



TOGETHER
for a sustainable future

OCCASION

This publication has been made available to the public on the occasion of the 50th anniversary of the United Nations Industrial Development Organisation.



TOGETHER
for a sustainable future

DISCLAIMER

This document has been produced without formal United Nations editing. The designations employed and the presentation of the material in this document do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the Secretariat of the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries, or its economic system or degree of development. Designations such as “developed”, “industrialized” and “developing” are intended for statistical convenience and do not necessarily express a judgment about the stage reached by a particular country or area in the development process. Mention of firm names or commercial products does not constitute an endorsement by UNIDO.

FAIR USE POLICY

Any part of this publication may be quoted and referenced for educational and research purposes without additional permission from UNIDO. However, those who make use of quoting and referencing this publication are requested to follow the Fair Use Policy of giving due credit to UNIDO.

CONTACT

Please contact publications@unido.org for further information concerning UNIDO publications.

For more information about UNIDO, please visit us at www.unido.org

22133

UNIDO Project No. SF/ARG/96/002
“Consolidación del Programa de Promoción de Inversiones del Gobierno
Argentino”
UNIDO Contract No. 97/184/IR

FINAL REPORT

October, 1998

UNIDO Project No. SF/ARG/96/002
“Consolidación del Programa de Promoción de Inversiones del Gobierno Argentino”
UNIDO Contract No. 97/184/IR

FINAL REPORT

October, 1998

UNIDO Project No. SF/ARG/96/002
“Consolidación del Programa de Promoción de Inversiones del
Gobierno Argentino”
UNIDO Contract No. 97/184/IR

Final Report
October, 1998

Summary

The present report describes the activities carried out by TIPS -Technological and Trade Information Promotion System- in the framework of the project N° SF/ARG/96/002.

TIPS has satisfactorily accomplished the objectives specified by the Terms of Reference (which were established in the Contract N° 97/184/IR), designing and implementing a complete system for the international promotion of Argentina's investment opportunities.

Full operation of the Investment Promotion System depends on the implementation of operational aspects by the Investment Developing Agency, which has the necessary tools developed by TIPS: local software, instruments for the establishment of networks of operators, and web sites for the international promotion of Argentinean investment profiles.

Table of Contents

1. Introduction

2. Project Objectives

3. Activities carried out by TIPS

4. Coordination meetings

5. Results obtained

6. Conclusions

7. Annexes

I. Letter from TIPS' Regional Director for Latin America and the Caribbean, informing UNIDO of the project's situation as of September 4, 1997.

II. Response from UNIDO accepting the changes in the project's timetable.

III. Curricula of TIPS' staff appointed to the project

IV. Proposal for the format of the Argentinean Investment Promotion web site

V. Proposal for a Data Gathering Form for the data base of Operators of the Argentinean Investment Promotion System

VI. General Proposal for System operation:

Investment Developing Agency Web Site;

Investment Promotion System Web Site;

Data gathering form for investment opportunities in Argentina;

Data gathering form for System Operators.

VII. Contents of the information for the Argentinean Investment Profiles

VIII. Revised version of the Argentinean investment profiles ("Business information for Foreign Partner Search")

IX. First three Argentinean investment profiles received.

X. Printed version of the Web Sites of the Investment Developing Agency and the Internet Investment Promotion System.

XI. List of provincial government areas for SAE distribution.

XII. Proposal for contents of the System Operator's Training Workshop

XIII. Fourteen investment profiles received (including the 3 profiles presented in Annex IX)

XIV. Demo version of the Investment Promotion System (diskettes)

XV. Local software for entering the Argentinean investment profiles (diskettes)

XVI. Copies of the SAE issues published during the Project's existence (September 1997 - August 1998)

XVII. Description of the Coordination Meetings held during the project's development

XVIII. Argentinean Investment Profiles included in TIPS' Internet data bases (TIPS' Electronic Commerce System)

XIV. Timetable of the project's main activities

XV. Letter from TIPS committing itself to loading 100 Argentinean investment profiles

XVI. Example of the Internet presentation of the results of a query to the data base of investment opportunities

XVII. Article published in TIPS Press for the diffusion of the Argentinean investment promotion system.

XVIII. Standard web pages of the Investment Development Agency and the Argentinean Investment Promotion system, contained in the Metatips.

1. Introduction

The main objective of the activities to be performed by TIPS in the framework of the Project "**Consolidación del Programa de Promoción de Inversiones del Gobierno Argentino**" is to design and implement the necessary instruments to gather and internationally promote Argentinean investment opportunities.

The project was scheduled to begin on August 12th, 1997, but for reasons external to TIPS, the formal commencement was delayed for October 1st, 1997 (Annexes I and II).

The present Final Report describes the activities carried out by TIPS (the Technological and Trade Information Promotion System) in the framework of the Project N° SF/ARG/96/002, and it covers both preliminary activities (August 12th - September 30th, 1997) and those performed in the period of project execution (October 1st 1997 - August 31st 1998).

The report presents both the activities performed, as well as the results obtained. The Annexes are provided to illustrate TIPS' satisfactory accomplishment of the Terms of Reference established in Contract N° 97/184/IR.

2. Project Objectives

According to the Terms of Reference, the Project's objectives were the following:

Phase 1:

- 1. Designing an Investment Promotion Program editor (software) to gather investment profiles in Argentina for their international promotion. Including the use of the Internet and implementation of a comprehensive data base looking to set up an adequate and operational mechanism between the CPI/UNIDO Program, Argentina's Investment Opportunities and a link with an international network for the attraction of foreign investments.*
- 2. Updating the information and redefining the editor's structure towards improving the utilization of the BO (Argentinean Offer Bank) and the BEX (Potential Foreign Enterprises Bank) interested in investing in Argentina.*
- 3. Editing and distributing the monthly magazine SAE (Economic Analysis Service) to 1000 institutions and companies (to be identified by CPI/UNIDO). Of the 1000 magazines, 300 are for national distribution by mail in printed format, and 700 by e-mail distribution.*

Phase 2:

- 1. Promotion and diffusion of the Argentinean opportunities through various networks: BRE and COOPECO (European Union), BEN (Electronic Data Base), MERCORUEDAS (Mercosur Business Rounds), BIT Service (Business Internet through TIPS), and SIS (Sectorial Informative Services).*
- 2. TIPS will provide training on the use of the tools and software developed for the promotion of investment opportunities.*
- 3. A proposal for a TV program on investment issues will be designed jointly with ADI/UNIDO.*

3. Activities carried out by TIPS

According to the project's objectives, TIPS designed, developed and implemented an integral system for the international promotion of the investment opportunities available in Argentina. The key element behind this system's conception was to effectively match potential investors with the investment opportunities in Argentina.

In addition, the system had to be user-friendly, both to foreign and Argentinean operators participating in the system.

Based on this approach, the Internet Investment Promotion System (<http://tips.org.uy/adi/inversiones>) focuses on a data base query system for investment opportunities with multi-criteria search, with the purpose of facilitating a potential investor's access to the information of interest (<http://tips.org.uy/adi/inversiones/oporinv.htm>).

Based on the thorough analysis of the information contained in the Argentinean investment profiles, the search options include the following variables:

- Sector of activity
 - Agribusiness
 - Biotechnology
 - Construction
 - Leather
 - Electronics
 - Packaging and Packing
 - Energy
 - Pharmaceuticals and Medicine
 - Machinery
 - Environment
 - Mining and Metallurgy
 - Trade Opportunities
 - Fisheries
 - Food Processing
 - Chemistry
 - Textiles
 - Tourism
 - Transportation

- Type of cooperation
 - Participation in an existing company's capital
 - License
 - Franchise
 - Establishment of a mixed company

- Country of preference (includes a complete list countries)

- Investment amount (in thousands of dollars)
 - 500 or less
 - 500 -1000
 - 1000 -2000
 - 2000 - 5000
 - 5000 or more
- Type of participation required
 - Logistic
 - Production
 - Research and development
 - Trade Development

The search can be done by combining criteria and, optionally, through a keyword based query. Annex XVI includes an example of the Internet presentation of the result of a query made in the Argentinean investment opportunities data base.

The Argentinean investment promotion system of the Internet provides access from its home page to the web sites of the Investment Development Agency (<http://tips.org.uy/adi>), the Ministry of the Economy (<http://www.mecon.ar/>) and UNIDO (<http://www.unido.org>).

It was considered necessary to present institutional information of the organism that supports the system. Consequently, and despite it not being included in the project's Terms of Reference, TIPS designed, developed and implemented a web site for the Investment Development Agency (ADI), (<http://tips.org.uy/adi/>).

The ADI web site includes four sections:

- Presentation
- News
- Links
- Investments in Argentina

The Investments in Argentina section establishes a link with the aforementioned Investment Promotion System (<http://tips.org.uy/adi/inversiones>).

Following is a detailed description of the activities carried out by TIPS to fulfill the Terms of Reference established in Contract N° 97/184/IR.

In addition, Annex XVIII presents a Table summarizing the timetable for the execution of the main activities performed TIPS.

3.1. Designation of the TIPS staff team to work directly in the project's development (Annex III):

- Regional Coordination: Lic. Cecilia Bayssé
- Communications, programs and software: Dejan Kunc
- Coordination in Argentina: Lic. Omar Pérez

3.2. Analysis, study and evaluation of the MINICONFAR and PROSPIN programs, the BRE system, and the UNIDO data base on the Internet, for consideration in the design of the structure for the local software for gathering the profiles of Argentinean investment projects.

3.3. Drafting of a proposal for the Internet System of the Investment Development Agency, to be approved by the ADI (Annex IV). This element was not included in the Terms of Reference, but it was considered necessary in order to provide the user with institutional information on the organism that supports the system.

3.4. Drafting of a proposal for a Form for the development of the System Operators Network. The system comprises the production and loading of an *ad hoc* Data Base and a query system on the Internet (Annex V).

In this sense, the system provides simple and user-friendly access to the main information of the operators in Argentina.

The user can combine more than one variable in a query: name of Organism, Province and key words. The result of the query is presented in a standard format, which includes the logo of the organism, a photograph and the following information:

- Name of Organism
- Complete data of a person of contact
- Description
- Services it offers

This is valuable and necessary information for Argentinean businessmen, since it provides direct contact with the system, via the nearest office available.

3.5. Design of the general operating structure of the Investment Promotion System (Annex VI).

3.6. Internet design of the printed proposals for the production of the ADI and Investment Promotion Web sites. Proposal of ADI logos. A printed version of the corresponding pages is attached. (Annex X)

3.7. Design and production of the Maintenance and Transmission program (local editing software) for the Argentinean Investment Opportunity Forms

Following a detailed analysis of the contents of the information for the Argentinean investment profiles (Annex VII) and based on the final version of the form "Business Information for Foreign Partner Search" submitted by the Investment Development Agency on November 6th, 1997 (Annex VIII), TIPS designed and produced a maintenance and transmission program for Argentinean investment opportunities forms. Attached is a copy of this software (Annex XV).

This software features options for Entering, Deleting and Modifying forms. The form printing and transmission management modules will be in operation once ADI implements the network of operators.

Due to the substantial amount of data which must be entered, screen display is divided into "pages" or "overlapping sheets" in one window for a more comfortable view. In this sense, the "Main Products to be Developed", "Billing Summary" and "Primary Raw Materials Used" sections have also been implemented as independent windows from the rest of the form's data.

The program is easy to use, since all the options are accessed from the tool bar on the top part of the screen.

In addition, a help feature is available on the tool bar, to further facilitate program management for the system operators.

The Transmission Manager will enable operators to send the forms directly from the program and via the Internet. To do this they must have Internet access, but they will only have to be on-line to send the form. It also provides a save option for the forms, in order to transmit them as files if the user does not have an Internet connection.

3.8. Maintenance and Transmission Program for the Operators Network Forms

The software features options to locally Enter, Delete and Modify forms, making it easier and more agile to input the Network of Operators data that is then sent through the Internet and published automatically (WWW).

As with the previous software, this one is user-friendly, providing access to all the options from the tool bar located at the top of the screen.

Through the Transmission Manager, operators can send the forms directly from the program through the Internet. To do this they must have Internet access, but they only have to be on-line to send the form; or the file can be sent via e-mail. It also has an option to save the forms in a different file format to send them in those cases in which the user does not have an Internet connection.

3.9. Graphic design and implementation of the ADI and Argentinean Investment Opportunities web sites

Graphic design and implementation of the ADI Web pages and Argentinean Investment Opportunities site:

<http://tips.org.uy/adi> and <http://tips.org.uy/adi/inversiones>, respectively

Tasks completed:

- Full graphic design of both sites.
- Programming (HTML)
- Programming the CGI for database queries for the Network of Operators and the investment opportunity forms.

3.10. Databases linked to the Web site

In addition to the data base query software available on the web pages, for the retrieval of information from the network of operators and investment opportunity forms, a data reception system was designed for the information transmitted by the operators to the server. This system will be implemented once the network of operators and the specific operating procedures have been implemented by ADI.

This system will enable the entry of the records submitted to the main database installed on the Internet server.

3.11. Production of a demo version of the web sites of ADI and the Investment Promotion Program

This demo version was specially designed by TIPS -as an extra task not included under the Terms of Reference- to enable public demonstrations of the system, thus avoiding any delays due to local Internet connections.

ADI and the UNIDO Office in Buenos Aires have received a copy of this demo, which they can use in future presentations. A copy of the demo is also attached to the present report (Annex XIV).

3.12. Monthly publication of the SAE magazine (Economic Analysis Service). Attached are 12 issues published during the period of execution of the project.

3.13. Organization of the Network Operators Training Workshop

TIPS drafted the program for the Operator Training Workshop.

The Workshop was scheduled for March 1998, once the necessary programs were ready and the complementary Internet instruments were fully operative (Web sites and CGI for data base query).

The Workshop was not held during the project's execution due to delays in the implementation of the Operators Network System by ADI.

The proposal drafted by TIPS for this Workshop is attached (Annex XII).

3.14. System Promotion

TIPS has performed promotion and diffusion of the investment promotion system through its TIPS Press service (<http://tips.org.uy/tips/tipspress.htm>), which carries articles of interest to the business sector and is accessed by thousands of businessmen daily worldwide (Annex XVII).

Moreover, links to the Investment Development Agency and Investment Promotion web sites were placed in Nexus (<http://tips.org.uy/tips/nexus.htm>), a TIPS Network service containing links to the sites of all the organisms that hold agreements with TIPS.

TIPS developed standard web pages for the Investment Development Agency and the Argentinean Investment Promotion System, available through the Metatips directory on the Internet (<http://tips.org.uy/tips/metatipsfrm.htm>). This is a Directory containing only web pages of companies and business-related organisms. A printed version of these pages is included in Annex XVIII.

3.15 Promotion of Argentinean investment opportunities

TIPS has given great diffusion to the Argentinean investment profiles provided by the Investment Development Agency through their publication in the TIPS Network data bases available on the Internet.

Annex XVIII contains a printed version of the Argentinean investment profiles diffused by the TIPS Network. These profiles include a note stating: "An agreement of TIPS/UNIDO/ADI-Investment Development Agency of Argentina".

Due to the fact that there are only 14 investment profiles, TIPS offers to incorporate up to 100 more profiles within the next 90 days, that is, beyond the project's duration. A letter of commitment from TIPS to implement this complementary service is attached (Annex XV).

In this way, having a minimum of over 100 profiles, TIPS would be able to give greater diffusion to profiles from the oil, fishing and dairy sectors through the Internet systems of the regional and international organisms with which TIPS holds agreements: the Pan-American Dairy Federation -FEPALE- (<http://www.fepale.org>); the Latin American Oil Business Reciprocal Assistance -ARPEL- (<http://www.arpel.org>); and INFOPECA (<http://tips.org.uy/infopesca>).

4. Coordination meetings

During the course of the Project, seven coordination meetings were held in the city of Buenos Aires. Following is a brief summary of each, and a full description is attached as Annex XVII.

4.1. First project coordination meeting - August 28, 1997

Alicia Huberman - Investment Promotion Agency - ADI
Klaus Billand - UNIDO Office for Argentina, Paraguay and Uruguay
Esteban Valenti - TIPS Regional Director for Latin America and the Caribbean
Omar Pérez - Project coordinator in Argentina. Assistant Director of TIPS Argentina National Bureau

Brief Description

Due to changes in ADI's authorities, this was the first opportunity that all parties had to discuss the contract's terms of reference and its main objectives.

It was determined that ADI and UNIDO had to supply TIPS with the necessary inputs in order to carry out the activities established in the Terms of Reference.

4.2. September 18, 1997

Alicia Huberman - Investment Promotion Agency - ADI
Omar Pérez - TIPS Argentina National Bureau

Brief Description

This meeting was held to discuss operational matters, with the purpose of providing TIPS the necessary information to perform its tasks.

Ms. Huberman informed that the project's official commencement was postponed for October 1st, 1997.

4.3. October 10, 1997

Alicia Huberman - Investment Promotion Agency - ADI
Omar Pérez - Project coordinator in Argentina. Assistant Director of TIPS Argentina National Bureau

Brief Description

The meeting was summoned by TIPS with the purpose of requesting the following materials from the Investment Promotion Agency:

1. Institutional information from the Investment Promotion Agency.
2. Definition of the necessary contents for the Investment Profiles.

4.4. October 15, 1997

Esteban Valenti - TIPS Regional Director for Latin America and the Caribbean
Alicia Huberman - Investment Promotion Agency (ADI)
V́ctor Hinojosa Barragán - Latin American and Caribbean Program Investment and Technology Promotion Division. UNIDO, Vienna
Klaus Billand - UNIDO Office for Argentina, Paraguay and Uruguay
Omar Pérez - Project coordinator in Argentina. Assistant Director of TIPS Argentina National Bureau

Brief Description

TIPS presented and distributed an outline of the general operating structure for the Argentinean Investments Promotion system, along with the data gathering forms for the investment profiles and the system operators (Annex VI).

4.5. October 22, 1997

Jean Roux - International Consultant in charge of the project
Omar Pérez - TIPS Argentina National Bureau

Brief Description

The MINICONFAR software designed by UNIDO was analyzed for its incorporation in the Investment Profiles data gathering form.

Mr. Jean Roux stated that he was working on the evaluation of the information gathered by the Investment Development Agency, with the purpose of validating the existent investment profiles and requesting any complementary data, in order to include these profiles in the new data base of the Investment Promotion system.

4.6. November 3, 1997

Jean Roux - International Consultant in charge of the project
Omar Pérez - TIPS Argentina National Bureau
Sergio Viera - Investment Promotion Agency (ADI)

Brief Description

Provisional agreement was made on the information required for the contents of the Argentinean investment profiles.

TIPS presented the layout for the home pages, both for ADI's Web site and for the Internet Investment Promotion system

TIPS requested a list of addresses for the distribution of the 1000 copies (300 by mail and 700 by e-mail) of SAE magazine.

4.7. March 19, 1998

Sergio Viera -Investment Development Agency (ADI)

Omar Pérez -Project Coordinator in Argentina, TIPS-Argentina National Bureau

Brief Description

TIPS presented the local software for loading the Argentinean investment profiles.

ADI submitted the first 14 profiles of investment from Argentinean companies, which have already been checked by the ADI consultants and thus are ready to be entered in the corresponding data base.

5. Results obtained

TIPS has satisfactorily obtained the required results according to what was specified by the Terms of Reference established in the Contract N° 97/184/IR, thus fulfilling the project's main goal: *to design and implement the instruments necessary to gather and internationally promote Argentina's investment opportunities.*

5.1. A software for the Investment Promotion Program was designed and developed to gather investment profiles in the country and promote them internationally.

It includes Internet use and the implementation of a data base oriented towards providing an adequate mechanism of operation for the CPI/UNIDO Program, the Argentinean Investment Opportunities and a link with an international network to attract foreign investments (<http://tips.org.uy/adi/inversiones>).

In addition, TIPS developed and implemented a Web Site for the Investment Development Agency of Argentina (<http://tips.org.uy/adi>).

5.2. All the information and software supplied by the Investment Development Agency was analyzed so that the System that would finally be developed would enable the incorporation and update of the information gathered in the existent investment profiles.

5.3. The magazine SAE (Economic Analysis Service) was issued monthly. A copy corresponding to each month of the project existence is attached.

5.4. The Argentinean investment opportunities were promoted and diffused through TIPS' Internet Electronic Commerce System, TIPSPress, Nexus, Metatips and the Internet Investment Promotion System itself. This system is fully operative on the Internet.

5.5. TIPS prepared, and submitted to ADI, the program for the training workshop on the use of tools and software for the promotion of investment opportunities.

6. Conclusions

In the course of development of the project N° SF/ARG/96/002 "Consolidación del Programa de Promoción de Inversiones del Gobierno Argentino", TIPS completed the activities specified in the Terms of Reference, achieving the main goal established which was the design and implementation of the instruments necessary to gather and internationally promote Argentinean investment opportunities.

These tools are basically the local software for loading the information (both for the investment profiles and the network of operators) and the Internet sites that provide information for potential investors and/or the general public via user-friendly and easily accessed systems.

However, the use of these tools for the promotion and diffusion of Argentinean investment opportunities depends on ADI's implementation of specific operative mechanisms.

TIPS processed, entered and diffused all the investment profiles received. Considering ADI's delay in the presentation of most of the profiles, TIPS attaches in Annex XIV a letter in which it commits itself to enter, beyond the Contract's deadlines, 100 additional profiles submitted by the Investment Development Agency within the next 90 days, and process them for their incorporation to the Investment Promotion System.

Moreover, the launching of the network of operators and the training for the use of the tools developed by TIPS depends essentially on its implementation by ADI.

UNIDO Project No. SF/ARG/96/002
“Consolidación del Programa de Promoción de Inversiones del Gobierno
Argentino”
UNIDO Contract No. 97/184/IR

INFORME FINAL

Octubre, 1998

UNIDO Project No. SF/ARG/96/002
“Consolidación del Programa de Promoción de Inversiones del
Gobierno Argentino”
UNIDO Contract No. 97/184/IR

Informe Final

Octubre, 1998

Resumen

El presente informe describe las actividades llevadas a cabo por Tips - Sistema de Promoción de Información Tecnológica y Comercial - en el marco del proyecto N° SF/ARG/96/002.

Tips ha cumplido satisfactoriamente con los objetivos señalados en los Términos de Referencia establecidos en el Contrato N° 97/184/IR, diseñando e implementando un completo sistema para promover internacionalmente las oportunidades de inversión argentinas.

El funcionamiento pleno del Sistema de Promoción de Inversiones, depende de la implementación de aspectos operativos por parte de la Agencia de Desarrollo de Inversiones, quien dispone de las herramientas necesarias desarrolladas por Tips: software local, herramientas para la implementación de la red de operadores y web sites para promoción internacional de los perfiles de inversión argentinos.

Índice de Contenido

1. Introducción

2. Objetivos del Proyecto

3. Actividades desarrolladas por Tips

4. Reuniones de Coordinación

5. Resultados alcanzados

6. Conclusiones

7. Anexos

I. Carta del Director Regional de TIPS para América Latina y el Caribe, informando a UNIDO de la situación del proyecto al 4 de setiembre de 1997.

II. Respuesta de UNIDO aceptando los cambios en el cronograma del proyecto.

III. Reseñas curriculares del personal de TIPS asignado al proyecto

IV. Propuesta de estructura para el web site de Promoción de Inversiones Argentinas

V. Propuesta de Ficha de relevamiento para la base de datos de Operadores del sistema de promoción de inversiones argentinas

VI. Propuesta general de funcionamiento del Sistema:

**Web Site de la Agencia de Desarrollo de Inversiones,
Web Site del Sistema de Promoción de Inversiones,
Ficha de relevamiento de las oportunidades de
inversión en Argentina
Ficha de relevamiento de los Operadores del Sistema**

VII. Contenidos de información de los perfiles de inversión argentinos

VIII. Versión corregida de los perfiles de inversión argentinos (Información empresaria para la búsqueda de un socio extranjero")

IX. Primeros 3 perfiles de inversión argentinos recibidos.

X. Versión impresa de los Web Sites de la Agencia de Desarrollo de Inversiones y del Sistema de Promoción de Inversiones en Internet.

XI. Listado de áreas de gobierno provinciales para envío del SAE.

XII. Propuesta de contenidos del Taller de Capacitación para operadores del sistema

XIII. 14 perfiles de inversión recibidos (incluye los 3 perfiles presentados en el Anexo IX)

XIV. Versión demostrativa del Sistema de Promoción de Inversiones (disquettes)

XV. Programa local para ingreso de los perfiles de inversión argentinos (disquettes)

XVI. Ejemplares del SAE editados durante la duración del Proyecto (setiembre 1997 - agosto 1998)

XVII. Descripción de las Reuniones de Coordinación mantenidas durante el desarrollo del proyecto

XVIII. Perfiles de Inversión Argentinos incorporados en las bases de datos de Tips en Internet (Sistema de Comercio Electrónico - Tips)

XIV. Cronograma de principales actividades del proyecto

XV. Carta de compromiso de Tips para el cargado de 100 perfiles de inversión argentinos

XVI. Ejemplo de la presentación en Internet del resultado de una consulta a la base de datos de oportunidades de inversión

XVII. Nota publicada en Tips Press para la difusión del sistema de promoción de inversiones argentinas.

XVIII. Páginas web estándar de la Agencia de Desarrollo de Inversiones y del sistema de Promoción de Inversiones Argentinas, contenidas en Metatips.

1. Introducción

El principal objetivo de las actividades a desarrollar por Tips en el marco del Proyecto **“Consolidación del Programa de Promoción de Inversiones del Gobierno Argentino”** consistió en diseñar e implementar los instrumentos necesarios para recolectar y promover internacionalmente las oportunidades de inversión argentinas.

El inicio del proyecto estaba previsto para el 12 de agosto de 1997, pero por razones ajenas a Tips, su inicio formal fue aplazado para el 1° de octubre de 1997 (Anexos I y II).

El presente Informe Final describe las actividades llevadas a cabo por Tips - Sistema de Promoción de Información Tecnológica y Comercial - en el marco del proyecto N° SF/ARG/96/002 y cubre tanto las actividades preparatorias (12 de agosto - 30 de setiembre de 1997), como las desarrolladas en el período de ejecución del proyecto (1° de octubre de 1997 -31 de agosto de 1998).

Se presentan las actividades desarrolladas y los resultados alcanzados, y todos los Anexos que permiten evaluar el cumplimiento satisfactorio por parte de Tips de los Términos de Referencia establecidos en el Contrato N° 97/184/IR.

2. Objetivos del Proyecto

De acuerdo a los Términos de Referencia, los objetivos del Proyecto fueron los siguientes:

Fase 1:

1. Diseño de un editor (software) para el Programa de Promoción de Inversiones destinado a la recolección en el país de los perfiles de inversión a ser promovidos internacionalmente. Incluye el uso de Internet y la instrumentación de una base de datos orientada a brindar un apropiado mecanismo operativo entre el Programa CPI/ONUDI, las Oportunidades de Inversión argentinas y el enlace con una red internacional para captar la inversión extranjera.

2. Actualización de la información y redefinición de la estructura del editor para una mejor utilización del BO (Banco de Ofertas Argentino) y el BEX (Banco de Empresas Extranjeras) interesados en inversiones en Argentina.

3. Edición y distribución mensual de la publicación SAE - Servicio de Análisis Económico - a 1000 instituciones y empresas (a ser identificadas por CPI/UNIDO). De las 1000 publicaciones, 300 serán distribuidas en forma impresa a nivel nacional y por correo postal y 700 serán distribuidas por E-mail.

Fase 2:

1. Promoción y difusión de las oportunidades argentinas a través de varias redes: BRE y COOPECO (Unión Europea), BEN (Base electrónica de datos), MERCORUEDAS (Ruedas de Negocios del Mercosur), Servicio BIT (Business Internet through Tips), SIS (Servicios Informativos Sectoriales).

2. Tips proveerá entrenamiento en el uso de las herramientas y software desarrollados para la promoción de las oportunidades de inversión.

3. En conjunto con ADI/UNIDO se diseñará una propuesta para un programa en TV sobre asuntos de inversión.

3. Actividades desarrolladas por Tips

De acuerdo a los objetivos del proyecto, Tips diseñó, desarrolló e implementó un sistema integral para la promoción internacional de las oportunidades de inversión en la Argentina, cuya filosofía tiene en cuenta como elemento fundamental lograr el matching entre los potenciales inversores y las oportunidades de inversión existentes en la República Argentina.

Por otra parte, debía lograrse un sistema amigable, tanto con los usuarios externos, como con los operadores argentinos participantes en el mismo.

A partir de este enfoque, el Sistema de Promoción de Inversiones en Internet (<http://tips.org.uy/adi/inversiones>) incluye como aspecto central la consulta a la base de datos de oportunidades de inversión por medio de un formulario que permite una búsqueda por varios criterios, de modo de facilitar lo más posible el acceso a la información de interés por parte de los potenciales inversores (<http://tips.org.uy/adi/inversiones/oporinv.htm>).

Las opciones de búsqueda establecidas, surgen de un completo análisis de la información contenida en los perfiles de inversión argentinos e incluyen las siguientes variables:

- Sector de actividad
 - Agroindustria
 - Biotecnología
 - Construcción
 - Cuero
 - Electrónica
 - Empaque y Envases
 - Energía
 - Farmacia y Medicina
 - Maquinaria
 - Medio Ambiente
 - Minería y Metalurgia
 - Oportunidades Comerciales
 - Pesquería
 - Procesamiento de Alimentos
 - Química
 - Textil
 - Turismo
 - Transporte

- Tipo de cooperación
 - Participación en el capital de la empresa existente
 - Licencia
 - Franquicia
 - Establecimiento de una empresa mixta

- País preferencial (incluye la lista completa de países)
- Monto de la inversión (en miles de dólares)
 - hasta 500
 - 500-1000
 - 1000-2000
 - 2000-5000
 - más de 5000
- Aporte requerido
 - Logística
 - Producción
 - Investigación y desarrollo
 - Desarrollo comercial

La búsqueda puede combinar los criterios anteriores y opcionalmente, puede realizarse una consulta por palabras claves. Se adjunta en el Anexo XVI un ejemplo de la presentación en Internet del resultado de una consulta a la base de datos de oportunidades de inversión argentinas.

El sistema de promoción de inversiones argentinas en Internet, permite el acceso, desde su página principal, a los sitios web de la Agencia de Desarrollo de Inversiones (<http://tips.org.uy/adi>), el Ministerio de Economía (<http://www.mecon.ar/>) y la ONUDI (<http://www.unido.org>).

Se evaluó la necesidad de presentar información institucional del organismo que sustenta el sistema. Por ello, Tips diseñó, desarrolló e implementó un sitio web para la Agencia de Desarrollo de Inversiones (ADI), aspecto que no estaba incluido en los Términos de Referencia del proyecto (<http://tips.org.uy/adi/>).

El sitio web de la ADI incluye cuatro secciones:

- Presentación
- Noticias
- Enlaces
- Inversiones en Argentina

La sección de Inversiones en Argentina establece el vínculo (link) con el Sistema de Promoción de Inversiones descrito anteriormente (<http://tips.org.uy/adi/inversiones>).

A continuación se presenta una descripción detallada de las actividades desarrolladas por Tips para dar cumplimiento a los Términos de Referencia establecidos en el Contrato N° 97/184/IR.

Asimismo, en el Anexo XVIII, se presenta una Tabla que resume el cronograma de ejecución de las principales actividades desarrolladas por Tips.

3.1. Asignación del equipo de TIPS para trabajar directamente en el desarrollo del proyecto (Anexo III)

Coordinación Regional: Lic. Cecilia Bayssé

Comunicaciones, programas y software: Dejan Kunc

Coordinación en Argentina: Lic. Omar Pérez

3.2. Análisis, estudio y evaluación de los programas MINICONFAR y PROSPIN, sistema BRE, bases de datos de ONUDI en Internet para ser tenidos en cuenta en la concepción de la estructura del programa (software local) para recolección de los perfiles de proyectos de inversión argentinos.

3.3. Elaboración de una propuesta para el Sistema en Internet de la Agencia de Desarrollo de Inversiones, para su aprobación por la ADI (Anexo IV). Esta componente, si bien no estaba incluida en los Términos de Referencia, se estimó necesaria para ofrecer al usuario información institucional sobre el organismo que sustenta el sistema.

3.4. Elaboración de una propuesta de Ficha para desarrollar la Red de Operadores del Sistema. El sistema prevé la generación y cargado de una Base de Datos *ad hoc* y sistema de consulta en Internet (Anexo V).

De este modo, el sistema permite acceder de una forma sencilla y amigable, a los principales datos de los operadores presentes en la Argentina.

El usuario puede combinar la búsqueda de información por nombre de la Entidad, Provincia o palabras claves. El resultado de la consulta es presentado en un formato estándar, que incluye el logotipo de la entidad, una fotografía y que contiene información sobre los siguientes apartados:

Nombre de la Entidad

Datos completos de contacto

Descripción

Servicios que ofrece

Esta información es valiosa y necesaria para los empresarios argentinos, ya que les permite entrar en contacto directo con el sistema, a través de la oficina más cercana disponible.

3.5. Diseño de la estructura general de funcionamiento del Sistema de Promoción de Inversiones (Anexo VI).

3.6. Diseño en Internet de propuestas gráficas para la elaboración del WEB de ADI y del WEB de Promoción de Inversiones. Propuesta de logos para ADI. Se adjunta impresión de las páginas correspondientes. (Anexo X)

3.7. Desarrollo del programa para el Mantenimiento y Envío de Fichas de Oportunidades de Inversión en Argentina (software editor local)

Luego de un detallado análisis de los contenidos de información de los perfiles de inversión argentinos (Anexo VII) y en base a la versión final de la ficha de "Información empresaria para la búsqueda de un socio extranjero" entregada por la Agencia de Desarrollo de Inversiones el 6 de noviembre de 1997 (Anexo VIII), Tips desarrolló el programa para mantenimiento y envío de fichas de oportunidades de inversión en Argentina. Se adjunta un ejemplar del programa (software) al presente informe (Anexo XV).

El programa permite efectuar las Altas, Bajas y Modificaciones de las fichas. Los módulos de impresión de fichas y administración de envíos, estarán operativos una vez que la ADI instrumente la red de operadores.

Por la importante cantidad de datos que hay que ingresar, la visualización de la ficha en pantalla se ha dividido en "paginas / solapas", en una ventana para un manejo más cómodo. Así también las secciones de "Principales productos a elaborar", "Resumen de facturación" y "Principales materias primas utilizadas" se han implementado como ventanas independientes con respecto a resto de los datos en la ficha.

El programa es de fácil uso ya que el manejo de todas las opciones se realiza desde la barra de herramientas que se encuentra en la parte superior. Asimismo posee ayuda incorporada en la barra de herramientas, para facilitar al máximo la gestión del programa por parte de los operadores del sistema.

El Administrador de Envíos permitirá a los operadores realizar envíos de fichas directamente desde el programa a través de Internet. Para esto deberán poseer acceso a Internet y estar conectados solamente en el momento de efectuar el envío. También está prevista la posibilidad de salvar las fichas en otro medio de almacenamiento para envíos en casos en los que no sea posible hacerlos por Internet.

3.8. Programa para el mantenimiento y envío de las fichas de la Red de Operadores

El programa permite efectuar las Altas, Bajas y Modificaciones de las fichas en forma local, para facilitar y agilizar el ingreso de los datos de la Red de Operadores para luego enviarlas a través de Internet y que esta información sea publicada automáticamente (www).

Al igual que el programa anterior es de fácil uso ya que el manejo de todas las opciones se realiza desde la barra de herramientas que se encuentra en la parte superior.

El Administrador de Envíos permite a los operadores realizar envíos de fichas directamente desde el programa a través de Internet. Para esto deberán poseer acceso a Internet y estar conectados en el momento de efectuar el envío, o también como archivo a través de correo electrónico. Dispone además la posibilidad de salvar las fichas como archivo para su envío en casos en los que no sea posible hacerlo por Internet.

3.9. Diseño gráfico e implementación de los sitios Web de la ADI y de Oportunidades de Inversión en Argentina.

Diseño gráfico y programación de las páginas Web para la ADI (<http://tips.org.uy/adi>) y el site Oportunidades de Inversión en Argentina (<http://tips.org.uy/adi/inversiones>)

Trabajos realizados:

- Diseño gráfico de ambos sitios
- Programación (HTML)
- Programación de los CGI para las consultas a las bases de datos de Red de Operadores y las fichas de oportunidades de inversión.

3.10. Bases de datos asociados al sitio Web

Además de los programas de consulta desde las páginas web a las bases de datos de red de operadores y fichas de oportunidades de inversión, se desarrolló el sistema de recepción de la información enviada por los operadores al servidor, que será implementado una vez quede establecida por la ADI la red de operadores y los procedimientos de funcionamiento específicos.

Este sistema cumple la función de ingresar los registros enviados a la base de datos central que se encuentra instalada en el servidor de Internet

3.11. Elaboración de versión demostrativa de los sitios web de ADI y del Programa de Promoción de Inversiones.

Esta versión demostrativa, desarrollada fuera de los compromisos establecidos en los Términos de Referencia, ha sido especialmente diseñada por Tips para permitir realizar demostraciones públicas del sistema, evitando eventuales demoras en los tiempos locales de conexión a Internet.

Se ha hecho entrega de este demostrativo a la ADI y a la Oficina de ONUDI en Buenos Aires, para que puedan utilizarlo en futuras presentaciones. Asimismo se adjunta un ejemplar al presente informe (Anexo XIV).

3.12. Planificación del Taller de Capacitación para los Operadores de la Red.

Tips ha confeccionado el programa del Taller de Capacitación de Operadores.

La realización del Taller estaba prevista por Tips para el mes de marzo de 1998, una vez finalizados los programas necesarios y estando en pleno funcionamiento las herramientas complementarias en Internet (Web sites y CGI de consulta a las bases de datos desarrolladas).

El Taller no fue realizado durante la ejecución del proyecto, debido a retrasos en la implementación de la Red de Operadores del Sistema por parte de la ADI.

Se adjunta la propuesta elaborada por Tips para el desarrollo de este Taller (Anexo XII).

3.13. Promoción del sistema

Tips ha realizado la promoción y difusión del sistema de promoción de inversiones a través de su servicio Tips Press (<http://tips.org.uy/tips/tipspress.htm>), que contiene noticias de interés empresarial y es accesado diariamente por miles de empresarios de todo el mundo (Anexo XVII).

Asimismo se ha colocado enlaces a los sitios web de la Agencia de Desarrollo de Inversiones y de Promoción de Inversiones en Nexus (<http://tips.org.uy/tips/nexus.htm>), servicio de la Red Tips que contiene enlaces a sitios de entidades en convenio con TIPS.

Tips desarrolló páginas web estándar de la Agencia de Desarrollo de Inversiones y del Sistema de Promoción de Inversiones argentinas, accesibles a través del directorio Metatips en Internet (<http://tips.org.uy/tips/metatipsfrm.htm>). Este Directorio contiene exclusivamente páginas web de empresas y de entidades vinculadas al sector empresarial. En el Anexo XVIII se presenta la versión impresa de las páginas desarrolladas.

3.14 Promoción de las oportunidades de inversión argentinas

Tips ha dado amplia difusión a los perfiles de inversión argentinos proporcionados por la Agencia de Desarrollo de Inversiones a través de su publicación en las bases de datos de la Red Tips disponibles en Internet.

En el Anexo XVIII se presenta impresión de los perfiles de inversión argentinos difundidos a través de la Red Tips. Los mismos incluyen la indicación "Convenio TIPS / ONUDI / ADI - Agencia de Desarrollo de Inversiones de Argentina".

Debido a que se dispone solamente de 14 perfiles de inversión, Tips ofrece fuera de los plazos de ejecución del proyecto, realizar la incorporación de hasta 100 perfiles adicionales dentro de los próximos 90 días. Se anexa carta de compromiso de Tips para implementar este servicio complementario (Anexo XV).

De este modo, contando con una cantidad mínima de perfiles superior a 100, Tips podría asimismo realizar la difusión de perfiles específicos pertenecientes a los sectores petrolero, pesquero y lechero en los sistemas en Internet de organismos regionales e internacionales con los que Tips mantiene convenio: Federación Panamericana de Lechería -FEPALE- (<http://www.fepale.org>), Asistencia Recíproca Petrolera Empresarial Latinoamericana (<http://www.arpel.org>) e INFOPESCA (<http://tips.org.uy/infopesca>).

4. Reuniones de Coordinación

Durante la ejecución del Proyecto, se llevó a cabo 7 reuniones de coordinación en la ciudad de Buenos Aires. A continuación se presenta un breve resumen de cada una de ellas y se adjunta en el Anexo XVII la descripción completa.

4.1. Primera reunión de coordinación del proyecto 28 de agosto de 1997

Lic. Alicia Huberman - Agencia de Desarrollo de Inversiones - ADI
Dr. Klaus Billand - Oficina de ONUDI para Argentina, Paraguay y Uruguay
Esteban Valenti - Director Regional de TIPS para América Latina y el Caribe
Lic. Omar Pérez - Coordinador del proyecto en Argentina. Sub Director de la Oficina Nacional TIPS Argentina

Breve descripción

Debido al cambio de autoridades en la ADI, esta fue la primera oportunidad para discutir los términos del Contrato y Términos de Referencia y sus principales objetivos.

Quedó establecida la necesidad de que TIPS contara con los insumos necesarios por parte de la ADI y de ONUDI para poder desarrollar las actividades previstas en los Términos de Referencia.

4.2. 18 de setiembre de 1997

Lic. Alicia Huberman - Agencia de Desarrollo de Inversiones - ADI
Lic. Omar Pérez - Coordinador del proyecto en Argentina. Sub Director de la Oficina Nacional TIPS Argentina

Breve descripción

En la mencionada reunión se trataron temas operativos, con el fin de que TIPS pudiera contar con la información necesaria para el desarrollo de las actividades.

La Lic. Huberman informó que el inicio oficial del proyecto quedó aplazado para el 1° de octubre de 1997.

4.3. 10 de octubre, 1997

Lic. Alicia Huberman - Agencia de Desarrollo de Inversiones - ADI

Lic. Omar Pérez - Coordinador del proyecto en Argentina. Sub Director de la Oficina Nacional TIPS Argentina

Breve descripción

La reunión fue solicitada por TIPS para requerir a la Agencia de Desarrollo de Inversiones los siguientes materiales:

1. Información Institucional de la Agencia de Desarrollo de Inversiones.
2. Definición de los contenidos necesarios de los Perfiles de Inversión.

4.4. 15 de octubre, 1997

Esteban Valenti - Director Regional de TIPS para América Latina y el Caribe
Alicia Huberman - Agencia de Desarrollo de Inversiones (ADI)
Víctor Hinojosa Barragán - Latin American and Caribbean Programme
Investment and Technology Promotion Division. ONUDI, Viena
Klaus Billand - UNIDO Oficina para Argentina, Paraguay y Uruguay
Omar Pérez - Oficina Nacional TIPS Argentina

Breve descripción

TIPS presentó y entregó a los participantes un esquema con la estructura general de funcionamiento del sistema de Promoción de Inversiones argentinas y las fichas para recolección de los perfiles de inversión y de los operadores del sistema. (Anexo VI).

4.5. 22 de octubre, 1997

Jean Roux - Consultor Internacional a cargo del proyecto
Omar Pérez - TIPS Argentina National Bureau

Breve descripción

Se analizó el software MINICONFAR desarrollado por ONUDI, para ser incorporado en la ficha de relevamiento de los Perfiles de Inversión.

El Sr. Jean Roux manifestó que estaba trabajando en el análisis de la información acumulada por la Agencia de Desarrollo de Inversiones, con el fin de validar los perfiles de inversión existentes y solicitar posteriormente los datos complementarios para que estos perfiles pudieran ser incorporados en la nueva base de datos del sistema de Promoción de Inversiones.

4.6. 3 de noviembre, 1997

Jean Roux - Consultor Internacional a cargo del proyecto
Omar Pérez - Oficina Nacional de Tips en Argentina
Sergio Viera - Agencia de Desarrollo de Inversiones (ADI)

Breve descripción

Se acordó los contenidos necesarios de información de los perfiles de inversión argentinos en carácter provisorio.

Tips presentó el diseño de las páginas de entrada tanto del WEB de ADI, como del sistema en Internet de Promoción de Inversiones.

Tips solicitó el listado de direcciones para poder distribuir los 1000 ejemplares del SAE (300 por correo postal y 700 por E-mail).

4.7. 19 de marzo, 1998

Sergio Viera - Agencia de Desarrollo de Inversiones (ADI)
Omar Pérez - Coordinador del proyecto en Argentina. Oficina Nacional de Tips en Argentina.

Breve descripción

Tips presentó el programa local (software) para cargado de los perfiles de inversión argentinos.

ADI entregó los primeros 14 perfiles de inversión de empresas argentinas, que ya han sido chequeados por los consultores de la ADI y que por lo tanto están listos para ser ingresados en la base de datos correspondiente.

5. Resultados alcanzados

De acuerdo a los Términos de Referencia establecidos en el Contrato N° 97/184/IR, Tips ha alcanzado satisfactoriamente los resultados que permiten afirmar que se ha cumplido con el objetivo principal del proyecto: *diseñar e implementar los instrumentos necesarios para recolectar y promover internacionalmente las oportunidades de inversión argentinas.*

5.1. Se diseñó y desarrolló un editor (software) para el Programa de Promoción de Inversiones destinado a la recolección en el país de los perfiles de inversión a ser promovidos internacionalmente.

Incluye el uso de Internet y la instrumentación de una base de datos orientada a brindar un apropiado mecanismo operativo entre el Programa CPI/ONUDI, las Oportunidades de Inversión argentinas y el enlace con una red internacional para captar la inversión extranjera (<http://tips.org.uy/adi/inversiones>).

Adicionalmente y en forma complementaria, Tips desarrolló e implementó un Web Site para la Agencia de Desarrollo de Inversiones de Argentina (<http://tips.org.uy/adi>).

5.2. Se analizó toda la información y software aportados por la Agencia de Desarrollo de Inversiones, con el fin de que el Sistema desarrollado permitiera la incorporación y actualización de la información recogida en los perfiles de inversión existentes.

5.3. Se editó mensualmente la publicación SAE - Servicio de Análisis Económico. Se adjunta un ejemplar correspondiente a cada mes de ejecución del proyecto.

5.4. Se promovieron y difundieron las oportunidades de inversión argentinas a través Sistema de Comercio Electrónico de Tips en Internet, Tips Press, Nexus, Metatips y del propio Sistema en Internet de Promoción de Inversiones. Este sistema está plenamente operativo en Internet.

5.5. Tips planificó y entregó a la ADI el programa para el Taller de entrenamiento en el uso de las herramientas y software desarrollados para la promoción de las oportunidades de inversión.

6. Conclusiones

Durante el desarrollo del proyecto N° SF/ARG/96/002 "Consolidación del Programa de Promoción de Inversiones del Gobierno Argentino", Tips ha concluido las actividades previstas en los Términos de Referencia, alcanzando el objetivo central establecido de diseñar e implementar los instrumentos necesarios para recolectar y promover internacionalmente las oportunidades de inversión argentinas.

Las herramientas que permiten alcanzar este objetivo son básicamente los programas locales de cargado de información (tanto de perfiles de inversión, como de la red de operadores) y los sitios en Internet que permiten el acceso a la información por parte de los potenciales inversores y/o público en general a través de sistemas amigables y de fácil acceso.

Sin embargo, la utilización de estas herramientas, a través del cargado de los perfiles de inversión y de la puesta en funcionamiento de la red de operadores, para realizar la promoción y difusión de las oportunidades de inversión argentinas, depende de la implementación de los mecanismos operativos específicos por parte de la ADI.

Tips procesó, cargó y difundió todos los perfiles de inversión recibidos. Teniendo en cuenta los retrasos en la entrega de mayor cantidad de perfiles por parte de la ADI, Tips adjunta en el Anexo XIV una carta por la cual se compromete, fuera de los plazos del Contrato al que se refiere este Informe Final, a procesar e incluir en el Sistema de Promoción de Inversiones, 100 perfiles adicionales que le sean proporcionados por la Agencia de Desarrollo de Inversiones en los próximos 90 días.

Asimismo, la puesta en funcionamiento de la red de operadores y su capacitación en el uso de las herramientas desarrolladas por Tips, depende esencialmente de su implementación por parte de la ADI.