



TOGETHER
for a sustainable future

OCCASION

This publication has been made available to the public on the occasion of the 50th anniversary of the United Nations Industrial Development Organisation.



TOGETHER
for a sustainable future

DISCLAIMER

This document has been produced without formal United Nations editing. The designations employed and the presentation of the material in this document do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the Secretariat of the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries, or its economic system or degree of development. Designations such as “developed”, “industrialized” and “developing” are intended for statistical convenience and do not necessarily express a judgment about the stage reached by a particular country or area in the development process. Mention of firm names or commercial products does not constitute an endorsement by UNIDO.

FAIR USE POLICY

Any part of this publication may be quoted and referenced for educational and research purposes without additional permission from UNIDO. However, those who make use of quoting and referencing this publication are requested to follow the Fair Use Policy of giving due credit to UNIDO.

CONTACT

Please contact publications@unido.org for further information concerning UNIDO publications.

For more information about UNIDO, please visit us at www.unido.org

06464-S

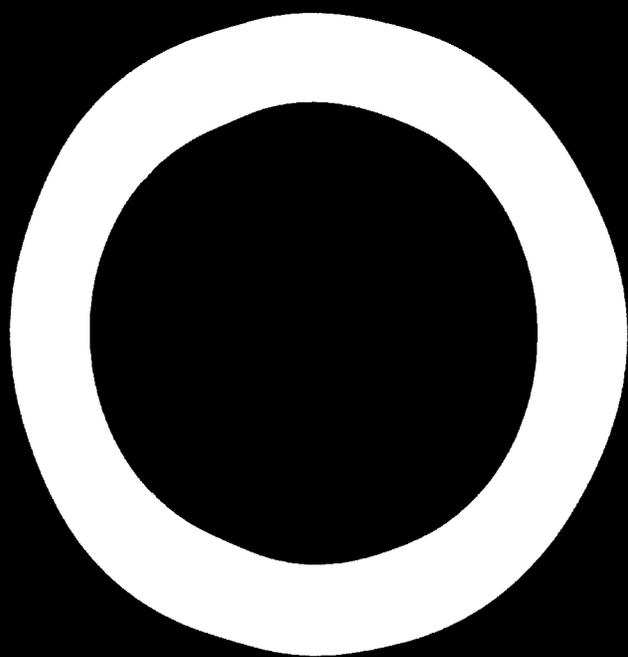
ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS
PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL

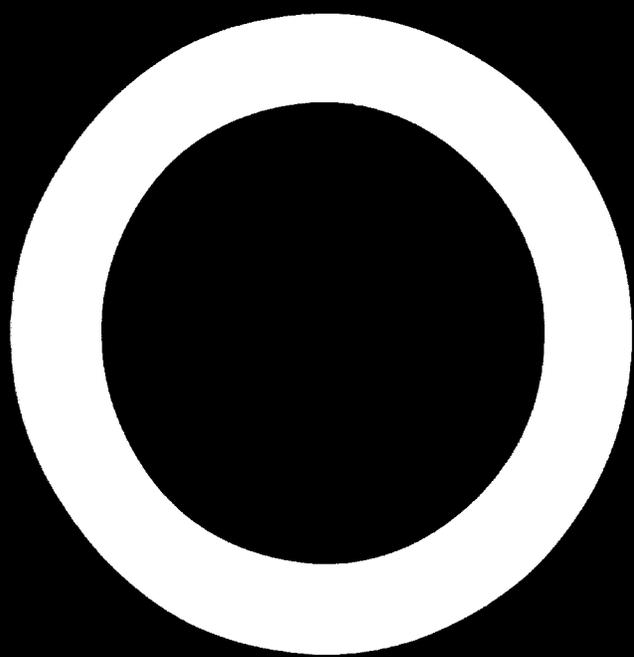
INSTITUCIONES Y SERVICIOS
PARA EL
DESARROLLO INDUSTRIAL

PROGRAMA
DE
COMERCIALIZACION
INDUSTRIAL



NACIONES UNIDAS





**INSTITUCIONES Y SERVICIOS
PARA EL
DESARROLLO INDUSTRIAL**

**PROGRAMA
DE
COMERCIALIZACION
INDUSTRIAL**



**ORGANIZACION DE LAS
NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL**
Viena

Este folleto forma parte de una serie que se publica con el objeto de informar a los países en desarrollo sobre los tipos de asistencia que pueden obtener de la ONUDI para impulsar sus programas de industrialización.

Introducción

La Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) fue establecida en 1966 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, con el carácter de entidad autónoma dentro de las Naciones Unidas para promover y acelerar la industrialización de los países en desarrollo. Se le asignó el papel central de coordinación de todas las actividades del sistema de las Naciones Unidas en esta esfera. La ONUDI inició su existencia el 1 de enero de 1967, y tiene su sede en Viena.

La ONUDI proporciona asistencia y capacitación, con carácter de asesoramiento y promoción, a gobiernos y organizaciones para el establecimiento, reorganización y vigorización de la infraestructura industrial. Esta asistencia se proporciona mediante un acuerdo entre un gobierno solicitante y la ONUDI y también, en la mayoría de los casos, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

La contribución de la ONUDI a los proyectos de asistencia técnica puede asumir muchas formas, según sea lo que el gobierno solicitante necesite y también según el tamaño del proyecto. Los proyectos pueden comprender:

Suministro de expertos

Suministro de becas para capacitación individual o para participación en programas de capacitación colectiva organizados por la ONUDI o por otras instituciones

Suministro de equipo

Misiones exploratorias o de asesoramiento de corta duración (un mes o menos) a cargo de funcionarios de la sede de la ONUDI o de consultores

Cualquier otra forma de asistencia que el gobierno y la ONUDI convengan de mutuo acuerdo

La comercialización en la industrialización

La comercialización es un instrumento para determinar la estrategia de producción. Permite a los productores hacer frente eficazmente a la demanda, y minimiza los riesgos de la inversión. La comercialización industrial se concentra en cuatro elementos básicos:

a) Definición y planificación del tipo de productos que se han de manufacturar, desde el punto de vista de especificaciones, calidad, cantidades y tiempo, de conformidad con la demanda efectiva y potencial del mercado;

b) Fijación de precio de los productos, incluidas las directrices sobre crédito y descuento, de conformidad con las condiciones existentes de la competencia, el poder adquisitivo local y los hábitos nacionales;

c) Selección o perfeccionamiento de medios de promoción que faciliten la comunicación entre productores y consumidores;

d) Organización o desarrollo de medios logísticos y canales de distribución para llevar el producto desde el lugar de producción al lugar de consumo.

Actualmente se dispone de técnicas que permiten mejorar considerablemente la estrategia de comercialización, tanto dentro como fuera del país, a fin de provocar la expansión de la oferta y la demanda de productos de fabricación nacional.

Ya que existe una estrecha relación entre la industrialización y el desarrollo de la comercialización, la ONUDI ha establecido el programa de comercialización industrial, cuyo objeto principal es el adelanto de los conocimientos y aptitudes de comercialización en los países en desarrollo. Este programa aspira sobre todo a mejorar los conocimientos de comercialización y la actuación de la industria en los países en desarrollo y a crear o vigorizar instituciones y servicios de comercialización, en armonía con las metas nacionales de los planes de desarrollo industrial y socioeconómico.

Concretamente, la ONUDI proporciona asistencia técnica a empresas públicas y privadas en todos los aspectos de la comercialización estratégica y operacional, y asesora a autoridades nacionales o regionales en la formulación y

aplicación de políticas y medidas de comercialización, destinadas a promover la imagen y la expansión de la oferta industrial de los productos de manufactura local, así como la demanda de los mismos.

Ejemplos de asistencia técnica proporcionada por la ONUDI

El programa de comercialización industrial de la ONUDI abarca proyectos de asistencia técnica en pequeña y gran escala.

Los proyectos en pequeña escala incluyen los siguientes elementos, en forma aislada o en combinación:

a) Misiones especiales de asesoramiento o exploratorias con el objeto de evaluar la situación de la comercialización en un país, región o sector industrial, determinar las necesidades y prioridades, y recomendar planes de acción apropiados para mejorar la comercialización de productos locales;

b) Estudios especiales de comercialización o consumo para determinar la demanda efectiva o potencial y la fuerza de la competencia en el mercado interno, así como la viabilidad de nuevos programas de inversión o diversificación industriales;

c) Investigaciones concretas, prácticas o teóricas, con objeto de reunir datos sobre comercialización que sirvan de orientación a las autoridades o empresas locales en cuanto a las oportunidades, cambios u otros factores críticos que puedan estorbar o estimular la oferta industrial o la demanda interna (especificaciones de productos, distribución, envase, elementos logísticos, métodos de promoción, sistemas de crédito y cobranza, precios, métodos de información sobre el mercado, etc.);

d) Misiones de corta duración de expertos en comercialización que ofrezcan asistencia directa de consultoría a organizaciones estatales, órganos gubernamentales, instituciones y empresas privadas o públicas en esferas determinadas (planificación de la comercialización, técnicas de fijación de precios, adquisiciones, campañas cooperativas sectoriales de promoción, ferias nacionales, sistemas de ventas, sistemas cooperativos de distribu-

ción, técnicas de auditoría de la comercialización, investigación, seminarios sobre gestión de la comercialización, etc.).

Los proyectos en gran escala comprenden la creación y/o desarrollo de centros de comercialización industrial. Un centro de comercialización industrial es una institución integrada de investigación, consultoría, promoción y capacitación, cuyo objeto consiste en apoyar el crecimiento industrial mejorando los conocimientos y elementos de comercialización, ofreciendo servicios y datos a las organizaciones estatales y empresas locales, y estimulando o coordinando las iniciativas de comercialización a los niveles nacional, regional o sectorial.

Si ya existen instituciones de comercialización completa o parcialmente equipadas para realizar tales actividades, la asistencia técnica de la ONUDI se limita a vigorizarlas de modo que puedan cumplir cabal y eficazmente la función de centros de comercialización industrial. En otros casos, la asistencia de la ONUDI se orienta a la planificación, creación y desarrollo de tales centros, de conformidad con los planes, políticas y necesidades del sector público.

Además, la ONUDI proporciona asistencia para establecer servicios locales de consultoría sobre comercialización, que pueden funcionar dentro de organizaciones estatales, corporaciones de fomento o asociaciones industriales, en las esferas siguientes:

Planificación, diversificación y lanzamiento de productos

Diversificación de productos y mercados

Fijación de costos y auditoría de la comercialización

Investigaciones y sistema de información sobre mercados

Identificación de segmentos del mercado y estrategias de promoción

Organización y control de las funciones de comercialización

Sistemas de ventas y de servicios posventas

Métodos de distribución y elementos logísticos (depósitos, almacenes, etc.)

Planes de incentivos de la comercialización y sistemas de crédito

Técnicas para evaluar la viabilidad de actividades nuevas (nuevos mercados, tipos nuevos o revisados de productos, nuevos precios, nuevas políticas de distribución, expansión de la producción, empresas mixtas, fusiones, etc.)

Métodos de fijación de precio de los productos

Desarrollo de la gestión de comercialización

Fuentes de financiación

Los proyectos de asistencia técnica, o la preparación de los mismos, se pueden financiar con cargo a diversas fuentes, según puede verse en el cuadro que sigue.

FUENTES DE FINANCIACION POR TIPOS DE PROYECTO

<i>Tipo de proyecto</i>	<i>Debe ser aprobado por</i>
Proyectos en gran escala (con participación del PNUD superior a 150.000 dólares) financiados con cargo a la Cifra Indicativa de Planificación del PNUD (CIP)	PNUD, Nueva York
Proyectos en pequeña escala (con participación del PNUD no superior a 150.000 dólares) financiados con cargo a PNUD/CIP	Representante residente del PNUD en el país ^a
Proyectos en cualquier escala financiados con cargo a fondos de la ONUDI procedentes de contribuciones voluntarias	ONUDI, Viena
Proyectos comprendidos en Servicios Industriales Especiales (SIE) (con participación de la ONUDI generalmente inferior a 50.000 dólares)	Representante residente del PNUD en el país

FUENTES DE FINANCIACION POR TIPOS DE PROYECTO

continuación

<i>Tipo de proyecto</i>	<i>Debe ser aprobado por</i>
Misiones a corto plazo de funcionarios de la sede de la ONUDI o consultores, financiadas con cargo a PNUD/CIP, SII o fondos de la ONUDI	Representante residente del PNUD en el país y ONUDI, Viena

Nota: La ONUDI misma no puede proporcionar capital ni participación en nuevas empresas industriales, a no ser en pequeñas plantas piloto. El capital debe obtenerse de bancos de fomento, inversionistas privados y otras instituciones financieras. Sin embargo, mediante su programa de promoción de las inversiones, la ONUDI puede poner en relaciones a quienes necesiten capital, *know-how* o asociados para empresas mixtas y quienes puedan satisfacer una o más de tales necesidades.

^d Algunos tipos de proyectos en pequeña escala PNUD/CIP también requieren aprobación de PNUD, Nueva York.

Procedimiento para solicitar asistencia de la ONUDI

Todas las solicitudes de asistencia de la ONUDI deben acompañarse normalmente de una breve descripción de los objetivos, duración y tipo de la asistencia que se pide. Deben dirigirse por medio del órgano gubernamental correspondiente al representante residente del PNUD en el país, que actúa también como representante de la ONUDI. Si los iniciadores de solicitudes desean tener conversaciones preliminares sobre los proyectos que han concebido, la oficina del representante residente puede organizar una reunión con el correspondiente asesor industrial extrasede de la ONUDI.

Mayores informaciones sobre la labor de la ONUDI se pueden obtener escribiendo a:

Sección de Instituciones Industriales
División de Servicios e Instituciones Industriales
Organización de las Naciones Unidas para el
Desarrollo Industrial
P.O. Box 707
A-1011 Viena
Austria



76.01.15