



TOGETHER
for a sustainable future

OCCASION

This publication has been made available to the public on the occasion of the 50th anniversary of the United Nations Industrial Development Organisation.



TOGETHER
for a sustainable future

DISCLAIMER

This document has been produced without formal United Nations editing. The designations employed and the presentation of the material in this document do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the Secretariat of the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries, or its economic system or degree of development. Designations such as “developed”, “industrialized” and “developing” are intended for statistical convenience and do not necessarily express a judgment about the stage reached by a particular country or area in the development process. Mention of firm names or commercial products does not constitute an endorsement by UNIDO.

FAIR USE POLICY

Any part of this publication may be quoted and referenced for educational and research purposes without additional permission from UNIDO. However, those who make use of quoting and referencing this publication are requested to follow the Fair Use Policy of giving due credit to UNIDO.

CONTACT

Please contact publications@unido.org for further information concerning UNIDO publications.

For more information about UNIDO, please visit us at www.unido.org

We regret that some of the pages in the microfiche copy of this report may not be up to the proper legibility standards, even though the best possible copy was used for preparing the master fiche.

07037

Distr. RESERVADA

UNIDO/TCD.440
22 abril 1975

ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS PARA
EL DESARROLLO INDUSTRIAL

Original: ESPAÑOL

CENTRO NACIONAL DE TECNOLOGIA Y PRODUCTIVIDAD INDUSTRIAL^{1/}

Diseñador para calzado

URUGUAY

(DP/URU/72/014/11-07/A/10)

12 de febrero a 3 de marzo de 1975

Conclusiones y recomendaciones del proyecto

Proyecto de informe final preparado para
el Gobierno de Uruguay

por

Sergio S. Palmieri

Experto de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo
Industrial, que actúa como organismo de ejecución para el
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

^{1/} Las opiniones que el autor expresa en este documento no reflejan
necesariamente las de la Secretaría de la ONUDI.

14.75-3965

I N D I C E

	<u>Páginas</u>
ANTECEDENTES	1
OBJETIVOS	1
INTRODUCCION	2
ACTIVIDADES DESARROLLADAS	
- VISITAS A FABRICAS	3
- REUNIONES DE ASESORAMIENTO ESPECIFICO	3
- CONFERENCIAS	4
★ Modelistas	
★ Empresarios	
- PUBLICIDAD	5
★ Prensa	
★ Radio	
★ Televisión	
CONCLUSIONES	6
RECOMENDACIONES	6

I N D I C E D E A N E X O S

ANEXO N° 1 - CONTACTOS REALIZADOS	6
ANEXO N° 2 - ASISTENTES A LA CONFERENCIA DICTADA PARA LOS MODELISTAS DE CALZADO	9
ANEXO N° 3 - ASISTENTES A LA CONFERENCIA DICTADA PARA LOS FABRICANTES DE CALZADO Y DE ACCESORIOS PARA CALZADO	10

ANTECEDENTES

1. El puesto de referencia forma parte con otros, de un equipo de expertos internacionales que ejecuta el proyecto del PRUD "Desarrollo Tecnológico Industrial", teniendo como Agencia Especializada a la ONUDI y como organismo contraparte al Centro Nacional de Tecnología y Productividad Industrial del Uruguay.
2. El propósito del Proyecto es el de contribuir a alcanzar una dinámica expansión industrial del Uruguay basada inicialmente en la mayor utilización de la capacidad instalada y en la modernización de plantas existentes por medio de técnicas de gestión industrial, administración y productividad.

OBJETIVOS

3. El consultor debería asistir durante el período de permanencia en el País, a la industria nacional del calzado en materia de diseño, creación de moda y preparación de modelos tipos, con el propósito de mejorar tales aspectos de la producción con miras al desarrollo de un mercado exportador.

Específicamente debía realizar las siguientes tareas:

- a.- Asesorar a los fabricantes en la adaptación e introducción de modelos del exterior.
- b.- Establecer normas y sistemas para introducir métodos adecuados que permitan mantener al día las exigencias del mercado internacional en materia de moda.
- c.- Realizar cursillos y/o seminarios para modelistas.

INTRODUCCION

4. Durante la segunda semana de permanencia, el Director Interino del Proyecto, junto con el Experto Consultor en Diseño y el Experto en Producción de Calzado, mantuvieron una entrevista con el Representante Residente del PNUD, Dr. Luis María Gomez, y la Representante Residente Auxiliar, Srta. Siegel.

En esta reunión se expuso el plan de trabajo previsto y las experiencias recibidas de las visitas a empresas ya realizadas.

5. Para llevar a cabo las tareas específicas mencionadas anteriormente y de acuerdo con la Dirección del Centro Nacional de Tecnología y Productividad Industrial, la Oficina del PNUD y el Director del Proyecto, se estableció un programa de trabajo, principalmente dirigido a: 1°) Conocer la realidad de la industria nacional por medio de visitas a fábricas, y 2°) En base a reuniones de asesoramiento de tipo específico en el campo de la competencia de especialidad del experto, previendo asimismo conferencias dirigidas a los modelistas más destacados dentro del país, empresarios y proveedores de la rama. Asimismo se previó la publicidad mediante -

conferencias de prensa a la radio y a la televisión.

6. El experto quiere aprovechar esta oportunidad para expresar su agradecimiento tanto a las autoridades nacionales como a la Dirección del Centro Nacional de Tecnología y Productividad Industrial, al personal nacional y a los colegas expertos internacionales por el apoyo recibido para llevar a cabo el trabajo de su misión. En el Anexo N° 1 se incluye la relación de personal nacional e internacional con los que se han mantenido contactos.

VISITAS A FABRICAS

7. Dentro del programa de trabajo se visitaron 12 fábricas de diferentes volúmenes de producción. Se aprovechó esta oportunidad para señalar a los empresarios las deficiencias encontradas en relación a las hornas y sus líneas de modelaje, a los colores de cueros y a su terminación, que influyen directamente en la actualización de la moda.

8. Estas visitas se efectuaron en compañía de un contraparte nacional, del experto en ingeniería industrial y en las últimas empresas, además, con el experto en producción de calzado recién incorporado al Proyecto.

REUNIONES DE ASESORAMIENTO ESPECIFICO

9. Como consecuencia de las visitas realizadas, algunos de los fabricantes mantuvieron reuniones de trabajo con el consultor, en el Centro Nacional de Tecnología y Productividad Industrial. Los asistentes a cada sesión trajeron muestras de diferentes modelos

y hormas, las cuales fueron discutidas y analizadas en sus diferentes aspectos técnicos.

10. En un caso concreto por ejemplo, el experto señaló la necesidad de corregir la línea de "gambetto", que necesitaba ser más corta para permitir un mejor calce y al mismo tiempo dar mejor aspecto general del zapato.

CONFERENCIAS

11. Se llevaron a cabo dos conferencias, una con los modelistas y otra con los empresarios de fábricas de calzado y fabricantes de la industria accesoria. En el Anexo II° 3 y en el Anexo II° 4 se detalla la relación de participantes y las empresas representadas.

12. Las conferencias se dictaron en el Centro Nacional de Tecnología y Productividad Industrial. Se expuso un variado muestrario de modelos y materiales accesorios de varios tipos y colores. Este material permitió al experto exponer con mayor claridad la tendencia de la moda.

13. Las suelas de poliuretano, materiales sintéticos poramétricos en varios colores, las nuevas tiras para sandalias y viras actualizadas, no existen en el país actualmente, pero estas muestras sirvieron para motivar a los empresarios para fabricar nuevos productos.

14. En relación con el material de poliuretano, una de las mayores empresas del sector ha iniciado las gestiones con una empresa italiana para implantar la fabricación de este producto en el Uruguay.

15. Uno de los puntos más enfatizados en las conferencias fue el relacionado con la forma de traer la moda al país. Actualmente los modelos son creados en base a revistas especializadas que se reciben de Europa. Se ha indicado que no es posible preparar un muestrario actual conforme a la moda imperante en base a revistas que llegan al país con seis meses de retraso, sin incluir el tiempo necesario para preparar posteriormente el muestrario.

16. Se indicó también a las grandes empresas del sector en particular, que deberían reducir los modelos distintos a un número más limitado, estandarizando las líneas de modelo, lo que facilitaría la producción y aumentaría la productividad.

17. Teniendo en cuenta que la moda del calzado está condicionada en parte a la moda de la vestimenta, que actualmente tiende hacia los tipos elegantes, es necesario que las hormas se ajusten a esta tendencia tanto en los zapatos de vestir como en los de tipo "sport". Se aprovechó la ocasión para indicar que las grandes plataformas han sido eliminadas y que el tacón en los zapatos de señora será más alto y más fino.

18. Es de mencionar que los expertos en Ingeniería Industrial y en Producción de Calzado intervinieron en sus diferentes campos de especialidad, en la conferencia con los empresarios.

PUBLICIDAD

19. De acuerdo con la Oficina del PIUD y por medio del Centro Nacional de Tecnología, se concedieron varias entrevistas a dife-

rentes diarios del País, así como también a la Radio y Televisión en varios canales. En el Anexo N° 2 se adjuntan fotocopias de artículos aparecidos en la prensa.

CONCLUSIONES

20. Las principales conclusiones se pueden resumir en:

- El calzado que se fabrica en Uruguay no está actualizado en relación a la moda europea.
- Se ha notado una falta de cooperación entre los fabricantes y proveedores de material auxiliar, existiendo un diálogo aparente entre los primeros y las curtiembres.
- La estructura y construcción de las hormas no son adecuadas para la fabricación de un calzado normalizado.

RECOMENDACIONES

21. Debido a que los cambios constantes de la moda no se reflejan inmediatamente en el ámbito industrial del sector calzado del Uruguay, se recomienda:

- a) Que los industriales viajen a Europa en las épocas en que se llevan a cabo exhibiciones de moda, a fin de que puedan mantenerse informados al momento, lo que permitiría estar al día con las exigencias para competir en los mercados internacionales.

Algunas de las ferias y exposiciones más importantes que se recomendaron, son las siguientes:

Feria de Bologna	Marzo 7 al 11	ITALIA
Preselección de Montecatini	Mayo	ITALIA
Preselección de Parfa		FRANCIA (H.Hilton)
Feria de Miccam	Setiembre	ITALIA (Hilán)
Feria de París	Setiembre	FRANCIA
Feria de Eida	Setiembre	ESPARA

CONTACTOS REALIZADOS

Durante la permanencia del experto en el País, se mantuvieron contactos con las siguientes personas:

Ing. Héctor Ibarlucea	Director General del Centro Nacional de Tecnología y Productividad Industrial.
Ing. Manuel Canosa	Director Técnico del Centro Nacional de Tecnología y Productividad Industrial.
Sr. Jorge Loeff	Contraparte del sector Calzado del Centro Nacional de Tecnología y Productividad Industrial.
Sr. Homero Bagnulo	Presidente de la Cámara del Calzado.
Ing. Bo G. Lundén	Director Interino del Proyecto y Experto en Cueros.
Ing. Gregorio G. García Peral	Experto en Ingeniería Industrial.
Sr. Odd Birkhaug	Experto en Producción de Calzado.
Dr. Luis M. Gómez	Representante Residente PNUD
Srta. Seyril Siegel	Representante Residente Auxiliar PNUD
Sr. G. Kamp	Director del Proyecto de Control de Calidad de Cuero

ASISTENTES A LA CONFERENCIA DICTADA PARA LOS MODELISTAS DE CALZADO

Sr. Edgar González		
Sr. Daniel Ganc	Propietario	Cadi Ltda.
Sr. Juan Carlos Ibañi	Propietario	Yane Ltda.
Sr. Oscar Pollini	-	
Sr. Temesio	Propietario	Teen's
Sr. Groarts	Modelista	Bert S.A.
Sr. Miguel A. Gómez	-	
Sr. José Angrisani	Modelista	Bert S.A.
Sr. José Gamino	Modelista	Cycle S
Sr. Raúl Rodríguez	Repr.Comercial	Cycle S
Betchilian	Modelista	Rolana
Sr. Giannetti	-	
Sr. Pácora y dos Modelistas	Propietario	Oréfice, Pácora y Cia.
Sr. Camacho	Asist. Técnico	Funsa
Sr. Garminal Croco	-	Ciliano
Sr. Pedro Ramos	Modelista	Salón Surab
Sr. Giovanni Inbrenda	Fabricante	
Sr. Azadian	Gerente	Serquis Azadian S.A.
Sr. Lovy	Particular	
Sr. Héctor Domínguez	Director Técnico	Santa Paula S.A.
Sr. Victorino Fernández	Empresario	
Sr. Omar Jaime	Modelista	

ASISTENTES A LA CONFERENCIA DICTADA PARA FABRICANTES DE CALZADO Y
DE ACCESORIOS PARA CALZADO

Elena y Eduardo

Sr. Davidian

Sr. Nelson Gamerino

Sr. Kalemberian

Sr. José Molaguero

Sr. Yansolian

Sr. Tejera

Sr. Cohn

Sr. Osvaldo Sassi

Sr. Kerskerian

Sr. Ruben Romero

Sr. Ramón Olivera

Sr. Héctor Domínguez

Sr. José Gamino

Sr. Betchilian

Sr. Raúl Rodríguez

Elena Hnos. Ltda.

Davidian Hnos.

Industria del Caucho S.A.

Kalemberian

Molaguero

Yansolian

Yansolian

Metalart S.A.

Sassi S.A.

Reyle S.A.

Reyle S.A.

Swarcberg

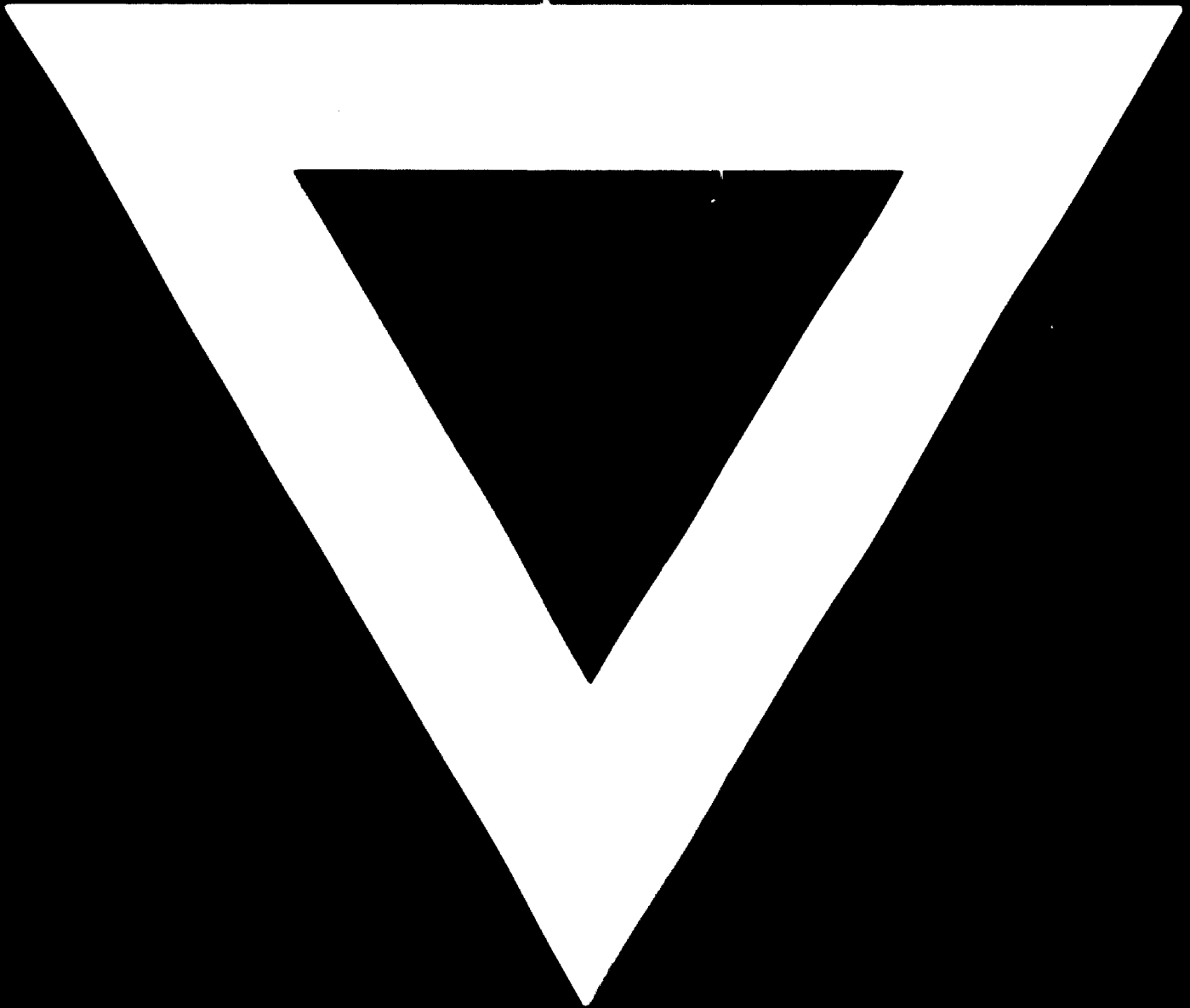
Santa Paula S.A.

Cycle S

Rolana

Cycle S

G-347



77. 10. 07