



# CREATIVE TUNISIA

resilience through creativity

## RAPPORT DE PROGRÈS

PROJET

---

**RENFORCEMENT DES CHAINES DE VALEUR  
DE L'ARTISANAT ET DU DESIGN EN TUNISIE**

---

FÉVRIER 2021 - JUILLET 2022



تونيس وجهتنا  
TOUNES WJHETOUNA



AGENCE ITALIENNE  
POUR LA COOPÉRATION  
AU DÉVELOPPEMENT



ORGANISATION DES NATIONS UNIES  
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL



## **TABLE DES MATIÈRES**

Liste des abréviations.....	4
Liste des Annexes.....	5
Présentation du projet.....	6
<b>Résumé exécutif</b> .....	<b>7</b>
Résumé conjoncturel.....	8
Résultats accomplis.....	10
Recommandations pour la suite.....	12
<b>Introduction</b> .....	<b>13</b>
Présentation du projet.....	14
Structure du rapport de progrès 2021-2022.....	16
Avancement sur le plan de travail énoncé dans le rapport de progrès de 2020.....	17
<b>Partie 1 : Avancement dans la mise en œuvre</b> .....	<b>19</b>
<b>1.1 Progrès vers les résultats</b> .....	<b>20</b>
Résultat 1.....	21
Résultat 2.....	50
Résultat 3.....	68
Résultat 4.....	76
Résultat 5.....	92
<b>1.2 Coordination du projet</b> .....	<b>112</b>
Unité de gestion de projet.....	113
Comités de pilotage.....	114
<b>Partie 2 : Défis et recommandations</b> .....	<b>115</b>
Principaux défis.....	116
Recommandations de mise en œuvre pour Aout 2022 - Juillet 2023.....	118
<b>Partie 3 : Plan de travail &amp; budget sollicité aout 2022-juillet 2023</b> .....	<b>119</b>



## LISTE DES ABRÉVIATIONS

**AAT** : Association Artisanale de Tajerouine  
**ACDD** : Association de Citoyenneté et de Développement Durable  
**ADVI Consulting** : Added value Consulting  
**AFAR** : Autonomisation de la Femme Artisane Rurale de Tajerouine  
**B2B** : Business to Business ; activités commerciales entre deux entreprises  
**BM** : Banque Mondiale  
**CA** : Chiffre d'Affaires  
**CDA** : Agent de Développement de Cluster  
**CETTEX** : Centre Technique du Textile en Tunisie  
**CTTT** : Centre Technique du Tapis et de Tissage  
**CMAM** : Centre des Musiques Arabes et Méditerranéennes  
**CNC** : Cellule Nationale de Coordination  
**CT** : Creative Tunisia  
**CTS** : Comité Technique de Suivi  
**ENSCI** : Ecole Nationale Supérieure de Création Industrielle  
**EPI** : Equipement de Protection Individuelle  
**ESS** : Economie Sociale et Solidaire  
**EUR** : Euro  
**FENA** : Fédération Nationale de l'Artisanat  
**FTTH** : Fédération Tunisienne du Textile et de l'Habillement  
**GDA** : Groupement de Développement Agricole  
**HD** : Hub Design  
**IRA** : Institut des Régions Arides  
**ISAM** : Institut Supérieur Des Arts et Métiers  
**MAD** : Musée des Arts Décoratifs  
**MCR** : Maison Château Rouge  
**MPME** : Micro, Petites et Moyennes entreprises  
**N/A** : Non Attribué  
**ND** : Non Déterminé  
**ODCO** : Office de Développement du Centre Ouest  
**OESS** : Organisation de l'Economie Sociale et Solidaire  
**ONA** : Office National de l'Artisanat  
**ONUDI** : Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel  
**PDIP** : Plan de Développement Intégré du Paysage  
**PFE** : Projet de Fin d'Etudes  
**PGIP** : Projet de Gestion Intégrée des Paysages  
**PIB** : Produit Intérieur Brut  
**PME** : Petites et Moyennes entreprises  
**PPP** : Partenariat Public-Privé  
**R&D** : Recherche et Développement  
**SMSA** : Société Mutuelle de Services Agricoles  
**S&E** : Suivi et Evaluation  
**TND** : Dinar Tunisien  
**TPME** : Très, Petites et Moyennes entreprises  
**UCGP** : Unité Centrale de Gestion du Projet  
**3D** : Trois Dimensions

## LISTE DES ANNEXES

**Annexe 1.** Cadre logique mis à jour avec les indicateurs  
**Annexe 2.** Etude de faisabilité du raccordement gaz naturel à Moknine  
**Annexe 3.** Guide création d'entreprise dans le secteur de l'artisanat  
**Annexe 4.** Catalogues nouvelles collections 2021  
**Annexe 5.** Guide pour la teinture naturelle  
**Annexe 6.** Catalogues professionnels des entreprises et chartes graphiques réalisées  
**Annexe 7.** Projets pour les hubs créatifs à mettre en place en 2022  
**Annexe 8.** Plan d'affaires, stratégie et cahiers de charges du Creative Hub Ennejma Ezzahra  
**Annexe 9.** Rapport narratifs des associations accompagnées en 2021  
**Annexe 10.** Compte-rendu du comité de sélection et plan d'actions des associations à soutenir en 2022  
**Annexe 11.** Plans d'action des réalités économiques  
**Annexe 12.** Revue 2021  
**Annexe 13.** Liste des parutions presse 2021  
**Annexe 14.** Statistique Réseaux Sociaux 2021  
**Annexe 15.** Procès-verbal 3ème Comité Technique de Suivi Avril 2021  
**Annexe 16.** Procès-verbal 4 ème Comité Technique de Suivi Mai 2022  
 Lien pour consulter les annexes: <https://xfiles.unido.org/index.php/s/nC8GoF94WeGX97a>

## PRÉSENTATION DU PROJET

<b>Titre du projet</b>	Renforcement des chaînes de valeur de l'artisanat et du design en Tunisie- Creative Tunisia		
<b>Durée et dates clefs</b>	<i>Mise en œuvre</i>		
	<i>Durée</i>	<i>Début</i>	<i>Fin</i>
	5 ans	1er septembre 2019	31 août 2024
<b>Zones d'intervention</b>	Tous les gouvernorats		
<b>Agence d'exécution</b>	Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONU DI)		
<b>Ministères sectoriels d'ancrage</b>	Ministère du Tourisme et de l'Artisanat Office National de l'Artisanat		
<b>Coût du projet</b>	9,000,000 (UE/ 8,500,000 EUR ; (Agence Italienne pour la coopération au Développement : 500,000 EUR)		
<b>Objectifs</b>	<p><b>Objectif général :</b> <u>Le secteur de l'artisanat contribue au développement économique durable et inclusif de la Tunisie à travers une amélioration de la compétitivité de ses acteurs publics et privés</u></p> <p><b>Objectifs spécifiques :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Les MPMEs et artisans du secteur artisanal améliorent leur performance économique ;</li> <li>2. Les institutions de soutien du secteur de l'artisanat offrent des services de qualité à l'ensemble des acteurs des chaînes de valeur de l'artisanat ;</li> <li>3. Les différents acteurs du développement économique et le grand public prennent conscience du rôle de l'artisanat pour le développement économique local.</li> </ol>		
	<p><b>Résultats attendus</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 6 à 8 chaînes de valeur présentant des avantages compétitifs sont développées, structurées et soutenues</li> <li>2. Des stratégies d'accès aux marchés ciblées en fonction du potentiel d'exportation des différents maillons de la chaîne de valeur, sont élaborées</li> <li>3. Des centres de soutien multi-services sont établis dans chacun des territoires des chaînes de valeur sélectionnées</li> <li>4. Les institutions et initiatives locales dédiées à la promotion de l'artisanat et du design sont renforcées</li> <li>5. La méthodologie du projet et le patrimoine artisanal tunisien sont valorisés à travers des campagnes de communication</li> </ol>		

# RÉSUMÉ EXÉCUTIF

## RÉSUMÉ CONJONCTUREL

Malgré l'optimisme du début d'année par rapport à la vaccination des populations et le ralentissement progressif de la pandémie et de ses conséquences, l'année 2021 fut encore une année de bouleversements et de restrictions. La vaccination rencontrant des difficultés à se déployer dans les pays en voie de développement et l'émergence de nouveaux variants, ont eu pour conséquence une continuité, et dans certains territoires, un aggravement de la crise pandémique. La Tunisie a vu notamment dans les mois de l'été une escalade de cas de COVID19 et des hospitalisations, ce qui a mené le gouvernement à mettre en place des restrictions croissantes. La crise économique et sanitaire a aussi continué dans les pays industrialisés, avec un impact considérable sur la tenue d'événements présentiels, aussi bien que sur le pouvoir d'achat des populations. Cette crise mondiale a aussi été le début d'une flambée des prix des équipements industriels, ainsi que des ruptures de chaînes d'approvisionnement mondiales, ce qui a d'autant plus mis en difficultés les achats de matières et équipements, notamment électroniques, à l'international.

L'année 2021 a également été marquée par une instabilité politique en Tunisie. En effet, depuis le 25 Juillet 2021 les activités de l'Assemblée des représentants du peuple (ARP) ont été gelées et le gouvernement dissolu jusqu'au 11 octobre 2021, date de désignation d'un nouveau chef de gouvernement. Cette période a entraîné des retards au niveau de la mise en place des hubs par absence d'interlocuteurs au niveau des ministères et institutions publiques partenaires.

Malgré ces difficultés, Creative Tunisia a continué de délivrer les résultats escomptés et discutés avec les partenaires du projet, en adaptant continuellement sa stratégie aux développements constants de la situation. Si de nombreux événements ont dû être annulés à cause des restrictions en place (salons internationaux, salon Creative Tunisia), et des retards ont été constatés dans l'approvisionnement de matériaux pour la construction et rénovation des hubs, le projet a tâché de continuer ses efforts pour bâtir un terrain de confiance nécessaire à la pérennité du projet.

Les membres de l'équipe ont mené un travail de terrain constant, ayant pour objectif le changement de mentalités des acteurs de l'artisanat, la création de liens de confiance, et l'adhérence à une vision commune pour le secteur. Ces efforts ont vu ces fruits au cours de l'année avec des changements de mentalité et de comportement qui seront la clef de la compétitivité du secteur artisanal tunisien. De nombreux exemples peuvent être cités, notamment, la signature d'un accord d'augmentation des prix à l'export des entreprises du pot de jardin de Moknine, qui opéraient traditionnellement à travers des stratégies de dumping de prix entre eux, a permis l'augmentation des revenus pour tout le secteur. Ceci n'aurait pas pu voir le jour sans les liens de confiance créés entre les membres du cluster grâce au travail du Conseiller Technique et de l'agent de développement du cluster du projet. Un autre exemple est la création de groupements dans les différents clusters, ce qui montre l'adhérence au concept de cluster et la volonté de mettre en œuvre des actions stratégiques de manière commune, tel que l'achat de matières premières ou le développement d'actions commerciales à l'international. La maxime « ensemble, nous sommes plus forts » a commencé à germer dans les esprits des bénéficiaires du projet, qui auparavant voyaient le reste des acteurs de leur même secteur comme des concurrents et pas comme des partenaires potentiels.

Pour consolider cette dynamique, le projet doit s'assurer que les résultats directs sur les revenus des bénéficiaires continuent d'aller dans le bon sens : démarchant de nouveaux clients, création d'emploi, opportunités d'expansion et d'investissement, et accès à des services de soutien de qualité dans l'écosystème immédiat.

L'année 2021 a vu des succès dans ce sens, avec la mobilisation de financements supplémentaires pour les entreprises locomotives à travers des mécanismes de financement tels que Initiative Tunisie. Les entreprises des clusters ont également démarché de nouveaux clients à travers la participation à des salons nationaux et internationaux et les expositions organisées par le projet.

La suspension des activités stratégiques liées au résultat 2 «Accès au marché» en raison de la pandémie, ont pu être relancées vers la fin de l'année 2021 grâce à l'assouplissement des mesures sanitaires liées à COVID-19. Ainsi, entre décembre 2021 et juillet 2022, le projet a assuré la participation de plus de 50 entreprises artisanales et 5 groupements (GIE et coopérative), appartenant au total à 5 clusters et à 5 réalités économiques, à un total de 7 foires commerciales et professionnelles internationales et 5 nationales. Étant donné que de nombreuses foires ont été annulées en raison de la pandémie les années précédentes, un nombre plus élevé de visiteurs a été enregistré, ce qui a entraîné une plus grande visibilité pour les bénéficiaires et une volonté d'achat accrue en raison de la reprise de l'activité économique mondiale.

L'objectif pour la deuxième moitié de l'année 2022 est de consolider cette tendance positive sur les revenus des entreprises et la création de nouvelles opportunités économiques dans le secteur, avec un focus sur l'accès aux marchés et la professionnalisation des entreprises à travers l'innovation et l'adaptabilité aux changements.

## RÉSULTATS ACCOMPLIS

### DÉVELOPPEMENT ET RENFORCEMENT DES CLUSTERS

- 100 actions de formation et de renforcement de capacités organisées ;
- Plus de 600 bénéficiaires formés pour l'amélioration technique et de la qualité des produits de l'artisanat ;
- Plus de 300 entreprises participent dans les actions mises en oeuvre dans les sept clusters sélectionnés;
- Plus de 20 structures d'appui membres de ces initiatives (ONA, Universités, Chambres de commerce, Centre d'affaires) ;
- 44 entreprises membres du cluster financées à travers des mécanismes externes au projet
- 11 entreprises financées par le projet pour l'extension de leur activité et la création d'emploi;
- 11 accords stratégiques signés entre membres des clusters (partage de commande sous-traitance, charte commune d'exportation, création de groupements, participation groupée à des salons, collaboration inter-cluster pour la commercialisation des produits);
- 3 GIE et 1 coopérative d'artisans créés.

### DÉVELOPPEMENT DE PRODUIT ET ACCÈS AUX MARCHÉS

- Plus de 300 nouveaux produits créés par les bénéficiaires du projet (40 artisans et 18 jeunes designers) en 2021 ;
- Plus de 100 nouveaux produits créés pour les clusters et les réalités économiques en 2022 ;
- Plus de 100 étudiants des écoles de beaux-arts sensibilisés et formés au design produit ;
- 15 participations à des salons nationaux et internationaux (Foire du tapis Kram 2021, Foire de Tripoli 2021, Foire du Sahel 2021, Salon de la création artisanale 2021, Dardeco 2021, Artigiano 2021, Hostelco 2022, heim textil 2022, spoga gafa 2022, FIA Portugal 2022, foire de Bordeaux 2022, Salon de la création artisanale Kram 2022, Foire du Sahel 2022, Foire de Sousse 2022, Foire de Mahdia 2022) et 8 participations à des mini-foires régionales (kef (deux fois), Gabès (deux fois), Belkhir, Mahdia et Monastir ;
- Collaboration avec la Fédération Nationale de l'Artisanat pour la participation à des foires commerciales internationales (3 foires en 2022);
- 1 voyage d'études et exposition internationale organisée pour 5 créateurs de mode à Paris ;
- 1 voyage d'études organisé pour un GIE composé de 7 exportateurs du cluster pots jardin de Moknine au Portugal pour développer les bonnes pratiques en matière de traitement de la pâte et de l'exploitation des émaux;
- 41 catalogues professionnels développés pour les entreprises locomotives des 7 clusters
- 38 chartes graphiques développées pour les entreprises locomotives;
- 10 stratégies de marketing digital sur Instagram en cours de développement pour des créateurs de mode;
- Démarchage de plus de 50 acheteurs internationaux à travers des rencontres B2B, dont plus de 10 ont passé des commandes et le reste est en cours de négociation). Prospection et démarchage de nouveaux marchés à l'international (Danemark, suède, Canada, Australie...).

### MISE EN PLACE DE CENTRES MULTI-SERVICES

Etudes et aménagement:

- 1 Hub créatif à Sidi Bou Said rénové et équipé;
- 1 Hub créatif à Denden rénové, aménagé et en cours d'ameublement;
- 1 Hub créatif à Mahdia aménagé et équipé;

- 3 projets de Hub Créatif à Monastir, au Kef et à Gabès en cours d'étude d'aménagement;
- 1 espace de travail à Belkhire aménagé et équipé;
- 1 espace de travail à Bekalta en cours de développement.

Structures de gouvernance:

- 1 rapport stratégique élaboré pour le CMAM pour la gestion et gouvernance du Hub Créatif Ennejma Ezzahra à Sidi Bou Said;
- 1 appel à manifestation d'intérêts lancé pour la désignation d'une association afin d'assurer la gestion du Creative Hub Ennejma Ezzahra.

### SOUTIEN AUX STRUCTURES INTERMÉDIAIRES ET INSTITUTIONS DE SOUTIEN DE L'ARTISANAT

- 5 associations (LOT 1) accompagnées en 2021 pour la mise en œuvre de leur plan d'action pour une durée de 12 mois (octobre 2020 à décembre 2021);
- 5 réalités économiques (LOT 1) sélectionnées, 5 plans d'action développés et en cours de mise en œuvre pour une durée de 18 mois (mars 2021-décembre 2022);
- 5 associations (Lot 2) sélectionnées et accompagnées en 2022 pour la mise en œuvre de leur plan d'action pour une durée de 12 mois et financées avec une enveloppe totale de 150,0000 EUR (Mars 2022 à Avril 2023) ;
- 5 réalités économiques (Lot 2) sélectionnées en 2022, 5 plans d'action en cours de développement (septembre 2022-mars 2024);
- 1 diagnostic et réingénierie des institutions de l'artisanat tunisien finalisé au profit de trois institutions ;
- 1 action de soutien à l'Office Nationale de l'Artisanat pour la digitalisation de leurs procédures d'exportation;
- 2 licences coconstruite développées et 2 en cours de développement en partenariat avec les instituts des beaux-arts et les instituts des arts et métiers régionaux.

### VALORISATION DU PATRIMOINE ET DE L'ARTISANAT À TRAVERS DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION CIBLÉES

- 40 œuvres de street art produites à Djerba dans le cadre du projet Djerbahood et 40 en cours de finalisation;
- 1 exposition de photographies dédiées au savoir-faire de la poterie de Moknine + mapping de produits artisanaux dans le cadre de l'évènement Médina des Lumières;
- 1 défilé de mode organisée au Hub Design pendant les journées de l'Europe;
- 14 participations et présentation du projet dans des événements nationaux et internationaux (Journée mondiale du Design organisée par l'Organisation Mondiale du design ; Conférence Générale de l'ONUDI, Forum Créatif de Ljubljana, Forum Euro-Arabe de la jeunesse, FOMO FABER Venise, Festival de la laine, Unik chic, JMC, Africa 2020, Tunisia Design Week, FITA, festival Najaa, Médina des Lumières, MIFF);
- Plus de 60 parutions de presse et 5 Communiqués et conférence de presse;
- Plus de 20 campagnes de communication en ligne organisées;
- Plus de 10 Newsletters envoyées;
- 1 banque d'images digitale regroupant plus de 3000 planches et couvrant plus de 10 savoir-faire du patrimoine tunisien créée ;
- 8 sites web en ligne;
- Plus de 40 vidéos promotionnelles développées;
- Plus de 15,000 membres de la communauté de Creative Tunisia participent activement en ligne (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc).

## OBJECTIFS ET RECOMMANDATIONS DE MISE EN OEUVRE POUR AOUT 2022- JUILLET 2023

L'objectif principal à partir du mois d'aout de l'année 2022 sera de continuer à renforcer la dynamique qui a été lancée par le projet à tous les niveaux : au niveau des clusters, des associations et réalités économiques, du renforcement des institutions de soutien et de la mise en place de centres multi-services. Afin d'assurer une appropriation des acteurs et un impact durable, les efforts doivent se concentrer dans la création de résultats socio-économiques palpables pour les acteurs du territoire. En ce sens, les axes prioritaires seront :

1. Continuer la mise en oeuvre des plans d'action des clusters de manière dynamique et en offrant des services qui répondent aux besoins réels des acteurs des chaînes de valeur, ainsi que réexaminer et, le cas échéant, réviser les plans d'action des clusters afin de les adapter aux réalités
2. Finaliser la mise en oeuvre des réalités économiques et des associations et réfléchir aux succès et leçons apprises pour la réplification de ces initiatives pour les prochains lots en cours de sélection et accompagnement
3. Approfondir les relations créées avec des partenaires commerciaux, en s'assurant une montée en gamme, un professionnalisme et une qualité du produit des membres des clusters et développer de nouveaux marchés à travers des participations à des salons et des missions B2B
4. Démarrer un plan d'activités pour le Hub de Sidi Bou Said (oct 2022) et de Mahdia (Juillet 2022) afin d'offrir des services de qualité à l'écosystème créatif et créer une dynamique positive qui puisse inspirer le reste des régions
5. Finaliser l'aménagement du grand hub créatif de Denden qui sera un espace capable de dynamiser la zone artisanale de Denden et démarrer un plan d'activités pour offrir des services de qualité à l'écosystème créatif et créer une dynamique positive qui puisse inspirer le reste des régions
6. Lancer les travaux d'aménagement pour les hubs créatifs du Kef et de Gabès
7. Approfondir la communication du projet en promouvant les réussites et plateformes créées jusqu'à présent afin de s'assurer d'un accès et une utilisation des ressources disponibles par le plus grand nombre
8. Soutenir les institutions de soutien des écosystèmes artisanaux à améliorer la qualité de leurs services ou en développer des nouveaux plus adaptés aux besoins des acteurs sur le terrain

Pour l'atteinte de ses objectifs il est important de :

- Se doter des ressources nécessaires (humaines et financières) pour atteindre des résultats de qualité
- Rester réaliste sur la situation pandémique mondiale et prévoir des scénarios alternatifs en cas d'accroissement de restrictions liées à la crise de la COVID19, afin de maîtriser les conséquences négatives sur l'impact
- Créer des liens de plus en plus forts avec les acteurs de l'écosystème, en incitant le partage des coûts dans la mise en œuvre d'activités clés
- Élaborer une évaluation de mi-parcours afin d'analyser les éléments qui ont le mieux et le moins marché et les leçons apprises

# INTRODUCTION

## PRÉSENTATION DU PROJET

Le projet « Creative Tunisia- Renforcement des chaînes de valeur artisanales et du design en Tunisie » représente une composante du programme «Tounes Wjihetouna». Il est financé principalement par la Commission européenne et en partie par la Coopération Italienne.

Aux côtés de l'industrie touristique, le secteur de l'artisanat joue un rôle important dans le développement économique et social de la Tunisie, avec environ 350 000 artisans (soit environ 9% de la population active, dont 80% de femmes selon les estimations de l'Office National de l'Artisanat, 2017) installés pour la plupart à l'intérieur du pays, exerçant dans le secteur formel, mais aussi largement dans l'informalité. Il convient de noter que les femmes représentent 80% dans ce secteur. Elles sont essentiellement impliquées dans les activités de production, qui consistaient traditionnellement à l'exercice d'une activité domestique. Par conséquent, le secteur de l'artisanat est un secteur prometteur pour l'accomplissement de la «Stratégie nationale pour l'autonomisation économique et sociale des femmes et des filles en milieu rural», qui vise l'autonomisation économique de la femme par l'employabilité, l'accès aux moyens de production et l'accès aux marchés ainsi que leur organisation dans les structures de l'économie sociale et solidaire, comme les coopératives, clusters ou autres structures qui peuvent être prévues par le projet.

L'artisanat tunisien est réputé pour son savoir-faire traditionnel dans divers corps de métiers. Néanmoins, le poids de ce secteur dans l'économie tunisienne demeure relativement faible (soit 4,6% du PIB en 2016) et les exportations directes des produits de l'artisanat sont inférieures à 2% du total des exportations tunisiennes (passant de 1,9% du total des exportations en 2011 à 1,8% en 2016). A cet égard, une approche de renforcement des chaînes de valeur s'avère être un levier efficace pour assurer la relance du secteur de l'artisanat et créer des avantages compétitifs dans divers corps de métiers à travers le pays, d'autant que le concept de clusters est en cours d'implantation, développement et pérennisation en Tunisie.

Creative Tunisia représente le volet développement de l'artisanat d'un programme plus vaste intitulé «Tounes Wjihetouna». Il vise à soutenir la diversification du tourisme par la création de synergies entre les secteurs des services touristiques, de l'artisanat, des produits locaux et du patrimoine culturel matériel.

Creative Tunisia financé par l'Union européenne avec une contribution financière de l'agence italienne pour la coopération au développement et mis en œuvre par l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI), a pour objectif de soutenir le développement économique durable et inclusif de la Tunisie à travers la création d'opportunités économiques et d'emploi dans les domaines du tourisme et de l'artisanat. Cela sera atteint à travers un soutien à la compétitivité du secteur de l'artisanat et du design, afin d'assurer une montée en gamme des produits et l'accès aux marchés national et internationaux.

Le projet ne se limitera pas au soutien aux clusters sélectionnés mais fournira aussi une assistance technique aux structures d'accompagnement, à d'autres réalités économiques dans le domaine de l'artisanat. Enfin il mettra en place des centres de services destinés à améliorer

la compétitivité du secteur à travers le pays. Cette approche holistique et intégrée constitue une opportunité privilégiée de soutenir l'économie tunisienne dans la création d'emplois décents et durables, surtout pour les jeunes et les femmes.

**L'objectif de développement** du projet est de contribuer au développement économique durable et inclusif de la Tunisie.

**Son objectif spécifique** est que le secteur de l'artisanat contribue au développement économique durable et inclusif de la Tunisie à travers une amélioration de la compétitivité de ses acteurs publics et privés.

**Les résultats attendus** du projet depuis sa conception :

Le développement des chaînes de valeurs de l'artisanat et du design à travers le renforcement de la compétitivité des clusters sélectionnés pour leur potentiel en termes de création d'emplois et d'export sur les marchés internationaux est la méthode choisie par l'ONUDI pour ce projet.

Afin de se positionner sur les marchés internationaux, de nouvelles collections doivent être créées et mises en valeur par des stratégies marketing ainsi que des rencontres avec des acheteurs potentiels et la participation à des foires.

Pour assurer la montée en gamme des produits artisanaux et des entreprises artisanales des clusters, des centres de soutien multiservices seront mis en place pour fournir des services d'appui intégrés aux membres des clusters. En outre, les structures d'appui publiques et les associations qui œuvrent dans le domaine de l'artisanat vont bénéficier d'appui technique et financier. Enfin la méthodologie du projet et le patrimoine artisanal tunisien sont mis en lumière à travers des campagnes de communication ciblées.

## STRUCTURE DU RAPPORT DE PROGRÈS

Ce rapport de progrès se structure en trois parties :

### PARTIE 1 : AVANCEMENT DANS LA MISE EN OEUVRE

Présentation de l'avancement des activités et des résultats du projet tels qu'annoncés sur le cadre logique pendant l'année 2021 et jusqu'à juillet 2022. Les actions menées pour chacune des activités sont détaillées. Les résultats et les données avancées sont le résultat d'un exercice de suivi et évaluation pendant lequel les résultats des indicateurs mentionnés dans le cadre logique (**Annexe 1**) ont été mis à jour. La matrice de résultats peut être trouvée en Annexe de ce rapport.

### PARTIE 2 : DÉFIS ET RECOMMANDATIONS POUR LA SUITE

Identification des obstacles rencontrés et développement d'une stratégie de contingence et des recommandations pour l'année à venir.

### PARTIE 3 : PLAN D'ACTION ET BUDGET SOLlicité AOÛT 2022 – JUILLET 2023

## AVANCEMENT PAR RAPPORT AU PLAN DE TRAVAIL 2020

Résultats	Activités prévues	Plan de travail Février 2021-juillet 2022						Statut	Résultats
		Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2		
6 à 8 chaînes de valeur présentant des avantages compétitifs sont développées, structurées et soutenues	Organiser de sessions de sensibilisation et formation sur le clustering et la gestion d'une initiative cluster à travers une collaboration PPP							Finalisé	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Réunions organisées par les CDA avec les membres du cluster (groupées et individuelles)</li> <li>•300 entreprises, 20 institutions de soutien et 10 acteurs gouvernementaux participent activement aux actions des clusters</li> <li>•En moyenne 10 réunions de suivi et sensibilisation par mois pas cluster sont tenues par les CDA</li> <li>•Plus de 800 réunions individuelles ou groupées avec les partenaires des clusters</li> </ul>
	Mettre en œuvre un programme de formation technique pour les membres de chaque cluster							Finalisé	<ul style="list-style-type: none"> <li>•+100 activités de renforcement des capacités organisées</li> <li>•+600 bénéficiaires ayant acquis des compétences techniques</li> </ul>
	Accompagner une quinzaine des entrepreneurs et start-ups prometteuses identifiées au sein des 7 chaînes de valeur (financement de 6 entrepreneurs, et accompagnement dans le développement de business plan de 8 entrepreneurs)							Finalisé	<ul style="list-style-type: none"> <li>•40 plans d'affaires développés pour les entreprises des clusters</li> <li>•50,000 € supplémentaires mobilisés auprès d'autres sources de financement</li> <li>• 11 entreprises financées et accompagnées par le projet et 36 projets financés par les partenaires de Creative Tunisia</li> </ul>
Des stratégies d'accès aux marchés ciblées en fonction du potentiel d'exportation des différents maillons de la chaîne de valeur sont élaborées	Mettre en place une solution de vente en ligne B2B pour commercialiser les produits des clusters							En cours	<ul style="list-style-type: none"> <li>•La problématique de la sortie de devises est encore un obstacle pour le développement du commerce en ligne international</li> <li>•Deux entrepreneurs dans le e-commerce artisanal ont été soutenus et 5 autres seront soutenus en 2022</li> </ul>
	Développer des nouvelles collections en favorisant les partenariats artisans-designers pour toutes les chaînes de valeur							Finalisé	<ul style="list-style-type: none"> <li>•+ 300 nouveaux produits développés par les entreprises membres des clusters et des associations et des réalités économiques soutenues en 2021</li> <li>•+ 100 nouveaux produits en 2022.</li> </ul>

Résultats	Activités prévues	Plan de travail Février 2021-juillet 2022						Statut	Résultats
		Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2		
	Organiser des participations à des salons nationaux et internationaux aux membres des clusters accompagnés							Finalisé	<ul style="list-style-type: none"> <li>•7 participations à des foires et salons internationaux et 8 foires et salons nationaux</li> <li>•+50 entreprises ont été accompagnées à la participation dans des salons, dont 16 accompagnées au suivi post-salon</li> <li>•200 entreprises ont été coachées dans l'amélioration de l'accès aux marchés</li> </ul>
Des centres de soutien multi-services sont établis dans chacun des territoires des chaînes de valeur sélectionnées	Mise en place du Hub créatif Ennejma Ezzarah à Sidi Bou Said							Finalisé	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Travaux finalisés en 2022</li> <li>• Achat des meubles et des équipements finalisés. Développement d'un business plan et d'une structure de gouvernance développés et validés.</li> <li>• Lancement d'un AO pour sélectionner une association pour gérer le hub en cours</li> </ul>
	Mise en place du Hub Design de Denden							Finalisé	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Travaux lancés en août 2021, Travaux d'aménagement finalisé en 2022</li> <li>•La contractualisation pour l'acquisition du mobilier en cours</li> <li>•Lancement d'un AO pour acquisition des équipements et matériels informatiques</li> </ul>
	Mise en place d'un hub créatif au Kef							Finalisé	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Identification de l'espace et développement d'un avant-projet effectué</li> </ul>
	Mise en place d'un hub créatif à Gabès							En cours	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espace identifié</li> <li>• Développement d'un avant-projet en cours</li> </ul>
	Mise en place d'un hub design à Mahdia							Finalisé	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aménagement du Hub et acquisition des équipements finalisés</li> </ul>
	Établir et mettre en œuvre un programme d'activités (formation, workshop, prototypage, services d'incubation) pour dynamiser les 5 centres de Services lancés							En cours	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Hub de Mahdia : lancement d'une série d'actions de formation pour animer l'espace</li> </ul>

Résultats	Activités prévues	Plan de travail Février 2021-juillet 2022						Statut	Résultats
		Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2		
<b>Les institutions et initiatives locales dédiées à la promotion de l'artisanat et du design sont renforcées</b>	Soutenir l'ONA dans la digitalisation des procédures à l'exportation	■	■					Finalisé	<ul style="list-style-type: none"> <li>Achat de matériel et de logiciels nécessaires pour la digitalisation des procédures d'export</li> </ul>
	Soutenir l'ONA dans le développement du système de labellisation des produits de l'artisanat		■	■	■	■	■	En retard	<ul style="list-style-type: none"> <li>Activité en attente de validation et identification des besoins de la part de l'ONA</li> </ul>
	Accompagner 10 réalités économiques (identification et financement des actions)	■	■	■	■	■	■	En cours	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 réalités économiques identifiées et sélectionnées en 2021.</li> <li>5 plans d'actions identifiés et 60% du plan d'action mis en œuvre.</li> <li>5 réalités économiques sélectionnées en 2022</li> </ul>
	Financement des plans d'actions de 10 associations	■	■	■	■	■	■	En cours	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 associations sélectionnées et financées en 2021 : plans d'actions achevés en Q1 2022</li> <li>5 nouvelles associations sélectionnées en Q4 2021 et contractualisés en Q1 2022. Mise en œuvre des plans d'actions en cours</li> </ul>
	Organiser un événement de promotion de l'artisanat à l'occasion du sommet de la francophonie				■	■	■	Finalisé	<ul style="list-style-type: none"> <li>Financement et exécution du projet Djerbahood de développement d'art urbain dans l'île de Djerba pour soutenir le tourisme culturel finalisé.</li> <li>Le sommet de la francophonie a été reporté à novembre 2022 donc le lancement se fera dans ce cadre.</li> </ul>
<b>La méthodologie du projet et le patrimoine artisanal tunisien sont valorisés à travers des campagnes de communication</b>	Organiser un concours sur le design et la collaboration artisan designer		■	■	■	■	■	En retard	<ul style="list-style-type: none"> <li>Activité prévue en 2022 dans les hubs</li> </ul>
	Poursuivre la mise en œuvre de la stratégie de communication développée par le projet	■	■	■	■	■	■	Finalisé	<ul style="list-style-type: none"> <li>20 Campagnes de communication online et offline organisées.</li> <li>+60 parutions presse</li> <li>17 événements de communication organisés</li> <li>+ 15,000 personnes engagés dans la communauté en ligne du projet</li> <li>8 sites webs online</li> </ul>
	Organiser des expositions artistiques en collaboration avec des artistes et des photographes pour mettre en valeur le savoir-faire et le produit artisanal					■	■	Finalisé	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exposition de photographies organisée en février 2022</li> </ul>

# PARTIE 1

# AVANCEMENT DANS LA MISE EN OEUVRE

# 1.1

## PROGRÈS PAR RAPPORT AUX RÉSULTATS ESCOMPTÉS

### RÉSULTAT 1 : 6 À 8 CHAÎNES DE VALEUR PRÉSENTANT DES AVANTAGES COMPÉTITIFS SONT DÉVELOPPÉES, STRUCTURÉES ET SOUTENUES

#### AVANCEMENT >>>

##### ACTIVITÉ 1 : MISE EN PLACE DES PROCÉDURES ET SÉLECTION DE 6 À 8 CHAÎNES DE VALEUR ARTISANALES

Finalisée en 2020

##### ACTIVITÉ 2 : ÉLABORATION D'UNE ANALYSE STRATÉGIQUE DES CHAÎNES DE VALEUR SÉLECTIONNÉES

Finalisée en 2020

##### ACTIVITÉ 3 : ORGANISATION DE SESSIONS DE SENSIBILISATION ET FORMATION SUR LE CLUSTERING

Suivant la méthodologie de développement de cluster de l'ONUDI, la plupart des activités sur le terrain sont coordonnées et supervisées par les agents de développement de cluster (ADC), les professionnels qui travaillent sur le terrain dans le cluster et qui accompagnent le processus de développement de cluster depuis son lancement jusqu'à son retrait progressif. Les ADC jouent le rôle de courtiers ou de facilitateurs impartiaux qui fournissent des conseils et un soutien au cluster dans l'organisation et la coordination d'activités conjointes.

Les sept agents de développement de clusters du projet Creative Tunisia ont été essentiels pour la réalisation et l'avancement des plans d'action des clusters, ainsi que la création des liens de confiance constants et la participation active aux activités du projet. En mai 2022, il a été décidé avec les parties prenantes du projet (ONUDI, UE, représentants de l'AICS et de l'ONA) de ne pas poursuivre le suivi du cluster cuivre, car aucune évolution n'a été constatée en comparaison avec les autres clusters/ chaînes de valeurs accompagnées.

Le quotidien du ADC consiste à convaincre et sensibiliser les acteurs publics et privés sur les bénéfices que la collaboration et la participation dans les activités du cluster sur leur activité et leur croissance. En moyenne, chaque ADC a fait 10 réunions mensuelles- bilatérales ou groupées- avec les acteurs du cluster. Il s'agit de tisser des relations de confiance et personnelles avec une sensibilisation constante aux bénéfices du clustering.

Les résultats sont un intérêt croissant de la part des structures privées et publiques impliquées dans les chaînes de valeur soutenue pour faire partie de l'initiative des clusters. Aujourd'hui, autour de 70 entreprises forment partie du noyau dur d'un des six clusters et autour de 400 structures ont participé à au moins une activité ou réunion organisée par les clusters.

De même, l'implication des acteurs et leur engagement envers le cluster peut s'observer dans la volonté de contribuer aux dépenses liées aux activités. En effet, la méthodologie du projet veut que les acteurs qui ont les moyens de contribuer le fassent, afin d'éviter la mise en place de mécanismes pervers où les structures ne s'intéressent à l'initiative que pour recevoir des fonds. Dans cette optique, les participations aux salons ont été co-financées en majorité par les participants. Le projet a financé la logistique et les stands et les participants ont couvert la majorité des frais liés à leur voyage et logement. De même, des partenaires publics ont contribué au succès des clusters, comme la municipalité de Moknine, qui s'est engagée à mobiliser environ 200,000 TND pour le raccordement au gaz naturel de la zone industrielle où sont produits des pots de jardin. Par ailleurs, la volonté des acteurs de chaque cluster d'institutionnaliser leur collaboration à travers des partenariats ou la création d'associations montrent l'appropriation de l'initiative par les acteurs. Ainsi, à Monastir, les entreprises constituant le noyau dur du cluster ont décidé de se constituer en groupement. A Moknine, les exportateurs ont signé une charte d'exportation où ils s'engagent à ne pas mettre en œuvre des stratégies déloyales de dumping de prix. Au Kef, à Gabès et à Kasserine, les différents acteurs et associations cherchent à se constituer en coopérative. Ce ne sont que des exemples qui démontrent la réussite des ADCs de Creative Tunisia à engager et sensibiliser les acteurs sur les territoires pour l'appropriation de l'initiative.

#### ACTIVITÉ 4 : DÉVELOPPEMENT ET MISE EN ŒUVRE D'UN PLAN D'ACTION TECHNIQUE POUR LES CHAÎNES DE VALEUR EN FONCTION DES BESOINS IDENTIFIÉS

La mise en œuvre des plans d'action des clusters s'est poursuivie comme prévu au long de l'année 2021 et jusqu'à la fin du mois de juillet. Les premiers résultats concrets au niveau des ventes et des bénéfices économiques ont aussi permis un engagement plus large des acteurs dans les régions. Si en 2020 l'objectif était d'attirer l'attention des acteurs avec des activités très concrètes, pour la prochaine tranche, des actions stratégiques à moyen et long terme ont pu être entamées grâce à l'engagement aussi bien des partenaires publics que des entreprises membres des clusters.

## Les chiffres clés 2021-2022

Ces chiffres reflètent le travail de structuration accompli au sein des 7 chaînes de valeur soutenues par le projet Creative Tunisia

### Renforcement des capacités des entreprises

- **+ 100** actions de formation technique avec plus de **600** bénéficiaires
- **+ 25** entreprises (10 créateurs de mode, 5 entreprises de pots de jardin et 10 entreprises de tissage traditionnel) accompagnées en développement de stratégies Mkg digital
- **5** entreprises à Monastir accompagnées pour obtention de certification internationale

### Régularisation de l'approvisionnement

- **4** dossiers préparés à la Formalisation de l'extraction de carrières à Moknine
- **1** atelier de filature financé au Kef
- **40** entreprises subventionnées pour achat de matières premières (25 entreprises au Kef, 5 entreprises à Gabès, 5 à Kasserine, 5 à Kairouan)

### Augmentation de la Valeur de l'exportation

- **+ 49%** d'augmentation de la valeur de l'exportation au profit du cluster Pots de jardin à Moknine
- **+ 59%** d'augmentation de la valeur de l'exportation au profit du cluster Tissages traditionnels au sahel

### 30 Entreprises de production créées

- **6** Entreprises au Kef avec plus de **140** nouveaux emplois
- **3** GIE créés Moknine, au Sahel et au Kef et 1 coopérative à Kasserine avec plus de **30** artisans chacun
- **6** Entreprises à Moknine avec plus de **30** emplois
- **15** à Monastir avec plus de **50** emplois

### +15 Entreprises artisanales développées

- **6** à Gabès
- **5** à Moknine
- **2** à Kasserine
- **2** à Monastir

### +200 Nouveaux apprentis formés

- **+ 200** nouveaux apprentis participent au lancement du programme d'apprentissage dans le tissage et le cuivre sur une période de **12 mois**

<b>(01) Cluster Mode Tunis</b>			
Site web: <a href="http://clustertunis.creativetunisia.tn/">http://clustertunis.creativetunisia.tn/</a>			
<b>Description du cluster</b>	Le cluster mode Tunis est constitué principalement de jeunes créateurs (environ 70), d'artisans (environ 150), d'étudiants, de professionnels du secteur de la mode (photographes, make up artistes, mannequins), 5 structures d'appui, 2 institutions de microfinance, 3 écoles de formation privée, 2 universités. Le cluster Mode Tunis comprend deux business : le business des créateurs de mode et le business des marques locales		
<b>Diagnostic et problèmes</b>	Suite au diagnostic du cluster les faiblesses suivantes ont été détectées : <ul style="list-style-type: none"> <li>Faible sourcing de la matière première</li> <li>Faible disponibilité et coût élevé des matières premières le plus souvent importées</li> <li>Main d'œuvre peu qualifiée</li> <li>Faible intégration dans le marché international</li> <li>Manque de singularité</li> </ul>		
<b>Axes principaux d'intervention</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Appui aux créateurs</li> <li>Accès aux marchés</li> <li>Environnement du cluster</li> </ol>		
<b>Actions réalisées entre Février 2021 et Juillet 2022</b>	<b>Actions :</b>	<b>Objectifs :</b>	<b>Résultats clés :</b>
	Formation en entrepreneuriat Janvier 2021	Former et accompagner des créateurs de mode sur la création et la gestion financière de l'entreprise.	Formation de 13 membres du cluster sur la création et la gestion financière de l'entreprise avec des outils tels que des matrices de tableaux excel. Les membres du cluster ont pu comprendre l'importance de calculer les différents coûts ainsi que d'établir des budgets prévisionnels pour la gestion de leurs entreprises.
	Formation broderie till Mars 2021	Maîtriser des techniques de la broderie till	6 membres du cluster ayant participé à la formation broderie Till ont validé cette formation à 100% ils ont trouvé la formation très enrichissante. La formatrice a su expliquer différentes techniques de la broderie Till et accompagner les participantes selon leurs besoins spécifiques.
	Formation Matières Premières au CETTEX Mars 2021	Comprendre les différentes matières premières et leur caractéristiques techniques pour des choix de tissus éclairés pour la création de mode	10 créateurs ont fortement apprécié cette formation théorique et pratique afin de renforcer leurs connaissances au niveau des matières premières et comprendre les différentes particularités entre les matières. De plus cette formation aide également à comprendre le volet légal : les certificats et tests à effectuer pour l'export
	Organisation d'un jury de sélection pour les 5 créateurs participant à Africa 2020	Permettre la sélection des 5 meilleurs profils pour l'exposition aux Musée des Arts décoratifs de Paris	10 professionnels de la mode française mobilisés lors d'un jury professionnel  10 vidéos de présentation développés  1 campagne de communication digitale mise en oeuvre
	Formation workshop	Comprendre les techniques de bases pour construire une démarche création pour parvenir	Ce workshop a permis aux 10 créateurs participants de comprendre les problématiques de la réalisation d'un plan de

<b>démarche créative</b> Juin 2021	Etablir un plan de collection cohérent.	collection ainsi que ces enjeux. Les différentes étapes sont nécessaires pour établir une collection cohérente. Les participants à ce workshop ont pu acquérir les outils pour désormais penser à une collection complète
<b>Formation en moulage</b> Juillet 2021	Formation ou recyclage des bases du moulage. Cette technique est souvent utilisée par les créateurs au niveau de la création de vêtements sur mesure.	8 participants ont validé à 100% cette formation et ont demandé une formation complémentaire en corseterie. Cette formation vise à renforcer les compétences des créateurs qui sont spécialisés dans le sur mesure.
<b>Formation Lectra</b> Juillet 2021	Formation sur les logiciels Lectra afin de pouvoir perfectionner leur modélisme et atteindre les objectifs de réaliser des patronages assistés par ordinateur.	10 créateurs formés sur le logiciel LECTRA. Cette formation va permettre aux créateurs de préparer le patronage de leurs collections de manière plus rapide et plus simple par la suite pour la décliner dans un processus semi-industriel.
<b>Participation à l'exposition Africa 2020 et voyages d'études</b> Septembre 2021	Augmenter la visibilité et réputation des créateurs de mode tunisiens dans le marché français et permettre aux créateurs de rencontrer des acteurs et experts qui puissent leur donner des conseils pour le développement du marché français	5 créateurs ont été exposés au Musée des Arts Décoratifs de Paris  Des rencontres avec une dizaine d'experts ont été organisés
<b>Formation moulage corseterie</b> Octobre 2021	Renforcement de compétences spécifiques à la corseterie. Cette formation permet aux créateurs de renforcer leurs compétences en moulage corseterie, cette technique est utilisée pour les créateurs en sur mesure et haute couture.	7 membres du cluster ont renforcé leurs compétences en moulage corseterie afin de pouvoir utiliser des techniques plus approfondies pour la réalisation et la confection de leurs modèles. Des astuces également au niveau de la création de la bonneterie pour l'élaboration de corset sur mesure
<b>Formation en gradation</b> Novembre 2021	Pouvoir développer des collections en petite série avec les mesures et tailles qui sont aux normes internationales.	10 créateurs sont formés aux techniques de gradation internationales, ils vont pouvoir développer des petites séries en respectant les normes et les tableaux de mesures internationaux
<b>Formation en montage</b> Novembre 2021	Améliorer les finitions dans les vêtements et de comprendre les astuces pour obtenir une finition parfaite	9 membres du cluster ont appris les bases du montage avec la réalisation de plusieurs modèles : poches, col, patte capuchin, finitions de billet. Cette formation va permettre aux créateurs d'améliorer les finitions et d'assister également les sous-traitants (couturières) dans la réalisation des vêtements.
<b>Accompagnement marketing digital</b> Octobre 2021- Février 2022	Accompagner les créateurs dans la réalisation "un contenu digital (timeline Instagram) et d'un brand book afin de favoriser l'accès à de nouveaux marchés.	10 créateurs ont été sélectionnés et sont accompagnés dans le développement de leur stratégie de marketing digital

	<p><b>Organisation d'une table ronde placée sous le thème « Le Hub Design de Denden, un nouveau centre au service des créateurs de Mode »</b></p> <p>Mai 2022</p>	<p>L'objectif de cette rencontre est de répondre au mieux en termes de besoins et services au profit des créateurs de mode, au sein du nouveau hub de design de Denden. Un fablab au service des créateurs de mode ainsi que des services d'accompagnement seront prévus :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Incubation de projets innovants ;</li> <li>•Renforcement des capacités à travers les formations et l'accompagnement technique</li> <li>•Encadrement des nouveaux porteurs de projets</li> <li>•Développement de services de proximité (supports de communication, aide aux procédures administratives, développement de softskills, identification des prix de revient...)</li> </ul>	<p>Echanges riches et intéressants avec de nombreux créateurs de mode pour mieux cerner leurs besoins.</p>
	<p><b>Formation en "Modélisme et chaussures" au profit de 08 Bénéficiaires</b></p> <p>Juillet 2022</p>	<p>Perfectionnement des créateurs de mode dans le domaine des accessoires de mode.</p>	<p>08 créateurs membres du cluster ont renforcé leurs compétences en modélisme et chaussures afin de pouvoir utiliser des techniques plus approfondies pour la réalisation et la confection de leurs modèles.</p>



<p><b>(02) Cluster Halfa à Kasserine</b></p>			
<p>Site web: <a href="http://clusterkasserine.creativetunisia.tn/">http://clusterkasserine.creativetunisia.tn/</a></p>			
<p><b>Description du cluster</b></p>	<p>Le cluster est constitué principalement de 2144 artisans dont 70% sont des femmes, une université, 3 centres de formation, 6 structures d'appui publiques et des intermédiaires qui achètent le produit fini. Le cluster comprend 3 business : les objets utilitaires (50%), la décoration intérieur (30%) et le revêtement du sol (20%).</p>		
<p><b>Diagnostic et problèmes</b></p>	<p>À la suite du diagnostic du cluster les faiblesses suivantes ont été détectées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mauvaise structuration des artisanes</li> <li>▪ Nombre élevé d'artisans informels</li> <li>▪ Faible attractivité de la chaîne de valeur envers les jeunes</li> <li>▪ Manque de design et d'innovation produit</li> <li>▪ Méconnaissances des marchés</li> <li>▪ Fort pouvoir de négociation des intermédiaires au dépend des artisans</li> <li>▪ Faible Communication sur le produit</li> <li>▪ Faible capacité de production</li> <li>▪ Difficulté d'accès aux financements</li> </ul>		
<p><b>Axes principaux d'intervention</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Appui aux artisans et aux entreprises artisanales et aux étudiants</li> <li>2. Matière première et qualité du produit fini</li> <li>3. Accès au marché</li> <li>4. Environnement du cluster</li> </ol>		
<p><b>Actions réalisées entre Février 2021 et Juillet 2022</b></p>	<p><b>Actions :</b></p> <p><b>Formation en teinture végétale de la Halfa</b></p>	<p><b>Objectifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Accompagner et assister les artisans membres du cluster Halfa à maîtriser le processus scientifique de la coloration naturelle par des pigments naturels.</li> <li>- Maîtriser le processus de fixation de la couleur naturelle en utilisant les mordants naturels</li> <li>- Identification des différents pigments naturels régionaux pour minimiser les coûts de la teinture naturelle.</li> <li>- Sauvegarder une liste de couleurs identifiés après certains dosages.</li> <li>- Faire des séances de coaching avec des artisanes qui ont déjà assisté la formation pour être sûr de leurs forts apprentissages.</li> </ul>	<p><b>Résultats clés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 60 artisanes membres du cluster ont bien assimilé les techniques de teinture végétales</li> <li>- Elles ont bien identifié ensemble les différents pigments naturels régionaux utilisables pour cette affaire</li> <li>- Une liste des essais faits collectivement ont été bien affinés et déposés chez le CDA et dans le rapport fin mission</li> </ul>
	<p><b>Développement de la collection - édition 2021</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer la culture design dans le secteur d'artisanat tunisien en créant une synergie de travail entre les artisans et les designers</li> <li>- Aider les artisans à utiliser des nouvelles techniques pour faciliter leurs travaux.</li> <li>- Sensibiliser les artisans sur l'aspect environnemental en utilisant la teinture végétale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Une collection Artisans X designers a été exposé en octobre 2021</li> <li>- 5 collections du cluster Halfa composés de 67 produits à base de la Halfa</li> <li>- Toutes les 5 collections de la Halfa ont été teintés naturellement</li> <li>- Les artisans ont utilisé des structures métalliques pour réussir leurs designs.</li> </ul>

	<b>Workshop avec Institut supérieur d'Arts et Métiers à Kasserine</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Animer un workshop avec les écoles d'art afin d'aider les étudiants à améliorer leurs compétences :</li> <li>- En matière de design</li> <li>- Connaître les différentes techniques de vanneries de la Halfa et leurs multiples usages (décoration, usage quotidien, revêtement de sol, etc ...)</li> <li>- Donner aux étudiants une idée sur les tendances de marchés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 38 étudiants ont assisté le workshop</li> <li>- 04 enseignants de l'ISAMGass ont encadré les étudiants avec les designers mobilisés par Creative Tunisia.</li> <li>- Les croquis des étudiants ont été modélisés graphiquement</li> </ul>
	<b>Modernisation de l'appareil de production de la Halfa dans un cadre de R&amp;D avec ISET Kasserine</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Action de modernisation de l'appareil de production de la Halfa via la conception d'une chaîne automatisée de traitement de la Halfa d'une brute naturelle vers une martelée</li> <li>- Améliorer la qualité de la fibre de la Halfa afin de diversifier les produits finis</li> <li>- Lancer des nouveaux business comme : business mode (Habillage) surtout les semelles en matière de la Halfa martelée</li> <li>- Diversifier les produits artisanaux à base de la Halfa en général.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La convention cadre a été signé entre ISET Kasserine et l'Office National de l'Artisanat à Kasserine et le CDA du cluster Halfa a Kasserine en présence des autres structures d'appui régionales notamment l'UTICA</li> <li>- Les travaux de recherches sont en cours.</li> </ul>
	<b>Formation en accessoires de décoration murale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Former des artisanes membres du cluster à tresser et perfectionner des accessoires de décorations murales comme le "Dreams Catcher"</li> <li>- Aider les artisanes à multiplier et diversifier leurs produits à base de la Halfa</li> <li>- Suivre les tendances sur le marché</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Des « Dreamscatcher » ont été tressés par les artisanes membres du cluster</li> <li>- 12 artisanes ont bien assimilé le tressage de « dreamscatcher » en halfa.</li> </ul>
	<b>Formation en Tressage grossière de la Halfa en deux techniques : tresse enroulée et tresse géante.</b>  <b>Octobre-novembre 2021</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Former des artisanes au cours de Sessions de formations prévues sur 2 mois au village artisanal de Kasserine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 21 candidates-artisanes membres du cluster et sélectionnées suite à un appel à candidature lancé au mois d'Août par Creative Tunisia en partenariat avec la Délégation régionale de l'Artisanat à Kasserine formées aux techniques de tressages grossier de la Halfa</li> </ul>

	<b>Participation à la foire Artigiano in Fiera à Milan</b>  <b>Décembre 2021</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Appuyer les artisans dans le processus de commercialisation à l'international</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 02 entreprises artisanales ont pu accéder à des marchés internationaux et établir des relations de partenariat avec des clients</li> </ul>
	<b>Organisation d'une journée de sensibilisation et d'information au profit des entreprises membres du Cluster Halfa au siège de la chambre de commerce et de l'industrie</b>  <b>Février 2022</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibiliser les membres du cluster aux processus d'exportations</li> <li>- Mettre en valeur leur savoir-faire et faciliter leur accès aux marchés national et international</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Remise des catalogues professionnels des 7 entreprises membres</li> <li>- Présenter l'initiative d'adhésion gratuite durant 4 mois à la Plateforme de vente en ligne Halfawin, au profit de tous les entreprises membres du Cluster.</li> <li>- Présenter l'appel à candidature au projet PEMAIL " Promotion des activités d'exportation vers de nouveaux marchés de l'Afrique subsaharienne " et plus spécifiquement le lancement des activités de soutien des entreprises dans le domaine de l'exportation et la création de consortiums</li> </ul>
	<b>Participation au salon de la création artisanale</b>  <b>Mars 2022</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Appuyer les artisans dans le processus de commercialisation au niveau national</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 02 entreprises appuyées</li> </ul>
	<b>Formation en tressage grossier</b>  <b>Avril 2022</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Répondre aux exigences du marché pour renforcer les capacités de production des entreprises artisanales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 12 artisanes de 02 entreprises appuyées par le projet ont été formées en tressage grossier pour maîtriser la technique de la tresse géante en Halfa</li> </ul>
	<b>Organisation d'un workshop "les sacs de courses et bandoulières à base de la Halfa » au profit de 26 étudiants de l'ISAM Kasserine</b>  <b>Mai 2022</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Animer un workshop avec les écoles d'art afin d'aider les étudiants à améliorer leurs compétences :</li> <li>- En matière de design</li> <li>- Connaître les différentes techniques de vanneries de la Halfa et leurs multiples usages (décoration, usage quotidien, revêtement de sol, etc ...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 26 étudiants ont assisté au workshop</li> <li>- Validation des modélisations qui seront réalisés par les artisanes membres du Cluster et la remise des certificats aux étudiants participants.</li> </ul>
	<b>Participation à la Foire Internationale de Bordeaux</b>  <b>Mai 2022</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Appuyer les artisans dans le processus de commercialisation au niveau international</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 02 entreprises appuyées</li> </ul>

	Participation à la Foire Internationale de Lisbonne FIA LISBOA Juin 2022	- Appuyer les artisans dans le processus de commercialisation au niveau international	02 entreprises appuyées
	Organisation d'un Workshop "Tissages de nattes" au profit de 25 étudiants de l'ISAM Kasserine Juin 2022	- Animer un workshop avec les écoles d'art afin d'aider les étudiants à améliorer leurs compétences :  - renforcer les compétences des étudiants en matière de design, les sensibiliser sur les tendances et les exigences du marché international - Connaître les différentes techniques de vanneries de la Halfa et leurs multiples usages (décoration, usage quotidien, revêtement de sol, etc ...)	- 25 étudiants ont participé au workshop de design produit afin de travailler sur des conceptions de fabrication de produits en Halfa.  - Pour allier le savoir-faire au design, l'artisane Traki Aouifi a été présente pour une démonstration technique
	Participation des membres des clusters à la foire du sahel 2022 - Juin 2022	- Appuyer les artisans dans le processus de commercialisation au niveau national	- 03 entreprises appuyées



<b>(03) Cluster Fibres végétales à Gabès</b>			
Site web: <a href="http://clustergabes.creativetunisia.tn/">http://clustergabes.creativetunisia.tn/</a>			
<b>Description du cluster</b>	Le cluster fibres végétales à Gabès est constitué de 200 collecteurs de matières premières, 1500 artisans environ, 20 collecteurs de produit fini, 3 associations, une université, et des structures d'appui publiques. Le cluster comprend deux business distincts : Le business des articles utilitaires et de décoration (60%) et Le business des accessoires de mode (40%).		
<b>Diagnostic et problèmes</b>	À la suite du diagnostic du cluster les faiblesses suivantes ont été détectées : <ul style="list-style-type: none"> <li>Mauvaise qualité et faible prix des produits fabriqués par les artisans du cluster</li> <li>Faible pouvoir de négociation des artisans</li> <li>Méconnaissance du marché et des tendances</li> <li>Approvisionnement discontinu en matière première</li> <li>Faible attractivité pour les jeunes</li> </ul>		
<b>Axes principaux d'intervention</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Appui aux artisans et aux entreprises artisanales et aux étudiants</li> <li>Accès au marché</li> <li>Environnement du cluster</li> </ol>		
<b>Actions réalisées entre Février 2021 et Juillet 2022</b>	<b>Actions :</b>	<b>Objectifs :</b>	<b>Résultats clés :</b>
	Collaboration artisans /designers	Diversifier le produit  Booster la commercialisation et accéder à de nouveaux clients professionnels et particuliers  Convaincre l'artisan de l'importance de la composante design dans le processus de création.	- Réalisation de 05 collections de fibres de palmier, jonc, roseau et arjoun de 05 à 07 articles chacune - Préparation d'un catalogue des collections ainsi que des outils de promotion sur les réseaux sociaux - Exposition des collections au salon de la création artisanale du Kram  - Commandes parvenues directement jusqu'aux artisans et produits livrés aux clients finaux (avec l'accompagnement du projet dans toutes les étapes) - Prise de conscience chez les artisans de l'impact de la collaboration avec le designer sur la qualité du produit (demande de futures collaborations)
	Organisation d'ateliers de sensibilisation à l'entrepreneuriat social et solidaire	Susciter l'orientation des artisans vers le travail collectif et d'en comprendre les différentes composantes ainsi que les retombées sociales et économiques sur leurs niveaux de vie.	90 artisanes ont assisté aux ateliers d'identification de quelques cibles avec un terrain favorable à une nouvelle intervention du projet dans ce contexte.
	Participation à la foire Dar déco Mars 2021	Aider les artisans à la commercialisation de leurs produits après la crise sanitaire à travers l'octroi de stands aménagés et la sélection des produits	03 artisans ont bénéficié d'un stand commercial et ont pu écouler une partie importante de leurs stocks invendus à cause de l'épidémie du covid
	Participation à la foire de l'artisanat de Sahline - Mai 2021	Appuyer les artisans dans le processus de commercialisation	03 artisans ont pu établir des relations de partenariat avec des clients et ont reçu des commandes après la foire. Une d'entre elle a même démarré la mise en place d'un atelier.

	Assistance technique aux artisanes pour le développement de produit	Améliorer l'innovation et la création de nouveaux produits	5 artisanes ont reçu l'assistance technique pour l'amélioration de leurs produits
	Organisation de workshops avec l'Institut des Arts et métiers de Gabès	Sensibiliser les jeunes sur les tendances de marchés	15 jeunes sensibilisés
	Appui matériel à la mise en place d'ateliers de production	- œuvre à la structuration des artisans en entreprises capables d'assurer une production avec une qualité homogène - Encourager l'entrepreneuriat auprès des artisans Changer les mentalités des artisans et instauration de bonnes pratiques de gestion et de commercialisation	- 05 entreprises artisanales ont été appuyées dont une association regroupant plus de 20 artisanes - Les artisans concernés ont pu s'octroyer de la matière première nécessaire à leur activité. - Des opportunités de commercialisation ont été créées et assurées par les artisans bénéficiaires. Les artisans bénéficiaires sont plus conscients des enjeux et prêts à avancer.
	Participation au salon Artigiano in Fiera à Milan  Décembre 2021	Commercialiser les produits du cluster de Gabès	-3 artisanes exposés à Artigiano in Fiera à Milan
	Organisation d'une visite d'un atelier de création d'articles de maroquinerie haut de gamme située à Tunis	Découvrir les possibilités de diversifications des produits en fibres	-Un groupe d'artisans sensibilisé au savoir-faire de la maroquinerie
	5 sessions de Formations en perfectionnement des paniers en fibres de palmier	Améliorer la qualité de finition des produits	-+50 artisans formés aux techniques perfectionnement des paniers en fibres de palmier
	Accompagnement à 3 jeunes entrepreneurs pour bénéficier d'un autre appui sous forme d'un prêt d'honneur de l'appart d'Initiative Tunisie	Faciliter l'accès au financement aux jeunes entrepreneurs pour bénéficier d'un autre appui sous forme d'un prêt d'honneur de l'appart d'Initiative Tunisie pour :  -Agrandir leurs activités et le développement de leurs entreprises.  -Développer des marchés professionnels d'export et diversifier leurs gammes de produits	03 entreprises membres du cluster appuyés pour faciliter leur financement  Extension de leurs activités et le développement de leurs entreprises.

	Participation des membres du cluster au salon de la création artisanale 2022  Mars 2022	Commercialiser les produits du cluster de Gabès	02 entreprises appuyées
	Formation en perfectionnement des techniques de tissage de jonc  Mai 2022	Apprentissage des techniques de tissage de jonc	10 artisanes formées aux techniques de tissage de jonc
	Participation à la Foire Internationale de Bordeaux  Mai 2022	-Appuyer les artisans dans le processus de commercialisation au niveau international	02 entreprises appuyées
	Participation à la Foire Internationale de Lisbonne FIA LISBOA - Juin 2022	-Appuyer les artisans dans le processus de commercialisation au niveau international	02 entreprises appuyées
	Participation des membres du cluster à la foire de l'artisanat du Sahel 2022 - Juin 2022	Commercialiser les produits du cluster de Gabès	02 entreprises appuyées
	Formation en habillage de panier en jonc	Former des artisans aux techniques d'habillage de panier en jonc	12 artisanes formées
	Participation des membres du cluster à la foire de Sousse 2022 - Juillet 2022	Commercialiser les produits du cluster de Gabès	02 entreprises appuyées



<b>(04) Cluster Cuivre à Kairouan</b>			
Site web: <a href="http://clusterkairouan.creativetunisia.tn/">http://clusterkairouan.creativetunisia.tn/</a>			
<b>Description du cluster</b>	Le cluster cuivre Kairouan est constitué principalement de 86 artisans, 33 ateliers, une entreprise artisanale, une université, 3 associations et 7 structures d'appui publiques. Le cluster comprend trois business distincts : Le business des articles utilitaires (80%), Le business de décoration (19%) et celui des Accessoires de bijoux (1%)		
<b>Diagnostic et problèmes</b>	À la suite du diagnostic du cluster les faiblesses suivantes ont été détectées : <ul style="list-style-type: none"> <li>Faible capacité productive</li> <li>Prix élevé de la matière première</li> <li>Manque de main d'œuvre qualifiée</li> <li>Fort pouvoir de négociation des intermédiaires et des fournisseurs de la matière première au dépend des artisans</li> <li>Absence de formation spécialisée dans le cuivre martelé</li> <li>Le secteur n'est pas attractif pour les jeunes</li> </ul>		
<b>Axes principaux d'intervention</b>	1. Appui aux artisans et aux entreprises artisanales et aux étudiants 2. Accès au marché 3. Environnement du cluster		
<b>Actions réalisées entre Février 2021 et Juillet 2022</b>	<b>Actions :</b>	<b>Objectifs :</b>	<b>Résultats clés :</b>
	Accompagnement en Gestion des réseaux sociaux Mars 2021	Maîtrise des réseaux sociaux Développement des pages facebook et comptes instagram des entreprises	-6 participants 5 Pages facebook et 2 comptes instagram créés/assistés
	Développement de catalogues pour les entreprises	Développement du marketing et de la communication chez les entreprises	5 catalogues créés Plus de 100 produits shootés
	Formation des jeunes en techniques de la dinanderie Octobre 2021	Apprendre à la nouvelle génération les techniques de la dinanderie. Préparer une nouvelle main d'œuvre qui assure la continuité de l'activité <ul style="list-style-type: none"> <li>Renforcement des compétences de ces jeunes apprentis au niveau des finitions et le contrôle qualité des produits de la dinanderie,</li> <li>Initier les jeunes apprentis dans les domaines du design produit, de la lecture d'un dessin technique et du calcul des coûts</li> </ul>	22 Participants : 18 hommes et 8 femmes une formation pendant une période de 9 mois dans les techniques de dinanderie Kairouanaise,



<b>(05) Cluster Tissage traditionnel à Monastir</b>			
Site web: <a href="http://clustersahel.creativetunisia.tn/">http://clustersahel.creativetunisia.tn/</a>			
<b>Description du cluster</b>	Le cluster est constitué de 5449 artisans, 104 Créateurs et tailleurs sur mesures, 51 Micro et petites entreprises et une coopérative. Les structures d'appui du cluster Tissage traditionnel Monastir sont : 4 institutions, 3 associations, 4 institutions de micro- finance et 3 centres de formation. Le cluster comprend 2 business : Habit traditionnel (60%) et le ligne de maison (40%).		
<b>Diagnostic et problèmes</b>	À la suite du diagnostic du cluster les faiblesses suivantes ont été détectées : <ul style="list-style-type: none"> <li>Faible attractivité du secteur pour la jeunesse</li> <li>Approvisionnement discontinu en matière première</li> <li>Coûts élevés de l'énergie</li> <li>Faible intégration au marché international et méconnaissance des Nouvelles tendances (commerce électronique)</li> </ul>		
<b>Axes principaux d'intervention</b>	1. Appui aux artisans et aux entreprises artisanales, designers et aux étudiants 2. Matière première et qualité du produit fini 3. Accès au marché 4. Actions sur l'environnement du cluster		
<b>Actions réalisées entre Février 2021 et Juillet 2022</b>	<b>Actions :</b>	<b>Objectifs :</b>	<b>Résultats clés :</b>
	Atelier de formation «Techniques de moulage » - Monastir Janvier 2021	Comprendre et acquérir les principes des techniques de moulage	06 artisans sont formés en techniques de moulage
	Formation moulage	Maîtriser le processus pour la réalisation du corset et du drapée	Les artisans ont pratiqué les techniques de moulage
	Assistance aux artisans pour la création des boutiques Facebook Janvier-Mars 2021		05 artisans formés en Marketing digital  04 artisans accompagnés pour créer des boutiques Facebook  04 pages Facebook améliorées
	Atelier de formation en « Teintures Naturelles » Monastir Mars 2021	Initier les artisans à de nouvelles techniques de teinture	04 artisans et 03 étudiants sont formés en teinture naturelle  Les participants ont pris connaissance des différentes matières utilisées dans la teinture  Les participants ont utilisé la teinture sur différents supports
	Participation à la foire commerciale Tuniso-Libyenne Tripoli Mars 2021	- Faciliter l'accès des membres du cluster tissage au marché libyen - Créer des partenariats B2B avec des entreprises libyennes - Renforcer la coopération entre les membres du cluster	02 entreprises de tissage ont participé à la foire (Artisan Shop et Le comptoir de l'Artisanat)  80% des marchandises sont vendues  Une synergie entre les deux entreprises a été créée

	<b>Organisation et participation au Salon de l'Artisanat du Sahel Monastir Mai-Juin 2021</b>	Faciliter l'accès des artisans au marché local  Contribuer à l'écoulement de la production des artisans	- 03 artisans ont participé au salon  - 75 % de la marchandise écoulee Coopération entre les entreprises du cluster
	<b>Participation au Salon artigiano in Fiera</b>	Commercialiser les produits du cluster	2 artisans exposés
	<b>Formation en maroquinerie</b>	Introduire la maroquinerie dans les produits	10 artisanes formées
	<b>Sensibilisation à la création d'un groupement</b>	Institutionnaliser le cluster	1 groupement créé
	<b>Développement de supports de communication au profit du groupement crée</b>	Appuyer le groupement pour le renforcement à l'accès aux marchés internationaux	1 site web réalisé  1 catalogue professionnel réalisé  1 vidéo promotionnelle
	<b>Développement d'une licence co- construite en tissage avec l'Institut Supérieur des Métiers de la Mode de Monastir et organisation de séances de sensibilisation pour les étudiants</b>	Favoriser l'insertion professionnelle des étudiants de l'IS3M	- 1 licence co-construite a démarrée avec 10 'étudiants inscrits  - 80 étudiants sensibilisés
	<b>Séminaire de formation au profit des exportateurs.</b>	Renforcer la capacité des exportateurs.	Une dizaine d'exportateurs du cluster ont assisté à la formation.
	<b>Développement de nouvelles collections produits</b>	-Assurer la montée en gamme des produits artisanaux ;  -Professionnaliser le travail des artisanes membres du cluster en renforçant le lien et l'échange avec les designers ;  -Renforcer les capacités des groupements/coopératives et les sociétés artisanales pour développer des marchés à l'export	-4 designers locaux, une designer internationale et 6 groupements artisanales et entreprises sont impliqués dans le processus  -32 nouveaux produits sont fabriqués et exposés
	<b>Formation Techniques de Moulage au profit des étudiants de mode de l'IS3M</b>  Janvier 2022	Renforcer les compétences des étudiants et faciliter leur accès au marché de l'emploi.	7 étudiants ont eu la possibilité de s'immerger entièrement dans la création sur mannequin à travers leur participation à la formation Techniques de Moulage :

			-Etude du buste  -Explication des différentes lignes  -Etude des différents tableaux de mesures.  -Pose bolduc sur les mannequins
	<b>Visite du Centre Technique du Textile - Cettex et le Centre de Ressources technologiques Monastir</b>  Février 2022	Découvrir les services relatifs au développement colorimétrique, le prototypage et l'optimisation des process de teinture et de finissage	Groupe d'artisans sensibilisés aux opportunités de collaboration entre le CETTEX , le Cluster et l'office nationale de l'artisanat pour inciter à l'innovation dans le domaine du textile.
	<b>Participation des membres du cluster au salon de la création artisanale 2022</b>  Mars 2022	Commercialisation des produits des entreprises membres du cluster	02 entreprises appuyées
	<b>Organisation d'un workshop sous le thème " Le motif pour du Tissage géométrique et modulaire" dans le cadre de la licence coconstruite en art de tissage lancée à l'Institut Supérieur de Mode de Monastir</b>  Mars 2022	Répondre aux besoins des entreprises de tissage en ressources humaines qualifiées et faciliter l'accès des jeunes diplômés au marché de l'emploi.	Un groupe d'étudiants sensibilisés
	<b>Participation au salon international Hostelco à Barcelone</b>  Avril 2022	- Renforcer la visibilité du cluster à l'international  - Augmenter le chiffre d'affaires et créer des relations potentielles  - Tester les produits du cluster.  - Communiquer sur le cluster	Un GIE appuyé
	<b>Organisation d'un atelier "Matières textiles" en partenariat avec le Centre Technique du Textile – Cettex</b>  Mai 2022	Renforcer les compétences des entreprises artisanales en tissage dans le choix et la maîtrise de la qualité de la matière première	10 artisans membres du cluster tissage ont participé

	<b>Formation broderie ADESS et KONTIL</b>  Mai 2022	Renforcer les compétences des brodeuses membres du cluster	10 artisanes formées
	<b>Organisation d'un workshop sous le thème " Le motif pour du Tissage collection printemps/été" dans le cadre de la licence coconstruite en art de tissage lancée à l'Institut Supérieur de Mode de Monastir en partenariat avec le cluster tissage traditionnel au Sahel</b>	Sensibiliser les étudiants au design de nouveaux motifs destinés à être déclinés sur une collection de produits de tissage décoratif.	Un groupe d'étudiants sensibilisés
	<b>Participation des membres du cluster à la foire du sahel 2022</b>  Juin 2022	Commercialisation des produits des entreprises membres du cluster	03 entreprises appuyées
	<b>Participation au salon international Heimtextil en Allemagne</b>  Juin 2022	- Renforcer la visibilité du cluster à l'international  - Augmenter le chiffre d'affaires et créer des relations potentielles  - Tester les produits du cluster.  - Communiquer sur le cluster	Un GIE appuyé



<b>(06) Cluster Pots de Jardin de Moknine</b>			
Site web: <a href="http://clustermoknine.creativetunisia.tn/">http://clustermoknine.creativetunisia.tn/</a>			
<b>Description du cluster</b>	Le cluster pots de jardin Moknine est constitué principalement de 375 artisans dont 16% seulement âgés de moins de 30 ans. Les artisans sont classés en producteurs de poterie traditionnelle au nombre de 13 unités et producteurs de poterie artistique émaillée de l'ordre de 6 unités. On recense 6 exportateurs. On distingue deux business dans le cluster : les pots de jardin avec un pourcentage de 90% et les articles utilitaires avec 10%.		
<b>Diagnostic et problèmes</b>	À la suite du diagnostic du cluster les faiblesses suivantes ont été détectées : <ul style="list-style-type: none"> <li>Savoir-faire confirmé</li> <li>Main d'œuvre vieillissante</li> <li>L'extraction de la matière première (l'argile) est informelle (sans autorisation)</li> <li>La qualité de l'argile est insatisfaisante</li> <li>La cuisson de l'argile est polluante</li> <li>Faible valeur ajoutée des produits (absence de design et de marque)</li> <li>Les conditions de travail des artisans sont insalubres</li> </ul>		
<b>Axes principaux d'intervention</b>	1. Appui aux artisans et aux entreprises artisanales, designers, Etudiants 2. Accès au marché 3. Environnement du cluster		
<b>Actions réalisées entre Février 2021 et Juillet 2022</b>	<b>Actions :</b>	<b>Objectifs :</b>	<b>Résultats clés :</b>
	Accord conclu entre exportateurs de poterie à Moknine.	Faire face à la concurrence déloyale et mettre en action une charte de bonne conduite.	14 entreprises exportatrices ont été sensibilisées.
	Formation émaux à effets au profit des établissements universitaires.	Renforcer la capacité des établissements universitaires.	Deux établissements universitaires ont bénéficié de la formation. - Plus d'une vingtaine de bénéficiaires entre étudiants et enseignants ont bénéficié de la formation.
	Formation en décoration de pots.	- Valorisation des pots de Moknine, vendus à plus de 99% à l'état brut. - Intégrer la culture de décoration des pots chez les propriétaires des ateliers. - Diversifier la clientèle ciblée. - Former une nouvelle génération de main d'œuvre qualifiée et diplômée - Agir sur le genre de la main d'œuvre en passant d'une main d'œuvre masculine à une main d'œuvre mixte et spécialisée.	Plus de 25 bénéficiaires ont été formés. - 6 ateliers sont des bénéficiaires directs.
	Création des catalogues et chartes graphiques pour des membres du cluster	- Créer des supports professionnels de communication qui valorisent la production. - Professionnaliser les entreprises pour les préparer à l'export.	-05 catalogues professionnels ont été créés en version numérique dont 4 imprimés.
Création d'un site internet du cluster	- Renforcer l'identité numérique du cluster. - Créer une visibilité web et communiquer sur les activités et produits du cluster et ses membres.	Site internet créé	

	Participation à la foire du Sahel.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcer la visibilité du cluster.</li> <li>- Augmenter le chiffre d'affaires et créer des relations potentielles.</li> <li>- Tester les produits du cluster.</li> <li>- Communiquer sur le cluster.</li> </ul>	<p>Un stand d'exposition partagé par trois ateliers qui ont vendu la majorité des produits exposés.</p> <p>- Olympiade de poterie bien organisée et réussie. - Atelier d'animation de poterie au profit des enfants bien animé</p>
	Réalisation d'une étude sur les impacts environnementaux de l'activité de cuisson du cluster avec proposition de reconversion de la cuisson traditionnelle à la cuisson par le gaz naturel. (Annexe 2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Montrer les impacts environnementaux de l'activité sur l'environnement. - Sensibiliser les autorités publiques à la reconversion. - Valoriser et moderniser la poterie de Moknine.</li> <li>- Quantifier le gain économique, social et environnemental qui peut être induit.</li> </ul>	Etude réalisée et exposée aux instances locales.
	Participation à la foire de Tripoli	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcer la visibilité du cluster.</li> <li>- Augmenter le chiffre d'affaires et créer des relations potentielles.</li> <li>- Tester les produits du cluster. Communiquer sur le cluster.</li> </ul>	<p>Une entreprise de production et d'exportation de poterie a participé.</p> <p>Accord de partenariat signé.</p>
	Essais de laboratoire sur les composants de la pâte de Moknine (argile et sable)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Amélioration de la qualité de la pâte.</li> <li>- Analyser la pâte locale et développer une meilleure formule pour améliorer la qualité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rapport d'analyse élaborer.</li> <li>- Des essais au sein de 4 ateliers ont été effectués.</li> </ul>
	Séminaire de formation au profit des exportateurs.	Renforcer la capacité des exportateurs.	Une dizaine d'exportateurs du cluster ont assisté à la formation
	Formation sur les obligations fiscales et sociales des entreprises du secteur de l'artisanat.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibiliser les artisans à passer du secteur informel au secteur formel afin de les inciter à se développer.</li> <li>- Simplifier les obligations fiscales et sociales aux artisans.</li> </ul>	Une vingtaine d'artisans ont bénéficié de cette formation.
	Raccordement au gaz naturel de la zone industrielle de Moknine	Accord signé avec la municipalité de Moknine qui, de son côté, s'est engagée à mobiliser environ 200,000 TND	La zone industrielle de Moknine sera raccordée au gaz naturel, ce qui aura un impact positif sur l'attractivité du secteur.
	Organisation d'une exposition de photographies consacrée au savoir-faire de la poterie à Moknine	Promouvoir le savoir-faire de la poterie de Moknine	Une dizaine de photographies exposées dans une galerie à Tunis ayant une importante visibilité
	Participation des membres du cluster au salon de la création artisanale 2022	Commercialisation des produits du cluster	02 entreprises appuyées

	Organisation d'un voyage d'étude et de prospection au Portugal	Sensibilisation aux nouvelles techniques de production et des nouveautés au niveau de traitement de l'argile	07 chefs d'entreprises exportatrices de la poterie sensibilisés
	Participation au salon professionnel SPOGA GAFA à Cologne en Allemagne.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcer la visibilité du cluster à l'international</li> <li>- Augmenter le chiffre d'affaires et créer des relations potentielles</li> <li>- Tester les produits du cluster.</li> <li>- Communiquer sur le cluster</li> </ul>	01 GIE de Moknine appuyé
	Assistance technique du groupement pour le suivi des contacts professionnels établi lors du salon Spoga Gafa	- Renforcer le groupement pour l'accès aux marchés internationaux	<p>Préparation des offres</p> <p>Mailing</p> <p>Processus de recrutement d'un assistant</p>



<b>(07) Cluster Klim au Kef</b>			
Site web: <a href="http://clusterkef.creativetunisia.tn/">http://clusterkef.creativetunisia.tn/</a>			
<b>Description du cluster</b>	Le cluster est constitué de 6798 artisans actifs dont 21% seulement sont formels, 18 ateliers, un centre de formation privé, 5 associations, 8 structures d'appui et 4 institutions de microfinance. Le cluster comprend 2 business : Revêtements au sol (80%), Tissage d'ameublement (20%)		
<b>Diagnostic et problèmes</b>	À la suite du diagnostic du cluster les faiblesses suivantes ont été détectées : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Structuration des artisans</li> <li>▪ Nombre élevé d'artisans informels</li> <li>▪ Vieillesse de la main d'œuvre</li> <li>▪ Faible attractivité envers les jeunes</li> <li>▪ Problèmes d'approvisionnement en laine</li> <li>▪ Déficit dans le design et l'innovation produit</li> <li>▪ Déficit de compétences dans la teinture naturelle</li> <li>▪ Faibles connaissances des marchés</li> <li>▪ Présence d'intermédiaires qui captent la marge</li> <li>▪ Faible Communication sur le produit</li> <li>▪ Difficulté d'accès aux financements</li> </ul>		
<b>Axes principaux d'intervention</b>	1. Appui aux artisans et aux entreprises artisanales et aux étudiants 2. Accès au marché 3. Action promotion du cluster 4. Actions sur l'environnement du cluster		
<b>Actions réalisées entre Février 2021 et Juillet 2022</b>	<b>Actions :</b>	<b>Objectifs :</b>	<b>Résultats clés :</b>
	Organisation d'une journée de présentation du service « Easy Export » en partenariat avec la poste Tunisienne et l'office national de l'artisanat.	La facilitation des exportations au profit des micros, petites et moyennes entreprises dans le cadre du développement du Cluster Klim Keffois au profit des artisans élus pour accéder aux marchés internationaux.	Toutes les artisanes membres du cluster klim keffois.
	Participation au salon Dardéco du 12 au 21 mars 2021 au Parc des expositions du Kram.	Soutenir les membres-artisans des clusters Klim au Kef dans la participation aux salons.	4 ateliers membres du cluster
	Organisation d'un Workshop en partenariat avec Institut Supérieure Arts et Métiers de Siliana au profit des étudiants de l'ISAM. Workshop animé par 3 designers locaux et un designer international en collaboration avec 3 enseignantes de l'institut.	Encourager les étudiants à s'inscrire au cursus de développement de la chaîne de valeur du cluster klim keffois. Impliquer les étudiants dans le processus de création et de collaboration avec les artisans	Plus de 20 étudiants ont participé au workshop.
	Organisation d'une cérémonie de remise de chèques destinée aux artisans porteurs de projets et membres du Cluster klim keffois en partenariat avec Initiative KEF et la délégation régionale de l'artisanat.	Soutenir les artisans membres du Cluster Klim Keffois à travers des mécanismes de financement innovants sous forme de prêts d'honneur.	17 artisans ont bénéficié des prêts d'honneur.
	Participation à la foire du Sahel du 28 Mai au 06 juin 2021	Renforcer les capacités de production des 17 artisans bénéficiaires.	
		Soutenir et accompagner les artisans dans la participation aux foires.	3 ateliers ont participé à la foire du Sahel.

	<b>Remise du chèque d'un prêt d'honneur à l'artisane « Warda SAIDI »</b>	Renforcer la capacité de l'artisane Warda SAIDI » dans la collecte de la matière première.  Faire face aux problématiques d'approvisionnement de la matière première	Atelier « Warda SAIDI ».
	<b>Formation en perfectionnement de la qualité et de la finition.</b>	-Améliorer la qualité et la finition du kilim dans la région.  -Avoir l'estampillage "1er Choix".  -Apprendre la technique du tissage pour garantir l'équilibre de la densité et éviter l'apparence du fil de l'ourdissage.  -Apprendre la technique du tissage régulier et symétrique	47 artisanes ont bénéficié de cette formation.  Atelier « Jalila Brini »
	<b>Accompagnement d'un atelier artisane du cluster dans la préparation de son Showroom.</b>	Renforcement des capacités de l'artisane : nouveau concept de communication et de distribution.	Atelier Sayda YACOUBI.
	<b>Organisation d'une visite d'échange pour les artisans membres de l'association « ACCESS .à Kebili » اساس</b>	Encourager les collaborations et le croisement de savoir- faire entre les artisans.	Plus de 20 artisans membres de l'association ACCESS.
	<b>Organisation d'une journée d'information pour le lancement de la foire virtuelle du Cluster Klim keffois.</b>	Appuyer les artisans membres du cluster dans la commercialisation de leurs produits à travers la mise en ligne de leurs boutiques.	Cette plateforme regroupe plus de 11 boutiques.
	<b>Formation en perfectionnement de la qualité et de la finition.</b>	-Améliorer la qualité et la finition du kilim dans la région. -Avoir l'estampillage "1er Choix". - Apprendre la technique du tissage pour garantir l'équilibre de la densité et éviter l'apparence du fil de l'ourdissage. - Apprendre la technique du tissage régulier et symétrique.	22 artisanes ont bénéficié de cette formation. Atelier « Naima CHERNI »
	<b>Organisation d'un EDUCTOUR: Dans le cadre d'une visite touristique en partenariat avec l'office national du Tourisme, au kef, et la délégation régionale de l'office national de l'artisanat</b>	Présenter le travail collaboratif de Creative Tunisia et l'office pour le développement du produit artisanal et le renforcement des liens entre le secteur et le patrimoine culturel et touristique de la région.	Plus de 30 représentants des agences touristiques.

	Financement d'une formation par apprentissage	Développer les compétences des artisanes pour soutenir l'employabilité	120 artisanes formées et embauchées dans les 5 ateliers soutenus
	Formation pour l'amélioration des techniques de tissage	Amélioration et perfectionnement des finitions	98 artisanes appartenant à 03 entreprises artisanales membres du cluster
	Workshop au profit des étudiants afin de les impliquer dans la conception d'une nouvelle gamme de produits dérivés du Klim	Créer un nouvel axe business des produits issus du tissage manuel de la laine	Un groupe d'étudiants sensibilisés à la conception d'une nouvelle gamme de produits dérivés du Klim Les dessins issus de ces séances de travail seront fabriqués par les artisanes membres du Cluster
	Participation au salon de la création artisanale 2022	Commercialisation des produits du cluster	04 entreprises appuyées
	Co-organisation de la première édition du festival de la laine Friga à Tejerouine à travers un partenariat Public-Privée	Renforcement des maillons de la chaîne de valeur du Klim Keffois	Un stage d'initiation de tonte de mouton organisé  Des unités de délainage et de transformation de la laine formés dans la méthode de tonte à la machine qui allie au mieux l'efficacité et la propreté du travail, et le respect de l'animal et de la laine pour la future transformation  Des accords de partenariat entre 5 Groupements de Développement Agricoles (GDA) et un groupement de 4 entreprises artisanales membres du Cluster concernant pour la collecte et la valorisation de la laine locale  Implication des jeunes étudiants de l'ISAM dans le développement de produits dérivés du Klim
	Participation à la foire de l'artisanat du Sahel	Commercialisation des produits du cluster	03 entreprises appuyées
	Workshop consacré à la présentation des tendances internationales en termes de design, de matière, et de techniques de tissage	Valoriser et moderniser les nouvelles collections du Klim keffois	20 artisanes membres du cluster sensibilisées
	Participation à la foire de Sousse	Commercialisation des produits du cluster	Un GIE appuyé



## ACTIVITÉ 5 : IDENTIFICATION D'ENTREPRENEURS ET DE STARTUPS PROMETTEUSES, NOTAMMENT PARMIS LES CHAÎNES DE VALEURS SÉLECTIONNÉES ET ACCOMPAGNÉES

### 11 entrepreneurs ont été identifiés et soutenus dans les clusters de Kef et Gabès

Le projet a sélectionné 6 entreprises à fort potentiel de développement au sein du cluster Klim Keffois et 5 au sein du cluster Fibres végétales à Gabès afin qu'elles puissent bénéficier d'un appui financier. Une action qui vise à appuyer le renforcement et la structuration de ces chaînes de valeur. Au sein du cluster Klim Keffois, cette subvention a permis de créer 6 nouveaux ateliers employant chacun entre 20 et 30 artisans avec des conditions de travail décentes, rajeunir le secteur de production du klim, animer des zones rurales, augmenter la capacité de production des artisanes et encourager le recrutement des diplômés universitaires. Pour cela le projet Creative Tunisia a contribué au schéma de financement de ces entreprises par un appui à hauteur de 15000 dinars par projet. Cela s'est traduit par la prise en charge d'achat d'équipements de production (métiers à tisser) et de matière première (laine), l'aménagement des espaces de production et l'achat de meubles de bureau ou de matières premières.

### 36 entreprises artisanales ont amélioré leur accès au financement

Dans le cadre des actions d'appui aux entreprises artisanales membres des clusters soutenus par le projet, Creative Tunisia en partenariat avec Initiative Tunisie, a fait bénéficier 36 entreprises à forts potentiels de développement d'un appui financier afin qu'elles puissent améliorer leurs conditions de travail et pourvoir les ressources internes et externes indispensables à la production. EUR 50,000 ont été mobilisés par Initiative Tunisie sous forme de prêts d'honneur pour 17 entreprises au Kef, 9 à Kasserine, 3 à Gabès, 2 créateurs et développeurs d'entreprise Monastir, 3 à Kairouan, 2 à Nabeul.



## Edition du guide de la création d'entreprise dans le secteur de l'artisanat (Annexe 3)

Dans le cadre de ses actions d'appui, Creative Tunisia a initié un guide de la création d'entreprise dans le secteur artisanal. En effet, de nombreux artisans, aujourd'hui désireux de s'intégrer dans la filière de manière formelle sont malheureusement confrontés à la complexité administrative de la création d'entreprise. Afin de les accompagner, Creative Tunisia a réalisé ce guide qui leur servira de fil conducteur, tant dans le choix de la structure juridique que dans les démarches administratives.



Activités	Année 1				Année 2				Année 3				Année 4				Année 5				Réalizations
	Q1 09/19	Q2 12/19	Q3 03/20	Q4 06/20	Q1 09/20	Q2 12/20	Q3 03/21	Q4 06/21	Q1 09/21	Q2 12/21	Q3 03/22	Q4 06/22	Q1 09/22	Q2 12/22	Q3 03/23	Q4 06/23	Q1 09/23	Q2 12/23	Q3 03/24	Q4 06/24	
Activité 1: Mise en place des procédures et sélection de 6 à 8 chaînes de valeur artisanales																					1 Appel à candidatures organisé 7 chaînes de valeur sélectionnées
Activité 2: Elaboration d'une analyse stratégique des chaînes de valeur sélectionnées																					7 documents de diagnostic préparés 7 plans d'action préparés
Activité 3: Organisation de sessions de sensibilisation et formation sur le clustering																					+100 réunions d'information +500 participants sensibilisés au développement des clusters
Activité 4: Développement et mise en œuvre d'un plan d'action technique pour les chaînes de valeur en fonction des besoins identifiés																					Plus de 1500 bénéficiaires formés dans des domaines techniques et managériaux liés à l'artisanat
Activité 5 : Identification d'entrepreneurs et de startups prometteuses, notamment parmi les chaînes de valeurs sélectionnées et accompagnées																					-Création et financement de 6 entreprises au Kef avec plus de 120 nouveaux emplois. -Financement de 5 ateliers à Gabès Préparation de 40 business plan pour soumission à des institutions financières et financement de 36 entreprises à hauteur de 50,000 € supplémentaires

## RÉSULTAT 2 : DES STRATÉGIES DIFFÉRENCIÉES D'ACCÈS AUX MARCHÉS SONT ÉLABORÉES ET DÉPLOYÉES

L'accès aux marchés a été un des défis majeurs de l'année 2021. Ainsi, si au début de l'année les projections indiquent que des événements commerciaux présents pourraient avoir lieu dès l'automne, ceci n'a pas été le cas. Ainsi, beaucoup de salons internationaux ont été repoussés à cause de la propagation du COVID-19, empêchant les entreprises exportatrices de développer leurs partenariats internationaux.

Cependant, le projet a fait en sorte de soutenir l'accès aux marchés des entreprises bénéficiaires à travers la participation à des salons nationaux et régionaux ainsi que par la création de liens B2B facilités par les CDA et le conseiller technique principal du projet.

En plus de soutenir l'accroissement des ventes directes des artisans, le projet a aussi soutenu les acteurs bénéficiaires à monter en compétences dans le domaine de l'innovation et du marketing. Développer des produits qui répondent mieux aux goûts et exigences des marchés et mettre en place les outils et pratiques essentielles à la création de liens de longue durée avec les partenaires commerciaux, cela a été l'un des objectifs majeurs du projet pendant l'année 2021.

Du développement des pratiques de photoshooting professionnel et développement d'identités de marques (identités graphique, visuelle, discours marketing) à la mise en place de prix compétitif, à l'initiation à la négociation avec des acheteurs, en passant par la réponse à des commandes groupées, le projet a soutenu les membres de ses clusters et réalités économiques à répondre à ces défis.

A partir de fin 2021 et jusqu'à juillet 2022 inclus, la plupart des foires internationales, commerciales et professionnelles, ont ouvert leurs portes pour la première fois depuis le début de la pandémie. Creative Tunisia a profité de cette opportunité pour briller dans les salons les plus prestigieux relatifs à l'art, au design et à l'artisanat. Elle a ainsi participé à 11 salons nationaux et internationaux : Artigiano 2021, Hostelco 2022, heim textil 2022, spoga gafa 2022, FIA Portugal 2022, foire de Bordeaux 2022, Salon de la création artisanale Kram 2022, Foire du Sahel 2022, Foire de Sousse 2022, Foire de Sfax 2022, Foire de Gabès 2022)

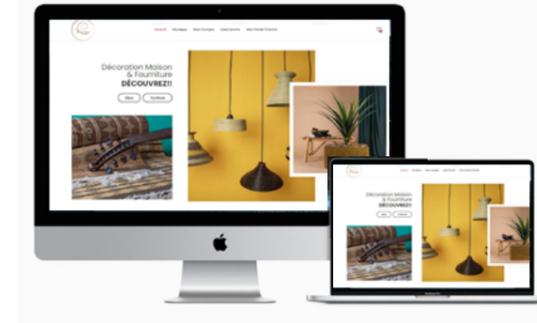
De plus, un voyage d'études pour une GIE composé de 7 exportateurs majeurs du cluster pots jardin de Moknine a été organisé au Portugal, pour développer les bonnes pratiques en matière de traitement de la pâte et de l'exploitation des émaux ; ce domaine est un sujet particulièrement intéressant pour les possibilités d'accès au marché dans ce secteur.

### AVANCEMENT >>>

#### ACTIVITÉ 1 : RÉALISATION D'ÉTUDES DE MARCHÉS

Finalisée en 2020

## ACTIVITÉ 2 : MISE EN OEUVRE DE STRATÉGIES MARKETING



### • Soutien aux entrepreneurs dans le e-commerce

Pendant cette période difficile, la vente en ligne est devenue un outil indispensable afin de maintenir une dynamique commerciale, et cela pour tous les secteurs et notamment l'artisanat. De ce fait, le projet Creative Tunisia a souhaité accompagner de jeunes entrepreneurs dans la mise en œuvre et l'animation de sites e-commerce. Une initiative qui permet d'ouvrir

de nouveaux horizons d'accès au marché pour les artisans et de créer de nouveaux emplois dans les régions. Ainsi Creative Tunisia a soutenu la naissance cette année de la plateforme Halfawin.com et a accompagné le développement de la plateforme Gmar.tn.

Halfawin.com est une solution digitale qui favorise la vente des produits en halfa des artisans membres du cluster.

Gmar est une entreprise spécialisée dans la fabrication de produits en fibres végétales. Basée à Gabès et membre du cluster, la marque a lancé son site de vente en ligne depuis deux ans et a ouvert cette année sa première boutique.

### • Développement de foires virtuelles

Dans le cadre des actions d'appui au développement du cluster Klim au Kef initiées par Creative Tunisia, une foire virtuelle exclusivement dédiée à la commercialisation en ligne du tapis klim keffois sera lancée avec l'appui du projet et de l'Office National de l'Artisanat. L'objectif de cette action est d'aider les artisanes de la région à surmonter les problèmes de commercialisation en les initiant à l'usage des nouvelles technologies à travers la mise en ligne de leurs boutiques.

Cette plateforme regroupe plus de 11 boutiques et représente une expérience pilote qui pourra être étendue pour tous les artisans. Cette foire virtuelle permettra également de fournir des données actualisées et périodiques informant sur le nombre des personnes manifestant leur intérêt au Klim keffois, ainsi que sur leur localisation (marchés intérieurs et extérieurs), tout en donnant une idée sur les modèles les plus sollicités par les consommateurs.

## ACTIVITÉ 3 : ORGANISATION D'ATELIERS DE DESIGN ET DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS

### • Nouvelles collections Artisans X Designers 2021

Afin de trouver de nouveaux marchés et d'accroître les opportunités économiques pour les artisans et les designers, Creative Tunisia a sélectionné 18 designers tunisiens suite à un appel à candidatures. Ces 18 créateurs ont eu pour mission de développer de nouveaux produits mariant lignes contemporaines et techniques de fabrication artisanales, en ajoutant de la valeur aux produits et les adaptant aux tendances des marchés.



Ce travail s'est fait en étroite collaboration avec des artisans membres des clusters soutenus par le projet, à savoir les clusters cuivre à Kairouan, fibres végétales à Gabès, pots de jardins à Moknine, Klim au Kef, Halfa à Kasserine et tissages traditionnels à Monastir. Pendant 6 mois, designers et artisans, encadrés par des expertes internationales en développement de produit, ont donc imaginé 30 collections comprenant plus de 300 prototypes. Ces nouveaux objets, dont le design porte un nouveau regard sur un secteur en quête de renouveau seront incontestablement les best-sellers de l'artisanat tunisien des années à venir. Les collections ont été exposées pour la première fois lors de l'édition 2021 du salon de la création artisanale. Elles sont également commercialisées à travers un catalogue en ligne que vous pouvez découvrir sur [www.creative.tunisia.tn](http://www.creative.tunisia.tn). (Annexe 4)

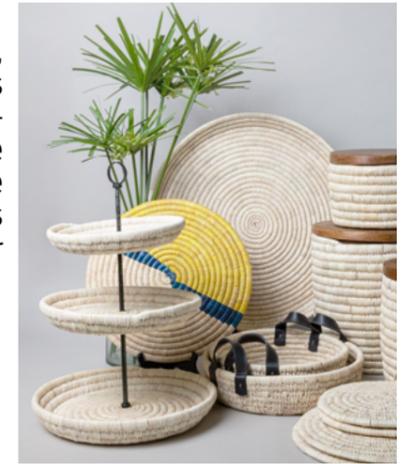


#### • Nouvelles collections Réalités économiques

La préservation et le développement de ces savoir-faire qui représentent un véritable patrimoine immatériel de la Tunisie est au cœur des préoccupations du projet Creative Tunisia. Afin de mettre en valeur ces savoir-faire à forts potentiels de développement, le projet a initié la conception de nouveaux produits réalisés par des artisans en collaboration avec des jeunes designers et accompagnés par des experts produits afin d'offrir une opportunité privilégiée à ces concentrations d'artisans que l'on définit comme des réalités économiques d'intégrer le marché. La réalisation de ces objets aux lignes modernes et épurées participe également à préserver et redonner vie à ces savoir-faire. Le salon dardéco qui s'est déroulé du 17 au 26 décembre 2021 a été l'occasion d'exposer les premières nouvelles collections issues des régions de Raouached, Bekalta et Jbeniana

#### COLLECTION «LES TRESSEUSES DE BEKALTA»

En collaboration avec la délégation de l'ONA de Monastir, CREATIVE TUNISIA a dans un premier temps rencontré toutes les tresseuses de Bekalta, puis en a sélectionné quelques-unes et selon leur spécificité, leur a confié la réalisation de nouveaux modèles. En partant de leur savoir-faire, Creative Tunisia a mobilisé des designers afin d'imaginer de nouvelles formes destinées à d'autres usages utilitaires et décoratifs pour constituer la collection « LES TRESSEUSES DE BEKALTA »



#### COLLECTION «LES TISSERANDES DE JEBENIANA»

Avec l'appui de l'association AFPP, (Association Féminine de la Protection de la Famille), CREATIVE TUNISIA a réuni les femmes tisserandes de Jebeniana qui ont montré leurs tissages des plus anciens à ceux qu'elles tissent aujourd'hui. Les designers sont ensuite partis de leurs motifs pour créer une collection de sacs et de coussins pour constituer la collection « LES TISSERANDES DE JEBENIANA »



#### COLLECTION «LES POTERIES DE RAOUACHED»

Avec l'association, ABCP (Association Belkhir de la Conservation du Patrimoine), CREATIVE TUNISIA a offert aux femmes de la région des formations qui ont permis de transmettre ce savoir-faire aux jeunes femmes de la région. Puis les designers mobilisés se sont inspirés des formes retrouvées dans les archives des fouilles archéologiques pour certaines des poteries et créer des formes plus contemporaines pour d'autres, et constituer la collection « LES POTIERES DE RAOUACHED »



#### • Guide pratique pour la teinture naturelle (Annexe 5)

La teinture par des colorants naturels permet de produire des articles qui satisfont aux critères exigés par les labels des articles artisanaux naturels, biologiques, écologiques et durables. Afin d'initier les artisans à ces procédés un guide pratique (en version arabe et français) en plus des formations, présente un ensemble de procédures pour teindre les matériaux cellulosiques bruts (alfa, jonc, feuille de palmier et régime de palmier).

## ACTIVITÉ 4 : APPUI À LA COMMERCIALISATION SUR LES MARCHÉS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

### 08 FOIRES ET SALONS NATIONAUX:

- Mars 2021 : Participation à la foire National des Tapis, des tissages et des fibre naturelles**  
 Afin de faciliter l'accès aux marchés pour les entreprises et artisans bénéficiaires du projet et faisant partie des clusters sélectionnés, le projet Creative Tunisia encourage leur participation aux foires nationales et internationales. Ainsi, **4 entreprises du cluster Fibres végétales à Gabès, 4 entreprises du cluster Klim Keffois et 3 entreprises du cluster Halfa à Kasserine** ont exposé à la vente leurs produits durant 10 jours. Une belle occasion d'accéder à des nouveaux marchés et d'accroître leurs chiffres d'affaires. Le projet Creative Tunisia a assuré la location du stand d'exposition-vente ainsi que son aménagement et a mobilisé durant 10 jours son équipe afin de soutenir les artisans dans cette action.



- Juin 2021 : Foire artisanale du Sahel, Monastir**

La foire de l'artisanat du Sahel, plus important salon consacré au secteur artisanal dans la région du Sahel, a tenu cette année sa 3ème édition. Cette foire est une occasion pour des centaines d'artisans professionnels de promouvoir et vendre leurs produits artisanaux. Creative Tunisia a accompagné la participation de **16 Artisans membres** des clusters Klim keffois, Halfa à Kasserine, Fibres végétales à Gabès, Tissages à Monastir et Pots de jardins à Moknine. Cette action a permis de promouvoir la visibilité des artisans participants au salon, leur permettre l'accès aux marchés B TO C ainsi que d'augmenter la visibilité du projet.

- Octobre 2021 : Salon de la création artisanale, Tunis**

Le projet Creative Tunisia qui a parmi ses objectifs l'assistance technique de 10 réalités économiques œuvrant dans le domaine de l'artisanat et du design qui seront sélectionnées en interne et soutenues, accompagne à l'heure actuelle 5 réalités économiques. Parmi elles, la fibre végétale de Bekalta et la poterie de Belkhire. Afin de soutenir ces deux réalités économiques à l'accès au marché, le projet Creative Tunisia a mobilisé un stand de 21m2 à l'occasion du salon. Visant le même objectif, Creative Tunisia a mobilisé un stand de 35m2 au profit de **deux entreprises artisanales membres du cluster Fibres végétales à Gabès**.

Lors de ce salon le projet a de même exposé les nouvelles collections développées dans le cadre de l'action "ArtisansxDesigners 2021";



- Décembre 2021 : Dar Deco, Tunis**

Le salon Dardéco 2021 a été l'occasion de donner l'opportunité aux membres- artisans des clusters Fibres végétales à Gabès et Halfa à Kasserine et des réalités économiques Poterie de Belkhire, tissages de Mahdia et Fibres végétales de Bekalta d'exposer à la vente leurs produits à travers un stand mis à disposition par le projet Creative Tunisia. Au total, 7 entreprises artisanales ont pu bénéficier de cet appui.

Le projet Creative Tunisia s'est également associé à la nouvelle édition du salon Dardéco afin d'encourager le dialogue entre l'artisanat et le design. A cet effet, un parcours de la création dédié à l'univers de designers émergents a présenté l'exposition « Design et Life style » qui réunit les créations de 6 marques de designers tunisiens de talent. De différentes spécialités (céramique, cuivre, fibre végétale, tissage ...), ils offrent à voir des collections développées grâce au soutien de Creative Tunisia en exclusivité pour le salon DarDéco alliant innovation et artisanat.

En marge de cet événement, **3 entreprises du cluster Klim au Kef et 2 entreprises du cluster Tissages traditionnels au Sahel** ont participé à la Foire du tapis, des tissages et des fibres végétales.

• **Mars 2022 : Salon de la Création Artisanale, Kram, Tunisie**

Sur une surface totale de 180m2, Creative Tunisia a donné de la visibilité à ses clusters membres et réalités économiques lors de la 38ème édition du salon de la création artisanale organisé par l'Office National de l'Artisanat. Les principaux acteurs de cet écosystème - artisans, acheteurs et plus largement le grand public - ont été sensibilisés quant aux entreprises artisanales soutenues par Creative Tunisia.

Les 180m2 ont été répartis comme suit et pris en charge par le projet :

Deux stands d'exposition-vente de 54m2 chacun (pour l'exposition-vente des entreprises artisanales des clusters des fibres végétales à Gabès, de Halfa à Kasserine, de Kilim au Kef et des tissages traditionnels au Sahel), y compris la moquette et le revêtement mural en tissu.

Deux stands d'exposition-vente de 16m2 chacun (pour l'exposition-vente des entreprises artisanales du cluster Pots de jardin à Moknine), y compris moquette et revêtement mural en tissu. Un stand d'exposition et de vente de 40m2 chacun (pour l'exposition-vente des entreprises artisanales des réalités économiques des fibres végétales de Bekalta et de la poterie de Rouached), y compris moquette et revêtement mural en tissu.

Grâce à cet espace mis à la disposition des réalités économiques, les savoir-faire à fort potentiel de développement ont gagné en visibilité à travers l'exposition de nouveaux produits réalisés par des artisans en collaboration avec de jeunes designers tunisiens et accompagnés par des experts en développement de produits ; une occasion privilégiée pour ces concentrations d'artisans en vue d'accéder au marché.

**Au total, 12 entreprises artisanales de cinq clusters et 03 entreprises de deux réalités économiques étaient représentées pour présenter leurs créations.**

Dans le cadre de cette action, plusieurs vidéos ont été produites et publiées sur les réseaux de communication de Creative Tunisia, un reportage photo des stands réalisé par ressource interne et posté sur les réseaux sociaux et un dépliant présentant le projet a été distribué aux visiteurs. En effet, le conseiller technique a présenté la banque d'images et le projet Creative Tunisia lors de la visite du chef du gouvernement au salon.



• **Juin 2022 : Salon de Sahline**

Du 15 au 18 juin, Creative Tunisia s'est assuré un grand espace d'exposition de 232 m2 au Palais des Expositions du Sahel à Sahline, où les produits de tous les clusters et des réalités économiques ont été exposés. L'espace a donné une vue d'ensemble de Creative Tunisia en tant que projet, mais aussi de l'artisanat et du savoir-faire des artisans et du patrimoine culturel tunisien. Des vidéos ont également été réalisées ainsi qu'une banque photographique qui a été publiée sur les canaux de communication de Creative Tunisia. **Au total, 10 artisans membres des clusters Klim keffois, Halfa à Kasserine, Fibres végétales à Gabès, Tissages traditionnels au Sahel et Pots de jardins à Moknine et 09 artisans membres des réalités économiques Poterie à Rouached, habits traditionnels à Nabeul et Tissage et Broderie à Mahdia ont participé.**



• **Juillet 2022 : Salon National de l'artisanat à Sousse**

Du 21 au 31 Juillet 2022, Creative Tunisia a participé à la 14ème édition du salon National de l'artisanat à Sousse qui s'est déroulée au palais des expositions de Sousse avec deux stands d'exposition-vente de 24m2 et 36m2 chacun. **Le projet Creative Tunisia a installé deux stands au profit de 04 Artisans, regroupés sous forme d'un GIE, membres du cluster Klim keffois et 02 Artisans membres du cluster Fibres Végétales à Gabès.** Cette exposition est considérée comme la plus importante consacrée au secteur de l'artisanat dans la région de Sousse, et une occasion pour des centaines d'artisans professionnels de promouvoir et de vendre leurs produits artisanaux. Ce fut une occasion de rencontres B2C permettant aux artisans des clusters kilim et fibres végétales d'augmenter leur visibilité dans le cadre du projet Creative Tunisia. La participation à ce salon a également contribué à alimenter les canaux de communication sur les réseaux sociaux, et de réaliser un reportage photographique.

• **Juillet 2022 : Foire de l'artisanat à Mahdia 2022**

Du 23 au 31 juillet, Creative Tunisia a participé à la 12ème édition de la foire de l'artisanat de Mahdia au village artisanal de Mahdia dans le cadre de son appui à la réalité économique de Mahdia. Le lancement du hub design de Mahdia s'est fait en marge de cet événement.

**04 SALONS PROFESSIONNELS INTERNATIONAUX:**

• **Mai 2021 : Foire international de Tripoli (Lybie)**

La foire internationale de Tripoli est un évènement visant à consolider le partenariat entre les acteurs économiques des deux pays et à élaborer une vision commune ciblant l'Afrique subsaharienne, pour que la Tunisie et la Libye soient un portail pour de nombreux pays d'Europe, d'Asie et d'Amérique. Plus de 170 entreprises tunisiennes opérantes dans divers secteurs tel que industries et matériaux de construction, industries manufacturières, commerce, services, agroalimentaire, artisanat, secteur bancaire...) y ont participé.

Creative Tunisia a choisi d'intervenir durant cette édition pour promouvoir l'artisanat tunisien en facilitant la participation à **02 entrepreneurs membres du cluster tissages traditionnels au sahel et 01 entrepreneur membre du cluster Pots de jardin à Moknine**.

• **Avril 2022 : HOSTELCO, (Barcelone, Spain)**

Du 4 au 7 avril 2022, le projet Tunisie créative a permis aux **membres du cluster tissage traditionnel du Sahel** de promouvoir les produits fabriqués par les entreprises membres à la foire internationale HOSTELCO de Barcelone, en prenant en charge un espace d'exposition, le transport aller-retour des marchandises à Barcelone et le déplacement d'un représentant du groupement. HOSTELCO, une biennale internationale pour les hôtels, les restaurants et l'hôtellerie, a eu lieu cette année pour la 20e fois et pour la première fois après la pandémie a permis aux membres du cluster participant non seulement de rencontrer de nouveaux clients potentiels à échelle internationale, mais aussi de développer une sensibilité au marché international dans un cadre B2B, d'échanger des informations avec d'autres entreprises et de nouer de nouveaux contacts. Pour les membres du groupement, c'était la première occasion de promouvoir leur savoir-faire et leurs produits lors d'un salon professionnel et non commercial.



• **Juin 2022 : Salon Heim Textil, Frankfurt, Allemagne**

Sur un espace total de 30m2, le **groupement MEDITERREAN WEAVERS** du cluster de tissage traditionnel du Sahel a exposé ses produits, notamment les plus récentes foutas, à la foire Heimtextil de Francfort, une foire internationale pour les textiles de maison avec plus de 2700 exposants et environ 67000 visiteurs professionnels. 26 contacts de 14 pays ont été établis, et plus de 60 commandes reçues. La participation à cette foire a permis de sensibiliser une nouvelle catégorie de clients dans les domaines du textile, de suivre les tendances et d'apprendre les bonnes pratiques des expériences internationales, entraînant un progrès important dans la motivation et le changement de mentalité du GIE en général. Elle a également permis d'accroître la visibilité du projet Créative Tunisia et du pôle tissage traditionnel à l'international.

• **Juin 2022 : Salon Spoga+Gafa, Cologne, Allemagne**

La participation à Spoga+gafa a été l'un des plus grands succès dans le cadre de la participation aux foires internationales rendue possible par Creative Tunisia au cours du premier semestre 2022. Ce salon renommé, qui se tient tous les deux ans à Cologne, en Allemagne, depuis 1973, est une référence internationale pour le secteur des loisirs et des jardins et est ouvert exclusivement aux visiteurs professionnels. La forte internationalité des exposants et des visiteurs fait de ce salon la plateforme la plus importante de son secteur. Pendant seulement trois jours, le salon accueille 37000 visiteurs professionnels de 108 pays qui visitent les stands et produits de 2000 exposants de 59 pays pour voir les nouveautés et innovations et tendances du monde entier pour les jardins, terrasses, balcons et du mode de vie en plein air.

**Six entreprises participantes du cluster de pots de jardin de Moknine se sont réunies sous la forme juridique d'un groupement d'intérêt économique** sous le nom de Handmade Craft Group. C'est sous ce nom qu'elles ont participé sur un grand espace de 60m2, ouvert sur trois côtés, afin de conquérir de nouveaux marchés, de nouer des relations commerciales, de s'informer des dernières tendances et innovations et de se positionner par rapport à la concurrence internationale. Le stand a été aménagé de telle façon que toutes les catégories des produits du groupement (La poterie brute de jardin (en grandes formes, moyennes et petites), les pots et articles de décoration en céramique, la poterie en terre cuite et la poterie brute émaillée ou décorée) soient bien présentés et visibles aux visiteurs.

Cette participation a été l'occasion de démontrer la détermination du groupement HAND MADE CRAFTGROUP accompagné par Creative Tunisia à participer aux activités et aux opportunités offertes par Creative Tunisia, si saisies. Ainsi, les 6 participants et membres du groupement ont pris en charge eux-mêmes le transport des produits à la foire, ainsi que leur propre hébergement et la sélection des pièces exposées. Creative Tunisia a soutenu la participation par l'achat de la location de l'espace et de ses services connexes (tels que le mur, l'électricité, etc.) ainsi que les billets d'avion et le dépliant des produits avec la liste des prix.

Enfin, cette participation a permis de rapprocher encore plus les GIE du cluster de Moknine, une réussite cruciale pour maintenir la durabilité au-delà de la fin des activités du projet.



**03 FOIRES COMMERCIALES INTERNATIONALES:**

• **Décembre 2021 : Artigiano in Fiera, Milan (Italie)**

Creative Tunisia a soutenu la participation de 7 entreprises artisanales membres des Clusters Halfa à Kasserine, Tissages traditionnels au Sahel, et Fibres végétales à Gabès à la 26ème édition de la foire « Artigiano in Fiera » 2021, qui s'est tenue du 4 au 12 décembre à Milan. Ce grand rendez-vous annuel rassemble des artisans du monde entier et a vu l'affluence de près de 1000 000 visiteurs.

Dans le cadre des actions d'appui aux entreprises artisanales membres des clusters soutenus, Creative Tunisia a pour la deuxième fois depuis le démarrage du projet soutenu 7 entreprises à vendre à l'internationale. Cette action de grande importance marque le début des actions d'appui d'accès aux marchés européens, qui se prolongeront durant 2022 si la situation sanitaire le permet.



• **Mai 2022 : Foire Internationale de Bordeaux, France**

Pendant près de 10 jours, du 27 au 31 mai 2022, les membres des clusters fibres végétales de Gabès, Halfa de Kasserine et Tissage traditionnel de Monastir ont exposés leurs produits à la foire internationale de Bordeaux, la plus grande foire commerciale de Nouvelle Aquitaine. Ce salon avait pour objectif de créer des contacts commerciaux et professionnels internationaux pour faciliter l'accès au marché des entreprises artisans soutenus par Creative Tunisia. En collaboration avec la fédération nationale de l'artisanat (FENA), six palettes de produits artisanaux ont été expédiées de la Tunisie vers l'Espagne, d'où elles seront stockées pour la prochaine foire commerciale à Lisbonne.

• **Juin – Juillet 2022 : FIA Lisboa, Portugal**

Du 29 juin 2022 au 4 juillet 2022, Creative Tunisia a offert à six entreprises artisanales des clusters tissage traditionnel de Monastir, de fibres végétales de Gabès et de halfa de Kasserine, l'opportunité de participer à la 34ème édition de la Foire Internationale de l'Artisanat de Lisbonne, Portugal, la plus grande foire artisanale de la péninsule ibérique.

La FIA a accueilli 650 exposants de plus de 40 pays et plus de 60 000 visiteurs sur un espace regroupant plusieurs secteurs d'exposition : patrimoine matériel et immatériel, artisanat, gastronomie, ressources naturelles, activités culturelles et tourisme, ainsi que des ateliers thématiques proposés aux participants.

Pour la plupart des artisans qui ont participé dans le cadre du projet Creative Tunisia, ce n'était non seulement la première fois qu'ils participaient à un salon international, mais aussi la première fois qu'ils voyageaient en dehors de la Tunisie et qu'ils rencontraient et échangeaient avec des personnes du même secteur. Pour les échanges, les CDA des clusters étaient également présents afin d'aider les artisans à interpréter et à communiquer avec les clients (prise de contact avec les clients professionnels, vérification des prix en fonction du marché et compréhension des attentes des clients individuels ou professionnels).

La participation à l'événement a permis aux artisans d'acquérir de nouveaux clients et de nouer des contacts commerciaux. En outre, le 30 juin 2022, l'ambassadeur de Tunisie au Portugal a visité le stand des entreprises artisanales soutenues par Creative Tunisia, où des entretiens cadres ont été menés sur le projet et les actions menées.



• **Programme d'accompagnement à la commercialisation à l'international**

Afin de soutenir les entreprises artisanales membres des clusters et des réalités économiques à l'accès aux marchés internationaux, Creative Tunisia a mobilisé un expert international afin de former et d'accompagner ces bénéficiaires dans la préparation des offres de prix, la prospection de chaînes de distribution américaines et l'appui à la commercialisation des produits.

## ACTIVITÉ 5 : ÉLABORATION D'UN PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ POUR LES ENTREPRISES À PLUS FORT POTENTIEL

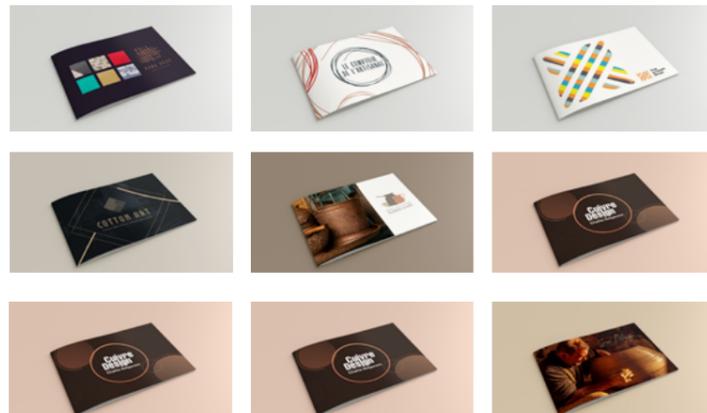
- Développement de catalogues professionnels (Annexe 6)

Afin de permettre aux entreprises artisanales de commercialiser leurs produits en ligne et soutenir les entreprises membres des clusters à la participation à des salons professionnels, Creative Tunisia a réalisé des shootings de plus de 2000 produits artisanaux et 40 catalogues. Cette action permet également à travers ces photographies et mises en scènes de participer à la mise en valeur des savoir-faire artisanaux

Pendant une année, Creative Tunisia a mobilisé une agence de production visuelle afin de réaliser les shootings de produits de 34 entreprises artisanales de 6 clusters soutenus par le projet, à savoir les clusters Halfa à Kasserine, Fibres végétales à Gabès, Klim au Kef, Pots de jardin à Moknine, Cuivre à Kairouan et Pots de jardin à Moknine. Ce travail accompagné de la mise en forme d'une trentaine d'identités visuelles a servi par la suite à produire 34 catalogues professionnels. L'objectif de cette action est de doter les entreprises bénéficiaires d'un véritable outil professionnel qui leur permettra d'accéder à des opportunités d'accès au marchés nationaux et internationaux professionnels et de plus grande importance. L'agence a également produit un catalogue au profit de la réalité économique poterie de Rouached.

De plus, le projet a mobilisé une agence graphique afin de produire 1 catalogue au profit du GIE du Sahel et un autre au profit du GIE de Moknine. Et enfin 3 catalogues ont été produit au profit d'une entreprise locomotive de Moknine.

Cette initiative sert également à alimenter le contenu des plateformes de commercialisation en ligne des entreprises artisanales. En effet, suite aux difficultés qu'ont connues ces entreprises à cause de la crise sanitaire COVID-19 qui a entraîné l'annulation des salons nationaux et internationaux durant 2020, le projet Creative Tunisia a organisé des formations en marketing digital au profit des membres des clusters. Cette action stratégique permettra aux artisans d'être résilients à ce type de crise grâce à la commercialisation de leurs produits en ligne. Les photographies des produits, des mises en scène et des ateliers prises durant cette mission sont



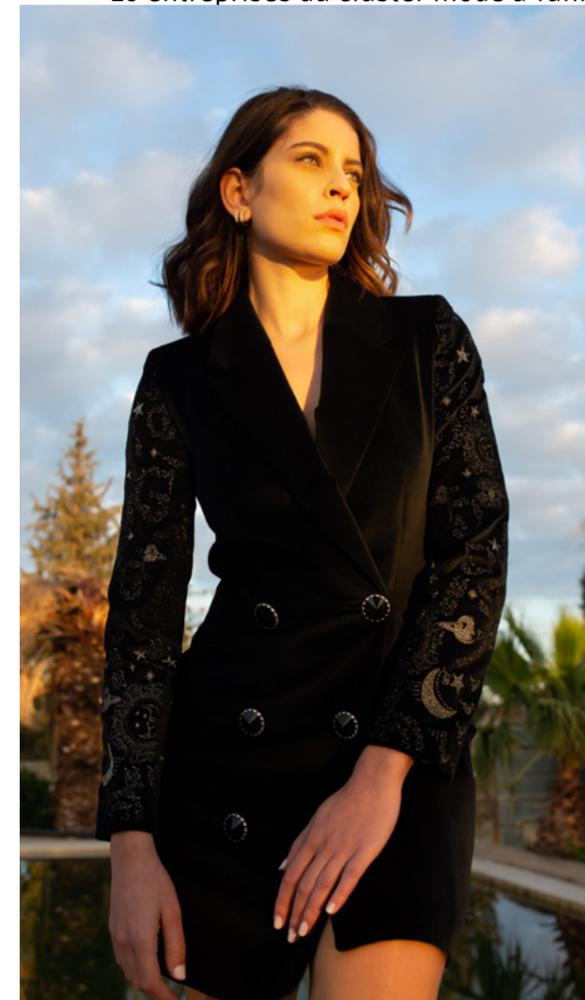
également de véritables atouts pour promouvoir et mettre en valeur les savoir-faire artisanaux.

- Certification OEKO Tex pour 5 entreprises du tissage traditionnel

Dans le cadre de l'appui aux entreprises exportatrices membres des clusters, Creative Tunisia a lancé un processus de certification OEKO-TEX standard 100 au profit de 5 entreprises membres du Cluster Tissage traditionnel du Sahel: Cottonart, ARTISANATEX, ARTISAN SHOP, TN EXPORT, et LE COMPTOIRE DE L'ARTISANAT. Ce système international, synonyme de transparence, permet de certifier la non toxicité des textiles et colorants.

- Développement de stratégies marketing digital pour 25 entreprises

- 5 entreprises tissage traditionnel au Sahel
- 5 entreprises du pots de jardin à Moknine
- 10 entreprises du cluster mode à Tunis



## ACTIVITÉ 6 : DÉVELOPPEMENT DE PARTENARIATS AVEC DES ENTREPRISES, ORGANISATIONS, FONDATIONS, ÉCOLES EUROPÉENNES

- Monoprix x CreativeTunisia X Maison Château Rouge

Dans le cadre des ses actions d'appui au marché, le projet Creative Tunisia en collaboration avec MAISON CHATEAU ROUGE et MONOPRIX a développé la collection «Bonne arrivée». Une initiative de grande envergure qui a permis d'élever le savoir-faire artisanal tunisien à un rang international. Les artisans des clusters soutenus par Creative Tunisia ont développé et produit des gammes de tapis au Kef, de vaisselle à Nabeul en collaboration avec Poterie Slama, et de petit mobilier à Gabès pour l'univers de la maison. Une collection joyeuse à l'image de la diversité des cultures de l'Afrique et de la richesse de ses savoir-faire. Ce sont au total plus de 5000 produits qui ont été exportés. Une belle occasion de mettre en valeur les savoir-faire des tisserandes, potiers, nattiers et forgerons tunisiens qui se sont mis au service d'une créativité authentique et contemporaine.



- Développement de partenariats commerciaux

1 partenariat commercial pour le cluster fibres végétales de Gabès a été établi avec la société française Ija. <https://www.i-j-a.com/>

1 partenariat commercial établi également avec la société allemande INFORA qui achète les deux tiers de la production du cluster pots de jardin de Moknine

En outre, Creative Tunisia a mobilisé un expert pour accompagner les entreprises locomotive à préparer les offres de prix et les aider dans la commercialisation de leurs produits à travers la mise en relation avec des chaînes de distribution américaines et européennes.



Activités prévues	Année 1				Année 2				Année 3				Année 4				Année 5				Réalizations
	Q1 09/19	Q2 12/19	Q3 03/20	Q4 06/20	Q1 09/20	Q2 12/20	Q3 03/21	Q4 06/21	Q1 09/21	Q2 12/21	Q3 03/22	Q4 06/22	Q1 09/22	Q2 12/22	Q3 03/23	Q4 06/23	Q1 09/23	Q2 12/23	Q3 03/24	Q4 06/24	
Activité 1 : Réalisation d'études de marchés																					7 études de marchés intégrés au diagnostic
Activité 2: Mise en oeuvre de stratégies marketing																					41 catalogues professionnels développés (incluant photoshoot) / +4000 imprimés Accompagnement de 10 créateurs de mode dans l'élaboration de stratégies de marketing 2 sites web vitrine développées pour deux GIE Développement de supports marketing (carte de visite, brochures)
Activité 3: Organisation d'ateliers de design et développement de produit																					2021 : Mobilisation de 12 designers locaux, et 3 designers internationaux et 6 designers de l'ONA pour le renforcement des capacités des étudiants des écoles d'art et le développement de nouvelles collections avec les artisans des clusters 300 nouveaux produits réalisés 35 ateliers de développement de produit et d'amélioration de la qualité ont été organisés avec la participation de plus de 500 bénéficiaires (artisans et étudiants)  2022 : Mobilisation de 4 designers locaux et 3 designers internationaux pour le renforcement des capacités des étudiants des écoles d'art et le développement de nouvelles collections avec les artisans des clusters et des réalités économiques. +100 nouveaux produits réalisés +10 ateliers de développement de produit et d'amélioration de la qualité ont été organisés avec la participation de plus de 100 bénéficiaires (artisans et étudiants)
Activité 4: Appui à la commercialisation des nouvelles collections sur les marchés internationaux																					Participation à 8 salons et foires nationaux, 3 foires commerciales internationales et 3 salons professionnels internationaux Organisation de réunions B2B avec des partenaires commerciaux Mobilisation d'un expert international en développement de marché pour promouvoir les produits des clusters et des réalités économiques +100 contacts professionnels établis +10 nouveaux acheteurs internationaux ont passés des commandes L'augmentation du chiffre d'affaires estimatif est de +200.000,00€
Activité 5 : Elaboration d'un programme d'accompagnement personnalisé pour les entreprises à plus fort potentiel																					Catalogues et chartes graphiques développées pour 37 entreprises 25 entreprises formées au marketing digital, dont 10 ont reçu une stratégie de marketing digitale personnalisée 5 entreprises textiles certifiées OEKO Tex
Activité 6 : Développement de partenariats avec des entreprises, organisations, fondations, écoles européennes.																					3 partenariats établis (Monoprix, IJA et Infora) 2 partenariats inter-clusters

## RÉSULTAT 3 : 4 À 6 CENTRES DE SOUTIEN MULTISERVICES SONT ÉTABLIS DANS CHACUN DES TERRITOIRES DES CHAÎNES DE VALEURS SÉLECTIONNÉES

### AVANCEMENT >>>

#### ACTIVITÉ 1 : PROSPECTION DE PARTENAIRES PUBLICS, PRIVÉS OU ASSOCIATIFS POUR L'OBTENTION, LA RÉNOVATION ET L'ÉQUIPEMENT DE LOCAUX ET, LE CAS ÉCHÉANT, LA GESTION OU COGESTION DES ESPACES; ET SIGNATURE DE LETTRE D'INTENTION POUR LA MISE EN PLACE DE CENTRES MULTI-SERVICES

- **Un espace de travail à Belkhire en cours d'aménagement**

Le projet a identifié un espace en collaboration avec l'Association Belkhire de préservation du patrimoine : le projet couvrira l'aménagement d'un espace de travail, d'un showroom et d'une unité de production d'argile. Le projet d'aménagement est en cours de finalisation et sera effectif avant fin 2022.

- **Un atelier à Bekalta en cours d'études**

Parmi ses efforts pour atteindre ces objectifs, Creative Tunisia, a prévu l'assistance technique pour 10 réalités économiques. Ainsi, en collaboration avec la municipalité de Bekalta et l'Office National de l'Artisanat, le projet souhaite mettre en place un atelier dans un bâtiment situé au cœur de la ville et dédié à l'artisanat et au design du patrimoine. Il sera composé d'une salle de formation/atelier et d'un espace d'exposition. Les études architecturales ont été finalisées et livrées aux parties prenantes (municipalité de Bekalta et l'ONA de Monastir) en 2021. L'appel d'offres concernant les travaux d'aménagement a été clôturé en juillet et annulé en raison de l'absence d'offres respectant le budget. Par conséquent, Creative Tunisia avec ses partenaires est en prospection pour identifier un autre bâtiment dont le montant des travaux respecte le budget alloué. **(Esquisse du projet et cahier de charges en Annexe 7)**



- **Un hub design à Mahdia inauguré**

Considérant un des principaux objectifs du projet de faciliter l'accès aux services pour les entreprises et artisans, l'ONUDI en partenariat avec l'Office National de l'Artisanat a décidé d'aménager une salle de formation ainsi qu'un studio de photographie à Mahdia au sein de la délégation de l'Office National de l'Artisanat à Mahdia dans un espace existant d'une surface de 165m<sup>2</sup>. Cet espace aura pour objectifs d'offrir des services et des espaces aux artisans et entreprises membres de la réalité économique Tissages et broderie de Mahdia soutenue par le projet. Ce hub de design comprendra les espaces physiques suivants : une salle de formation, une salle de réunion et un studio de photographie afin d'y organiser des activités de formations. A cet effet, une entreprise pour des travaux d'aménagement a été mobilisée et une entreprise spécialisée dans l'impression et l'habillage a aussi été mobilisée. Le processus de recrutement d'une association pour gérer l'espace du Hub est en cours.



- **Hub créatif à Monastir : préparation de l'étude**

Dans le cadre de son appui au développement du cluster Tissages traditionnels au Sahel, Creative Tunisia souhaite mettre sur pied un centre de services dédié à ce savoir-faire. Situé au cœur du centre ancien de Monastir, ce hub sera un lieu d'échange, de prototypage et de formation pour les jeunes souhaitant s'investir dans ce domaine. Le projet est en cours d'étude en partenariat avec la municipalité de la ville et l'Office National de l'Artisanat. L'avant-projet architectural de l'espace a été réalisé ainsi qu'un dossier listant le mobilier et les lampes proposé, les meubles à fabriquer sur mesure avec indication des quantités. **(Esquisse du projet en Annexe 7)**

- **Hub design au Kef: préparation de l'étude**

Dans le cadre des actions d'appui du projet au cluster Kilim Keffois, l'ONUDI a décidé de créer un centre de services situé au Kef en partenariat avec l'Office National de l'Artisanat. Cet espace aura pour objectifs d'offrir des services et des espaces aux designers et entreprises artisanales membres du cluster. A cet effet, une mission de prospection a été menée afin de trouver un lieu. Deux espaces ont été présélectionnés et un prestataire a procédé à un relevé architectural sur site des 2 bâtiments ainsi que la mise en œuvre des dessins techniques des plans du relevé. Ces relevés ont permis une étude comparative afin de décider du lieu à investir. En avril 2022,

l'avant-projet architectural des deux Hubs créatifs ont été réalisés conjointement avec un dossier listant le mobilier proposé avec indication des quantités. Une liste des équipements a également été élaborée, avec leurs spécifications techniques et leur nombre, afin de lancer un appel d'offres pour le recrutement d'un bureau d'architectes local chargé d'élaborer les concepts.

Une consultation pour la mobilisation d'un bureau d'architecture est en cours afin de produire l'appel d'offres des travaux d'aménagement et assurer le suivi de chantier. **(Esquisse du projet en Annexe 7)**

- **Hub design à Gabès: préparation de l'étude**

Au titre des actions d'appui au projet du cluster fibres végétales à Gabès, un bâtiment de l'Office National de l'Artisanat a été identifié en partenariat avec l'ONA comme un espace potentiel pour installer un hub créatif. Un diagnostic des besoins techniques et l'élaboration d'un avant-projet architectural sont prévus pour octobre – novembre 2022.

## ACTIVITÉ 2 : RÉNOVATION ET ÉQUIPEMENT DES CENTRES MULTI-SERVICES PRÉ-IDENTIFIÉS

- **Ouverture prochaine du Creative Hub Ennejma Ezzahra**

Installé dans un bâtiment à caractère patrimonial, le Creative Hub Ennejma Ezzahra se juxtapose à un des derniers ateliers actifs de lutherie en Tunisie. Restauré et remis au goût du jour, le lieu se départage entre un espace plurifonctionnel, une bibliothèque, un cyber café et un fablab. Ce dernier équipé de machines innovantes constituera sans aucun doute la principale attraction du lieu. Destiné aux designers, artisans et jeunes entrepreneurs, le Creative Hub Ennejma Ezzahra est pensé comme un véritable atelier de création où toutes les idées peuvent voir le jour.

Le Creative Hub Ennejma Ezzahra, espace pluridisciplinaire ouvrira ses portes en 2022, aux artistes à travers l'organisation d'exposition et aux amateurs en quête de reconversion dans le domaine artisanal. Une boutique dédiée à la vente d'articles de souvenirs revisités compose également le lieu. Cet espace offre aux membres l'opportunité d'exposer à la vente leurs produits au cœur d'un lieu de passage par excellence. Le processus de recrutement d'une association pour gérer l'espace du Hub est en cours et devrait s'achever en septembre 2022. (Plan d'affaires, stratégie et cahiers de charges du Creative Hub Ennejma Ezzahra en Annexe 10).

**(Plan d'affaires, stratégie et cahiers de charges du Creative Hub Ennejma Ezzahra Annexe 8)**



• Ouverture prochaine du Hub Design Denden

Le projet en partenariat avec l'Office National de l'Artisanat a décidé de créer le Hub Design de Denden. Ce centre de services situé sur le site de l'ONA à Denden d'une surface de 1000m2 aura pour objectifs d'offrir des services et des espaces aux designers et entreprises, afin de diffuser les connaissances et la culture du design et de l'artisanat et d'améliorer la créativité. Ce centre de services comprendra des espaces physiques tels que les ateliers et les laboratoires, en plus des activités de tutorat et d'incubation, conférences, expositions, formations techniques et événements spéciaux. Grâce à la provision de services diversifiés aux acteurs du secteur créatif (entrepreneurs, designers, étudiants, mentors, investisseurs et public en général), ce centre de services assurera le contact et facilitera les liens entre les acteurs du secteur.

Dans un premier temps, l'ONUDI a élaboré un relevé topographique à cet effet et une esquisse du projet afin de déterminer les lignes directrices (architecturales, programmatiques et enveloppe financière) du projet. Une agence d'architecture a par la suite été recrutée afin de développer les plans d'exécution du projet et de procéder à l'élaboration des cahiers des charges des appels d'offres. Suite à cela, une entreprise a été mobilisée pour réaliser les travaux d'ouvrages métalliques et une autre pour les travaux d'aménagement. Ces travaux ont été finalisés en juin 2022. Un appel d'offres pour acquérir le mobilier s'est achevé fin juillet et l'engagement d'un fournisseur local est prévu pour septembre 2022.



**ACTIVITÉ 3 : ÉLABORATION ET MISE EN ŒUVRE D'UN BUSINESS PLAN INCLUANT LE MODÈLE ÉCONOMIQUE, DE GOUVERNANCE, DE GESTION ET DE DURABILITÉ.**

En partenariat avec la centrale d'expertise mobilisée par la Délégation de l'Union Européenne, Creative Tunisia a coordonné le développement d'une étude stratégique pour identifier le meilleur plan d'affaires et de gouvernance pour le Hub Créatif à Sidi Bou Said. Ce document stratégique a identifié les meilleures pratiques nationales et internationales en termes de gestion de Hubs Créatifs, a délimité les objectifs et activités des Hubs et à définir un mode de gestion pour cet espace.

L'espace sera donc géré en partenariat public-privé. Le café et le concept store seront gérés par des partenaires privés externes qui seront choisis suite à un appel à proposition organisés par le CMAM (AO clôture fin août). Une partie des revenus de ces deux espaces seront reversés au Hub. Le Hub en tant que tel sera coordonné par une association à but non lucratif. Cette association sera choisie à travers un appel à candidatures, dans lequel la capacité de gestion sera primordial dans le choix. Un comité de pilotage du Hub sera mis en place avec des représentants du projet CT, du CMAM ainsi que des autres partenaires, afin de guider les actions stratégiques du Hub. Une fois cette stratégie sera validée par le ministère de tutelle du CMAM, le ministère de la culture, et que l'association qui gèrera le hub aura été contractualisée, le projet CT mettra à disposition de l'association un fonds pour la mise en œuvre d'un plan d'activité sur 12 mois lié aux activités artisanales et du design.

Des cahiers des charges pour la sélection de l'association en charge de la gestion du hub, la gestion du café et la gestion du concept store sont en cours de validation avec les entités responsables du CMAM.

**ACTIVITÉ 4 : MISE EN ŒUVRE D'UN PLAN DE SERVICES DANS CHACUN DES HUBS INCLUANT : L'INCUBATION D'ENTREPRENEURS, LE NETWORKING ENTRE HUBS, AU NIVEAUX NATIONAL ET INTERNATIONAL, LA FORMATION TECHNIQUE**

Démarrage en 2022

Activités prévues	Année 1				Année 2				Année 3				Année 4				Année 5				Réalizations
	Q1	Q2	Q3	Q4																	
	09/19	12/19	03/20	06/20	09/20	12/20	03/21	06/21	09/21	12/21	03/22	06/22	09/22	12/22	03/23	06/23	09/23	12/23	03/24	06/24	
<b>Activité 1 :</b> Prospection de partenaires publics, privés ou associatifs pour l'obtention, la rénovation et l'équipement de locaux, et le cas échéant, la gestion ou cogestion des espaces; et signature de lettre d'intention pour la mise en place de centres multi-services																					5 Hubs identifiés en partenariat avec le CMAM et l'ONA (Creative hub ennejma ezzahra, hub Mahdia, Hub Denden, Hub Kef, Hub Gabès)
<b>Activité 2:</b> Rénovation et équipement des centres multi-services pré-identifiés																					1 Hub à Sidi Bou Said rénové et équipé  1 Hub a Denden aménagé et en cours d'équipement  1 Hub à Mahdia aménagé et équipé  2 avant-projets pour les Hubs à Gabès et Kef
<b>Activité 3:</b> Élaboration et mise en œuvre d'un business plan incluant le modèle économique, de gouvernance, de gestion et de durabilité																					1 business plan et cahiers des charges développés pour le Hub de Sidi Bou Said
<b>Activité 4:</b> Mise en œuvre d'un plan de services dans chacun des hubs incluant: l'incubation d'entrepreneurs, le networking entre hubs, au niveaux national et international, la formation technique																					Hub de Mahdia : lancement d'une série d'actions de formation pour animer l'espace

## RÉSULTAT 4 : LES CAPACITÉS DES INSTITUTIONS LOCALES ET ASSOCIATIONS DÉDIÉES À LA PROMOTION DE L'ARTISANAT ET DU DESIGN SONT RENFORCÉES

### AVANCEMENT >>>

#### ACTIVITÉ 1 : ELABORATION D'UN DIAGNOSTIC ET RÉINGÉNIERIE DES INSTITUTIONS DE L'ARTISANAT ET DU DESIGN

L'étude a été finalisée. L'équipe du projet attend d'avoir un rendez-vous avec le Ministre du Tourisme et de l'Artisanat pour présenter et valider les recommandations de l'étude.

#### ACTIVITÉ 2 : DÉVELOPPEMENT D'UNE CARTOGRAPHIE DES ORGANISATIONS DE LA SOCIÉTÉ CIVILE ET PROJET DE COOPÉRATION INTERNATIONALE DÉDIÉ À L'ARTISANAT

L'écosystème artisanal est aujourd'hui en partie fortement occupé par la présence de nombreuses initiatives associatives et de coopération internationale. Travaillant chacune de son côté, il était nécessaire de créer des liens entre elles et les professionnels du secteur afin d'aider à la création de véritables synergies et répondre à l'absence de recensement de tous les acteurs et des informations sur les différents projets du secteur artisanal.

A l'heure des nouvelles technologies, il semblait ainsi opportun de répertorier toutes ces initiatives sur une même plateforme digitale afin de donner un sens global à leurs actions, porter une vue d'ensemble à cette partie de l'éco-système et créer un espace de rencontre propice à des collaborations futures. Ainsi est né ANATA, l'Annuaire des Associations Tunisiennes dans le secteur Artisanal. Initiée par le projet Creative Tunisia dans le cadre de ses actions d'appui à l'éco-système artisanal, cette plateforme regroupe une cartographie de plus de 300 associations et projets de coopération répertoriée par gouvernorat, savoir-faire, type d'appui et domaines de compétences. Ce long et méticuleux travail destiné aux professionnels du secteur de l'artisanat et du design est facilement consultable et permet de renseigner sur chaque initiative ses contacts et ses actions.

A découvrir sur [www.anata.tn](http://www.anata.tn)



## ACTIVITÉ 4 : APPUI AU DÉVELOPPEMENT DE CENTRES ET DE CURSUS DE FORMATION PROFESSIONNELLE, DE L'APPRENTISSAGE ET UNIVERSITAIRES DANS LES MÉTIERS DU DESIGN, DE L'ARTISANAT ET DE L'INNOVATION

Développement de licences co-construites avec les universités et institutions membre des clusters

#### Licence coconstruite en tissage

Dans le cadre des actions du Cluster Tissage traditionnel au Sahel et en partenariat avec la Délégation régionale de l'artisanat Monastir et l'Institut Supérieure des Métiers de Mode (ISMM), Creative Tunisia a lancé une nouvelle licence coconstruite en tissage à partir de l'année universitaire 2021/2022. Ce parcours permettra de répondre aux besoins des entreprises de tissage en ressources humaines qualifiées et facilitera l'accès des jeunes diplômés au marché de l'emploi. Afin de démarrer cette action, une journée d'information a été organisée par l'Institut Supérieure des Métiers de Mode (ISMM) début octobre 2021. Le programme de la licence a été développé en concertation avec les enseignants, les chefs d'entreprises et les étudiants qui bénéficieront d'une formation théorique et pratique. Cette licence a permis aux étudiants à travers un programme de renforcement de capacités en design des mises en relation avec des professionnels membres du cluster pour faciliter l'accès au stage professionnel et la mise en place d'un programme de formation avec des modules complémentaires qui répondent aux besoins du marché de l'emploi.

#### Licence coconstruite en céramique

Dans le cadre des actions du Cluster Pots de jardin à Moknine et en partenariat avec la Délégation régionale de l'artisanat de Mahdia et l'Institut Supérieure des Arts et Métiers de Mahdia (ISAM), Creative Tunisia a lancé une nouvelle licence coconstruite en céramique à partir de l'année universitaire 2022. Il s'agit en premier lieu de former les enseignants aux techniques d'application sur la céramique et de mettre en place un programme d'accompagnement pour les étudiants au sein du hub de Mahdia.

Deux licences co-construction sont également en cours de validation avec l'ISAM Gabès et avec l'ISAM Kasserine.

#### Renforcement des capacités d'enseignants et étudiants dans le domaine du design

Dans le cadre de l'action du développement de nouvelles collections et afin d'appuyer une montée en gamme des produits artisanaux, une série de workshops a été organisée en partenariat avec les écoles et universités partenaires des clusters soutenus par le projet. Ces workshops ont été animés par les designers mobilisés par Creative Tunisia dans la réalisation des nouvelles collections au sein des écoles des Arts et Métiers de Siliana (Kef), Ecole des Arts et Métiers de Mahdia, IS3M, Ecole des Arts et Métiers de Gabès et Ecole des Arts et Métiers de Kasserine. Une action qui a permis de sensibiliser les étudiants aux techniques de fabrication artisanale et qui permettra dans le futur d'intégrer ces jeunes diplômés sur un marché touchant le secteur artisanal.

## ACTIVITÉ 5 : FINANCEMENT DES PLANS D'ACTION DE 15 STRUCTURES ASSOCIATIVES DANS LE DOMAINE DE L'ARTISANAT ET DU DESIGN

Créative Tunisia a lancé au mois de juin 2020 un appel à propositions destiné aux associations tunisiennes œuvrant dans le domaine de l'artisanat et du design afin de les faire bénéficier d'une enveloppe allant jusqu'à 150 000 euros (30 000 euros environ/ association). Suite à cet appel les 5 associations suivantes ont été sélectionnées :

- Association des artisanes de Tajerouine
- Association Djerba Insolite
- Association Mémoire de la médina à Kairouan
- Association Tenbib Kebeli
- Association Erawassi Medenine

Le choix de ces 5 associations s'est porté principalement sur la cohérence de leur plan d'action ainsi que sur leur emplacement géographique il était important de choisir des associations oeuvrantes dans des régions où l'artisanat s'est développée sans véritable stratégie politique et où la production artisanale dépend soit de la demande induite par le tourisme soit par les activités des intermédiaires.

### Les résultats positifs

Du tissage de fibres végétales à la maroquinerie en passant par la cosmétique naturelle et par les techniques de marketing et commercialisation, telles ont été les formations financées par le projet Creative Tunisia pour les bénéficiaires des associations sélectionnées. Ces formations ont été menées tant bien que mal et ce malgré les restrictions imposées par le gouvernement tunisien suite à la propagation du Covid 19 en juillet 2021.

A titre d'exemple l'association de Tenbib à Kebili a organisé 8 actions de formations en renforcement de capacité technique pour 170 artisans qui a résulté à la création de 170 nouveaux produits. L'association Mémoire de la médina quant à elle a assuré la formation de 60 femmes artisanes, dont 20 d'entre elles expose aujourd'hui dans l'espace de vente solidaire de l'association. L'association Djerba Insolite et L'association Erawassi ont renforcé les capacités d'une vingtaine d'artisanes environ chacune. Aujourd'hui on peut compter 270 bénéficiaires au total qui ont profité d'actions de formations en vue d'acquérir ou améliorer leurs compétences productives.

La question de l'accès au marché a été anticipée dans les plans d'actions afin d'assurer l'amélioration des conditions de vie des bénéficiaires et l'augmentation de leur revenu par l'écoulements des produits, de ce fait 4 associations sur 5 se sont dotés d'un espace de vente permettant une visibilité de produits. Parallèlement les associations ont participé à des foires régionales ou nationales de l'artisanat.

(Plans d'action des associations accompagnées en 2021 en Annexe 9)

### 1. Mis en oeuvre des plans d'action des 5 premières associations soutenues

Réalisations globales en chiffres

- **+ 50** artisans formés en design et développement de produits
- **4** Actions d'appui d'accès au marché
- **10** Equipements financés + achat de matières premières
- **4** Espaces de co-working aménagés

Association / Projet / Budget	Description	Plan d'action	Résultats
<b>Mémoire de la Médina Saniitna</b>  <b>79 541 TND</b>	L'association se propose de réaliser le projet «Saniitna» qui espère créer une dynamique de créativité, de partage, de commercialisation et d'apprentissage entre les artisans du gouvernorat de Kairouan en métier de tissage, cosmétique et cuivre.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Achat des équipements: bordeuse RÉALISÉ)</li> <li>• Aménagement du centre solidaire Dar Jdoudna qui regroupe une 20aine d'artisanes. RÉALISÉ)</li> <li>• Organisation des actions de formations: RÉALISÉ)</li> <li>- 3 sessions de formations de 3 jours dans le domaine du tissage, cuivre et cosmétiques pour 10 artisanes.</li> <li>- 1 formation dans le domaine du tissage, cuivre et cosmétiques pour 40 femmes</li> <li>- 1 formation de 3 jours pour l'équipe de l'association en contrôle qualité. EN COURS</li> <li>• Participation à une foire (RÉALISÉ)</li> <li>• Concours innovation de produit . EN COURS</li> <li>• Support marketing (vidéo promotionnel et catalogue produit) EN COURS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaménagement de l'espace de vente solidaire Dar Jdoudna qui regroupe les produits de 20 artisanes.</li> <li>• Renforcement des capacités techniques pour 10 artisanes.</li> <li>• 10 artisanes ont augmenté leur vente à travers l'espace d'exposition Dar Jdoudna</li> <li>• Adoption de nouvelles technologies pour les formations en maroquinerie.</li> <li>• Renforcement des capacités techniques pour 40 femmes issues de milieux défavorisés dans le domaine du tissage, cuivre et cosmétiques.</li> <li>• Organisation d'une foire pour 20 artisanes à la Marsa palais de Abdellia</li> </ul>



Associa- tion / Projet / Budget	Description	Plan d'action	Résultats
<b>Artisanes Taje-rouine</b>  <i>Autonomi- sation de la Femme Artisane Rurale de Taje-rouine : AFAR Taje-rouine</i>  <b>95 500 TND</b>	L'Association Artisanes de Taje-rouine (AAT) se propose de réaliser le projet Autonomisation de la Femme Artisane Rurale de Taje-rouine : AFAR Taje-rouine dans le cadre d'une vision globale de développement économique social et solidaire de la délégation de Taje-rouine (Gouvernorat du Kef, région du Nord-Ouest de la Tunisie) en organisant des cycles de formation en filature et valorisation de la laine et en acquérant deux machines de préparation et de filature.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Achat d'équipement : 1 machine pour la filature de la laine en double tête, 1 Machine à ruban de laine. EN COURS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Appel d'offres en cours: Un premier appel d'offre pour l'achat des équipements a été publié en 2020 et un prestataire a été contractualisé. Cependant, les machines n'étaient pas conformes aux demandes. Avec la crise de la COVID19 et les difficultés dans les marchés mondiaux d'équipements, le fournisseur n'a pas pu livrer les équipements avec le budget demandé. L'appel d'offres sera donc publié à nouveau en 2022.</li> </ul>



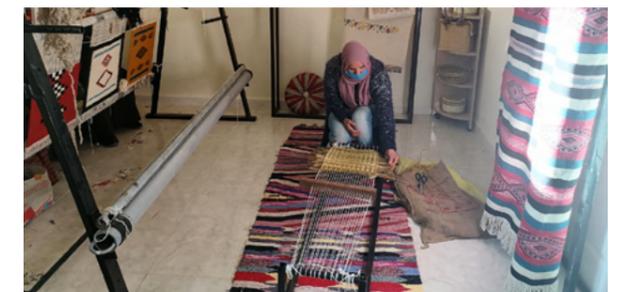
Associa- tion / Projet / Budget	Description	Plan d'action	Résultats
<b>Djerba Insolite</b>  <i>Artisans solidaires de Djerba</i>  <b>90 636.84 TND</b>	Suite à la disparition progressive de l'artisanat traditionnel à cause de la dispersion géographique et l'âge des artisans à Djerba, l'association Djerba Insolite se propose à travers le projet « Sanaaty » de faire se rencontrer les artisans vieillissants, sans successeurs, avec des jeunes en recherche d'emploi et intéressés par l'apprentissage de métiers anciens. Ce projet vise à créer des pôles de création avec des designers faisant naître une chaîne de valeur de produits typiquement djerbiens.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Achat d'équipements : 1 bordeuse et 1 PC appareil photo (RÉALISÉ)</li> <li>Aménagement du coworking space pour le rendre fonctionnel (chaises, table de travail, appareil photo, scie et matières premières).(RÉALISÉ)</li> <li>Ouverture d'un espace d'exposition solidaire pour promouvoir les produits artisanaux. (RÉALISÉ)</li> <li>Organisation des actions de formations:                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formation initiation au design : 20 artisans- RÉALISÉ)</li> <li>- Workshop de dessin de produit</li> <li>- Formation en maroquinerie</li> <li>- Formation en fibres végétales</li> <li>- Formation en photographie</li> <li>- Formation en Design</li> <li>- Formation en ESS</li> </ul> </li> <li>Participation à une foire nationale RÉALISÉ)</li> <li>Visite d'échange pour 5 artisans en Normandie pour l'apprentissage de nouvelles techniques en Poterie, Rotin et design EN COURS</li> <li>Exposition en Normandie EN COURS</li> </ul>	Aménagement et équipement technique d'un espace de Co-working et de formation El Houch . <ul style="list-style-type: none"> <li>Renforcement des capacités techniques de 20 artisans à travers des formations en design, Fibres végétale, photographie et maroquinerie.</li> <li>Renforcement des capacités de production pour 20 artisans</li> <li>Participation à une foire nationale Dar Deco au Kram pour assurer un revenu aux artisans bénéficiaires</li> </ul>



Associa- tion / Projet / Budget	Description	Plan d'action	Résultats
<b>Erawassi</b>  <i>Tradi-Med</i>  <b>93 343,95 TND</b>	L'association Erwassi se propose d'ouvrir l'espace TRADI-MED au centre-ville de Médenine qui rassemblera tous les articles des différents artisans. Ce projet est accompagné d'une visibilité sur les réseaux sociaux et les médias locaux, régionaux et nationaux. Cet espace sera dirigé par l'association en partenariat avec les artisans. L'association souhaite aussi réaliser l'organisation des journées d'exposition des articles à Médenine Zarzis, Djerba et Ben Guerdene en partenariat avec des associations travaillant dans le secteur artisanal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Achat d'équipements : 1 PC, 1 imprimante RÉALISÉ)</li> <li>Aménagement de l'espace Tradi- Med RÉALISÉ)</li> <li>Organisation d'actions de formations: RÉALISÉ)</li> <li>Ateliers création de nouveaux produits : Nattes en Halfa ; Dhafira; Produits cosmétiques traditionnels</li> <li>Ateliers création : Bijoux ; Habillement traditionnel de mariage.</li> <li>Communication autour de l'ouverture du centre</li> <li>Organisation d'exposition de produits au Centre Tradi-Med et à Zarzis/Djerba RÉALISÉ)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aménagement et équipement d'un nouveau local pour les formations et la vente de produits.</li> <li>Renforcement des capacités pour 16 artisanes en habillement traditionnel, faux bijoux, fibre végétale et cosmétique naturel.</li> <li>Participation à 3 foires régionales Foire houmet souk Djerba, Foire la Marsa Ajim Djerba, Foire à Carrefour Djerba pour assurer un revenu aux artisanes bénéficiaires</li> </ul>



Associa- tion / Projet / Budget	Description	Plan d'action	Résultats
<b>Tenbib</b>  <i>Art-Oasis</i>  <b>65 706,70 TND</b>	L'association Tenbib se propose de réaliser le projet Art-Oasis, processus de développement des compétences des artisans dans la région de Kébili. Partant du constat que le manque d'innovation et d'adaptation aux tendances actuelles dans le secteur artisanal reste la contrainte majeure qui entrave le développement des entreprises artisanales qui sont majoritairement des micros et petites entreprises, le projet Art-Oasis propose la mise en place d'un Atelier qui offre des services divers dédiés aux artisans pour leur permettre de faire évoluer leurs produits et leurs production (en qualité et en quantité).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Achat d'équipement : 1 bordeuse, 2 PC bureau, 1 PC portable, 1 machine 5 files (surjet), 2 machines à coudre, 1 imprimante 3D pour prototype, 1 machine de tissage artisanal à 4 tisseurs, 1 machine de tissage artisanal à un seul tisseur, 1 machine de tissage du jonc, matières premières, imprimante.</li> <li>Aménagement du centre Art-Oasis pour encourager la création et l'innovation</li> <li>Recrutement de 02 designers pour le centre à travers l'organisation d'un concours.</li> <li>Actions: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 10 sessions de formation en design pour 100 artisans.</li> <li>- 9 cycles de formation en renforcement de capacité pour 170 artisans.</li> <li>- 5 cycles de formation en marketing pour 60 artisans</li> <li>- 2 concours d'innovations</li> <li>- Visites d'échanges</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aménagement d'un espace co-working et d'un atelier pour les artisans à Medenine.</li> <li>Renforcement de capacités techniques de 2 designers locaux pour le suivi de 70 artisans et le développement de nouvelles collections</li> <li>Renforcement de capacité technique de 20 artisans</li> <li>17 nouveaux produits créés : 5 produits en Margoum et 5 produits en fibre végétale</li> </ul>



## 2. Sélection du deuxième lot d'associations

Le deuxième appel à proposition pour le choix de 5 associations recevant le soutien du projet a été lancé en octobre 2021. Le cahier des charges a été revu, afin de permettre à plus d'associations de participer et d'être éligibles. L'appel a été publié dans le site de l'ONUDI ainsi que promu à travers les canaux de communication du projet.

35 candidatures ont été reçues, sur lesquelles 23 étaient éligibles. Un premier comité d'experts a évalué les dossiers du point technique et budgétaire suite à quoi les dix ayant reçu les meilleures ponctuations ont été convoqués pour un entretien, en présence de l'équipe Creative Tunisia, un représentant de l'Office National de l'Artisanat et un représentant de la Coopération italienne.

Des visites de terrain ont été effectuées dans les 5 associations présélectionnées afin de raffiner les propositions techniques et financières et de s'assurer de la capacité des associations à mener à bien les actions prévues avec le budget alloué et un impact maximal.

Les contrats avec les cinq associations ont été signés pendant le premier trimestre 2022.

Les 5 associations sélectionnées sont :

- Association des femmes pour le développement à Douz
- Association Dar Margoum à Gabès
- Association alliance Tunisienne des Designers de Sfax
- Association de développement équitable de Tajerouine
- Association Collectif Créatif à Tunis

(Plans d'actions des associations à soutenir en 2022 en Annexe 10)

### ACTIVITÉ 6 : DÉVELOPPEMENT ET FINANCEMENT DES PLANS D'ACTION DE 10 RÉALITÉS ÉCONOMIQUES INFORMELLES OPÉRANT DANS LE DOMAINE DE L'ARTISANAT ET DU DESIGN

26 réalités économiques répondant aux critères de sélection, à savoir, la répartition régionale, le potentiel de commercialisation des produits issus des savoir-faire, le nombre des bénéficiaires, le poids économique du savoir-faire par rapport à l'activité artisanale de la région, et la couverture de la chaîne de valeur ont été identifiées à partir de la cartographie élaborée par l'ONUDI et la connaissance du Terrain de l'équipe Creative Tunisia et validée par l'office national de l'artisanat.

Un classement en fonction des critères prédéfinis, a été effectué et un débat a eu lieu au sein du COPIL avec les membres du comité afin de sélectionner les 5 réalités économiques suivantes:

1. Broderie et tissage de soie de Mahdia 2. Moushtiya de jbeniana 3. Poterie de Belkhir 4. Fibres végétales (fibre de palmier) de Bekalta 5. Broderie et tissage traditionnel de Hammamet/Nabeul".

( Plans d'action des réalités économiques en Annexe 11)

Un plan d'action a été mis en place pour chacune de ces 5 réalités économiques. Il est à noter que les plans d'action sont amenés à évoluer au fur et à mesure de la mise en oeuvre en fonction de l'avancement des plans d'action et de la motivation des acteurs locaux.

## Belkhire (Poterie primitive)

### Description

L'origine des poteries de Raouached et de leurs formes ont été découvertes dans les fouilles archéologiques de Belkhir et de Gafsa. Depuis des millénaires, c'est un savoir pratiqué par les femmes de cette localité pour façonner leurs ustensiles de cuisine et de conservation. C'est un travail rude qui nécessite plusieurs étapes comme l'extraction de la terre dans les montagnes environnantes, son transport à dos d'âne, la préparation de l'argile en colombin, le façonnage des poteries et la cuisson au feu en plein air. Dans le cadre de son soutien, le projet Creative Tunisien souhaite intervenir afin d'améliorer les conditions de travail de ces femmes dans la région et préserver ce savoir-faire ancestral. Il est également prévu l'aménagement d'un espace collectif où se dérouleront des séries de formations dans l'objectif d'initier les artisanes à des nouvelles techniques de travail plus modernes.

**Budget: 30000 euros**

### Plan d'action

- Achat d'équipements pour faciliter le traitement d'argile

- Formation-action des artisanes sur les techniques de production et d'amélioration de la qualité (1 groupe d'une vingtaine de femmes)

Organisation des producteurs:

- Organisation d'actions de sensibilisation sur l'ESS et sur la création de groupements

- Création d'un Groupement/EESS des Artisanes Rouached

- Aménagement d'un atelier de production collectif (local pouvant être mis en place par le Conseil Régional) au profit du Groupement

- Développement de nouveaux produits à travers la mobilisation de designers

- Développement des supports de communication (Shooting produits - capsule Vidéo - catalogue produits - flyers - affiches - pages sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram...)

- Participation aux Salons locaux et nationaux (Salon de l'Artisanat du Kram - Salon Creative Tunisia - Salon Dari Déco)

- Développement de marchés professionnels à travers des rencontres B2B



### Résultats quantitatifs

- 1 nouvelle unité de traitement d'argile équipée
- 20 femmes sensibilisées à l'ESS
- 100 produits développés dans la nouvelle collection
- 20 femmes formées aux techniques de production
- 1 coopérative créée
- 1 shooting réalisé
- 1 vidéo promotionnelle développée
- 5 participations à des salons nationaux (Salon de la Création Artisanale, Dar Déco, Mahdia et Sahline)
- 3 partenaires commerciaux internationaux démarchés aux Etats-Unis, France et Belgique
- Création de synergies avec des partenaires locaux à Tunis
- Un atelier de travail en cours d'aménagement

## Jbeniena (Moushtiya)

### Description

La moushtiya, tissage spécifique de Jebeniana, est une longue coiffe tissée en laine utilisée traditionnellement lors des cérémonies de mariage dans la ville de Jebeniana, située au nord de Sfax. Les tisserandes de Jebeniana tissent également le trousseau des jeunes filles de la famille, composé de coussins et tapis qui reprennent les motifs de tissage de la moushtiya. Le programme Creative Tunisien vise à pérenniser et valoriser ce savoir-faire unique. L'idée est de regrouper les artisanes dans un espace spécifique dédié au tissage de la Moushtiya et favoriser des collaborations avec des designers étrangers afin de redonner ses lettres de noblesse à ce savoir-faire d'exception.

**Budget: 30000 euros**

### Plan d'action

- Développement d'un cahier des charges pour la sélection des artisanes de Mouchtiya devant être accueillis dans le village artisanal mono produit (Mouchtiya)
- Développement d'un modèle de gouvernance et d'animation du village artisanal
- Aménagement d'un espace pour l'exposition de la nouvelle gamme (rayonnage – bureautique – logiciels)
- Formations sur les techniques de promotion et de commercialisation de base
- Formations sur les techniques de promotion et de commercialisation digitale sur les réseaux sociaux
- Formations des artisanes sur le mix de couleurs et de matières premières dans le cadre du développement de nouveaux produits
- Formations de jeunes sortant(e)s des Ecoles des Beaux-Arts sur le développement de nouveaux produits design à partir de la technique de la Mouchtiya
- Appui à l'achat de la matière première
- Organisation d'actions de sensibilisation sur l'ESS et sur la création de groupements
- Création de Groupements d'artisanes à installer dans le village artisanal
- Mobilisation de designers pour l'accompagnement dans le développement d'une nouvelle collection de produits
- Développement des supports de communication EN COURS
- Développement d'un site web avec un répertoire des artisan(e)s de la Mouchtiya
- Appui à l'organisation et la promotion du Festival de la Mouchtiya à Jebenyana
- Participation aux Salons locaux et nationaux



### Résultats quantitatifs

- 1 cahier de charge pour la sélection des artisanes de Mouchtiya développé
- 1 cahier de charge pour la mise en place de modèle de gouvernance et d'animation du village artisanal développé
- 5 nouveaux produits développés en collaboration avec des designers
- 1 vidéo promotionnelle réalisée et diffusée
- 1 exposition de promotion du savoir faire lors de la foire Dar Deco
- 15 artisanes formées en perfectionnement des produits
- 15 artisanes formées sur le mix de couleurs et de matières premières dans le cadre du développement de nouveaux produits
- 21 jeunes sortant(e)s des Ecoles des Beaux-Arts formés sur le développement de nouveaux produits design à partir de la technique de la Mouchtiya
- Une vingtaine d'artisanes sensibilisées à l'ESS et sur la création de groupements

## Nabeul (Habit traditionnel)

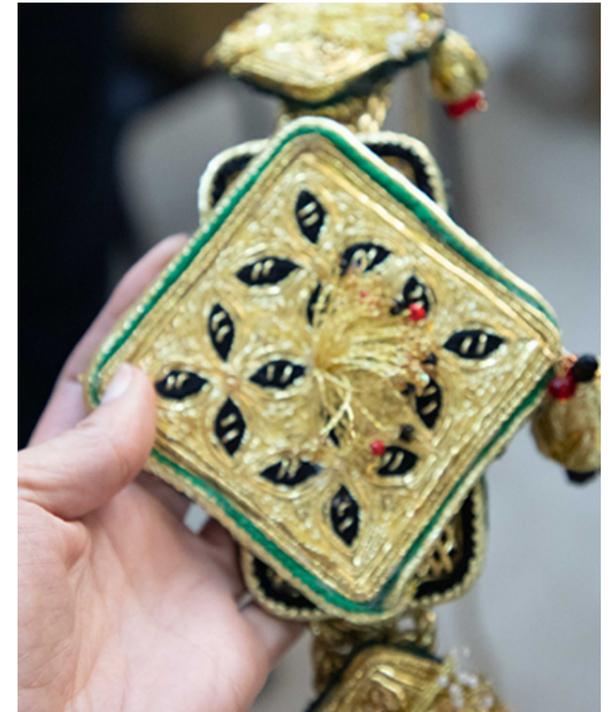
### Description

Capitale de la broderie en Tunisie, Nabeul regorge d'artisans brodeurs. Le projet Creative Tunisia souhaite intervenir afin d'améliorer la compétitivité des produits issus de ce savoir-faire sur les marchés internationaux.

**Budget: 30000 euros**

### Plan d'action

- Achat d'équipements pour faciliter le traitement
- Formations sur le marketing digital et techniques de sponsoring sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
- Formations techniques: moulage, Dessins de croquis à la main, Nœuds; Couffins ; Métier à tisser; Broderie avec perles, ...
- Mise en relation avec des tisseurs, en particulier du village artisanal de Mahdia
- Mise en relation et lancement de coopération avec des créateurs de mode et des designers pour la création de nouvelles collections
- Initiation à la Création de modèles en 3 D
- Aménagement d'un studio de shooting / Achat d'un appareil photo professionnel et accessoires / Formation d'un membre de l'équipe du HUB sur le shooting EN COURS
- Développement des supports de communication (Shooting produits - capsule vidéo - catalogue produits - flyers - affiches - ...)
- Appui dans la promotion et la commercialisation des articles de broderie et de tissage à travers la sponsoring de pages facebook et la coopération avec des instagrammeuses
- Création d'un site web
- Financement d'un animateur au sein du HUB DSEGN de Nabeul qui sera, notamment, en charge de la mise en oeuvre du plan d'action
- Participation aux marchés locaux et internationaux dans le but de trouver des acheteurs professionnels
- Organisation d'événements de promotion des produits des artisans



### Résultats quantitatifs

- 20 artisans formés en Marketing digital
- 11 artisanes formées en technique de dessin afin de pouvoir faire des croquis plus détaillés
- 12 artisanes formées en technique de passementerie
- 15 artisanes formées en technique de broderie avec perles
- 21 artisanes formées en technique de moulage haute couture
- 15 artisanes formées en technique de broderie avec Adess et Kontil
- 15 artisanes formées en technique de broderie Tell et barmakli
- 2 participations à des salons nationaux (sahline et mahdia)

## Bekalta (Fibre de palmier)

### Description

La technique de tressage en colombins est un savoir-faire pratiqué depuis toujours à Bekalta. Village côtier situé entre Mahdia et Monastir. Les femmes avaient jusqu'alors, l'habitude de tresser des corbeilles à pain et des couvercles de Tebsi vendus à bas prix et diffusés sur les marchés et dans les souks de toute la Tunisie. CT vise à travers son soutien à changer les mentalités des jeunes et à moderniser les produits grâce à des séries de formations et la mise en place de collaborations avec des designers étrangers. La création d'un espace dédié à ce savoir-faire artisanal est également prévu

**Budget: 30000 euros**

### Plan d'action

- Appui à l'aménagement et à l'agencement de la maison de l'artisan située en plein centre de Bekalta
- Mise en place d'un modèle de gestion et d'animation de l'espace y compris du point de vente permanent
- Formation des artisanes sur les techniques de la teinture naturelle
- Formation sur les techniques de développement de nouveaux produits et sur la finition et mobilisation de designers pour la création de nouveaux produits avec les artisanes)
- Organisation des producteurs
- Organisation d'actions de sensibilisation sur l'ESS et sur la création de groupements
- Création de Groupements d'artisans
- Appui à l'achat de matières premières
- Identification de designers sortants des Ecoles des Arts et Métiers souhaitant se former sur les métiers des fibres végétales oration du groupe de designers identifié sur la création de nouveaux produits design EN COURS
- Développement des supports de communication -Participation au Salons locaux et nationaux EN COURS
- Développement de marchés professionnels à travers l'organisation de B 2 B



### Résultats quantitatifs

- 1 plan d'aménagement, 1 vidéo 3D et cahiers de charges développés pour la maison de l'artisan
- 20 artisanes formées aux techniques de teinture naturelle
- 15 nouveaux produits développés
- 2 jeunes designers encadrés pour le lancement de leur marque en partenariat avec les artisans
- 1 vidéo promotionnelle réalisée et diffusée
- 2 Participations à des salons (Salon de la Création Artisanale et DarDecoet sahline) avec de la vente directe
- 1 partenariat commercial avec Mall of Sousse et 1 partenariat international

## Mahdia (Tissage de soie et accessoires)

### Description

Mahdia est la capitale incontestée du tissage de la soie en Tunisie. Le projet Creative Tunisia souhaite à travers son programme de soutien intervenir afin d'améliorer la compétitivité de ce produit sur les marchés internationaux.

**Budget: 30000 euros**

### Plan d'action

- Organisation de cycles de formation en alternance en broderie, en particulier en provenance des zones rurales
- Formation en esthétique tunisien dessin et croquis
- Formation-action des artisans sur Instagram
- Formation en marketing digital
- Formation-action sur les techniques de prise de photo et de présentation des photos/univers du produit
- Formation broderie Adess et Kontil (fils d'or et paillettes)
- Formation-action des artisans sur le calcul des coûts de production
- Formation sur les techniques de présentation des produits dans les vitrines, les boutiques, ainsi que l'aménagement des stands lors de la participation aux salons et foires
- Elaboration d'un modèle de gouvernance, d'animation et de programmation des activités du village artisanal de Mahdia
- Achat d'outils de production innovants plus performants (Métier à tisser)
- Appui à l'organisation de la journée de l'artisanat (Soirée – Défilé)
- Aménagement d'un espace pour la formation des artisans au sein du village artisanal
- Mobilisation de designers pour l'accompagnement dans le développement de nouvelles gammes de produits
- Organisation de workshops design en partenariat avec l'ISAM de Mahdia
- Accompagnement des artisans dans la conception de leurs emballages pour les produits finis
- Aménagement d'un studio de shooting / Achat d'un appareil photo professionnel et accessoires
- Création d'un film promotionnel sur les métiers du tissage et de la broderie afin de valoriser ces métiers
- Développement des supports de communication (Shooting produits - capsule vidéo – catalogue produits – flyers – affiches – pages réseaux sociaux - ...)



- Développement d'un site web dédié collectif aux artisans de la broderie et du tissage à Mahdia
- Participation aux Salons locaux et nationaux (Salon Creative Tunisia - Salon de l'artisanat du Kram – Salon Dari Déco) EN COURS
- Développement de marchés professionnels à travers des rencontres B2B EN COURS

### Résultats quantitatifs

- 11 femmes formées en broderie
- 11 kits de broderie distribués
- 15 artisans formés en esthétique tunisienne dessin et croquis
- Un espace de formation au sein du village artisanal aménagé et équipé
- 3 participations (DarDéco, sahline et Mahdia)
- 24 artisanes formées en technique d'habillage traditionnel
- 11 artisanes formées aux techniques de moulage
- 12 artisanes formées aux techniques de broderie avec des perles
- de 5 contacts professionnels et écoulement de la marchandise



## RÉSULTAT 5 : LA MÉTHODOLOGIE DU PROJET ET LE PATRIMOINE ARTISANAL TUNISIEN SONT VALORISÉS À TRAVERS DES CAMPAGNES DE COMMUNICATION CIBLÉES

### AVANCEMENT >>>

Réalisations globales  
en chiffres

- **20** Campagnes de communication
- **+60** Parutions presse
- **+15 000** Abonnés aux réseaux sociaux
- **+40** Vidéos réalisées
- **08** Sites web en ligne

### ACTIVITÉ 1 : DÉVELOPPEMENT ET MISE EN ŒUVRE DES CAMPAGNES DE COMMUNICATION ET DE PROMOTION DES MÉTIERS DE L'ARTISANAT

#### a) Campagnes de communication

Afin de promouvoir les actions d'envergure du projet, l'équipe de communication a mis en oeuvre 9 campagnes de communication, à savoir:

1. Une revue de fin d'année exposant les réalisations du projet en 2020

Éléments produits: une revue + une newsletter

(Une revue 2021 a également été réalisée - Annexe 12)



2. Campagne de promotion de la plateforme ANATA.tn  
Éléments produits: Posts graphiques digitaux + newsletter



3. Campagne de promotion Foire du tapis, des tissages et fibres végétales  
Éléments produits: Affiche + Posts graphiques digitaux + newsletter + shooting photo d'une sélection de produits + signalétique + aménagement stand + dépliant projet



4. Campagne de promotion Foire du Sahel

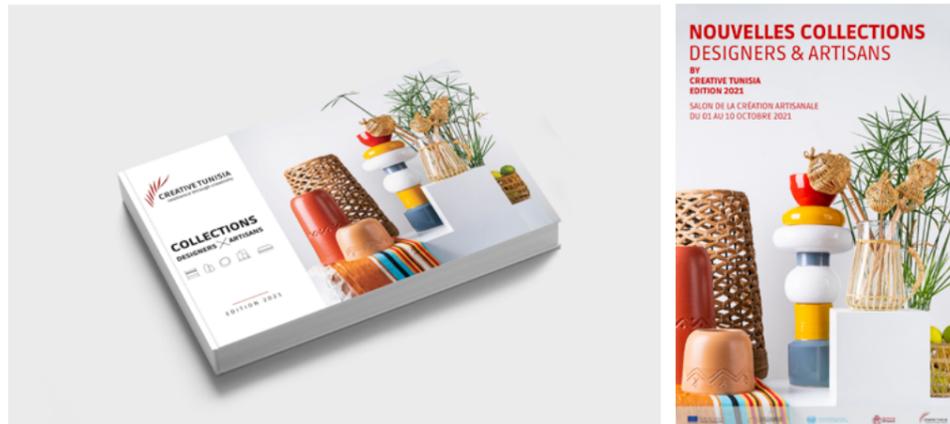
Éléments produits: Posts graphiques digitaux + shooting photo de l'événement + signalétique + aménagement stand

5. Campagne de promotion Africa 2020

Éléments produits: Vidéo de promotion de l'action + 10 vidéos portraits des créateurs + dossier de presse + newsletter

6. Campagne de promotion Collections "Designers x artisans"

Éléments produits: Affiche + 3 Vidéos de promotion de l'action + Posts graphiques digitaux + dossier de presse + newsletter + catalogue + dépliant + dépliant projet + signalétique + aménagement stand



7. Campagne de promotion Appel à propositions 2 en faveur des associations oeuvrant dans le domaine de l'artisanat et du design

Éléments produits: Affiche + 2 Vidéos de promotion de l'action + Posts graphiques digitaux + communiqué de presse + newsletter



8. Campagne de promotion Salon Artigiano

Éléments produits: Affiche + Posts graphiques digitaux + flyers + carte de visite + signalétique + aménagement stand



9. Campagne de promotion Salon Dardéco - collections réalités économiques

Éléments produits: Affiche + Posts graphiques digitaux + 3 vidéos + shooting photos des produits + dépliant + signalétique + aménagement stand + catalogue + communiqué de presse

10. Campagne de promotion exposition Poetry

Éléments produits: Affiche + Posts graphiques digitaux + vidéos + catalogue + signalétique + communiqué de presse

11. Campagne de promotion salon de la création artisanale 2022

Éléments produits: reportage photo + vidéos + aménagement stand + signalétique

12. Campagne de promotion Appel à manifestation d'intérêts pour le Creative Hub Enejma Ezzahra

Éléments produits: Posts graphiques digitaux + vidéos + communiqué de presse + passage radio

13. Campagne de promotion festival Najaa

Éléments produits: Affiche + Posts graphiques digitaux + présence dans les médias et présence aux conférences de presse



14. Campagne de promotion défilé de mode aux journées de l'Europe  
 Éléments produits: vidéos

15. Campagne de promotion Tunisia Design Week 2022  
 Éléments produits: Aménagement stand, newsletter, reportage photo, organisation conférence, flyer

16. Campagne de promotion table ronde Unik chic  
 Éléments produits: reportage photo, newsletter

17. Campagne de promotion festival de la laine  
 Éléments produits: reportage photo, affiche, vidéos

18. Appui aux associations (Lot 2)  
 Éléments produits: reportage photo, vidéos

19. Campagne de promotion foire du sahel 2022  
 Éléments produits: reportage photo, vidéos, aménagement stand, signalétique

20. Campagne de promotion Foire de Mahdia et lancement hub de Mahdia  
 Éléments produits: reportage photo, vidéo, aménagement, signalétique, page facebook pour le hub

#### b) Relation presse et visibilité du projet

10 communiqués de presse ont été envoyés dans le cadre de campagnes de communication. De plus, suite à l'établissement d'un carnet de contacts presse, Creative Tunisia est apparu dans une soixantaine d'articles de presse papier ou en ligne, programmes de radio ou télévision nationaux et internationaux. L'impact de ces parutions a permis une importante visibilité du projet sur un plan national et international.

(Liste des parutions presse en 2021 en Annexe 13)

### ACTIVITÉ 2 : MISE EN ŒUVRE D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION EN LIGNE POUR LE PROJET, LES SEPT CLUSTERS ET LE HUB : SITE WEB, RÉSEAUX SOCIAUX ET VIDÉOS

#### a) Sites web clusters et hubs

Suite à la refonte du site web du projet creativetunisia.tn et à l'étude de l'arborescence des sites des clusters et des hubs design, les 6 sites des clusters ont été réalisés et 5 templates des sites des hubs ont été mis en œuvre en attendant leurs ouvertures.

#### Liens des sites webs clusters:

<http://clustermoknine.creativetunisia.tn/>  
<http://clustersahel.creativetunisia.tn/>  
<http://clusterkasserine.creativetunisia.tn/>  
<http://clustergabes.creativetunisia.tn/>  
<http://clusterkef.creativetunisia.tn/>  
<http://clustertunis.creativetunisia.tn/>

#### Liens des sites webs hubs:

<https://hubsidibousaid.creativetunisia.tn/>  
<https://hubnabeul.creativetunisia.tn/>  
<https://hubmonastir.creativetunisia.tn/>  
<https://hubkef.creativetunisia.tn/>  
<https://hubdenden.creativetunisia.tn/>

Deux sites web ont également été réalisés au profit du GIE de Moknine et du GIE du Sahel.

#### Liens des sites:

<https://hmpots.com/>  
<https://www.mweavers.com/>

#### b) Réseaux sociaux

Au vu de la grande activité de la communication en ligne du projet et des clusters, il a été nécessaire de recruter en décembre 2020 une Community manager afin de répondre à cette tâche quotidiennement.

Suite au développement de la stratégie de communication en ligne mise en œuvre dans le cadre de la stratégie de communication générale du projet qui inclut une charte graphique spécifique aux réseaux sociaux et un guide d'utilisation regroupant charte, lexique, cible et objectifs, voici les données principales concernant les réseaux sociaux :

#### Indicateurs de performance de Facebook & Instagram de (Creative Tunisia | 2021) :

- Communauté:  
 13 000 abonnés | Facebook  
 3500 abonnés | Instagram

- Le nombre des publications s'élève à 309 posts
- La portée : En Tunisie, on compte 6 800 000 utilisateurs uniques sur Facebook et Instagram. En 2021, nous avons pu atteindre 502 374 utilisateurs, soit 7% de couverture, avec une augmentation de presque 37% par rapport à l'année 2020.
- Interaction de la communauté avec ce contenu est de 108 270 interactions (réaction, mention j'aime, clics sur les liens, commentaire et partage)
- Taux d'engagement de la communauté avec le contenu : Sur Facebook, le taux d'engagement moyen est de 0,96 % (et on considère qu'un "bon" taux doit être supérieur à 1%, source Hubspot) 1.12% | Facebook

(Statistique réseaux sociaux 2021 en Annexe 14)

**c) Vidéos**

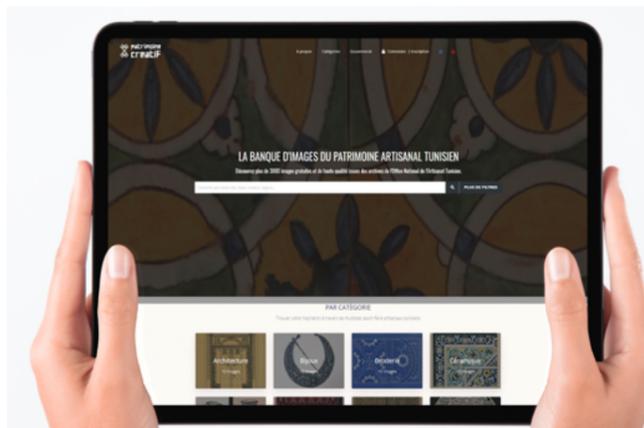
Afin de communiquer au mieux sur les réseaux sociaux, plus de quarante vidéos ont été mises en oeuvre dans le cadre des campagnes de communication.

Liens pour découvrir les vidéos produites dans le cadre du projet: [https://www.facebook.com/creativetunisia.tn/videos/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/creativetunisia.tn/videos/?ref=page_internal)

**ACTIVITÉ 3 : CRÉATION D'UNE BANQUE D'IMAGES DE PLANCHES DE MOTIFS TRADITIONNELS DE L'ARTISANAT EN LIGNE**

Afin de préserver le patrimoine culturel matériel et immatériel et de faciliter l'accès à l'information aux jeunes designers, étudiants, chercheurs et artisans tunisiens, le projet Creative Tunisia collabore avec l'Office National de l'Artisanat (ONA) dans le développement d'une Banque d'images en ligne. Cette collaboration donne naissance à la plateforme interactive Patrimoine Créatif, une photothèque numérique contenant les motifs traditionnels, les anciens produits et les savoir-faire de l'artisanat tunisien avec une fiche descriptive de chaque objet numérisé. En utilisant les nouvelles technologies de l'information et de la communication, la plateforme Patrimoine Créatif recense 3000 planches abritées par l'Office National de l'Artisanat tunisien, et réalisées depuis le début du siècle dernier sous la direction d'éminents ethnographes.

Ces images constituent une mémoire précieuse, et une sorte d'état des lieux des produits de l'artisanat en Tunisie. Au-delà de nous renseigner sur l'évolution de ce secteur, les planches traversent notre histoire, nos influences, notre style. Ce fond d'archives artisanales peut être abordé, exploité, de différentes manières. L'orientation ici est, au-delà de la numérisation des planches, de rendre leur usage accessible au large public. Le développement de cette base numérique fournira au bonheur des designers, architectes et artisans un trésor intarissable.



**ACTIVITÉ 4 : SOUTENIR LES INSTITUTIONS D'APPUI DANS LA MISE EN ŒUVRE DE LEURS STRATÉGIES DE COMMUNICATION**

**Soutien à l'ONA pour l'organisation de l'Olympiade des pots de jardin**

Une Olympiade de la poterie artisanale de Moknine a été organisée par le projet à l'occasion de la tenue de la foire du Sahel afin de promouvoir ce savoir-faire de la région ainsi que le cluster concerné, à savoir le cluster Pots de jardins à Moknine. L'événement a vu la participation de 13 potiers. Trois prix ont été décernés par un jury d'exception comptant le plus ancien potier de la région ainsi qu'un expert international. La cérémonie de remise des prix s'est tenue le 05 juin 2021.



**ACTIVITÉ 5 : ORGANISATION D'AU MOINS UN ÉVÈNEMENT PUBLIC PAR AN À L'ÉCHELLE NATIONALE OU INTERNATIONALE VALORISANT LES PRODUITS DE L'ARTISANAT ET DU DESIGN**

Le projet CT a participé à 17 évènements nationaux et internationaux pour la promotion et la valorisation des produits de l'artisanat et du design, notamment:

**1. Journée mondiale du Design organisée par l'Organisation Mondiale du design (Conférence virtuelle)**

L'Organisation Mondial du Design (OMD) organise tous les ans la Journée Internationale du Design Industriel. Dans ce cadre, l'ONUDI a co-organisé une des séances portant sur les activités

de l'ONU dans le domaine du design industriel. M. Vladimir Rojanski, Attaché de Coopération à la Délégation de l'Union Européenne à Tunis et chargé du suivi du projet Creative Tunisia a pu partager avec l'audience les succès du projets en termes de design et innovation, surtout au profit des plus vulnérables, les jeunes et les femmes. Il a réitéré l'apport et le soutien de l'UE et de l'ONU aux jeunes créateurs dans la région MENA.



## 2. Conférence Générale de l'ONU (Conférence virtuelle)

Lors de la conférence générale annuelle de l'ONU, tenue en Novembre 2021, une table ronde a été organisée sur la thématique "Les industries créatives et culturelles pour atteindre les objectifs de développement durable". Mme Laurence Toutou, experte internationale du projet Creative Tunisia a contribué à cette discussion en présentant les résultats en termes de création d'opportunités économiques à travers le design et la créativité pour les jeunes et les femmes tunisiens devant une audience de 300 personnes (présentiel et virtuelle).



## 3. Forum Créatif de Ljubljana

Le Forum Créatif de Ljubljana est organisé par le ministère slovène des Affaires étrangères et l'Union pour la Méditerranée. Ce Forum est la seule plateforme qui relie le sud de la Méditerranée et les Balkans occidentaux par la créativité. Il offre un renforcement des capacités, des opportunités de réseautage et un espace de débat. Ce forum est également un catalyseur pour le secteur culturel et créatif au niveau régional.

Le conseiller technique du projet a été invité à assister à ce forum durant la dernière édition qui s'est déroulée du 12 au 15 novembre 2021, ce qui a permis d'élargir les champs de compétences et de savoir de Creative Tunisia, surtout au sujet des Hubs créatifs.

## 4. Forum euro-arabe de la jeunesse

La troisième édition du forum de la jeunesse euro arabe s'est déroulée les 24 au 25 septembre 2021 dans le cadre de la réflexion autour du lancement de la fondation de la jeunesse euro arabe. En partenariat avec l'Union européenne, la fondation Anna Lindh, la Ligue des Pays Arabes et l'Union du Maghreb Arabe, le réseau tunisien de la fondation Anna Lindh a organisé ce Forum de la Jeunesse Euro Arabe avec la participation de plus que 10 pays de la région réunis dans le magnifique cadre de la ville de Sousse pour débattre et travailler pendant 2 jours des thématiques liés à l'interculturalité dans les transformations sociales de la région euro arabe. Un séminaire de réflexion et de partage d'expériences a réuni des jeunes de la région Euro Arabe, membres de plusieurs ONG et réseaux nationaux de la Fondation Anna Lindh ainsi que des experts dans les différents thèmes abordés.

Dans ce cadre, Creative Tunisia représenté par l'agent de développement du cluster Pots de jardin à Moknine a été invité à présenter le projet ainsi que ses actions.



## 5. JMC

Les Journées Musicales de Carthage est un événement annuel dédié à la musique tunisienne et internationale en Tunisie. Pour son édition 2021 qui s'est déroulée du 18 au 23 décembre 2021, le projet Creative Tunisia a établi un partenariat de visibilité avec ce festival. Ce partenariat a été mis en oeuvre dans le cadre des actions de promotion du Creative Hub Ennejma Ezzahra dont la musique est un des axes stratégiques de contribution.

A cet effet, le logo de Creative Tunisia a été visible sur tous les supports de communication du festival et l'experte communication de Creative Tunisia a présenté le projet durant la conférence de presse, en échange, la conférence de presse devait avoir lieu au Creative Hub Ennejma Ezzahra mais un décalage dans le programme du festival a annulé cette action, de plus Creative Tunisia a décoré la scène de la conférence de presse avec des produits issus des collections "Designers x Artisans".

**6. Mai 2021: 1 événement de visibilité organisé au Hub Design pendant les journées de l'Europe**

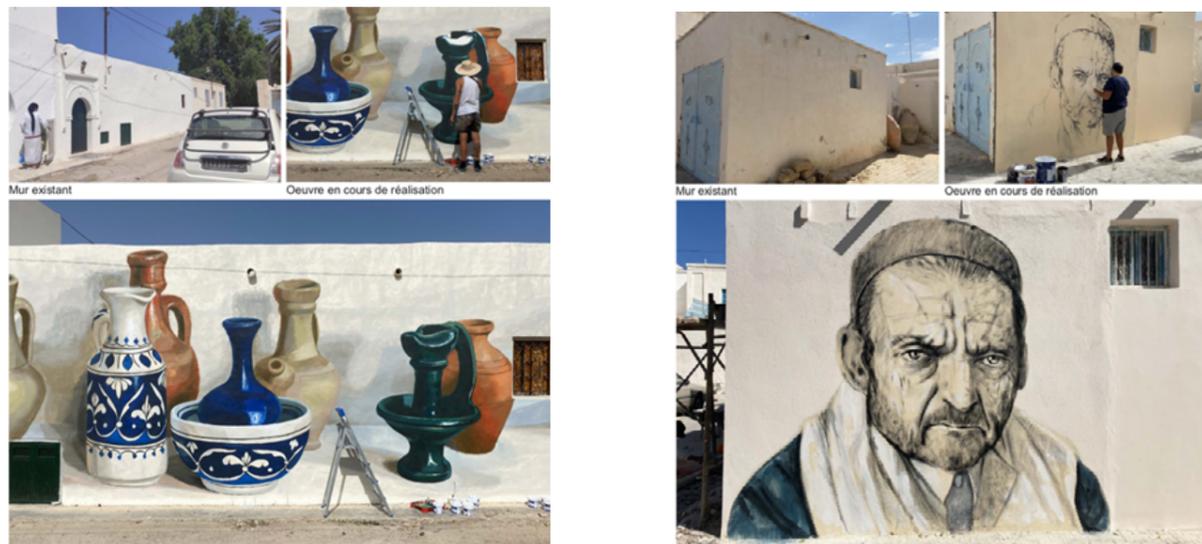
A l'occasion de la journée de l'Europe 2021 qui s'est déroulée le 9 mai 2021, l'Union européenne a organisé un événement cocktail privé au Centre des Musiques Arabes et Méditerranéennes et plus précisément au Creative Hub Ennejma Ezzahra afin de faire découvrir une des réalisations mise en oeuvre dans le cadre du programme Tounes Wijnhetouna à ses partenaires.

**7. Mise en oeuvre du projet Djerbahood 2021 en marge du sommet international de la francophonie**

Djerbahood est une manifestation d'art urbain durant laquelle des artistes du monde entier investissent le village tunisien d'Erriadh sur l'île de Djerba pour réaliser 250 oeuvres créées pour l'occasion. Elle est lancée par la Galerie Itinérance de Paris en juin 2014.

En 2021, en marge du sommet de la Francophonie qui devait être organisé par les autorités tunisiennes en novembre à Djerba, l'idée de répéter l'expérience réussie de Djerbahood afin de redynamiser l'île et de proposer un lieu de tourisme culturel, non seulement pour les participants du sommet mais pour le tourisme djerbien en général a vu le jour.

Ainsi, Creative Tunisia soutient la création de 80 oeuvres de street art d'artistes tunisiens et internationaux, y intégrant une composante artisanale (carreaux de faïence, mosaïque, etc). Jusqu'à présent, 40 oeuvres ont été déjà livrées.



**8. Septembre 2021: Exposition de membres du cluster mode au Musée des Arts Décoratifs de Paris (France)**

Suite à un concours et un programme d'assistance techniques, les 5 créateurs du cluster mode de Tunis sélectionnés : Anissa Meddeb, Emna Gahbiche, Hedi Saad, Chems Eddine Mechri et Asma Haj Romdhane ont été choisis pour faire découvrir leurs talents au monde de la mode ainsi qu'au grand public à l'occasion de l'événement « Bonne Arrivée » qui a eu lieu au Musée des Arts Décoratifs de Paris.

L'exposition « Bonne arrivée » a été l'occasion pour les 5 jeunes créateurs de découvrir la sphère professionnelle parisienne à travers des rencontres avec des personnalités de renom tels que Serge Carreira, responsable de l'Initiative Marques Emergentes à la Fédération de la Haute Couture, Priscillia Jodkho directrice du programme Talents de la fédération du prêt à porter féminin, Adel Haddadi, créateur de la marque Picloz ou encore Montassar Alaïa de la fondation AZZEDINE Alaïa. Les créateurs ont aussi eu l'opportunité de rencontrer des personnalités du monde des médias et de la distribution telles que Caroline Hamelle, auteur et journaliste indépendante, ayant une expertise de 20 ans dans le milieu de la communication et des médias, Katell Pouliquen du magazine Marie Claire, Jean Albert Herman directeur d'un bureau de presse, Gala Granier-Deffere du Bon Marché ou encore Sylvette Lepers responsable partenariats créateurs & image chez La Redoute. Ce parcours a permis de découvrir de belles initiatives grâce à la représentante de Band of Sisters "BOSS", une communauté de près de 200 femmes, créatives et engagées, à Maeva Bessis qui a présenté les marques et les jeunes créateurs éco-responsables incubés à la Caserne Paris ainsi que Nadine Gonzalez, la fondatrice de la Casa 93 lors de l'exposition collective de la promotion 2021 aux Galeries Lafayette Champs-Élysées. Cette expérience a été enrichie par des séances de coaching, d'accompagnement à la création d'entreprise et par des rencontres B2B.

Les retombées de la participation ne se sont pas fait attendre. En effet, cette importante visibilité a donné l'opportunité au créateur Chems Eddine Mechri d'être repéré par FashionRevolution afin de participer dans ce cadre à un défilé le 11 septembre 2020 à Paris.



## 10. Février 2022: Poetry, exposition de photographies dédiées à la poterie de Moknine

Creative Tunisia en partenariat avec l'espace artistique Central a présenté du 09 au 23 Février 2022 «Poetry», une exposition de photographies de l'artiste Rock Raven autour du savoir-faire artisanal de la poterie de Moknine, produite dans le cadre du projet.

Afin de mettre en valeur ce savoir-faire, Creative Tunisia a souhaité faire découvrir par le biais de la photographie documentaire, l'intimité d'un atelier de Moknine. Mobilisé par le projet, l'artiste photographe Rock Raven offre à voir à travers une série de clichés, une immersion au coeur d'un atelier de ces artisans de l'argile.



## 9. Avril 2022 : HOMO FABER, Venise, Italie

L'événement Homo Faber est une exposition culturelle majeure consacrée aux métiers de l'artisanat. Organisé par la Fondation Michelangelo, Homo Faber célèbre les métiers de l'artisanat, en cherchant à accroître la reconnaissance et la visibilité des maîtres artisans.

Vitrine de l'excellence artisanale, l'exposition met en lumière une riche diversité de matériaux et de métiers, de la fabrication du papier au travail du bois, des techniques artisanales les plus rares à certains des exemples les plus emblématiques de l'artisanat contemporain, et explore leurs liens avec le monde de la créativité et du design. L'édition 2022 (la deuxième exposition Homo Faber) valorise les «trésors vivants» de l'artisanat à travers 15 expositions exceptionnelles invitant les visiteurs à découvrir le lien entre l'Europe et le Japon.

Dans ce contexte, le chef de projet de Tunisie Créative a été invité par la Fondation européenne pour la formation (ETF) à participer à une réunion avec les pays partenaires de l'ETF (par exemple, l'Albanie, l'Arménie, l'Azerbaïdjan, la Géorgie, le Kirghizistan, la Turquie, l'Ukraine et l'Ouzbékistan) impliqués dans le projet de l'ETF sur «l'artisanat et les compétences pour l'avenir», développé en partenariat avec la Fondation Michelangelo. Lors de cette réunion, les opportunités sociales et économiques offertes par les secteurs artisanaux ont été discutées et l'approche de l'ONUDI liée à l'industrie créative, en particulier sur le rôle du design associé au patrimoine culturel et aux compétences techniques locales, a été présentée. Les progrès réalisés par Creative Tunisia ont notamment été présentés comme une initiative phare dans ce domaine. Suite à l'exposition de l'Homo Faber, les experts en développement de produits ont discuté comment créer des liens avec le design japonais et tunisien.

## 11. Avril 2022 : Événement « Médina des lumières »

Dans le cadre du programme Tounes Wijhetouna, la Médina de Tunis a célébré le mois de Ramadan en son et en lumière avec l'illumination et le vidéomapping de la Porte Bab Bhar et une série de spectacles et d'expositions dans la Médina. Creative Tunisia a présenté à cette occasion au sein du Centre Culturel Municipal Sainte-Croix l'exposition de photographies «Poetry» dédiée au savoir-faire artisanal de la poterie de Moknine.

## 11. Mai 2022 : Événement « Défile mode – journée de l'Europe »

Creative Tunisia a aménagé en partenariat avec le Centre des Musiques Arabes et Méditerranéennes un hub design sur le site du Palais du Baron d'Erlanger. À l'occasion de la Journée de l'Europe le 9 mai 2022 à Tunis au Centre des Musiques Arabes et Méditerranéennes - Palais du Baron d'Erlanger à Sidi Bou Said, Creative Tunisia a organisé un défilé de mode. Cette activité visait particulièrement à faire émerger le cluster de la mode et à mettre en valeur les créations des membres du cluster de la mode de Tunis soutenus par le projet. En particulier, le concept comprenait un voyage de découverte autour de la mode tunisienne aux multiples facettes à travers un défilé de mode dans le jardin andalou du Palais Baron d'Erlanger, permettant aux invités de découvrir les différents univers des créateurs de mode tunisiens selon une scénographie musicale et orchestrée dans l'espace. Le défilé a présenté des looks dans les catégories Prêt à porter, Fashion, Traditionnel et Robes de soirée.



## 12. Tunisia Design Week 13-15 Mai 2022

Du 13 au 15 mai 2022, Creative Tunisia a exposé les produits des nouvelles collections des réalités économiques à l'occasion de la Tunisia Design Week. Cet événement s'est déroulé à la fondation pour la Tunisie et a pour but de promouvoir le design et les savoir-faire artisanaux tunisiens. Creative Tunisia a également organisé durant cet événement une conférence placée sous le thème « Patrimoinecreatif.tn, la banque d'images du patrimoine artisanal tunisien ». Cette rencontre a été en présence de M.Karim Louhichi, chargé de mission et directeur de la coopération internationale à l'Office National de l'Artisanat et avait pour intervenants Madame Sabrina Ghattas Ellouze, architecte et docteur en sciences de l'architecture et M.Karim Ellouze, architecte, auteurs de cet important travail de collecte, de digitalisation et de recherche.



## 13. Mai 2022 : FITA/TABC

« Financing Investment and trade in Africa (FITA) », organisé par Tunisia Africa Business Council (TABC) compte aujourd'hui parmi les événements majeurs pour la promotion des affaires sur le continent africain. La cinquième édition de cette conférence s'est tenue entre le 25-26 mai 2022 à Tunis et elle a accueilli près de 3000 participants et une centaine de speakers de haut niveau, incluant le président de la République tunisienne.

Créative Tunisia a saisi l'occasion du déroulement de cette cinquième édition de la FITA pour présenter les acquis de son programme à travers l'exposition des nouvelles collections de 7 clusters et de 2 réalités économiques. L'espace mis à disposition a été minutieusement choisi pour être facilement accessible et visible par tous les participants présents à la conférence. La Nouvelle collection de l'artisanat tunisien a suscité la curiosité des visiteurs étrangers et locaux qui ont parfois insisté pour acheter les produits exposés. Durant les 2 jours d'exposition, l'experte en suivi des associations a présenté les objectifs du projet Creative Tunisia et sa stratégie d'interventions. 25 contacts intéressants ont laissé leurs cartes de visite et ont été contactés d'éventuel possibilité de collaboration

## 14. Mai 2022: Unik Chic

Dans le cadre du développement du Cluster MODE TUNIS, Creative Tunisia a organisé une table ronde placée sous le thème « Le Hub Design de Denden, un nouveau centre au service des créateurs de Mode » à l'occasion de la deuxième édition « The Summer Breeze » By Unik Chic. L'objectif de cette rencontre était de répondre au mieux en termes de besoins et services au profit des créateurs de mode, au sein du nouveau hub de design de Denden qui ouvrira ses portes fin 2022.



### 15. Mai 2022 : Festival de la laine au Kef

Ce festival qui s'est déroulé sur trois jours, du 27 mai au 29 mai 2022, a été inauguré par le ministère du Tourisme et a comporté une multitude d'activités économiques, culturelles, de développement des compétences et de divertissement, dont beaucoup ont été soutenues par Creative Tunisia. La présence du ministre tunisien du Tourisme et de l'Artisanat, M. Mohamed Moez Belhassine, et du gouverneur du Kef, M. Mokhtar Nefzi, a également été remarquée.

Dans le cadre des activités de développement du Cluster Kilim, Creative Tunisia a organisé une action de partenariat public-privé dans l'idée de renforcer les maillons de la chaîne de valeur du Kilim keffois. A cet effet, un séminaire académique sur le matériel lainé (Laine Invest), présenté par le commissariat régional au développement agricole, a eu lieu le jour de l'ouverture, suivi par une présentation de diverses fiches de projets préparées à l'avance avec le centre des affaires du Kef à fin d'inciter et de motiver les participants d'investir dans ce domaine surtout en présence des structures de financement.

En plus, des ateliers de démonstrations, notamment la tonte à machine et la tonte traditionnelle par ciseaux, la teinture et le traitement de la laine, le tissage par les métiers à tisser pour enfants faisaient partie de ce festival. Afin de faciliter le processus de tonte et d'assurer une collecte locale de la laine, Creative Tunisia a mis à disposition des tondeuses qui ont ensuite été distribuées au profit des groupes de développement agricole (GDA) et des SMSA de la région. En plus, une réunion à laquelle ont participé cinq GDA et le groupe de 4 artisans bénéficiaires du cluster kilim soutenu par Creative Tunisia, a eu lieu afin de mettre en œuvre un accord commun sur la collecte et la valorisation de la laine locale.

Finalement, une exposition de la collection KLIM a été inaugurée le même jour à l'Espace TADART de Téjerouine par le ministère du Tourisme. Cette exposition présentait les résultats d'une collaboration entre les artisanes, les membres du cluster kilim et les étudiants d'Isam SILIANA, une action organisée par Creative Tunisia. Le jour de l'ouverture, les plus beaux tapis ont été élus et des prix ont été distribués afin d'encourager la participation des jeunes aux métiers artisanaux. Le projet Creative Tunisia a pris en charge les frais d'accueil et de logistique.



### 16. Juin 2022: MIFF

Dans le cadre des actions de promotion du programme Tounes et Wijhetouna et considérant que l'un des principaux objectifs du projet est de promouvoir les savoir-faire artisanaux soutenus par le projet, l'ONUDI a participé au Festival de cinéma MIFF (Master International Film Festival) qui s'est déroulé à la Médina Yasmine Hammamet durant la semaine du 08 juin 2022 par la mise en place d'un espace scénographique mettant en scène des produits artisanaux.

### 17. Avril 2022 : Festival Najaa

Ce festival qui s'est déroulé sur trois jours, du 27 mai au 29 mai 2022, a été inauguré par le ministère du Tourisme et a comporté une multitude d'activités économiques, culturelles, de développement des compétences et de divertissement, dont beaucoup ont été soutenues par Creative Tunisia. La présence du ministre tunisien du Tourisme et de l'Artisanat, M. Mohamed Moez Belhassine, et du gouverneur du Kef, M. Mokhtar Nefzi, a également été remarquée.

Dans le cadre des activités de développement du Cluster Kilim, Creative Tunisia a organisé une action de partenariat public-privé dans l'idée de renforcer les maillons de la chaîne de valeur du Kilim keffois. A cet effet, un séminaire académique sur le matériel lainé (Laine Invest), présenté par le commissariat régional au développement agricole, a eu lieu le jour de l'ouverture, suivi par une présentation de diverses fiches de projets préparées à l'avance avec le centre des affaires du Kef à fin d'inciter et de motiver les participants d'investir dans ce domaine surtout en présence des structures de financement.

En plus, des ateliers de démonstrations, notamment la tonte à machine et la tonte traditionnelle par ciseaux, la teinture et le traitement de la laine, le tissage par les métiers à tisser pour enfants faisaient partie de ce festival. Afin de faciliter le processus de tonte et d'assurer une collecte locale de la laine, Creative Tunisia a mis à disposition des tondeuses qui ont ensuite été distribuées au profit des groupes de développement agricole (GDA) et des SMSA de la région. En plus, une réunion à laquelle ont participé cinq GDA et le groupe de 4 artisans bénéficiaires du cluster kilim soutenu par Creative Tunisia, a eu lieu afin de mettre en œuvre un accord commun sur la collecte et la valorisation de la laine locale.

Finalement, une exposition de la collection KLIM a été inaugurée le même jour à l'Espace TADART de Téjerouine par le ministère du Tourisme. Cette exposition présentait les résultats d'une collaboration entre les artisanes, les membres du cluster kilim et les étudiants d'Isam SILIANA, une action organisée par Creative Tunisia. Le jour de l'ouverture, les plus beaux tapis ont été élus et des prix ont été distribués afin d'encourager la participation des jeunes aux métiers artisanaux. Le projet Creative Tunisia a pris en charge les frais d'accueil et de logistique.

Activités	Année 1				Année 2				Année 3				Année 4				Année 5				Réalizations
	Q1	Q2	Q3	Q4																	
	09/19	12/19	03/20	06/20	09/20	12/20	03/21	06/21	09/21	12/21	03/22	06/22	09/22	12/22	03/23	06/23	09/23	12/23	03/24	06/24	
<b>Activité 1:</b> Développement et mise en œuvre des campagnes de communication et de promotion des métiers de l'artisanat																					20 campagnes de comm +40 vidéos réalisées +10 newsletters envoyées + 60 parutions presse 1 revue
<b>Activité 2:</b> Mise en œuvre d'une stratégie de communication en ligne pour le projet, les sept cluster et le hub : site web, réseaux sociaux																					8 sites webs online 9 pages Facebook développées : +15000 followers au total 1 page Instagram +600 000 personnes atteintes
<b>Activité 3:</b> Création d'une banque d'image de planches de motifs traditionnels de l'artisanat en ligne																					1 plateforme web développée (6000 planches scannées et 3000 développées) www.patrimoinecreatif.tn
<b>Activité 4:</b> Soutenir les institutions d'appui dans la mise en œuvre de leurs stratégies de communication																					1 Olympiade des pots de jardin organisée avec l'ONA avec 100 participants
<b>Activité 5 :</b> Organisation d'au moins un événement public par an à l'échelle nationale ou internationale valorisant les produits de l'artisanat et du design																					Financement et exécution du projet Djerbahood de développement d'art urbain dans l'île de Djerba pour soutenir le tourisme culturel.  Le sommet de la francophonie a été reporté à 2022 donc le lancement ne se fera pas dans ce cadre

## 1.2

# COORDINATION DU PROJET

---

### UNITÉ DE GESTION DU PROJET

L'équipe de gestion de projet est restée stable par rapport au dernier rapport de progrès 2020, mis à part le départ de la Conseillère Technique Adjointe qui n'a pas été remplacée et de celui de l'agent de développement du cluster mode à Tunis, qui sera remplacée pendant le premier trimestre 2022.

Au niveau national, la Cellule Nationale de Coordination de Creative Tunisia basée à Tunis, a été installée et le personnel recruté à savoir ; (1) un Conseiller Technique international, (2) une Conseillère Technique Adjointe, (3) une Assistante Administrative et Logistique, (3) un chauffeur, (4) une Experte Nationale en Communication, (5) un Expert national multimédia, (6) une Experte pour l'accompagnement des associations et des réalités économiques (7) une Experte en gestion des réseaux sociaux.

L'équipe de la CNC travaille sous l'appui et l'encadrement global du responsable du projet basée au siège de l'ONUDI à Vienne, l'Unité Centrale de Gestion du Projet assure la gestion stratégique et opérationnelle du projet avec la CNC. Le responsable du projet, personnel de l'ONUDI, assure la responsabilité globale de la gestion du projet. Il est appuyé par une associée de projet et une assistante de projet.

Par ailleurs, le projet bénéficie de l'appui et de l'expertise de staff permanent non budgétisé sur le projet. Aussi, selon les besoins, le projet bénéficiera d'appuis spécifiques d'experts internationaux de l'ONUDI, selon leurs domaines d'expertise.

Six des sept agents de développement de clusters recrutés en 2020 continuent leur travail dans les sept régions. L'agent de développement du cluster Mode à Tunis a démissionné pour des raisons personnelles et le recrutement d'un substitut se fera pendant le premier trimestre 2022.

## COMITÉS TECHNIQUE DE SUIVI

### Avril 2021: troisième réunion du comité technique de suivi

La troisième réunion du comité technique de suivi (CTS) du projet « Renforcement des chaînes de valeur de l'artisanat et du design en Tunisie – Creative Tunisia » s'est tenu le 6 avril 2021 et a regroupé les représentants des partenaires du projet, à savoir : les ministères concernés, les structures d'appui, les organisations patronales, les bailleurs de fond et les agences d'exécution partenaires. Le comité technique de suivi a été co-présidé par monsieur Faouzi Ben Halima, directeur général de l'Office National de l'Artisanat et par monsieur Riccardo Savigliano, Chef de projet à l'ONUDI.

Le comité technique de suivi a permis la présentation de l'avancement du projet jusqu'en avril 2021 ainsi que la validation des cinq réalités économiques à soutenir et des prochaines étapes du projet. Les membres du comité ont validé le choix des 5 réalités économiques :

1. Broderie et tissage de soie de Mahdia
2. Moushtiya de Jbenyena
3. Poterie de Belkhire
4. Fibres végétales (fibre de palmier) de Bekalta
5. Broderie et tissage traditionnel de Hammamet/Nabeul

**(Compte Rendu du 3ème Comité technique de suivi de Creative Tunisia ainsi que la présentation du projet partagée pendant cette réunion en Annexe 15)**

### Mai 2022: quatrième réunion du comité technique de suivi

La quatrième réunion du comité technique de suivi (CTS) du projet « Renforcement des chaînes de valeur de l'artisanat et du design en Tunisie – Creative Tunisia » s'est tenu le 17 mai 2022 et a regroupé les représentants des partenaires du projet, à savoir : les ministères concernés, les structures d'appui, les organisations patronales, les bailleurs de fond et les agences d'exécution partenaires. Le comité technique de suivi a été co-présidé par monsieur Faouzi Ben Halima, directeur général de l'Office National de l'Artisanat et par monsieur Riccardo Savigliano, Chef de projet à l'ONUDI. Le comité technique de suivi a été co-présidé par M. Faouzi Ben Halima, directeur général de l'Office National de l'Artisanat et par M. Bassel Alkhatib, représentant régional de l'ONUDI basé en Egypte.

M. Faouzi Ben Halima a salué et remercié les membres du CTS suivi de M. Bassel Alkhatib, suivi de M. Marco Stella, Chef de Section à l'Union européenne, suivie de Mme Alessia Tribuiani, Agence Italienne de Coopération au Développement puis suivi de M. Riccardo Savigliano, chef du projet à l'ONUDI.

Le comité technique de suivi a permis la présentation de l'avancement du projet en chiffres sur la période 2019-2022, la présentation des actions réalisées depuis avril 2021 et la présentation des prochaines étapes. Ce comité technique a également été l'occasion de procéder à la validation des cinq réalités économiques (Lot 2) à soutenir. Les membres du comité ont validé le choix des 5 réalités économiques : Tissage mural à Gafsa, Tressage de fibres à menzel horr, Poterie à Sejnane, Poterie à Guellala et Poterie primitive à mellassine.

Il a aussi été décidé en accord avec les membres du comité technique l'arrêt de l'accompagnement du cluster Cuivre à Kairouan.

**(Compte Rendu du 4ème Comité technique de suivi de Creative Tunisia ainsi que la présentation du projet partagée pendant cette réunion en Annexe 16)**

# PARTIE 2

## DÉFIS

## &

# RECOMMANDATIONS

## PRINCIPAUX DÉFIS

### Mise en place des plans d'action des clusters

1. Répercussions de la pandémie : la croissance des entreprises artisanales a été fortement impactée par la pandémie et a créé un déficit de leur fonds de roulement. Tout le plan d'action a ainsi été impacté car nous ne pouvons pas convaincre les entreprises d'investir.
2. Des actions en partenariats avec des structures d'appui ou prestataires de services publiques : le projet est forcé de suivre le rythme et les procédures d'approbation internes qui prennent du temps et causent des retards.
3. Résistance au changement de certaines structures d'appui qui baissent le rythme de développement : Nous constatons que pour que le changement a lieu, il faut qu'il soit accompagné de textes de lois mais cela prend beaucoup de temps à mettre en place.
4. Conflits entre les institutions d'appui à l'artisanat : le projet est obligé de trouver des compromis pour la mise en place de certaines actions. Par exemple, au niveau de la formation, les structures de formations professionnelles ne collaborent pas avec l'ONA ce qui retarde la mise en place des actions.
5. Faible capacité financière des artisans qui les empêche d'investir. Beaucoup d'entre eux ne sont pas éligibles aux mécanismes de financement existants ce qui les empêche d'investir. Le projet a commencé à pallier à cette problématique par le financement de certains postes de dépenses de leur fonds de roulement (matières premières) et à collaborer avec d'autres initiatives pour chercher des financements supplémentaires aux artisans.

### Soutien aux associations

Les répercussions de la pandémie Covid19 ont certes eu un impact sur la mise en œuvre des plans d'action et leurs résultats, cependant d'autres facteurs importants sont à prendre considération comme :

1. L'absence de vision et de stratégie des associations : Les associations tunisiennes d'une manière générale et plus spécifiquement celles travaillant sur la thématique de l'artisanat et du design souffrent du manque de fonds et de bien matériel, afin de survivre elles préfèrent se focaliser sur la formulation de propositions qui séduisent les bailleurs de fonds plutôt qu'à instaurer une stratégie de développement claire et qui dure dans le temps.
2. L'absence de liens stratégiques et de partenariats : Une meilleure collaboration avec les institutions publiques, les chambres de commerce, des organismes tels que les bureaux de promotion des exportations, les petites entreprises et les institutions de micro financement aurait pu multiplier l'impact de ces projets et aurait contribué à l'autonomisation des artisans bénéficiaires.

3. Le manque de compréhension des problématiques du secteur et la faible collaboration avec les artisans : les plans d'action proposés par les associations restent superficiels et l'impact n'est pas suffisant.

4. La faible structuration des associations : ce qui nécessite des efforts extrêmement importants de la part de l'équipe du projet pour le suivi sur le reporting narratif et financier et cause des retards dû à la mauvaise qualité des rapports. Suite à cette première expérience de soutien pour les associations œuvrant dans le domaine du design. Nous avons pu constater que le modèle Appui aux Réalités économiques, était plus efficace dans la mesure que l'impact des résultats obtenus y était plus important. C'est un modèle d'appui qui ne perçoit pas les artisans comme un groupe de bénéficiaires passifs d'une aide mais plutôt comme des participants actifs capables de changer leurs conditions de vie et celui de leur village.

### Soutien aux réalités économiques

1. Le haut niveau d'informalité requiert un effort considérable dans le regroupement et l'identification des actions collaboratives entre les artisans
2. La dépendance de certaines actions, notamment la mise en place d'espaces de travail, par rapport aux structures d'appui publiques, dont les procédures lourdes et longues retardent la mise en œuvre

### Mise en place de Hubs créatifs

1. L'absence de modèle d'un cadre juridique de gouvernance en partenariat public-privé : Malgré la mise en œuvre finalisée d'un plan d'affaires et de gouvernance pour le hub créatif Ennejma Ezzahra le projet rencontre des difficultés à mettre en place des structures de gouvernance en partenariat public-privé durable

### Soutien institutionnel

1. Malgré la validation du plan national de développement de l'artisanat en 2017, le ministère du tourisme et de l'artisanat manque de vision au niveau des choix de projets prioritaires à mettre en place. Certains des projets prévus au début du projet se trouvent bloqués faute de volonté politique pour les soutenir, notamment la création d'une banque de données de l'artisanat ou le développement d'une politique de labellisation du secteur.
2. Les conflits entre les différentes structures d'appui (ONA, Centre Technique du tapis et du tissage et fédération nationale de l'artisanat) empêchent l'adoption de la nouvelle stratégie de réingénierie.
3. L'instabilité gouvernementale ne permet aux ministres de mettre en place le PNDA.
4. La réticence d'une approche institutionnalisée du design par l'artisanat dans les écoles d'art entraîne leur manque d'impact dans le secteur de l'artisanat

## RECOMMANDATIONS DE MISE EN ŒUVRE POUR LA SUITE

**1.** Il est recommandé d'arrêter l'accompagnement du cluster cuivre de Kairouan: l'avancement de la mise en œuvre du plan d'action est limité à la formation de la main d'œuvre à cause d'un manque d'implication et d'intérêt des membres du cluster qui n'ont pas la volonté de se développer et ne sont pas demandeurs de soutien. Le produit est difficilement exportable vu la dépendance d'une matière première importée et dont le prix est très fluctuant.

> Il est recommandé que les ressources financières allouées au cluster cuivre de Kairouan soient utilisées pour augmenter le soutien aux six autres clusters. L'agent de développement du cluster cuivre Kairouan sera chargé du suivi de la mise en œuvre des plans d'action des réalités économiques de Mahdia et de Bekalta. Cette décision sera présentée pendant la prochaine réunion du Comité Technique de Suivi

**2.** Suite au deuxième appel pour les associations, il a été constaté que les propositions faites sont répétitives, sans innovation. Les subventions directes aux associations mobilisent un budget de fonctionnement trop élevé. L'impact est limité dû au petit nombre d'artisans bénéficiaires. Le manque de structuration des associations implique un suivi exhaustif qui retarde le projet et consomme des ressources humaines de projet.

> Il est recommandé de basculer le budget alloué au troisième lot d'associations (EUR 150,000) pour soutenir 5 réalités économiques supplémentaires. Au total, à la fin du projet, 10 associations auront été soutenue et 15 réalités économiques accompagnées

**3.** Au vu des lourdeurs des procédures des institutions publiques qui entraînent des difficultés de mise en place de services personnalisés au sein des hubs de design

> Il est recommandé d'inciter les structures publiques à mettre en place un mécanisme de PPP pour faciliter la gestion des hubs créatifs et garantir leur pérennisation.

**4.** Au vu du manque d'implication des écoles d'art dans le secteur de l'artisanat

> Il est recommandé que le projet lance des concours de design qui impliquent les écoles d'art régionales et les designers locaux

**5.** Au vu des difficultés administratives et des couts importants pour les entreprises artisanales de vendre en ligne des produits de l'artisanat à l'étranger

> Il est recommandé que le projet encourage des relais à travers la diaspora tunisienne pour les inciter à commercialiser les produits de l'artisanat tunisiens

# PARTIE 3

## PLAN DE TRAVAIL & BUDGET SOLLICITÉ AOUT 2022 – JUILLET 2023

## PLAN DE TRAVAIL AOUT 2022-JUILLET 2023

Résultats	Activités prévues	Objectifs	2022		2023	
			Q3	Q4	Q1	Q2
6 à 8 chaînes de valeur présentant des avantages compétitifs sont développées, structurées et soutenues	Mise en œuvre un programme de formation technique pour les membres de chaque cluster	500 bénéficiaires formés				
	Soutien financier aux entreprises locomotives dans l'extension de leur activité	10 entreprises locomotives financées (5 Kasserine, 5 Moknine)				
	Raccordement au gaz naturel de la zone industrielle de Moknine*	1 zone industrielle rattachée au gaz naturel				
	Création et renforcement de groupements dans les clusters	5 groupements créés ou renforcés				
	Facilitation de l'accès au financement des entreprises	15 entreprises soutenues dans la mobilisation de fonds				
Des stratégies d'accès aux marchés ciblées en fonction du potentiel d'exportation des différents maillons de la chaîne de valeur sont élaborées	Mise en place une plateforme vitrine des produits issus des savoir-faire accompagnés afin de faciliter la commercialisation	1 plateforme développée				
	Développement de la vente en ligne à travers l'intégration des produits des savoir-faire accompagnés par le projet dans 5 plateformes de e-commerce.	5 entrepreneurs sélectionnés et accompagnés				
	Développement de nouvelles collections en favorisant les partenariats artisans-designers pour toutes les chaînes de valeur identifiées	10 collections développées				
	Organisation de participations à des salons nationaux et internationaux aux membres des clusters accompagnés	16 participations à des salons (10 internationaux et 6 nationaux)				
	Organisation du salon Creative Tunisia	1 salon Creative Tunisia organisé				
	Organisation de missions B2B à l'international	Au moins 10 bénéficiaires accompagnés lors de mission B2B internationales				
	Des centres de soutien multi-services sont établis dans chacun des territoires des chaînes de valeur sélectionnées	Inauguration Hub Sidi Bou Saïd et mise en place d'une structure de gouvernement, œuvre d'un plan d'activités dédié aux acteurs du design et de l'artisanat	Recrutement d'une association pour la gestion du Hub Au moins 5 actions de formation organisées au Hub créatif pour 100 bénéficiaires			
Inauguration du Hub de Denden et mise en œuvre d'un plan d'activités dédié aux acteurs du design et de l'artisanat		Au moins 5 actions de formation organisées au Hub créatif pour 100 bénéficiaires				
Mise en place d'un plan d'action dédié aux acteurs du design et de l'artisanat dans le Hub de Mahdia et mise en place d'une structure de gouvernance		Recrutement d'une association pour la gestion du Hub				
Lancement des travaux des Hubs de Gabès et Kef		Appel d'offres préparés et contractants identifiés et démarrage des travaux				

Résultats	Activités prévues	Objectifs	2022		2023	
			Q3	Q4	Q1	Q2
Les institutions et initiatives locales dédiées à la promotion de l'artisanat et du design sont renforcées	Soutien à l'ONA dans le développement d'une stratégie de labellisation	Au moins 5 cahiers des charges seront élaborés couvrant des savoirs faire des clusters accompagnés				
	Soutien à l'ONA dans l'organisation d'un salon professionnel	Une première édition d'un salon professionnel organisé (Articadeau)				
	Finalisation des plans d'action des 5 réalités économiques sélectionnées en 2021 (Lot 1) Mise en place des plans d'action des 5 réalités économiques et sélectionnées en 2022 (Lot 2)	Plans d'action de 5 réalités économiques finalisés (Lot 1) Plans d'action des 5 réalités économiques et des 5 associations retenues définies et mis en œuvre (Lot 2)				
	Mise en place des plans d'action des 5 associations sélectionnées en 2022 (Lot 2) Sélection et accompagnement de trois associations pour la gestion de trois hubs créatifs (Ennejma Ezzahra + Mahdia + Denden)	Plans d'action des 5 associations retenues définies et mis en œuvre (Lot 2) Trois associations pour la gestion des Hubs sélectionnées				
La méthodologie du projet et le patrimoine artisanal tunisien sont valorisés à travers des campagnes de communication	Finalisation des programmes de développement de licences coconstruites avec les Instituts régionaux de Beaux-Arts et des Arts et métiers	Validation d'au moins 2 licences coconstruite				
	Organisation d'un concours sur le design et la collaboration artisan designer	1 concours de design aura lieu				
	Mise en œuvre de la stratégie de communication développée par le projet	Lancement d'au moins 10 campagnes promotionnelles des activités du projet Réalisation d'au moins 11 vidéos promotionnelles Réalisation d'au moins 5 catalogues promotionnelles pour le compte des membres des clusters et RE aux moins 5 sites web et plateformes seront lancés augmenter la communauté en ligne d'au moins de 20%				

\* Il a été constaté que le développement de la chaîne de valeur du pot de jardin de Moknine nécessite une modernisation des outils de cuisson. Le processus de cuisson actuel utilise la combustion de déchets nocifs pour l'environnement et ne permet pas de maîtriser la qualité des produits. Ainsi une intervention de raccordement de la zone des ateliers de Moknine au gaz naturel semble donc la seule alternative afin de palier à cette problématique. Après étude, il résulte que le besoin de financement de mise en place de cette action est d'un montant de 600 000 DT. Vu la conjoncture économique actuelle de la Tunisie, ce projet ne peut être pris en charge par l'Etat. Afin de ne pas retarder cette action nécessaire à la bonne marche du développement du cluster pots de jardin à Moknine, les membres du comité technique lors du 3ème comité technique de suivi ont proposé que cette action soit prise en charge par le projet. Par la suite, Creative Tunisia a réussi à mobiliser un cofinancement avec la Municipalité de Moknine.

Le montage financier (le projet Creative Tunisia cofinancera à hauteur de 350 000 DT (110 000 euros) et la Municipalité de Moknine cofinancera à hauteur de 250 000 dt) a été validé par les membres du comité technique de suivi lors de la 4ème réunion.

## BUDGET SOLLICITÉ POUR 3ÈME TRANCHE

BL	Description	Demande Total (IT+EU)
<b>Output 1: 6 chaînes de valeur présentant des avantages compétitifs sont développées et les initiatives ou associations pertinentes travaillant dans le domaine de l'artisanat sont soutenues.</b>		
1100	International experts & staff	€ 65 458,09
1101	Tech services	€ 12 323,40
1500	Project travel	€ 29 726,36
1600	Staff travel	€ 2 517,62
1700	National experts & admin staff	€ 52 582,81
1701	Tech/admin support	€ -
2100	Subcontracts	€ 33 962,33
3000	In-service training, conferences, workshops	€ 66 703,77
3500	International Meetings	€ -
4300	Premises	€ 13 262,37
4500	Equipment	€ 74 554,70
5100	Miscellaneous	€ 49 518,72
<b>Sub-Total Output 1</b>		<b>€ 400 610,17</b>
<b>Output 2: Des stratégies d'accès aux marchés ciblées en fonction du potentiel d'exportation des différents maillons de la chaîne de valeur sont élaborées</b>		
1100	International experts & staff	€ 32 461,54
1101	Tech services	€ 9 922,00
1500	Project travel	€ 34 318,78
1600	Staff travel	€ -
1700	National experts & admin staff	€ 48 190,08
1701	Tech/admin support	€ -
2100	Subcontracts	€ 143 517,01
3000	In-service training, conferences, workshops	€ 116 943,36
3500	International Meetings	€ 53 427,59
4300	Premises	€ -
4500	Equipment	€ -
5100	Miscellaneous	€ 43 676,12
<b>Sub-Total Output 2</b>		<b>€ 482 456,48</b>
<b>Output 3: Des centres de soutien multi-services sont établis dans chacun des territoires des chaînes de valeur sélectionnées</b>		
1100	International experts & staff	€ 9 910,65
1101	Tech services	€ 1 872,00
1500	Project travel	€ 44,95
1600	Staff travel	€ 14,63
1700	National experts & admin staff	€ 47 910,64
1701	Tech/admin support	€ -

2100	Subcontracts	€ 122 332,06
3000	In-service training, conferences, workshops	€ 50 511,75
3500	International Meetings	€ -
4300	Premises	€ -
4500	Equipment	€ 184 684,90
5100	Miscellaneous	€ 1 327,64
<b>Sub-Total Output 3</b>		<b>€ 418 609,22</b>
<b>Output 4: Les institutions et initiatives locales dédiées à la promotion de l'artisanat et du design sont renforcées</b>		
1100	International experts & staff	€ 8 320,91
1101	Tech services	€ 1 876,00
1500	Project staff travel	€ 159,47
1600	Staff travel	€ 0,50
1700	National experts & admin staff	€ 99 556,47
1701	Tech/admin support	€ -
2100	Subcontracts	€ 260 649,93
3000	In-service training, conferences, workshops	€ 1 768,33
3500	International Meetings	€ -
4300	Premises	€ -
4500	Equipment	€ 312,96
5100	Miscellaneous	€ 62,06
<b>Sub-Total Output 4</b>		<b>€ 372 706,63</b>
<b>Output 5: La méthodologie du projet et le patrimoine artisanal tunisien sont valorisés à travers des campagnes de communication</b>		
1100	International experts & staff	€ 38 307,53
1101	Tech services	€ 72,00
1500	Project travel	€ 28,16
1600	Staff travel	€ -
1700	National experts & admin staff	€ 69 012,90
1701	Tech/admin support	€ -
2100	Subcontracts	€ 15 916,03
3000	In-service training, conferences, workshops	€ 4 067,85
3500	International Meetings	€ -
4300	Premises	€ -
4500	Equipment	€ 20 000,00
5100	Miscellaneous	€ 17 147,46
<b>Sub-Total Output 5</b>		<b>€ 164 551,93</b>
<b>TOTAL</b>		<b>€ 1 838 934,43</b>
<b>Programme Support Cost (7%)</b>		<b>€ 128 725,41</b>
<b>GRAND TOTAL</b>		<b>€ 1 967 659,84</b>



Rue du Lac de Constance,  
Immeuble Carthage Centre,  
Bloc B, App B6,  
1053 - Les Berges du Lac  
Tunis - Tunisie

+216 71 658 456  
info@creativetunisia.tn  
[www.creativetunisia.tn](http://www.creativetunisia.tn)

