603 Antarandolo	FNR	514.82	1125	Thierry Lock	EI	50	
Domaine TSARALAZA	Isoramanana	FNR	506.76	1242	Rakotonirina Dany	EI	80	NC
LAZAN'I BETSILEO	Anjoma Fianarantsoa	FNR	502.75 503.75	1496	Rakoto Jean Edmond	SA	114	2 500

### ENTREPRISES NON VISITÉES

RAISON SOCIALE	ADRESSE	LOC.	TEL	BP	NOM DIRIGEANT	FORM. JUR.	EFF.	CA/an (10 <sup>6</sup> Fmg)
SOAVITA	Manamisoa Ambalavao	ABL	47	5	Jean Verger	SARL	50	
Sté Viticole ZANATANY	Fianarantsoa	FNR	505.89	1058				

ABL: AMBALAVAO  
 TLA: TALATA AMPANO  
 FNR: FIANARANTSOA  
 ABM: AMBOHIMAHASOA  
 ABS: AMBOSITRA  
 FND: FANDRIANA

Pour de plus amples informations notamment sur le régime fiscal, le capital social, la date de fondation et les activités, veuillez consulter le fichier "SOUSRAP1".

1.1.1. Forme juridique

Tableau 3: Forme juridique des entreprises de la zone d'intervention

SOUS-SECTEURS	FORME JURIDIQUE				
	EI	SARL	SA	NS et autres	TOTAL
BOIS ET DÉRIVÉS	12	3		1	16
BOULANGERIE	5	1			6
CHIMIE			3		3
CONSERVERIE		1			1
DÉCORTIQUERIE	14	1			15
HUILES ESSENTIELLES	1	1	1	8	11
LAITERIE	1				1
MATÉRIAU DE CONSTRUCTION	2		1		3
MÉTALLIQUE	17				17
PAPETERIE	3	2			5
PROVENDERIE	1				1
TEXTILE-CONFECTION	10	2			12
THÉICOLE			1		1
VINIFICATION	2	3	1	1	7
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>99</b>
<b>POURCENTAGE (%)</b>	<b>68,68</b>	<b>14,14</b>	<b>7,08</b>	<b>10,10</b>	<b>100</b>

Source: Etude Déc. 1996-Janv. 1997  
 EI: ENTREPRISE INDIVIDUELLE  
 SARL: SOCIÉTÉ A RESPONSABILITÉ LIMITÉE  
 SA: SOCIÉTÉ ANONYME  
 NS: NON SUE

Plus de la majorité des entreprises situées dans la zone de l'étude (68,68 %) est enregistrée en entreprise individuelle (EI). Les sociétés (SARL et SA) ne représentent que 22 %. L'existence des formes juridiques non sues (NS) résulte du fait que ces entreprises n'ont pas été d'une part visitées mais les noms nous sont communiqués par CAP USAID suite à une formation qui leur est administrée (cas des Huiles essentielles).

## 1.1.2. Taille

Tableau 4: Taille des entreprises de la zone d'intervention

SOUS-SECTEURS	NOMBRE D'EMPLOYÉS						TOTAL
	9 et moins	10 à 49	50 à 99	100 à 250	250 et plus	NS	
BOIS ET DÉRIVÉS	3	6	1	3		3	16
BOULANGERIE	2	2		1		1	6
CHIMIE		1	1		1		3
CONSERVERIE		1					1
DÉCORTIQUERIE	8	1				6	15
HUILES ESSENTIELLES	1		1			9	11
LAITERIE		1					1
MATÉRIAU DE CONSTRUCTION	1	2					3
MÉTALLIQUE	3	1		2		11	17
PAPETERIE	1	3	1				5
PROVENDERIE		1					1
TEXTILE-CONFECTION		1		1		10	12
THÉICOLE				1			1
VINIFICATION			4	2		1	7
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>41</b>	<b>99</b>
<b>POURCENTAGE (%)</b>	<b>19,2</b>	<b>20,2</b>	<b>8</b>	<b>10,1</b>	<b>1,1</b>	<b>41,4</b>	<b>100</b>

NS: non su  
Source: Étude Déc. 1996-Janv. 1997

La répartition donnée ici est malheureusement un peu ternie par un fort pourcentage d'entreprises dont le nombre des employés n'est pas connu pour les raisons évoquées précédemment (surtout pour le sous-secteur Huiles essentielles dont les activités sont au stade de la multiplication des plants de géranium), mais aussi à cause d'un fort pourcentage d'inconnus au niveau des sous-secteurs Métallique et Textile. Ce dont on est sûr, c'est que ces derniers se situent dans les entreprises à effectif inférieur ou égal à 9.

De plus, pour confirmer cela, le recensement MADIO en 1995 a relevé un pourcentage de 40 % pour les entreprises ayant moins de 5 salariés et 58 % des entreprises de Fianarantsoa ont entre 5 et 49 employés.

### 1.1.3. Localisation

Tableau 5: Localisation des entreprises

SOUS-SECTEURS	LOCALISATION						
	ABL	TLA	FNR	ABM	ABS	FND	TOTAL
BOIS ET DERIVES	1	1	7		7		16
BOULANGERIE			3	1	2		6
CHIMIE			2		1		3
CONSERVERIE				1			1
DÉCORTIQUERIE	5		2	4	4		15
HUILES ESSENTIELLES		1	10				11
LAITERIE			1				1
MATÉRIAU DE CONSTRUCTION			3				3
MÉTALLIQUE			15	1	1		17
PAPETERIE	1		4				5
PROVENDERIE			1				1
TEXTILE-CONFECTION			10		1	1	12
THÉICOLE			1				1
VINIFICATION	1		6			1	7
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>65</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>99</b>
<b>POURCENTAGE (%)</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>65,7</b>	<b>7</b>	<b>16,2</b>	<b>1,1</b>	<b>100</b>

Source: Etude Déc. 1996-Janv. 1997

ABL: AMBALAVAO, TLA: TALATA AMPANO, FNR: FIANARANTSOA, ABM: AMBOHIMHASOA,  
ABS: AMBOSITRA, FND: FANDRIANA

Comme il est prévu, une forte concentration des entreprises industrielles est observée dans la ville de Fianarantsoa (65,7 %). La comparaison du niveau d'industrialisation d'Ambalavao et d'Ambohimahasoa montre une similitude du développement des deux villes, mais aussi la prédominance du sous-secteur prioritaire pour les habitants: la décortiquerie.

Pour Ambositra, qui est déjà une grande ville, 16,16 % des entreprises industrielles s'y trouvent. Ceci est dû au fait que cette dernière région est le domaine, voire même la renommée de Madagascar en matière de produits artisanaux.

## 1.2. PRODUCTION ET MARCHÉS

### 1.2.1. Approvisionnement

Le tableau suivant donne la situation sur les approvisionnements effectués par les entreprises visitées au cours des investigations. Il est à noter aussi que les chiffres sont ceux donnés par les entrepreneurs qui ont voulu collaborer dans l'opération. Ce qui veut dire que ces chiffres ne représentent pas en totalité le sous-secteur.

Tableau 6: Approvisionnement de chaque sous-secteur

SOUS-SECTEURS	DESIGNATION	SOURCES	APPROVISIONNEMENT	
			QUANTITÉ	VALEUR (10 <sup>6</sup> FMG)
BOIS ET DÉRIVÉS	Bois de rose	Locale	10 000 m <sup>3</sup>	3 500
	Palissandre	Locale		
	Pin	Locale		
	Eucalyptus	Locale		
	Contre plaqué	Locale	300 f	45
	Colle	Locale	5 t	400
	Vernis	Locale	2 000 l	130
	Pointes	Import.	3,3 t	30
	Divers	d'ECAR		
BOULANGERIE	Farine	Loc./imp	2 500 t	6
	Levure	Locale	8,6 t	27,520
	Sel	Locale	23,3 t	17,5
	Huile	Locale		
	Gas-oil	Locale		
	Electricité	Locale		
CHIMIE	Papier, carton	Locale	387 t	2 283
	Paraffine	Import	585 t	2 088
	Pdt chimiques	Import	64 t	688
	Fils mèche	Locale		
	Emballage	Locale		
	Gomme	Locale	80 t	1 120
	Hostalène	Locale	74 t	544
	Sil-galva	Locale		
	Poudre colorant	Locale		0,456
	Essence légère	Locale		155
CONSERVERIE	Girolle	Locale	45 t	112,5
	fruits		4,5 t	6,75
	Sucre		5 t	15
	Sel		10 t	5
	Bicarbonate		20 kg	0,3
	Boîte métal.		30 000	60
DÉCORTIQUERIE	Riz	Locale		
	Pièces dét.			
	Courroies,			
	couteaux, réglettes			

HUILES ESSENTIELLES	Matières vertes collectées Plants de géranium Extraits de plantes	Locale		
LAITERIE / PROVENDERIE	Issues de riz, blé, Tourteaux d'arachide, poissons, vitamines, sel Emballage, ferments, papeterie	Locale		
MATÉRIAU DE CONSTRUCTION	Ciment Sable, sisal, argile Gas-oil Bois de chauffe	Locale	24 t 13 200 l	21,6 20,328
MÉTALLIQUE	Fer Fil galvanisé Meule tronçonneuse Carton Acier comprimé Bronze TPN Profilé fer rond Meule Scie à métaux Perceuse Meneuse d'angle	Locale Import Locale Locale Locale	1,5 t 4 t 111 bars 300 f 100 8	1,5 1,2 1,4 60 10 1,16 0,72 1,5 1,5
PAPETERIE	Ecorce de mûrier Décoction de cendres Solution de patate Pelure Vélin Chemises Satiné Verso gris Encre Colle	Locale     Import Import Locale	2,5 t 0,2 t 620 r 60 r 30 r 250 r 200 r 125 bt 350 kg	875 0,9 57,4 2,4 1,2 72,75 40 6,25 3,5
TEXTILE- CONFECTION	Raphia Bozaka Sisal	Locale	4 t 2,5 t 1 t	16 1,25 5
VINIFICATION	Sucre Prdt oenologiques Surcapsule Bouchon Raisin Bouteille Etiquette Filtre	Locale Locale Import Import Locale Locale  IMEGA	1 080 t 194,4 t 500 000 500 000 1 500 t 500 000	2 800 1 728 70 144 760

Source: Etude Déc. 1996-Janv. 1997

Remarque: La majorité des opérateurs oeuvrant dans le sous-secteur Huiles essentielles est au stade de la multiplication des plants de géranium. Pour cela, il n'y aura pas, pour la suite, d'évaluation chiffrées communicables. SODIP n'a pas voulu donner les informations recherchées.

## 1.2.2. Principaux fournisseurs

La localisation des principaux fournisseurs de nos entreprises peut être répartie en trois lieux bien distincts: dans la localité où il y a l'entreprise, dans les autres régions ou provinces environnantes, et à l'extérieur de Madagascar. Les sous-secteurs Chimique et vinification présentent une forte proportion d'importation du fait des besoins mêmes de la production. Les fournisseurs de ces sous-secteurs sont très éloignés géographiquement de Madagascar. Pour ce qui est de la Papeterie, l'existence du fournisseur étranger résulte de l'origine ou de la relation étroite entre le dirigeant de l'entreprise et le fournisseur.

Au niveau des autres sous-secteurs, les fournisseurs sont en majorité situés dans la province d'Antananarivo. Ce qui montre une dépendance de la région, en matière d'approvisionnement, vis à vis des autres régions ou provinces de Madagascar.

Tableau 7: Les principaux fournisseurs par sous-secteur

SOUS-SECTEURS	PRINCIPAUX FOURNISSEURS	
	LOCAL	ETRANGER
BOIS ET DERIVES	Mr RANDRIA Périmètre Lakera, Sahambavy, Talata Ampano, Isorana, Alakamisy Itenona, Andrambovato, Ifanadiana, Ranomafana, Ambatovato RAVAOSOLO, BARIJAONA, Démarcheurs, AH THU THON, MON ESPOIR, MELLIS, SFEPI, SCIM, HOESCHT, AFAFI	
BOULANGERIE	KOBAMA, SOREDIM, SALONE (Tana), AH SOON (ABS), SOLIMA, TIKO (ABE)	Maurice, France
CHIMIE	PAPMAD, SOMACOU, NEW PACK, SACOPLAST, HOESCHT, SCIM, SOLIMA	GOTHIA (Suède), NIPPON SEIRO (Japan), Inde, France, Chine, Iran
CONSERVERIE	Paysan - collecte, SMEM	
DECORTIQUERIE	Paysans, Collecteurs	
HUILES ESSENTIELLES	SODICRO-IVAL (Ankazobe), AFAFI, SOPRAEX-SODIP	
LAITERIE / PROVENDERIE	Paysans collecteurs, Sté de distribution d'intrants, SPOI, ROMINCO, Imp. St Paul	
MATERIAU DE CONSTRUCTION	COMETE, SOLIMA Sahambavy, Sendrinalina	
METALLIQUE	Brocanteurs, quincaillerie (FNR), DESCOURS ET CABAUD, NEW PACK, MATERAUTO	
PAPETERIE	Fort-Dauphin, Manakara HOESCHT, SDEF, St PAUL, APMA, PAPMAD, CHANDARANA, PROMODIM, SOTRANSCO, NIAG, INTERGRAPH, AFAFI, DIPCO	KWONG MING
TEXTILE-CONFECTION	Tamatave, Mahajanga, Ambohitra	
VINIFICATION	SDS, SIRANALA, HOESCHT, NETTER, GRAPHOPRINT Viticulteurs	LAFFORT, MARTIN VIALAT, IMEGA Portugal

Source: Etude Déc. 1996-Janv. 1997



### 1.2.3. Matériels et équipements

Le tableau suivant montre les divers équipements utilisés par les entreprises situées dans la zone d'étude ainsi que leur taux d'utilisation.

Tableau 8: Matériels et équipements utilisés

SOUS-SECTEURS	DESIGNATION	AGE MOYEN (ans)	ETAT	CAPACITE UTILISEE	OBSERVATION
BOIS ET DERIVES	Combinés, Raboteuse, Scie circulaire, Mortaiseuse, Dégauchisseuse, Tour à bois, Meules, Toupie, Tenonneuse, scie à ruban, Scie à grume	21,5 et 2,7	Moyen  T. Bon	74 %	Existence d'équipements très âgés à côté d'une nouvelle acquisition au niveau des marqueteries
BOULANGERIE	Four, Réfrigéreur, Perrin, Façonneuse	17,5 3,5	Moyen T. Bon	41,25 %	
CHIMIE	Machine de découpage, Collage, Machine à bougie, Moto pompe, Autoclave, Moules, Presse, Compresseur à air, Monte-démonte	8	Bon	43 %	
CONSERVERIE	Sertisseuse, Autoclave, Chaudière, Cutter, Laveur	50	T. Agé	30 %	
DECORTIQUERIE	Décortiqueur, Broyeur	4	Bon	50 %	Existence d'une déco très ancienne à côté de celles qui ont vu le jour récemment
HUILES ESSENTIELLES	Ballon, Réfrigérant, Alambic, matériels de labo	2	T. Bon		
LAITERIE / PROVENDERIE	Broyeur, Mélangeur	23	Agé	50 %	Récupération d'équipements
MATERIAU DE CONSTRUCTION	Moule plate, Moule ciment, Machine vibrante, Brouette, Bassin, Malaxeur, Presse à main, Broyeur, Mouleuse	T. Agé	T. Agé	40 %	
METALLIQUE	Touret à meule, Poste soudure, Batterie de filière, Machine à pointe, Tour, Fraiseur	3 et 20	Agé	80 %	
PAPETERIE	Mat. info., Mat. de brochage, Mat. Typo, OFF SET Cadres, Cuves (Pap. antem.) Mach. imp. à pédale Massicot, Platine, Mach. imp. à chaud	11  T. Agé 7	Moyen	90 %	Existence d'une machine très âgée
TEXTILE-CONFECTION	Métier à pédale, traditionnel, Machine à coudre		Bon	100 %	
THEICOLE	Bac de flettrissage, moto pompe	7	Bon	30 %	
VINIFICATION	Fouloir, Sgrappoir, Embouteilleur, Stiqueteur, Pressoir, Filtre, Cuves	12	Moyen	35 %	

Source: Etude Déc. 1996-Janv. 1997

Au niveau du sous-secteur Bois et dérivés, beaucoup d'entreprises utilisent encore des équipements très anciens (21 ans en moyenne), mais qui continuent à tourner faute de moyen de remplacement. Ce qui constitue la deuxième vague, celle des nouveaux équipements, c'est l'introduction d'appareils plus perfectionnés au niveau de la production artisanale.

Il en est de même chez les décortiqueurs.

En ce qui est de la conserverie d'Ambohimahasoà, des investissements énormes sont nécessaires car si l'importateur exige l'application d'une norme valable, les équipements et installations existantes sont fortement dépassés.

## 1.2.4. Produits fabriqués

Tableau 9: Les produits fabriqués par sous-secteur

SOUS-SECTEUR	PRODUITS FABRIQUÉS
BOIS ET DÉRIVÉS	Produits de marqueterie (meubles, boîtes, plateaux, décorations...), de sculpture (chaises, tableaux, décorations...), portes, fenêtres, planches, de façonnage et de sciage
BOULANGERIE	Pains (bâtard, brousse, brique, 1/4, baguette...), biscotte, pâtisserie
CHIMIE	Allumettes, bougies, pneus réchappés, articles en plastique, pièces détachées en caoutchouc
CONSERVERIE	Girolle en saumure, conserves (confiture, achards, fruits au sirop)
DECORTIQUERIE	Riz blanchi, semoule et fariné (maïs, manioc, soja, arachide)
HUILES ESSENTIELLES	Extraits de plantes Au stade de la multiplication de plants de géranium
LAITERIE	Produits laitiers
MATRIAU DE CONSTRUCTION	Tuiles (en fibrociment, mécanique, écaille), briques creuse, hourdis, briquettes d'ornement
METALLIQUE	Meubles métalliques, grilles et volets de protection, décortiqueur, broyeur, pointes, raboteur, ridelle de camion
PAPETERIE	Livres, journaux, revues, cachets, papier antemoro, travaux de ville, cahier, carnet, calendrier, cartes postales
PROVENDERIE	Proviendes animales
TEXTILE-CONFECTION	Naite en tabane, produits d'ornementation, confection
THEICOLE	Thé produit fini
VINIFICATION	Vins, vins mousseux, eau de vie

Source: Étude Déc. 1996-Janv. 1997

## 1.2.5. Chiffre d'affaires

Les chiffres d'affaires varient selon les sous-secteurs. Toutefois, il est remarqué que le sous-secteur chimique fait rentrer beaucoup d'argent à la région. Il faut par contre tenir compte du fait que c'est le sous-secteur qui importe le plus en valeur en matière première.

Trois sous-secteurs en expansion se situent au même niveau: bois et dérivés, boulangerie, et vinification. Une comparaison des chiffres d'affaires avec les approvisionnement démontre encore la réticence de nos entrepreneurs à jouer la transparence.

Tableau 10: Chiffre d'affaires par sous-secteur

SOUS-SECTEURS	PRODUITS	QTE VENDUE	CHIFFRE D'AFFAIRES			
			MONTANT (10 <sup>6</sup> Fmg)	§ région	§ hors région	§ export
BOIS ET DÉRIVÉS	Marqueterie, Sculpture, Portes, fenêtres, meubles, Planches, Madriers, Batane, Voliges, Parquet	5224 m <sup>3</sup>	4 417,6	54,56	45,44	
BOULANGERIE	Pains, Biscottes, Pâtisserie	7,83 10 <sup>6</sup> 480	4 358	73,22	26,78	
CHIMIQUE	Allumettes Bougies Pneus réchappés Articles en plastique Pièces détachées	63 10 <sup>6</sup> 382,5 t 5 794 u 125 10 <sup>3</sup> 36 127	10 836	17,65	82,35	
CONSERVERIE	Girolle en saumure Conserves fruits et légumes	15 t 4,5 t	200	15	30	55

DÉCORTIQUEURIE	Riz blanchi, Farine de maïs et soja	1 100 t	146,85	100		
LAITERIE	Produits laitiers	10 000 l	16,2	100		
MATÉRIAU DE CONSTRUCTION	Tuiles en fibrociment Briques creuses Hourdis Tuiles écaillées et mécaniques	36 10 <sup>3</sup> 200 t 75 t 75 t	223,2	60	40	
MÉTALLIQUE	Pointes Raboteuses Décortiqueur Ridelle camion Meubles métalliques Broyeur	180 t 6 5 8 4	2 523	57	43	
PAPETERIE	Édition, travaux de villes, Papier antemoro, Calendriers, Cartes postales		2 914	74	24	02
PROVENDERIE	Provendes, Farines maïs, manioc	1 050 t	483,3	100		
TEXTILE-CONFECTION	Natte en rabane, Produits d'ornementation		36			100
THEICULTURE	Thé produit fini	300 t			20	80
VINIFICATION	Vins, mousseux, Eau de vie, Boissons alcooliques	424 10 <sup>3</sup> bl	3 950	21	79	

Source: Étude Déc. 1996-Janv. 1997

Note: Les opérateurs en Huiles essentielles n'ont pas communiqué les informations relatives aux Chiffres d'Affaires réalisés

### 1.2.6. Principaux clients

Parmi les sous-secteurs industriels existant dans la zone d'étude, quatre seulement exportent directement leurs produits hors de Madagascar. Il s'agit de la conserverie (girolle en saumure), du papier antemoro, des produits d'ornementation du TEXAM et du thé produit à Sahambavy. Pour le reste, les clients se trouvent soit dans la région soit dans les autres provinces mais avec un pourcentage supérieur pour ces derniers.

Le tableau suivant donne les principaux clients de chaque sous-secteur pour les entreprises qui ont voulu communiquer les noms de leurs clients.

Tableau 11: Les principaux clients

SOUS-SECTEURS	DESIGNATION		IMPLANTATION	
	LOCAL	ETRANGER	LOCALE	ETRANGERE
BOIS ET DERIVES	Touristes, particuliers, Maison de l'artisanat, Sté RAVINALA, SIROT, ECAR Bevalala, Ralaibozaka, Mission catholique, SNTF, COLAS, Entrepreneurs, FID, Entr. EZAKA, VATOMEVA, JOMAIN, Hot. Isalo, Ent. SOLO, Lion Éveillée, Lazan'i Betsileo, CHAN FOUJ, RADAMA Hot., Hot. COTSOYANNIS		Ambositra, Fianarantsoa, Antananarivo, Mahajanga, Tolagnaro, Toliara, Ihoay, Ambohimahasoa, Manakara, Antsirabe	
BOULANGERIE	Particuliers, revendeurs (détaillants)		Ambositra (et environs), Fianarantsoa, Ambalavao, Ambohimahasoa, Manakara, Ifanadiana	
CHIMIQUE	PROMODIM, ARCOS, Grossistes, ZOUAR AUTO, SAMAF, Sté METRANS, SODIAT PETRO, SODIAT SARL, Mag. MAHAFAPO		Antananarivo, Antsirabe, Fianarantsoa	
CONSERVERIE	SCORE, MAGRI, CHAMPION, SHU SHAM, SORACO, TODISOA, PLAZZA INN, Hot. Isalo	OBERPPALZER	Antananarivo, Fianarantsoa, Isalo	Allemagne

DECORTIQUERIE	Particuliers		Ambositra, Fianarantsoa, Ambalavao, Ambohimahasoa	
LAITERIE / PROVENDERIE	Communautés religieuses, Écoles, Élevages familiaux, Administration		Fianarantsoa	
MATERIAU DE CONSTRUCTION	Particuliers, Mission catholique, Entr. de Bâtiments		Fianarantsoa, Toliara, Manakara, Mananjary	
MÉTALLIQUE	Paysans, Collecteurs, Quincailliers, Particuliers, décortiqueurs		Ambohimahasoa, Fianarantsoa, Ihosy, Toliara, Tana, région Sud-Est	
PAPETERIE	Mission catholique de M/scar, Écoles, Touristes, FJKM, Adventiste, STRECOPA, BTM siège, Ny HAVANA, Administration, Particuliers	Importateurs	Fianarantsoa, Toliara, Ihosy, Ambohimahasoa, Toamasina, Ambalavao Antananarivo	Japon, France, Canada, Italie
TEXTILE- CONFECTION	ALIZE	PRINTEMPS, 3 SUISSES, La Redoute	Antananarivo	France
THEICULTURE	TAF		Antananarivo	Angleterre
VINIFICATION	Marie Micheline, Baoarisoa, Reharimalala, AH SOON, Raphael HO, Emile, Razafindraomby, Particuliers, Grossistes, NETTER M/scar, BEL'AIR, Ets ALS, Sté d'État		Mananjary, Toliara, Farafangana, Ambositra, Ambanja, Toamasina, Antananarivo	

Source: Étude Déc. 1996-Janv. 1997

Note: Les entreprises produisant de l'Huile essentielle de géranium sont au stade de la multiplication des plants

### 1.3. PROFIL TYPE DU SECTEUR INDUSTRIEL

#### 1.3.1. d'Ambalavao

Le paysage industriel d'Ambalavao est dominé par les entreprises individuelles de décortiquerie, n'utilisant qu'un faible nombre d'employés. La fabrication de papier antemoro constitue sa renommée à côté d'une entreprise de viti-viniculture. Bref, la région d'Ambalavao présente une industrialisation très faible.

#### 1.3.2. de Talata Ampano

La plus grande menuiserie-scierie de la province se trouve à Talata Ampano. Elle permet à un bon nombre d'individus de se caser dans l'emploi. Le risque est la situation ambiguë de l'entreprise qui appartient à l'État alors que la mission principale qui est la formation est délaissée, au su de l'Administration, au profit d'une recherche de chiffre d'affaires dont l'entreprise et ses employés ne bénéficient pas directement.

HAZOVATO s'est aussi implantée à Talata Ampano dans l'objectif de desservir le Sud de l'île à partir d'un grand magasin bien localisé. Elle est mentionnée ici car apporte un développement, même indirect à l'industrialisation de la région.

Une entreprise dénommée MIMOSA est actuellement au stade de la multiplication de plants de géranium et projette une extension au niveau des paysans rassemblés dans un groupement.

### 1.3.3. de Fianarantsoa

Incontestablement la région pôle de la province, la ville de Fianarantsoa présente une diversité d'entreprises oeuvrant dans presque tous les domaines (sauf la conserverie où toutes les formes de lutte pour sa possession ne donnent que des résultats négatifs au développement du sous-secteur). 65, 66 % des industries allant des plus petites aux plus grandes s'y trouvent. La plupart des approvisionnement proviennent des autres régions, voire même des autres provinces. La production est aussi destinée en majorité, aux autres régions et provinces riveraines de Fianarantsoa. Ce qui est notable c'est la prolifération de la transformation du bois suite à l'autorisation de l'exploitation des forêts environnantes ne répondant pas aux normes de leur destinée. Il en est de même aussi pour la vinification et la papeterie qui constituent la renommée de la province toute entière.

### 1.3.4. d'Ambohimahasoa

Domaine de la petite décortiquerie, la région tient sa renommée à l'existence de la très vieille conserverie qui continue essaie d'apporter sa contribution (énorme) à l'industrialisation, l'emploi et la source de revenu pour les paysans environnants. A la transformation de bois existante, est venue s'ajoutée une scierie industrielle très récemment implantée. Il n'y a aucun lien entre les entreprises opérant à Ambohimahasoa.

### 1.3.5. d'Ambositra

La production artisanale faisant la renommée de la région commence à s'équiper en outils plus performants pour répondre aux exigences de la demande qui ne cesse d'affluer. Toutefois, le principal os à la production se situe au niveau du séchage du bois (qui se fait rare), source potentielle de la mauvaise réputation extérieure des produits d'Ambositra. Suite à la disparition de la grande rizerie d'Ambositra, un autre constat du visage industriel de la région est aussi l'implantation de petites unités de décortiquerie lesquelles font face à une habitude des gens qui n'apportent à la décortiquerie q'une faible quantité de paddy en période de soudure.

## 2. ENVIRONNEMENT DU SECTEUR INDUSTRIEL

### 2.1. L'ENVIRONNEMENT ADMINISTRATIF

L'on peut dire que tous les services de l'administration étatique se trouvent représentés à Fianarantsoa. Les dirigeants régionaux font de leur mieux pour apporter leur part dans le développement industriel malgré les difficultés présentées par la communication, les infrastructures existantes et l'insécurité qui prédomine. Toutefois, les faits suivants sont évoqués:

- difficultés dans les procédures administratives (ex: il faut aller à Tana pour constituer une entreprise, douanes, taxes...),
- impossibilité pour la Délégation Régionale du Ministère de l'Industrie et de l'Artisanat de bien s'exercer à cause d'un effectif très réduit à un Chef et un employé,
- inexistence de données statistiques à jour tant au niveau de Tana que localement à Fianarantsoa,
- non perception par les entrepreneurs des rôles et attributions de la Chambre de Commerce de l'Industrie et de l'Agriculture,
- inexistence de communication d'informations entre les entités administratives: CNaPS, Délégation Régionale MIA, Contributions directes, INSTAT régional...

Bref, l'on se demande 'qu'est-ce que le développement industriel régional pourrait attendre de l'administration de Fianarantsoa.

### 2.2. LES INSTITUTIONS D'APPUI

Le tableau suivant présente les différentes institutions et organisations oeuvrant à aider les opérateurs industriels à bien maîtriser la source de revenu aussi bien pour eux que pour ses employés et familles.

Tableau 12: Institutions et organismes d'appui

SOUS-SECTEURS	INSTITUTIONS D'APPUI						
	Recherche	Financement	Technique	Qualité	Commercial <sup>o</sup>	Formation	Information
BOIS ET DERIVES		BFV, CNFTP	Lycée Technique BERAVINA, CNFTP			CPPF, E à M, INFP	
BOULANGERIE		BTM, BFV				PIETRO BERTHO, PAVAILLER	
CHIMIQUE		BNI, PNUD	SERDI, SITRAM, STEDIC, PRONEGOCE	PRONEGO CE		CNFTP	GEM, SIM
CONSERVERIE		BFV, BTM	CAP USAID				CAP USAID
HUILES ESSENTIELLES			CAP USAID, ODR	CNARP		CAP USAID	CAP USAID
LAITERIE / PROVENDERIE		BFV				CAP USAID	FEM
MATERIAU DE CONSTRUCTION			E à M			E à M	E à M
MÉTALLIQUE		E à M, USAID, CPD	POFIPA, IIRI, ONUDI			FPO-LTC, E à M	IIRI, E à M, ONUDI, RIDE

PAPETERIE			NIAG, IMP NATIONAL, ST PAUL, SIDEF			GRAPHOPRI NT	NIAG
VINIFICATION	CNAM-GTZ, CAP USAID	BTM, BNI-CL	CAP USAID Privé étranger	ESSA		CAP USAID INSCAE, USAID	RIDE

Sauf pour quelques opérateurs, les informations sur l'existence des institutions et organismes ainsi que les appuis pouvant leur être obtenus n'arrivent pas au niveau des entrepreneurs.

Ce qui est fort remarquable aussi c'est l'existence d'un "chacun pour soi". Les communications sont rares si bien que les avantages obtenus par certains au niveau des institutions ou organismes d'appui ne sont pas communiqués aux autres appartenant au même sous-secteur.

Concernant la commercialisation, des opérateurs se plaignent de ne pas trouver ou maîtriser son marché. Le problème pourrait se situer au niveau de l'insuffisance d'une formation adéquate à la bonne gestion de l'entreprise et notamment en matière de commercialisation (Marketing et vente).

CAP USAID et Entreprendre à Madagascar (E à M), les deux acteurs principaux dans les appuis aux entreprises devraient aussi inculquer aux entrepreneurs l'habitude de se faire assister par des entreprises de soutien selon leurs besoins spécifiques.

### 2.3. LES ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES

Les associations professionnelles suivantes oeuvrent pour le développement socio-économique de la région de Fianarantsoa:

#### GROPEFIA

Contact: RADANIARISOA, Tél. 512.44, Ambatolahikosa

Fondé en 1992, le Groupement des Opérateurs Économiques de Fianarantsoa est sous statuts d'association 60-133 du 3 Octobre 1960 modifié par la loi 75-017 du 13 Août 1975. Il a pour objets de servir et défendre les intérêts des opérateurs économiques de la région de Fianarantsoa en vue de promouvoir un développement économique élargi et intégré dans tous les secteurs d'activité, mais aussi, offrir à ses membres une plate-forme de réflexion, d'échange d'idées, d'actions afin de contribuer à instaurer un environnement favorable à une saine compétition dans le cadre de la liberté.

Le Groupement est composé d'une soixantaine de membres dont les principaux sont:

RASOLOMAHEFA Edmond, Pdt d'honneur, SG CCIA  
 RADANIARISOA, Président, Dir. entr. GECICOI, Tél. 512.44/509.64  
 RANAIVO RABETOKOTANY J., 1er Adjoint, Dir. SOAM, Tél. 504.53  
 RATSIMBAZAFY J.P., SG, tuilerie-briqueterie en fibrociment, tél.500.93  
 MAC HO CHAN Adrien, Trésorier, Sté MAC et Frères, Tél. 506.70  
 RATOVONJANAHARY Raymond, Comm. aux comptes, cultivateur, Tél. 504.94

Initiateur du centre d'information RIDE en collaboration avec le CIDST et E à M, le Groupement envisage d'organiser une foire montrant les potentialités de la région et dont l'objectif est de lever l'enclavement de Fianarantsoa tout en montrant les différents produits exportables. Il demande pour cela l'appui de l'ONUUDI.

**SYNDICAT DES ARTISANS D'AMBOSITRA**

CONTACT: RAZAFIMANDIMBY Jean, Lot IJ 27 bis Ambohibary, Tél 713.54

Fondé en 1993, le Syndicat des Artisans d'Ambositra est sous statuts d'association 60-133 du 3 Octobre 1960 modifié par la loi 75-017 du 13 Août 1975. Le syndicat est composé de 2000 membres virtuels mais dont 500 seulement sont enregistrés au niveau du secteur bois. Les principaux membres du bureau sont:

RAZAFIMANDIMBY Jean, Président, Sculpteur, Ambohibary,  
RAMAROSON Léonard, Vice-président, Marqueteur, Manolotrony,  
RASOLOARIMANANA Sylvestre, 1er secrétaire, Ambohibary,

RAMISA Gabriel, 2nd secrétaire, Marqueteur, Amohibary,  
RAMISARIJAONA Thierry, Trésorier, Marqueteur, Vohidahy,  
RANDRIANARISOA Joseph, Trésorier adjoint, Sculpteur, Ampany,  
RANDRIAMANANTENA Edmond, 1er conseiller, Sculpteur, Antokolava,  
Nirimandrisoa Joseph, 2nd conseiller, Marqueteur, Ampihadiamby,  
RAKOTOARIVELO Jean C., Comm. aux comptes, Sculpteur, Soafierenana.

Le Syndicat joue le rôle d'interface entre les artisans et son environnement aussi bien social, culturel, qu'économique et administratif. Le Syndicat projete la création d'un pavillon de l'artisanat dont l'étage constituera un centre de restauration et d'hébergement. Ce projet est en veilleuse pour cause de financement et d'incompréhension de la part des membres situés au niveau du bureau même.

**SYNDICAT DES VITICULTEURS**

CONTACT: RAZANAKOLONA Marius, BP 1012, COTES d'Isandra

Créé pour protéger les intérêts des viticulteurs, le Syndicat est semble-t-il absent malgré les agitations qui perturbent le monde de la vinification de Fianarantsoa. Des entreprises disparaissent sans que ce dernier ait intervenu.

Le syndicat est composé de 14 membres qui sont:

Sté CHAN FOUI  
Côtes d'Isandra  
Sté ZANATANY  
Sté MAC GUY CHAN  
CHAN HIVE YONE  
ECAR Diocèse de Fianarantsoa  
MAROMBY  
ECAR Région de Fianarantsoa  
LAZAN'I BETSILEO  
FAMORIANA  
SVS  
THIERRY LOCK  
VERGER  
Coteau d'Ambalavao

**CONSEIL REGIONAL DE L'INDUSTRIE de Fianarantsoa**

CONTACT: Pirbay Mohamed RAZA, Ambatomena Tél. 507.19



**SOA FIANATRA**

CONTACT: RAKOTOMALALA Roger, Président National  
Logt n° 54 Cité des 67 Ha Antananarivo, B.P. 3661, Tél 332.46/315.45

Association pour le développement de Fianarantsoa, réunit depuis 1992, le mois d'Août, 350 intellectuels et cadres supérieurs, des paysans et cadres moyens originaires de Fianarantsoa. Conscient du retard du développement industriel régional, les membres ont envisagé un certain nombre de projets (cf. annexe 2) dont le principal blocage se situe au niveau du financement.

**Représentant de FIVMPAMA**

CONTACT: RAZAKATSARA, Station SOLIMA Ambatomena  
Font partie de cette antenne fianaroise: Mme RANDRIA Lucile (ALIBET),  
Raymond RAZAFIARISON (AFAFI)

**JCE Fianarantsoa**

CONTACT: M. Alfred, Chef d'Agence de la COTONA à Fianarantsoa

**JCE Ambositra**

CONTACT: RASOLONJATOVO Thomas, Directeur Technique AFOMA  
Manitra Ambositra, B.P. 38, Tél 712.38

**2.4. LES CONTRAINTES ET FACTEURS FAVORABLES**

Le tableau ci-après donne un aperçu des différentes contraintes à chaque sous-secteur industriel existant dans la zone de l'étude.

Tableau 13: Contraintes et facteurs favorables à chaque sous-secteur

SOUS-SECTEURS	CONTRAINTES	FACTEURS FAVORABLES
BOIS ET DERIVES	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Coût de l'électricité</li> <li>. Feux de brousse</li> <li>. Inexistence de séchoir</li> <li>. Pas de crédit, problème de fonds de roulement</li> <li>. Non possibilité de constitution de stock de matières premières</li> <li>. Difficulté à trouver les essences forestières</li> <li>. Difficulté des approvisionnement à cause de l'infrastructure routière</li> <li>. Concurrence entre opérateurs</li> <li>. Pas de véritable marché</li> <li>. Changement fréquent et croissant des taxes et patentes</li> <li>. Vétusté du matériel de production</li> <li>. Main d'oeuvre insuffisamment formée pour la pratique</li> <li>. Problème de permis de couper: coupe à blanc</li> <li>. Pouvoir d'achat faibles des consommateurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Existence de centres de formation spécifiques</li> <li>. Possibilité d'exploitation des superficies de reboisement de la haute Matsiatra</li> <li>. Existence des organismes demandant des travaux énormes</li> <li>. Affluence des touristes et des exportateurs de produits artisanaux</li> </ul>
BOULANGERIE	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Qualité de la matière première</li> <li>. Difficulté d'accès au crédit</li> <li>. Variation saisonnière de la production</li> <li>. Vétusté des équipements (Ambositra)</li> <li>. Pouvoir d'achat des consommateurs</li> <li>. État des infrastructures freinant la distribution</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Saisons de cueillette du café et letchis augmentent le flux de la production</li> <li>. Période de soudure</li> </ul>
CHIMIQUE	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Coût de revient élevé suite à l'acheminement des matières premières</li> <li>. Difficulté des communications inter-régionales</li> <li>. Instabilité politique</li> <li>. Pouvoir d'achat des consommateurs</li> <li>. Concurrence locale et d'importations</li> <li>. Changement fréquent de la fiscalité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Croissance de la demande</li> </ul>

CONSERVERIE	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Vétusté des équipements, pièces détachées rares et chères</li> <li>. Pas de crédits pour financer les collectes</li> <li>. Saison de collecte en même temps que la culture des plantes vivrières</li> <li>. Concurrence sévère à la collecte</li> <li>. Infrastructure routière rendant difficile les collectes</li> <li>. Pouvoir d'achat ne permettant pas d'accéder à la consommation</li> <li>. Communication difficile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Existence des grandes surfaces de Tana</li> <li>. Relation étroite et contribuant fortement à une source de revenu des paysans</li> </ul>
DÉCORTIQUERIE	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Coût de l'électricité</li> <li>. Infrastructure routière</li> <li>. Existence de saison morte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Réveil des consommateurs dans la nécessité d'apporter le paddy à la décortiquerie</li> </ul>
HUILES ESSENTIELLES	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Feux de brousse</li> <li>. Mentalité jalouse des paysans</li> <li>. Insécurité rurale</li> <li>. Difficulté à trouver de la main d'oeuvre pendant les saisons où les gens ont à manger</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Conditions climatique et géographique de la région</li> <li>. Activités en plein essor et sources de revenu énormes</li> </ul>
LAITERIE / PROVENDERIE	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Difficulté d'accès aux crédits</li> <li>. Impacts de l'inflation sur la production et le pouvoir d'achat des consommateurs</li> <li>. Accès difficile au patrimoine foncier et immobilier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. La province est à vocation agricole indéniablement</li> </ul>
MATÉRIAU DE CONSTRUCTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Difficulté des approvisionnement en période de pluies</li> <li>. Aucun financement des approvisionnement,</li> <li>. Vétusté des équipements</li> <li>. Implantation des usines par rapport à la source d'approvisionnement</li> <li>. Inexistence de développement du secteur bâtiment</li> <li>. Concurrence des briques pleines artisanales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Disponibilité en argile de bonne qualité</li> <li>. Situation géographique par rapport au Sud de l'île</li> <li>. Pas de vrais concurrences en matière de briques industrielles</li> </ul>
MÉTALLIQUE	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Insuffisance des équipements nécessaires</li> <li>. Difficulté d'accès aux crédits</li> <li>. Importation des matières premières</li> <li>. Concurrences sévères par les produits d'importation</li> <li>. Manque d'expérience et de formation pratique de la main d'oeuvre</li> <li>. Pouvoir d'achat faible des consommateurs</li> <li>. Non considération par l'administration des efforts fournis par les opérateurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Demande sans cesse croissante</li> <li>. Situation géographique constituant une porte sur le Sud</li> <li>. Région cyclonique favorable à l'expansion des produits métalliques comme les pointes</li> </ul>
PAPETERIE	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Pouvoir d'achat des consommateurs</li> <li>. Approvisionnement difficile en matière première: source lointaine, pénurie fréquente chez PAPMAD...</li> <li>. Crédit pour la constitution de matières premières</li> <li>. Lenteur de la main d'oeuvre</li> <li>. Communication inter-régionale</li> <li>. Mentalité de la population recherchant les produits importés (autres provinces aussi)</li> <li>. Diffusion rendue difficile par les infrastructures routières</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Situation géographique par rapport au Sud</li> <li>. Renommée déjà acquise en matière de produits d'imprimerie</li> </ul>
TEXTILE-CONFECTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Faible pouvoir d'achat des consommateurs</li> <li>. Affluence des friperies</li> <li>. Problème de la formalité d'exportation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Disponibilité de la main d'oeuvre</li> <li>. Savoir faire régionale</li> </ul>
THEICULTURE	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Feux de brousse</li> <li>. Insécurité rurale</li> <li>. Période de cueillette en même temps que la récolte du riz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Unique producteur à Madagascar</li> </ul>
VINIFICATION	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Taxes trop élevées</li> <li>. Pouvoir d'achat faible des consommateurs</li> <li>. Mentalité des employés</li> <li>. Production ne répondant pas aux normes pour l'exportation</li> <li>. Jalousie entre opérateurs, concurrence</li> <li>. Insécurité rurale</li> <li>. Faible motivation des vendangeurs qui ne perçoivent pas à temps leur salaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Qualité de la production accessible au marché local</li> <li>. Renommée de la région en terme de produit</li> </ul>

Source: Étude Déc. 1996-Janv. 1997

Il est à noter aussi, au niveau social, l'existence de conflits tribales non prononcés mais dont les conséquences nuisent au développement économique de la région.

### 3. GESTION STRATÉGIQUE POUR DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

#### 3.1. ENTREPRENEURS DYNAMIQUES

Les rencontres avec les différents dirigeants d'entreprise ont permis de citer, par sous-secteur, les actions contribuant au développement industriel et régional de la zone d'étude. Ils sont aussi prêts à jouer le jeu de la concertation tant que ce qui en ressort ne va pas remplir les archives. Ces entrepreneurs sont nommés à travers leur entreprise.

##### BOIS ET DÉRIVÉS

- Création d'emploi au niveau régional par diversification des activités: Entreprise Générale NG, SORIME, Hazo TSARALAZA,
- Ouverture à l'extérieur de la production locale: RAGON et Cie,
- Fer de lance dans le développement de la profession et de l'art: JEAN ET FRERE.

##### BOULANGERIE

- Création d'emploi, diversification d'activités, développement régional: SOAFIA,
- Développement de la qualité de production régionale: Boulangerie du Betsileo, Pain du Betsileo

##### CHIMIQUE

- Création d'emploi, diversification d'activités, développement régional: AFOMA,
- Créativité et diversification d'activités: SMTC, Bougie MAFY MATEZA

##### HUILES ESSENTIELLES

- Diversification d'activités: Ambohimalaza MAC et Frères, AFAFI
- Projet de mobilisation paysanne à la production de plantes aromatiques: MIMOSA

##### LAITERIE / PROVENDERIE

- Valorisation de la production de l'élevage: ALIBET, N'NORO

##### MÉTALLIQUE

- Développement local, créativité et diversification: Randriamananjara
- Créativité et développement du métier: Atelier FMC, Alimamod AMIR
- Création d'emploi: Entreprise générale NG, Menuiserie ECAR

##### PAPETERIE

- Renommée nationale et création d'emploi: Imprimerie St PAUL, Imprimerie RAVEL

##### VINIFICATION

- Développement régional, création d'emploi: Ambohimalaza MAC et Frères, Domaine TSARALAZA
- Renommée de la région, mise en place d'une législation sur le vin (décret n° 95-0022 paru dans le JO du 23 Décembre 1996): LAZAN'I BETSILEO

#### 3.2. LA FEMME ET L'INDUSTRIE

Les faits suivants sont constatés au cours des investigations quant aux rôles pris par les femmes dans le développement industriel de la région de Fianarantsoa:

- association de l'homme et de la femme dirigeants d'entreprise, surtout en matière de production artisanale: l'homme conduit la production tandis que la femme gère la commercialisation,
- enregistrement de l'entreprise au nom de la femme sans qu'elle ait à gérer les affaires. Cette situation est fréquente dans les sous-secteurs décortiquerie, boulangerie, industrie du bois,
- la femme entrepreneur a une forte difficulté à intégrer le monde des opérateurs à cause d'une attitude (mentalité ?) dominante des hommes (cas MIMOSA, ALIBET),
- prédominance de la femme, en nombre, en matière de main d'oeuvre,
- le domaine de la confection, même négligée dans cette étude à cause de son niveau très faible de mécanisation et d'utilisation de main d'oeuvre, est fortement occupé par la gente masculine.

### 3.3. OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS

#### 3.3.1. Marché régional

Le marché régional est hanté par le pouvoir d'achat faible (?) des consommateurs. Ce qui est fort constaté et évoqué c'est la circulation des produits de boulangerie atteignant la brousse profonde malgré la difficulté rencontrée en matière de voie de communication. C'est un signe de la tendance à l'inaccessibilité de la consommation du riz base alimentaire du malgache. Toutefois, il est encore noté une saisonnalité marquée par une période haute lors de la cueillette du café et du litchis, et une période basse à la récolte du riz et la cueillette des fruits. Une mentalité néfaste à la production locale tend à se développer. Les fianarois ont une préférence à l'endroit des importations ou produits issus des autres provinces (Tana surtout).

#### 3.3.2. Marché national

Les grandes entreprises de Fianarantsoa sont beaucoup plus orientées vers les marchés des provinces riveraines (Toliara, Antananarivo, Mahajanga). Cette situation atteint notamment les sous-secteurs bois et dérivés, chimiques, matériaux de construction. Par contre le marché national est desservi par les sous-secteurs papeterie et vinification. L'existence des infrastructures hôtelières et des grands magasins d'Antananarivo contribuent fortement à la survie du secteur conserverie de fruits et légumes. Une revalorisation, voire même une régénération des arbres fruitiers mérite d'être mentionnée ici. Il ne faut pas que cette activité s'abaisse vers une forme de cueillette seulement. Une forte vulgarisation devrait être lancée pour entretenir ces sources de revenu non négligeables pour la masse paysanne. En matière d'échange commercial, la zone de l'étude constitue un point de passage des produits et non une terminale.

#### 3.3.3. Marché à l'exportation

Le marché de l'exportation est difficilement accessible du fait de la capacité des infrastructures à une ouverture sur le marché international. Or la province de Fianarantsoa dispose à la fois d'une installation portuaire, d'une voie ferrée qui l'ouvre sur l'Océan Indien, d'un terrain d'aviation et de l'axe routier principal qui traverse la province du Nord au Sud. La girofle, les produits d'ornementation en raphia, les produits artisanaux et le papier antemoro seulement sont exportés de Madagascar à partir de la zone d'étude.

Réputée pour son vin, la région ne peut pas en exporter. Des investissements en matière de cépage plus performants et donnant un bon vin supportant les longs voyages sont nécessaires.

Or, le marché de l'Océan Indien ne demande qu'à être exploité. C'est d'abord à ce marché que l'on devrait se tourner notamment pour développer les marchés des sous-secteurs conserves de fruits et légumes, et la vinification. C'est le marché le plus proche de Madagascar et où il n'y a pas encore de concurrences notables.

Les huiles essentielles semblent constituer l'avenir de la région en matière d'exportation au vu de la baisse de la production de l'Ile de la Réunion. Ce sous-secteur mérite quand même un certain sérieux et ne doit pas être un domaine privilégié des opportunistes. La création d'une association de producteurs régionaux mérite un appui concret pour assurer le démarrage de ce domaine.

### **3.4. VALORISATION DES RESSOURCES NATURELLES**

Mentionné auparavant, les sous-secteurs conserverie, produits d'ornementation, le papier antemoro seulement contribuent à une valorisation des ressources naturelles de la région. Toutefois, ils marquent un grand point car ils constituent les principaux produits d'exportation de la zone d'étude, donc source importante de rentrée de devises pour le pays (et non pour la région). Les périmètres reboisés de la Haute Matsiatra constituent actuellement le principal facteur à l'essor de l'industrie du bois et dérivés. Des suivis stricts et des contrôles sévères devraient pourtant être appliqués par les vrais responsables afin que les exploitations ne contribuent pas aussi à la forte déforestation de la région suite à des feux de brousse répétitifs dénudant montagnes et vallées.

### **3.5. POTENTIALITÉS DE CRÉATION D'EMPLOI**

L'industrie formelle de la province de Fianarantsoa n'occupe que 3 600 employés, soit 2,5 % des emplois industriels de Madagascar selon le recensement industriel MADIO en 1995. La majorité de ces employés oeuvrent dans les entreprises individuelles et non dans les sociétés ou quasi-sociétés, entreprises dont le développement apporté au secteur industriel est palpable. Il est partout sur les bouches que les conditions en matière d'infrastructures existantes sont réunies à Fianarantsoa pour décourager tout investisseur industriel potentiel. La création d'entreprises occupe beaucoup plus les secteurs Bâtiments et TP ainsi que les commerces de gros et de détail.

La relance de l'industrialisation de la région de Fianarantsoa devrait tenir compte de la vocation agricole de la province. Soit disant qu'à partir d'industries agricoles et alimentaires devraient se tisser des entreprises complémentaires en matières d'intrants, de conditionnement et de distribution. C'est une voie à la création d'emploi régionale.

## RECOMMANDATIONS ET CONCLUSION

### RECOMMANDATIONS

La province de Fianarantsoa semble présenter un sous-développement particulier du secteur industriel. Toutes les études tendent à confirmer cette situation en faisant apparaître beaucoup plus les causes possibles, mais aussi les différentes contraintes auxquelles font face les entrepreneurs et promoteurs potentiels de cette province, rien qu'en se limitant à notre zone de l'étude. Il est même avancé que lancer un défi dans un tel contexte relève de la bravoure. Des entreprises naissent mais en faible dimension. En face de cela, des entreprises de grande dimension disparaissent petit à petit.

Baisser les bras n'est pas la solution idéale et c'est pour cela que des entrepreneurs persistent encore à croire à un développement futur de cette région. Les recommandations qui suivent et qui sont adressées à tous les niveaux de responsabilité feront partie des éléments contribuant au développement de cette région du point de vue industriel.

#### \* L'ENVIRONNEMENT GLOBAL

- Mettre en place de systèmes d'information à caractère économique fiables et accessibles aux opérateurs.

Le premier problème rencontré est toujours l'inexistence de données à jour relatives au secteur industriel régional. La constitution de tels systèmes nécessite la collaboration de toutes les entités oeuvrant pour le développement de la région.

- Définir et mettre en oeuvre une véritable politique de promotion de l'entrepreneuriat privé:

. inculquer et/ou développer par le biais de formation, une culture entrepreneuriale, surtout pour les natifs de la région,

. aider les entrepreneurs dynamiques à promouvoir le secteur industriel,

. définir un programme structuré et adapté au contexte régional en matière de promotion industrielle

- Favoriser les initiatives privées par la mise en place d'un système administratif et fiscal encourageant l'investissement régional.

- Coordonner les activités des différentes institutions et organismes oeuvrant dans la région afin que les efforts de développement fournis et spécifiques à chacun, contribuent à un même objectif qui est de relever le niveau de vie de la population, et par conséquent, parmi tant d'autres, le développement du secteur industriel.

#### \* LES ENTREPRISES ET LES PROJETS

- Consolider les entreprises existantes

. le redressement et l'amélioration de la performance de ces entreprises existantes nécessitent la mise en oeuvre d'une formation adaptée, d'un accompagnement au début et d'un suivi périodique de la gestion,

. mobiliser et sensibiliser les entrepreneurs à participer pleinement et à jouer leurs rôles respectifs.

- Appuyer la création d'entreprises en renforçant les qualifications de promoteurs, surtout dans les secteurs porteurs et à haute valeur ajoutée.

## \* LE TISSU INDUSTRIEL

Promouvoir le dynamisme existant par la mise en oeuvre d'une étude visant à implanter des structures d'accueil, de promotion, d'encadrement et de suivi des entreprises et/ou des projets d'entreprises, rôles et activités que peuvent bien tenir les CRI.

## CONCLUSION

Le diagnostic du secteur industriel de la région de Fianarantsoa, plus précisément Talata Ampano, Fianarantsoa, Ambohimahaso et Ambositra, permet de dégager une très grande diversité de la taille, du nombre et des sous-secteurs industriels de cette région.

Bon nombre d'entreprises sont à caractère individuel ralentissant le développement efficace du secteur industriel.

Les entrepreneurs font face à des contraintes non seulement internes à l'entreprise mais résultant aussi de son existence dans un contexte très difficile et englobant tout le système en entier: social, administratif, infrastructures, gestion de l'entreprise (approvisionnement, production, finance, vente...), etc...

Toutefois, les opportunités existent et elles sont encourageantes car elles s'appuient sur la première vocation de la région qui est l'agriculture. Le tissu industriel devrait alors prendre racine à partir des besoins de ce secteur, d'autant plus que les sources de devises de la région se trouvent dans ce domaine et ceux qui lui sont complémentaires.

Néanmoins, un diagnostic plus approfondi par sous-secteur mérite d'être entamé afin de sortir effectivement cette région de son état de sous-développement du secteur industriel.

## **ANNEXE**



## **ANNEXE 1. TERMES DE REFERENCE**

### Diagnostic du secteur industriel régional

Lieu: Fianarantsoa, Ambositra, Ambohimahaso, Talata Ampano

Objet: Le diagnostic a pour but d'améliorer la connaissance du tissu industriel local afin de permettre aux responsables (CNI, CRI Ministère de l'Industrie) d'appuyer les initiatives de développement industriel régional.

Attribution:

Sous la supervision du Conseiller Technique Principal et en étroite collaboration avec les Conseils Régionaux de l'Industrie et les Comités de Gestion des Chambres de Commerce et d'Industrie, les tâches sont:

#### 1/. Description du secteur industriel régional

Sous-secteurs représentés

- Nombre d'entreprises (avec liste nominative si possible) par sous-secteur
- Localisation
- Effectifs
- Produits fabriqués
- Capacité de production
- Chiffre d'affaires (en quantité et en valeur), dont chiffres d'affaires à l'exportation
- Approvisionnement (en quantité et en valeur), dont importations
- Principaux clients et fournisseurs (localisation)

#### 2/ Environnement du secteur

- Identification des contraintes et des facteurs favorables
- Institutions d'appui: Technique, Formation, Financement, Commercialisation, Recherche, Information, Qualité
- Associations professionnelles existantes (liste des membres si possibles)

#### 3/ Gestion Stratégique du Développement Industriel (GSDI)

- Présence d'entrepreneurs prenant des initiatives et disposés à jouer le jeu de la concertation: Noms des entrepreneurs, place dans le secteur (position de leader) et initiatives déjà prises
- Opportunités dynamiques de développement des marché (national et à l'export)
- Valorisation des ressources naturelles et des autres avantages comparatifs de la région
- Potentialités de création d'emplois

## **ANNEXE 2. PROJETS DE L'ASSOCIATION SOA FIANATRA**



## P R O J E T S

### A.1 - ABATTOIR-CONSERVERIE AUX NORMES OCCIDENTALES à Ambalavao :

- . Avec en amont des fermes d'élevage sur ranching + embouche et qui produisent viande et lait
- . Débouchés : a) exportation de viande sur l'Occident, Océan Indien et Afrique Orientale  
b) Ventes de lait évaporé sur une laiterie sise à Fianarantsoa.

### B.1 - LAITERIE à Fianarantsoa :

- . Avec en amont des fermes d'élevage de bovidés de race à lait ou mixte lait-viande
- . Débouché : essentiellement le marché national

### C.1 - HUILERIE à Fianarantsoa :

- . Avec en amont la production sur des exploitations familiales ou mécanisées de l'arachide d'huilerie
- . Débouché sur le marché national et à terme, l'Océan Indien et l'Afrique Orientale

### D.3 - RIZERIES :

- . A Ambalavao, Isorana et Fianarantsoa avec en amont une riziculture familiale et mécanisée appliquant les méthodes culturales modernes (engrais complexes à 600 Kg/ha minimum + produits de traitement phytosanitaire).
- . Débouchés : Marché national et exportation

### E.1 - USINE TEXTILE à Ambalavao :

- . Utilisant le coton et la laine
- . Avec en amont des plantations de coton sur les plaines du Sud Moyen Ouest (Ambatofinandrahana, Midongy du Nord, Fitampito, Ikelimavony, Solila, Bekisopa, Tsitondroina, Ankaramena, Fenoarivo, Zazafotsy, Ihosy, Menaraha, Ivohibe, Tambohobe, Vohitsaoka).
- . Des élevages de moutons à laine dans les hauts plateaux du moyen ouest.
- . Débouchés : marché national et exportation

### F.1 - MEUNERIE à Ikalamavony :

- . Avec en amont des cultures de blé soit alternant avec le riz sur les hauts plateaux soit en cultures mécanisées sur les plaines du Sud Moyen Ouest
- . Débouchés : marché national et à terme, l'Océan Indien et l'Afrique Orientale.

### G - IMPLANTATION DE PETITES ET MOYENNES INDUSTRIES AUTONOMES dans tous les départements :

- Soierie à randriana

.../2

- Puces et circuits intégrés (Fandriana)
- Bracelets pour montres de luxe (Fandriana)
- Jeans et Tee Shirts à façon pour des marques internationales (Fianar)
- Sous-traitance pour le compte de maisons de mode (Fianar)
- Sandales (Fandriana)
- Conserverie de tomates à Ambalavao (exportation et marché local)
- Marbrerie à Ambatofinandrahana (marché local et exportation)
- Allumettes, cuir et dolomie pour engrais à Ambositra
- Conserverie volailles et légumes à Ambohimahasoa

Débouchés : marché national et exportation

- Usine et pâte à papier à Fianarantsoa

**H - TERRAIN D'AVIATION** à Ivoamba Fianarantsoa

Pour circuit national B.737 (*Aérien d'Aviation Internationale*)  
Terminus moyen courrier international, Fianarantsoa étant la seule région non desservie en circuit international

**I - AXES ROUTIERS**

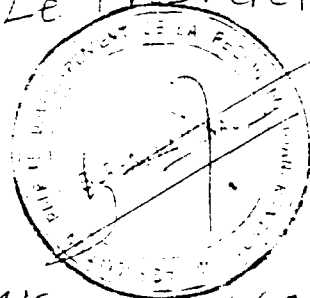
1. Ambalavao - Tsitondroina - Solila - Ikalamavony (riz, coton, élevage, tabac, arachide).
2. Ambalavao, région de Manakara en passant par Taranjaha (café, bois, riz, produits miniers, sites touristiques)
3. Ambalavao, Ivohibe, par Vohitsacka (riz, arachide, coton, tomates)

**I - ENVIRONNEMENT :**

- Réforestation
- Usine de pâte à papier
- Protection des sites classés
- Lutte contre feu de brousse et prairies artificielles

Tous ces projets feront l'objet de dossiers individuels détaillés faisant ressortir leur faisabilité économique et financier.

*Le Président*



*RAICOTOMIALACA Roger Xacé*