



TOGETHER
for a sustainable future

OCCASION

This publication has been made available to the public on the occasion of the 50th anniversary of the United Nations Industrial Development Organisation.



TOGETHER
for a sustainable future

DISCLAIMER

This document has been produced without formal United Nations editing. The designations employed and the presentation of the material in this document do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the Secretariat of the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries, or its economic system or degree of development. Designations such as “developed”, “industrialized” and “developing” are intended for statistical convenience and do not necessarily express a judgment about the stage reached by a particular country or area in the development process. Mention of firm names or commercial products does not constitute an endorsement by UNIDO.

FAIR USE POLICY

Any part of this publication may be quoted and referenced for educational and research purposes without additional permission from UNIDO. However, those who make use of quoting and referencing this publication are requested to follow the Fair Use Policy of giving due credit to UNIDO.

CONTACT

Please contact publications@unido.org for further information concerning UNIDO publications.

For more information about UNIDO, please visit us at www.unido.org

23187



**Programme Intégré et Modulaire pour l'Amélioration de la
Compétitivité du
Secteur Industriel au Maroc**

RAPPORT FINAL

US/MOR/04/126

« Assistance à l'Industrie des produits en cuir de la ville de Fès »

- Sous-traitance pour l'Esquisse d'une Collection de Chaussure -

Introduction

L'objectif du projet a été de développer pour le secteur de transformation du cuir de Fès les entreprises de la chaussure, maroquinerie et industrie du vêtement – un système intégré de production et de commercialisation.

Le premier développement de ce projet a été de trouver un groupe restreint d'entreprises qui pouvaient constituer un ou deux groupes pilotes pour montrer aux managers du secteur, les opportunités offertes par une collaboration constituée par les productions parcellisées et qu'il soit d'exemple et d'élan pour tous.

Le résultat d'une telle forme de collaboration sera un produit compétitif sur le marché international.

La première phase du projet a été la préparation d'un questionnaire pour rechercher, à l'aide d'interviews à un groupe sélectionné, représentatif de la réalité du secteur du cuir de Fès, les caractéristiques et leur attitude à la coopération entre entreprises du secteur établi dans le cadre d'un autre assignement.

Le questionnaire, mis à part une série de questions pour l'identification de l'entreprise – produit, dimension, capacité, marché, etc. – en a posé d'autres pour en évaluer le niveau de gestion, les objectifs et les attitudes du patron de l'entreprise. Celle-ci a été le point de départ sur lequel on a construit notre travail.

Le rapport suivant est donc structuré sur les activités gérées jusqu'à présent, avec cohérence avec le plan de travail présenté et suivi par l'appel d'offre.

Nous commençons par les résultats obtenus pour poursuivre par un détail de chaque mission effectuée par les experts. Nous fournissons en pièce jointe un CD de documentation photographique sur les lignes qui ont inspirées le travail, mais aussi sur les matériaux que nous avons élaborés en vue de la collection.

I. Résultats obtenus

Phase 1 . première mission pour l'analyse de la situation locale

Ces activités ont eu pour but de définir une ligne de design général pour la collection sur la base du matériel local. Elles ont également mis en jeu les sociétés sélectionnées et mis en place l'acquisition du projet par ses participants.

Résultat 1

Analyse du matériel local

L'objet de cette analyse ainsi que de la première mission au Maroc a été de vérifier la disponibilité des matières premières à sélectionner pour la production d'une nouvelle collection d'articles et en même temps, de concevoir la production.

Un séminaire a été organisé au Maroc pour la définition des «issues de base» de la mode et sur l'utilisation appropriée des matières premières.

Nous avons travaillé sur la base d'une approche participative, c'est à dire une approche qui a voulu engager activement les entreprises sélectionnées. Ceci a aidé à développer un sens « de propriété » de cette initiative chez celles qui ont décidé d'y participer. Une approche participative demande de plus grands efforts, mais donne certainement des garanties d'engagement supérieures, de la part des « bénéficiaires » définitifs de l'initiative.

Les données de la première mission ont été élaborées en Italie pour définir une première esquisse de la collection.

Une deuxième mission a été nécessaire pour vérifier cette esquisse avec les entreprises sélectionnées.

Indicateurs

- 1.1.1 Liste des entreprises sélectionnées
- 1.3.1 Nouveau matériel réuni
- 1.5.1 Rapport sur la mission des experts
- 1.7.1 Rapport de faisabilité de la nouvelle collection

Responsabilité pour ces activités

- Experts techniques Internationaux de design : Mme Guarducci
- Expert technique International de coordination des projets de collaboration entre les entreprises : M. Moriani
- MCI pour la sélection des entreprises et pour la sélection des matières premières.

Autres contributions

- Collaboration d'Institutions locales (MCI) pour sélectionner les entreprises et pour mettre à disposition les encadrements adaptés aux séminaires
- Collaboration d'Institutions locales (MCI) et d'entreprises sélectionnées pour rechercher des échantillons de matières premières les plus communes et typiques.

Phase 2 : Deuxième mission : Production de la collection

Il s'agit de concevoir et de produire la collection

Résultat 2

Une nouvelle collection intégrée définie et produite

Lignes générales des activités

Les activités mentionnées ont été menées selon un critère de «construction des capacités», d'approche préparatoire et participative. Des experts techniques ont travaillé à l'élaboration des données réunies durant les premières missions, de façon à définir exactement la collection à réaliser. On a fait appel à des modélistes qui ont défini en Italie les patrons de base pour les sacs et les croquis pour les chaussures. Après cela on est reparti au Maroc pour travailler avec les entreprises mais avec la collaboration de modélistes locaux. Ce résultat nous a permis d'examiner la capacité du réseau sur la coordination et la gestion de la production de la collection pour faire, dans le futur, la promotion de consortiums d'entreprises parmi celles qui souhaitent s'engager dans une croissance soutenue à l'aide d'instruments de gestion et de travail commun.

Le rôle de la coordination est devenu ici une variable clé, car il a du aussi définir la capacité du réseau créé, pour ce travail spécifique, de devenir un réseau permanent.

Pour cela, les experts ont pu identifier les techniciens locaux qui ont eu la responsabilité de suivre le développement de la nouvelle collection, mais le travail de coordination a toujours été confié au préposé du Pisie.

Activités

2.1 Elaboration de la collection en Italie effectuée par deux bureaux de patronage

2.2 Séminaire au Maroc, qui a eu pour but de définir les détails de la nouvelle collection.

2.3 Réunions séparées, de façon à mettre en valeur les idées développées à partir de la première mission et du séminaire, qui ont eu pour but de définir les détails de la nouvelle collection.

2.4 Les modélistes se sont rendu en entreprise pour suivre la production des échantillons.

2.5 Assistance technique pour la production des collections.

2.6 Production de la collection.

Indicateurs

2.1.1 Une nouvelle collection intégrée de sacs, d'articles en cuir et de chaussures.

2.5.1 Rapport des meetings et des séminaires.

2.6.1 Echantillons réalisés

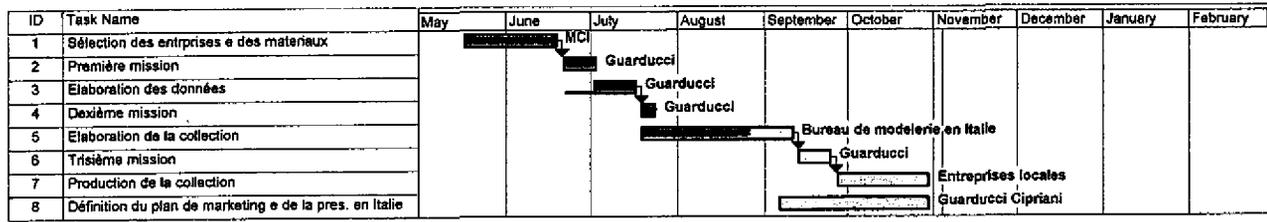
Responsabilité pour ces activités

- Experts techniques Internationaux de design : Mme Guarducci
- Modélistes marocains pour la production de la collection
- Bureau de patronage (sous traitants)

Autres contributions

- Collaboration d'Institutions locales (MCI) pour la fourniture d'encadrements adaptés aux séminaires.
- Collaboration entre les Institutions locales (MCI) et les entreprises sélectionnées pour produire la collection (rendre disponibles les matières premières et les composants demandés en introduisant le travail dans le propre cycle productif habituel).

DIAGRAMME DE GANTT



Première mission

- 1. Introduction**

 - 2. Activités**
 - 2.1 Réunion préliminaire avec les entreprises**
 - 2.2 Recherche de matériel**
 - 2.3 Rencontres dans les entreprises**
 - 2.4 Conception collection en Italie**

 - 3. Conclusion**

 - 4. Recommandations**
-

1. Introduction

le but de la première mission du projet a été de rencontrer les entreprises qui réaliseront une collection d'accessoires mode en s'inspirant de la tradition artisanale du Maroc, revisitée en version contemporaine pour une éventuelle ouverture sur le marché international.

Les visites d'entreprises ont été effectuées dans le but d'analyser leurs produits, de comprendre leur spécialisation, leurs capacités et leur disponibilité à l'utilisation ciblée de l'artisanat local.

Le workshop introductif a été utile pour expliquer les motivations liées aux demandes du marché qui nous avaient conduits à leur proposer une collection dans laquelle tradition et innovation s'imbriquent. Parallèlement nous avons effectué la recherche et la collecte de matériaux traditionnels dans la Médina, dans les petits ateliers, dans les districts artisanaux proches de Fès ; nous avons vérifié la possibilité de collaborer avec des artisans d'autres secteurs et la possibilité d'interagir entre producteurs d'accessoires en peau et petits ateliers de tissu, métal, bois, céramique de la zone de Fès.

2.1 Rencontre préliminaire avec les entreprises

Lundi 21 juin a été organisée une réunion au Ministère de l'Industrie de Fès pour illustrer le projet aux entreprises. 4 entreprises des sept qui avaient répondu positivement au projet, étaient présentes. J'ai illustré le type de projet que nous ferons ensemble et les motivations, le type de travail que je voulais faire pendant la semaine et le type de support dont j'avais besoin.

J'ai précisé que c'est un projet pilote grâce auquel ils pourront réaliser un produit recherché à travers l'apprentissage de la recherche et de l'élaboration des matériaux ; une collection étudiée de manière à représenter un début de formation liée au design et au concept de produit qu'ils devront inévitablement commencer à faire pour pouvoir se présenter sur le marché international.

J'ai remis aux entreprises un questionnaire pour mieux comprendre la recherche qu'ils font aujourd'hui sur la conception et le produit.

2.2 Recherche de matériel

La recherche du matériel à utiliser pour la collection a été réalisée principalement dans la Médina de Fès, dans le district de la céramique à côté de Fès, dans le quartier artisanal hors de Rabat.

A Fès j'ai visité la zone des commerçants de tapis, de tissu, de passementerie, de céramique, de nappes, la zone des commerçants de bijoux et d'accessoires ethniques et quelques antiquaires pour récupérer des échantillons de sacs marocains plus antiques, les ateliers où ils gravent le bois, où ils brodent à la main, où ils travaillent le fer.

Le matériel acheté servira à réaliser en Italie des prototypes sur lesquels on expérimentera les matériaux qui seront ensuite réélaborés par les entreprises de Fès pendant ma deuxième mission.



Collection accessoires Fés 2004
Recherche visuelle des matériaux du territoire



Tissus rayurés en coton et chenille comme doublure, travaillés avec la cuir, pour les babouches

2.3 Rencontres dans les entreprises

Belkbir

Marque : Snipe

Producteur chaussures homme classique

Vente exclusivement sur le marché intérieur

Un petit atelier avec une insuffisante organisation du travail. La qualité des chaussures produites est moyenne, les finitions externes sont bonnes, les internes sont de qualité insuffisante. Tous ses salariés n'ont jamais fait de formation, mais ils ont appris avec l'expérience pratique dès leur plus jeune âge.

Le propriétaire est aussi celui qui fait les modèles qu'il récupère sur des catalogues, sur Internet.

Malgré cette petite réalité, le propriétaire a démontré une mentalité très ouverte et il est disponible à réaliser une collection qui sera pour lui particulière et nouvelle.

Il a la possibilité de réaliser des broderies à la machine, gravures et coupes sur la peau, jeux de tressage, peau peinte à la main.

Berrada

Marque : étoile cuir

Producteur habillement en peau homme et femme

Vente exclusivement sur le marché intérieur

Atelier bien organisé et propre ; les vêtements sont de bonne qualité et bien finis, la production est très classique à part quelques coutures faites à la main pour décorer et quelques bordures de couleur en contraste.

Les idées pour les modèles viennent des catalogues d'habillement sur le marché international.

Il y a deux modélistes internes, dont un a suivi un cours de formation d'un an à Casablanca.

Le propriétaire s'est montré disponible et très ouvert vers une collection de sacs inspirée aux travaux de l'habillement en peau avec des élaborations artisanales inspirées à son propre pays. Il me rassure sur le fait que, pour eux, il est facile de récupérer dans la Médina des accessoires réalisés artisanalement ou de se faire réaliser des idées en différents matériaux, et donc la collaboration artisanat-mode ne semble pas être un problème.

Rizki

Marque : émotion cuir

Sacs et portefeuilles femme

Une entreprise bien organisée avec une production de très bonne qualité faite exclusivement pour compte de tiers pour le marché italien et français.

Le propriétaire est intéressé à faire cette collection surtout parce que, travaillant à façon, tous les matériaux qu'il utilise lui arrivent du client et il a donc une faible connaissance de ce que le marché local peut lui offrir et surtout parce qu'il sent la nécessité d'avoir son propre produit, vu que le travail pour compte de tiers est en train de se déplacer vers des pays où la main-d'oeuvre coûte moins cher.

Bahi shoes

Production chaussures homme classique et sandales ; ils ont une vaste collection.
Ils travaillent exclusivement pour le marché intérieur.
La production est de bonne qualité mais l'expérimentation sur les modèles est faible.

Le fils du propriétaire a fréquenté une école de design à Casablanca et il est très disponible à affronter un discours mode pour leur collection, pour d'éventuelles ouvertures sur de nouveaux marchés.

Ben Jelloun El hadi

Production chaussures loisirs (ex. Timberland, Caterpillar) et sandales homme, une production spéciale pour le marché des personnes âgées, le tout pour le marché intérieur.
Tous les modèles qu'il réalise sont des copies de chaussures achetées à l'étranger, il réalise 25/30 modèles par an avec un modéliste externe.

Tannerie Bellada

Tannerie qui produit des peaux pour habillement

La tannerie Bellada ne fait pas partie du projet, mais j'ai voulu la visiter pour voir la production de peau, pour concevoir les possibilités qu'il peut y avoir sur les coloris et les traitements. (Aujourd'hui le secteur du finissage sur la peau est inexistant, mais des investissements dans ce sens sont programmés, surtout maintenant que le marché intérieur deviendra un client important pour ces tanneries habituées à exporter un produit semi-ouvré). Le propriétaire me confirme qu'ici les artisans qui peignent, qui travaillent le bois, etc., sont capables de réaliser aussi de grandes quantités, il est donc toujours plus possible de créer une collaboration entre artisanat et industrie.

Mchichi hamid

Chaussures homme sportives et savates sport
Petite entreprise à l'intérieur de la Médina.
Les modèles sont repris de catalogues étrangers, c'est le propriétaire qui les réalise.
Possibilité de gravures et de coupes

Sobemar

Entreprise d'accessoires pour l'export.
Je n'ai pas pu la visiter, mais nous avons vérifié leur disponibilité, c'est une des entreprises les plus grandes et les mieux organisées de Fès.
Elle a son designer interne

2.4 Conception d'une collection en Italie

le matériel et les informations recueillies me donnent la possibilité de retourner en Italie pour commencer la réélaboration stylistique des idées.

La conception de la collection commence par les matériaux et c'est l'expérimentation des coloris, des combinaisons et des tressages qui me donnera la possibilité de préparer le matériel pour la prochaine mission.

Les idées mode se mélangeront avec le riche artisanat marocain pour créer un accord innovant.

Les secteurs que j'expérimenterai seront :

peau décorée à la main, peau avec broderies faites à la main, gravures sur bois pour manches, bois peint, réalisation d'applications en cuivre, utilisation de tissus particuliers en coton pour les intérieurs, la transformation des coussins berbères comme gravures avec la peau, coutures et travaux en relief sur la peau, coupes et tressages sur la peau, insertions de petites décorations en céramique.

3. Conclusions

les entreprises rencontrées montrent un intérêt pour le projet que nous ferons ensemble, mais peu de conscience du travail que vous devons développer sur le produit, cela est dû à un manque total de culture de la conception et du secteur design.

Réaliser la collection avec eux signifiera surtout les former à une approche nouvelle du produit, pour cela à chaque mission nous organiserons un workshop qui aura le but de leur présenter une méthode.

Il doit être clair aux entreprises que notre travail représente un projet pilote innovant, dans le but de donner une personnalité et par conséquent une force à leurs propositions ; ce sera un exemple de comment on peut utiliser sa propre tradition et la rendre nouvelle et désirable pour un public international.

La qualité des accessoires vus a un bon niveau de manufacture, surtout celle des producteurs de sacs, qui présentaient des entreprises bien organisées.

Les producteurs de chaussures sont des réalités plus petites et l'organisation du travail est très brouillonne (dans quelques entreprises j'ai même remarqué la présence de mineurs).

Pour terminer ces considérations, il est réaliste aujourd'hui de penser à la collection de Fès comme des produits mode à proposer aux étrangers qui arrivent dans le pays, en concevant des modes nouveaux et désirables de se présenter dans les villes de passage.

Après avoir analysé la réalité de Fès et la situation de crise des producteurs qui souffrent déjà de la compétition chinoise, la tentative de créer des objets avec une valeur ajoutée fournie par le design devient gagnante mais surtout nécessaire.

4. Recommandations

- ce projet doit être vu comme un projet pilote ciblé de haut niveau dans lequel ceux qui ont adhéré auront la possibilité de trouver des idées nouvelles et de représenter ainsi un pool d'entreprises qui font de la recherche dans le district.

- il est nécessaire que la section du Ministère de l'Industrie de Fès ait des rapports étroits avec les entreprises qui ont adhéré au projet dès maintenant (par ex. collecte et envoi en Italie du questionnaire sur le produit remis aux entreprises d'ici la mi-juillet) et représente un support

d'organisation pour la réalisation des prototypes et des essais pour la collection pendant la deuxième mission, de manière à stimuler les entreprises et à conserver leur intérêt

Une communication entre les districts de la peau, du bois et de la céramique est souhaitable, vu qu'il faudra réaliser des accessoires dans ces matériaux et surtout dans la perspective d'une future production.

La tradition marocaine est déjà amplement réélaborée de manière très touristique et peu fashion. Il est déterminant que la collection produite par nous soit promue à un niveau élevé et de manière innovante.

Il est important de penser à créer un centre d'informations pour les entreprises qui, aujourd'hui, ont une grosse carence d'informations mode.

Créer un lieu où l'on peut feuilleter des revues de mode, des revues spécialisées, des livres, Internet.

Deuxième mission

1. Introduction

2. Activités

2.1 Rencontres avec les entrepreneurs

2.2 Réunion technique à Rabat avec le coordinateur des projets de bois et céramique

2.3 Réalisation collection en Italie

3. Conclusions

4. Recommandations

1. Introduction

la seconde mission a représenté le début de la collaboration active des entreprises à la collection à travers des rencontres techniques avec chaque participant au projet.

Pour chaque entreprise impliquée, j'ai préparé un cahier de travail avec des images et des explications techniques (exemple 1) pour l'élaboration et l'expérimentation des matériaux choisis pour notre collection après ma première mission de recherche en juin.

La méthode utilisée se base sur la subdivision de la collection en phases de travail bien distinctes entre elles, ce qui nous permet de faire concentrer les entreprises chaque fois sur un passage nécessaire à la réalisation d'une collection où l'on fait de la recherche sur le produit.

Pour cela, au cours de cette mission, nous avons parlé seulement de matériaux et de leurs élaborations sans affronter le discours des formes de sacs et de chaussures, qui sera naturellement le passage suivant.

Cette approche innovante et claire fait que l'entrepreneur ou l'artisan impliqué soit conscient de l'importance du travail de recherche sur les matériaux.

L'utilisation de matériaux inhabituels comme le tissu, le métal, le bois et la céramique oblige notre interlocuteur à commencer à faire de la recherche sur son territoire et à voir, avec des yeux nouveaux, les matériaux jamais utilisés auparavant.

2 Activités

2.1 Rencontres avec les entrepreneurs

le travail dans les entreprises a eu une approche essentiellement technique et de formation sur la méthodologie utilisée.

Après avoir pris vision des images réalisées à Fès au cours de la mission du mois de juin (ex.2) et avoir ainsi justifié les choix des matériaux de notre collection, la rencontre a continué avec l'explication technique du cahier avec des images et des échantillons que j'ai laissés à chacun d'entre eux afin de réélaborer certains matériaux et de vérifier la réalisation technique des essais, et les sources d'approvisionnement, avant mon arrivée en décembre quand nous réaliserons la véritable collection.

Chaque entreprise a reçu un cahier étudié sur ses possibilités et ses spécialisations, vérifiées au cours de la dernière mission, et nous leur avons expliqué que chacun d'entre eux réalisera des idées différentes qui feront toutes partie d'une même collection avec une image unique du design de Fès.

La rencontre en entreprise a donné la possibilité de confirmer à nouveau les motivations du type de travail que nous faisons ensemble, c'est-à-dire donner une image innovante des réalités présentes à Fès à travers la présentation de produits qui unissent tradition locale et innovation dans une alliance à grand impact émotif pour le consommateur final.

Lundi 27 septembre nous avons rendu visite à Emotion cuir, Belkbir, Bahi shoes

Mardi 28 septembre nous avons rendu visite à Sobemar, Ben Jelloun, Mchichi hamid

Mercredi 29 septembre nous avons rendu visite à Etoile cuir, Tannerie Berrada, Said Fès.

(J'ai souhaité voir un tanneur dans cette mission parce que leur implication dans le projet est indispensable, étant donné qu'ils devront produire de petites quantités dans des couleurs particulières pour les producteurs d'accessoires).

L'entreprise Ben Jelloun ne fera pas partie du projet parce qu'elle n'a pas l'intention de collaborer ; c'est l'entreprise Said Fès qui la remplace, une entreprise bien structurée qui produit des babouches artisanales pour femmes, des sacs et qui réalise des broderies à la machine et à la main en sous-traitance, pour l'exportation et le marché intérieur.

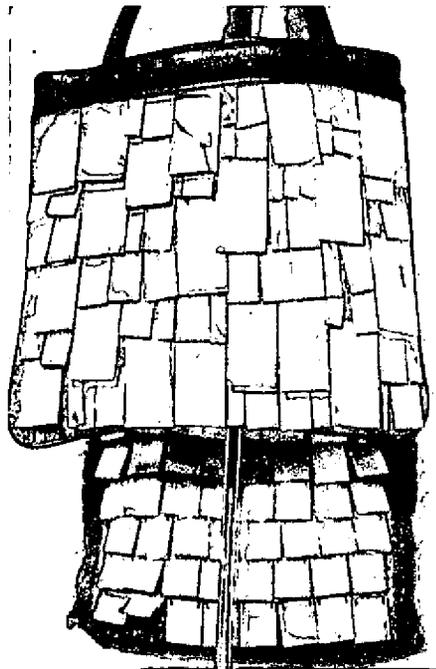
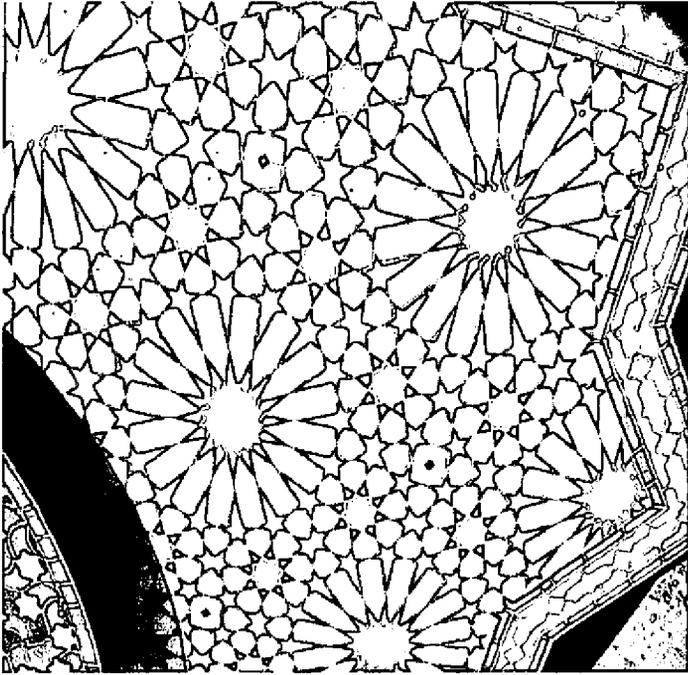
Le travail remis au cours de cette mission aux entreprises devra être prêt pour la fin du mois d'octobre quand Mme Ebe Muschialli ira à Fès, pour le recueillir et me l'envoyer en Italie, mais surtout pour rencontrer de nouveau les entreprises individuellement et vérifier leur implication active, pour faire une réunion avec tous les entrepreneurs impliqués dans le projet et confirmer les motivations et les temps, en plus d'une rencontre entre entrepreneurs et tanneurs pour avoir leur support plus formel par rapport à nos demandes de peau.

2.2 Réunion technique avec le coordinateur des projets sur le bois et la céramique, M. Gabriele Meletti

Réunion technique qui s'est déroulée dans les bureaux de ONUDI à Rabat. J'ai illustré le travail que nous sommes en train de faire avec les entreprises de Fès et le concept à la base de ce projet et j'ai remis un cahier de matériaux à réélaborer aussi bien en ce qui concerne le bois que la céramique, pour pouvoir réaliser des manches marquetés et ajourés, des boutons peints à la main et des décorations variées à appliquer sur les sacs et les chaussures.

Le travail dans cette phase est de pure expérimentation, ce sera après la livraison des essais de leur part à la fin du mois d'octobre que les artisans de Essauyra et Safi devront réaliser une quantité nécessaire pour réaliser la collection à Fès en décembre.

La collaboration entre les districts devient intéressante du moment qu'elle peut ouvrir de nouveaux débouchés qui ne sont pas proprement traditionnels pour le bois et la céramique et donner une valeur ajoutée originale et inhabituelle à des produits de maroquinerie de recherche.



Bois gravé appliqué



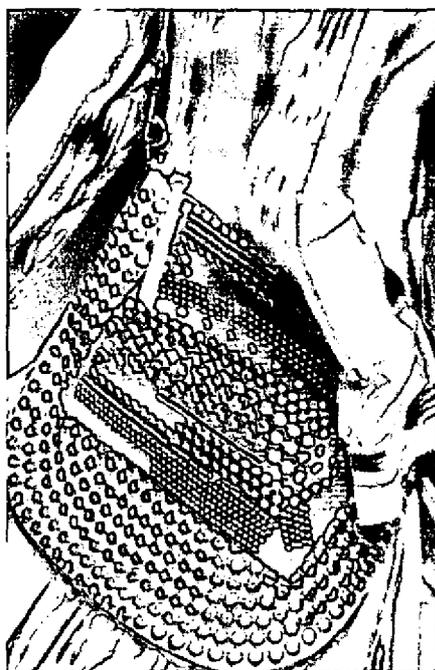
3. Réalisation de la collection en Italie

Sur la base du travail déjà réalisé sur les matériaux à utiliser et expérimenter avec chaque entreprise, pendant que les entreprises sont occupées à la réalisation de ces essais, je continuerai le travail en Italie avec le développement des modèles avec un modéliste de sacs et un de chaussures, de manière à pouvoir retourner au Maroc en décembre avec les patrons, les prototypes, les fiches techniques et les croquis des modèles de notre collection.

Les contre échantillons doivent être réalisés avec ma supervision pendant les jours où je serai à Fès; pour cela, il faudra demander la pleine disponibilité des entreprises.



Corde entrelacé





5. Conclusions

Les entreprises rencontrées semblent ne plus avoir discuté du projet avec les membres de la délégation de Fès depuis ma première mission, et donc le plus gros travail a été d'expliquer de nouveau à chaque entreprise, avec l'aide du représentant ONUDI Mme Ebe Muschialli, le but du projet.

Le groupe d'entreprises comprend des réalités complètement non homogènes qui vont de l'entreprise bien organisée, consciente que son avenir dépend de sa capacité à proposer un produit de design étudié et qui accueille donc avec enthousiasme le projet, au petit atelier qui ressent une crise, la nécessité de la surmonter et qui s'approche de notre projet de manière un peu inconsciente et avec méfiance tout en démontrant sa pleine disponibilité à réaliser des essais et des échantillons.

Il faut expliquer clairement aux entreprises que le nôtre est un projet pilote sur le design avec des implications commerciales à long terme ; qu'il représente une formation par rapport à la recherche sur le produit, à l'innovation et à la créativité.

C'est pour cette raison que l'approche à la collection de Fès est structurée en phases bien distinctes, en appliquant une méthode précise de processus créatif et technique de la collection.

Pour cela, je suggérerais d'organiser en décembre, à travail terminé, un workshop technique avec les entreprises pour leur présenter de nouveau la méthodologie d'approche à la collection.

6. Recommandations

Il faut que, entre les deux missions, les entreprises soient continuellement sollicitées sur le travail à réaliser pour la fin du mois d'octobre, sur les matériaux et que l'on vérifie leur participation active

dans cette phase du projet; la personne chargée par la délégation de Fès du Ministère doit donc s'activer sur cela de manière continue.

La visite aux entreprises de début novembre de la part de Mme Ebe Muschialli est très importante parce que le matériel élaboré par les entreprises doit être prêt et m'être envoyé en Italie et parce que leur implication dans le projet est renouvelée par cette visite.

La réunion entre entrepreneurs, en impliquant aussi les tanneries, sert pour avoir le soutien de ces dernières pour l'achat des peaux avec des coloris personnalisés.

Il est fondamental que la mission de décembre soit organisée dans le détail par le Ministère de Fès, de manière à ce que les entreprises me consacrent du temps pour réaliser les modèles de la collection et sans laisser les rendez-vous au hasard comme cette fois-ci, malgré les confirmations sur le programme reçues à l'ONUDI de Rabat.

La brochure de présentation du projet collection de Fès, distribuée avec Ars, devrait promouvoir la nouvelle image de Fès et la recherche mode en cours avec une présentation graphique qui mette en valeur l'alliance qui s'est créée entre tradition et innovation ; je suggérerais donc de donner une vaste place aux chaussures et aux sacs produits (avec des images still life) plutôt que des fiches techniques sur chaque entreprise. Je proposerais une page finale avec toutes les adresses en incluant aussi les contacts pour les accessoires en bois et céramique réalisés à Essauyra et Safi.

Le type de produit que nous réaliserons a besoin d'une promotion appropriée, à un niveau mode haut de gamme pour sensibiliser ce consommateur de niche toujours à la recherche d'objets particuliers avec un goût très recherché.

Conclusion Générale

Le but du projet a été de réaliser l'esquisse d'une collection de chaussure et d'articles en cuir fabriqués au Maroc selon les tendances internationales de la mode en utilisant les matières premières locales, il a été accompli en respectant précisément les étapes et les temps d'exécution indiqués sur Termes de Référence.

Les entreprises marocaines ont montré un vif intérêt et une compétence élevée pour la réalisation de ce projet pilote voué à accroître leur personnalité tout en s'appuyant sur la grande tradition du Pays. Un plan de marketing a été réalisé pour rechercher dans le futur les meilleures opportunités pour orienter les entreprises du secteur.

Un workshop technique pourrait se tenir pour présenter de nouvelles méthodologies d'approche à la collection et les implications commerciales à long terme donnant ainsi un nouvel élan à ce secteur par la création d'articles nouveaux mais aussi attrayants pour un public international.

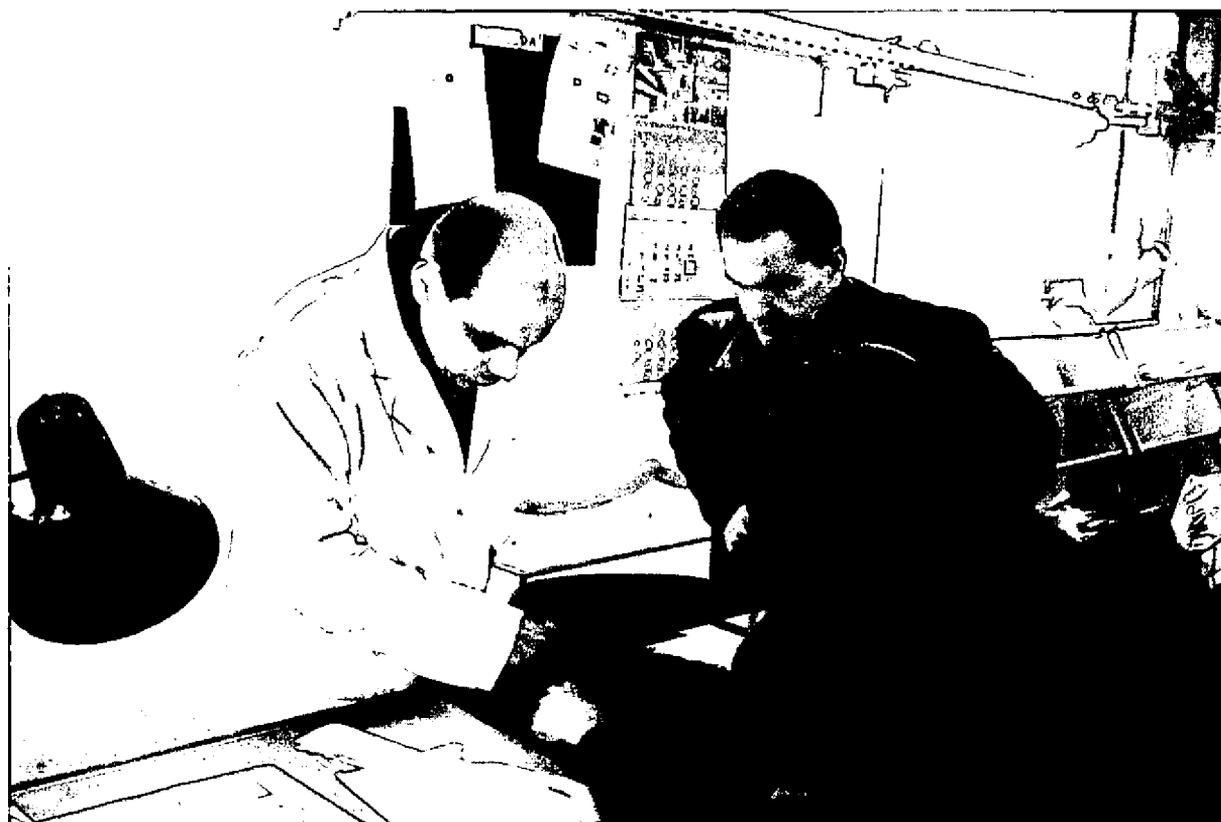
Enfin nous ferons un éloge à tous les experts qui ont contribué à la bonne réussite du projet et en particulier au représentant de l'ONUDI, Mme Ebe Muschialli qui en suivant les indications fournies par le PISIE a permis la coordination du projet dans ses différentes étapes.

TROISIEME MISSION

1. Introduction

La mission s'est déroulée du 20 au 27 février au Maroc, son but a été de réaliser la dernière étape du projet pilote, c'est à dire la réalisation de la collection d'articles en cuir (sacs et chaussures) d'inspiration marocaine à travers un réseau d'entreprises de Fès, petites et moyennes entreprises en partant des modèles et des prototypes déjà réalisés en Italie et présentés par l'expert en design Mme Barbara Guarducci.

Ont participé aussi à cette mission le responsable du PISIE Mr. Adriano Teresi et un représentant officiel du Ministère du commerce du Maroc, Mr. Moustapha Boukharta qui a préparé cette mission par un travail de sensibilisation préliminaire auprès des entreprises concernées.



2. Les activités

La définition d'une ligne de design sur laquelle bâtir la collection a été la première activité à établir, ainsi que la recherche du matériel et des accessoires à associer aux modèles.

L'obstacle primaire été de vérifier les différents niveaux de compétences afin de donner aux modélistes les directives et les instruments pour la réalisation des articles.

L'expert du PISIE, Mme Guarducci durant cette mission, a une nouvelle fois exposé à tous les modélistes les principes et les difficultés particulières auxquels ils devraient faire face dans la fabrication des modèles en s'appuyant sur des patrons et des Books spécifiques.

La main d'œuvre des entreprises avait un bon niveau, les modélistes en particulier montraient de grandes qualités et un vif intérêt au projet mais la disponibilité de matières premières (cuir approprié de bonne qualité) et accessoires particuliers était le principal obstacle à la bonne issue de la collection.

Le rôle de l'expert dans ce cas a été en quelque sorte de « trait d'union » entre les différentes entreprises pour un échange profitable mais également les conseiller dans ces recherches.

Le matériel didactique d'appui ainsi que les patrons des modèles utilisés ont mis en valeur la qualité des modélistes marocains du secteur. Au fur et à mesure du travail on a assisté à une tendance de plus en plus marquée d'inter échange et de recherche jusqu'à suggérer des modifications sensibles aux modèles. Une nouvelle autonomie, une prise de conscience des capacités et la réelle possibilité de diversifier les productions.



3. Les entreprises

Toutes les entreprises concernées, toutes différentes par dimensions et niveau, ont présenté une constante: une réelle curiosité et motivation à réaliser des articles mode pour participer à cette collection

En partant de l'entreprise de maroquinerie **SOBEMAR**, qui réalise principalement des articles et des sacs en cuir, employant environ 120 personnes et qui dispose de moyen et de compétences techniques importantes ; véritable point de référence du secteur de la maroquinerie de Fès qui s'appuie sur l'apport de machines technologiquement avancées.

Travaillant dans la plupart des cas en sous traitant pour l'étranger, cette société a montré un vif intérêt au projet souhaitant se lancer prochainement sur le marché marocain.

Cette opportunité de participation au projet a fait ressortir le potentiel de l'entreprise dans ce secteur, arrivant même à suggérer certaines modification dans la réalisation des modèles en question.

Une autre entreprise **RISKI – EMOTION CUIR** de dimensions moins importante, qui travaille également en sous-traitance, principalement pour l'étranger dans la petite maroquinerie, a réussi à combler dans ce projet les carence initiales en matières premières (le cuir et les accessoires proviennent généralement du client) par la grande expérience et la compétence de ses préposés.

L'occasion de pouvoir réaliser un article personnel en suivant ses propres critères a porté à une bonne qualité des travaux. L'assistance du styliste a été de mettre en valeur les compétences du modéliste et de suggérer pour le futur des changements techniques possibles.



L'entreprise **BERRADA - ETOILE CUIR**, spécialisée dans le vêtement en cuir classique a voulu se mesurer à un autre type de travail, passant à la création de sacs brodés inspirés des thèmes de l'artisanat marocain. Cette participation à la collection pourrait devenir prochainement une base pour un nouveau segment de travail pour l'entreprise en associant même les modèles de vêtements que l'on pourrait assortir aux sacs.



Les entreprises de chaussures se sont lancées avec enthousiasme dans ce projet en diversifiant radicalement leurs productions au besoin de la collection. La réalisation d'un article unique, bien particulier, en y ajoutant les caractéristiques typiques de la région a donné naissance à une motivation et une recherche particulière de la part des chefs d'entreprise en ce qui concerne les accessoires et les formes:

C'est le cas en particulier de l'entreprise **LADS BROD - SAID FEZ**, spécialisée dans la réalisation de « Babouche » brodées qui a travers un certain nombre d'échanges techniques avec l'expert en design du PISIE a élaboré des modifications particulières aux modèles classiques pour la réalisation de produits de haute gamme apte à se positionner sur le marché marocain et à l'étranger.



Un autre exemple dans ce sens est celui des sociétés **BELKBIR - SNIPES** ou encore **M'CHICHI**, entreprises de chaussures aux infrastructures très limitées travaillant jusqu'à présent en se basant sur des catalogues modes dans le segment du produit artisanal, le travail préparé en amont par l'expert du PISIE a donné une nouvelle opportunité de travail plus rationnelle et une autonomie de travail plus importante. Une prise de conscience de l'opportunité de diversifier les productions.



Conclusion Générale

Le consortium des entreprises a porté à terme la collection malgré les difficultés initiales pour la mise en marche du projet (recherche de matières premières - cuirs et accessoires).

La réalisation de la collection, publiée sur le catalogue ARS-SUTORIA, donnera une plus grande visibilité et reconnaissance internationale aux entreprises de Fès et sera le témoignage de l'exceptionnel potentiel acquis par les entreprises concernées dans ce projet pilote.

Ce sera également la preuve d'un potentiel important à utiliser dans l'approche vers les nouveaux marchés (*national et étranger*) dans le secteur des produits touristiques et ethniques.

Acquérir donc une capacité propre par la spécificité des articles pour faire face aux concurrents étrangers qui menacent le secteur.

De plus l'implémentation future du Centre de Service de Fez pourra donner les outils nécessaires aux entreprises pour améliorer encore plus le niveau de leurs créations. Il faudra donc privilégier surtout la formation sur le design des ressources internes, la coordination et une meilleure information sur les tendances mode à travers les brochures et enfin par l'organisation de séminaires et la participation aux foires.

L'étape successive dans le futur sera de renforcer encore cette image, à travers un plan de communication et de promotion.

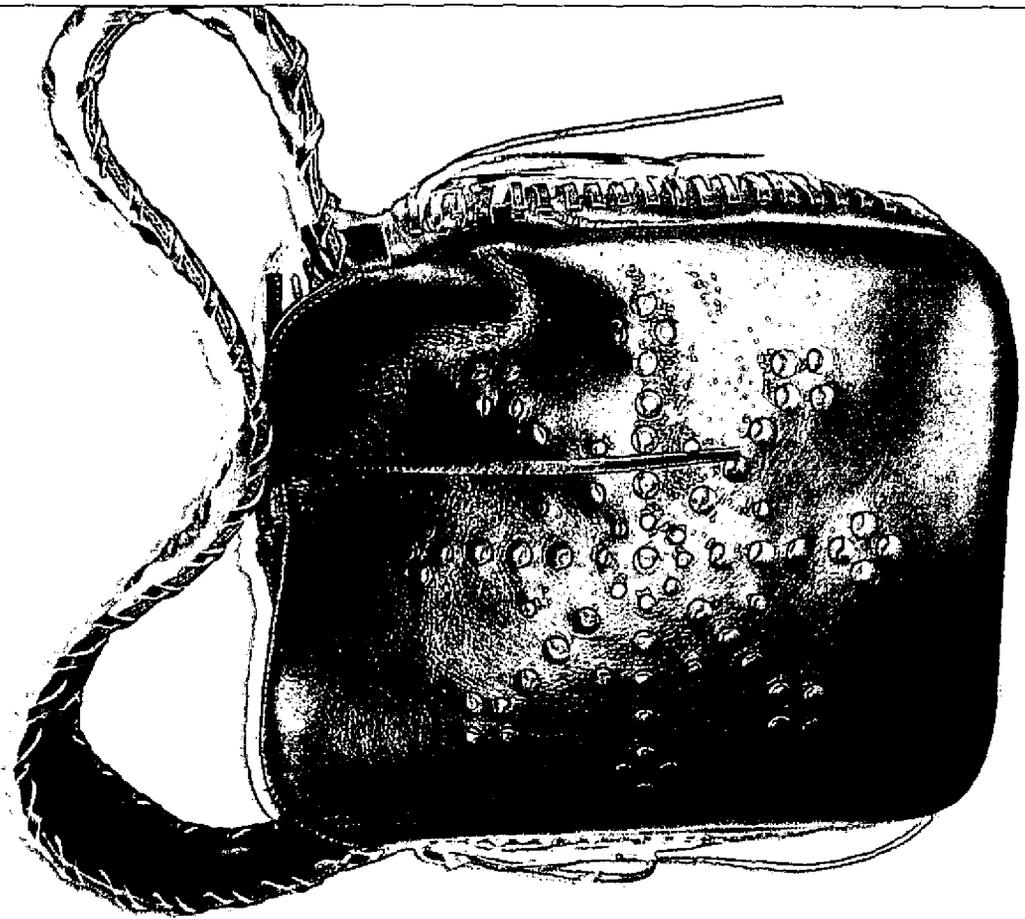
Cette étape devra se faire en mettant en lumière les spécificités du pays au niveau de la production locale et les points de force pour essayer d'attirer les délocalisations de productions étrangères.

**LA COLLECTION
« MADE IN FES »**

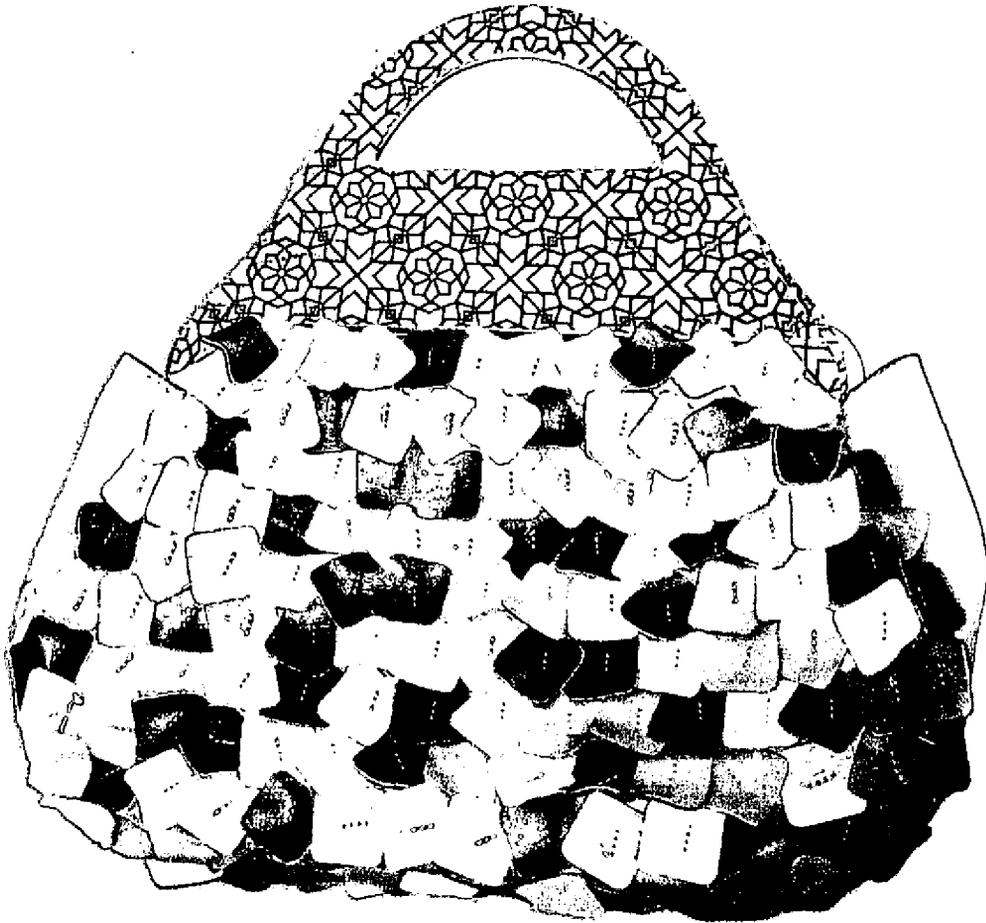
SOBEMAR 1



SOBEMAR 2



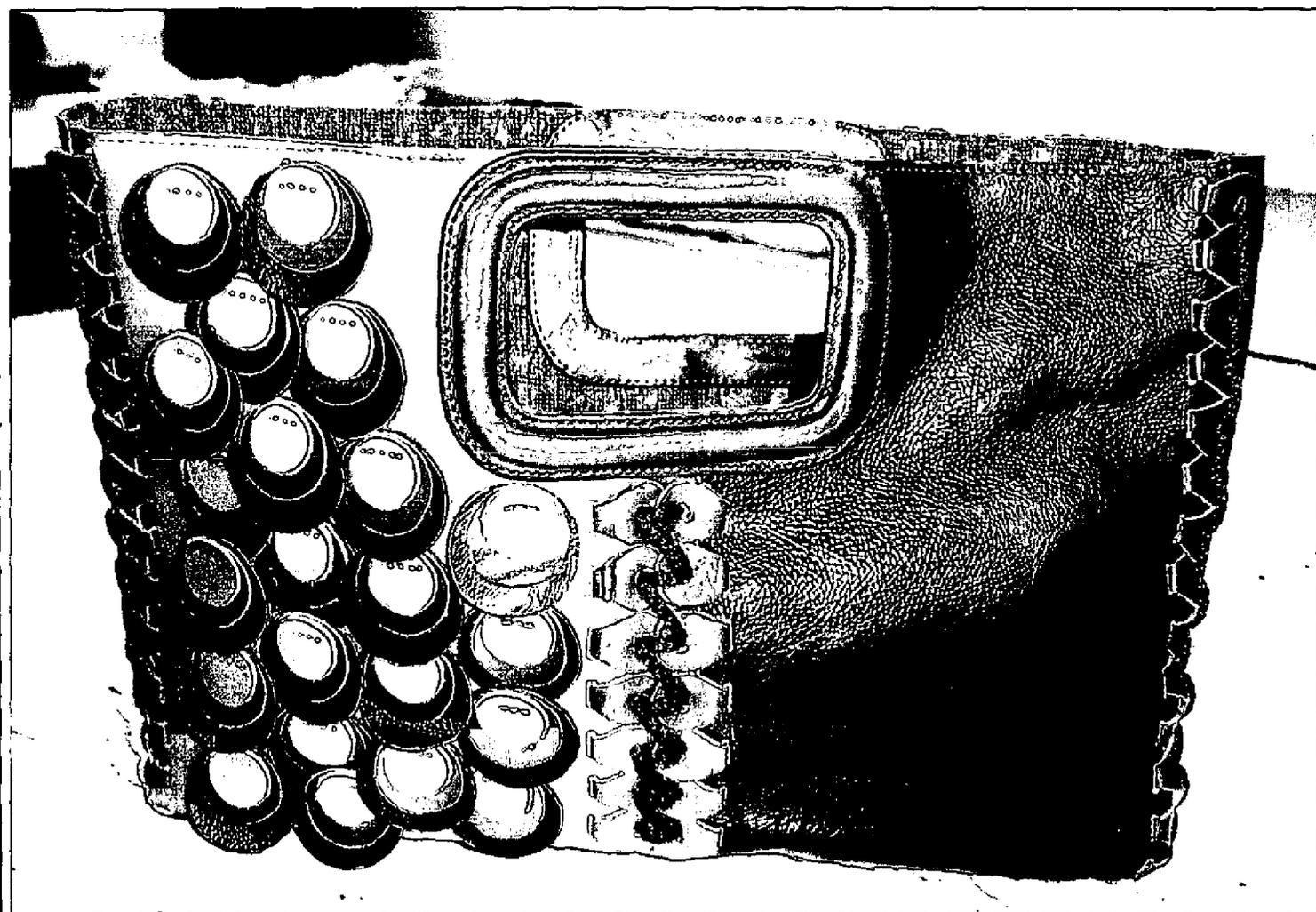
SOBEMAR 3



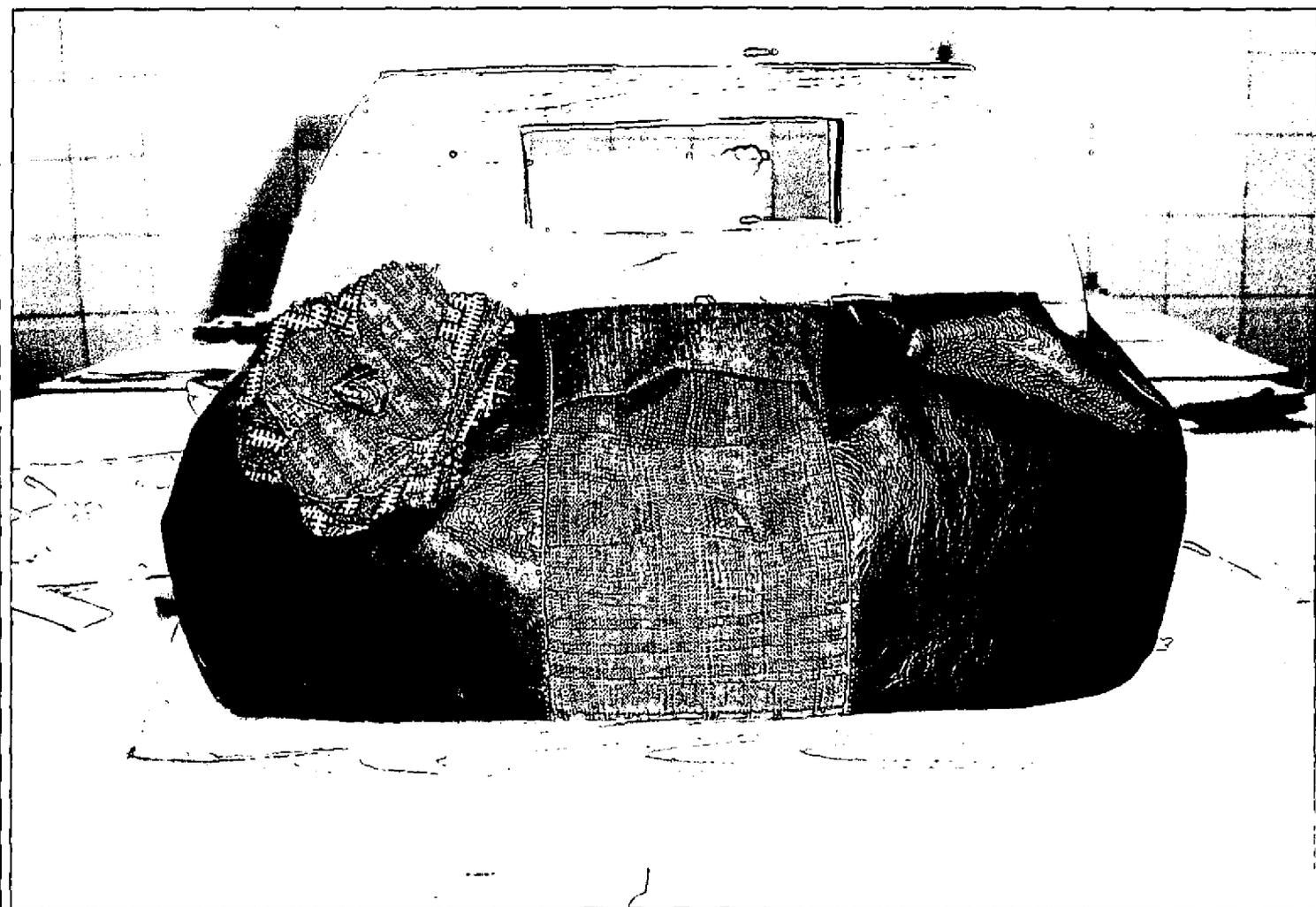
SOBEMAR 4



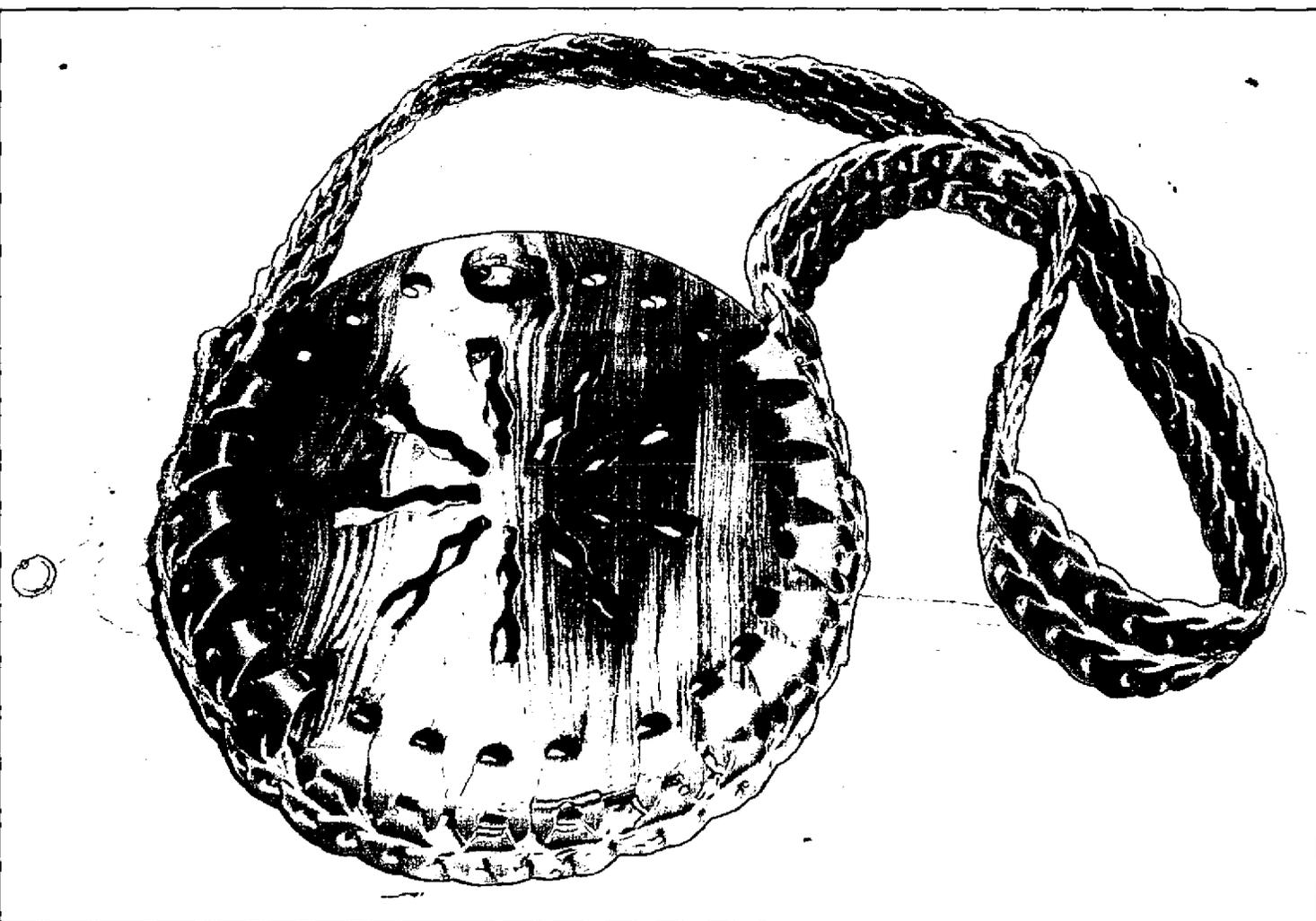
EMOTION CUIR 1



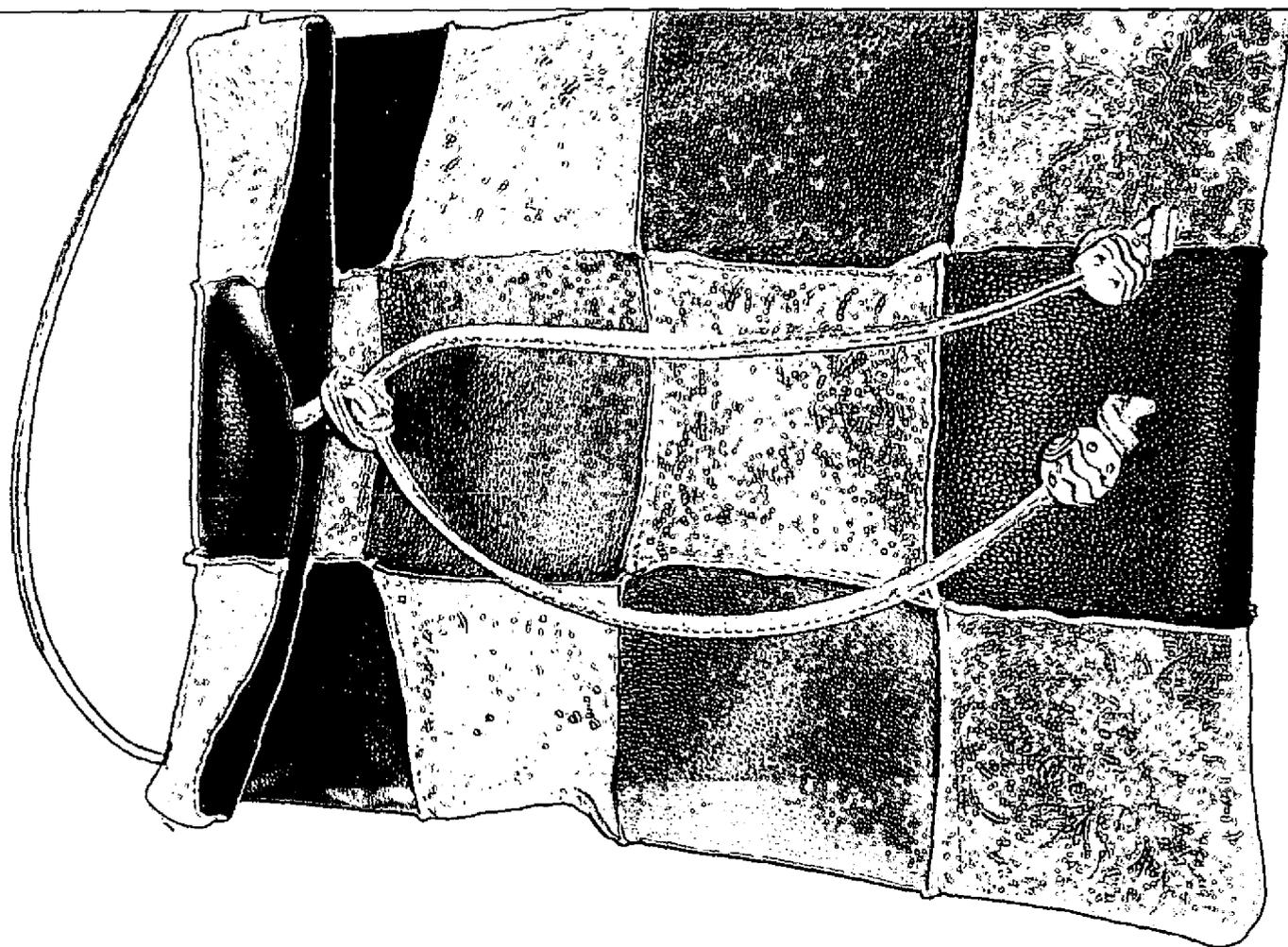
EMOTION CUIR 2



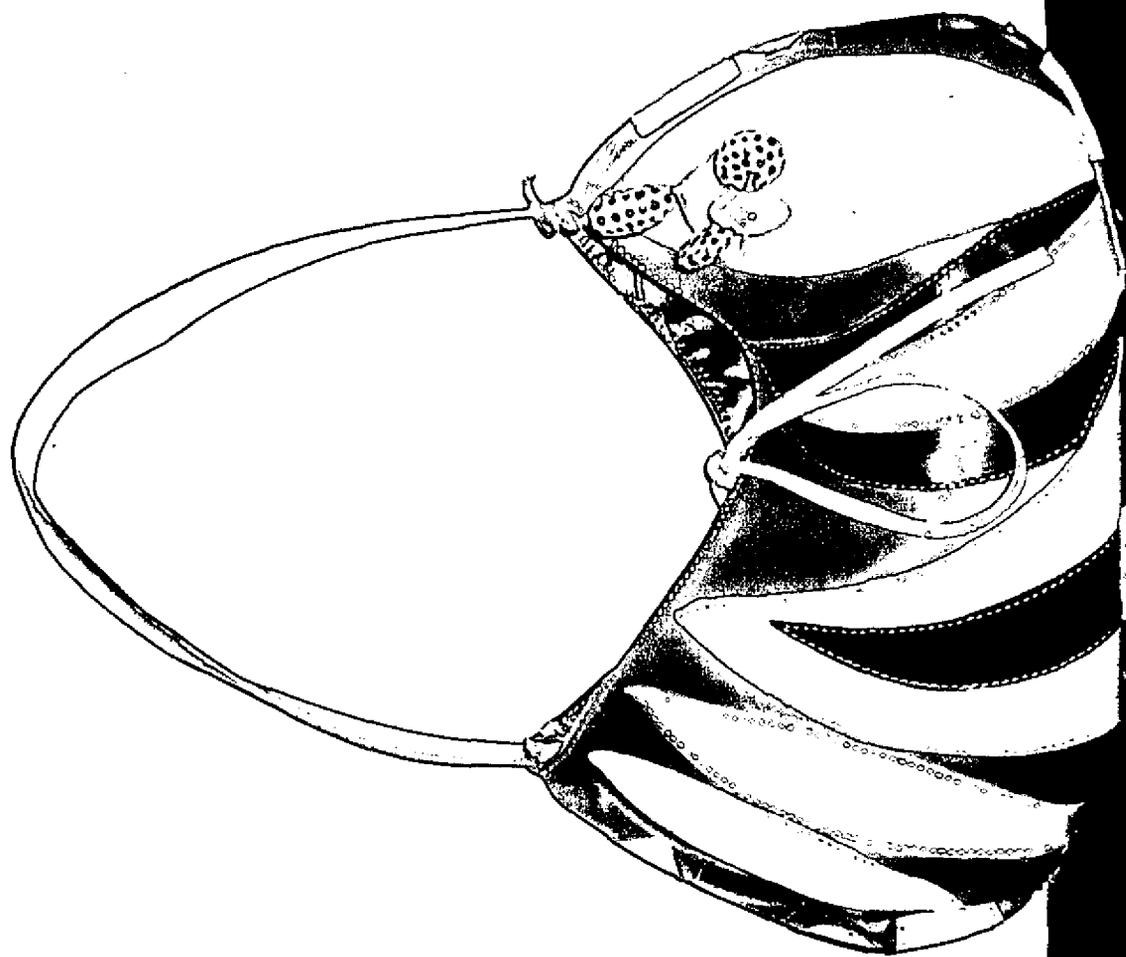
EMOTION CUIR 3



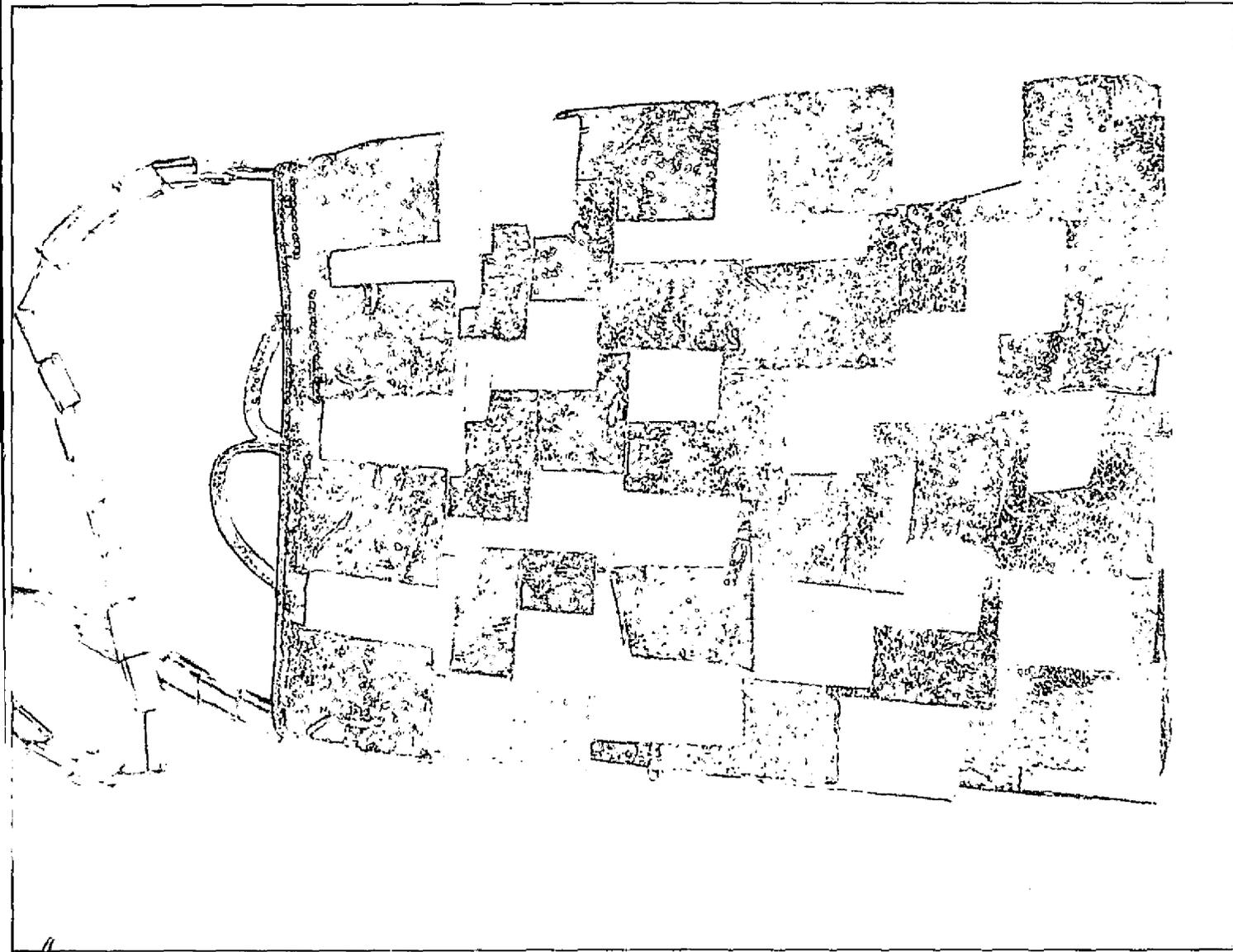
EMOTION CUIR 4



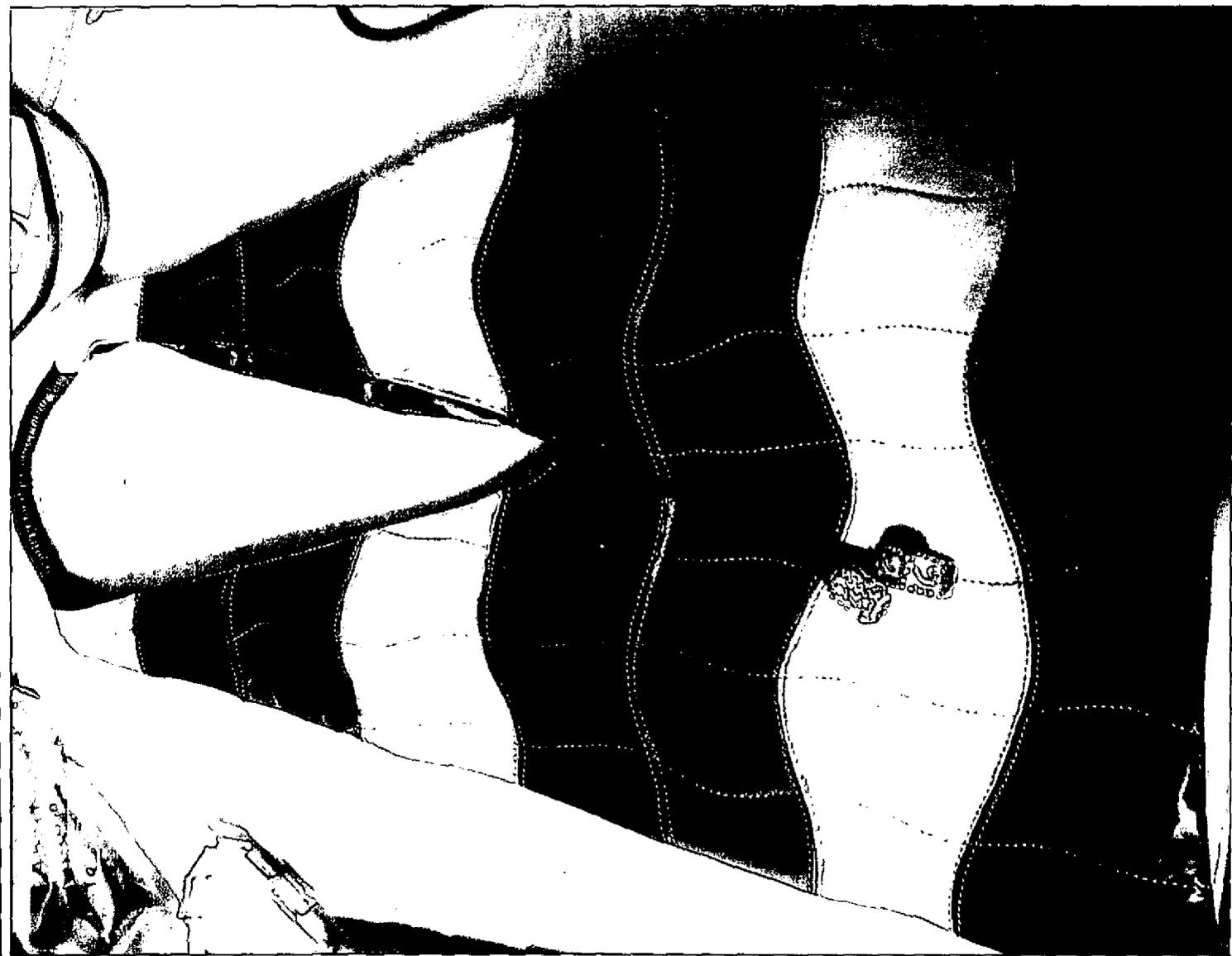
BERRADA 1



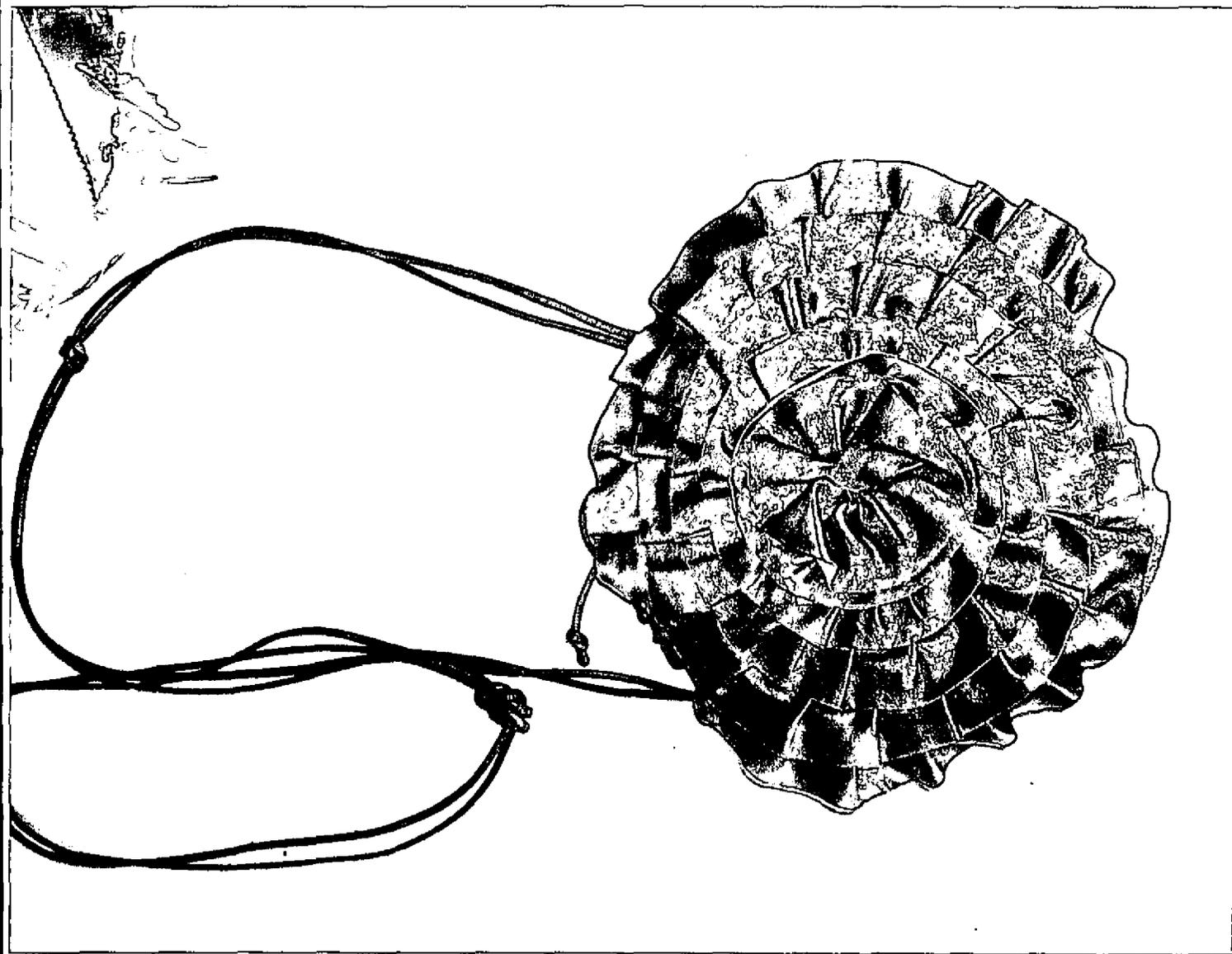
BERRADA 2



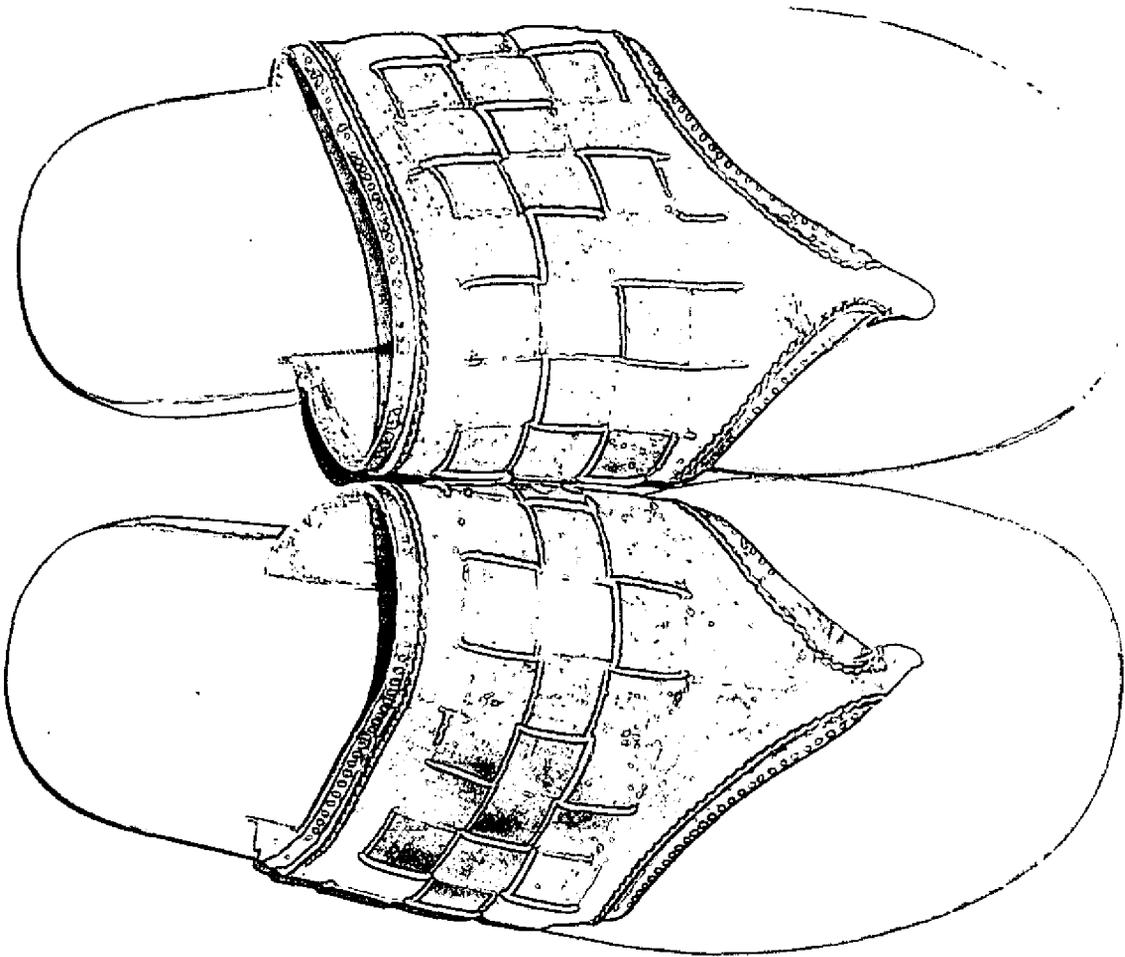
BERRADA 3



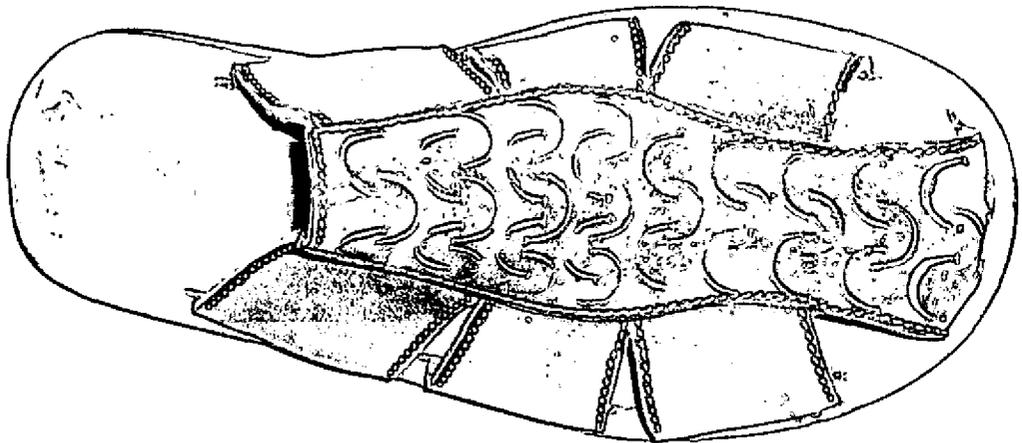
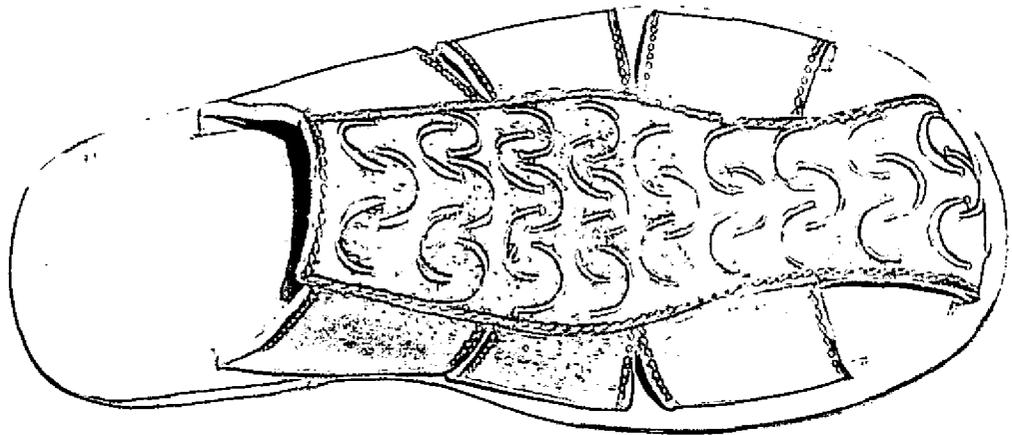
BERRADA 4



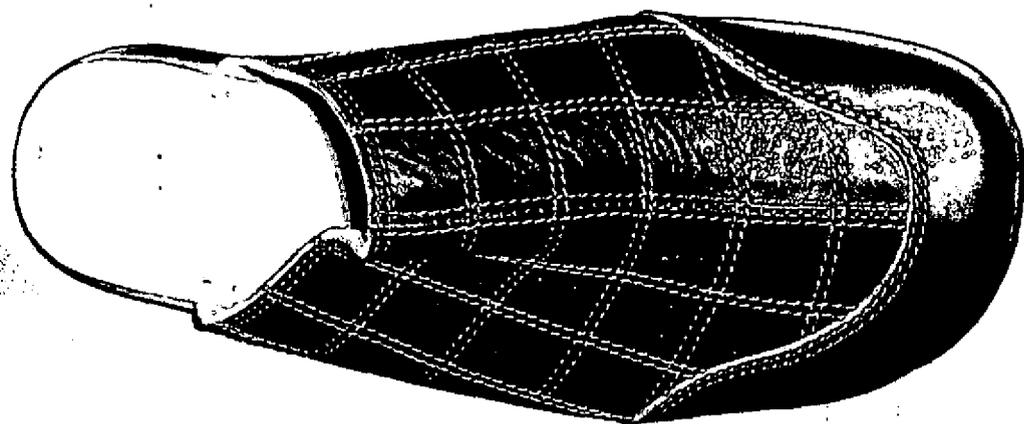
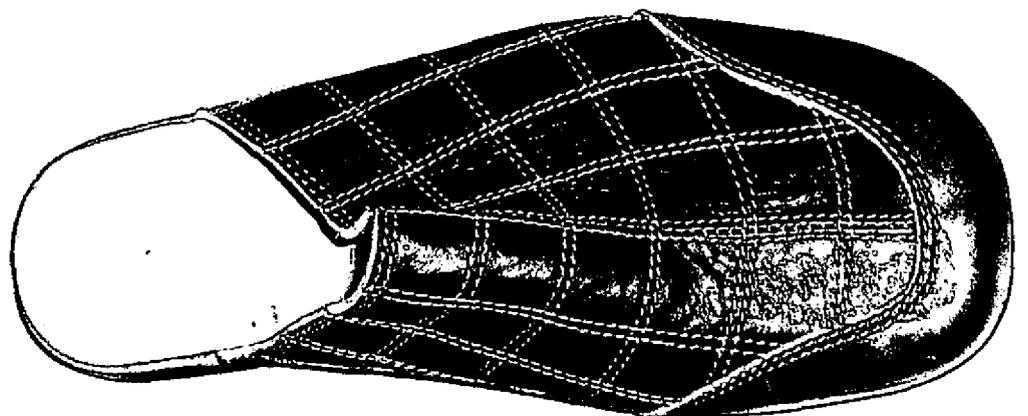
MCHICI 1



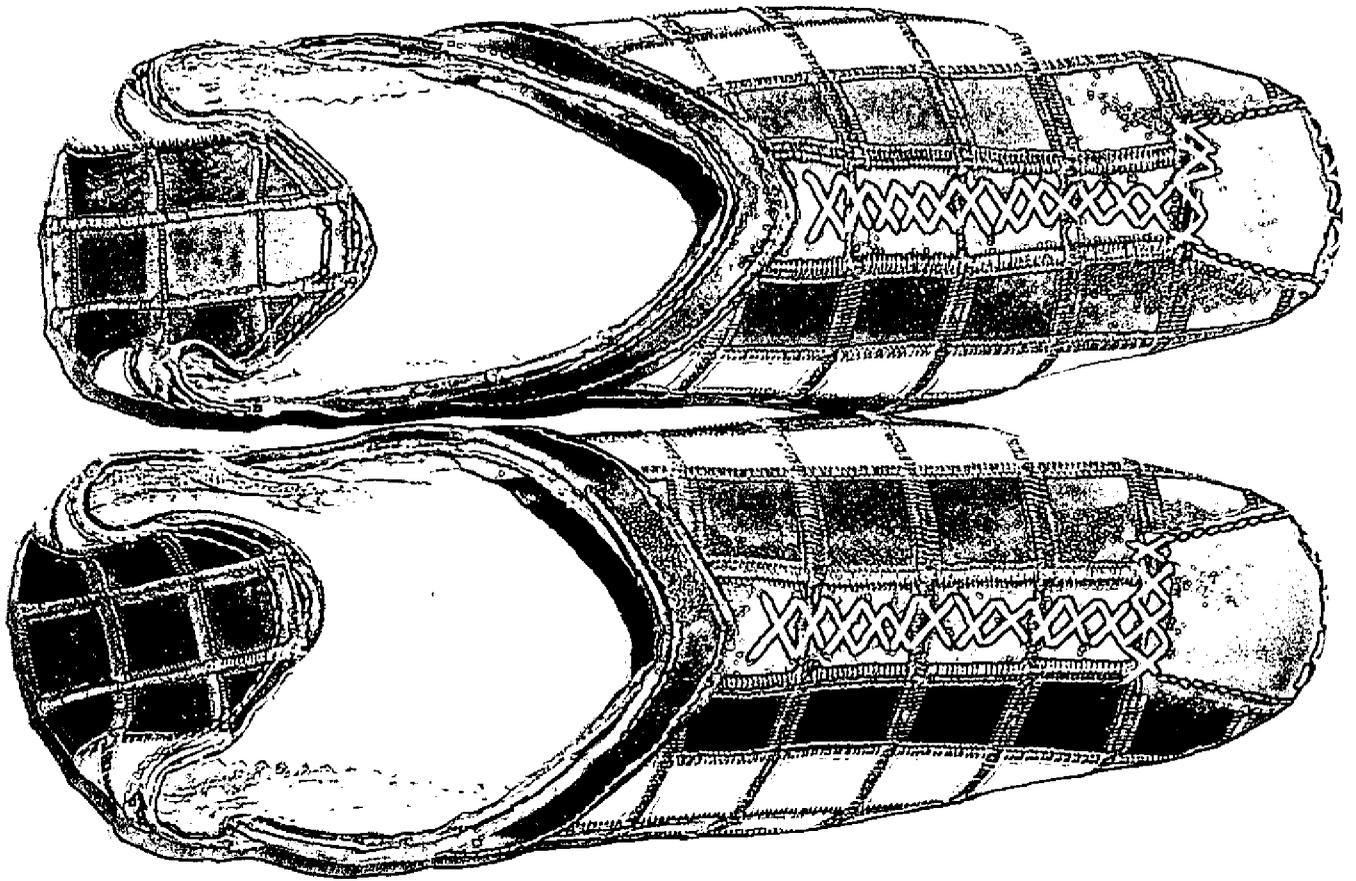
MCHICI 2



MCHICI 3



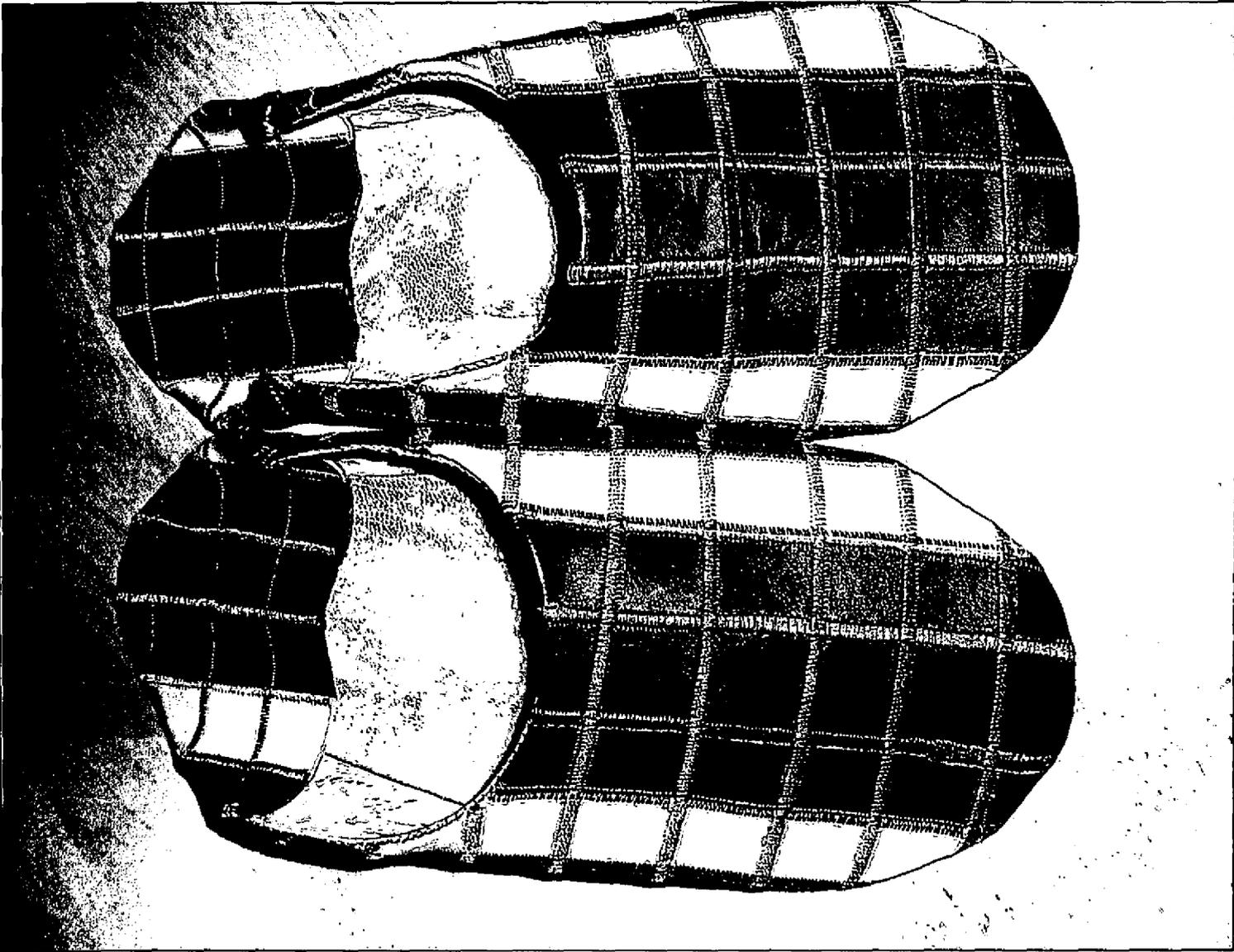
SAID 1



SAID 2



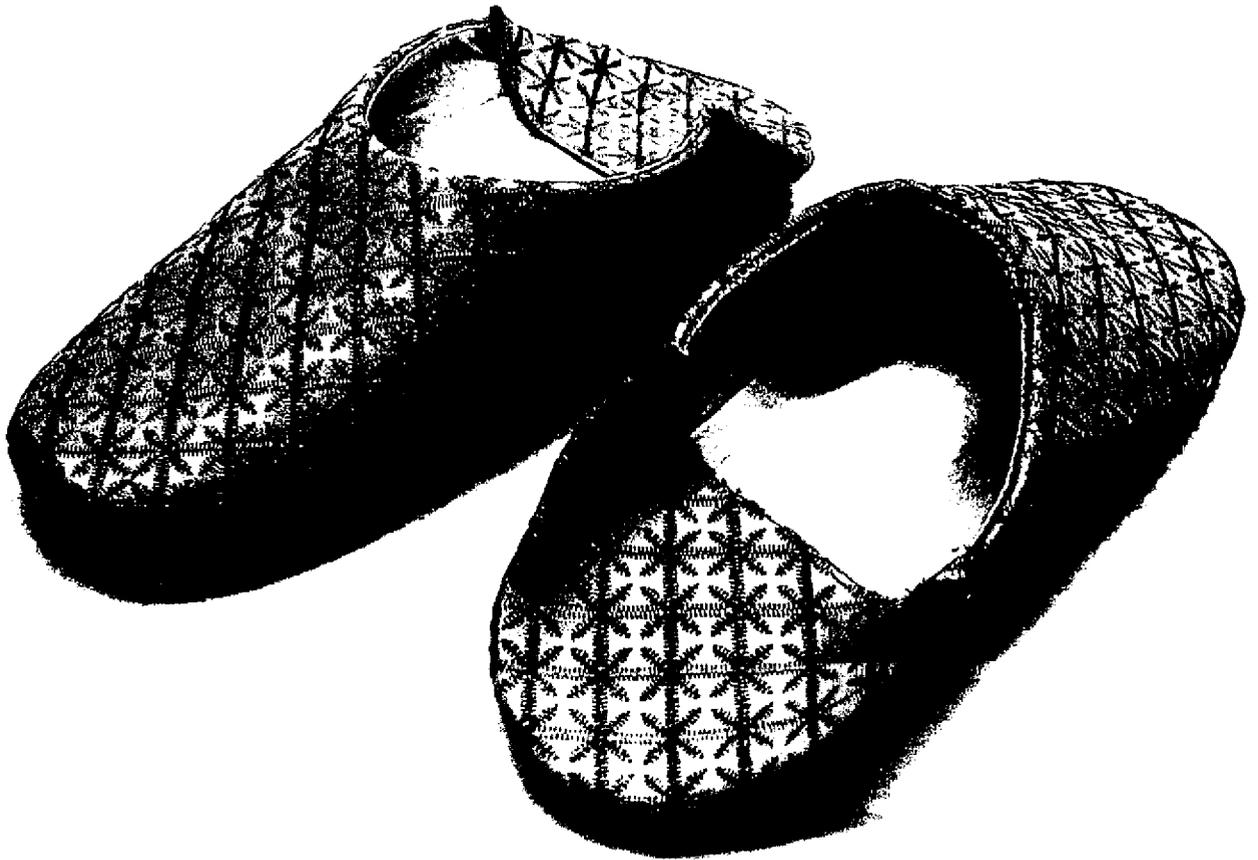
SAID 3



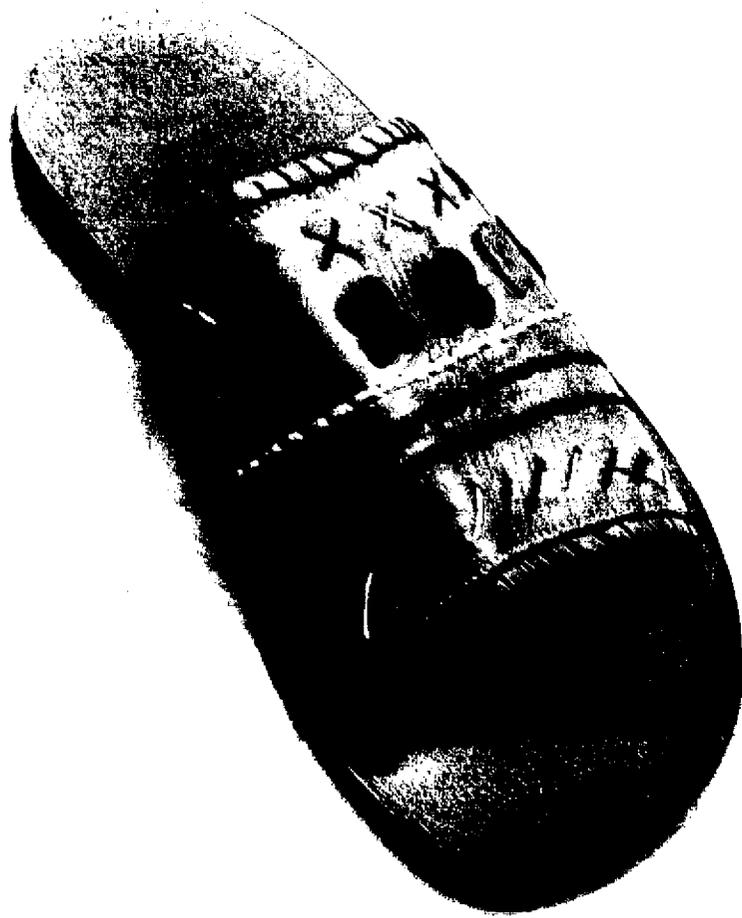
SAID 4



SAID 5



BELKBIR 1



BELKBIR 2



BELKBIR 3



BELKBIR 4

