



**TOGETHER**  
*for a sustainable future*

## OCCASION

This publication has been made available to the public on the occasion of the 50<sup>th</sup> anniversary of the United Nations Industrial Development Organisation.



**TOGETHER**  
*for a sustainable future*

## DISCLAIMER

This document has been produced without formal United Nations editing. The designations employed and the presentation of the material in this document do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the Secretariat of the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries, or its economic system or degree of development. Designations such as “developed”, “industrialized” and “developing” are intended for statistical convenience and do not necessarily express a judgment about the stage reached by a particular country or area in the development process. Mention of firm names or commercial products does not constitute an endorsement by UNIDO.

## FAIR USE POLICY

Any part of this publication may be quoted and referenced for educational and research purposes without additional permission from UNIDO. However, those who make use of quoting and referencing this publication are requested to follow the Fair Use Policy of giving due credit to UNIDO.

## CONTACT

Please contact [publications@unido.org](mailto:publications@unido.org) for further information concerning UNIDO publications.

For more information about UNIDO, please visit us at [www.unido.org](http://www.unido.org)

**CONTRATO No 97/255P**

**INFORME FINAL VISITA A COSTA RICA**

**PROYECTO**

**XPCAM/97035**

**PROGRAMA DE INFORMACION (NetWorking)  
PARA CENTROAMERICA**

**PREPARADO POR**

**INICIATIVAS DE COMUNICACION PARA EL  
DESARROLLO (ICODE)**

## INFORME DE MISION

El presente es el informe de misión preparado por Alex García quien participó como experto local de *ICODE*, organización regional centroamericana especializada en comunicación y con sede en San José Costa Rica que trabajó como contraparte regional en la misión de ONUDI encabezada por el Sr Luis Rojas en el marco del proyecto No **XP/CAM/97/035** “**PROGRAMA DE INFORMACION PARA CENTROAMERICA.**”

Antecedentes:

La misión de ONUDI en San José Costa Rica, parte de la iniciativa del Sr Luis Rojas quien basado en la experiencia adquirida en Bolivia plantea la posibilidad de implementar en Centroamerica una red de información sobre transferencia tecnológica y oportunidades de mercado para la pequeña y mediana industria, partiendo de la consolidación de centros o redes en cada país que luego se unirían en una red centroamericana.

### COSTA RICA

La agenda en Costa Rica se realizó del 05 al 09 de Noviembre de 1997, se visitaron las empresas e instituciones más representativas para los propósitos de la misión, tomando como base los requerimientos informativos que sobre el desarrollo de los servicios de internet existen en el país según el cuestionario Fórmula 3 de ONUDI, y la información requerida y la información sobre el mundo de los negocios y el uso que ésta comunidad hace de los servicios de internet de acuerdo a el cuestionario de la Fórmula No1 de ONUDI. Esto permitió a la misión conocer los diversos ámbitos relacionados con el sector informático en función del desarrollo industrial tanto en el ámbito de la empresa privada como en el campo del gobierno.

Costa Rica tiene un desarrollo de infraestructura de servicios eléctricos y de telecomunicación que le ha situado a la punta en el campo de la informática en la región centroamericana, el mundo empresarial en más de un 90% hace uso de la comunicación electrónica, el sistema bancario tanto estatal como privado tiene amplio desarrollo en el uso de la telemática como medio de prestar sus servicios, por otro lado el uso y desarrollo de redes y servicio de internet puede considerarse como masivo en el país

Esta situación permitió que el planteamiento de ONUDI en relación al proyecto XP/CAM/97 135-A fuese aceptado de muy buena gana por los representantes de las entidades visitadas, todos coinciden en que es una iniciativa de gran utilidad para el país y que puede realizarse en forma coordinada entre varias instituciones

De las trece (13) entidades visitadas, las más relevantes para el proyecto fueron las siguientes:

**Instituto Tecnológico de Costa Rica**, entidad estatal de nivel universitario con énfasis en tecnología. Entrevista con la Sra Marcela Guzmán directora del centro de información tecnología, unidad especializada en búsquedas de información en internet y que cuenta con la mayor experiencia en venta de información especializada. **Telefax(506)551-6343**  
**E-mail: citr@zapote.cett.itcr.ac.cr**

**Centro de Formación de Formadores:**Entidad privada creada por el gobierno de Japón para capacitar gerentes y gestores de desarrollo en las empresas, cuenta con un alto nivel tecnológico y con instalaciones físicas amplias y bien equipadas para la instrucción de más de 500 estudiantes  
Entrevista con el Sr Marco Anderson Director Ejecutivo quien se mostro dispuesto a participar en el proyecto. **Telefax (506) 442 6437,**  
**E-mail: manderso@mail.cefof.ac.cr.**

**Ministerio Economía, Industria y Comercio:** Entrevista con la Sra Olga María Rodríguez directora del Centro de Servicios de Información que es una instancia estatal al servicios de los exportadores e importadores costarricenses, brinda información sobre precios internacionales y realiza búsquedas específicas que entrega en documentos impresos.  
**Telefax: (506) 233-9140, E-mail orodi@ns.meic.go.cr**

**CINDE** entidad privada dedicada a la capacitación y promoción de las inversiones en el país, cuenta con buenas conexiones internacionales producto de que en el pasado fue una entidad creada y promovida por el AID de los EEUU. En la actualidad mantiene su actividad en forma autogestionaria y cuentan con un centro de investigación de mercado que se mostró interesado en participar en el proyecto, José Ignacio Alfaro director de éste departamento fue quien atendió a la misión de ONUDI  
**Telefax: (506)220-4755 E-mail sim@cinde.or.cr.**

**Camara de Industria de Costa Rica:** Esta es quizá la más activa y la más fuerte de las cámaras empresariales de Costa Rica, cuenta con una larga trayectoria y tiene un buen desarrollo en el uso de la tecnología en especial de la informática, su Directora Ejecutiva Mayi Antillón G, persona con basta experiencia en el desarrollo y promoción de iniciativas para el gremio a su cargo se mostró especialmente atraída a formar parte de un equipo que desarrollase el centro propuesto por el proyecto. **Telefax(506) 256-2826 E-mail camind@sol.racsa.co.cr.**

**Cámara de Exportadores de Costa Rica:** Esta entidad agrupa a todos los exportadores costarricenses y cuenta con un programa de información comercial digitalizada cuyo director es el Sr Mario Arnáez quien manifestó el interés de su representada en ser parte del proyecto . **Telefax (506)296-46-84 E-mail marnaez@cadexco.or.cr.**

**Programa Bolivar:** Este programa es auspiciado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y busca crear en latinoamerica la unión de diversos bases de datos que estimulen el intercambio de información se mostraron intersados en buscar la posibilidad de participar en el proyecto una vez que éste tenga forma, el contacto fue el Sr Vernor Vega  
**Telefax (506) 234-9751, E-mail: pbolivar@sol.racsa.co.cr**

Lista de entidades visitadas **Ver anexo 2**

### **Plan de acción**

En el campo de los servicios de internet que se ofrecen en el país se comprobó que son de un buen nivel y estan en capacidad de desarrollar programas aptos para el proyecto, de las empresas visitadas se consideró que Acceso es la que cumple con las mejores condicones de desarrollar un sitio virtual de información, por las condiciones de Costa Rica, este sitio virtual es la modalidad más efectiva .

De tal suerte que ya se ha prediseñado un plan de elaboración de un Megasitio y el cual contempla los siguientes pasos a desarrollar en 12 semanas

**Detalle del Megasitio Ver anexo 1**

Lista de Proveedores de Internet **Ver anexo 3**

### **Otros**

También en el campo de la capacitación se pudo constatar que existen en el país varias entidades con un excelente nivel para dar servicios de valor agragado a los potenciales clientes del centro de información que plantea el proyecto, es importante destacar la capacidad y especilalidad demostrada por el CEFOF entidad que cuenta con el auspicio del gobierno del Japón a través de la Agencia de Cooperación del Japón JICA y trabaja en la formación de formadores y personal técnico para el desarrollo industrial de centroamérica su énfasis es la modernización de los recursos humanos en la industria con el fin de elevar la productividad, los directores de éste centro se mostraron anuentes a particiar en el proyecto.

Por otro lado se pudo apreciar que debido a la recesión que sufre el país existe dificultad para lograr recaudar el monto inicial para dar inicio al proyecto lo que obliga a buscar un donante internacional que financie con fondos no retornables o de interés muy bajo el capital inicial para el proyecto, de otra forma es difícil agrupar nacionales que inviertan en el proyecto.

**CONTRATO No 97/255P**

**ANEXO 1**

**PROYECTO**

**XPCAM/97035**

**PROGRAMA DE INFORMACION (NetWorking)  
PARA CENTROAMERICA**

**PREPARADO POR**

**INICIATIVAS DE COMUNICACION PARA EL  
DESARROLLO (ICODE)**



**Propuesta:**

## **Diseño de Megasitio PYME para Costa Rica**

**diciembre de 1997**

Esta propuesta presenta el trabajo que la Fundación Acceso realizará para elaborar el diseño de un sitio en el World Wide Web dirigido a la pequeña y mediana empresa costarricense. En este documento llamaremos a este lugar electrónico el "Megasitio PYME-CR". Entendemos que el objetivo de este sitio es proporcionar a usuarios del Internet, principalmente por medio de suscripciones pagadas, información actualizada que responda a las necesidades de pequeños y medianos empresarios de este país.

A continuación describimos las etapas a ser ejecutadas en coordinación con ICODE en el término de 12 semanas durante 1998:

### **1. *Análisis de necesidades y proveedores información***

Acceso trabajará con el consultor provisto por las oficinas locales de PNUD para revisar los datos sobre necesidades de información y potenciales proveedores de la misma recogidos por ICODE y UNIDO en los meses pasados. Luego, llevará a cabo sesiones de trabajo de varios días de duración con los expertos en PYME contratados por ICODE para este estudio. El objetivo de estas sesiones será profundizar en cuatro o cinco áreas clave para el Megasitio. Estas áreas podrían incluir: oportunidades de negocios, licitaciones, oportunidades de capacitación, listas de expertos, proveedores de insumos nacionales o extranjeros, fuentes de financiamiento, mercados potenciales, y nuevas tecnologías.

Además visitaremos a los principales proveedores potenciales de recursos de información (RRII) para ahondar en aspectos tanto de calidad de los contenidos como en asuntos técnicos (formato de sus bases de datos o boletines, software utilizado, etc.). (Cada proveedor puede aportar uno o más RRII).

Por último, Acceso estudiará una serie de sitios en el Web relacionados con PYME, incluyendo IPANet, Capitales y Mercados y el Programa Regional de Microempresa de COCEMI. Acceso busca con ello vislumbrar las formas de construir un Megasitio con ventajas competitivas o complementarias a los sitios Web existentes en la actualidad.

## **2. *Evaluación técnica de los recursos de información***

Un experto de Acceso analizará la información técnica de cada RRII que se considere que es deseable incluir en el Megasitio PYME. Este experto hará un estimado del costo de incluirla en dicho Megasitio PYME-CR. En caso necesario se pondrá en contacto con los encargados de informática de las instituciones dueñas de los recursos de información.

## **3. *Elaboración del diseño conceptual***

Con base en la información analizada en las dos primeras etapas, Acceso preparará una propuesta del diseño conceptual para el Megasitio PYME-CR. Esta propuesta pondrá especial énfasis en la creación de valor agregado a los recursos provenientes de los proveedores de información.

## **4. *Preparación de página demostrativa***

Acceso elaborará una página Web demostrativa para facilitar la visualización del diseño conceptual preparado en la etapa previa. Esta página incluirá una propuesta gráfica para el sitio. La dirección de esta página podría ser <<http://www.acceso.or.cr/unido>>.

## **5. *Evaluación del diseño conceptual***

Acceso participará en las reuniones organizadas por ICODE donde se presentará el diseño a clientes potenciales y expertos en el tema, con el fin de evaluar su conveniencia. Además presentará el sitio demostrativo individualmente a otras personas que no asistan a las reuniones.

## **6. *Elaboración de la propuesta final***

Acceso incorporará las recomendaciones obtenidas en la etapa anterior y elaborará una propuesta para el Megasitio PYME-CR. El índice de esta propuesta será:

- a) **Introducción:** incluyendo la misión del sitio.
- b) **Características y funcionalidad del sistema:** introducción al tipo de herramientas y formatos a ser incluidos en el Megasitio.
- c) **Descripción de los perfiles de usuarios:** se presentará una caracterización de los usuarios novatos, profesionales y tomadores de decisiones que accederán el Megasitio.

- d) **Desglose de contenidos:** bases de datos específicas, temas de los foros de discusión, boletines informativos, herramientas particulares, etc.
- e) **Alimentación de información:** procedimientos para alimentar cada recurso de información dependiendo del tipo de contenido, formato (gráficos, bases de datos, textos estáticos, etc.), y frecuencia de actualización. De la frecuencia de actualización depende en gran parte la inversión que se tenga que hacer en el desarrollo de software especializado para transformar el RRII a un formato que se pueda acceder eficientemente en el Web.
- f) **Suscripción, control de acceso y facturación:** alternativas para llevar el control del ingreso de los usuarios y emisión de cobros, estadísticas detalladas que permitan monitorear el número de visitas recibido por las distintas partes del Megasitio, y seguimiento del uso del sistema por cada cliente.
- g) **Seguridad y confidencialidad:** mecanismos para asegurar el manejo de passwords, datos personales y la información del Megasitio en sí.
- h) **Nivel de servicio requerido:** características necesarias del servicio técnico de tal manera que garantice una alta calidad en el manejo del Megasitio.
- i) **Cronograma de actividades**
- j) **Presupuesto**

*Este documento será un insumo clave para el desarrollo de una propuesta de financiamiento y la búsqueda de futuros inversionistas por parte de UNIDO e ICODE. Al mismo tiempo, le permitirá a Acceso prepararse para desarrollar el sitio al corto plazo.*

## J- Presupuesto

RUBRO	PERIODO	COSTO
Análisis de necesidades y de proveedores de información	1 mes	\$1.500.00
Evaluación técnica de los recursos de información	1.8 meses	\$1.800.00
Elaboración del diseño conceptual	2 meses	\$1.200.00
Preparación página demostrativa	1 meses	\$ 500.00
Preparación diseño conceptual	3 meses	\$ 2.400.00
Elaboración de propuesta final	3 meses	\$ 2.100.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 9 500.00</b>

These changes would increase the total cost to US\$15.500.00.

Nevertheless, as you have stated that the total cost can not exceed US\$ \$13.500.00, we find ourselves in the need to reduce, again, the budget, even though **this will affect the quality of the final results.**

Also, because of the urgency to end the project in the current year, I inform you that **we will hire only one PYME expert, at US\$1.500, and that the drafting of the final project will take only 2.5 months.**

These changes would leave the final budget as follows:

RUBRO	PERIODO	COSTO
Coordinación	3 meses	\$ 3.000.00
Experto PYME	1 mes	\$ 1.500.00
Análisis de necesidades y de proveedores de información	1 mes	\$1.500.00
Evaluación técnica de los recursos de información	1.8 meses	\$1.800.00

Elaboración del diseño conceptual	2 meses	\$1.200.00
Preparación página demostrativa	1 meses	\$ 500.00
Preparación diseño conceptual	3 meses	\$ 2.400.00
Elaboración de propuesta final	2.5 meses	\$ 1.600.00
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 13. 500.00</b>

Alex García  
ICODE

**ANEXO 2**

**CONTRATO No 97/255P**

**PROYECTO**

**XPCAM/97035**

**PROGRAMA DE INFORMACION (NetWorking)  
PARA CENTROAMERICA**

**PREPARADO POR**

**INICIATIVAS DE COMUNICACION PARA EL  
DESARROLLO (ICODE)**

**LISTA DE ENTIDADES VISITADAS EN  
COSTA RICA**

Nombre de la entidad: **TIPS**  
Programa de la Unión Europea  
Contacto: Carlos Flores Loaiza  
Teléfonos: 233-96-54

Nombre de la entidad: **CEGESTI**  
Centro de Gestión Tecnológica  
Contacto: Ana Cristina Bermúdez  
Teléfono: 255-32-33

Nombre de la entidad: **Centro de  
Transferencia Tecnológica ITCR**  
Contacto: Marcela Guzmán  
Teléfono: 234-75-92

Nombre de la entidad: **CINDE**  
Contacto: José Ignacio  
Teléfono: 220-10-67

Nombre de la entidad: **Centro de  
Incubación Tecnológica**  
Contacto: Erick Meza  
Teléfono: 573-81-70

Nombre de la entidad:**FUCODES**

Contacto: Luis Godínez

Teléfono: 223-0696

Nombre de la entidad:**Cámara de Comercio**

Contacto: Marcela Chavarría

Teléfono: 296-66-85

Nombre de la entidad:**ONUDI-**

**Proyecto Estado de la Nación**

Contacto: Miguel Gutiérrez

Teléfono: 2296-1546

Nombre de la entidad:**Ministerio de**

**Comercio: Industria y Tecnología**

Contacto: Olga Rodríguez

Teléfono: 222-1007

Nombre de la entidad:**Accesos**

Contacto: Paul Frey

Teléfono: 283-27-48

Nombre de la entidad:**Cámara de**

**Industria**

Contacto: Mayi Antillón

Teléfono: 256-2826

Nombre de la entidad: **Programa**

**Bolívar- Banco Interamericano Desarrollo**

Contacto: Vernor Vega

Teléfono: 234-9751



Nombre de la entidad:**CECOF**  
Contacto:Marco Anderson  
Teléfono: 441-7199

Nombre de la entidad:**PNUD**  
Contacto: Oliver Demuck  
Teléfono: 296-1554

Nombre de la entidad:**Promotora de  
Comercio Exterior**  
Contacto: Néstor Parra Fajardo  
Teléfono: 233-8448

Nombre de la entidad:**Cámara de Comercio  
Costarricense Norteamericana**  
Contacto:Flora Van Dyck  
Teléfono: 2220-2200

Nombre de la entidad:**Información Aduanal S.A.**  
Contacto: Héctor Fernández  
Teléfono: 222-0016

**ANEXO 3**

**CONTRATO No 97/255P**

**PROYECTO**

**XPCAM/97035**

**PROGRAMA DE INFORMACION (NetWorking)  
PARA CENTROAMERICA**

**PREPARADO POR**

**INICIATIVAS DE COMUNICACION PARA EL  
DESARROLLO (ICODE)**

**LISTA DE EMPRESAS PROVEEDORAS  
DE INTERNET EN  
COSTA RICA**

Nombre de la entidad: **PROYECTOS Y SISTEMAS**  
Teléfonos: 255-1619

Nombre de la entidad: **CREADISA**  
Teléfono: 232-1534

Nombre de la entidad: **TECNI SISTEM**  
Teléfono: 244-1551

Nombre de la entidad: **PROGRAMATICA  
DE COSTA RICA**  
Teléfono: 286-0143

Nombre de la entidad: **ACCESO**  
Teléfono: 224-6076

Nombre de la entidad: **PRAXIENE  
DE COSTA RICA**  
Teléfono: 228-7714

Nombre de la entidad: **CORPORACION  
UNISYSTEMS DE C.R.**  
Teléfono: 256-9103

Nombre de la entidad: **STG -**  
Teléfono: 286-2616

**CONTRATO No 97/255P**

**INFORME FINAL VISITA A GUATEMALA**

**PROYECTO**

**XPCAM/97035**

**PROGRAMA DE INFORMACION (NetWorking)  
PARA CENTROAMERICA**

**PREPARADO POR**

**INICIATIVAS DE COMUNICACION PARA EL  
DESARROLLO (ICODE)**

## INFORME DE MISION

El presente es el informe de misión preparado por Alex García quien participó como experto local de *ICODE*, organización regional centroamericana especializada en comunicación y con sede en San José Costa Rica que trabajó como contraparte regional en la misión de ONUDI encabezada por el Sr Luis Rojas en el marco del proyecto No **XP/CAM/97/035 “PROGRAMA DE INFORMACION PARA CENTROAMERICA.”**

### Antecedentes:

La misión de ONUDI en El Salvador y Guatemala, parte de la iniciativa del Sr Luis Rojas quien basado en la experiencia adquirida en Bolivia plantea la posibilidad de implementar en Centroamerica una red de información sobre transferencia tecnológica y oportunidades de mercado para la pequeña y mediana industria, partiendo de la consolidación de centros o redes en cada país que luego se unirían en una red centroamericana.

## GUATEMALA

Guatemala es el país centroamericano que ha soportado la más larga guerra civil (cerca de 30 años) situación que ha provocado un importante atraso en su desarrollo económico y social. En Diciembre de 1996 se logró la firma de un acuerdo de paz que puso fin al enfrentamiento armado y creó el marco de condiciones para la reconciliación nacional, ésta situación abrió la posibilidad de recuperación económica .

Guatemala, por las razones señaladas en líneas anteriores tiene un importante atraso en el campo de la informática y la telecomunicación pero ha iniciado ya un proceso de modernización y son los gremios de la empresa privada los que avanzan con mayor celeridad. Del total de cerca de quince entrevistas realizadas se pudo comprobar que existe una correcta visión de la importancia de introducir la informática a los procesos productivos y de comercialización para potencializar la industria y en general todas las empresas en Guatemala.

De las entidades visitadas las más importantes para el proyecto fueron las siguientes:

### **Ministerio de Planificación- Dirección de Cooperación Internacional:**

Esta institución centraliza en Guatemala toda la información sobre cooperación internacional y es la encargada de las relaciones con UNIDO, la Sra Guadalupe Berril representante de esta dependencia manifestó que ellos ayudarían en el impulso del proyecto.

**Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología CONCYT:** Entidad estatal que centraliza la información sobre el desarrollo científico y tecnológico de Guatemala, la Lic Magaly Morales coordinadora nacional señaló que están en disposición de enlazar eventualmente su base de datos a la red propuesta por el proyecto. Fax (502) 230 1618 E-mail [mmorales@ns.concyt.gob.gt](mailto:mmorales@ns.concyt.gob.gt)

**Cámara de Industria de Guatemala:** Es la organización gremial mejor estructurada en Guatemala y sus pronunciamientos tienen gran impacto social en el país la Sra Silvia María Paiz Roldan gerente de mercadeo y venta de la cámara, manifestó que la entidad tiene interés de participar en el proyecto. Fax (502) 334-1090/ 331-8594

**CENCIT Comisión especial nacional de negociación comercial internacional:** Entidad privada que centraliza toda la información para facilitar las relaciones comerciales internacionales de la empresa privada guatemalteca, en la actualidad están digitalizando sus archivos para modernizar su base de datos, no tienen el recurso de Internet pero están dispuestos a colocar en línea sus servicios una vez que el Centro de Información que plantea el proyecto de ONUDI, el representante de esta entidad es el Ing Enrique Lacs Teléfonos: (502) 231-0651-331-6042, 334-7025.

**Unión de Cámaras de Guatemala:** Una de las organizaciones gremiales más activas y de mayor peso de Guatemala su director ejecutivo es el Lic Roberto Ardón quien manifestó interés en el proyecto pero fue cauteloso en ofrecer recursos para el capital inicial, no obstante es importante tener en cuenta la posibilidad de que ellos formen parte de la mesa inicial. Fax: (502) 334-7025 E-mail [cacif@infovia.com.gt](mailto:cacif@infovia.com.gt)

**Cámara Empresarial de Guatemala:** Esta conformada por los presidentes de las cámaras privadas de Guatemala es la agrupación privada de mayor peso político y por medio de ellos se puede canalizar iniciativas hacia todas las cámaras lo que facilita el lograr consenso a iniciativas como la que plantea el proyecto el presidente es el Ing Otto Ernesto Becker M, Fax (502) 331-6513 E-mail [caem@ns.concyt.gob.gt](mailto:caem@ns.concyt.gob.gt)

### **AGEXPRONT Asociación gremial de exportadores no tradicionales**

De todas las entidades visitadas en Guatemala esta es la que maneja con mayor propiedad los medios electrónicos como herramienta de trabajo, tienen nodo propio mantienen un buen centro de información, y utilizan vendedores de servicios (brokers), su Director Ejecutivo MBABernardo Rhoers manifestó gran interés en ser la sede del proyecto y trabajarlo como una sección de su entidad.

**INFOVIA:** Es el proveedor de servicios de Internet con mayor actividad y con mejores recursos en Guatemala, su Director Ejecutivo Ing Alejandro Piñol acepto de inmediato la propuesta del proyecto y ofrecio ser parte de él como proveedor técnico, él considera que se puede desarrollar muy rápidamente una vez conformada la mesa inicial de socios.

Lista detallada de las entidades visitadas: **Ver anexo 1**

Lista de Proveedores de Internet: **Ver anexo 2**

### **Plan de acción:**

Se puede decir que en Guatemala se cuenta con un ambiente receptivo a la propuesta del proyecto pero debido a que los empresarios en su gran mayoría son algo conservadores y se manifiestan menos agresivos que los de El Salvador, a excepción de la gente de **AGEXPRONT** e **INFOVIA**, es necesario centrar los esfuerzos en mantener el interés de estas dos instituciones como base de la estructura quede inicio al centro que plantea el proyecto. Por tanto se recomienda la elaboración de un proyecto documento que contenga los lineamientos generales para el establecimiento de una red de información en Guatemala y enviarlo a **AGEXPRONT** y otros posibles donantes



## **Conclusiones finales**

Las entrevistas realizadas a El Salvador Guatemala permitieron a la misión de ONUDI obtener una imagen suficientemente clara de la situación actual de la infraestructura centroamericana en telecomunicaciones y el uso que de ella hacen los industriales y otros empresarios centroamericanos, también se logró analizar que las posibilidades de desarrollo de las propuestas del Proyecto son favorables ya que cada día son más los usuarios de la red Internet en la región y existe un verdadero auge en la tendencia de masificar en el medio empresarial el uso de éste recurso.

Se puede concluir que se cuenta con un ambiente receptivo a la propuesta pero que se requiere de un aporte de alguna agencia donante que facilite fondos que permitan crear la infraestructura básica que dé inicio al Centro en cada uno de los países visitados, es decir un capital semilla que estimule el aporte de los socios locales, ya que por la situación económica de cada uno de éstos países existe cierta resistencia a las inversiones locales.

**ANEXO 1**

**CONTRATO No 97/255P**

**PROYECTO**

**XPCAM/97035**

**PROGRAMA DE INFORMACION (NetWorking)  
PARA CENTROAMERICA**

**PREPARADO POR**

**INICIATIVAS DE COMUNICACION PARA EL  
DESARROLLO (ICODE)**

**LISTA DE ENTIDADES VISITADAS  
EN  
GUATEMALA**

Nombre de la entidad: **Secretaria General de  
Planificación-SEGEPLAN-**  
Contacto: Guadalupe Barral  
Teléfonos: 230-2804

Nombre de la entidad: **Ministerio de Economía**  
Contacto: Evelio Alvarado  
Teléfono: 253-3707

Nombre de la entidad: **CONCYT**  
Contacto: Magaly Morales  
Teléfonos: 2232-4125

Nombre de la entidad: **CENCIT**  
Contacto: Enrique Lacs  
Teléfono: 231-0651

Nombre de la entidad: **Cámara de Industria de Guatemala**  
Contacto: Silvia María Paíz  
Teléfono: 331-8594

Nombre de la entidad: **FECAICA**  
Contacto: Enrique Rivera  
Teléfono: 336-5432

Nombre de la entidad: **FEPYME**  
Contacto: Haydee Ayerdi  
Teléfono: 238-4681

**Nombre de la entidad: PNUD**

**Contacto: Magnus Witing**

**Teléfono: 236-1122**

**Nombre de la entidad: Unión de Cámaras de Guatemala**

**Contacto: Roberto Ardón**

**Teléfono: 334-7024**

**Nombre de la entidad: Cámara Empresarial de Guatemala**

**Contacto: Otto Ernesto Becker**

**Teléfono: 331-6513**

**Nombre de la entidad: AGEXPRONT**

**Contacto: Bernardo Rhoers**

**Teléfono: 2362-2002**

**Nombre de la entidad: Fundación de Desarrollo Integral**

**Contacto: Julio Matheus**

**Teléfono: 332-5461**

**Nombre de la entidad: INFOVIA**

**Contacto: Alejandro Piñol**

**Teléfono: 336-6236**

**E-mail [apinol@infovia.net.gt](mailto:apinol@infovia.net.gt)**

**Nombre de la entidad: INTECAP**

**Contacto: Liseth Pasos Estrada**

**Teléfono: 331-0117**

**Nombre de la entidad: CYBERNET**

**Contacto: Jorge Figueroa**

**Teléfono: 335-2822**

**ANEXO 2**

**CONTRATO No 97/255P**

**PROYECTO**

**XPCAM/97035**

**PROGRAMA DE INFORMACION (NetWorking)  
PARA CENTROAMERICA**

**PREPARADO POR**

**INICIATIVAS DE COMUNICACION PARA EL  
DESARROLLO (ICODE)**

**LISTA DE ENTIDADES PROVEEDORES DE INTERNET  
VISITADAS  
EN  
GUATEMALA**

Nombre de la entidad:**GBM**

Contacto:Arturo Palomo

Teléfono: 331-5859

<http://www.gbm.net>

Nombre de la entidad:**INFOVIA**

Contacto:Alejandro Piñol

Teléfono: 336-6236

E-mail [apinol@infovia.net.gt](mailto:apinol@infovia.net.gt)

Nombre de la entidad:**CYBERNET.**

Contacto: Jorge Figueroa

Teléfono: 335-2822

Nombre de la entidad:**ORADE**

Contacto:Oscar Mauricio Andrade Escobar

Teléfono: 250-0265

E-Mail [oredecom@ns.guate.net](mailto:oredecom@ns.guate.net)

**CONTRATO No 97/255P**

**INFORME FINAL VISITA A EL SALVADOR**

**PROYECTO**

**XP/CAM/97035**

**PROGRAMA DE INFORMACION (NetWorking)  
PARA CENTROAMERICA**

**PREPARADO POR**

**INICIATIVAS DE COMUNICACION PARA EL  
DESARROLLO (ICODE)**

## **INFORME DE MISION**

El presente es el informe de misión preparado por Alex García quien participó como experto local de *ICODE*, organización regional centroamericana especializada en comunicación y con sede en San José Costa Rica que trabajó como contraparte regional en la misión de ONUDI encabezada por el Sr Luis Rojas en el marco del proyecto No **XP/CAM/97/035 “PROGRAMA DE INFORMACION PARA CENTROAMERICA.”**

### **Antecedentes:**

La misión de ONUDI en El Salvador y Guatemala, parte de la iniciativa del Sr Luis Rojas quien basado en la experiencia adquirida en Bolivia plantea la posibilidad de implementar en Centroamerica una red de información sobre transferencia tecnológica y oportunidades de mercado para la pequeña y mediana industria, partiendo de la consolidación de centros o redes en cada país que luego se unirían en una red centroamericana.



## EL SALVADOR

El Salvador es el país centroamericano que da las mayores y evidentes muestras de superación ya que pese a venir saliendo de una guerra que afectó seriamente su desarrollo, han logrado en muy poco tiempo iniciar un proceso de recuperación que avanza con muy buen ritmo.

La empresa privada tiene una buena organización gremial y las cámaras de industria y comercio son las más activas y pese a que el desarrollo en telecomunicación e informática es muy reciente en el país el número de usuarios crece aceleradamente ya existen varias empresas privadas proveedoras de servicio de Internet con un considerable número de clientes, además una universidad privada tiene un centro informático con tecnología avanzada.

La agenda para El Salvador (17 al 19 Noviembre 97) permitió hacer contacto con las empresas y personas que trabajan en el proceso de introducir la informática como herramienta de importancia para el desarrollo industrial y comercial del país.

De las catorce (14) entidades públicas y privadas visitadas en San Salvador destacan por su importancia las siguientes:

**ANTEL: Administración Nacional de Telecomunicaciones**, Organismo estatal encargado de la telecomunicación en El Salvador, en la actualidad su futuro está sujeto a la aprobación de una ley para privatizar algunos de sus servicios entre los que se encuentra el Internet, el director de esta entidad el Ing René Antonio Torres expresó que el uso de internet en el país aún es reducido pero crece a pasos acelerados y considera que el proyecto es atractivo y necesario en el país **Fax (503) 245 2416 E-mail rtorres@es.com.sv**

**FUSADES:**Entidad privada que fue fundada en los años ochenta al amparo de la AID de los EEUU para buscar promover las inversiones y el intercambio comercial, cuenta con un Centro de Investigación e Información que dirige la Ing Margarita Beneke de Sanfeliu quien comunico que ellos utilizando el internet venden a los empresarios los servicios de búsquedas de precios y analisis de oportunidades comerciales. **Fax (503)278 3356 E-mail fusadees@es.com sv**

**ASI Asociación Salvadoreña de Industriales:**Es una de las más importantes cámaras empresariales de El Salvador, no utilizan aún los servicios de internet pero su gerente general Sr Jorge Arriaza manifestó que los asociados ya han iniciado el proceso de acercarse a éste medio de comunicación y que el proyecto de ONUDI les llamaba la atención. **Fax (503)279 2070 o 298 5677.**

**ANEP Asociación Nacional de la Empresa Privada:** Es la entida gremial de mayor importancia en el país, esta conformada por los presidentes de todas las cámaras empresariales y es el vocero político de la empresa privada salvadoreña su director ejecutivo Lic Juan Hector Vidal se mostró muy interesado en el proyecto y ofrecio las instalaciones de la ANEP para la ubicación física del centro de información pero aclaro que notenian dinero sinoque podrían eventualmente ayudar a buscarlo. **Fax (503)223-8932 E- mail anepde@es.com.sv**

**Cámara de Comercio e Industria de El Salvador:** Es quizá la cámara más fuerte del país y desarrolla gran actividad, posee una Dirección Estratégica de Comercio Electrónico el Sr Lic Rodrigo Ayala es el Gerente de Proyectos, por las características de esta orgnización y su peso en el mundo empresarial salvadoreño considero que es el aliado estrategico con mayor potencial para desarrollar existosamente el proyecto propuesto por ONUDI, la cámara de comercio fue quizá la entidad que mostró la mejor disposición de **invertir** en el proyecto una vez que tenga en su poder el documento base del mismo.**Fax (503)221-2499 E-mail diesco@es.com.sv**

**GBM** Empresa representante o concesionaria de la IBM para El Salvador, es en la actualidad la empresa líder en desarrollo y la venta de servicios de internet, el Sr Luis Melvin Mendoza Gerente de Mercadeo de Servicios se mostró muy entusiasta con el proyecto y ofreció participar y ser parte del proyecto aportando el soporte tecnológico. Fax (503)298 2838 E-mail [lmendoza@sal.gbm.net](mailto:lmendoza@sal.gbm.net)

**CONACYT Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología:** Entidad gubernamental encargada de llevar el pulso al desarrollo científico y tecnológico del país, tiene un departamento de Tecnología de Información a cargo del Ing René Américo Hernández Montenegro, éste departamento tiene una base de datos con información actualizada sobre las industrias salvadoreñas y el nivel tecnológico de cada una de ellas, el Ing Hernández estuvo de acuerdo en colocar en línea la base de datos de su departamento en la red del proyecto de ONUDI. Fax (503) 225 6255 E-mail [Américo@conacyt.gob.sv](mailto:Américo@conacyt.gob.sv)

Lista detallada de las entidades visitadas: **Ver anexo 1**

Lista de Proveedores de Internet: **Ver anexo 2**

### **Plan de Acción:**

Por las características de éste país la mesa principal que de inicio a la gestación del centro de información puede fundamentarse con la **Cámara de Comercio** y con **la empresa GBM**, estas entidades fueron las que demostraron mayor entusiasmo y disponibilidad de invertir en el proyecto, además por su peso en el medio empresarial salvadoreño pueden facilitar un rápido crecimiento. Considero que es importante definir a la brevedad posible los aportes de ONUDI al proyecto con el fin de conformar las necesidades complementarias que le corresponden a los socios fundadores.

## **Conclusiones finales**

Las entrevistas realizadas a El Salvador Guatemala permitieron a la misión de ONUDI obtener una imagen suficientemente clara de la situación actual de la infraestructura centroamericana en telecomunicaciones y el uso que de ella hacen los industriales y otros empresarios centroamericanos, también se logró analizar que las posibilidades de desarrollo de las propuestas del Proyecto son favorables ya que cada día son más los usuarios de la red Internet en la región y existe un verdadero auge en la tendencia de masificar en el medio empresarial el uso de éste recurso.

Se puede concluir que se cuenta con un ambiente receptivo a la propuesta pero que se requiere de un aporte de alguna agencia donante que facilite fondos que permitan crear la infraestructura básica que dé inicio al Centro en cada uno de los países visitados, es decir un capital semilla que estimule el aporte de los socios locales, ya que por la situación económica de cada uno de éstos países existe cierta resistencia a las inversiones locales.

**CONTRATO No 97/255P**

**ANEXO 1**

**PROYECTO**

**XPCAM/97035**

**PROGRAMA DE INFORMACION (NetWorking)  
PARA CENTROAMERICA**

**PREPARADO POR**

**INICIATIVAS DE COMUNICACION PARA EL  
DESARROLLO (ICODE)**

**LISTA DE ENTIDADES VISITADAS  
EN  
EL SALVADOR**

Nombre de la entidad: **GMB**  
Contacto: Luis Melvin Mendoza  
Teléfonos:298-5011

Nombre de la entidad: **ANTEL-  
SERVICIOS DE INTERNET**  
Contacto: René Torres  
Teléfono:245-2417

Nombre de la entidad:**ICOEXPO  
(Instituto Comercio y Exportación)**  
Contacto:Boris Salazar  
Teléfono: 245-6419

Nombre de la entidad:**SICA( Sistema  
Centroamericano de Integración**  
Contacto:Ernesto Burgos  
Teléfono: 263-3166

Nombre de la entidad:**FEDEPRICAP  
Federación de Entidades Privadas Centramerica y  
Panamá**  
Contacto:Roberto Antonio Mata  
Teléfono: 270-8544

Nombre de la entidad:**Cámara de  
Comercio e Inversión**  
Contacto: Ciro Muñoz  
Teléfono: 281-1122

Nombre de la entidad: **ASI**  
**Asociación Salvadoreña de la Industria**  
Contacto: Jorge Arriaza  
Teléfono: 279-2488

Nombre de la entidad: **ANEP**  
**Asociación nacional de la Empresa Privada**  
Contacto: Juan Hector Vidal  
Teléfono: 223-3893

Nombre de la entidad: **AMPES**  
**Asociación de Medianos y Pequeños**  
**Empresarios Salvadoreños**  
Contacto: Antonia Vásquez  
Teléfono: 222-7779

Nombre de la entidad: **CONACYT**  
**Consejo Nacional de ciencia y Tecnología**  
Contacto: René Hernandez  
Teléfono: 226-2800

Nombre de la entidad: **Proyecto de Redes de**  
**Información del PNUD**  
Contacto: Raul Huevo  
Teléfono: 278-5011

Nombre de la entidad: **CONAMYPE.**  
Contacto: Edilberto Martínez  
Teléfono: 263-4618

Nombre de la entidad: **PNUD**  
**Oficina de El Salvador**  
Contacto: Rene Hernandez  
Teléfono: 2245-5073

Nombre de la entidad:**FUSADES**  
**Fundación Salvadoreña para el Desarrollo**  
Contacto: Margarita Beneke de San Feliú  
Teléfono: 278-3356



**CONTRATO No 97/255P**

**ANEXO 2**

**PROYECTO**

**XPCAM/97035**

**PROGRAMA DE INFORMACION (NetWorking)  
PARA CENTROAMERICA**

**PREPARADO POR**

**INICIATIVAS DE COMUNICACION PARA EL  
DESARROLLO (ICODE)**

**LISTA DE ENTIDADES PROVEEDORES DE INTERNET  
VISITADAS  
EN  
EL SALVADOR**

Nombre de la entidad: **GMB**  
Contacto: Luis Melvin Mendoza  
Teléfonos:298-5011

Nombre de la entidad: **ANTEL-  
SERVICIOS DE INTERNET**  
Contacto: René Torres  
Teléfono:245-2417

Nombre de la entidad:**INSATEL S.A.**  
Contacto: <http://www.insatelsa.com>

Nombre de la entidad: **NET COM S.A.**  
Contacto:<http://www.netcomsa.com>

Nombre de la entidad:**VIA NET S.A**  
Contacto:[vianet.com.net](http://vianet.com.net)

Nombre de la entidad:**El Salvador Communication S.A.**  
Contacto: [htt://www.es.com.sv](http://www.es.com.sv)