



TOGETHER
for a sustainable future

OCCASION

This publication has been made available to the public on the occasion of the 50th anniversary of the United Nations Industrial Development Organisation.



TOGETHER
for a sustainable future

DISCLAIMER

This document has been produced without formal United Nations editing. The designations employed and the presentation of the material in this document do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the Secretariat of the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries, or its economic system or degree of development. Designations such as “developed”, “industrialized” and “developing” are intended for statistical convenience and do not necessarily express a judgment about the stage reached by a particular country or area in the development process. Mention of firm names or commercial products does not constitute an endorsement by UNIDO.

FAIR USE POLICY

Any part of this publication may be quoted and referenced for educational and research purposes without additional permission from UNIDO. However, those who make use of quoting and referencing this publication are requested to follow the Fair Use Policy of giving due credit to UNIDO.

CONTACT

Please contact publications@unido.org for further information concerning UNIDO publications.

For more information about UNIDO, please visit us at www.unido.org



06698-S

IID

Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial

Faint, illegible text, possibly a title or header.

Faint, illegible text, possibly a subtitle or author information.

Faint, illegible text, possibly a signature or name.

* Autor: Industrial de IYSA, Corporación para el desarrollo de la pequeña y mediana empresa, Argentina.

Las opiniones por el autor expresa en este documento no reflejan necesariamente las de la secretaría de la UNDI. El presente documento no es producto de la secretaría o recomendación de la secretaría de la UNDI.

We regret that some of the pages in the microfiche copy of this report may not be up to the proper legibility standards even though the best possible copy was used for preparing the master fiche.

CONTENIDO

1. Objetivos del trabajo
2. La Argentina
3. Las pequeñas y medianas industrias (PMI)
4. La "auto-asistencia" a través del agrupamiento
5. Los planes de "auto-asistencia" existentes
6. Los planes futuros de "auto-asistencia"

ANEXO: La industria argentina

1. OBJETIVOS DE ESTE TRABAJO

Es proporcionar una imagen del papel que representa la pequeña y mediana industria (PMI) en la Argentina y simultáneamente tratar de brindar una idea del avance de los distintos programas de "auto-asistencia" (1) encarados hasta la fecha y sus resultados, tanto para las PMI como para el conjunto de la economía argentina.

2. LA ARGENTINA

- La Argentina es una nación muy peculiar, entre otros factores por su extensión geográfica, su diversidad de climas, la cantidad y calificación de sus habitantes y, su desarrollo económico y social. Ello configura un país que no podría definirse como integrante del grupo de los industrializados, pero que tampoco debe ser considerado análogo de desarrollo.
- La Argentina en algunas cifras (2) puede caracterizarse:
 - . Superficie aproximada: 4.000.000 km² de los cuales casi 2.800.000 km² están en el Continente Americano y el resto comprende el Territorio - Antártico e Islas.
 - Los campos destinados a la explotación ganadera, agrícola y forestal, tienen cerca de 230.000.000 de ha, dentro de las cuales 50.000.000 de ha comprenden una de las zonas ecológicas más aptas del planeta para el desarrollo de la agricultura: La Pampa Húmeda.
 - . Una población cercana a los 25.000.000 de habitantes, de los cuales aproximadamente 8.000.000 habitan uno de los conglomerados más importantes del mundo: Buenos Aires (Capital y alrededores).
 - . Un producto bruto interno del orden de los u\$s 1.200 por habitante y por año, con un crecimiento medio del 5 % anual.
 - . Un movimiento cooperativo que abarca cerca de 4.000 entidades e involucra casi al 20 % de la población.
- Argentina posee:
 - . 5.500.000 de estudiantes en todos los niveles.
 - . 1 médico cada 500 habitantes.
 - . 1 automóvil cada 9 habitantes.
 - . 1 línea telefónica cada 12 habitantes.
 - . 1 televisor cada 6 habitantes.
 - . 1.300.000 empresas, de las que cerca de 140.000 son industriales.
- Se consumen aproximadamente
 - . 70 kg de carne vacuna por habitante y por año.
 - . 70 litros de leche fluida por habitante y por año.
 - . 150 kg de azúcar por habitante y por año.
- El comercio exterior argentino alcanza a los 3.000 millones de u\$s para las exportaciones y 2.500 para las importaciones (3)
 - . Cerca del 80 % de las exportaciones son productos generados por el

sector agropecuario, tanto primarios como elaborados.

. Se importan combustibles sólo por el 10 % del consumo nacional, aproximadamente 150 millones de us\$.

- La muy aguda concentración empresarial, en especial en los sectores agropecuarios e industrial, la gran participación de las empresas multinacionales en las industrias más dinámicas del país y en los mecanismos crediticios y de comercialización y una estructura agropecuaria con una muy baja productividad, hacen que la Argentina no pueda desarrollarse armónicamente en la medida en que sus recursos naturales, capacidades humanas y medios materiales le permitieran.
- Dentro de estas posibilidades, la pequeña y mediana empresa está llamada a cubrir un relevante aspecto, pues si bien hasta ahora ha desempeñado un papel importante en el desarrollo argentino, su rol en el futuro parecería ser decisivo para alcanzar el que han logrado para beneficio de sus pueblos los países más desarrollados.

3. LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS INDUSTRIAS (PMI)

- No existe en Argentina una definición de PMI, ni a título oficial ni privado, y por lo tanto es muy difícil cuantificar su cantidad e importancia dentro del sistema económico.

Sin embargo, es posible definir las PMI por exclusión (4).

Si diversas fuentes señalan que en Argentina hay aproximadamente 140.000 empresas industriales y que 700 de ellas generan el 46 % del valor de la producción industrial, es válido presuponer que el resto son PMI que generan el 54 % restante (Cuadro n° 1) (5).

Por lo tanto, la participación individual de cada una de ellas sobre el mercado total resulta muy exigua como para influir con alguna significación sobre el mismo.

- La ocupación generada por las PMI se estima en el orden del 50 % del total de la ocupación del sector industrial, lo que la convierte en muy importante generador de empleos y trabajo, para cerca de 850.000 personas.
- Es importante destacar que en su enorme mayoría son de capitales nacionales, no utilizan tecnologías importadas, están fundamentalmente orientadas al mercado interno y están localizadas en importante proporción en la zona de mayor concentración industrial. Las relativamente escasas industrias ubicadas en el interior son generalmente PMI.
- El enorme problema que contaban las PMI y que actualmente todavía poseen, es que su acceso individual a:
 - . abastecimientos más fluidos
 - . comercialización más agresiva
 - . financiaciones más convenientes
 - . recursos humanos capacitados
 - . una organización empresarial más eficaz
 - . sistemas de control de gestión que le optimicen los recursos

. realización de inversiones

. incorporación de tecnología

es un objetivo casi imposible de alcanzar.

- En el Cuadro n° 1, puede apreciarse, que salvo muy pocas ramas, en la mayoría de ellas las PMI apenas participan en la generación del 50 % del valor de la producción de la rama. El resto lo aportan las grandes empresas.
- Hasta hace dos años no existía, salvo casos muy aislados, una clara política respecto al papel que juegan las PMI en la economía. Por tal razón, la asistencia estuvo fundamentalmente orientada hacia la solución de los problemas de empresas individuales.
- Esta asistencia estuvo a cargo de entidades del Gobierno y de algunas empresas privadas de consultoría.

El INPI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial del Gobierno Argentino) impulsó una política de asistencia en especial en los aspectos de organización, gestión y capacitación de empresas, pero considerando la misma como una ayuda de carácter promocional y en general a nivel de empresa individual.

Las firmas de consultores privados, también han proporcionado asistencia, pero debido a los altos costos de honorarios, éste sólo pudo ser absorbida por las empresas mayores.

Las Cámaras de Comercio prestan alguna asistencia de carácter general en especial legal, laboral y de relación con los poderes públicos.

- Globalmente estos tipos de asistencia no satisficieron a las PMI, ni dieron solución a sus problemas estructurales y concretos, pues salvo las cámaras, han atendido los problemas individuales de unas pocas empresas ya que les resulta imposible atender al conjunto de ellas con los recursos disponibles.

4. LA "AUTO-ASISTENCIA" A TRAVÉS DEL AGRUPAMIENTO

- El agrupamiento empresarial está dado en Argentina por la necesidad de representar integralmente a la industria, sin discriminar si grande o pequeña, respondiendo a la necesidad de atender las relaciones con el Gobierno y con las Centrales de trabajadores.

Una entidad de segundo grado, Confederación Industrial Argentina (CINA) atiende los grandes problemas que tiene la industria en su conjunto, en el país.

CINA a su vez está compuesta por cámaras que representan a los diversos sectores y ramas industriales y a la que están directamente integradas las empresas.

Hay algunas entidades que representan a la PMI, pero no son significativas dentro del conjunto de instituciones empresariales.

- Estas cámaras por especialidad prestan fundamentalmente asistencia legal y laboral a las empresas adheridas, pero no intervienen en casi ningún otro aspecto que contribuya directamente a mejorar su nivel individual de operación.

Con su acción de tipo general, contribuyen a mejorar la situación de las

empresas, por ejemplo en lo referente a política crediticia, promoción de inversiones e importaciones y exportaciones.

- El sistema cooperativo está vastamente extendido en Argentina, pero curiosamente no a través de la acción industrial propiamente dicha. Sin embargo, actúa indirectamente y con mucha eficacia en algunos aspectos de esta actividad, que son de típico apoyo a las PMI; cooperativas de crédito, y de provisión de abastecimientos. Podría decirse que casi no hay PMI, que no esté vinculada a alguno de estos tipos de Cooperativa (6).

Las dificultades de financiamiento y de abastecimiento han sido paliadas en gran medida por la acción cooperativa, que permitió el normal y permanente desenvolvimiento de las PMI, frente a la banca tradicional (que presta al que tiene) y a los grandes proveedores (que venden al que compra en grandes).

- Existen algunos agrupamientos para el desarrollo de parques industriales, pero la falta de apoyo gubernamental en muchos casos ha frustrado las expectativas que en ellos se han puesto, los que se promovieron a través del sistema de grupos de auto-organización.
- En 1973, el Gobierno Argentino crea la COPYME, Corporación para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa, cuyos objetivos básicos son la consolidación y al desarrollo de la pequeña y mediana empresa.

Entre sus finalidades están:

- . Impulsar la pequeña y mediana empresa, con especial énfasis en el interior del país.
- . Revertir el proceso de desaliento del empresario argentino.
- . Resolver integralmente los problemas que traben su desarrollo.
- El organismo cuenta con un plantel del orden de los 60 profesionales y técnicos. Comenzó su labor desde hace un año, contando con la particular característica que en su Dirección, ejercida por el Estado, participan tanto representantes empresarios como de los trabajadores.
- Uno de los principales caminos elegidos para desarrollar la actividad de COPYME es el agrupamiento, y virtualmente su política es no resolver ningún problema a nivel individual, ya que sería imposible para una entidad de este tipo atender las demandas de 1.300.000 empresas existentes en la Argentina, entre las que se cuentan las 140.000 industriales.

5. LOS PLANES DE "AUTO-ASISTENCIA" EXISTENTES

- Uno de los planes más interesantes relacionados con la PMI, desarrollado en la Argentina en los últimos años, ha sido el que ha llevado a cabo - - COPYME, con la denominación de "Programa Nacional de Centros de Compra".
- Por efecto de la reciente crisis mundial en el abastecimiento de materias primas, y por dificultades internas de la Argentina, uno de los problemas críticos que ha atravesado la industria ha sido lograr una fluida provisión de sus insumos.

Esta situación ha sido particularmente dramática en el caso de las PMI, agudizándose por estar manejado el abastecimiento de insumos críticos (o de difícil obtención) por un número muy reducido de grandes empresas.

Como es de suponer, éstas impusieron a sus consumidores difíciles condicio

nes, llegando a amenazar la continuidad de las PMI. El Gobierno estableció algunos controles y simultáneamente COPYME comenzó a dar solución a uno de los problemas más graves: asegurar un fluido abastecimiento de insumos a las PMI.

- El programa (7), prevé que sólo podrán acceder al abastecimiento empresas que estén encuadradas dentro de un agrupamiento, induciendo la COPYME la formación de éstos.

Por otra parte, COPYME concertó con las grandes empresas proveedoras la garantía de un normal aprovisionamiento a estos agrupamientos.

La relación se estableció entonces directamente entre agrupamiento y empresa proveedora, supervisando COPYME la relación.

El programa se inicia con la provisión de insumos del sector metalúrgico.

- Los volúmenes alcanzados por estos agrupamientos, denominados Centros de Compra, hacen que su capacidad de negociación sea tal que estén en situación de discutir condiciones con las empresas proveedoras, beneficiando a las PMI integrantes muy significativamente.

Es interesante destacar que la mayoría de los 37 Centros creados hasta la fecha han adoptado la forma cooperativa.

- Algunas cifras ilustran la importancia que tuvo este programa hasta la fecha y el aco que encontró en las PMI.

Aproximadamente está considerado al 4,4 % de las empresas industriales del sector metalúrgico, que ocupa casi el 10 % del personal que trabaja en la actividad, representando su consumo el 13 % del consumo estimado de las PMI de esta actividad (Cuadro n° 2).

- El resto de los mecanismos de auto-asistencia continúa en vigencia, casi todos en contacto con COPYME, con la intención de participar y desarrollar los planes del organismo, que ha comenzado a estructurar entre otros programas para artesanías, promoción de exportaciones agroindustrias y minería.

6. LOS PLANES FUTUROS DE "AUTO-ASISTENCIA"

- De la experiencia recogida, tanto por las cámaras y entidades empresarias como por COPYME, surge coincidentemente que el camino más conveniente para el desarrollo y expansión de la PMI, tanto a nivel individual como colectivo es el agrupamiento, y particularmente el que se organiza cooperativamente.
- Asimismo, parece necesario promover la toma de conciencia del empresario - PMI en cuanto a su potencial, al que debe comprender que posee a través del agrupamiento la capacidad y el poder para negociar con las grandes empresas, así como para encarar inversiones que permitan el desarrollo y expansión de su actividad.

Con ello podrá lograrse:

- . La complementación de sus actividades con otras PMI.
- . La comercialización conjunta de las producciones.
- . El uso común de recursos humanos calificados.

- El uso compartido de bienes de capital y fundamentalmente una mejor eficiencia que redundará en el mejoramiento económico y social de la comunidad a la que la PMI está integrada.
- Los planes en la Argentina están orientados en este sentido y COPIME aparentemente confía en su implementación por este camino, que coincide con el señalado por la UNIDO en sus documentos sobre este tema.

CUADRO N° 1

<u>R A M A</u>	<u>CANTIDAD DE PMI</u>	<u>I VALOR PRODUCCION INDUSTRIAL BRUTA</u>
Alimentos, bebidas y tabaco	26.700	46
Textiles, confecciones y cuero	18.400	60
Maderas y Muebles	17.400	97
Papel e Imprentas	5.200	57
Química, petróleo y caucho	5.000	16
Minerales no metálicos	9.900	48
Metálicos básicos	1.500	48
Mecánicas y equipos	55.000	64
T O T A L	137.600	54 %

Fuente: COPTME

CUADEF N° 2

AVANCE DEL PROGRAMA CENTROS DE COMPRA
METALURGICOS EN UN AÑO (1974/1975)

- Total de empresas del sector metalúrgico (1)	35.000	100 %
- PMI involucradas en los Centros de Compra (2)	1.542	4,4 %
- Centros de Compra creados (2)	37	
- Personal total ocupado en el sector metalúrgico (1)	367.500	100 %
- Personal ocupado en las PMI involucradas en los Centros de Compra (2)	33.800	9,2 %
- Consumo nacional estimado de chapa de acero por PMI, por año (2)	260.000 t	100 %
- Consumo estimado de chapa de acero de las PMI, involucradas en los Centros de Compra (2)	33.200 t	13 %

(1) Fuente: Censo Económico, INDEC. Excluye talleres de reparación de automotores.

(2) Fuente: COFYME

NOTAS

- (1) Se entiende como "auto-asistencia" el concepto enunciado en el documento ID/WG. 210/3 del 29 de agosto de 1975 de UNIDO; "Ello implica no sólo que es lo que puede hacer un empresario industrial para sí y para su fábrica, sino también que pueden hacer las asociaciones de pequeñas industrias, cámaras de comercio e industria, cooperativas, grupos "ad hoc" de pequeños industriales y firmas privadas para ayudar a este sector".
- (2) Fuente: Anuario estadístico de la República Argentina.
- (3) Fuente: Banco Central de la República Argentina.
- (4) Fuente: COPTME. Estructura del sector manufacturero.
- (5) Fuente: Censos Industriales. INDEC. En general los Censos indican calificar como industrias a aquellas empresas que poseen más de cinco personas trabajando.
- (6) Documento ID/WG. 210/2 del 3 de junio de 1975, denominado "Cooperativas industriales en países en desarrollo".
- (7) El programa de Centros de Compra de COPTME tiene como Director al señor D. Oscar TERK, quien está a su cargo desde su comienzo.

ANEXO

LA INDUSTRIA EN LA ARGENTINA (1) (2)

- El sector industrial participa con casi el 36 % del producto bruto interno, lo que dice elocuente de la importancia del sector. Las razones que han permitido tal dimensión deben buscarse en la amplitud del mercado interno y la distribución del ingreso por habitante.

Esta participación es mucho mayor que la registrada por otras partes de América Latina, incluso Brasil y México.

- En el año 1970 el sector industrial ocupaba a casi 1.700.000 personas, destacándose 370.000 ocupadas en el sector de alimentos y bebidas y 434.000 ocupadas en el textil. El sector metalúrgico ocupaba a cerca de 300.000 personas.

Cerca del 35 % de la ocupación está localizada en la industria de maquinaria y equipos, donde una gran proporción está ligada a la actividad automotriz y sus industrias proveedoras.

- La estructura industrial argentina, que tiende a equilibrarse, como en los países más industrializados, muestra que del producto industrial, un 37 % fue generado por las industrias de consumo no duradero, un 32 % en la básica o de bienes intermedios y un 31 % en las de consumo duradero.

Para lograr un mejor equilibrio se prevé aumentar la participación de la industria básica o de bienes intermedios a través de fuertes inversiones en este campo, que tienen por objeto sustituir costosas importaciones. El crecimiento de este área se estima en el orden del 8 % anual.

- Existe una fuerte centralización industrial, que está tratando de remediarse a través de leyes que promuevan la radicación de industrias en el interior del país, así como de disposiciones que favorezcan la creación de parques industriales (3).

Cerca del 60 % de las industrias del país están localizadas en la ciudad de Buenos Aires y sus alrededores, ocupando a cerca del 50 % del personal ocupado en la industria y generando casi el 60 % del valor agregado por la industria.

- Debido a las limitaciones del mercado interno, la exportación de productos industriales resulta de vital importancia para dinamizar y expandir al sector industrial argentino. Los intentos hechos hasta la fecha han tenido resultados espectaculares, estimándose que actualmente representan el 33 % de las exportaciones totales argentinas.

Dentro de este porcentaje, casi la mitad corresponde a elementos manufacturados, y el resto, casi por partes iguales a productos de la industria metalúrgica liviana y a equipos de transporte (automóviles).

Es interesante destacar que se alcanzaron importantes resultados, en especial dentro del mercado latinoamericano, demostrativo de la capacidad tecnológica evidenciada por la industria argentina.

- Uno de los más grandes problemas que afectan al sector industrial argentino es el de la dependencia tecnológica (regalías y Know - how a pagar al exterior), que representaron en el año 1972, cerca de u\$s 150 millones de dólares, equivalentes casi al 30 % de las exportaciones industriales argentinas (4). Casi el

40 % de dicho monto está concentrado en provisión de tecnología para 3 sectores:

Vehículos y automóviles, productos farmacéuticos y alimentos.

- La Argentina no ha quedado al margen de lo que ocurre en el mundo respecto a la concentración de la producción en pocas empresas.

Las 100 empresas más importantes de la Argentina, generaban el 26 % del valor de la producción total bruta del sector, y de esas 100 (5)

79 eran extranjeras o multinacionales

19 eran argentinas privadas

2 eran estatales.

En 1972 700 empresas industriales, cerca de 140.000, generaban el 46 % del valor de la producción bruta del país, ejerciendo un dominio sobre el conjunto de la industria, en cuanto a precios, financiamiento, comercialización y abastecimientos que las hacía directa o indirectamente dependientes de éstas. Esta situación es particularmente grave para las pequeñas y medianas industrias que las hace vulnerables ante cualquier modificación de las políticas que apliquen las grandes empresas, afectando su estabilidad y permanencia en el mercado y como fuente de trabajo.

- El Gobierno argentino ha generado una serie de políticas industriales que resumidamente pueden sintetizarse en (6)

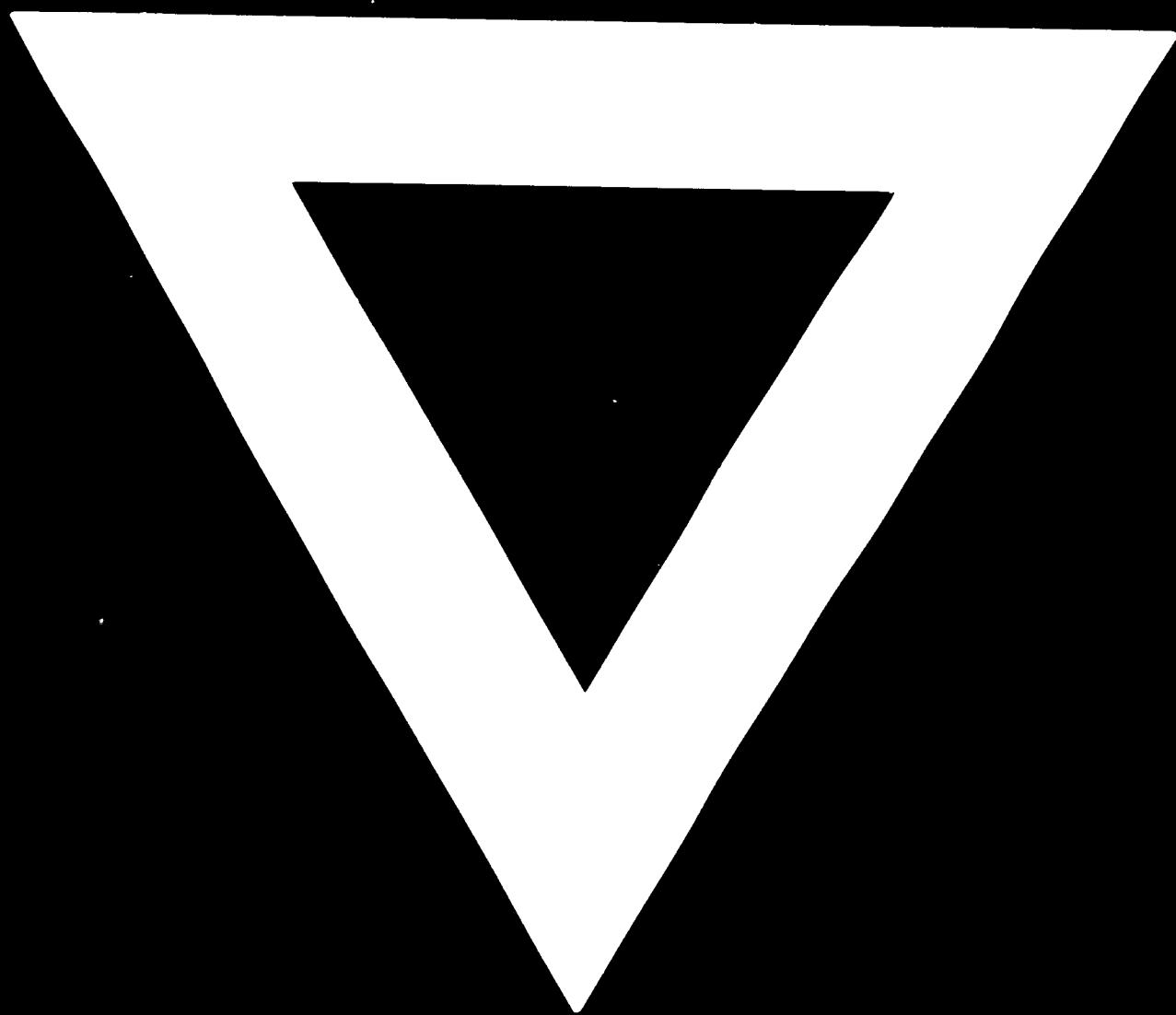
- . apoyo a las empresas que se radiquen en el interior del país,
- . regulación de las transferencias de tecnología,
- . realización de grandes proyectos básicos, entre otros en siderurgia, aluminio, soda solway, papel y petroquímica,
- . reordenamiento de algunos sectores que han tenido un crecimiento exagerado, por ejemplo, el sector automotriz,
- . apoyo a industrias que son fuertes usuarios de mano de obra, en especial en la de bienes de consumo no durables.

Todas estas medidas afectan a la pequeña y mediana industria, creándose entre otros instrumentos para guiar su desarrollo, la CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (COPYPE).

NOTAS

- (1) Fuente: Anuario estadístico de la República Argentina.
- (2) Fuente: Banco Central de la República Argentina.
- (3) La ley de promoción industrial prohíbe la radicación de industrias en un radio de 60 km de Buenos Aires, favoreciendo con financiamiento y otros beneficios a las que se radiquen en el interior.
- (4) Fuente: Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), Argentina.
- (5) Fuente: Desarrollo industrial en Argentina. COMADE.
- (6) Fuente: Plan Trienal 1973/76.





76.01.16