



TOGETHER
for a sustainable future

OCCASION

This publication has been made available to the public on the occasion of the 50th anniversary of the United Nations Industrial Development Organisation.



TOGETHER
for a sustainable future

DISCLAIMER

This document has been produced without formal United Nations editing. The designations employed and the presentation of the material in this document do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the Secretariat of the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries, or its economic system or degree of development. Designations such as “developed”, “industrialized” and “developing” are intended for statistical convenience and do not necessarily express a judgment about the stage reached by a particular country or area in the development process. Mention of firm names or commercial products does not constitute an endorsement by UNIDO.

FAIR USE POLICY

Any part of this publication may be quoted and referenced for educational and research purposes without additional permission from UNIDO. However, those who make use of quoting and referencing this publication are requested to follow the Fair Use Policy of giving due credit to UNIDO.

CONTACT

Please contact publications@unido.org for further information concerning UNIDO publications.

For more information about UNIDO, please visit us at www.unido.org



06221-S



Distr.
LIMITADA

ID/WG.203/1
3 marzo 1975

ESPAÑOL
ORIGINAL: INGLÉS

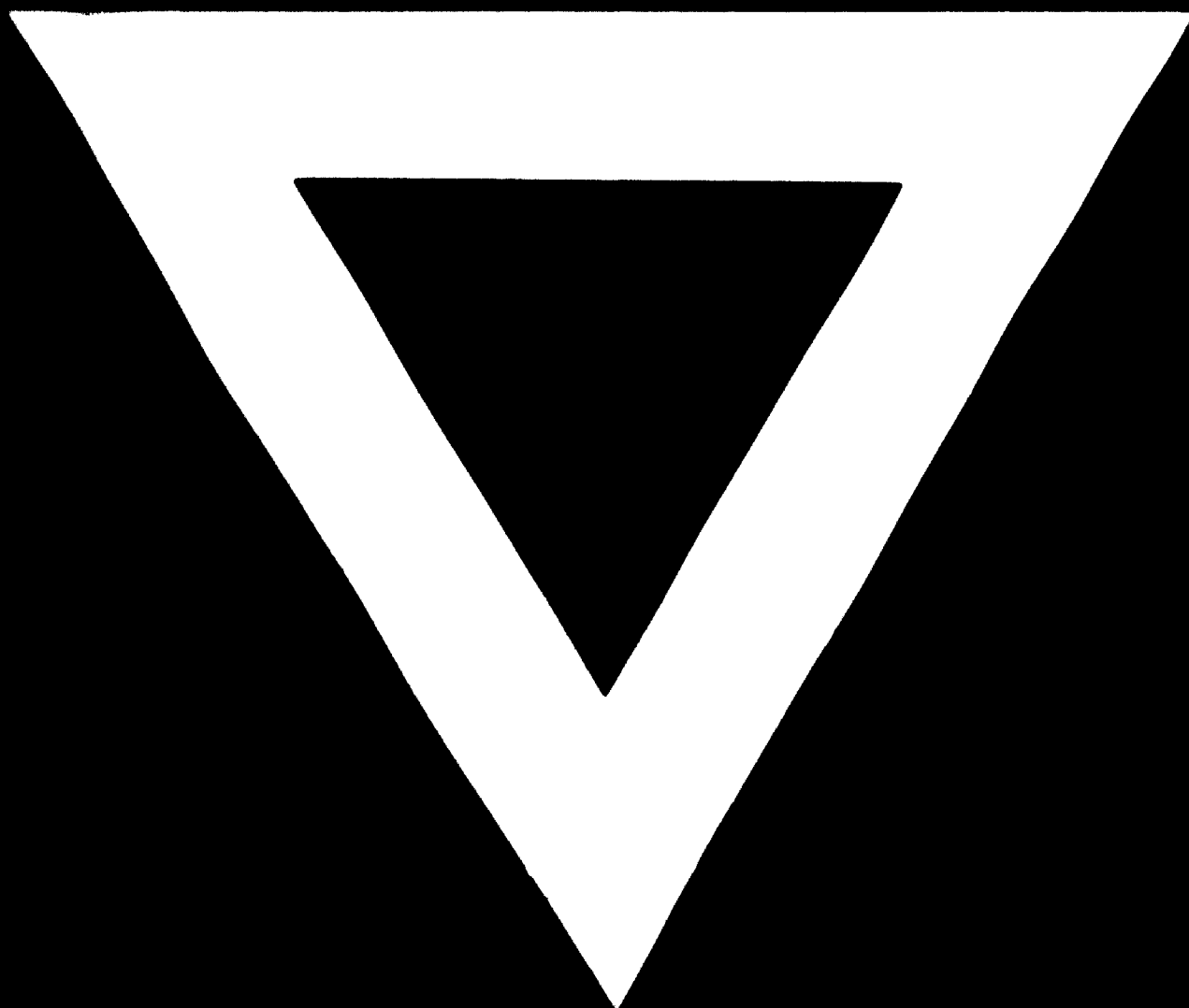
Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial

Curso práctico sobre comercialización de los
resultados de la investigación industrial

Corea/Japón, 3 - 16 noviembre 1975

PROGRAMA PROVISIONAL

1. Inscripción y cuestiones administrativas
2. Apertura del curso práctico
3. Organización del curso práctico:
 - elección de la Mesa;
 - aprobación del programa y del calendario;
 - organización de los trabajos.
4. Observaciones generales preliminares sobre la comercialización de los resultados de la investigación
5. Políticas y mecanismos gubernamentales para la comercialización de los resultados de la investigación
6. Experiencia del Instituto Coreano de Ciencia y Tecnología (KIST) en la comercialización de los resultados de la investigación
7. Papel de la industria local en la comercialización de los resultados de la investigación
8. Papel de las empresas multinacionales en la comercialización de los resultados de la investigación
9. Monografías por países presentadas por los participantes
10. Cooperación internacional en materia de comercialización de los resultados de la investigación
11. Experiencia del Japón en la comercialización de los resultados de la investigación
12. Debate general
13. Examen y aprobación del proyecto de informe del relator y de las recomendaciones del curso práctico
14. Clausura del curso práctico



75.07.16