



TOGETHER
for a sustainable future

OCCASION

This publication has been made available to the public on the occasion of the 50th anniversary of the United Nations Industrial Development Organisation.



TOGETHER
for a sustainable future

DISCLAIMER

This document has been produced without formal United Nations editing. The designations employed and the presentation of the material in this document do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the Secretariat of the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries, or its economic system or degree of development. Designations such as “developed”, “industrialized” and “developing” are intended for statistical convenience and do not necessarily express a judgment about the stage reached by a particular country or area in the development process. Mention of firm names or commercial products does not constitute an endorsement by UNIDO.

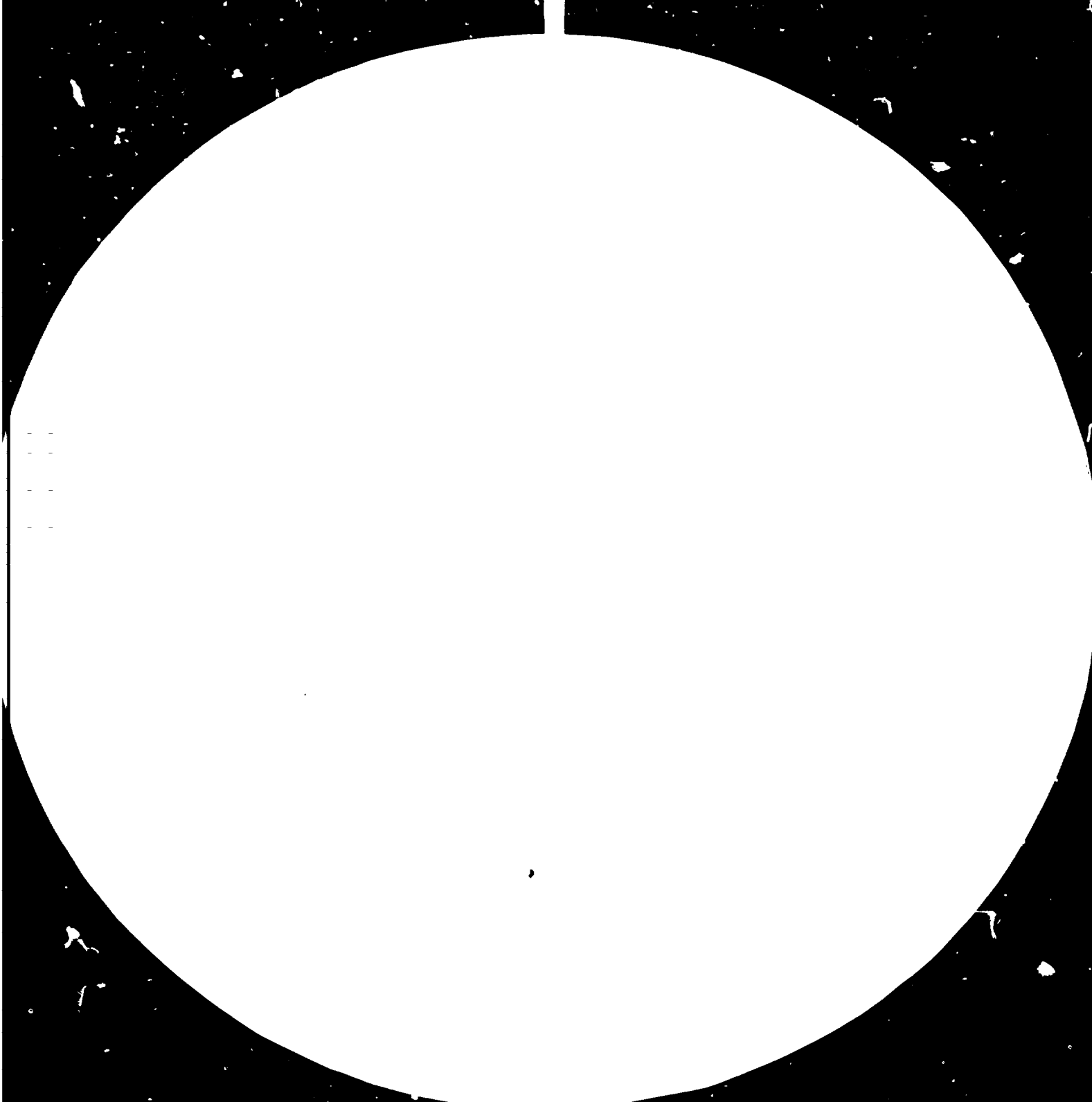
FAIR USE POLICY

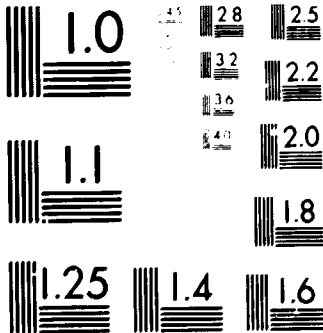
Any part of this publication may be quoted and referenced for educational and research purposes without additional permission from UNIDO. However, those who make use of quoting and referencing this publication are requested to follow the Fair Use Policy of giving due credit to UNIDO.

CONTACT

Please contact publications@unido.org for further information concerning UNIDO publications.

For more information about UNIDO, please visit us at www.unido.org





MICROCOPY RESOLUTION TEST CHART

NATIONAL BUREAU OF STANDARDS-1963-A



09554 - R



Distr.
LIMITED
ID/WG.319/2
2 April 1980

RUSSIAN
Original: ENGLISH

Организация Объединенных Наций по промышленному развитию

Производство кожи и кожевенных изделий
Второе консультативное совещание
Кельн, Федеративная Республика Германии,
23-27 июня 1980 года

ВОПРОС № 2: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА КОЖЕВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ
СТРАНАХ И МЕРЫ В ОБЛАСТИ СОТРУДНИЧЕСТВА, КОТОРЫЕ МОЖНО
БЫЛО БЫ ПРЕДУСМОТРЕТЬ МЕЖДУ РАЗВИВАЮЩИМИСЯ И РАЗВИТЫМИ
СТРАНАМИ *

ISSUE NO. 2: PROBLEMS AND PROSPECTS OF
PRODUCTION AND MARKETING OF LEATHER PRODUCTS IN
DEVELOPING COUNTRIES, AND CO-OPERATION MEASURES
WHICH COULD BE ENVISAGED BETWEEN
DEVELOPING AND DEVELOPED COUNTRIES

Подготовлено Секретариатом ЮНЕП

Примечание: Настоящая работа основана на справочном документе "Производство и сбыт кожевенных изделий в развивающихся странах: проблемы и перспективы", подготовленном Б.Лунденом, и документе "Экспортный сбыт и распределение кожи и кожевенных изделий в развивающихся странах", подготовленный в ЦМТ.

* Настоящий документ воспроизводится без официальной редакции.

8С-40547

Содержание

	Страницы
Введение	1
Основные трудности	1
Позиция промышленно развитых стран	3
Новые промышленно развитые страны	5
Корректировка и перемещение промышленности	5
Заключения и рекомендации	7

ТАБЛИЦЫ

I.	Мировое производство кожи и кожевенных и изделий: производство/торговля/видимое потребление	3
II.	Производство кожи и кожевенных изделий - структура занятости в развитых странах	9

ГРАФИКИ

1.	Импорт в 18 промышленно развитых стран	10
2.	Импорт кожевенных изделий в 18 промышленно развитых стран	11
3.	Кожаная обувь - торговые балансы некоторых промышленно развитых стран	12
4.	Экспорт кожевенных изделий из развивающихся стран в 18 промышленно развитых стран	13
5.	Расчетное использование всех ресурсов кожевенного сырья - Индия, Корейская Республика и Эфиопия	14
6.	Расчетное использование всех ресурсов кожевенного сырья - Бразилия, Уругвай и Аргентина	15
	Темы, предлагаемые для обсуждения	16

ВОПРОС № 2: Проблемы и перспективы производства и сбыта кожаных изделий в развивающихся странах, и меры в области сотрудничества, которые можно было бы предусмотреть между развивающимися и развитыми странами

Введение

1. Потребление кожи и кожаных изделий связано с уровнем жизни. Потребители в развитых странах представляют собой центральную точку как со стороны производства, так и потребления. (См. таблицу 1). Почти весь объем экспортных операций этих стран приходится на другие развитые страны, а экспорт развивающихся стран также направлен в регионы развитых стран, главным образом в Северную Америку.

2. Хотя позиции развивающихся стран в области внешней торговли в целом значительно укрепилась, делать в этой связи обобщения было бы ошибочным. При анализе выявляется, что наиболее значительная часть увеличения экспорта приходится на несколько стран. Более того, внешний рынок одной страны - рынок США - был основной целью расширения торговли со стороны развивающихся стран (График 4).

Основные трудности

3. В течение нескольких следующих лет главной проблемой развивающихся и развитых стран будет вопрос о предложении сырьевых материалов. Страны, находящиеся в благоприятном положении с точки зрения наличия достаточного предложения, смогут поддерживать производство кожаных изделий и воспользоваться развитием внешнеторговых рынков. Страны, которым приходится вести конкурентную борьбу из-за недостаточности поставок сырьевых материалов, будут испытывать

серьезные проблемы сохранения объема производства и объема продаж, достигнутых к 1978 году.

4. Страны Африки испытывают серьезные проблемы в отношении развития местной кожевенной промышленности. Качество имеющихся сырьевых материалов является одним из основных препятствий на пути развития производства кожевенных изделий. Если это положение не улучшится, то Африка по-прежнему будет играть незначительную роль в производстве кожевенных изделий. В африканских странах, имеющих обширные ресурсы, отсутствие эффективной подготовки кадров, нехватка ноу-хау и информации в области сбыта по-прежнему тормозят развитие кожевенной промышленности и полное использование производственных мощностей (Эфиопия, см. график 5).

5. В странах Азии, имеющих достаточные сырьевые ресурсы, существующие трудности носят иной характер. Основная проблема по-прежнему состоит в неполном использовании предложения сырьевых материалов для кожевенных изделий. Значительное количество полуготовой кожи все еще экспортируется. Могут увеличить экспорт кожевенных изделий такие страны, как Индия, Пакистан, Таиланд, Бангладеш и Шри-Ланка. Однако это будет зависеть, главным образом, от их способностей преодолеть текущие проблемы в области подготовки кадров, приобретения технического ноу-хау и развития экспорта и маркетинга кожевенных изделий (см. график 5).

6. Южная Америка относится к региону развивающихся стран, не имеющих крупных препятствий на пути развития производства кожевенных изделий; этот район имеет наилучшие перспективы роста производства кожевенных изделий. В Бразилии и в странах Южной Америки с умеренным климатом имеется избыточное количество шкур крупного рогатого

скота, и поставки этого вида сырья возможно возрастут в ближайшие годы. Имеются современные производственные мощности для производства кожи и кожевенных изделий. Накоплен опыт в области производства и сбыта, в большинстве стран региона имеются квалифицированные промышленные кадры. Представляется весьма перспективным будущее положение Южной Америки как центра кожевенной промышленности (см. график 6).

Позиции промышленно развитых стран

7. Доля кожи и кожевенных изделий в промышленно развитых странах с рыночной экономикой составляет по оценкам в среднем менее одного процента ВВП. Текущие тенденции занятости в этой отрасли - как показано в таблице 2 - свидетельствуют о снижении в большинстве стран промышленной активности в таких отраслях, как дубление, производство обуви и других кожевенных изделий. За исключением Италии и Испании, промышленно развитые страны постепенно сокращают дубление кож, производство обуви и других кожевенных изделий. В то же время эти страны становятся только экспортерами сырьевых материалов в развивающиеся страны.

8. Однако некоторые развитые страны подчеркивают, что экспорт кож и кожевенных изделий из развивающихся стран оказывает негативное влияние на производство кожевенных изделий в большинстве развитых стран. Фактическое же положение совсем иное. Графики 1 и 2 свидетельствуют о том, что основной объем импорта развитых стран поступает из других развитых стран.

9. График 3 показывает влияние структурных изменений на видимое потребление кожаной обуви в некоторых промышленно развитых странах в период 1970-1975 гг. Графики

показывают два важных изменения: (1) громадное увеличение производства и экспорта кожаной обуви из Италии и Испании, и (2) пропорциональное снижение производства и значительное возрастание импорта в Соединенные Штаты Америки, Федеративную Республику Германии и Швецию - страны, выбранные в качестве типичных примеров. В связи с этим Второе консультативное совещание может в этой связи подтвердить, что изменения в положении кожевенной промышленности промышленно развитых стран обуславливаются прежде всего внутренними структурными изменениями.

10. Швеция, Канада и Австралия являются первыми из развитых стран, которые сформулировали политику помощи сектору обувной промышленности в связи с корректировкой, проводимой на основе сравнительных преимуществ импорта. Департамент торговли Соединенных Штатов Америки в настоящее время разрабатывает программу оживления обувной промышленности, которая, по-видимому, также имеет своей целью оказание помощи сектору производства обуви по вопросам корректировки. Таким образом, хотя одни промышленно развитые страны сталкиваются с необходимостью проведения структурных изменений производства кожевенных изделий, другие страны не имеют таких проблем.

11. В настоящем документе не учитывается положение в странах СЭВ, поскольку эти страны не предоставили конкретных данных по своим странам о производстве, потреблении и торговле. Какова же политика стран СЭВ в отношении производства кожи и кожевенных изделий в развивающихся странах?

Новые промышленно развитые страны (НПРС)

12. Недавний доклад, подготовленный ОЭСР^{1/}, показывает, что в 1970-1977 гг. НПРС увеличили в страны ОЭСР экспорт кожи, дорожных изделий и обуви (СИТС 61, 83, 85) с 0,4 млн. долларов США до 2,9 млн. долларов США в ценах СИФ, что составляет примерно 30% всего рынка стран ОЭСР. Другие развивающиеся страны, ведущие борьбу за создание кожевенной промышленности (например, Эфиопия и Судан в Африке), могут рассматривать НПРС в качестве "развитых" стран в отношении данного конкретного сектора.

13. В области производства и сбыта кожевенных изделий, включая помощь в области технологии, подготовки кадров и финансирования, НПРС сотрудничают с другими развивающимися странами в незначительной степени или совсем не сотрудничают.

Корректировка и перемещение промышленности

14. В течение длительного времени отмечается, что некоторые развитые страны уже приступили к процессу постепенной корректировки и перемещения предприятий кожевенной и обувной промышленности. Не получил признания или же недостаточно учитывается тот факт, что увеличение промышленного производства кожевенного и обувного сектора в развивающихся странах может быть ограничено лишь за счет повышения потребительских цен и увеличения неэффективности производства экономики развитых стран.

15. Необходимо признать, что в ходе корректировки при переходе к новому международному разделению труда отдельные

^{1/} "Влияние новых промышленно развивающихся стран на производство и торговлю промышленными товарами". Доклад Генерального секретаря ОЭСР (1979), стр. 66.

лица, социальные классы или региональные группы, фирмы и правительства понесут существенные расходы кратко- и среднесрочного характера. Однако суть вопроса заключается не в том, имеют ли место структурные изменения; в секторе кожевенной и обувной промышленности такие изменения действительно имеют место. Суть вопроса заключается в том, могут ли такие изменения осуществляться организованно, можно ли ускорить их темпы, и могут ли быть облегчены трудности переходного периода путем взаимовыгодных переговоров и консультаций, а не за счет усиления протекционизма.

16. Перемещение кожевенной и обувной промышленности следует рассматривать в качестве части процесса, направленного на содействие передаче технологии развивающимся странам и в целях подготовки необходимых кадров и предоставления услуг экспертов, а не в качестве предлога для получения доступа к избыточной и низкооплачиваемой рабочей силе или же для передачи устаревших технологий кожевенного и обувного производства.

17. Противоречие интересов и позиций развитых и развивающихся стран необходимо установить, поскольку некоторые из этих противоречий, на первый взгляд, препятствующие достижению соглашений по таким вопросам, как стабилизация предложения сырьевых материалов и цен, маркетинг и развитие производства кожевенных изделий на Юге и усиление протекционизма на Севере, представляются скорее кажущимися, чем реальными противоречиями. Эти противоречия могут быть преодолены или устранены путем улучшения понимания долгосрочных выгод, которые все стороны могут получить за счет эффективных международных действий.

Заключения и рекомендации

18. По мнению Секретариата ЮНИДО представляется вполне очевидным тот факт, что дальнейшая переработка сырьевых материалов в развивающихся странах является важным и достижимым элементом индустриализации, в частности, в наименее развитых странах.

19. Секретариат ЮНИДО считает, что перемещение кожевенной и обувной промышленности из развитых в развивающиеся страны является необходимым фактором достижения к 2000 году Лимской цели. С другой стороны, развитые страны должны оказывать помощь кожевенной и обувной промышленности развивающихся стран в деле передачи ресурсов и получению доступа к их рынкам. С другой стороны, развивающиеся страны должны быть готовы пойти развитым странам навстречу, гарантировав безопасность инвестиций партнерам из развитых стран и обеспечив сохранение стандартов и качества кожевенных изделий и обуви, которые не должны ухудшаться в результате такого перемещения.

Таблица 1.

Примерные оценки, ванные округлены

A. Основной вид сырьевого материала

B. Производств

С. Произ. изделия/Формовки

регионы/некоторые страны	млн.	ГОРЯЧЕ КОЖА (+)					КОЖЕВЕННЫЕ ИЗДЕЛИЯ					млн. шт.	КОЛИЧЕСТВО ОБУВИ - всех видов										
		млн. м ²		видимое потребление			кожи, использованные для						млн. пар		видимое потребление								
		произ-водство	экспорт	импорт	млн. м ²	млн. м ²	млн. м ²	обуви	одежды	ручных сумок	коричневая изд.		дву-цветная изд.	прочее	произ-водство	экспорт	импорт	млн. пар	млн. пар	млн. пар	млн. пар		
РАЗВИВАЮЩИЙ		344	56	13	301		184	53	34	8	22	301	1	1150	2680	100	800	50	0	1100	1880	2980	
2 Америка		120	20	5	105		70	12	14	3	6	105	2	400	420	45	0	15	0	370	420	790	3.6
3 Аргентина	125	20	5.0	0	14.5	0.6	8.5	3.0	2.7	0.0	1.0	14.5	3	35	75	2	0	0	0	33	75	108	4.3
4 Бразилия	110	46	9.5	1.0	37	0.35	27	2.1	5.2	0.7	2.0	37	4	160	190	30	0	0	0	131	190	320	3.9
5 Уругвай	3	6.5	3	0.2	3.7	1.25	1.1	2.1	0.4	0	0.1	3.5	5	6	1.2	2.7	0	0	0	3.3	1.2	4.5	1.5
6 Африка		21.5	0.7	0.2	21		13.5	3.7	4.4	3.1	1.3	21	6	90	110	5	0	20	0	105	110	215	
7 Магрик	16	4.2	0.2	0	4.0	0.25	1.3	0.1	1.2	0.0	0.6	4.0	7	9	3	0	0	0	0	9	3	12	0.8
8 Египет	35	6.3	0.3	0.1	5.9	0.15	4.4	0.5	0.7	0.1	0.2	5.9	8	18	22	2	0	0	0	16	22	38	1.1
9 Эфиопия	29	0.4	0	0	0.4	0.01	0.4	0	0	0	0	0.4	9	1.5	3	0	0	0	0	1.5	3	4.5	0.2
10 Мьянма	6	0.1	0	0	0.1	0.02	0.1	0	0	0	0	0.1	10	0.5	0	0	0	0	0	0	0	0.5	0.1
11 Нигерия	80	3.7	0.1	0	3.6	0.05	2.2	0	1.0	0.1	0.3	3.6	11	7.5	23	0	0	5	0	13	23	35	0.4
12 Танзания	16	0.3	0	0	0.3	0.02	0.2	0	0	0	0.1	0.3	12	1.8	4.7	0	0	0	0	1.8	4.7	6.5	0.4
13 Азия		202	35	8	175		100	40	16	4	15	175	13	660	2150	50	510	15	0	625	1640	2265	
14 Афганистан	17	0.4	0	0	0.4	0.02	0.3	0	0.1	0	0	0.4	14	1.0	7	0	0	0	0	1	7	8	0.5
15 Иран	29	8.5	0	0	8.5	0.3	7.0	0.5	1.0	0	0	8.5	15	50.0	60	10	0	0	0	40	60	100	1.1
16 Бангладеш	80	0.7	0.1	0	0.6	0.01	0.5	0	0	0	0.1	0.6	16	3.0	2	0	0	0	0	3	2	5	0.1
17 Индия	610	69	34	0	35	0.06	29	2.0	3.0	0	1.0	35	17	260	90	14	0	0	0	246	90	336	0.6
18 Индонезия	130	2.8	0.1	0	2.7	0.02	2.0	0	0.6	0	0.2	2.8	18	10	80	0.3	0	0	0	13	80	93	0.7
19 Республика Корея	34	18	0.1	3.6	21.5	0.6	2.8	10.5	3.5	0.2	4.5	21.5	19	14	290	11	240	0	0	3	50	53	1.6
20 Китай	520	38	0.1	0.2	40	0.05	17	12	3.0	0.5	5.5	40	20	70	800	1	50	0	0	70	750	820	0.9
21 Океания													21										
22 РАЗВИТЫЙ		796	97	140	839		535	15	114	6	139	839	22	2200	2110	530	230	580	1030	2250	2910	5160	4.5
23 Америка	242	100	18	27	109	0.45	64	10	9	1.0	25	109	23	260	280	10	1	180	350	430	630	1060	4.4
24 США	218	85	16.5	19	81	0.4	50	8	7	1.0	23	88	24	225	270	0	1	170	290	390	560	950	4.4
25 Европа		656	74	107	689		448	30	96	5.0	110	689	25	1835	1625	510	215	360	640	1685	2050	3725	2.4
26 Федеративная Респ. Германия	62	55	11.5	23	67	1.1	34	2.0	18	1.0	12	67	26	78	38	14	7	95	75	159	106	265	4.3
27 Италия	56	150	13	28	165	2.9	110	0.9	32	2.0	20.5	165	27	250	115	175	90	1.7	12	73	37	110	2.0
28 Королевство Нидерланды	56	40	16	8	32	0.6	15	3.8	5.9	0.6	6.7	32	28	76	85	13	8	30	75	93	152	245	4.4
29 Швеция	8	5.0	2.9	3.2	5.3	0.7	3.5	0.8	0.6	0	0.4	5.3	29	2.7	10	0.4	6	9	14	11	18	29	3.6
30 СССР	257	160	0	9	169	0.7	144	10	10	0	5.0	169	30	750	410	2	2	80	45	828	453	1280	5.0
31 Чехословакия	15	12	0	0	12	0.8	10	1.0	0.8	0.1	0.1	12	31	63	65	30	24	2.6	1.0	36	42	78	5.2
32 Африка (ОАР)	25	5.0	0.4	2.6	7.2	0.3	5.2	0.2	1.2	3	0.8	7.2	32	35	10	-	0	10	0	45	10	55	2.2
33 Азия (Япония)	110	22	2.4	2.2	22	0.2	10	5.0	5.0	0	2.0	22	33	50	180	10	14	12	30	52	196	250	2.3
34 Океания:	17	13.2	1.0	0.0	12.2	0.7	7.5	0.3	2.7	0.1	1.6	12.2	34	20	15	0.5	0	18	10	37	25	60	3.5
35 Австралия	14	11.0	0.4	0.4	11.0	0.8	6.8	0.2	2.4	0.1	1.5	11.0	35	16	11	0.3	0	16	9	32	20	5	3.7
36 В МИРЕ		1140	153	153	1140		719	98	148	14	161	1140	36	5350	4790	630	1030	630	1030	3350	4790	8140	

(+) Включая голую (подметочную) кожу, обычно продаваемую по весу. Шкура и кожи только крупного рогатого скота (включая буйволов), овец и коз. Шкуры или шкуры других домашних или диких животных не учитываются.

Таблица II. Производство кожи и кожевенных изделий

СТРУКТУРА ЗАЯТОСТИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

(тыс. занятых)

СТРАНА	ЛУДЫЛЬНЫЕ ПРОИЗВОДСТВА			СВУЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ			ДРУГАЯ ПРОМОШЛЕНА		
	1965	1975	1985*	1965	1975	1985*	1965	1975	1985*
Германия	9	7	7	96	72	50	14	12	10
Бельгия и Люксембург	3	2	2	12	6	5	2	2	2
Италия	2	2	2	5	4	3	2	2	2
Франция	7	6	6	78	73	65	23	21	20
Ирландия	1	1	1	4	6	7			
Италия	9	12	13	110	125	115	17	19	19
Нидерланды	4	2	2	14	8	8	2	2	1
Соединенное Королевство	12	10	10	66	47	50	16	14	13
Итого ЕСС	47	42	43	385	341	303	76	72	67
Австрия	1	1	1	11	11	8	2	2	1
Испания	9	11	12	45	82	97	7	8	8
Финляндия	1	1	1	5	4	4	1	1	1
Греция	1	1	1	13	13	18	2	2	2
Норвегия				3	2	2	1	1	1
Португалия	3	3	4	12	14	10	2	2	2
Швеция	1	1	1	5	3	3	2	2	2
Швейцария	4	3	3	10	6	5	3	3	3
Турция	2	2	2	7	8	12	1	1	1
Итого ОЭСР в Европе	69	65	68	496	484	462	97	94	88
Канада	5	4	5	23	17	21	4	4	3
Соединенные Штаты	28	23	23	228	187	190	73	72	60
Япония	19	24	15	43	46	40	9	10	7
Новая Зеландия	1	1	2	3	5	6	1	1	1
Австралия	3	4	4	36	15	17	3	3	3
Итого ОЭСР	125	121	117	829	754	736	187	184	162

Источник: Доклад Группы видных консультантов Секретариата ЮНЕДО по вопросам мирового наличия сырьевых материалов и качества поставок. Представлено Группе по коже на ее втором заседании, 5-7 февраля 1979 года.

* По оценкам.

ГРАФИК 1

ИМПОРТ в 18 промышленно развитых стран.

(Австралия, Австрия, Бельгия/Люксембург, Канада, Дания, Финляндия, Франция, Федеративная Республика Германии, Ирландия, Италия, Япония, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Швеция, Швейцария, Соединенное Королевство - США)

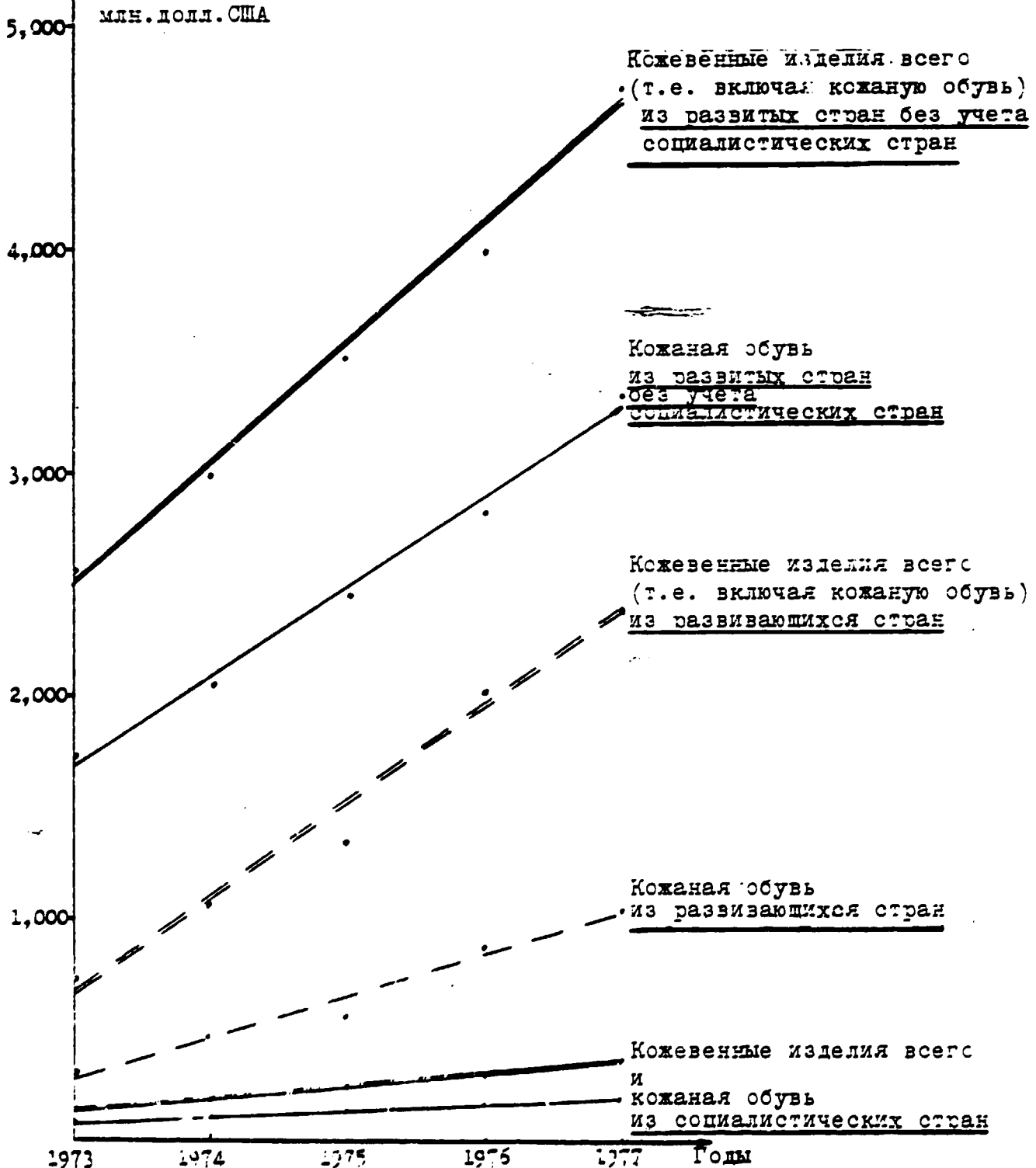


ГРАФИК 2

ЭКСПОРТ КОЖЕВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ В 18 ПРОМЫШЛЕННО РАЗВИТЫХ СТРАН

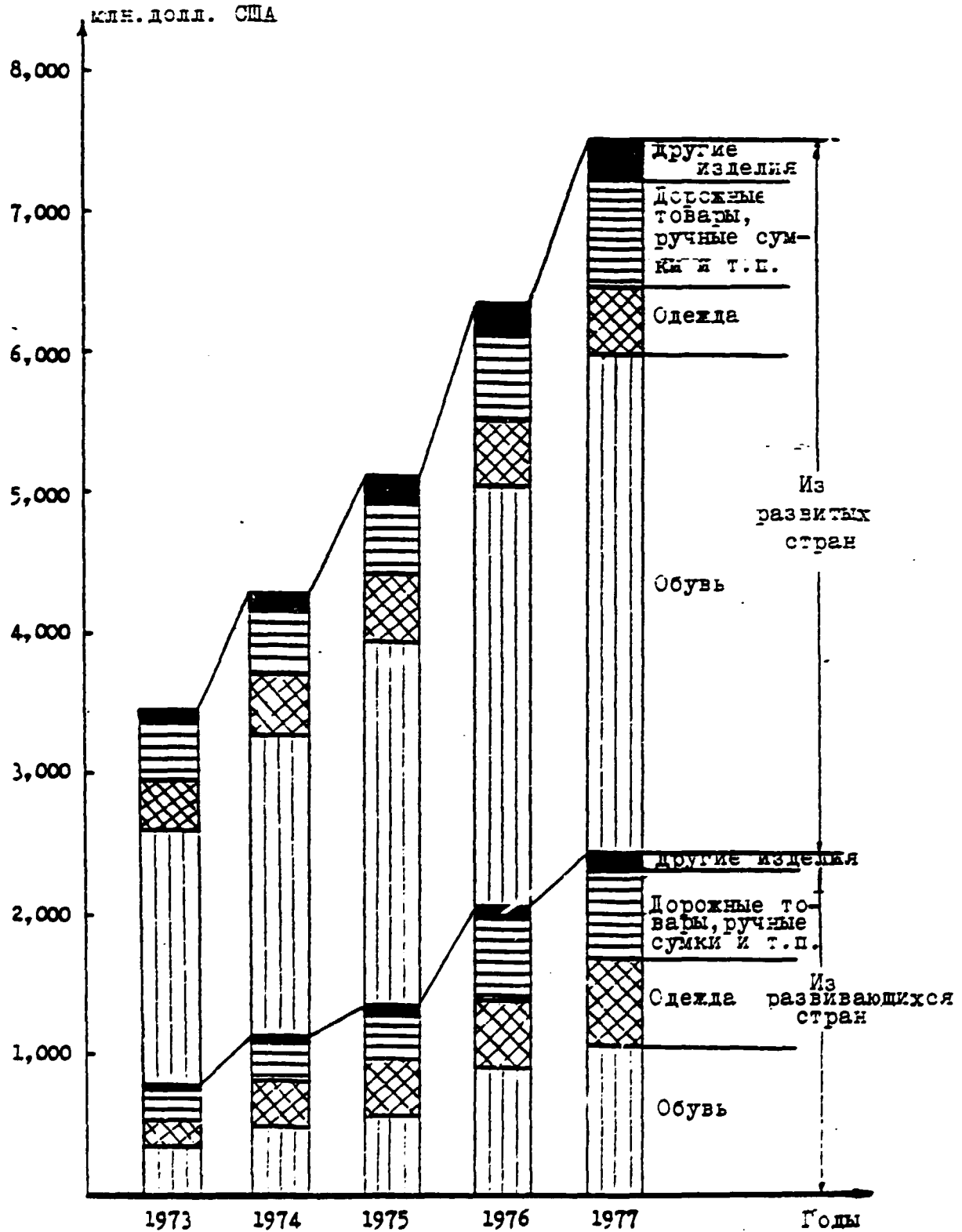


ГРАФИК 3

Кожаная обувь

Торговые балансы некоторых промышленно развитых стран

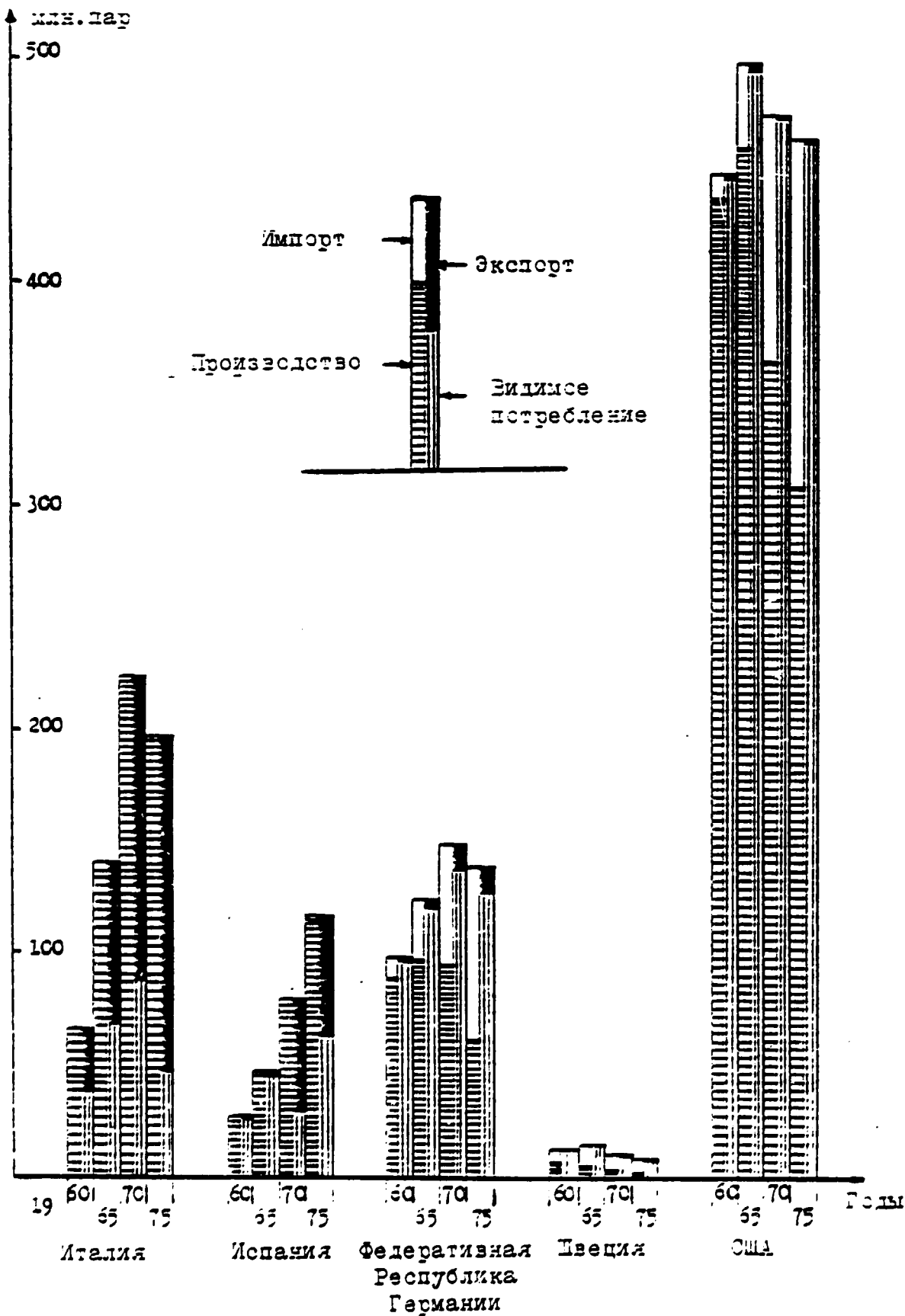
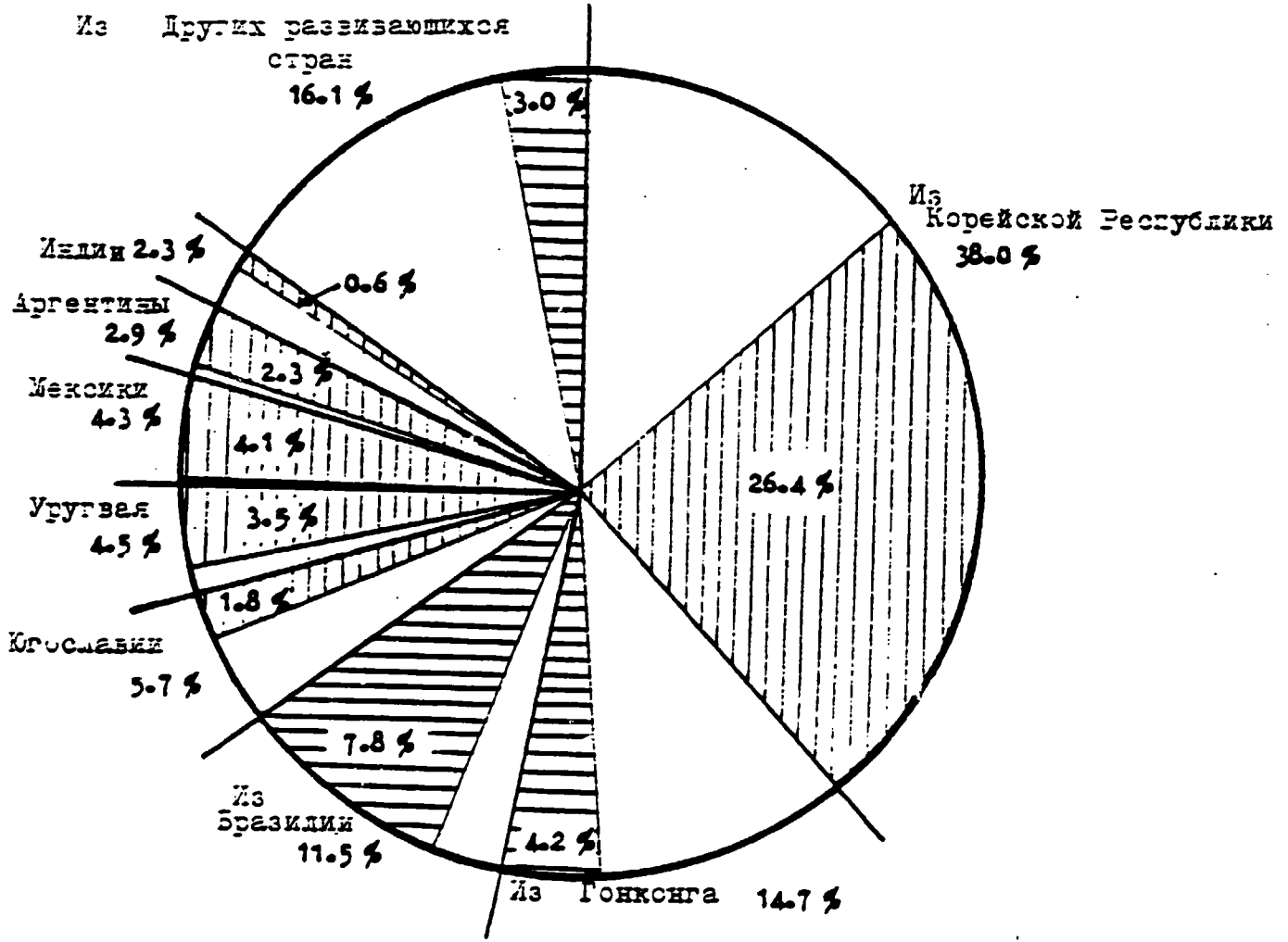


ГРАФИК 4

Экспорт кожевенных изделий

из развивающихся стран в 16 промышленно развитых стран

Защрахованные зоны: импорт в США



Из всех развивающихся стран

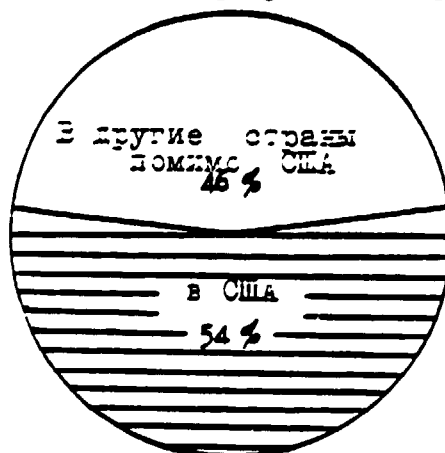


ГРАФИК 5

Расчетное использование всех ресурсов кожевенного сырья

Индия, Корея Республика и Эфиопия

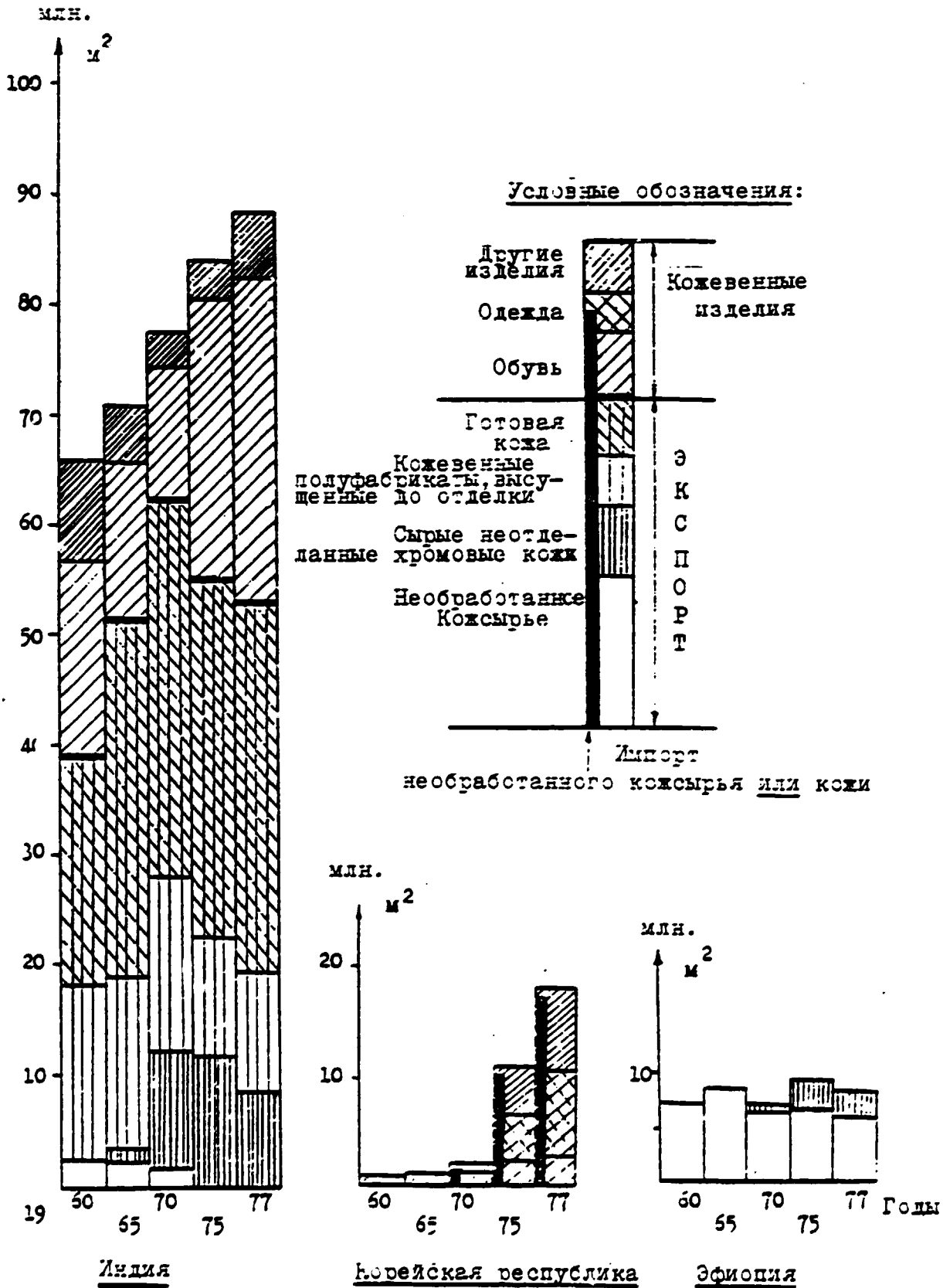
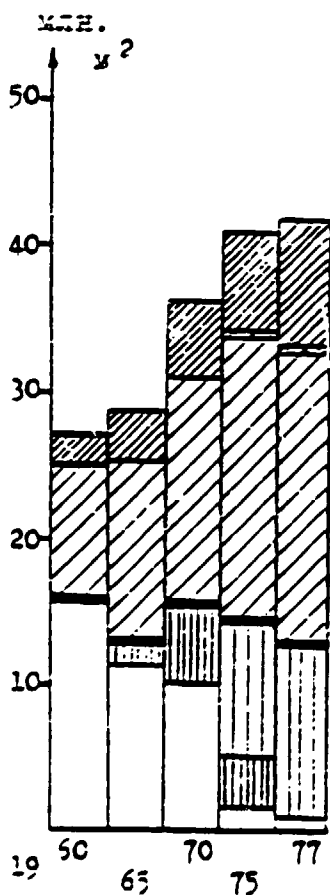
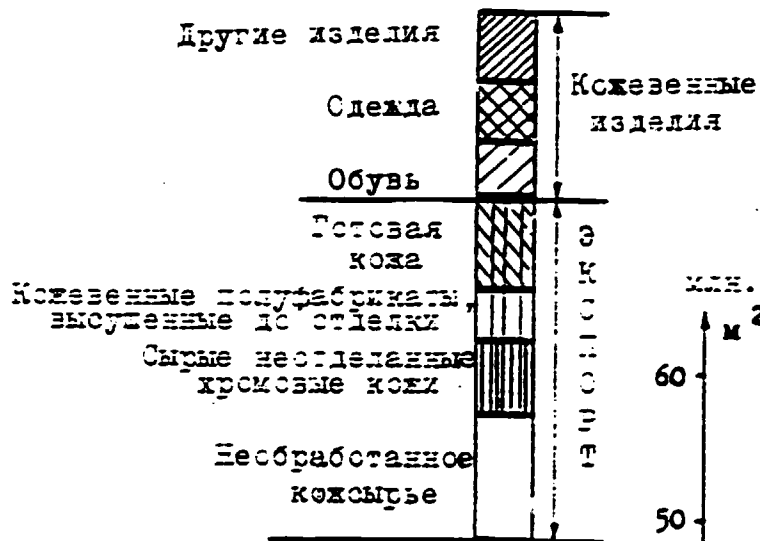


ГРАФИК 6

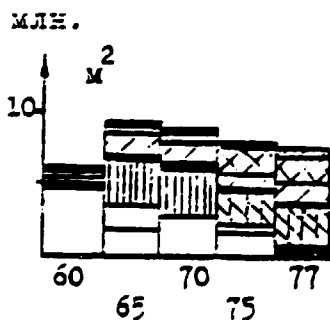
Расчетное использование всех ресурсов кожевенного сырья

Бразилия, Уругвай и Аргентина

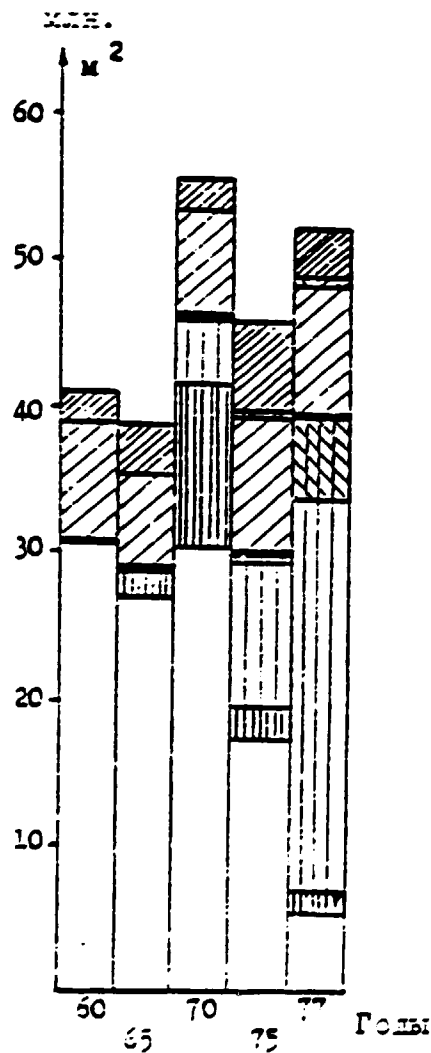
Условные обозначения



Бразилия



Уругвай



Аргентина

Темы, предлагаемые для обсуждения

ВОПРОС № 2: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА
И БЫТА КОЖЕВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ
СТРАНАХ, И МЕРЫ В ОБЛАСТИ СОТРУДНИЧЕСТВА, КОТОРЫЕ
МОЖНО БЫЛО БЫ ПРЕДУСМОТРЕТЬ МЕЖДУ РАЗВИВАЮЩИМИСЯ
И РАЗВИТЫМИ СТРАНАМИ

1. По мнению Секретариата ЮНЕДО представляется вполне очевидным тот факт, что производство кожи и кожевенных изделий является одной из немногих получивших сравнительно хорошее развитие отраслей промышленности развивающихся стран. С другой стороны, представляется, что вклад данного сектора в экономику развитых стран является минимальным. Вопрос сводится к степени постепенного перевода предприятий по производству кожи и кожевенных изделий в развивающиеся страны с учетом стратегических потребностей развитых стран, как это было отмечено на Первом консультативном совещании.
2. В случае положительного ответа возникает вопрос об условиях такого перевода капитала и ресурсов и диверсификации поставок.

