



TOGETHER
for a sustainable future

OCCASION

This publication has been made available to the public on the occasion of the 50th anniversary of the United Nations Industrial Development Organisation.



TOGETHER
for a sustainable future

DISCLAIMER

This document has been produced without formal United Nations editing. The designations employed and the presentation of the material in this document do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the Secretariat of the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries, or its economic system or degree of development. Designations such as “developed”, “industrialized” and “developing” are intended for statistical convenience and do not necessarily express a judgment about the stage reached by a particular country or area in the development process. Mention of firm names or commercial products does not constitute an endorsement by UNIDO.

FAIR USE POLICY

Any part of this publication may be quoted and referenced for educational and research purposes without additional permission from UNIDO. However, those who make use of quoting and referencing this publication are requested to follow the Fair Use Policy of giving due credit to UNIDO.

CONTACT

Please contact publications@unido.org for further information concerning UNIDO publications.

For more information about UNIDO, please visit us at www.unido.org

CONTRAT ONUDI N°91/186

20294

RAPPORT D'ETUDE DE LA MISSION

MAROCCO - ALLEMANDE

OBJET:

ETUDE DE LA SITUATION DU BATIMENT
AU MAROC ET EVALUATION DES
OPPORTUNITES DE COOPERATION
ENTRE LES INDUSTRIES MAROCAINES
ET ALLEMANDES LIEES A CE SECTEUR

to

RAPPORT D'ETUDE DE LA MISSION MAROCCO-ALLEMANDE OBJET DU CONTRAT
ONU DI N° : 91/186

OBJET : ETUDE DE LA SITUATION DU BÂTIMENT AU MAROC ET
EVALUATION DES OPPORTUNITÉS DE COOPERATION ENTRE LES INDUSTRIES
MAROCAINES ET ALLEMANDES LIÉES A CE SECTEUR.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

I PREMIÈRE PARTIE : LES INDICATEURS ECONOMIQUES DU SECTEUR DU BTP ET LEUR EVOLUTION

- I-1 Le secteur du Bâtiment et des Travaux Publics (BTP)
dans l'économie du Maroc
- I-2 La part du BTP dans le PIB du Maroc
- I-3 La part du BTP dans la FBCF
- I-4 La population du Maroc
- I-5 Les ménages urbains et leur taille
- I-6 Les autorisations de construire
- I-7 Evolution de la construction de logements entre
1981 & 1990
- I-8 Les besoins en logements en milieu urbain

II DEUXIÈME PARTIE : LES VISITES DES OPÉRATEURS ET UNITES INDUSTRIELLES DU SECTEUR BÂTIMENT

- II-1 La Visite des Présidents des Fédérations
 - 1-A La Fédération des Industries Métallurgiques
Mécaniques Électriques et Électroniques: FIMME
 - A- a Présentation de la FIMME
 - A- b Entretien avec le Président de la FIMME :
Mr Ouazzani

1-8 La Fédération Nationale du Bâtiment et des Travaux
Publics : FNBTP

- B- a Présentation de la FNBTP
- B- b Entretien avec le Président de la FNBTP :
Mr Lahjouji

II-2 La Visite des Unités Industrielles

2-A Répartition par secteurs des entreprises visitées
par la mission ou ayant répondu au questionnaire

A- a Secteur des IMME (Industries Métallurgiques
Mécaniques Électriques et Électroniques).

- Secteur 2013 : Articles de quincaillerie
- Secteur 2031 : Construction, Menuiserie
Métallique
- Secteur 2032 : Chaudronnerie, Tôlerie
- Secteur 2061 : Tuyauterie Robinetterie
Industrielle
- Secteur 2360 : Appareils Électro-ménagers
- Secteur 2423 : Fabrication de Compteurs

A- b Secteur Sanitaire

- Robinetterie Sanitaire
- Equipement Sanitaire

2-B Rapport des Visites

II- 3 La visite des Entreprises d'Aménagements Intérieurs

3- A Liste des entreprises visitées

3- B Rapport des visites

II- 4 La Visite des Entreprises de Construction de Logements

4- A Liste des chantiers visités

4- B Rapport des Visites

II- 5 La Visite des Organismes Officiels

5- A Le Ministère du Commerce et de l'Industrie du Maroc: Entretien avec le Directeur de la Division des IMME, Mr Ghename

5- B Le Ministère des Investissements Extérieurs Entretien avec le Secrétaire Général, Mr Sidki

CONCLUSION

ANNEXES

- Annexe I : Définitions
- Annexe II : Ventes et capacité de production des cimenteries marocaines
- Annexe III : Programme des visites
- Annexe IV : Liste des présidents des associations affiliées à la FIMME
- Annexe V : Questionnaire du mailing et lettre d'accompagnement
- Annexe VI : Liste des IMME et autres entreprises liées au secteur du bâtiment touchées par le mailing
- Annexe VII : Fiches techniques des unités industrielles visitées ou ayant répondu au questionnaire
- Annexe VIII: Fiches techniques des entreprises d'aménagements intérieurs visitées.
- Annexe IX : Fiches techniques des chantiers de construction de logements visités

INTRODUCTION

La présente étude entre dans le cadre du projet de la mise en oeuvre du programme de coopération industrielle et technique entre petites et moyennes entreprises industrielles du Maroc et de la RFA relative au secteur des IMME et fondée sur l'emploi privilégié de la méthode ACT développée par L'ONUDI.

L'étude a pour objet, l'analyse de la situation du bâtiment au Maroc et l'évaluation des opportunités de coopération entre les industries marocaines et allemandes, liées à ce secteur.

Elle s'intéresse principalement aux petites et moyennes Industries (PMI) du secteur IMME, qui contribuent à l'équipement du secteur du bâtiment au Maroc.

Le choix du secteur bâtiment a été validé par la place importante qu'il occupe dans l'économie marocaine, comme le soulignent la plupart des indicateurs socio-économiques.

En effet, le phénomène d'urbanisation que connaît le Maroc depuis l'année 1960 impose des besoins toujours accrus en logements et équipements collectifs.

La satisfaction de tels besoins nécessite le développement de l'industrie d'équipement liée au bâtiment notamment celles des IMME.

L'étude a visé l'approche des différents opérateurs intervenant au niveau du secteur du bâtiment en vue de mieux apprécier :

-d'une part, les données économiques relatives à l'évolution du secteur, sur le plan quantitatif et qualitatif.

-d'autre part, l'intérêt des entrepreneurs marocains pour une éventuelle collaboration avec leurs homologues allemands, afin de répondre au mieux aux besoins du marché local et éventuellement à ceux du marché extérieur (Pays de l'Europe de l'Est).

Les différents partenaires qui ont permis de mener cette étude sont:

- L' ONUDI
- La DEG
- LE MINISTÈRE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE DU MAROC
- LA FIMME
- MPC (SOCIETE MAGHREBINE DE PRECONTRAITE ET DE CONSTRUCTION)

La période d'étude s'est étalée sur 45 jours et l'approche a été menée en deux phases :

1*) Du 17 Octobre au 15 Novembre

Recherche et recueil :

- des prévisions disponibles auprès des Organismes étatiques concernant l'évolution des indicateurs économiques jusqu'à l'an 2000.

- des données statistiques et informations officielles sur la répartition des projets de construction par type de logement.

- des autorisations de construire délivrées par les Communes et Administrations.

Cette recherche a été entreprise par le bureau d'étude marocain MPC et le consultant choisi par la FIMME, auprès des différentes Directions du Ministère du Plan.

Les résultats de cette phase font l'objet de la première partie du rapport.

2*) Du 20 Novembre au 04 Décembre 1991

Visites des Présidents des Fédérations Professionnelles, FIMME et FNBTP, Organismes Officiels, d'un pannel d'Unités Industrielles opérant dans le secteur, de quelques entreprises d'aménagements intérieurs, et enfin d'importants chantiers de construction de logements, représentatifs des différents standing d'habitations.

Ces visites ont été entreprises par les membres de la mission marocco-allemande en les personnes de :

- Mr KRAMWINKEL (Expert ONUDI)
- Mr FISCHER (DEG)
- Mme LAHBABI (Consultante FIMME)
- Mr ISMAILI (MPC)

Le déroulement de ces visites est retracé dans la deuxième partie de ce rapport qui comprend :

- La présentation des Fédérations FIMME et FNBTP, ainsi qu'un résumé des entretiens avec leurs Présidents .

- La liste par secteur des industries IMME visitées, l'évaluation succincte de leurs potentialités de production et enfin le résumé des appréciations et suggestions de leurs dirigeants.

- La liste des entreprises d'aménagements intérieurs visitées, avec une appréciation de la qualité de leurs prestations de services.

- La liste des chantiers de constructions de logements visités, ainsi qu'un aperçu sur les différents standing d'habitation que les entrepreneurs offrent sur le marché.

Nous clôturons ce rapport en donnant nos conclusions sur cette étude, et nos recommandations quant aux possibilités de coopération existantes au niveau du secteur du bâtiment .

PREMIÈRE PARTIE : LES INDICATEURS ECONOMIQUES DU SECTEUR DU

BÂTIMENT ET LEUR EVOLUTION

I- 1 Le secteur du bâtiment et des travaux publics
(BTP) dans l'économie du MAROC

Pour comprendre l'évolution du secteur du BTP, nous allons d'abord le situer en tant que composante de la comptabilité nationale . Nous donnerons donc sa participation au niveau des différents agrégats comptables :

1') la part du secteur BTP dans le produit intérieur brut
(P.I.B)

2') La part du secteur dans la Formation Brute du Capital
Fixe (F.B.C.F)

L'évaluation des besoins en logements suivra les étapes suivantes

1') Estimation de la population globale du Maroc et de la
population urbaine.

2') Estimation du nombre de ménages urbains et de leur
taille

3') Estimation des logements autorisés à la construction

4') Evaluation des besoins en logements pour la population
urbaine.

I-2 La part du BTP dans le PIB

A-En millions de dirhams constants de 1980

ANNEE	PIB TOTAL	PIB DU BTP	% DU BTP
1980	74.090,0	4650	6,3 ✓
1981	72.041,9	5033	7,0
1982	78.971,6	5121	6,5
1983	78.531,3	4639	5,9
1984	81.936,7	4100	5,0
1985	87.119,2	4402	5,1
1986	94.349,6	4403	4,7
1987	91.942,4	4182	4,5
1988	101.492,1	4772	4,7
1989	103.004,7	5175	5,0
1990	105.728,0	5320	5,0

B-En millions de dirhams courants

ANNEE	PIB TOTAL	PIB DU BTP	% DU BTP
1980	74.090,0	4650,0	6,3
1981	79.034,3	5849,1	7,4
1982	92.897,7	6583,4	7,1
1983	99.142,7	6571,5	6,6
1984	112.334,9	6379,6	5,7
1985	129.506,9	7387,4	5,7
1986	154.725,3	7668,2	5,0
1987	156.689,3	7394,4	4,7
1988	181.582,8	9138,9	5,0
1989	191.576,0	10.317,9	5,4
1990	207.876,0	11.464,8	5,5

Source : Direction de la Statistique

----- Etude de conjoncture : Evolution et tendances
1er trimestre 1992 .

I-3 La part du BTP dans la FBCF :

 En millions de dirhams courants

ANNEE	FBCF TOT	FBCF BAT	FBCF TP	FBCF BTP	% BTP
1980	16.478,4	5.575,0	4.278,3	9.853,3	59,8
1981	20.511,8	6.979,0	5.792,0	12.771,0	62,3
1982	25.375,9	7.735,0	6.989,0	14.724,0	58,0
1983	24.232,1	7.918,0	6.784,0	14.702,0	60,7
1984	25.953,8	7.918,0	6.414,0	14.332,0	55,2
1985	29.927,5	8.664,0	7.832,0	16.496,0	55,1
1986	32.991,3	9.099,0	8.361,0	17.460,0	52,9
1987	31.631,0	9.447,0	7.347,0	16.794,0	53,1
1988	37.236,0	11.804,0	8.798,0	20.602,0	55,3
1989	44.174,1	13.676,0	9.440,0	23.116,0	52,3
1990	51.178,9	15.324,0	10.100,0	25.424,0	49,7

Source : Direction de la Statistique

----- Etude de conjoncture : Evolution et tendances
 1er Trimestre 1992.

I-4 LA POPULATION DU MAROC

ANNEE	POPULATION TOT.	POPULATION URB.	% POP. URB.
1982	20.354.000	8.671.000	42,6
1988	23.958.000	10.920.000	
1989	24.567.000	11.318.000	
1990	25.206.000	11.734.000	46,5
1991	25.876.000	12.181.000	
1992	26.583.000	12.648.000	✓
1997	29.886.000	14.916.000	
2002	33.257.000	17.299.000	52,0

Source: CERED (Centre d'Etude et de Recherches Démographiques)
 ----- POPULATION L'AN 2062

De 34 % en 1971, la population urbaine est passée à 42,6 % en 1982 , en l'an 2000 , elle représentera plus de la moitié de la population du Maroc .

La poussée démographique combinée à l'effet de l'exode rural, fait que la population urbaine croît à un taux plus élevé que la population générale.

I-5 Taille des ménages au MAROC

(nombre de personnes par ménage)

ANNEE	NOMBRE DE MÉNAGES URBAINS	TAILLE DES MÉNAGES URBAINS	TAILLE MOY. MAROCAINE
1960	802.000	4,3	4,8 ✓
1982	1.594.000	5,4	5,9
1985	1.838.000	5,3	5,9
1990	2.307.000	5,1	5,8
1995	2.876.000	4,9	5,7
2000	3.533.000	4,6	5,4
2005	4.282.000	4,4	5,2

Source : CERED Population l'an 2062

I-6 Les autorisations de construire

Une enquête permanente est menée par la Direction de la Statistique du Ministère du Plan, auprès de toutes les municipalités et des centres autonomes depuis 1983. Cette enquête permet de comptabiliser toutes les informations relatives aux autorisations de construire.

Nous donnerons dans ce qui suit le détail des autorisations de construire ainsi que les logements qui en résultent pour :

A - l'année 1989

B - l'année 1990

Le nombre de logements réalisés chaque année, est sans doute supérieur au nombre de logements autorisés, compte tenu de la production du secteur informel. Nous signalons à ce propos que la Banque Mondiale finance une étude actuellement en cours, et portant sur " le processus de production et du développement du secteur de l'habitat au Maroc".

Cette étude se fait pour le compte du Ministère de l'Habitat.

6- A Détail des autorisations de construire de 1989

a- Autorisations de construire durant l'année 1989

Région	Imm	Vill	Ha.Ma	I & C	ADM	autre	TOTAL
Sud	197	193	1792	153	14	10	2359
Tensift	120	385	2542	142	10	12	3211
Centre	2626	1067	3495	147	48	33	7416
Nord.O	894	1255	6707	187	59	124	9226
Cent.N	389	135	1823	227	14	82	2679
Orient.	115	281	2545	123	2	5	3071
Cent.S	166	120	2529	200	19	24	3058
TOTAL	4516	3436	21433	1179	166	290	31020

Imm : Immeubles ; Vill : Villas ; Ha.Ma : Habitat Marocain
I & C : Industrie & Commerce ; ADM: Constructions Administratifs

b- Nombre de logements autorisés en 1989

Type.Logt	Municipalité	Centres Autonomes	Totaux des Logements	Surfaces Plancher
Immeubles	16964	1550	18514	2619137 m ²
Villas	4026	412	4438	1132300
Habitat Marocain	28392	8329	36721	3864668
Industrie Commerce				684103
Construct Administ				252107
Autres				79022
Total	49382	10291	59673	8631387

Source : Annuaire Statistique du Maroc 1990

6- B Détail des autorisations de construire de 1990

a- Autorisations de construire durant l'année 1990

Région	Imm	Vill	Ha.Ma	i & C	ADM	Autre	TOTAL
Sud	230	145	1636	84	21	8	2124
Tensift	215	401	3080	276	8	6	3986
Centre	2343	1184	3565	159	43	38	7332
Nord O	1007	1392	5829	333	49	175	8785
Centre N	494	160	1758	189	9	73	2683
Oriental	251	375	3003	136	4	6	3775
Centre S	89	174	2580	306	6	40	3195
Total	4629	3831	21451	1483	140	346	31880

Imm : Immeubles ; Vill : Villas ; Ha.Ma : Habitat Marocain
 I & C : Industrie & Commerce ; ADM: Constructions Administratifs

b- Nombre de logements autorisés en 1990

Type.Logt	Municipalité	Centres Autonomes	Totaux des Logements	Surfaces Plancher
Immeubles	19369	1979	21348	3091031 m ²
Villas	5270	547	5817	1311103
Habitat Marocain	27002	8444	35446	3962577
Industrie Commerce				902890
Construct Administ				267706
Autres				102929
Total	51641	10970	62611	9638232

Source : Annuaire Statistique du Maroc 1991

I-7 Evolution de la construction des logements

entre 1981 et 1990

ANNEE	LOGEMENTS AUTORISES
1981	(42.000) *
1982	(45.000) *
1983	(48.000) *
1984	49.744
1985	47.416
1986	51.911
1987	59.699
1988	58.787
1989	59.673
1990	62.611
TOTAL	524.841

* Chiffres estimés

Source : Annuaire Statistiques du Maroc

I- 8 Les besoins en logements en milieu urbain

Connaissant l'évolution des ménages urbains , il est aisé d'évaluer le nombre de logements nécessaires pour répondre à leurs besoins.

Pour la période de 1971 à 1980

Le nombre des ménages urbains est passé de 1.020.000 à 1.504.000 soit 484.000 ménages en plus .

Le besoin en logements était donc de : 484.000 logements.

Le nombre de logements construits est estimé à 386.000 logements

Le déficit partiel pour cette période est de 98.000 logements , à ajouter au déficit total constaté en 1971. (714.000 logements)

soit donc : $714.000 + 98.000 = 812.000$ logements

Pour la période de 1981 à 1990

Le même calcul que ci-dessus , aboutit à un déficit de 1.090.000 logements à la fin de l'année 1990. (voir tableau ci-après)

Ces chiffres ne tiennent pas compte des logements à reconstruire pour cause de vétusté durant ces 20 dernières années ; en contre-partie les logements construits sans autorisations ne sont pas comptabilisés.

Pour la période de 1991 à 2002 (12 ans)

Les ménages urbains vont s'accroître de 1.537.000 unités. Il faudra donc construire autant de logements et si l'on se donne 20 ans (comme hypothèse) pour résorber le déficit actuel, le secteur devra produire chaque année :

$$\begin{array}{r} 1.537.000 \text{ logements} \\ \hline 12 \text{ ans} \end{array} + \begin{array}{r} 1.090.000 \text{ logements} \\ \hline 20 \text{ ans} \end{array} = 182.583 \text{ logements/an}$$

soit donc 3 fois plus que les logements autorisés en 1990.

Compte tenu des logements autorisés, on peut dresser le tableau suivant :

ANNEE	NOMBRE DE MENAGES	BESOINS LOGTS.	LOGTS. CONSTR.	DÉFICIT PARTIEL	DÉFICIT CUMULE
1971	1.020.000				714.000
1980	1.504.000	484.000	386.000	98.000	812.000
1990	2.307.000	803.000	525.000	278.000	1.090.000
1992	2.530.000	223.000			
1995	2.876.000	346.000			
1997	3.107.000	231.000			
2000	3.533.000	426.000			
2002	3.844.000	311.000			

* Notas :

1 - Le déficit en logements a été estimé en 1971 à 714.000 logements réparti comme suit:

- Sous-habitat :
 baraques, logements en pierres sèches.. 204.000 logts
- Logements vétustes 124.950
- Logements inconfortables 181.050
- Logements pour décohabiter les ménages 204.000

Total : 714.000 logts

2 - On entend souvent parler d'un déficit de 1.500.000 logements en 1991. Aucune recherche ne permet à l'heure actuelle de justifier ce chiffre. Néanmoins le prochain recensement de la population et quelques études en cours aux Ministère de l'Habitat et au Ministère des Travaux Publics, permettront dans les prochaines années aux chercheurs d'évaluer ce déficit avec plus de précisions.

DEUXIÈME PARTIE : LES VISITES DES OPÉRATEURS DU SECTEUR DU

BÂTIMENT ET UNITES INDUSTRIELLES

L'objectif des visites effectuées par la mission marocco-allemande était :

- de pouvoir valider, auprès des organismes intervenant au niveau du secteur du bâtiment, certaines données clés de l'évolution de ce dernier et d'approcher quelques entreprises qui y opèrent.

- de constater dans quelles conditions les produits fournis par les IMME répondent aux besoins spécifiques de ce marché (la méthode A.C.T ayant estimé le niveau technique de l'industrie IMME en général), tout en appréciant l'intérêt de leurs dirigeants pour une éventuelle amélioration de la qualité de leurs produits et une coopération avec leurs homologues allemands.

Ces visites ont été modulées selon un programme préalablement fixé au cours de la première phase de l'étude . Le timing de ce programme fait l'objet de l'annexe III .

II- 1 La Visite des Présidents des Fédérations

1-A La Fédération des Industries Métallurgiques Mécaniques
Électriques et Électroniques du Maroc : FIMME

A- a Présentation de la FIMME

La FIMME a pour objet le regroupement des associations professionnelles représentant les diverses branches d'activités relatives à l'industrie des métaux, de l'électricité et de l'électronique, formant le secteur IMME .
Ce secteur comporte quelques 980 unités recensées jusqu'en 1990 soit 16% des établissements industriels .

L'intérêt de telles associations professionnelles , est de permettre aux industriels de même activité de se connaître et de mieux gérer leurs intérêts vis à vis des tiers .

Nous donnons ci- après la liste des différentes associations affiliées à la FIMME , ainsi que le nombre d'adhérents par association.

ASSOCIATIONS AFFILIEES A LA FIMME

 ET NOMBRE D'ADHERENTS

ASSOCIATIONS	NOMBRE ADHERENDTS
ASSOCIATION DES FONDEURS & MODELEURS DU MAROC "AFOM"	14
ASSOCIATION DES INDUSTRIES DE CONSTRUCTION MÉTALLIQUE & CHAUDRONNERIE-TOLERIE "COMECH"	20'
ASSOCIATION DE LA MÉCANIQUE GENERALE INDUSTRIELLE & RECTIFICATION "ASMIR "	22
ASSOCIATION DES FABRICANTS & INSTALLATEURS DE CUISINES DES COLLECTIVITES ET DE L'HOTELLERIE "AFICCH"	4
ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DES CONSTRUCTEURS & RÉPARATEURS NAVALS DU MAROC "CORENA"	2
ASSOCIATION DES FABRICANTS DE TUBES ET DE PROFILES EN ACIER DU MAROC "AFATUBE"	5
ASSOCIATION DES FABRICANTS D'ARTICLES MÉTALLIQUES DE MENAGE "FAMM"	9
ASSOCIATION DES INDUSTRIES DE LA QUINCAILLERIE ET MÉTALLURGIQUES DE BÂTIMENT	13
ASSOCIATION MAROCAINE DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE "AMIA"	6
ASSOCIATION MAROCAINE DES INDUSTRIES ELECTRIQUES ET ELECTRONIQUES "AMIEE"	23
ASSOCIATION DES INDUSTRIES DIVERSES LIÉES AUX IMME	8

TOTAL	123

La création de la FIMME remonte à l'année 1952. Son principal objectif est de promouvoir le développement des activités du secteur IMME. A ce titre elle est l'organe habilité à :

- défendre les intérêts relatifs à la profession, qui peuvent être communs à tous ou à une partie de ses membres .
- effectuer les démarches nécessaires auprès des Pouvoirs Publics et des tiers pour assurer la représentation et la protection des intérêts des groupements.
- informer les Pouvoirs Publics et les tiers sur les sujets intéressant les industries en cause .
- arbitrer sur demande des intéressés, entre groupements adhérents, et entre ces derniers et les tiers.
- exécuter et diffuser auprès des adhérents tous travaux ou études d'ordre économique, technique, juridique, social ou administratif susceptibles de présenter un intérêt pour leurs groupements.

La FIMME est organisée en :

- un Conseil d'Administration, composé des représentants élus parmi les adhérents des différentes associations, qui coordonne les actions entreprises par ces dernières.
- Un comité de direction, qui regroupe les présidents des différentes associations, et dont le rôle est d'établir et d'organiser le programme d'action de la FIMME.
- un secrétariat général permanent .

La FIMME est membre de la Confédération Générale Economique Marocaine : CGEM

Le siège social de la FIMME, est au 147, Rue Mohamed Smiha Casablanca.

A- b Entretien avec le Président de la FIMME Mr Ouazzani

Nous reproduisons ci-dessous un aperçu succinct des potentialités du secteur IMME, que Mr Ouazzani nous a transmis, et rapportons son évaluation des opportunités et possibilités de coopération Marocco-allemande.

Le secteur des IMME est considéré comme secteur prioritaire par les Pouvoirs Publics en raison de son poids important dans l'économie du MAROC . En effet, les IMME participent pour 17% à l'out put global, soit un marché de 18,2 Milliards de DHS . Elles exportent 2,7 Milliards de DHS, soit 10% des exportations industrielles. Parallèlement, les importations du secteur, atteignent une valeur de 15 Milliards de DHS, soit 35% du total des importations du secteur industriel .

Les IMME dégagent une valeur ajoutée de 5 Milliards de DHS, soit 17% du PIB . Elles assurent une auto-suffisance à hauteur de 40% .

Le secteur emploie 53.000 personnes sur un total de l'industrie estimé à 440.000 personnes, soit 13% de la main d'oeuvre industrielle .

Le tissu industriel des IMME, a été crée et dirigé à l'origine par des industriels européens de la proche Méditerranée Français, Espagnols, et Italiens.

Depuis 1974, la marocanisation a permis l'accès à des cadres marocains à la gestion des IMME et les échanges ont été maintenus essentiellement avec les pays d'origine.

Mr Ouazzani pense que depuis quelques années, une mutation importante s'est opérée au niveau des stratégies , commerciales des entreprises IMME, se traduisant par une volonté certaine de diversifier le portefeuille des partenaires, en développant aussi les échanges avec des pays de l'Europe du Nord, et en particulier la République Fédérale Allemande .

La présence des IMME à la foire de Hanovre, depuis quatre années successives, tout en mettant en exergue leur potentiel productif, et en leur permettant d'être mieux à l'écoute des besoins du marché Allemand, confirme leur souhait de développer un partenariat avec les industriels allemands.

Le Maroc offre des opportunités réelles pour des investisseurs allemands souhaitant soit délocaliser certaines industries, soit prendre des participations dans des entreprises marocaines, notamment au niveau du secteur IMME, afin de renforcer leur potentiel économique et technologique, pour mieux servir le marché marocain et éventuellement le marché européen surtout celui des pays de l'Europe de l'Est.

En effet, sur ces marchés, des produits de standard moyen, peuvent trouver preneurs, en raison de leurs coûts modérés et du pouvoir d'achat du consommateur, qui demeure relativement inférieur à celui des pays de l'Europe de l'Ouest.

1-B La Fédération Nationale du Bâtiment et des Travaux
Publics : FNBTP

B- a Présentation de la FNBTP

* Date de Création : 21 Mars 1981

* Associations affiliées

AMC : Association Marocaine de la Construction
AME : Association Marocaine D'Électricité
AMR : Association Marocaine des Routes
AMPCC : Association Marocaine de Plomberie. Chaufferie &
Climatisation
AMEP : Association Marocaine des Entreprises de Peinture
AMETI : Association Marocaine d'Étanchéité Isolation
AMEC : Association Marocaine des Entreprises de
Canalisations
AMM : Association Marocaine de Menuiserie
AMF : Association Marocaine des Entreprises de Forage

* Organisation : La FNBTP possède les structures suivantes:

- 1/ Un Conseil d'administration
- 2/ Un bureau national
- 3/ Des bureaux régionaux
- 4/ Des commissions spécialisées.

* Divers : La FNBTP est membre fondateur de

- L'Union des Entrepreneurs Arabes (UEA)
- L'Union des Entrepreneurs des Pays
Islamiques.

* Adresse : 432, Rue Mostafa El Maani Casablanca
Téléphone 02/20.02.69

B-b L'entretien avec le Président de la FNBTP
MR.Lahjouji

Le secteur du bâtiment au Maroc constitue un potentiel important pour toutes les industries compte tenu du déficit actuel en logements (Supérieur à 1.000.000 de logements) qui doit être résorbé dans les années à venir, tout en assurant la construction des logements pour couvrir les besoins annuels de la population.

Aussi, des opportunités nombreuses existent pour créer ou développer les industries liées directement ou indirectement au secteur et pour satisfaire une clientèle de plus en plus exigeante.

A ce propos, Mr Lahjouji a insisté sur l'importance de la formation professionnelle de la main-d'oeuvre et de son encadrement à même d'assurer, aux meilleures conditions, la satisfaction de besoins aussi importants.

Il a ajouté par ailleurs, que la FNBTP appuiera toutes les initiatives visant à développer ce créneau, pour accompagner la création de nouvelles unités industrielles, tout en mettant l'accent sur l'amélioration de l'outil de production pour permettre aux entreprises d'être plus performantes.

Aussi les industriels devront mettre sur le marché des outillages et du matériel adaptés aux conditions du pays.

En ce qui concerne les fournitures industrielles il est souhaitable de pouvoir trouver sur le marché des produits locaux de différentes gammes de prix et de qualité et notamment:

- des articles de quincaillerie
- des articles de menuiseries
- des accessoires de plomberie (siphons de sol, siphons pour appareils sanitaires, robinetterie etc ...)
- des appareils sanitaires
- des produits de revêtements de sol
- etc

La FNBTP est consciente de l'importance des efforts à fournir pour améliorer la production marocaine et réduire l'impact des importations et des secteurs informels. C'est pourquoi il est impératif que tous les intervenants se concertent pour imposer des normes de fabrication ou au moins une standardisation des produits.

II- 2 La visite des Unités Industrielles

La préparation des visites auprès des entreprises, avait fait l'objet d'une présélection des principales unités selon les fiches techniques de la FIMME et les données du Kompass, conformément aux sous-secteurs arrêtés par les termes de référence du contrat ONUDI:

- Matériel sanitaire.
- Articles de quincaillerie.
- Construction et menuiserie.
- Chaudronnerie et tôlerie.
- Tuyauterie et robinetterie.
- Appareils électro-ménagers.
- Fabrication de compteurs.

Un premier contact avec les unités sélectionnées a été permis grâce à un mailing qui a touché toutes ces entreprises et qui a fait l'objet d'un questionnaire et d'une lettre d'accompagnement adressés le 11 Novembre 1991.

Les annexes (V) et (VI) donnent respectivement une copie du questionnaire ainsi que la liste des entreprises touchées par le mailing .

Il est à souligner que certaines entreprises opèrent dans deux ou trois secteurs en même temps, c'est ce qui a limité le panel des entreprises sélectionnées .

Ce mailing avait un double objectif :

1') informer les dirigeants d'entreprises sur le projet de la mission marocco-allemande et les sensibiliser sur son intérêt, pour lui réserver l'accueil adéquat.

2') toucher, dans le cadre de cette étude, les autres entreprises qui ne pourront être visitées par la mission, en raison de leur éloignement géographique ou simplement en raison de l'impossibilité de les intégrer au programme des visites, compte tenu du temps imparti.

Il s'est avéré malheureusement, que très peu d'entreprises nous ont retourné le questionnaire dûment rempli , malgré nos différentes relances par téléphone et par télex. Cependant la plupart ont montré de l'intérêt pour recevoir la mission .

Ainsi, les membres de la mission ont pu visiter dix sept unités industrielles, situées toutes à Casablanca et sa région, principale ville économique du Maroc.

De ce fait les membres ont pu bénéficier d'un entretien direct avec les dirigeants et apprécier les potentialités de production de la plupart des unités.

A- a Secteur des IMME (Industries Métallurgiques
Mécaniques Électriques et Électroniques).

Secteur 2013 : Articles quincaillerie

- | | |
|------------------|------------------|
| - Fermeture 2000 | - Famaq |
| - Fimétal | - Louis Guillard |
| - Fontec | - Mafer |
| - Famasser | |

Secteur 2031 : Construction , menuiserie métallique

- B.W.M (Babcock Wilcox Maroc)
- C.M.D.A

Secteur 2032 : Chaudronnerie , Tôlerie

- | | |
|---------|--------------|
| - B.W.M | - Precima |
| - Mafec | - Inox Maroc |

Secteur 2061 : Tuyauterie , Robinetterie (Industrielle)

- | | |
|----------------------------|---------------|
| - Fonderie Alu-coquille | - S N R |
| - Compteurs Vincent (SMCV) | - Somarobinet |
| - Babcock Wilcox Maroc | - Fontec |

Secteur 2360 : Appareils Electro-ménagers

- | | |
|--------------|-----------|
| - Inox Maroc | - Precima |
| - MAFEC | |

Secteur 2423 : Fabrication de Compteurs

Compteurs Électrique : CEAC

Compteurs d'Eau : SMCV

A- b Secteur Sanitaire

Robinetterie Sanitaire

- S N R
- SOMAROBINET

Equipement Sanitaire

- T.B.I
- Wirquim Céramique

Les fiches techniques de toutes ces entreprises font l'objet de l'annexe (VII), qui reproduit aussi et pour chaque entreprise visitée une étude succincte sur l'unité et un résumé de l'entretien avec la personne qui a reçu la mission.

Ces fiches relatent par ailleurs, les données sur les entreprises qui ont répondu à notre questionnaire et qui n'ont pas pu être visitées.

Le rapport des visites résumant nos appréciations sur le secteur des industries IMME liées au bâtiment, ainsi que les appréciations des différents dirigeants rencontrés, fait l'objet du paragraphe suivant :

2-B Rapport des visites

En général, l'organisation des industries IMME qui répondent aux besoins spécifiques du secteur du bâtiment, se caractérise par l'existence de petites unités, dont le potentiel de production est fortement marqué par l'emploi de techniques assez conventionnelles. De ce fait, le standard des produits offerts sur le marché marocain, demeure moyen, particulièrement au niveau de sa qualité.

Cette caractéristique des produits, tend à être exacerbée par le niveau technique de l'encadrement qui est relativement faible, et essentiellement par le manque, en général, de normes requis pour les composants du cadre bâti, en dehors des matériaux de construction (ciment, rond à béton).

Au niveau des entreprises visitées du secteur quincaillerie de bâtiment, l'équipement dans certains cas est relativement obsolète la main d'oeuvre intervient pour une part importante au niveau de la réalisation du produit et lors de sa finition, de ce fait, la qualité des produits offerts est moyenne.

Cependant, ce standard de qualité, permet aux différentes PMI de mettre sur le marché un produit à bas prix, afin de répondre aux besoins d'une consommation de masse, à laquelle il est essentiellement destiné.

En ce qui concerne les autres secteurs, notamment la tuyauterie robinetterie, la production est mieux organisée et l'outil de production permet d'obtenir une qualité meilleure. Toutefois, les produits étrangers qui inondent le marché marocain actuellement, obligent les PMI à baisser le niveau des prix de leurs produits pour pouvoir se placer sur le marché. Pour certains d'entre elles, jouer sur la qualité du produit, demeure un garant de survie.

L'industrie des compteurs, qui offre une production normalisée et travaille sous licences étrangères, demeure relativement mieux protégée contre les effets de la concurrence étrangère, qui pénalise la plupart des PMI.

S'agissant des secteurs Equipement Sanitaire, l'importation reste la principale pourvoyeuse de ce marché, et le plus important fabricant local, qui est JACOB DELAFOND MAROC (filiale de la firme française) est installé à Tanger.

La plupart des entreprises visitées tournent entre 50 et 60% de leur capacité de production, et répondent essentiellement aux besoins du marché local. Ce dernier demeure assez étroit, et en grande partie plus exigeant sur le prix que sur la qualité, eu égard au pouvoir d'achat du consommateur marocain .

Le marché lié au bâtiment présente par ailleurs l'inconvénient d'être très fluctuant, ce qui limite en général, les possibilités de rationalisation de la production des industries qui répondent à ses besoins spécifiques.

Les conséquences de l'ouverture quasi totale des frontières marocaines aux produits extérieurs, par la baisse importante des droits de douane, et la levée de toutes les barrières administratives sont tout aussi contraignantes.

En effet, il s'avère particulièrement difficile pour une industrie naissante, d'être à la fois performante et compétitive pour s'imposer face à la concurrence étrangère, sans ignorer les contraintes que fait peser le secteur "informel".

Ces différents constats se retrouvent dans les propos recueillis à travers les entretiens que la mission a pu avoir avec les dirigeants de ces PMI .

Ces derniers, sont très conscients des difficultés inhérentes au marché du bâtiment, et savent pertinemment que le développement de leur industrie, est tributaire de la transformation des conditions de leur production et de leur rationalisation.

A ce titre, la plupart se sont montrés particulièrement ouverts à l'initiative de la mission marroco-allemande et se disent prêts à concrétiser une coopération avec des partenaires allemands. Certains adhèrent même à la mise en place de nouveaux investissements pour accompagner une demande potentielle.

Cependant, et dans l'immédiat, la majorité optent pour une coopération en termes d'assistance à l'amélioration des conditions de la production, afin de pallier aux différents facteurs de blocage qui réduisent leur part du marché marocain et surtout freinent l'accès aux marchés étrangers.

II- 3 La visite des entreprises d'aménagements intérieurs

Les entreprises d'aménagements intérieurs en dehors de celles qui ont été visitées dans le cadre des IMME qui ont répondu favorablement à l'initiative de la visite de la mission, se situent principalement au niveau du secteur Menuiserie Bois de Bâtiment (secteur 16-3), Fabrication de meubles en bois (secteur 16-5), (Nomenclature des Industries de Transformation, source : Direction de l'Industrie).

Certaines unités spécialisées dans la production en grande série de meubles en bois et métal et de meubles métalliques, ont pu être visitées aussi par la mission, dans le but d'apprécier les potentialités existantes dans ce domaine .

L'industrie de la menuiserie métallique pour bâtiment, surtout à usage d'habitation, n'est pas très sollicitée par le consommateur marocain . Elle est utilisée au niveau des logements individuels et collectifs, essentiellement à l'extérieur de l'enceinte habitée : portes de garages, portes d'entrée . Les entrepreneurs d'aménagements intérieurs optent plutôt pour la menuiserie aluminium; cependant, et en raison de son coût élevé, celle-ci se limite à l'aménagement d'habitations de standing, et à celui des administrations, collectivités, hôtels, sociétés

L'industrie de la menuiserie en PVC ou similaire, est pratiquement inexistante et se limite à quelques unités qui produisent :

- des volets roulants
- des châssis de fenêtre
- des rideaux en persiennes.

Elle apparaît très rarement au niveau des cahiers de charges, relatifs à des projets d'habitations à grande échelle, qui justifieraient l'implantation d'une industrie spécifique, répondant à ce besoin .

De ce fait, les visites de la mission, ont plutôt concernées des unités représentatives du produit qui répond le plus aux besoins actuels du marché marocain, selon les différents niveaux de qualité offerts .

Il est à noter, que notre enquête par mailing, avait touché des entreprises identifiées au niveau du secteur 2031, relatif à la menuiserie métallique, dans le cadre de l'approche spécifique des entreprises d'aménagements intérieurs .

3- A Liste des entreprises visitées

La répartition des entreprises visitées, se présente de la façon suivante :

A - a Entreprises spécialisées dans la menuiserie de bâtiment, éléments normalisés :

- Mimar
- Installator
- Menuiserie AVARO

A - b Entreprises spécialisées dans la fabrication de meubles en bois :

- Etablissement Perez
- Sanach

A - c Entreprises spécialisées dans la fabrication de meubles en bois et métal et meubles métalliques

- Sanash
- Burométal

A - d Entreprises de commercialisation

- Manorbois : bois de construction, de menuiserie et faux plafonds
- CMDA : profilés aluminium, miroiterie.
- Maroc-Bureau : mobilier de bureau.
- Foire des équipements domestiques

Les fiches techniques de ces différentes entreprises sont rapportées au niveau de l'annexe VIII .

3 - B Rapport des visites

De par la faible technologie, et le niveau moyen de l'encadrement qu'elle requiert, l'industrie de l'aménagement intérieur, connaît un essor appréciable au Maroc. La qualité des produits est dans l'ensemble relativement bonne, parfois même très bonne ce qui a permis à certaines entreprises de remporter des marchés à l'exportation.

L'importation au niveau de ce marché, est assez limitée en raison du rapport qualité / prix, qui reste favorable à l'industrie locale.

L'excellent niveau des prestations de services offertes par la main d'oeuvre marocaine, est à l'origine de ce statut de l'industrie de l'aménagement intérieur, en témoigne l'édifice de la mosquée Hassan II (voir annexe IX) .

Cette particularité qui distingue le niveau de cette industrie, a été confirmée par les visites de la mission aux unités les plus présentes sur le marché, lesquelles visites ont permis d'apprécier leur capacité de production et un contact direct avec leurs dirigeants.

Les entretiens que la mission a pu avoir avec ces dirigeants, laissent entrevoir une disposition de leur part à collaborer avec des partenaires étrangers dans le cadre de contrats de sous-traitance par exemple ou de commandes importantes à l'exportation.

II- 4 La visite des entreprises de construction de logements

La réalisation des logements au Maroc se fait principalement par :

- L'auto-construction et par des coopératives d'habitat.
- Des sociétés immobilières et des promoteurs privés.
- Des promoteurs semi-publics ou étatiques tels que :

- * Les collectivités locales

- * Les organismes sous la tutelle du Ministère de l'Habitat tels :

- . ERAC (Etablissement Régional d'Aménagement et de Construction)

- . SNEC (Société Nationale d'Equipement et de Construction)

- . ANHI (Agence Nationale de lutte contre l'Habitat Insalubre)

- . ATTACHAROUK

- * Les délégations régionales du Ministère de l'Habitat.

- * La CGI: Compagnie Générale Immobilière (filiale de la Caisse de Dépôt et de Gestion CDG)

- * La CIFM : Compagnie Immobilière et Foncière Marocaine

- * SOPHAL

- * ESSOUKNA (Banque Populaire)

Les travaux sont en général exécutés soit par les promoteurs eux mêmes soit confiés à des sociétés de construction sur la base d'un contrat (ou marché) .

Les chantiers des habitations collectives que la mission a pu visiter constituent un échantillon représentatif des différents standing de logements offerts sur le marché marocain.

4 - A Liste des chantiers de construction de logements visités

- Lotissement ATTACHAROUK (Logements économiques)
- Lotissement Al Mouahidine (Logements standing moyen)
- Immeuble Farah (Logements haut standing)
- Villa au lotissement Californie (Logement très haut standing)
- Chantier de la mosquée Hassan II

4 - B Rapport des visites

Les chantiers visités offrent un échantillon parlant du marché qui absorbe la production des IMME et entreprises d'aménagement intérieur visitées .

Les différentes visites effectuées par la mission aux chantiers susmentionnés lui ont permis d'apprécier, sur site, l'équipement qui habille le cadre bâti.

Il est à noter que l'origine de cet équipement, essentiellement en quincaillerie, robinetterie de bâtiment et matériel électrique, pour ne citer que ce qui intéresse notre étude, constitue un des critères qui différencie les standings d'habitation offerts par les promoteurs publics ou privés, en plus du site de localisation, des surfaces bâties et d'autres paramètres.

De ce fait, les logements de standing économique, sont équipés essentiellement par la production locale.

Les logements de standing moyen sont en général équipés plus par l'industrie locale que par l'importation.

Les logements de haut standing sont équipés plus par des produits importés que par des produits marocains.

II- 5 La visite des organismes officiels

5 - A Le Ministère du Commerce et de L'Industrie du Maroc : Entretien avec le directeur de la Division des IMME , Mr Ghename

La réunion avec le Directeur de la division des IMME, s'est tenue après que la mission ait visité certaines unités industrielles. Elle a donc pu faire part des inquiétudes des industriels et notamment celles relatives à :

- La concurrence déloyale
- Le manque de standardisation des éléments du bâtiment
- Le manque de normes obligatoires.

Le Ministère, qui suit de près le secteur des IMME, a toujours cherché à promouvoir des créneaux de partenariat pour les investisseurs.

La période de l'industrie protégée est révolue et les industriels doivent dorénavant surveiller la qualité et le prix de leurs produits .

La procédure de normalisation des intrants dans la production est en cours et il est conseillé aux industriels de procéder à la certification de leurs produits, de veiller à la standardisation et à la normalisation des éléments destinés au secteur du bâtiment. Il faut aussi se préparer à l'utilisation du gaz domestique car le futur gazoduc Algérie-Europe, transitera par le Maroc et alimentera donc le pays en gaz . L'expérience des investisseurs étrangers devrait être bénéfique pour l'équipement du Maroc.

5 - B Le Ministère des Investissements Extérieurs Entretien avec le Secrétaire Général, Mr Sidki

Le secrétaire général, nous a fait part de la disposition de son Ministère à encourager le partenariat sous toutes les formes possibles. Les initiatives susceptibles de promouvoir l'exportation de produits fabriqués au Maroc seront particulièrement soutenues et bénéficieront de l'aide de tous les organes du Ministère.

II- 6 CONCLUSION

L'économie marocaine doit au secteur du bâtiment et des travaux publics (BTP) une part appréciable du PIB (5,5%) ; par ailleurs ce secteur participe pour plus de 50% à la FBCF, dont 20% sont dus aux travaux publics et 30% au bâtiment.

L'avenir ne pourra que confirmer cette importance du bâtiment vu les besoins en logements du pays et la nécessité de les satisfaire pour répondre à la croissance démographique urbaine et à l'exode rural.

A ces besoins évolutifs, il faut ajouter les équipements collectifs, les écoles, les hôpitaux, etc, qui doivent accompagner le développement de la population, sans oublier les constructions touristiques qui doivent permettre de doubler la capacité d'accueil d'ici l'an 2000.

On mesure de ce fait l'ampleur du potentiel de production de bâtiment qu'il y'a lieu de mettre en place et qui ouvre le champ d'une part aux possibilités de développement des industries existantes liées au secteur, d'autre part à des opportunités de création de nouvelles unités pour satisfaire la demande en logements de la population aux meilleures conditions.

L'enquête que la mission a menée auprès d'un échantillon d'entreprises a permis d'apprécier la capacité de production de l'industrie liée au bâtiment et de voir dans quelles conditions cette industrie locale répond actuellement aux besoins spécifiques de ce secteur, tout en axant l'analyse au niveau des IMME.

Cependant, au delà de cette appréciation, l'objectif était d'évaluer les potentialités des IMME et de tester l'intérêt de leurs dirigeants à répondre à une demande éventuellement plus importante et plus exigeante en vue d'une approche des marchés de l'Europe de l'Est dans le cadre d'une coopération maroco-allemande.

Sans préjuger des standards moyens des produits de bâtiment offerts par les IMME en général, étroitement liés à l'évolution du contexte économique marocain et au marché du bâtiment en particulier, hormis quelques unités qui exportent déjà, le potentiel du tissu IMME s'avère limité au regard des objectifs et des besoins d'une nouvelle demande sans une restructuration de son appareil productif et sans une amélioration du niveau technique de son encadrement .

Une telle évolution nécessite sans doute des investissements élevés et les décideurs sont toujours réticents à les engager sans l'assurance de débouchés potentiels.

Si la mission a relevé un tel sentiment de prudence au niveau des entretiens qu'elle a eus avec les dirigeants des IMME, elle ne peut que se féliciter de l'intérêt qu'elle a suscité chez ces mêmes dirigeants, en témoignent leur accueil et leur disposition à tisser des liens avec leurs homologues allemands et à concrétiser une forme de coopération adaptée à leurs besoins.

De ce fait, ils penchent en majorité, et dans l'immédiat vers une coopération commerciale et technique de nature à les aider à lever les obstacles qui entravent l'accès aux marchés extérieurs.

Dans ce sens, nous pouvons conclure qu'au regard des différentes propositions avancées par les responsables, il s'avère adéquat de procéder par étapes successives dans la concrétisation du partenariat maroco-allemand.

Et si nous retenons le cheminement auquel adhèrent unanimement les responsables, il y'a lieu dans un premier stade d'aider les industriels marocains à pénétrer les marchés tiers pour mieux se familiariser avec les exigences et les besoins des consommateurs étrangers, tout en leur apportant un soutien technique pour conforter leur position sur ces marchés .

La soutraitance a été à maintes reprises citée comme une première étape pour tisser des relations plus étroites qui pourraient déboucher sur un partenariat dans le futur .

Aussi nous adhérons à cette formule et pensons que dans l'immédiat elle peut s'avérer un test rapide de nature à apprécier d'une manière plus objective les possibilités qu'offrent les IMME liées au secteur du bâtiment, et peut être à mieux orienter les décisions des industriels allemands dans ce sens .

L'exemple de l'industrie textile est à cet égard très édifiant puisqu'elle s'est développée suivant ce schéma pour atteindre une qualité d'un niveau élevé et conquérir des marchés à l'exportation.

Nous ne manquerons pas de souligner avant de clôre cette étude que le Maroc opère actuellement une mutation radicale de son système économique et qu'il a opté pour une économie libérale et une ouverture totale de son marché.

De ce fait le gouvernement marocain est en train de mettre en place une législation qui permettra d'éviter les blocages administratifs et d'améliorer l'accueil des investissements à même de favoriser le développement du pays. Il a entamé par ailleurs des négociations avec la CEE sur un nouvel ordre de partenariat .

Dans ce sens son économie et sa législation sont en passe de se moderniser pour mieux s'adapter aux économies et législations de ses futurs partenaires d'Europe.

Aussi le Maroc offre un environnement propice pour des investisseurs allemands qui souhaiteraient soit délocaliser certaines de leurs industries soit concrétiser un partenariat avec des industriels marocains.

ANNEXES

ANNEXE I

Définitions

Logement : Une pièce ou un ensemble de pièces comportant au moins une pièce de service (wc, cuisine ..) avec une entrée indépendante

Produit Intérieur Brut (P I B)

PIB = (Valeur de la production brute de toutes les branches de l'économie nationale) - (Valeur de la consommation intermédiaire de ces branches) + Droits et taxes sur importation (DTI) = Sommes des valeurs ajoutées + DTI

Le PIB est calculé pour l'année calendaire , Il est estimé à prix courants et à prix constants de 1980

Formation brute du capital fixe (FBCF)

FBCF = Somme des dépenses effectuées par les agents économiques pour accroître leur capital fixe - ventes nettes des biens d'occasion

La FBCF comprend: - Matériel et outillage
- Bâtiments
- Travaux publics
- Aménagement et plantation
- Bétail

L'année de base des comptes nationaux est 1980

Source : Annuaire Statistique du Maroc 1991

ANNEXE II

VENTE ET CAPACITE DE PRODUCTION DES CIMENTERIES MAROCAINES (En tonnes)

CIMENTERIES	VENTES		CAPACITE DE PRODUCTION	TAUX D'UTL CAP.PROD *
	1989	1990		
CINOUCA	1014794	1169394	1200000	97,4
CIOR	1052988	1242570	1200000	103,5
AGADIR	664041	820474	1000000	82,0
CADEM	520910	628471	650000	96,7
ASMENT	512443	614370	550000	111,7
ASMAR	439549	521848	450000	116,0
TETOUAN	192070	196269	250000	78,5
TANGER	198525	202009	250000	80,8
TOTAL VENTES	4605330	5395405	5500000	98,0
EXPORTATION	27889	43056		
CONSOMMATION INTERIEURE	4577441	5352349		

Les taux de croissance se situent pour les diverses cimenteries entre 15 et 24%.

La capacité de production est pratiquement utilisée à son maximum.

* Taux d'utilisation de la capacité de production

ANNEXE III

Programme des Visites

Mercredi 20.11.92

Arrivée de Mr KRAMWINKEL, consultant
ONU/DI.

16 h Séance de travail et présentation des
Données Statistiques

Jeudi 21.11.92

9 h Lotissement ATTACHAROUK
Mr El Hamriti (Directeur général)

11 h FAM : Mr Ouazzani (Administrateur
Directeur Général)
FIMME : Mr Ouazzani (Président)

15 h CEAC : Mr Kadmiri (Administrateur
Général)

AMIEE : Mr Kadmiri (Président)

16 h FNBTP : Mr Lahjouji (Président)

Vendredi 22.11.92

9 h Fermeture 2000 : Mr Berrada (Directeur
Général)

11 h PRECIMA : Mr Berrada (Président)

15 h FIMETAL : Mr Hamzaoui (Administrateur
Délégué)

17 h BABCOCK WILCOX : Mr Dupuis (Directeur
Général)

Lundi 25.11.92

10 h Compteurs Vincent : Mr Chlieh (Directeur Commercial)

11 h Somarobinet : Mr Azeghrar (Directeur Technique)

15 h MAFEC : Mr Alami (Directeur Général)

17 h Alucoquille : Mr Watine (Administrateur Directeur Technique)

Mardi 26.11.92

9 h FONTEC : Mr Douieb (Administrateur Délégué)

10 h FAMASSER : Mr Berrada Fils (Directeur Général)

11 h MAFER : Mr Benchekroun (Directeur D'Exploitation)

15 h FAMAQ : Mr Garcia (Directeur Technique)

16 h INOX MAROC : Mr Alami (Administrateur Général)

AFICCH : Mr Alami (Président)

17 h Louis Guillaud : Mr Chahed (Président)

Mercredi 27.11.92

9 h Maroc Bureau : Show Room

10 h Mosquée Hassan II

15 h Manorbois : Centre de commercialisation

Jeudi 28.11.92

- 10 h MIMAR : Mr Lazrak (Directeur Général)
- 15 h Ministère du Commerce et de L'Industrie
Mr Ghename (Directeur Division des
IMME)
- 17 h Ministère des Investissements
Extérieurs (Ex.ODI)
Mr Sidki (Secrétaire Général)

Vendredi 29.11.92

- 10 h SNR : Mr Thauvin (Directeur Général)
- 15 h Etablissement PEREZ
Mme Gonzalès (Directrice Commerciale)
- 16 h SANACH : Show Room
- 17 h Installator : Show Room

Lundi 02.12.92

- 9 h Burometal: Mr Zniber (Président
Directeur)
Mr Bensid (Directeur)
- 15 h Villa de maître à Californie

Mardi 03.12.92

- 9 h Lotissement Farah V
Mr Farah (Directeur Général)
- 11 h Lotissement El Mouahidine
Mr El Mernissi (Directeur Général)
- 15 h Menuiserie AVARO : Mr El Khattabi
(Président)

Mercredi 04.12.92

- 9 h Foire des Equipements Domestiques
- 12 h Départ de Mr KRAMWINKEL

ANNEXE IV

PRÉSIDENTS DES ASSOCIATIONS AFFILIEES A LA FIMME

ASSOCIATIONS	PRÉSIDENTS	COORDONNEES
"FIMME" FEDERATION DES INDUSTRIES METALLIQUES MECANIQUES ELECTRIQUES ET ELECTRONIQUES DU MAROC	MR. Abdelkrim OUAZZANI	F A M 19, chem. des Pivoines AIN SEBAA/T. 35.57.21 35.19.57 Télex. 28.028
"A F O M" ASSOCIATION DES FONDEURS ET MODELEURS DU MAROC	MR. Abdeljab. LAALJ	A F O M A Km. 9.300 Rte Zenatas AIN SEBAA/T. 35.06.31 35.48.83 Télex. 25.684
"COMECH " ASSOCIATION DES INDUSTRIES DE LA CONSTRUCTION METALLIQUE CHAUDRONNERIE ET TOLERIE	MR. Med OURIAGHLI	S C I F Allée des Cactus BP. 2604. AIN SEBAA T. 35.39.11/35.31.64 Télex 26.802
"A S M I R" ASSOCIATION DE LA MECANIQUE GENERALE INDUSTRIELLE ET RECTIFICATION	MR. Med BERRADA	S M E M 15, Bd du Fouarat CASA Tél. 24.10.32/24.19.39 Télex 26.923
"AFICCH" ASSOCIATION DES FABRICANTS ET D'INSTALLATEURS DE CUISINES DES COLLECTIVITES ET DE L'HOTELERIE.	MR. Ahmed ALAMI	INOX MAROC 12, Rue des Oudayas CASA Tél 24.66.72 24.36.75 Télex 26.608
"AFATUBE" ASSOCIATION DES FABRICANTS DE TUBES ET PROFILES EN ACIER DU MAROC	MR. El Fadel SEKKAT	MAGHREB TUBE Anc. Route de Rabat AIN SEBAA/Tél 35.11.73/74 Télex: 26.812

"F A M M" ASSOCIATION DES FABRICANTS D'ARTICLES METALLIQUES DE MENAGE	MR.Abde. REMILI	STRAFOR MAROC Av,Hassan II /MOHAMMEDIA Tél.032.27.24/25 Télex 22.732
ASSOCIATION DES INDUSTRIES DE LA QUINCAILLERIE ET METALLURGIQUES DE BATIMENT	MR.El Mehdi HMITOU	F I M Rte 313 Km.4 BP 223 MEKNES Tél 05.209.81/97 CASA Tél 25.71.30 Télex 41.002M
"A M I A" ASSOCIATION MAROCAINE DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE	MR.Abd.BEL MADANI	N.R.F. MAROC 215,Av Ambassadeur Ben Aicha CASA Tél 24.34.30 Télex 25.649
"CORENA" ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DES CONSTRUCTEURS ET REPARATEURS NAVALS DU MAROC	MR.Chafik ESSKALLI	C.A.M. 2,Bd des Almohades CASA Tél.31.90.30/31.77.71 Télex .22.852
"A M I E E" ASSOCIATION MAROCAINE DES INDUSTRIES ELECTRIQUES & ELECTRONIQUES	MR.S.KADMIRI	C E A C Résidence Mansouria Place El Yasser(ex.Albert 1er Angle Rue Chevalier Bayard) CASA Tél 24.33.16
ASSOCIATION DES INDUSTRIES DIVERSES LIEES AUX IMME	MR.Fouad SEKKAT	S M O A Im,Myriam Rte De Tit Mel111 Angle Auto-Route Casa-Rabat/AIN SEBAA Tél 35.30.57 Télex 26.06

ANNEXE V

**QUESTIONNAIRE DU MAILING ET COPIE
DE LA LETTRE D'ACCOMPAGNEMENT DE LA FIMME**

FIMME

11/11/91

Casablanca, le

V/Réf.

/-)

N/Réf.

MONSIEUR LE DIRECTEUR GENERAL

Monsieur le Directeur Général

Dans le cadre de la promotion des investissements Maroco-Allemands, L'ONUDI, en collaboration avec le gouvernement Allemand, le Ministère du Commerce et de l'Industrie, ainsi que la FIMME, procède à une évaluation des opportunités de partenariat que peut offrir l'industrie marocaine liée au bâtiment .

Dans ce sens, une enquête par mailing et par visite des entreprises concernées, est lancée à partir du 11/11/91, afin de tester leur intérêt pour une éventuelle coopération avec des partenaires allemands.

Dans le cas où ce projet retienne votre attention, nous vous prions de bien vouloir nous retourner le questionnaire ci-joint.

Dans l'attente de recevoir votre réponse, veuillez agréer, Monsieur le Directeur Général, l'expression de mes salutations distinguées.

Le President

P.J : Questionnaire

QUESTIONNAIRE DU MAILING

Nom société

Adresse

Téléphone

Fax Telex.....

Personne à contacter

Type (s) de produit (s) fabriqué (s) pour l'industrie liée au bâtiment ; Standard (s) fabriqué (s) (cochez en face)

	Produit		Standard		
	Oui	Non	Haut	Moyen	Economique
SANITAIRE /
QUINCAILLERIE /
CONSTRUCTION METALLIQUE /
MENUISERIE METALLIQUE /
CHAUDRONNERIE /
TOLERIE /
TUYAUTERIE /
ROBINETTERIE /
COMPTEUR ELEC/EAU /
APPAREIL ELECTROMENAGER /

Capacité (s) installée (s) et taux d'utilisation

	Capacité	Taux
SANITAIRE
QUINCAILLERIE
CONSTRUCTION METALLIQUE
MENUISERIE METALLIQUE
CHAUDRONNERIE
TOLERIE
TUYAUTERIE
ROBINETTERIE
COMPTEUR ELEC/EAU
APPAREIL ELECTROMENAGER

Marché (s) actuel (s)

	Local		Export
	Privé	Etat	
SANITAIRE
QUINCAILLERIE
CONSTRUCTION METALLIQUE
MENUISERIE METALLIQUE
CHAUDRONNERIE
TOLERIE
TUYAUTERIE
ROBINETTERIE
COMPTEUR ELEC/EAU
APPAREIL ELECTROMENAGER

Forme de collaboration souhaitée.

Commandes Export	..
Soustraction	..
Joint venture	..
Participation au capital	..

Obstacles au développement de votre entreprise :.....

ANNEXE VI

LISTE DES IMME ET AUTRES ENTREPRISES LIEES AU

 SECTEUR DU BATIMENT TOUCHÉES PAR LE MAILING

ENTREPRISES -----	COORDONNEES -----	RESPONSABLES -----
ALU-COQUILLES	83 RUE ZINEB ISHAK CASA 24/04/26	MR. WATINE
ALUMINIUM DU MAROC	KM.7500 RTE DE RABAT AIN SEBAA Te1:35.22.32 35.24.59 TLX- 25.902	MR. CHATLAIN
ARTICOUPE	5 ZONE INDUSTRIELLE DE TABRIQUET PB/570 SALE Te1: 78.88.96 78.76.70	MR. ALSAFFAR
ATAG MAROC	RTE DE LA CONTINENTALE AIN SEBAA. Te1:35.22.30 TLX 26.659	MR. BENYAHIA
ATCOMA	BD. CHEFCHAOUNI RTE 110 Km 10,5 RUE E / CASA Te1:35.33.03 TLX 27.047	MR. GIACONIA
BABCOCK WILCOX MAROC	PISTE D'AIN EL BORJA AIN SEBAA Te1:35.57.86 35.56.18 TLX 26.877	MR. DUPUIS
CEGELEC MAROC	Bd. DE FOUARAT BP/5.505 CASA - Te1 24.14.13 24.50.41 TLX 25.771	MR. CHAUMONT
" CEAC "	RESIDENCE MANSOURIA APP 3 PLACE AL YASSIR CASA Te1: 24.33.16 24.48.40 TLX 46.122	MR. KADMIRI

S M C V	BD. KADI TAZI BP/99 MOHAMMAEDIA - Tel: 32.27.77 TLX 23.892	MR.SAHBI
CIAFMO	23 RUE DE FES /OUJDA	
DECOREX	4,RUE DE MARRAKECH TANGER Tel: 09.53.32	MR.BOUZOUBAA
DOLBEAU	81,RUE KARATCHI BP 11133 CASA Tel: 30.41.82/68.38 TLX 22.833	MR.BENLKHADIR
FAMAQ	96,RUE JAAFER EL EL BARMAKI CASA Tel: 24.04.03/82.70	MR. MEYER
FAMASSER	321,Bd MOULAY ISMAIL CASA Tel: 24.02.75 TLX : 25.901	MR. BERRADA
FASEQ	ZONE INDUSTRIELLE DE BERRECHID BP.66 Tel: 33.71.57/ 37 TLX 23.865	MR. MARCIANO
FERMETURES 2000	Rte COTIERE 111 KM.9,9 AIN SEBAA Tel:35.35.25 35.04.37 TLX 23.789	MR.BERRADA
FERRONNERIE CHAUDRONNERIE MAROCAINE " F.C.M"	74,Rue Du Capt.Thiriat Casa Tel:24.36.32 Tlx 25.924	MR.ZRIKEN
FIMETAL MAROC	2,Bd du Fourat CASA Tel : 24.09.51 TLX : 25.873	MR.ELHAMZAOUI
FONTEC	Rue DU SOLDAT EMILE BRUNAT CASA Tel : 24.60.92 TLX : 25.775	MR.DOUIEB

FORGES INDUSTRIELLES DU MAROC "FIM"	Rte 313 vers AIT HARZALLA Km.4 BP: 223 / MEKNES Tel: 05.52.09.81/52.09.97 TLX : 41.002	MR. BOUGRINE
GREMETAL AFRIQUE	5, RUE HEINTZ / CASA Tel : 31.24.49 TLX : 24.998	
GUILLAUD	31,Rue Pierre Parent CASA Tel: 30.59.71 30.14.46 TLX : 24.793	MR. CHAHAD
INGENIERIE ET CONSTRUCTION DES EQUIPEMENTS POUR COLLECTIVITES "ICEC"	463,Ambassadeur Ben AICHA BP.3029 CASA CASA Tel: 24.08.37 24.62.07 TLX 25.043	MR. KABBAJ
IMPLAST	8,Rue Colonel Simone CASA Tel: 30.78.73 TLX : 27.045	MR. LAHLOU
INOX MAROC	12,Rue des oudayas CASA Tel: 24.66.72 24.36.75	MR. ALAMI
INDECLAIR	PB 275 OUJDA Tel : 06.68.48.10 TLX : 61.653	MR. HOUAT
JACOB DELAFOND	PB 1093 TANGER Tel:09.94.00.33 TLX : 33.738	MR. BOUTALEB
LONGOMETAL AFRIQUE	178,Bd.Emile Zola CASA Tel: 24.39.15 25.39.78 TLX : 25.064	MR. DASSOULI

MAFEC	7/13 Rue des Bruyères CASA Tel:25.24.91 25.86.13 TLX: 23.693	MR.EL ALAMY
MECAFRIC	11,Rue Mont Perdu MAARIF / CASA Tel : 25.22.13 TLX : 21.673	MR. SEKKAT
MERLIN GERIN MAROC	68,Rue Mohamed Diouri CASA Tel : 30.39.87 TLX : 21.835	MR. SEBTI
RADELEC INDUSTRIES	10,Rue Pegoud CASA Tel: 20.02.27 26.62.29 TLX : 23.637	MR. DRISSI
SARDI	Rte De La Continentale AIN SEBAA Tel: 35.22.30 TLX : 26.659	MR.BENYAHIA
SCIGAM	100,Rue Jaafar El Barmaki LA VILLETTE CASA TLX : 23.978	MR. BAHECHAR
SETEL SIEMENS	Rte de Rabat AIN SEBAA Tel: 35.10.25 35.22.48 TLX 28.648	MR. ADROJ
SOFEB	Embranchement des Rtes 107/111 MOHAMMADIA Tel : 03.32.46.92/93 TLX : 23.810	MR.MEKOUAR
SOFOM	Rue de la Mauritanie MOHAMMADIA Tel: 03.32.30.52/62 TLX : 24.988	MR.RACHJI ALAMI
SOMAGAL	Rue Ait Baamrane CASA Tel: 24.64.62/63 TLX : 26.965	MR. HAYOZ

SOMAGAZ	Rue Ibnou Abdou RABBIHI DOKKARAT PB/264 FES Tel:05.62.40.33/62.29.61 TLX : 51.931	MR. BERRADA
SOMAROBINET	Rue Imam El Boukhari CASA Tel: 25.16.46 TLX : 23.753	MR.ABDELMOUMEN
STE NOUVELLE DE ROBINETTRIE "SNR"	Av,Des FAR BEN SLIMANE Tel : 03.32.83.30 32.83.04	MR.THAUVIN
SPRING MAROC	65,Av.My Abderrahmane KENITRA Tel:07.36.47.87 TLX : 91.027	MR. M'RABET
STRAFOR MAROC	Av.Hassan II MOHAMMEDIA Tel: 03.32.27.24 32.27.25/26 TLX:22.732-22.771	MR. REMILI
TECHNIQUE BAIGNOIRES ET INDUSTRIES "TBI"	Km.110 Rte des Zenatas AIN SEBBA Tel:35.24.87 TLX : 25.837	MR. JAWHARI
VENTEC MAROC	Rte de la Continentale PB/ 2.578 /AIN SEBAA Tel : 35.06.71/35.19.84 TLX : 26.837	MR. DARNAUDE
WIRQUIM CERAMIQUE	Km. 110 RTE DES ZENATAS AIN SEBAA / Tel:35.24.87 TLX / 25.837	

ANNEXE VII

FICHES TECHNIQUES DES UNITES INDUSTRIELLES

SOCIETE FERMETURES 2.000

ACTIVITES PROFESSIONNELLES

Fabrication d'accessoires pour volets roulants, serrures spéciales à encastrer et à condamnation, verrous, quincaillerie pour le bâtiment.

SPÉCIFICATIONS ECONOMIQUES

CAPITAL : 4.000.000,00 dhs
EFFECTIF : 100 personnes
CAPACITE : 400.000 serrures/an
60.000 verrous /an
120.000 accessoires de volets roulants/an.

La production est destinée essentiellement au marché marocain, avec exportations ponctuelles vers la Lybie.

La grande capacité de production d'accessoires pour les volets roulants est justifiée par une demande locale très forte.

La mission a pu visiter toutes les unités de production la qualité, moyenne en général, est adaptée au marché local.

Les dirigeants, propriétaires aussi, membres du Groupe BERRADA & FILS, semblent disposés à investir pour améliorer la qualité de la production, si le marché le justifie.

SECTEUR 2013

SOCIETE : FIMETAL

ACTIVITES PROFESSIONNELLES:

Quincaillerie de bâtiment (ensemble de poignée de porte, crémones pour fenêtres, leviers de fermeture, béquilles de porte, targettes)

SPÉCIFICATIONS ECONOMIQUES

CAPITAL : 2.000.000,00 DH
EFFECTIF : 75 personnes
CAPACITE : 300 tonnes de métal/an.

La mission, après une visite des ateliers de la société FIMETAL, a pu s'entretenir avec MR. Hamzaoui, Administrateur Délégué.

Ce dernier, a situé l'entreprise en tant qu'une des sociétés du Groupe Moulay Messoud Agouzza, qui emploie 10.000 personnes à travers le Maroc.

L'appréciation des produits fabriqués a dévoilé une qualité médiocre à tous les niveaux de la production: (fonderie, polissage, traitement de surface). Celle-ci, est d'ailleurs très conventionnelle elle intègre l'élément humain pour plus de 80 % .

La fabrication a été intentionnellement orientée vers un produit bas de gamme qui répond à un marché spécifique.

Les composants du produit sont l'aluminium et le zamac. Des études et essais pour un produit à base de laiton sont en cours.

FIMETAL travaille à 75 % de sa capacité actuelle. Les responsables déclarent être disposés à investir pour améliorer la qualité sous réserve d'un marché potentiel. Ils demeurent ouverts à toutes formes de collaboration avec des investisseurs étrangers éventuels. Cependant, ils souhaiteraient dans un premier temps, pouvoir approcher les marchés extérieurs par le truchement de la soutraintance .

SECTEUR 2013

SOCIETE FONTEC

FONDERIE TECHNIQUE DE CASABLANCA

ACTIVITES PROFESSIONNELLES

- Moulage sous pression et en coquilles de métaux non ferreux.
- Quincaillerie de bâtiment.
- Robinets de prise en charge.

SPÉCIFICATIONS ECONOMIQUES

CAPITAL : 2.000.000,00 dhs

EFFECTIF : 50 personnes

CAPACITE : 300 T Aluminium/an

100 T Cuivre / an

200 T Zamac / an

FONTEC est une autre unité de quincaillerie du Groupe BERRADA & FILS. La fabrication des produits de quincaillerie occupe 40% de l'activité. Elle intéresse essentiellement les ensembles pour portes, fenêtres, et rideaux (crémones, poignées, manivelles..). Le composant essentiel du produit quincaillerie est le Zamac.

La fabrication demeure conventionnelle. La production s'arrête au niveau du produit brut. Le traitement de surface est soustraité chez une autre société du groupe, qui a été visitée par la mission (MAFER).

La qualité du produit fini (quincaillerie) reste moyenne. FONTEC a exporté vers l'IRAQ quelques articles de quincaillerie. Elle a aussi participé à la décoration, partie tuilerie, de la mosquée HASSAN II, dont le chantier a été visité par la mission.

Les robinets de prise en charge, n'étaient pas en cours de fabrication, au moment de la visite des installations, de ce fait, la mission n'a pu juger la qualité de la production.

MR. DOUIEB, Administrateur Délégué, qui a reçu la mission, demeure ouvert à une collaboration, à moyen terme, avec des partenaires allemands. Dans l'immédiat, il souhaiterait pouvoir approcher le marché allemand, par le biais de la soutraitance.

SECTEUR 2013

SOCIETE F A M A S S E R

FABRICATION MAROCAINE DE SERRURES

ACTIVITES PROFESSIONNELLES

Fabrication d'articles de quincaillerie (serrures Vachette)

SPÉCIFICATIONS ECONOMIQUES

CAPITAL : 24.000.000,00 dh

EFFECTIF : 60 personnes.

FAMASSER est une entreprise qui vient d'être intégrée au groupe BERRADA en 1991 . Elle produit une dizaine d'articles de serrurerie. La qualité est relativement bonne.

La capacité varie selon l'article fabriqué. Pour la Vachette "ECLADOR", dont la mission a particulièrement suivi les différents stades de fabrication, la capacité, selon le dirigeant, peut atteindre 30.000 unités / mois.

Mr. Berrada ,fils, actuellement responsable de l'entreprise est très ambitieux, il veut aller de l'avant et est prêt à examiner toute forme de collaboration avec des partenaires allemands.

SECTEUR 2013

SOCIETE MAFER

MAROCAINE DE FACONNAGE ET DE RÉALISATION

ACTIVITES PROFESSIONNELLES

- Traitement des surfaces métalliques, cuivrage, nickelage, chromage, zingage.
- Fabrication d'articles en fil métallique de très grande séries et d'articles sanitaires.

SPÉCIFICATIONS ECONOMIQUES

CAPITAL : 400.000,00 DH
EFFECTIF : 30 à 40 personnes.

MAFER prend en charge le traitement de surface de certains produits des sociétés du groupe BERRADA, en plus de sa propre fabrication.

Actuellement une chaîne de chromage automatique est en cours d'installation et la mission a eu l'occasion de la visiter.

Avec cet investissement, les dirigeants espèrent pouvoir améliorer le traitement de surface des différents produits qu'ils commercialisent.

SOCIETE F A M A Q

FABRIQUE MAROCAINE DE QUINCAILLERIE

ACTIVITE PROFESSIONNELLE

- Découpage, emboutissage, tournage.
- Décolletage, usinage, travaux de ferronnerie.
- Quincaillerie, serrurerie.

SPÉCIFICATIONS ECONOMIQUES

CAPITAL : 728.000,00 DH
EFFECTIF : 70 à 80 personnes.

FAMAQ est une ancienne unité de fabrication de serrures au Maroc (Date de création : 1948). Actuellement elle semble abandonner cette branche d'activité au profit de la soustraction de travaux à façon en général.

Le responsable impute cet abandon au manque de compétitivité sur le marché de la quincaillerie, à l'émergence de "petits fabricants" et à la concurrence étrangère.

FAMAQ continue malgré tout à fabriquer occasionnellement des articles de quincaillerie pour des équipements collectifs.

L'absence du dirigeant (propriétaire), qui se trouvait en déplacement à l'étranger, lors du passage de la mission, n'a pas permis à celle-ci de collecter des informations quant à l'intérêt d'une collaboration avec des entreprises allemandes.

SECTEUR 2013

ETABLISSEMENT LOUIS GUILLARD

ACTIVITES PROFESSIONNELLES

- Commerce de quincaillerie industrielle, agricole et de bâtiment.
- Fabrication de petite quincaillerie (loquetaux, paumelles, galets).

SPÉCIFICATIONS ECONOMIQUES

CAPITAL : 3.000.000,00 DH
EFFECTIF : 40 à 60 personnes
CAPACITE : 1.000 T/ an.

La fabrication de quincaillerie chez GUILLAUD semble assez accessoire. La mission n'a pas eu l'occasion de visiter les ateliers pour se rendre compte des potentialités de l'unité.

Cependant, la mission a pu s'entretenir directement avec monsieur Chahed Mohamed, Président Directeur, qui a approuvé son initiative, et qui demeure ouvert à toute forme de collaboration.

SECTEUR 2031

CONSTRUCTION ET MENUISERIE MÉTALLIQUES.

SOCIETE BABCOCK WILCOX MAROC

ACTIVITES PROFESSIONNELLES

- Etude et fourniture de chaufferies industrielles.
- Chaudronnerie, tuyauterie.
- Chaudières à vapeur, eau surchauffée, fluide thermique.

SPÉCIFICATIONS ÉCONOMIQUES

CAPITAL : 1.000,000 dh
EFFECTIF : 120 personnes

BWM est une filiale du groupe CNIM France (spécialisé dans la production d'énergie).

Elle produit des chaudières de 500 kg à 13 tonnes et réalise en même temps le montage des installations sur site (chez le client). Les plans et les contrôles se font sous l'auspice d'un bureau d'étude allemand.

La société réalise aussi de la petite charpente et des prestations de services dans le domaine de la chaudronnerie.

MR. Raymond Dupuis, Administrateur Directeur Général, qui a personnellement reçu la mission et lui a permis de faire la visite des installations, a déclaré approuver l'initiative de la mission marocco-allemande.

SECTEUR 2031

SOCIETE C.M.D.A

COMPTOIR MAROCAIN DE DISTRIBUTION D'ACCESSOIRES
ET D'ALUMINIUM

ACTIVITES PROFESSIONNELLES

Importations et ventes de profilés aluminium, laiton accessoires de quincaillerie pour menuiserie aluminium, bois et fer, vitrerie, volets roulants, mastics d'étanchéité, machines outils pour transformation des profilés d'aluminium.

SPÉCIFICATIONS ECONOMIQUES

CAPITAL : 2.500.000,00 DH
EFFECTIF: 38 à 40 personnes

La visite du dépôt et du comptoir de vente de cette société a permis à la mission de consulter la gamme des produits de menuiserie aluminium, offerts aux entrepreneurs marocains.

SOCIETE

M A F E C

ACTIVITE PROFESSIONNELLE

- Petites et moyennes chaudronneries, acier et acier inoxydable.
- Fabrication des chauffe-eau électriques, chaudières à vapeur industrielles, chaînes domestiques, résistances chauffantes, colliers chauffants.
- Fabrication et usinage de balais en charbon pour moteurs électriques .
- Fabrication et usinage de réchauds à gaz, détendeurs de gaz et lampes de camping.

SPÉCIFICATIONS ECONOMIQUES

- CAPITAL : 4.045.300,00 DH.
- EFFECTIF : 150 à 200 personnes.
- SURFACE COUVERTE : 5000 m²

La société tourne à environ 40 % de sa capacité, elle détient approximativement 70 % du marché marocain du chauffe-eau.

La collaboration est souhaitée au niveau des postes suivants:

- 1- Installation d'une chaîne d'émaillage
- 2- Fabrication de chauffe-eau à gaz (en prévision du passage à travers le Maroc, du futur gazoduc Algerie-Europe).
- 3- Fabrication de détendeurs à gaz.
- 4- Fabrication de convecteurs électriques.

SOCIETE FONDERIE ALU-COQUILLE

ACTIVITES PROFESSIONNELLES

- Fonderie de cuivre, aluminium et leurs alliages.
- Moulage par gravité.
- Fournitures industrielles.
- Robinetterie, branchement d'eau, vannes.
- Matériel de protection d'incendie.

SPÉCIFICATIONS ECONOMIQUES

CAPITAL : 300.000,00 DH
EFFECTIF : 50 personnes

La mission a été reçue par Mr. Dominique Watine, Administrateur Directeur Technique de la société. Ce dernier, dans son exposé sur l'activité de l'entreprise et la profession en général, a souligné les difficultés à promouvoir la qualité et le niveau technique de la production, en raison de l'étroitesse du marché et de la pression de la concurrence, locale et étrangère.

La mission n'a pas eu l'occasion de visiter les installations, l'entretien s'étant prolongé au delà de l'horaire de fonctionnement de l'usine.

Mr. Watine a avancé que la production de robinetterie (bâtiment), vannes, raccords, est intégrée à 100 % au niveau de l'entreprise (fonderie , affinage, usinage), et que les normes répondent uniquement à ceux du marché marocain.

Il a déclaré par ailleurs, être disposé à étudier les possibilités de coopération, sous réserve de l'existence d'un marché potentiel.

SOCIETE INOX MAROC

ACTIVITES PROFESSIONNELLES

- Equipements inox pour hôtellerie et collectivités.
- Tôlerie, chaudronnerie.
- Tuyauterie inox.
- Froid industriel, climatisation.
- Matériel de buanderie.
- Mobilier "Design" en acier inox.

SPÉCIFICATIONS ECONOMIQUES

CAPITAL : 1.500.000,00 DH

EFFECTIF : 60 personnes.

La mission a été reçue par Mr. Alami, Administrateur General de la société, en même temps Président de l'Association AFICCH

INOX MAROC, outre son activité qui intéresse l'équipement des collectivités, hôtellerie ... est une unité très flexible qui peut répondre à des besoins spécifiques dans le domaine du travail à façon de l'acier inox.

La visite de l'entreprise a permis à la mission de confirmer ce postulat et de voir quelques produits de sa gamme actuellement en cours de fabrication (cuisinières, éviers, plonges, machines à laver..)

INOX MAROC fabrique sous la marque CAPIC. Elle a réalisé auparavant des commandes pour l'étranger (PAYS ARABES).

Mr. Alami est actuellement en négociation avec un groupe allemand pour une éventuelle coopération.

SECTEUR 2423

FABRICATION DE COMPTEURS

SOCIETE C E A C

Constructions Électriques, Appareillages
de Comptage.

ACTIVITES PROFESSIONNELLES

Fabrication de compteurs d'énergie électrique, de contacteurs, de relais thermiques, d'auxiliaires de commandes électriques.

SPÉCIFICATIONS ECONOMIQUES

CAPITAL	: 6.000.000,00 DH
EFFECTIF	: 100 à 150 personnes.
CAPACITE DE PRODUCTION	: 250.000 compteur/an
	160.000 compteurs monophasés
	40.000 compteurs triphasés
	100.000 contacteurs
	50.000 relais.

CEAC est une entreprise leader sur le marché du Compteur Électrique. Elle fabrique et commercialise le Compteur Électrique Shlumberger pour équipements domestiques. Le taux d'intégration atteint 60% .

CEAC a démarré récemment la fabrication de contacteurs, interrupteurs différentiels, et autres appareils électriques et électroniques sous licence SCHIELE.

L'unité de fabrication est localisée à Fès, et la mission n'a pas eu l'occasion de la visiter. Sa visite s'est limitée de ce fait, aux magasins et bureaux de représentation à Casablanca.

M. Kadmiri, Administrateur Général, qui est aussi le Président de l'Association AMIEE (voir Annexe IV), s'est montré très coopératif. Il demeure ouvert à toute forme de partenariat, mais préconise un contact commercial dans un premier stade, avant toute coopération directe.

SECTEUR 2423

SOCIETE S M C V

Société Marocaine des Compteurs Vincent

ACTIVITES PROFESSIONNELLES

- Fabrication de compteurs d'eau, robinetterie pour branchement.
- Assemblage de compteurs d'eau, de 150 à 800 mm.
- Fonderie de laiton et bronze.

SPÉCIFICATIONS ECONOMIQUES

CAPITAL : 6.693.375,00 DH
EFFECTIF : 70 à 80 personnes
CAPACITE : 100.000 compteurs / AN.
250.000 robinets / AN.

Chez les Compteurs Vincent, la mission a été reçue par MR. CHLIYEH, directeur commercial, qui a fait un exposé sur l'historique et l'activité de l'entreprise.

SMCV, anciennement la propriété du Groupe Vincent, a été reprise par le Groupe Marocain Karim Lamrani (en association avec Schlumberger France) .Néanmoins elle a continué à fabriquer et à commercialiser sa production sous la marque Vincent.

L'entreprise équipe le compteur avec le mécanisme Schlumberger. La fabrication est entièrement intégrée et répond aux normes de la C.E.E.

Grâce à la visite des installations, la mission a pu suivre les différents stades de la fabrication (fonderie, usinage, montage, assemblage, tests de conformités.)

SMCV tourne entre 50% et 60% de sa capacité actuelle, elle s'adresse uniquement au marché marocain.

Les dirigeants, selon ce qu'a rapporté Mr. Chliyeh, sont prêts à investir dans tout ce qui touche leur domaine, pour répondre aux besoins de nouveaux marchés.

SECTEUR

ROBINETTERIE SANITAIRE

SOCIETE SOMAROBINET

Société Marocaine de Robinetterie

ACTIVITES PROFESSIONNELLES

Fabrication de robinetterie sanitaire et de bâtiment, vannes et accessoires.

SPÉCIFICATIONS ECONOMIQUES

CAPITAL : 4.000.000,00 DH
EFFECTIF : 130 à 150 personnes
CAPACITE : 260 t / AN.

La mission a été reçue uniquement par Mr. Azegrar, Directeur Technique, bien que l'Administrateur Directeur Général, Mr. Abdelmoumen ait été présent. Ce dernier, s'est montré plutôt réticent, quant à la visite des installations par la mission; de ce fait, celle-ci s'est contentée de l'exposé fait par Mr. Azegrar et d'un coup d'oeil à la vitrine d'exposition des produits fabriqués.

SOMAROBINET fabrique aussi bien la robinetterie simple et bas de gamme, que des robinets de standard moyen (mélangeurs pour douches et lavabos...).

La production est intégrée à 100 % (sauf le joint) et la technique employée est européenne (imitation de plusieurs modèles). La qualité est relativement bonne au niveau du traitement de surface.

L'entreprise tourne à 50 % de sa capacité. La concurrence sur le marché local est très vive. Elle émane aussi bien des fabricants locaux que des étrangers, européens surtout, l'Italie et l'Espagne livrant une production à prédominance bas de gamme, la France et l'Allemagne une production haut de gamme.

SECTEUR

ROBINETTERIE SANITAIRE

SOCIETE S. N. R

Société Nouvelle de Robinetterie

ACTIVITES PROFESSIONNELLES

- Fabrication de robinetterie sanitaire et bâtiment.
- Fonderie de décolletage et atelier d'usinage intégrés.
- Traitement de surface.

SPÉCIFICATIONS ECONOMIQUES

CAPITAL : 3.000.000,00 DH
EFFECTIF: 90 à 100 personnes.
CAPACITE: 300.000 têtes /an.

Lors de la visite de l'unité située à Benslimane, la mission a été reçue par Mr. Thauvin, Directeur Général. Cette unité fait partie des sociétés du Groupe Alami, qui sont entre autres :

- Sanitaires Jacob Delafond à Tanger
- Aluminium du Maroc à Tanger

La production qui était de 200.000 têtes de robinets par an, sera portée à 300.000 têtes, avec les investissements en cours de réalisation.

Une partie de la production est exportée vers la Tunisie mais le quota demeure limité.

La mission a pu visiter tous les postes de production et constater de visu les investissements en cours.

La qualité est très bonne et bénéficie du Label Jacob Delafond (France)

Il est à signaler que le protocole avec Jacob Delafond viendra à échéance à la fin de 1992. A partir de cette date, la société fabriquera ses produits sous son propre Label SNR.

SECTEUR

EQUIPEMENT SANITAIRE

SOCIETE T.B.I

ACTIVITES PROFESSIONNELLES

Emaillage de baignoires brutes en fonte ou en acier.

SPÉCIFICATIONS ECONOMIQUES

CAPITAL : 2.500.000,00 DH
EFFECTIF : 40 à 60 personnes

Entreprise ayant répondu à notre questionnaire, et non visitée.

Standard fabriqué	:	Moyen
Marché	:	Local et Extérieur
Forme de collaboration souhaitée	:	Commandes à l'export Soustraction

NB : Maison mère : Oliva Industrias Metalurgicas, Portugal.
--

SECTEUR

EQUIPEMENT SANITAIRE

SOCIETE WIRQUIM CERAMIQUE

ACTIVITES PROFESSIONNELLES

- Fabrication d'articles en plastique pour sanitaire et autres.
- Transformation de matières plastiques.
- Soutraitance de pièces industrielles.

SPÉCIFICATIONS ECONOMIQUES

CAPITAL : 1.200 000,00 Dh
EFFECTIF : 40 à 50 personnes

Entreprise ayant répondu à notre questionnaire, et non visitée.

Standard fabriqué : Moyen
Marché : Local et Extérieur
Forme de collaboration souhaitée : Commandes à l'export
Soutraitance

ANNEXE VIII

**FICHES TECHNIQUES DES ENTREPRISES
D'AMENAGEMENTS INTERIEURS**

INSTALLATOR

ACTIVITES PROFESSIONNELLES:

- Entreprise d'agencement, installation et décoration (fer, bois, plastique).
- Fabrication de mobilier et sièges pour bureaux, collectivités, administrations .
- Fabrication et pose de faux plafonds, cloisons amovibles, dômes, cuisines à mesure, rideaux.

SPÉCIFICATIONS ECONOMIQUES

CAPITAL : 3300.000,00 DH
EFFECTIF : 200, personnes

La visite de la mission s'est limitée au Show Room uniquement. Le Standard fabriqué est moyen, et la production se fait en série. La qualité est assez bonne .

ETABLISSEMENT PEREZ

ACTIVITES PROFESSIONNELLES :

- Fabrication de mobilier moderne et de style.
- Agencement, décoration.

SPÉCIFICATIONS ECONOMIQUES:

Effectif: 80 personnes

Etablissement Perez est une entreprise familiale, qui présente une bonne image de marque au niveau du marché marocain, en raison de la qualité très élevée de ses meubles et de ses prestations.

Le travail est réalisé sur commande et les articles sont parfois uniques. Le prix est assez élevé par rapport à la moyenne du marché.

Les produits de cette entreprise ont été exposés à l'occasion de foires étrangères (Espagne).

Madame Gonzales, fille du propriétaire et Directrice commerciale, a été invitée à participer à des foires spécialisées en Allemagne, en raison de l'excellente qualité des produits que l'entreprise offre.

SOCIETE SANACH

Société Africaine de Mobilier Métallique
et de Matériel Moderne

ACTIVITES PROFESSIONNELLES

Fabrication de mobilier métallique de bureau, rayonnages, vestiaires, sièges, mobilier semi-métallique, tubulaire, mobilier pour collectivités.

SPÉCIFICATIONS ECONOMIQUES

CAPITAL : 960.000,00 DH
EFFECTIF : 100 personnes

La mission a visité le magasin d'exposition pour évaluer la qualité des produits, celle-ci est relativement bonne .

BUROMETAL

ACTIVITES PROFESSIONNELLES

- Fabrication de mobilier métallique et rayonnages pour bureaux et collectivités
- fabrication de sièges
- Spécialiste des installations de rayonnages, gros porteurs et roulants
- Fabrication de coffres forts et d'armoires fortes,
- Aménagements d'hôtels, banques et aéroports.

SPÉCIFICATIONS ECONOMIQUES

CAPITAL : 20.000.000,00 DH
EFFECTIF : 320 personnes
SURFACE : 20.000 m²
CHIFFRE D'AFFAIRE : 100.000.000,00 DH dont 25% à l'export.
(Iraq, Lybie, Arabie Saoudite, France, Hollande, Espagne, Allemagne.....).

La mission a été reçue par Mr Bensid, Directeur de l'usine. Elle a pu visiter tous les départements (atelier métallique, atelier tapisserie....)

Le niveau de qualité atteint par cette unité a permis de conquérir des marchés extérieurs.

Pendant trois années, elle a pu exporter sur Cologne en Allemagne.

Crée en 1974, cette société, marocaine à 100% , détient actuellement 60 à 80 % du marché marocain.

La commercialisation se fait par l'intermédiaire de la société Maroc-Bureau dont le Show-room a été visité par la mission.

M I M A R

MENUISERIE INDUSTRIELLE DU MAROC

ACTIVITES PROFESSIONNELLES

- Fabrication de menuiserie en bois : portes, fenêtres, meubles.
- Agencements, etc....

SPÉCIFICATIONS ECONOMIQUES

CAPITAL : 4.500.000,00 Dhs
EFFECTIF : 45 ouvriers en moyenne
SURFACE : 14000 m² dont 5.000 m² couverts
- Atelier = 2.500 m²
- Stockage = 2.500 m²

La mission a visité l'unité qui est située dans la banlieue de Mohammedia et a été reçue par Mr Ali Lazrak, Directeur de l'usine. Elle a eu l'occasion de visiter tous les départements :

- L'atelier de production
- L'atelier d'entretien
- Le magasin de stockage
- Le local séchoir

La Capacité de production en portes et fenêtres est de 15.000 logements / an, ce qui en fait une des plus importantes menuiseries du Maroc.

Des exportations de meubles vers de grandes surfaces européennes se font ponctuellement.

ETABLISSEMENT AVARO

ACTIVITES PROFESSIONNELLES

- Fabrication de meubles en bois
- Agencement

SPÉCIFICATIONS ECONOMIQUES

- EFFECTIF : 20 à 30 ouvriers
- SURFACE : 700 m²

AVARO est une très vieille unité de menuiserie créée en 1927. C'est une affaire personnelle.

Mr Brahim El Khattabi, Président de la société, a fait visiter à la mission son atelier qui est équipé de très vieilles machines.

La société répond aux besoins de particuliers, pour l'équipement de maisons individuelles et ponctuellement pour des logements collectifs au nombre limité.

ANNEXE IX

**FICHES TECHNIQUES DES CHANTIERS
DE CONSTRUCTION DE LOGEMENTS VISITES**

Société ATTACHAROUK

Lors de la visite du chantier de la société ATTACHAROUK société de construction de logements sociaux, la mission a été accueillie par le Directeur Général, Mr Ahmed Hamriti, qui a présenté le programme de la société .

Programme

10.000 Logements à construire dont :

6500 Logements de 75 m² pour résorber les bidonvilles
3500 Logements commerciaux de 70 à 110 m²

Ordonnancement du programme

- * Délai de réalisation : 5 ans
- * Début des travaux : Février 1989
- * Avancement des travaux :
 - . Etudes réalisées à 80 %
 - . Voierie réalisée à 70 % (sur 85 hectares)
 - . Logements en cours de construction : 2750 unités
 - . Logements en cours de finition : 1000 unités
 - . Logements livrés et habités : 600 unités

Mode de réalisation

Le programme est divisé en tranches de 300 à 400 Logements, et adjudgé après appel d'offres aux entreprises de constructions .

Le délai de chaque tranche est de 20 mois en général.

Les prestations fournies sont celles requises pour des logements sociaux, donc à caractère économique.

Les matériaux employés et notamment la quincaillerie, sont fournis par l'industrie marocaine.

La mission a pu visiter quelques logements de ce programme destiné en grande partie au recasement des habitants des bidonvilles.

MOSQUEE HASSAN II

La construction de la grande mosquée Hassan II de Casablanca constitue le plus grand chantier de bâtiment en cours au Maroc .Il est donc le point de passage obligé pour tous ceux qui s'intéressent au secteur du bâtiment.

Au moment de notre visite les travaux de gros-oeuvres étaient terminés, mais plus de 3000 artisans étaient occupés dans les travaux de décoration intérieure et d'aménagements extérieurs:

- plâtres sculptés
- revêtements des sols, des murs et du Minaret en zelliges et marbres
- bois sculptés et bois peints
- étanchéité et revêtement de l'esplanade extérieure
- etc.

Ce chantier offre donc aux visiteurs une suite d'ateliers vivants où sont réalisés des travaux de décoration et d'aménagements intérieurs représentatifs de l'excellente qualité des prestations de service fournies par l'industrie marocaine dans ce domaine, qui feront date dans l'histoire de l'architecture marocaine.

Villa de Haut Standing à Californie

La Californie est un quartier résidentiel de Casablanca où sont édifiées des villas généralement de haut standing. Le chantier que la mission a visité, était celui d'une villa de maître édifiée sur un terrain de 6000 mètres carrés environ. Les travaux étaient au stade des aménagements intérieurs et la mission a pu constater sur place la qualité des équipements et la décoration qui caractérisent ce genre de constructions, de très haut standing :

- Menuiserie en bois massif
- Sols en marbre
- Colonnes en marbre sculpté
- Salon marocain avec zelliges, plâtre sculpté et plafonds en bois peint.
- Quincaillerie et robinetterie de très haute gamme.

RESIDENCE FARAH

La société FARAH est une société de promotion immobilière qui construit des logements de haut standing à Casablanca .

La résidence FARAH V que la mission a visitée est une de ses dernières réalisations . Les appartements étaient achevés et en cours de vente.

La surface moyenne des appartements est de 300 mètres carrés.

La mission a pu constater sur place les aménagements intérieurs et les équipements qui caractérisent ce genre de logements dits de haut standing et qui étaient offerts à la vente au prix de 10.000,00 Dhs/m² (soit 1100 \$ par mètre carré, valeur Novembre 91).

RESIDENCE AL MOUAHIDINE

Situé en plein quartier Hay Mohammedi, un des plus grands quartiers industriels de Casablanca, le lotissement Al Mouahidine est aménagé sur une superficie de 12 hectares. Les 500 appartements qui sont en cours de construction (dont une partie est déjà habitée) sont répartis en 32 résidences et bénéficient des équipements collectifs suivants :

- 200 commerces
- 1 Marché
- une mosquée
- un lycée, une école primaire avec maternelle et jardin d'enfants
- un complexe de loisirs (théâtre et salles de cinéma)

Les appartements que la mission a visités sont à classer dans le standing moyen. Le prix demandé pour un logement de 135 mètres carrés était de 680.000,00 Dirhams.