



TOGETHER
for a sustainable future

OCCASION

This publication has been made available to the public on the occasion of the 50th anniversary of the United Nations Industrial Development Organisation.



TOGETHER
for a sustainable future

DISCLAIMER

This document has been produced without formal United Nations editing. The designations employed and the presentation of the material in this document do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the Secretariat of the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries, or its economic system or degree of development. Designations such as “developed”, “industrialized” and “developing” are intended for statistical convenience and do not necessarily express a judgment about the stage reached by a particular country or area in the development process. Mention of firm names or commercial products does not constitute an endorsement by UNIDO.

FAIR USE POLICY

Any part of this publication may be quoted and referenced for educational and research purposes without additional permission from UNIDO. However, those who make use of quoting and referencing this publication are requested to follow the Fair Use Policy of giving due credit to UNIDO.

CONTACT

Please contact publications@unido.org for further information concerning UNIDO publications.

For more information about UNIDO, please visit us at www.unido.org

20193

IMPLANTATION D'UN SERVICE D'INFORMATION
INDUSTRIELLE À L'ENORI

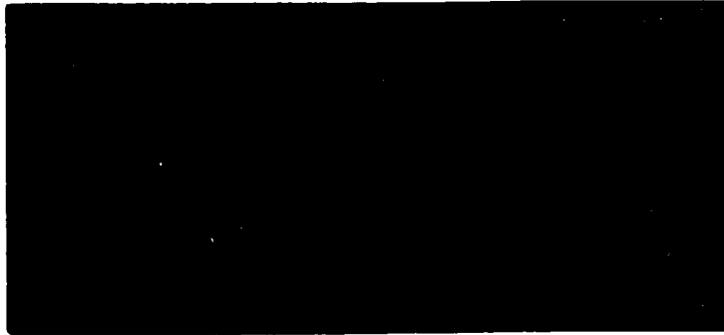
R A P P O R T F I N A L

712-PE00541
VPOIT-92-048
ISN 101852

AVRIL 1992

**INDUSTRIE
INFORMATION**

CRIQ



Le Centre de recherche industrielle du Québec, le CRIQ, est une société d'État dont la mission est de soutenir et stimuler le développement technologique des entreprises manufacturières du Québec.

Le CRIQ travaille donc en étroite collaboration avec les industriels pour les aider à réaliser leurs objectifs en leur offrant des services adaptés à leur besoins :

- le développement de produits et de procédés.
- l'assistance technique.
- l'aide au transfert de technologie.
- la normalisation industrielle et bien sûr.
- l'information technique et de marché.

À Industrie Information, plus de 60 professionnels sont au service des entreprises pour leur fournir de l'information industrielle sur mesure concernant :

- les équipements et techniques de fabrication.
- les matériaux et les procédés.
- les marchés locaux, nationaux et internationaux.
- les manufacturiers et les produits québécois.
- les occasions d'affaires qui leur sont accessibles.

et ce, dans tous les domaines d'activités économiques.

INDUSTRIE INFORMATION

333, rue Fraquet
Case postale 9048
Sainte-Foy, Québec, Canada G1V 4G7
418 659 1558 - 1 800 463 1130

Télex : 05 81 31669
Télécopieur : 418 659 2257

84 5, rue Christophe Colomb
B.P. 2000, Succursale Youville
Montréal, Québec, Canada H3P 1X1
514 381 0240

Télex : 05 81 3887
Télécopieur : 514 381 0250

**IMPLANTATION D'UN SERVICE D'INFORMATION
INDUSTRIELLE À L'ENORI**

R A P P O R T F I N A L

**712-PE00541
VPOIT-92-048
ISN 101852**

AVRIL 1992

CLIENTS: **Gouvernement de la République
algérienne démocratique et populaire**

**Organisation des Nations-Unies pour
le développement industriel (ONUDI)**

**Entreprise nationale d'organisation
et d'information du secteur de
l'industrie lourde (ENORI)**

C.D.: **Marc Brunet**

PRÉPARÉ PAR: **Claude Jacques** *C.J.*
Conseiller en marketing

Gilles Mainguy *G.M.*
Conseiller en gestion et responsable du projet

Marc Parent *M. Parent*
Conseiller en informatique

Francine Trudel *F.T.*
Conseillère en documentation

Bernard Turgeon *B.T.*
Conseiller en information industrielle

Sainte-Foy, le 24 avril 1992

Vérifié par:

C. E. Lafrance
Claude E. Lafrance
Vice-président



TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
1.0 INTRODUCTION	1
2.0 MANDATS	2
2.1 Formation préliminaire (phase 1)	2
2.2 Implantation d'un service d'information industrielle à l'ENORI (phase 2)	2
2.3 Formation supplémentaire (phase 3)	3
3.0 RÉSULTATS OBTENUS	4
3.1 Formation préliminaire (phase 1)	4
3.2 Implantation d'un service d'information industrielle à l'ENORI (phase 2)	6
3.2.1 L'équipe en documentation (première intervention)	7
3.2.2 L'équipe en information industrielle (première et deuxième intervention)	9
3.2.3 L'équipe en informatique (première et deuxième intervention)	10
3.2.4 L'équipe en marketing (deuxième intervention)	11
3.2.5 L'équipe de gestion (première et deuxième intervention)	12
3.3 Formation supplémentaire (phase 3)	14
4.0 CONCLUSION	16
5.0 RECOMMANDATIONS	19
5.1 Au niveau de la structure et de l'organisation	19
5.2 Au niveau des groupes	20
5.3 Au niveau des ressources humaines	22
5.4 Au niveau des ressources financières	22
5.5 Au niveau des ressources matérielles	22
5.6 Au niveau de la formation	23

LISTE DES ANNEXES

- ANNEXE 1 Page-titre et table des matières du document: "Formation préliminaire - Information industrielle", janvier 1989.
- ANNEXE 2 Page-titre et table des matières du document: "Implantation d'un service d'information industrielle à l'ENORI - Première intervention en zone de projet (Alger)", mai 1990.
- ANNEXE 3 Page-titre et table des matières du document: "CRIQ/ENORI - Intervention du conseiller en marketing", septembre 1991.
- ANNEXE 4 Page-titre et table des matières du document: "Implantation d'un service d'information industrielle à l'ENORI - Deuxième intervention en zone de projet (Alger)", septembre 1991.
- ANNEXE 5 Page-titre et table des matières du document: "ENORI - Annuaire industriel - Produits et services", novembre 1991.
- ANNEXE 6 Page-titre et quelques pages de l'Annuaire industriel - Produits et services, 1^{ère} édition, novembre 1991.

ACRONYMES UTILISÉS

ONU DI	Organisation des Nations-Unies pour le développement industriel
ENORI	Entreprise nationale d'organisation et d'information du secteur de l'industrie lourde
PNUD	Programme des Nations-Unies pour le développement
DSI	Dissémination sélective de l'information
Q/R	Service Question/Réponse
CRIQ	Centre de recherche industrielle du Québec
IDÉE	Information pour le développement économique
BD	Banques de données
F/D	Fonds documentaire
INFO/DOC et DID	Direction de l'information et Documentation
MICRO-CDS-ISIS	Logiciel de gestion de banques de données bibliographiques sur micro-ordinateur
MINISIS	Logiciel de gestion de banques de données bibliographiques sur mini-ordinateur
MIDO	Mémoire d'information et documentation
VPIIT	Vice-présidence à l'information industrielle et technologique
MIDO-ARTI	Mémoire d'information et documentation pour les articles
CLIP	Base de données pour la clientèle d'ENORI
ONS	Office nationale de la statistique
CNIDE	Centre national d'information et de documentation économiques
CCI	Centre de commerce international

1.0 INTRODUCTION

L'entreprise nationale d'organisation et d'information du secteur de l'industrie lourde (ENORI), avec la contribution du Programme des Nations-Unies pour le développement (PNUD) et l'assistance de l'Organisation des Nations-Unies pour le développement industriel (ONUDI) désirait mettre en place une capacité de maîtrise en matière de traitement et de diffusion de l'information industrielle.

Plus précisément, le projet DP/ALG/86/023 visait à implanter au sein d'ENORI un service Q/R, un service de dissémination sélective de l'information (DSI), un service de développement de bases et banques de données, un service de documentation, un service-conseil en gestion de l'information industrielle, un service de promotion de l'information, en somme des services pour aider au transfert des informations industrielles et technologiques en Algérie.

La première phase du dit projet consistait à offrir au personnel responsable de l'information industrielle, de la documentation et de l'informatique d'ENORI, un voyage d'étude au centre d'information industrielle et technologique du Centre de recherche industrielle du Québec (CRIQ). Cette phase répondait à l'appel d'offre no P.88/31.

La deuxième phase, dont les activités et la durée étaient le corps même du projet, consistait à implanter au sein d'ENORI l'ensemble des services de collecte et de diffusion de l'information industrielle et technologique. Cette étape répondait à l'appel d'offre no 89/27.

Enfin, la troisième phase consistait à offrir une formation supplémentaire à la gestionnaire de la banque IDÉE et au spécialiste en informatique d'ENORI pour finaliser et produire le premier "Annuaire des produits et services en Algérie". Cette étape s'est réalisée sous les termes du contrat ST PI 20-1-01137; ST ALG 095.

2.0 MANDATS

Ci-après sont présentés les objectifs de chacune des grandes phases du projet.

2.1 Formation préliminaire (phase 1)

L'objectif principal était d'offrir aux trois responsables d'ENORI un séjour de formation d'une durée de trois semaines à INDUSTRIE INFORMATION du CRIQ.

Ce voyage d'étude visait à familiariser les spécialistes d'ENORI aux principes de fonctionnement d'un centre d'information, d'acquérir des connaissances transférables dans le contexte algérien, de se former pour participer activement au développement du projet dans son ensemble et de bien définir leurs besoins pour le recrutement des experts pour les activités à venir.

De plus, au terme de ce séjour d'étude, devait se tenir à Alger un atelier de travail de trois jours pour la rédaction des descriptions de poste qui serviraient ultérieurement au recrutement des experts internationaux.

2.2 Implantation d'un service d'information industrielle à l'ENORI (phase 2)

L'objectif principal de cette partie dominante du projet était de mettre en place une capacité de maîtrise en matière de traitement et diffusion de l'information industrielle au sein de l'ENORI par:

- a) La création et l'organisation d'un service d'information industrielle
- b) La création et l'organisation d'un service-conseil en gestion de l'information industrielle

- c) Le développement, l'optimisation et l'acquisition d'outils de gestion de l'information industrielle (ex.: banques de données) s'appuyant sur les méthodes modernes de traitement de l'information, en particulier l'informatique
- d) L'établissement de liens nécessaires avec les réseaux: régional, national et international
- e) La rationalisation du fonds documentaire et l'acquisition de matériel de stockage de l'information
- f) La promotion de l'action d'ENORI en matière d'information industrielle en Algérie.

2.3 Formation supplémentaire (phase 3)

L'objectif de cette dernière étape était d'offrir à la responsable de la banque IDÉE et à l'informaticien une formation supplémentaire de trois semaines dans les locaux d'INDUSTRIE INFORMATION du CRIQ à Québec.

Ce séjour visait à finaliser et à produire le premier annuaire des produits et services en Algérie.

3.0 RÉSULTATS OBTENUS

Dans le présent chapitre, nous décrirons chacun des résultats obtenus dans les trois phases du projet. Lorsque nécessaire, nous ferons référence au document de support correspondant.

3.1 Formation préliminaire (phase 1)

Lors de leur séjour à Québec du 29 septembre au 17 octobre 1988, les trois spécialistes d'ENORI ont pu se familiariser avec les us et coutumes et le savoir-faire d'INDUSTRIE INFORMATION. Ainsi, ils ont touché aux différents points mentionnés ci-dessous, avec plus ou moins de profondeur, dépendamment de leurs responsabilités dans le projet à venir:

- L'administration d'un centre d'information industrielle
- Les banques et bases de données (BD)
- La diffusion sélective d'information (DSI)
- Le fonds documentaire (F/D)
- Le service Question/Réponse (Q/R).

L'atelier de travail à Alger a eu lieu du 27 au 30 novembre 1988. Cet atelier d'une durée de quatre jours* visait essentiellement à travailler avec le personnel de la structure INFO/DOC et à rédiger les descriptions de poste des quatre experts internationaux pour la suite du projet en Algérie.

* Le mandat initial spécifiait un atelier de trois jours mais étant donné l'ampleur du travail à faire, il fut convenu d'un commun accord d'ajouter une journée à l'ENORI.

Le rapport intitulé: "Formation préliminaire - Information industrielle, janvier 1989" (DIIT-89-002) décrit en détail, dans l'ordre chronologique des événements, le contenu du séjour de formation à Québec, l'atelier de travail à Alger et les descriptions de poste du conseiller en information industrielle, conseiller en documentation, conseiller en informatique et conseiller en gestion (annexe 1).

Le lecteur intéressé à en savoir plus peut se référer à ce document de support.

Enfin, les experts qui ont participé à cette première phase du projet furent:

DU CÔTÉ CANADIEN

- Gilles Mainguy
Conseiller en information
industrielle et responsable
du projet
- Réjean Dancause
Conseiller en gestion de la
firme Samson Bélair
- Bernard Turgeon
Conseiller en banques et bases
de données
- Florian Trudel
Conseiller en documentation
- Marc Parent
Conseiller en informatique
- Autres spécialistes de la
structure INDUSTRIE INFORMATION

DU CÔTÉ ALGÉRIEN

- Latifa Ouiguini
Spécialiste en information
industrielle et responsable
du projet
- Mohamed Bouksoua
Spécialiste en documentation
et directeur de la structure
INFO/DOC
- Abdelkader Nemroud
Spécialiste en informatique

3.2 Implantation d'un service d'information industrielle à l'ENORI (phase 2)

Cette phase, répétons-le, constitue le corps principal de tout le projet. Elle fut exécutée en deux interventions majeures en zone de projet (Alger) et complétée par des travaux réalisés entre-deux.

La première intervention d'une durée de deux mois a eu lieu en février et mars 1990 tandis que la seconde s'est réalisée en septembre 1991.

Le principe de base qui a prédominé tout au long du projet a été la constitution d'équipes de travail autour des cinq conseillers canadiens qui y ont participé. De plus, ceux-ci ont adopté et conservé une approche de formation-action avec leurs homologues algériens.

Les principaux acteurs furent:

DU CÔTÉ CANADIEN

- Gilles Mainguy
Conseiller en gestion et
responsable du projet
- Francine Trudel
Conseillère en documentation
- Bernard Turgeon
Conseiller en information
industrielle
- Claude Jacques
Conseiller en marketing

DU CÔTÉ ALGÉRIEN

- Latifa Ouiguini
Conseillère à ENORI-Conseil
et responsable du projet
- Mohamed Bouksoua
Directeur de la DID
- Safia Ould Rabat
Responsable du groupe
documentation
- Nouara Toubal
Chef de groupe et gestionnaire
de la banque IDÉE
- Fatima Benlarbi
Responsable de la revue Pour
l'Industrie

DU CÔTÉ CANADIEN

- Marc Parent
Conseiller en informatique

DU CÔTÉ ALGÉRIEN

- Fatma Zirrou
Spécialiste en micro-
informatique (MICRO-CDS-ISIS)
- Abdelkader Nemroud
Spécialiste en informatique
(MINISIS)
- L'ensemble du personnel de
la DID (environ 30 personnes).

Le lecteur intéressé trouvera tous les détails des réalisations de la première intervention dans le document de support intitulé: "Implantation d'un service d'information industrielle à l'ENORI - Première intervention en zone de projet (Alger)" (VPIIT-90-060), mai 1990 (annexe 2).

3.2.1 L'équipe en documentation (première intervention)

Cette équipe composée de six spécialistes en documentation a travaillé à mettre en place une banque de données informatisées contenant les ouvrages, documents et publications de la bibliothèque et de l'unité ENORI-Conseil. Cette banque s'appelle Mémoire d'Information et Documentation (MIDO).

Voici les principales réalisations de cette équipe:

1. Initiation à la micro-informatique de tous les membres du groupe Documentation.
2. Formation du groupe à l'informatique documentaire:
 - Conception du bordereau papier

- Conception du bordereau électronique
- Conception de l'architecture des banques MIDO et MIDO-ARTI
- Détermination des intrants et extrants des banques.

3. Implantation dans le groupe de nouvelles méthodes de travail:

- Traitement, saisie et vérification des données documentaires
- Recherche et tri des informations
- Travail en équipe avec les informaticiens
- Approche-client pour répondre aux besoins exprimés
- Travail sur support informatique.

4. Création de la banque MIDO sur le logiciel MICRO-CDS-ISIS:

- Formation des membres du groupe au logiciel
- Plus de 3 450 notices saisies dans la banque à la fin du projet.

5. Création de la banque MIDO-ARTI sur le logiciel MICRO-CDS-ISIS:

- Cette banque fut entièrement créée par les Algériens selon la formation reçue
- Elle contenait plus de 170 articles à la fin du projet.

6. Développement et application d'une méthode de gestion et d'organisation du fonds documentaire:

- Sélection, indexation, classification et codification des ouvrages
- En fin de projet, le groupe Documentation avait élargé la bibliothèque faisant passer son contenu de 11 500 à 6 000 ouvrages.

7. Amorce du service Q/R qui se développera en fonction des besoins exprimés par la clientèle.
8. Développement sur le logiciel MICRO-CDS-ISIS de deux applications internes à ENORI (ex.: la gestion des informations sur le personnel de l'entreprise).

Enfin, le groupe Documentation compte mettre à profit son expérience maintenant acquise dans un premier contrat qu'il est à négocier avec l'AFPGI pour la gestion et l'informatisation de leur fonds documentaire contenant plus de 5 000 ouvrages.

3.2.2 L'équipe en information industrielle (première et deuxième intervention)

Cette équipe composée de sept spécialistes en information a travaillé à mettre en place une banque de données informatisées contenant les coordonnées des entreprises algériennes, pour la gestion des données et la publication d'un annuaire. Cette banque s'appelle Information pour le Développement Économique (IDÉE).

Voici les principales réalisations de cette équipe:

1. Initiation à l'informatique de tous les membres de l'équipe.
2. Détermination des caractéristiques d'un annuaire industriel en Algérie:
 - Réflexions sur son contenu, sa périodicité, son titre
 - Organisation de l'opération collective des données
 - Réflexion sur la mise en marché de l'annuaire et la vente de publicité.

3. Implantation de nouvelles méthodes de travail:

- Travail sur support informatique
- Travail en équipe avec les informaticiens

4. Création de la banque IDÉE sur le logiciel MINISIS:

- Formation du personnel au logiciel
- Définition de l'architecture, des intrants et extrants de la banque
- En fin de projet, plus de 2 000 noms d'entreprises algériennes étaient saisis, corrigés et validés, prêts à être publiés dans l'annuaire.

5. Création de la base CLIP sur le logiciel MINISIS:

- Cette base contenant les données sur la clientèle de la DID a été conçue par les Algériens
- En fin de projet, elle contenait 300 noms de clients.

6. Quatre visites officielles à des fournisseurs d'information en Algérie: ONS, CNIDE, CCI et la Chambre de commerce.

Aux termes de la deuxième intervention, le groupe de la banque IDÉE avait sur support informatique toutes les données industrielles nécessaires à la publication d'un premier annuaire industriel en Algérie. Ces données furent apportées à Québec pour la phase 3 du projet (voir section suivante 3.3).

3.2.3 L'équipe en informatique (première et deuxième intervention)

Cette équipe, composée de trois spécialistes, a travaillé en collaboration avec les deux équipes précédentes pour l'atteinte de leurs objectifs respectifs.

Les principales réalisations de cette équipe sont:

1. Formation des deux informaticiens algériens aux logiciels: MINISIS et MICRO-CDS-ISIS
 - Information sur l'interface ISO de MICRO-CDS-ISIS pour échange de données de la base MIDO entre plusieurs PC.
2. Support informatique pour la création des banques IDÉE et MIDO.
3. Recommandations pour l'achat de deux micro-ordinateurs (un PC et un MacIntosh), deux terminaux HP et pour l'acquisition des logiciels MINISIS et MICRO-CDS-ISIS auprès du CRDI et de l'UNESCO.
4. Organisation informatique des données de la banque IDÉE pour la publication éventuelle de l'annuaire.
5. Préparation de divers programmes informatiques:
 - Procédures de sauvegarde des données sur HP3000 et destruction en bloc de fichiers
 - Procédures complètes pour la production des quatre parties de l'annuaire, pour la structure des fichiers de mise en page et les travaux de maintenance
 - Ensemble de 20 sous-routines documentées pour la production de l'annuaire.
6. Remise aux informaticiens algériens:
 - Logiciel REFLECTION 1, version 2.3 pour le transfert de fichiers entre un IBM PC et le HP3000
 - Assortiment de connecteurs RS232 pour le HP3000.

3.2.4 L'équipe en marketing (deuxième intervention)

Lors de la deuxième intervention en zone de projet, le conseiller en marketing a travaillé pendant un mois avec l'ensemble des employés de la DID. Ses réalisations portaient sur les trois aspects suivants:

1. Définition d'un cahier des charges nécessaire à la conception et la mise en forme de monographies (refonte de la revue Pour l'Industrie en profil sectoriel). Entre autres:
 - Définition du produit
 - Méthodologie de réalisation
 - Sources d'information
 - Choix du premier sujet.

2. Définition d'une stratégie de mise en marché de l'Annuaire industriel.
 - Marché visé
 - Clientèle-cible
 - Volume des ventes prévisibles
 - Plan de marketing pour l'annuaire industriel
 - Plan d'action marketing.

3. Sessions de formation visant à initier le personnel d'ENORI à la mise en marché des produits d'information et la vente de ceux-ci auprès de la clientèle algérienne.
 - Initiation au marketing
 - Conception d'un plan marketing
 - Initiation à la vente des produits d'information.

Le document de support intitulé: "CRIQ/ENORI - PE00541-05" présente en détail l'intervention du conseiller en marketing en zone de projet. Le lecteur intéressé peut s'y référer (annexe 3).

3.2.5 L'équipe de gestion (première et deuxième intervention)

Cette équipe, composée de trois personnes, a principalement travaillé au niveau de l'organisation de la Direction: structure, ressources humaines, financières et matérielles, méthodes de gestion, organisation des unités de travail, etc.

Les principales réalisations de cette équipe ont porté sur:

1. Élaboration d'un plan d'affaires quinquennal pour la DID (voir document de support de la première intervention, annexe 2).
2. Organisation et animation des réunions hebdomadaires des gestionnaires de la DID et des conseillers canadiens pour coordination des travaux entre les équipes.
3. Recommandation d'un nouvel organigramme pour la DID:
 - Organisation des équipes de travail
 - Nouvelles méthodes de gestion.
4. Réflexion concernant le projet de filialisation de l'activité Information industrielle à l'ENORI.
5. Élaboration et définition des rôles et tâches des employés de la DID présentés dans des fiches d'identification de poste de travail pour le:
 - Chef de groupe
 - Gestionnaire de banques de données bibliographiques

- Gestionnaire de banques de données industrielles
- Analyste en information (informatiste)
- Documentaliste niveau I et II.

6. Réflexion en profondeur sur les différentes structures et méthodes de gestion comparées à celles de la DID-ENORI (théorie vs pratique).

- Flux naturel de travail à l'ENORI
- Processus de travail et niveaux de formation requis
- Type de structure
- Type de pouvoir dans une organisation.

7. Élaboration d'un audit sur l'état d'avancement du projet au sein de la structure.

À partir du point 2 jusqu'à 7, le lecteur peut retrouver tout le détail des réalisations dans le document intitulé: "Deuxième intervention en zone de projet (Alger) - VPIIT-91-163", septembre 1991 (annexe 4).

Durant tout le projet, une formation spécifique sur l'organisation d'un service-conseil en gestion de l'information industrielle a été dispensée à la responsable du projet en Algérie.

3.3 Formation supplémentaire (phase 3)

La troisième phase du projet s'est déroulée à Québec du 21 octobre au 8 novembre 1991 (une durée de trois semaines). L'équipe composée des quatre spécialistes suivants:

DU CÔTÉ CANADIEN

- Bernard Turgeon
Conseiller en information
industrielle
- Marc Parent
Conseiller en informatique

DU CÔTÉ ALGÉRIEN

- Nouara Toubal
Chef de groupe et gestionnaire
de la banque IDÉE
- Abdelkader Nemroud
Spécialiste en informatique

a travaillé à la production du premier annuaire des produits et services en Algérie.

Les principales réalisations de ce séjour sont les suivantes:

1. Prêt-à-photographier de l'annuaire; copie originale de l'annuaire sur support papier.
2. Annuaire des produits et services sur support disquette informatique.
3. Programmes informatiques pour la photocomposition de l'annuaire.
4. Banque de données IDÉE sur bande magnétique (HP3000).
5. Environ 5000 étiquettes auto-collantes pour la promotion de l'annuaire ("mailing list").
6. Formation-action des deux spécialistes algériens sur:
 - Le logiciel MINISIS
 - La gestion de la banque IDÉE et de son contenu
 - Les étapes préparatoires à l'édition de l'annuaire (design, typographie, présentation,...)
 - Rencontres avec les fournisseurs pour la mise en page de l'annuaire et les programmes requis.

Le document de support intitulé: "ENORI - Annuaire industriel - Produits et services" présente en détail toutes les procédures et manipulations informatiques pour la production de l'annuaire (annexe 5).

Enfin, le dernier document de support est une copie papier de l'annuaire lui-même. Son titre est: "Annuaire industriel - Produits et services" 1^{re} édition (annexe 6).

4.0 CONCLUSION

Aux termes du projet, nous pouvons affirmer qu'il y a maintenant au sein d'ENORI une capacité de maîtrise en matière de traitement et de diffusion de l'information industrielle et technologique.

Non seulement cette capacité se traduit par des produits concrets tels:

- Les banques bibliographiques: MIDO et MIDO-ARTI
- La banque de données industrielles: IDÉE
- La banque de données sur les clients: CLIP
- Le premier annuaire industriel des produits et services en Algérie
- Un plan d'affaires quinquennal
- Un plan de marketing pour la vente de l'annuaire
- Une méthodologie complète de réalisation de monographies (profil sectoriel)
- Trois logiciels: MINISIS, MICRO-CDS-ISIS et REFLECTION 1
- Deux micro-ordinateurs: MacIntosh et IBM-PC et deux terminaux HP.

mais cette capacité se manifeste également dans des changements organisationnels importants, tant au niveau des individus qu'à celui des équipes et de la direction. Mentionnons entre autres:

- La formation-action qui a laissé des traces perceptibles dans la structure (par exemple: la mentalité des employés qui a évolué du concept de la bibliothèque conventionnelle à celui d'un centre manipulant l'information industrielle)

- L'apprentissage des employés à l'informatique allant jusqu'à leur autonomie pour la constitution et la gestion de banques de données informatisées
- Le recyclage de certaines ressources humaines à de nouvelles activités (par exemple: des traducteurs devenus analystes en information)
- Une formation poussée en gestion-conseil pour la réalisation de projets en information industrielle et documentaire
- La restructuration de la DID avec des équipes de travail orientées clients (couple produits/marché) et l'adoption de nouvelles méthodes de travail et de gestion.

Enfin, on ne peut terminer sans mentionner deux facteurs importants qui ont largement contribué au succès du projet.

1. L'homogénéité de l'équipe des cinq conseillers canadiens a permis de créer et de conserver tout au long du projet une synergie avec leurs homologues algériens pour atteindre les résultats dans des temps d'intervention relativement courts.
2. L'implication active de tout le personnel de la DID-ENORI pendant les interventions et entre-deux. Remercions en particulier:
 - Monsieur Smail Seghir, président directeur général qui est à l'origine du projet et qui l'a supporté durant toute sa réalisation.
 - Madame Latifa Ouiguini, chef du projet à ENORI-Conseil qui s'est investie à 100 % pour la bonne marche du projet et à qui nous devons en grande partie sa réussite.

- Monsieur Mohamed Bouksoua, directeur de la DID qui s'est activement impliqué et qui n'a pas eu peur de remettre en question les méthodes de gestion, la structure et les façons de faire.
- Tous les autres spécialistes de la structure DID (la liste est longue) qui ont cru au projet et ont donné le maximum d'eux-mêmes.

5.0 RECOMMANDATIONS

Bien que le projet soit terminé, les responsables algériens doivent continuer à consolider leur position comme Centre d'information industrielle et technologique en Algérie. Aussi, nous recommandons ce qui suit:

5.1 Au niveau de la structure et de l'organisation

- Finaliser la mise en place de la nouvelle structure au sein d'ENORI ou comme filiale.
- S'assurer qu'elle est bien comprise par tous les employés de la DID et que chacun véhicule les mêmes messages.
- Redorer l'image de la Direction à l'interne par la sensibilisation des autres unités (ex.: démonstration des banques de données, prestations documentaires, service Q/R,...).
- Suivre de très près le projet de filialisation.
- Favoriser la communication par des réunions:
 - . D'information régulière avec l'ensemble du personnel (ex.: aux 3 mois)
 - . De coordination de tous les gestionnaires: directeur et chefs de groupe (minimum 1 fois par mois)
 - . De travail dans les équipes (1 par semaine ou aux deux semaines).

5.2 Au niveau des groupes

GROUPE DOCUMENTATION

- Revoir les différents objectifs du plan d'action issu de la première intervention (annexe 2), les actualiser et procéder à la réalisation s'ils sont jugés encore pertinents.
- Finir l'organisation du groupe Documentation:
 - . En collaboration avec le chef de groupe, préciser les rôles, tâches, responsabilités et objectifs de chacun des membres du groupe et en informer le personnel (voir fiches d'identification de poste de travail)
 - . Finir la décentralisation des ressources dans les unités d'ENORI et s'entendre sur des façons de faire: ex.: fonctionnement matriciel, techniques de travail uniformes, périodes dédiées pour la saisie sur MIDO
 - . Discuter avec le chef de groupe et le gestionnaire de banque MIDO sur leurs responsabilités et tâches respectives afin d'éviter des situations conflictuelles.
- Tenir une bonne réflexion avec le personnel concerné sur la pertinence de la banque MIDO-ARTI. Faire prendre conscience que cette banque peut être valorisée; par exemple, par des revues/dossiers de presse informatisés, utilité pour les autres groupes de la DID, etc.
- Continuer les négociations avec l'AFPGI pour l'obtention du contrat.

GRUPE BANQUE IDÉE

- Doter le groupe des moyens de production qui lui sont impératifs:
 - . Un local où tous les employés du groupe seront domiciliés
 - . Vu l'impossibilité d'avoir des terminaux en lien avec l'ordinateur par ligne téléphonique, localiser le groupe près du HP3000; c'est-à-dire à GOI
 - . Disponibilité de la ressource informatique selon les recommandations du conseiller en informatique (annexes 2 et 5)
 - . Et autres moyens essentiels: téléphone, fournitures de bureau, etc.
- En collaboration avec le chef de groupe, définir l'organisation du travail des membres de l'équipe; par exemple, une ou deux personnes à la saisie.
- Mettre en application les recommandations qui sont formulées par les conseillers canadiens pour la poursuite des activités (annexe 2).

GRUPE REVUE POUR L'INDUSTRIE

- Voir à la nomination d'un chef de groupe qui est prêt à prendre en charge l'activité et en collaboration avec celui-ci reconstruire l'équipe.
- Mettre en application les recommandations qui sont formulées par le conseiller en marketing (annexe 3).

5.3 Au niveau des ressources humaines

- Finaliser la négociation des fiches de poste avec la DARH et officialiser celles-ci dès que possible aux employés.
- En complicité avec les employés, travailler à changer la culture et la mentalité de la DID vers d'autres valeurs tels:
 - . Le travail d'équipe
 - . La gestion participative au sein des groupes
 - . L'écoute du client
 - . Les relations client-fournisseur

5.4 Au niveau des ressources financières

- Rencontrer la Direction générale pour budgétiser la DID afin de disposer d'un budget de fonctionnement.
- Doter le groupe Documentation d'un budget pour un minimum d'acquisitions directement en ligne avec les besoins de leurs clients: Revue Info Micro, Banque IDÉE, Revue pour l'Industrie, monographies).

5.5 Au niveau des ressources matérielles

- Participer à la mise en place des outils, du matériel et des moyens requis au bon fonctionnement des équipes et de la direction: terminaux, appareil téléphonique, fournitures, etc.
- Favoriser au maximum la synergie en réaménageant tout l'effectif de la DID sur un même site; en l'occurrence sur le site d'HYDRA (exception faite du groupe IDÉE qui serait localisé à GOI près du HP3000).

5.6 Au niveau de la formation

- Assurer une formation continue du personnel aux logiciels MINISIS, MICRO-CDS-ISIS et aux techniques documentaires dans l'esprit d'un Centre d'information industrielle.

- Relire le plan d'affaires de la DID. Le contenu étant toujours d'actualité, il permettra de dégager les orientations futures, les stratégies et les moyens requis.

ANNEXE 1

**FORMATION PRÉLIMINAIRE
INFORMATION INDUSTRIELLE**

**APPEL D'OFFRE NO P88/31
PROJET NO DP/ALG/86/023**

**DIIT-89-002
JANVIER 1989**

CLIENT: ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL
(ONU/II)
Monsieur S. Morozov, chef de la section des marchés

ENTREPRISE NATIONALE D'ORGANISATION ET
D'INFORMATION DU SECTEUR DE L'INDUSTRIE LOURDE
(ENORI)
Monsieur S. Séghir, directeur général

PRÉPARÉ PAR:

Gilles Mainchy
GILLES MAINCHY, Ing., M. Sc.
Coordonnateur
Relations avec la clientèle

EN COLLABORATION AVEC:

Réjean Dancause
RÉJEAN DANCAUSE, M. Sc. C
Directeur
Samson Bélair

AUTORISÉ PAR:
C.E. LAFRANCE
Directeur

C. E. LaFrance

**INDUSTRIE
INFORMATION**

CRIQ

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
1.0 INTRODUCTION	1
2.0 RAPPORT CHRONOLOGIQUE	3
2.1 Séjour d'étude à Industrie Information	4
2.2 Atelier de travail à l'ENORI (Alger)	13
3.0 CONCLUSION	17
3.1 Recommandations	19
ANNEXE 1 Programmation du séjour d'étude	
ANNEXE 2 Atelier de travail ENORI/CRIQ/ONUDI	
ANNEXE 3 Historique d'Industrie Information	
ANNEXE 4 Plan d'action d'Industrie Information 1988-1989	
ANNEXE 5 Exposé sur Industrie Information	
ANNEXE 6 Exposé sur le Plan d'action	
ANNEXE 7 Description de postes	

ANNEXE 2

IMPLANTATION D'UN SERVICE
D'INFORMATION INDUSTRIELLE
À L'ENORI

PREMIÈRE INTERVENTION
EN ZONE DE PROJET (ALGER)
VPIIT-90-060
PROJET: PE00541
MAI 1990

CLIENTS:

Gouvernement de la République
algérienne démocratique et populaire

Organisation des Nations-Unies pour
le développement industriel (ONUDI)

Entreprise nationale d'organisation
et d'information du secteur de
l'industrie lourde (ENORI)

PRÉPARÉ PAR:

Francine Trudel *FT*
Conseillère en documentation

Marc Parent *MP*
Conseiller en informatique

Bernard Turgeon *BT*
Conseiller en information industrielle

Gilles Mainguy *GM*
Conseiller en gestion et responsable du projet

INDUSTRIE
INFORMATION

CRIO

**DOCUMENT DE SUPPORT NO 1
AU RAPPORT FINAL**

**PREMIÈRE INTERVENTION
FÉVRIER ET MARS 1990**

Ce document collige toute l'information concernant les activités menées dans le cadre de la première intervention des conseillers canadiens en zone de projet.

CONTENU

Section 1: Plans d'action et recommandations

- Plan 1: Groupe Documentation (banque MIDO)
- Plan 2: Groupe Annuaire industriel (banque IDÉE)
- Plan 3: Groupe Informatique
- Plan 4: Groupe Gestion

Section 2

- Partie 1: Qui sont nos clients et dans quel domaine d'activité évoluons-nous?
 - Partie 2: Quelles sont nos forces et faiblesses?
 - Partie 3: Positionnement de nos services
 - Partie 4: Où voulons-nous aller en 1995?
 - Partie 5: Quels sont les stratégies et les moyens?
 - Partie 6: Plan de développement du groupe Documentation
 - Partie 7: Scénarios budgétaires et financiers.
- Groupes de discussion
 - Planning de rencontres des groupes de discussion.

Section 3: L'Annuaire industriel

Section 4: Présentations

- Présentation 1: Présentation aux employés de la DID
- Présentation 2: Présentation à messieurs Seghir et Amiri
- Présentation 3: Implantation d'un service d'information industrielle à l'ENORI.

ANNEXE 3

CRIQ / ENORI

FE00541-05

INTERVENTION DU CONSEILLER MARKETING

*Claude Jacques, conseiller
pour CRIQ.*

**INDUSTRIE
INFORMATION**

CRIQ

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
1.0 NATURE DE L'INTERVENTION	1
2.0 LA REVUE POUR L'INDUSTRIE (<i>mise en forme de monographies</i>)	2
2.1 Sondage auprès de la clientèle	2
2.2 Définition du produit	3
2.3 Définition du contenu	4
2.4 Sources d'information disponibles	10
2.5 Méthodologie de réalisation	12
2.5.1 1 ^{re} étape: Revue de la littérature	12
2.5.2 2 ^e étape: Analyse de la documentation	13
2.5.3 3 ^e étape: Entrevues personnalisées auprès des spécialistes du secteur d'activité	13
2.5.4 4 ^e étape: Réalisation de la table ronde	14
2.5.5 5 ^e étape: Rédaction du document	14
2.6 Profil de l'expertise nécessaire à la réalisation de ces monographies	15
2.7 Principaux avantages de ce produit	17
2.8 La détermination du prix de vente du feuillet	18
2.9 Le contenu publicitaire	18
2.10 Choix du premier sujet, une question stratégique	18
3.0 L'ANNUAIRE INDUSTRIEL (<i>banque IDÉE</i>)	21
3.1 Le marché visé	21
3.2 Quantification du marché (clientèle cible)	21
3.3 Volume de ventes prévisibles	23
4.0 PLAN MARKETING DE L'ANNUAIRE INDUSTRIEL	24
4.1 Le produit	24
4.1.1 Définition du produit	24
4.1.2 Objectif produit	25
4.1.3 Stratégie produit	25

TABLE DES MATIÈRES (suite)

	PAGE
4.2 Le prix	26
4.2.1 Problématique de la fixation du prix de vente	26
4.2.2 Produit concurrent	26
4.2.3 Stratégie prix	27
4.3 La publicité	28
4.3.1 Stratégie de communication	28
4.3.2 Élaboration du plan média	29
4.3.3 Choix des médias de communication	29
4.3.4 Élaboration du calendrier d'insertions	32
4.4 La distribution	33
4.5 Plan d'action marketing	33
5.0 SESSIONS DE FORMATION MARKETING	36

LISTE DES TABLEAUX

	PAGE
Tableau 1: Sources d'information disponibles	11

LISTE DES ANNEXES

ANNEXE A: Source documentaire de nature économique

ANNEXE B: Exemples de documents de nature économique

ANNEXE C: Banques de l'ONS et IDÉE

ANNEXE D: Notes de cours pour les sessions de formation

ANNEXE 4

IMPLANTATION D'UN SERVICE
D'INFORMATION INDUSTRIELLE
À L'ENORI

DEUXIÈME INTERVENTION
EN ZONE DE PROJET (ALGER)
VPIIT-91-163

PROJET: PE00541
SEPTEMBRE 1991

CLIENTS:

Gouvernement de la République
algérienne démocratique et populaire

Organisation des Nations-Unies pour
le développement industriel (ONUDI)

Entreprise nationale d'organisation
et d'information du secteur de
l'industrie lourde (ENORI)

PRÉPARÉ PAR:

Marc Parent

Conseiller en informatique

Bernard Turgeon

Conseiller en information industrielle

Claude Jacques

Conseiller en marketing

Gilles Mainguy

Conseiller en gestion et responsable du projet

INDUSTRIE
INFORMATION

CRIQ

4
DOCUMENTS DE SUPPORT NO 2
AU RAPPORT FINAL

DEUXIÈME INTERVENTION
SEPTEMBRE 1991

4
Ces **4** documents colligent toute l'information concernant les activités menées dans le cadre de la deuxième intervention des conseillers canadiens en zone de projet.

CONTENU

DOCUMENT NO 1 (ce document)

Interventions des conseillers informatique et en gestion

- Section 1: Planning de la deuxième intervention en zone de projet**
- Section 2: Première réunion de coordination**
- Section 3: Deuxième réunion de coordination**
- Section 4: Éléments de réflexion concernant le projet de filialisation de l'activité Information industrielle à l'ENORI**
- Section 5: Fiches d'identification des postes de travail**
- Section 6: Schémas de réflexion sur la structure et la gestion de la DID-ENORI**
- Section 7: Compte rendu de l'audit sur l'état d'avancement du projet DP/ALG/86/023**

DOCUMENT NO 2 (document séparé)

Intervention du conseiller en marketing

Cinq sections (voir table des matières)

DOCUMENT NO 3 (document séparé)

Intervention du conseiller en information industrielle

Copie papier de l'Annuaire sur les produits et services en Algérie

DOCUMENT NO 4 (document séparé)

Intervention du conseiller en informatique

Documentation pour la production informatique de l'annuaire

ANNEXE 5

EMORI
ANNUAIRE INDUSTRIEL
Produits et services

A handwritten signature in black ink, appearing to read "M. P. Laurent", is positioned above the logo.

INDUSTRIE
INFORMATION

CRIQ

Table des matières

Informations générales:

Compte à utiliser.....	P. 1
Groupe à utiliser.....	P. 1
Ruban à utiliser.....	P. 1
Comment charger le groupe PRODANUR.....	P. 1
Espaces nécessaires pour la production.....	P. 1
Liste des bases utilisées.....	P. 2
Ordre d'exécution.....	P. 2
Condition d'exécution.....	P. 2
Préliminaires.....	P. 3
Fichier de départ.....	P. 4
Fichiers résultats.....	P. 5
Que faire une fois la production terminée.....	P. 5
Copie de sécurité du groupe PRODANUR.....	P. 6
Note sur les programmes.....	P. 6
Equipements utilisés.....	P. 6

Partie A: Entreprises et unités

Contenu.....	P. 7
Caractéristiques.....	P. 8
Exigences.....	P. 8
Stratégie de résolution.....	P. 10
Production.....	P. 10
Note pour les index.....	P. 11
Stratégie pour les index.....	P. 11
Production pour les index.....	P. 11

Partie B: Index des produits

Contenu.....	P. 12
Exigences.....	P. 12
Stratégie de résolution.....	P. 13
Production.....	P. 13

Partie C: Index des services

Contenu.....	P. 14
Exigences.....	P. 14
Stratégie de résolution.....	P. 15
Production.....	P. 15

Partie D: Index des entreprises

Contenu.....	P. 16
Exigences.....	P. 16
Stratégie de résolution.....	P. 17
Production.....	P. 17

Annexe 1: Structure des fichiers pour la mise en page.....	P. 18
---	--------------

Annexe 2: Travaux de maintenance

Sauvegarde du système.....	P. 28
Démarrage et arrêt du système.....	P. 29
Procédure de maintenance "RELOAD".....	P. 29
Réinversion des fichiers d'index de Minisis.....	P. 30
Récupération des espaces perdus dans le bases Minisis	P. 30
Recouvrement du fichier de mots vides STP0.....	P. 31
Chargement d'une base de données à partir d'un fichier ISO.....	P. 32
Mise à jour de la base ENTR vs UNITE.....	P. 32
Sauvegarde et restaure pour la production de l'annuaire.....	P. 33

Annexe 3: Liste d'outils complémentaires fournis par le CRIQ.....	P. 34
--	--------------

Annexe 4: Travail fait dans le compte ENORI.....	P. 35
---	--------------

ANNEXE 6

**ANNUAIRE INDUSTRIEL
produits et services**

1ère édition

ENORI
Direction information/documentation
BP 56
Hydra, Alger
Algérie

Partie A
ENTREPRISES

Sidérurgie et métallurgie	A-3
Mécanique	A-25
Électricité et électronique	A-39
Chimie et pétrochimie	A-47
Matériaux de construction	A-65
Textile, bonneterie et confection	A-97
Cuir et chaussures	A-115
Cellulose	A-121
Agro-alimentaire et tabac	A-125
Industries diverses	A-153
Services aux entreprises	A-161

ALGERIE ALUMINIUM

6, boulevard des Frères Guerrab
Oran 31000
tél. (06) 39.63.99
tél. 22 142
STATUT Privée

ALGERIE ALUMINIUM EL KERMA

26, rue Larbi Ben M'Hen
El Kerma 31110 Oran

PRODUITS

Agencements en aluminium
Articles de menuiserie aluminium
Châssis coulissants
Châssis fixés
Comptoirs
Faux plafonds
Portes-fenêtres
Stands d'exposition
Vérandas
Vitrines d'exposition

ALGERIENNE DE TELECOMMANDE ELECTRIQUE REFRIGERATION CLIMATISATION CHAUFFAGE (A.T.E.R.C.C)

Route de Sidi Yahia BP 04
Bir Mourad Rais 16300 Alger
tel (02) 56 40 02 (02) 56 86 36
tél. 62 142

STATUT Privée

DATE DE CREATION 1965

EFFECTIFS 85

RESPONSABLES

M Abdelkader Mellakhi, gérant

PRODUITS

Chaudières en acier pour le chauffage central
Gainés en tôle galvanisée
Radiateurs de chauffage central, en acier
Vases d'expansion

SERVICES

Etude, réalisation et installation d'appareils de climatisation

ALUNOX ES SENIA (ALUNOX)

Zone industrielle n° 01
Es Senia 31100 Oran
tel (06) 38 76 88 (06) 38 82 94 (06) 38 72 95
tél. 22 534 fax (06) 38 83 12

STATUT Privée

DATE DE CREATION 1983

EFFECTIFS 210

RESPONSABLES

M Abderahmane Lalaoui, directeur général
M Djamila Embarli, chef département commercial
M Rachid Lebsir, responsable approvisionnements

PRODUITS

Bouillottes
Bouteilles
Cafetières
Chaises
Fauteuil
Tables de salon
Tables de télévision
Thermos

BENZIADI BRAHIM

7, avenue du 1er Novembre
Alger 16000

STATUT Privée

PRODUITS

Bains turcs
Fours de boulangerie

BOUMEHRATT ABDELKADER MENUISERIE METALLIQUE ET FERRONNERIE (F.M.M.)

30, rue Abdelkrim Dib
Oran 31000

tél (06) 34.60.61

STATUT Privée

DATE DE CREATION 1974

EFFECTIFS 05

RESPONSABLES

M Abdelkader Boumehratt, technicien en B T P

PRODUITS

Cornières
Escaliers en colimaçon
Fenêtres métalliques
Grilles de protection
Ornements en fer
Portails métalliques
Portes métalliques
Rampes d'escaliers
Rideaux métalliques
Tubes carrés
Tubes rectangulaires
Tubes ronds

SERVICES

Soudure tous genres

BOURAHLA MOHAMED FONDERIE DU SAHEL

11, place El Hadj Kesserli
Koléa 42400 Tipaza
tél. (02) 46 93 61

STATUT Privée

DATE DE CREATION 1978

EFFECTIFS 22

RESPONSABLES

M Mohamed Bourahla, directeur général
M Abdelkader Bourahla, directeur commercial

PRODUITS

Articles de fonderie

CAPSULES COURONNEES BOUKLI (CC B)

Rue Ramdane Cheikh
Oran 31000

tél (06) 35 27 80

tél. 22 522

STATUT Privée

DATE DE CREATION 1970

EFFECTIFS 33

RESPONSABLES

M Hane Mohamed Boukli, propriétaire

PRODUITS

Bouchons de bouteilles
Couronnes de bouteilles

Partie B

INDEX PRODUITS

Index Produits

A

<p>Abatants de W.C ENPC p. A-52</p> <p>Abrasifs ENAVA p. A-85</p> <p>Accessoires d'embellissement en ciment HAMIS ALI FABRICATION DE PRODUITS MANUFACTURES EN BETON OU EN PLATRE p. A-87</p> <p>Accessoires d'embellissement en plâtre HAMIS ALI FABRICATION DE PRODUITS MANUFACTURES EN BETON OU EN PLATRE p. A-87</p> <p>Accessoires de robinetterie B C R p. A-32</p> <p>Accessoires menuiserie aluminium ETABLISSEMENTS AKLI p. A-32</p> <p>Accessoires métalliques tous genres ETABLISSEMENTS MANA p. A-15</p> <p>Accessoires métal-plastiques pour chaussures et maroquinerie TECHNOPLAST SAFARZITOUNE p. A-64</p> <p>Accessoires pour autos ETABLISSEMENTS CHELBI p. A-33</p> <p>Accessoires pour handicapés ONAPH p. A-157</p> <p>Accessoires pour irrigation ETABLISSEMENTS AKLI p. A-32 SOCIETE JADRIL p. A-23</p> <p>Accessoires pour maroquinerie SARL RAM p. A-18</p> <p>Accessoires pour motos ETABLISSEMENTS CHELBI p. A-33</p> <p>Accessoires pour tracteurs ETABLISSEMENTS CHELBI p. A-33</p> <p>Accessoires pour véhicules industriels CRIMA p. A-58</p> <p>Accouplements pour irrigation ETABLISSEMENTS AKLI p. A-32</p> <p>Accumulateurs ENPEC p. A-42</p> <p>Accumulateurs en plomb pour le démarrage ENPEC p. A-42</p> <p>Acétylène E N G I p. A-49</p> <p>Acide nitrique ASMIDAL p. A-51</p> <p>Acide phosphorique ASMIDAL p. A-51</p> <p>Acide sulfurique ASMIDAL p. A-51 METANOF p. A-6</p> <p>Acides PICA p. A-59</p> <p>Acides gras distillés ENCG p. A-131</p> <p>Acier en brames SIDER p. A-11</p> <p>Acier en lingots SIDER p. A-11</p> <p>Acier laminé à chaud SIDER p. A-11</p> <p>Acier laminé à froid SIDER p. A-11</p>	<p>Acier moulé ENF p. A-9</p> <p>Adoucisseurs pour traitement des eaux ETE p. A-26</p> <p>Aéroréfrigérateurs ENCC p. A-8</p> <p>Aérosols désodorisant en boîtiers PID p. A-56</p> <p>Aérosols insecticides en boîtiers PID p. A-56</p> <p>Affiches ANEP p. A-186</p> <p>Affiches publicitaires IPLB p. A-122</p> <p>Agencements de magasins S A D E X p. A-19</p> <p>Agencements en aluminium ALGERIE ALUMINIUM p. A-3</p> <p>Agendas ANEP p. A-186 IPLB p. A-122</p> <p>Aggloméré expansé noir E N L p. A-85</p> <p>Agglomérés AGGLO-BETON-ATT p. A-83 CWA p. A-66 ECAB p. A-67 EFAEB p. A-74 EMCAGBAL p. A-74 EWABT p. A-71</p> <p>Agglomérés de béton E F M C p. A-74</p> <p>Aggrégats EWPCA p. A-78</p> <p>Agrales ETABLISSEMENTS BOUTEMEN p. A-14</p> <p>Agrafes de bureau ENTPL p. A-11 SOFAGRAF p. A-23</p> <p>Agrafes industrielles SOFAGRAF p. A-23</p> <p>Agrafes industrielles pour emballages ENTPL p. A-11</p> <p>Agrégats BOUHAFS MOHAMED p. A-66 E.P.M.C p. A-77 ECPAT p. A-70 GROUPE HASNAOUI p. A-87</p> <p>Aiguilles pour ramasseuses presses ETABLISSEMENTS AKLI p. A-32</p> <p>Air comprimé E N G I p. A-49</p> <p>Aliments de bétail EINAGWA p. A-128</p> <p>Aliments de sevrage ERAD-SETIF p. A-135</p> <p>Aliments pour animaux ONAB p. A-144</p> <p>Alliages de métaux précieux AGENOR p. A-153</p> <p>Allumettes SNTA p. A-150</p> <p>Alternateurs industriels ENEL p. A-41</p>
---	---

Partie C

INDEX SERVICES

Index Services

A

Ablésage	
KISSERLI MOHAMED	p. A-34
Aménagement	
BEWIT	p. A-165
ENTREPRISE TCE	p. A-189
Aménagement de camions	
C.M.	p. A-4
Aménagement rural	
INTER-ENTREPRISE KHERBOUCHE	p. A-195
Aménagement touristique	
ENET	p. A-187
Aménagement: centres informatiques, aéroports	
S A D E X	p. A-19
Aménagement: espaces verts	
ENARP	p. A-183
Aménagement: parcs nationaux	
ENARP	p. A-183
Aménagement: zones de détente	
ENARP	p. A-183
Analyse chimique des sols	
SERSID	p. A-176
Analyse de béton	
SEPWIB	p. A-201
Analyse de matériaux de construction	
LTP OUEST	p. A-195
Analyse de matières premières	
ENDMC	p. A-186
Analyse de sols	
LTP OUEST	p. A-195
Analyse physique des sols	
SERSID	p. A-176
Appareils électroniques: calibration	
ENIE	p. A-40
Appareils électroniques: installation	
ENIE	p. A-40
Appareils électroniques: maintenance	
ENIE	p. A-40
Applications informatiques	
PROGOS	p. A-199
Architecture	
BEPWA	p. A-167
BEWIT	p. A-165
BUREAU D'ETUDES TECHNIQUES DE TOPOGRAPHIE ET	
D'ARCHITECTURE	p. A-167
ENET	p. A-187
ETAG	p. A-167
SECAUD-DJELFA	p. A-200
Arts graphiques	
ETIAGB	p. A-181
Assistance aux coopératives immobilières	
DJILLALI LAMRIBEN BUREAU CONSEILS	p. A-175
Assistance aux entreprises	
ECOTECHNICS	p. A-175
Assistance comptable	
B C W A	p. A-168
ECWS	p. A-178
Assistance informatique	
CETI	p. A-172
Assistance technique	
C E B I T	p. A-168
C T C E S T	p. A-197
ENET	p. A-187
SEPWIB	p. A-201
ENORI	

Assurance: biens	
C.A.A.R.	p. A-173
Assurance: personnes	
C.A.A.R.	p. A-173
Assurance: responsabilité civile	
C.A.A.R.	p. A-173
Assurance: risques	
CAAT	p. A-174
Assurance: transports	
C.A.A.R.	p. A-173
CAAT	p. A-174
Audit	
E.C.I.B.	p. A-178
ECTO	p. A-178
GET ASSISTANCE-AUDIT ORGANISATION	
MARKETING	p. A-193
S.N.C.	p. A-204
SOCOWIT	p. A-203

B

Bardage	
SIMB	p. A-21
Bases de données industrielles	
ENORI	p. A-184
Bâtiment	
B.E.M.	p. A-164
ETABLISSEMENTS KHELOUI LAID	
SECOND'OEUVRE	p. A-192
Bâtiment: développement, essais, certification	
CNERIB	p. A-171
Bâtiment: information scientifique et technique	
CNERIB	p. A-171
Béton: analyse	
BETECOB	p. A-167
Bilans	
E.C.I.B.	p. A-178
ECWS	p. A-178
Blanchiment	
I T R	p. A-111
Bobinage	
COTITEX SEBDOU	p. A-101
Broderie à façon	
BROTEX	p. A-97
Broderie sur tissus	
ETABLISSEMENTS ABAIDI LILIANE	p. A-107
Broyage des déchets	
E.REG	p. A-54

C

Café: conditionnement	
CAFES GAOUAR PLANTEUR DE JAVA	p. A-125
Café: torréfaction	
BEDJAOUI ATMANE	p. A-125
CAFES GAOUAR PLANTEUR DE JAVA	p. A-125
Cahiers des charges	
PROGOS	p. A-199
Cambrage	
TRANS-METAL	p. A-18
Canalisation	
ENAC	p. A-186
Caoutchouc	
E R C I P A L	p. A-48
Caoutchouc industriel	
CRIMA	p. A-58

Partie D

INDEX ENTREPRISES

Index Entreprises

A

A.C.C. KOUBA	p. A-162
A.C.S.A.	p. A-162
A.G.E.L.B.	p. A-95
A.P.A.L.	p. A-33
A.P.A.L.	p. A-33
A.P.E.	p. A-162
A.T.E.R.C.C.	p. A-3
AB COMPO	p. A-161
ABASSI TAHA EL OKBI	p. A-161
ABELLICHE MOHAMED RAZIK FABRICANT DE CARREAUX ET DALLES GRANITO	p. A-65
ABIS	p. A-161
ABM INFORMATIQUE	p. A-161
ACEBIT	p. A-161
ACEP	p. A-161
AFCB	p. A-161
AFRIC PLAST	p. A-47
AGENCE ADRAR	p. A-89
AGENCE BECHAR	p. A-89
AGENCE CENTRALE D'EDITION ET DE PUBLICITE	p. A-161
AGENCE D'INFORMATION ET DE CONSEIL EN ORGANISATION ET MARKETING	p. A-161
AGENCE DJELFA	p. A-171
AGENCE EL OUED	p. A-89
AGENCE FONCIERE COMMUNALE DE BOUIRA	p. A-161
AGENCE GHARDAIA	p. A-171
AGENCE ILLIZI	p. A-89
AGENCE LAGHOAT	p. A-171
AGENCE NATIONALE ACTUALITES FILMEES	p. A-161
AGENCE NATIONALE PHOTO-PRESSE INFORMATION	p. A-161
AGENCE NATIONALE POUR LA TRANSFORMATION ET LA DISTRIBUTION DE L'OR ET DES AUTRES METAUX PRECIEUX	p. A-153
AGENCE OUARGLA	p. A-89
AGENCE TAMANRASSET	p. A-89
AGENCE TECHNIQUE DE WILAYA ANNABA	p. A-197
AGENCE TECHNIQUE DE WILAYA BATNA	p. A-197
AGENCE TECHNIQUE DE WILAYA BEJAIA	p. A-197
AGENCE TECHNIQUE DE WILAYA BISKRA	p. A-197
AGENCE TECHNIQUE DE WILAYA CONSTANTINE	p. A-197
AGENCE TECHNIQUE DE WILAYA GUELMA	p. A-197
AGENCE TECHNIQUE DE WILAYA JJEL	p. A-197
AGENCE TECHNIQUE DE WILAYA KHENCHELA	p. A-197
AGENCE TECHNIQUE DE WILAYA M'SILA	p. A-197
AGENCE TECHNIQUE DE WILAYA MILA	p. A-197
AGENCE TECHNIQUE DE WILAYA OUM EL BOUAGHI	p. A-197
AGENCE TECHNIQUE DE WILAYA SETIF	p. A-197
AGENCE TECHNIQUE DE WILAYA SKIKDA	p. A-197
AGENCE TECHNIQUE DE WILAYA SOUK AHRAS	p. A-197
AGENCE TECHNIQUE DE WILAYA TEBESSA	p. A-197
AGENCE TINDOUF	p. A-89
AGENCE TISSEMSILT	p. A-171
AGENOR	p. A-153
AGGLO.BETON.ATT	p. A-83
AGGLOMERERIE DE SFISEF	p. A-139
AGGOUNE SEDDIK FABRICATION EN MAROQUINERIE	p. A-115
AGT	p. A-121
AIC	p. A-161
AICOM	p. A-161
AIS	p. A-161
AKLI SAID MOULIN A GRAIN	p. A-125
ALFATRON ELECTRONIC INDUSTRIES	p. A-39
ALFEM	p. A-19
ALFREIX	p. A-35

ALGER BUREAUTIQUE ET INFORMATIQUE SERVICE	p. A-161
ALGER GRANITO	p. A-65
ALGER REPROGRAPHIE PHOTOCOPIE STENCILS	p. A-161
ALGERIA INDUSTRIAL SERVICES	p. A-161
ALGERIE AEROSOL	p. A-47
ALGERIE ALUMINIUM	p. A-3
ALGERIE ALUMINIUM EL KERMA	p. A-3
ALGERIE PRESSE SERVICE	p. A-161
ALGERIENNE DE TELECOMMANDE ELECTRIQUE REFRIGERATION CLIMATISATION CHAUFFAGE	p. A-3
ALGERINOX	p. A-19
ALSPECHIM SARL	p. A-47
ALTEP	p. A-59
ALUNOX	p. A-3
ALUNOX ES SENIA	p. A-3
AMARI HACENE ATELIER MECANIQUE	p. A-25
AMC	p. A-30
AMEL AKMCHA	p. A-97
AMIANTE CIMENT CHEIKH BEL HADAD	p. A-73
AMIANTE CIMENT MEFTAH	p. A-73
AMRANE BOJALEM	p. A-153
AMRI MOHAMED HABIB SCHIRAD SPORT	p. A-153
AMROUCHE MOHAMED	p. A-25
AN NASR	p. A-179
ANABIB	p. A-13
ANAF	p. A-161
ANE LNTP	p. A-198
ANEP	p. A-186
ANTENNE L.N.H.C. BEJAIA	p. A-196
ANTENNE L.N.H.C. EL OUED	p. A-196
ANTENNE L.N.H.C. GUELMA	p. A-196
ANTENNE L.N.H.C. MASCARA	p. A-196
ANTENNE L.N.H.C. SAIDA	p. A-196
ANTENNE L.N.H.C. TIARET	p. A-196
ANTENNE ORAN	p. A-176
ANTENNE TIZI OUZOU	p. A-176
ANTEUR MOHAMED	p. A-115
API	p. A-161
APS	p. A-161
ARCHITECTURE COMMUNICATION ENGINEERING	p. A-162
AROMES D'ALGERIE	p. A-125
ART ET FER	p. A-4
ARTICLES DE SECURITE CONFECTION DE BACHES ET TENTES D'ALGER	p. A-97
ARTISAN BIJOUTIER HORLOGERIE	p. A-153
ARTISANAT TRADITIONNEL EN MAROQUINERIE	p. A-115
ARTS GRAPHIQUES ET TRANSFERTS	p. A-121
ASCOBTAL	p. A-74
ASMIDAL	p. A-51
ASSISTANCE EN TECHNIQUES INFORMATIQUES	p. A-162
ASTEIN	p. A-162
ASTEIN CENTRE DE SERVICES	p. A-162
ASTEIN CENTRE DE SERVICES APPLE	p. A-162
ASTEIN COMPUTER CENTRE KOUBA	p. A-162
ASTEIN INDUSTRIES	p. A-162
ASTEIN PUB-EDITION	p. A-162
ASTEIN SERVICES	p. A-162
ATELIER ECOLE DU COMPLEXE POMPES VANNES	p. A-26
AUTO PIECES ALGERIE	p. A-33

B

B C R	p. A-32
B K L INDUSTRIES	p. A-47
B M S	p. A-140
B V O	p. A-32
B C W A	p. A-168
B E A I	p. A-165
B E M	p. A-164